

كلية العلوم الإقتصادية، علوم التسيير و العلوم التجارية
Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion
et des Sciences Commerciales

REVUE ECONOMIE & GESTION

N° 09 / 1er trimestre 2014



Directeur de la publication :

M. Bachir BOULENOUAR, Maître de
Conférences « A », Doyen de la faculté.

Rédacteur en chef :

M. Driss REGUIEG-ISSAAD, Professeur,
F.S.E.S.G.S.C, Université d'Oran.

Comité scientifique de la revue :

Pr. *A. BOUYACOUB*, Université d'Oran ;
Pr. *A. DJAIDI*, U. de Rabat (Maroc) Pr.
A. AIT-HABOUCHE, Université d'Oran ; Pr.
A. TOUBACHE, Université d'Oran ; Pr.
A. SALEM, U. d'Oran ; Pr. *A. BENZIANE*, U.
d'Oran ; Pr. *A. MEBTOUL*, U. d'Oran ; Pr.
A. DERBAL, U. d'Oran ; Pr. *A. MIRAOU*, U.
d'Oran ; Pr. *B. ZAIRI*, U. d'Oran ; Pr. *B.*
CHOUAM, U. d'Oran ; Pr. *D. ZIADI*
(Tunisie), U. El Manar Tunis1 ; Pr. *D.*
REGUIEG ISSAAD, U. d'Oran ; Pr.
H. BENBAYER, U. d'Oran ; Pr. *H. NEKKA*,
U. d'Angers (France) ; Pr. *Y. ZAHIR*, U. de
Bordeaux (France).

Comité de lecture :

A. FEKIH, M. Conférences « A », U.
d'Oran ; *A. AMRANI*, M. Conférences
« A », U. de Sidi Bel-Abbés ; *M.*
BOUDJANI M. Conférences « A », U.
d'Oran, *N. MEBARKI* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *N. ZATLA* M.
Conférences « A », U. d'Oran,
M. BELKHIR M. Conférences « A », U.
d'Oran, *S. DAOUDI* M. Conférences « A »,

U. d'Oran, *A. CHENINI* M. Conférences
« A », U. de Mascara, *A. BOUDI* M.
Conférences « A », U. de Bechar, *M.*
KENICHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *M. CHERCHEM* M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. KOURBALI* M.
Conférences « A », U. d'Oran, *B. M. KEFIF*
M. Conférences « A », U. d'Oran, *O. AIT*
HABOUCHE M. Conférences « A », U.
d'Oran, *B. BENTABET* M. Conférences
« A », U. de Mascara. *M. KIHHEL*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *A. AFFANI*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. TAHARI, M. Conférences « A », U.
d'Oran, *L. TAHAR*, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *A. KHIAT*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *R. BOUKLIA HASSENE*,
M. Conférences « A », U. d'Oran,
K. BENMESSAOUD, M. Conférences « A »,
U. d'Oran, *G. TAYBI*, M. Conférences
« A », U. d'Oran, *B. BOUKAABAR*, M.
Conférences « A », U. d'Oran, *K. DELLIL*,
M. Conférences « A », U. d'Oran.
S. AMROUN, M. de Conférences « B », U.
d'Oran. *B. SENOUCI*, M. de
Conférences « A », U. d'Oran.

Secrétariat de la
revue/publication /diffusion :

A. AIT-ALI YAHIA, Maître Assistant « A »,
U. d'Oran ; *J. ADNANI* Maître
Assistant « A », U. d'Oran, *T. SALHI*
Maître Assistant « A », U. d'Oran,

Impression et édition : A.G.P: (Algerian
Grafic Press), Oran.

Dépôt légal : 894-2004

ISSN : 1112-1335

Sommaire du numéro.

- « LE TOURISME EN ALGERIE. ELEMENTS CRITIQUES POUR UNE POLITIQUE FUTURE DE TOURISME DURABLE ». BOUDJANI Malika, Maître de Conférences A, Univ. Oran & DJAMANE- SEGUENI Nadjat, Maître Assistante A, Univ. Oran p.5
- « LES PRIVATISATIONS EN ALGERIE : UN PROCESSUS INACHEVE ? » GADI-BENSAHLA Ibtissem, Chargée de Cours, Maître assistante " A " université d'Oran. P.27
- « LA FAILLITE DES ENTREPRISES DU B.T.P DURANT LA PERIODE 1995-1997 EN ALGERIE : ESSAI D'ANALYSE DES CAUSES. » MIDOUN MOHAMED TEWFIK. Maître assistant A. université d'Oran p.47
- « ATTRACTIVITE ET POUVOIRS PUBLICS ». Hind OUGUENOUE, Maître assistante A, Université d'Oran. P.68
- « L'ECONOMIE FONDEE SUR LA CONNAISSANCE ET LA STRATEGIE DE L'ENTREPRISE ». Djamila BELAOUNI. Maître Assistante A. Université d'Oran. P.80
- “A NEWER PARSIMONIOUS METHOD FOR FINDING INTERVAL ESTIMATE OF THE THRESHOLD AND THE POVERTY RATE”. Boukaabar, Boudjelal PhD. & Dellil, Mohamed Kheireddine Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et sciences de gestion. UNIVERSITE D'ORAN. P.101
- المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية من خلال تطبيق المواصفة الدولية ايزو 26000 للمسؤولية الاجتماعية.
أ.مقدم وهيبية، أستاذة مساعدة بجامعة مستغانم د. بكار بشير، أستاذ محاضر بجامعة مستغانم p.5
- استعمال تدابير الدفاع التجاري في البحث عن علاقة الانفتاح التجاري بالنمو : واقع تجارب دول جنوب المتوسط.
قاشي فايزة، أستاذة محاضرة ب، جامعة وهران p.28
- التحرير المصرفي أداة لإصلاح المنظومة المصرفية الجزائرية
د. يحيى عبد القادر. كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة سيدي بلعباس p.55

N° 09/1^{er} trimestre – 2014.