

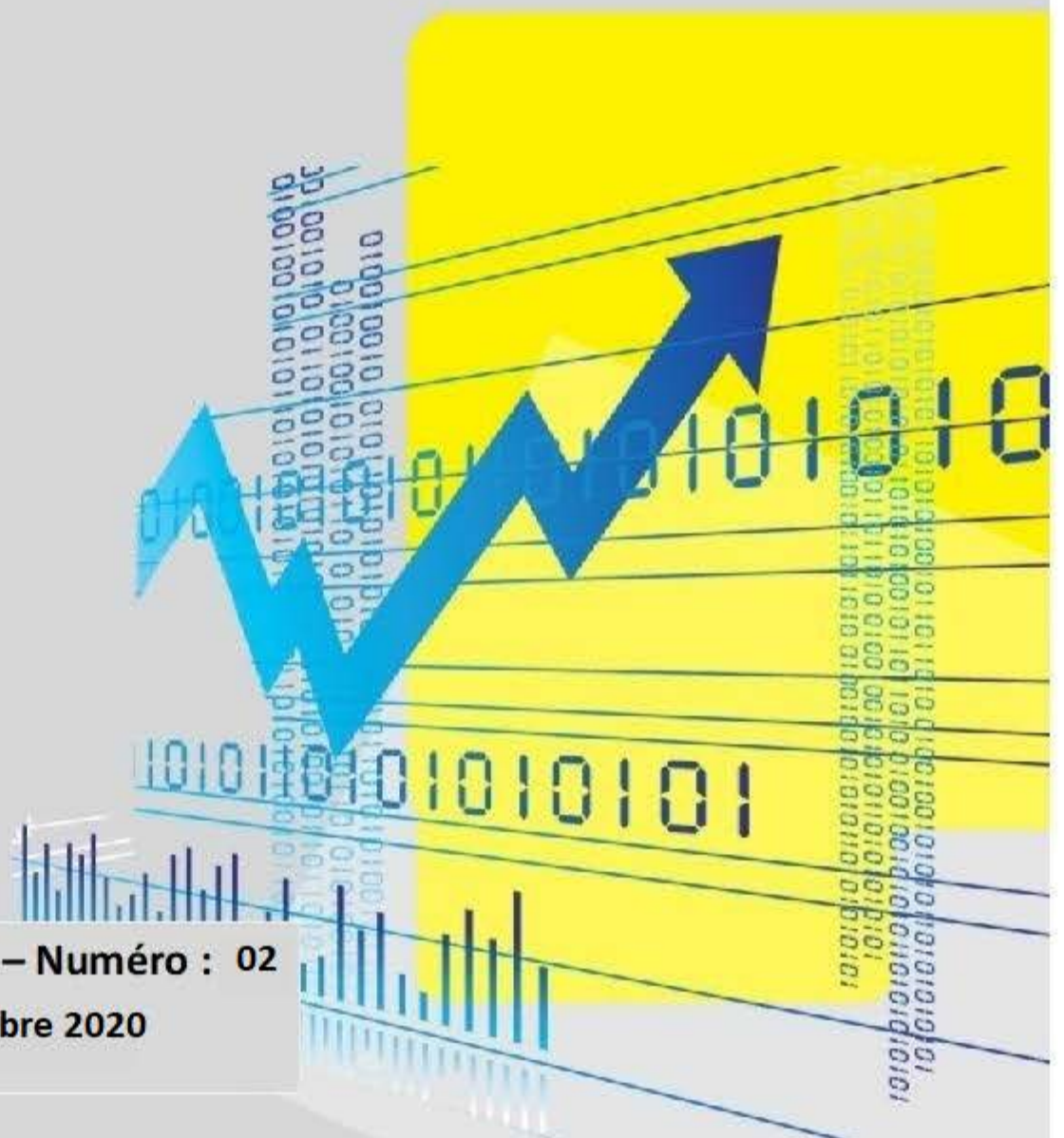


كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales  
et des Sciences de Gestion

**REVUE**  
**ECONOMIE & GESTION**

Volume : 14 – Numéro : 02  
Décembre 2020



### Comité Editorial :

Le comité éditorial de la revue algérienne d'économie et gestion est composé de seize (16) membres de rang magistral, dont sept (07) font partie de l'université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, (02) affiliés à d'autres universités algériennes et (07) membres issus des universités françaises.

