



كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion

REVUE ECONOMIE & GESTION

N° 15 - 2016



Dépôt légal : 894-2004

ISSN : 1112-1335

Directeur de la publication :

M. Bachir BOULENOUAR, Maître de
Conférences « A », Doyen de la faculté.

Rédacteur en chef :

M. Driss REGUIEG-ISSAAD, Professeur,
F.S.E.S.G.S.C, Université d'Oran.

Comité scientifique de la revue :

Pr. *A. BOUYACOUB*, Université d'Oran ;
Pr. *A. DJAIDI*, U. de Rabat (Maroc) Pr.
A. AIT-HABOUCHE, Université d'Oran ; Pr.
A. TOUBACHE, Université d'Oran ; Pr.
A. SALEM, U. d'Oran ; Pr. *A. BENZIANE*, U.
d'Oran ; Pr. *A. MEBTOUL*, U. d'Oran ; Pr.
A. DERBAL, U. d'Oran ; Pr. *A. MIRAOU*, U.
d'Oran ; Pr. *B. ZAIRI*, U. d'Oran ; Pr. *B.*
CHOUAM, U. d'Oran ; Pr. *D. ZIADI*
(Tunisie), U. El Manar Tunis1 ; Pr. *D.*
REGUIEG ISSAAD, U. d'Oran ; Pr.
H. BENBAYER, U. d'Oran ; Pr. *H. NEKKA*,
U. d'Angers (France) ; Pr. *Y. ZAHIR*, U. de
Bordeaux (France).

Comité de lecture :

A. FEKIH, M. Conférences « A », U.
d'Oran ; *A. AMRANI*, M. Conférences
« A », U. de Sidi Bel-Abbés ; *M.*
BOUDJANI M. Conférences « A », U.
d'Oran, *N. MEBARKI* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *N. ZATLA* M.
Conférences « A », U. d'Oran,
M. BELKHIR M. Conférences « A », U.
d'Oran, *S. DAOU* M. Conférences « A »,

U. d'Oran, *A. CHENINI* M. Conférences
« A », U. de Mascara, *A. BOUDI* M.
Conférences « A », U. de Bechar, *M.*
KENICHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *M. CHERCHEM* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. KOURBALI* M.
Conférences « A », U. d'Oran, *B. M. KEFIF*
M. Conférences « A », U. d'Oran, *O. AIT*
HABOUCHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *B. BENTABET* M. Conférences
« A », U. de Mascara. *M. KIH*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *A. AFFANI*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. TAHARI, M. Conférences « A », U.
d'Oran, *L. TAHAR*, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *A. KHIAT*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *R. BOUKLIA HASSENE*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. BENMESSAOU, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *G. TAYBI*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. BOUKAABAR*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *K. DELLIL*,
M. Conférences « A », U. d'Oran.
S. AMROUN, M. de Conférences « B », U.
d'Oran. *B. SENOUCI*, M. de
Conférences « A », U. d'Oran.

Secrétariat de la
revue/publication /diffusion :

A. AIT-ALI YAHIA, Maître Assistant « A »,
U. d'Oran ; *J. ADNANI* Maître
Assistant « A », U. d'Oran, *T. SALHI*
Maître Assistant « A », U. d'Oran,

Impression et édition : A.G.P: (Algerian
Grafic Press), Oran.

SOMMAIRE : n°15 juillet 2016.

Intitulé de l'article & auteur(s)	P.
LA LIBERALISATION DU SYSTEME FINANCIER ET LA PAUVRETE : APPROCHE EMPIRIQUE APPLIQUEE AU CAS DE L'ALGERIE POUR LA PERIODE 1970 A 2013. Kada AIBOUD, Lakhdar ADOUKA & Habib BENBAYER	5
MANAGEMENT DES CONNAISSANCES ET GRH : QUELLES RELATIONS? Farid BELGOUM & Myriam DONSIMONI	30
L'ENTREPRENARIAT TOURISTIQUE ET LES MECANISMES DE SON SOUTIEN POUR LE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DU TOURISME. CHOUAM Bouchama, & MOHAMMED BELKACEM Faïza	52
MESURER LA CONTREBANDE : ENJEUX TECHNIQUES ET SOCIO-POLITIQUES. LE CAS DES DOUANES ALGERIENNES. Hanane BENYAGOUB ; Aïssa BOUDERGUI 1& Hakim NAIT ABDELSELAM. DOUANES ALGERIENNES	67
LA MISE A NIVEAU DES ENTREPRISES ET L'EXTERNALISATION : DES LEVIERS POUR UNE MEILLEURE EFFICACITE DES ENTREPRISES ? KANSAB EL Hadj M'hamed,	94
PROBLEMATIQUE DE L'ENVIRONNEMENT MARIN : CAS DU LITTORAL OUEST ALGERIEN. LAKAHAL Farida & SALEM Abdelaziz.	111
LES ECHANGES AGRICOLES INTRA-ARABE : La nature des échanges agricoles entre l'Algérie et la GZALE. MIMOUNI Chahrazede	128
MISE A NIVEAU DU SAVOIR ET PERFORMANCES DE LA PME ALGERIENNE. Jamila Kansab & Abdelaziz Salem.	147
LES EFFETS DES REIETS PETROLIERS SUR LA REGION DE HASSI MESSAOUD. Mme LOUKIL Leila & SENOUCI Benabbou.	168
CARACTERISTIQUES ET EVOLUTION DE LA CONSOMMATION INDUSTRIELLE DE L'ELECTRICITE EN ALGERIE (2000-2014). BOUYACOUB Djohar	189
STRUCTURES D'INFORMATION ET TRANSFORMATION DES VALEURS EN PRIX DE PRODUCTION : ESSAI DE MODELISATION. ELAFANI Amer	217
MARCHE DE TRAVAIL EN ECONOMIE DE TRANSITION LE CAS DE L'ALGERIE. KADDOUR BENABBAD KADA	231
IMPACT DE LA FIDELISATION SUR L'INTENTION DE DEPART DES SALARIES. OUYAHIA Zoubida	262
LA PERCEPTION DU MODELE D'ASSURANCE SOLIDAIRE (TAKAFUL) EN ALGERIE : Étude réalisée auprès des consommateurs des régions Est Centre et Ouest . Mohammed LEZOUL,	287
"THE CITY ATTRACTIVENESS AND THE IMPORTANCE FOR A SUCCESSFUL URBAN DEVELOPMENT". Yacine BENZIDANE & Abdenour MEDJEDDED.	308
خصائص المالك المسير وأداء مؤسسات البناء الخاصة المنفذة للمشروع الإستراتيجي الأول LSP (2005/2000) بحى العقيد لطفى بوهران السيدة عشراتي جهاد	5
دور وسائل الدفع البنكية في تنظيم دورة السيولة النقدية في المعاملات التجارية حالة الجزائر من 1962- 2015 الدكتور: بحيح عبدالقادر جامعة سيدي بلعباس	22
دور الابتكار في تعزيز ورفع القدرات التنافسية الإقليمية في المؤسسة دعمان زويبيسر	35
" أثر التسويق الاجتماعي في تغيير سلوكيات أفراد المجتمع مع دراسة حالة مؤسسة سونلغاز مديرية التوزيع بشار" بودي عبد القادر مهادوي زينب .	48