	<b>Nom et Prénoms</b>	<b>Adresse mail</b>	<b>Etablissement</b>	<b>Pays</b>
Editeur en chef	LAHLOU Chérif	Cherif.lahlou@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOUYACOUB Ahmed	abouyacoub@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOULENOUAR Bachir	bacboulenouar@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	OUAHIBA MIHOUB-AIT HABOUCHE	ait_habouche@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	naceur mebarki	naceur_mebarki@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	khaled tahari	khaled.tahari@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	CHAIB BOUNOUA	cbounoua@yahoo.fr	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	kouider boutaleb	kouiderboutaleb@hotmail.com	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	Hadj Saadi	Hadj.Saadi@univ-grenoblealpes.fr	Université Grenoble-alpes	France
Editeur associé	malliga Saadi	malliga.saadi@univ-grenoblealpes.fr	Université Grenoble-alpes	France

---

Editeur associé	Ramdane Mostefaoui	Ramdane.MOSTEFAOUI@upicardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	Lyazid KICHOU	lyazid.kichou@u-picardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	AHMED SILEM	silemahmed2@gmail.com	Université Jean Moulin Lyon 3, France	France
Editeur associé	HADJ NEKKA	Hadj@hotmail.com	Université d'Angers, France	France
Editeur associé	Said Souam	Said.Souam@ensae.fr	Université Paris Ouest Nanterre	France

# SOMMAIRE/الفهرس

**Développement durable et gouvernance environnementale : la place de la participation citoyenne..... P1-P25.**

GUERCHOUH Mouloud, SI-MOHAMMED Djamal - Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou.

**Problématique de la Valeur en Douane en Algérie Entre Infraction de Change et Prime de Change.....P26-P56.**

BELKHIR Mohammed Fouzi- Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**L'impact de l'analytique du Big Data sur l'efficacité de l'audit interne**

**Cas: Credit Suisse.....P57-P82.**

BOUAZIZ Nawel- Ecole Supérieure de Commerce (ESC).

KADDOURI Amar- Ecole Supérieure de Commerce.

**Les pratiques socialement responsables dans le secteur bancaire : un engagement social ou une démarche adaptative ?.....P83-P109**

MEBARKI Hanene, HAMOU Nadia - Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**Les inégalités de capabilité territoriale dans la wilaya de mascara-une approche par cluster-.....P110-P124**

BENMOHAMMED Cherifa, ZATLA Najat- Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**Les déchets ménagers : pourquoi est-il important d'utiliser des instruments économiques ?.....P125-P140**

HENNICHE Redouane - Université de Bejaia, 06000 Bejaia.

CHAKOUR Saïd-Chaouki- Université de Jijel.

**Le Programme National de Mise à Niveau : étude de cas dans la pêche d'Oran et d'Arzew.....P141-P170**

CHIKHI Sidi Mohammed Ryad, DJELOUAT Nourine - Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**Le processus entrepreneurial féminin en Algérie.....P171-P203**

SEKKAL Houria- Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**Caractéristiques et spécificités des Petites et Moyennes Entreprises en Algérie.....P204-P229**

BOUYACOUB Leila, BENCHIKH Houari - Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**Analyse empirique de la contagion financière : Transmission de la volatilité entre les marchés boursiers.....P230-P245**

ZEMIRLI Radhia - Université de Tizi-Ouzou.

CHITTI Mohand- Université de Bejaia.

**La Tokenisation : la transformation digitale des opérations de titrisation.....P-246-P266**

BENALKAMA Malika- Université Ferhat Abbas Sétif 1.

**La mobilité des capitaux et la prise des risques dans le cadre des règles d'incitations : une analyse comparative entre les pays Maghrébins (Algérie, Maroc, Tunisie) pour la période 1990-2018.....P267-P290**

BENKAMLA Mohammed Abdelaziz - Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**La normalisation comptable en Algérie et ses effets sur la qualité de l'information financière.....P291-P309**

BENICHOU Mouffok - Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**La franchise en Algérie : un état des lieux.....P310-P325**

BOUMANSOUR Rym, LAHLOU Cherif- Université d'Oran 2 Mohamed BEN Ahmed.

**Réinventer la formation pour les entreprises en quête d'apprenance : cas de la SEOR. Oran.....P326-P356**

BEDDEK Chafika, BOUFENIK Fatma- Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**La professionnalisation à travers le prisme de l'université Algérienne : entre mythe et réalité.....P357-P376**

MANSOURI Mourad, KHIAT Assya- Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**La formation et l'implication organisationnelle dans le contexte de changement- Cas de SONATRACH/LQS-Oran.....P377-P389**

ABDERRAHMANE Khouloud - Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**La crise sanitaire 2020 : Quel impact sur la dynamique des affaires en Algérie ? .....P390-P407**

BELOUTI NABIL- Université Oran 2, Mohamed Ben Ahmed.

AIT MOKHTAR OMAR-Université de Chlef, Hassiba Benbouali, Chlef,.

**Impact du bouche à oreille électronique sur l'intention d'achat : Cas du consommateur algérien. Exploration netnographique.....P408-P426**

BERRACHED Sara, CHERCHEM Mohamed - Université Oran2 Mohamed Ben Ahmed.

**Etude économétrique de l'efficacité de la politique monétaire en Algérie 1990-2017 : APPROCHE PAR LE MODELE ARDL.....P427-P442**

OULD HENNIA Hadjer-Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.

**Empirical evidence about the impact of debts and their cost on real earnings management in Algeria.....P443-P464**

KIMOUCHE Bilal, CHERROUN Azzeddine - 20 August 1955 University of Skikda.

**The influence of market knowledge sharing on marketing innovation strategy: Empirical study of a cosmetic industry in Algeria.....P465-P478**

AMARNI Abir, HACHEMAOUI Kamel - University of Mascara.

**Towards a Muticriterion Decision Support Approach: Integrating Weighted Linear Goal Programming to help SEROR Tlemcen Company.....P479-P497**

KAZI AOUAL Mohemmed Choukri, LAHOUEL Ali - Djillali Liabes University.

**أثر الخفة الاستراتيجية على الميزة التنافسية دراسة حالة مجموعة مؤسسات المنطقة الصناعية – سيدي بلعباس-.....ص498-ص525**

لعوج زاوي - جامعة جيلالي ليايس - سيدي بلعباس.

**أهمية منهجية ادارة المخاطر في مؤسسات التأمين الاجتماعي على المشتركين.**

.....ص526-ص545

نجاة وسيلة بلغنامي، اكمال بلعدي - المركز الجامعي علي كافي تندوف.

**أهمية نشر الوعي المجتمعي بالمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من خلال مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير- جامعة تبسة.....ص546-ص564**

بوطورة فضيلة، سمايلي نوفل - جامعة العربي التبسي- تبسة (الجزائر).

إدارة المخاطر الوبائية: جائحة فيروس كورونا كوفيد-19 (تجربة الصين أم جمهورية كوريا؟).....ص565-590

سفيان خلوفي، كمال شريط - جامعة العربي التبسي، تبسة.

اختبار استدامة الدين العام في الجزائر على المدى الطويل -دراسة قياسية-....ص591-607  
عيساني العارم، بوسيكى حليلة - المدرسة العليا للتجارة - قليعة- تيبازة (الجزائر).

السياسة الصناعية والميكانيزمات التحفيزية لتطوير المناولة في الجزائر: تحديات وآفاق.....ص608-633

بوالحيلة عبد الحكيم - جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل.

تحليل الفقر المتعدد الأبعاد في الدول العربية.....ص634-656  
توات عثمان، مسرحد بلال - جامعة الجزائر 3.

تحليل واقع سوق اللحوم (الأغنام، الدواجن) بالجزائر، حالة ولاية غليزان للفترة الممتدة 2008-2019.....ص657-678

بلفصيل كمال، قдал زين الدين - جامعة مستغانم -الجزائر.

تدويل المؤسسات الاقتصادية في الجزائر بين تحديات اختراق الأسواق العالمية ورهانات تنويع الصادرات.....ص679-698

محمد يعقوبي - جامعة البليدة 2، الجزائر.

تعزيز ولاء العملاء للعلامة التجارية من خلال ممارسات المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية للتسويق " دراسة ميدانية في شركات الاتصالات الجزائرية (موبليس، جيزي، أوريدو)".....ص699-717

بوغازي فريدة، بوغليطة إلهام ، زياني خولة - جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة.

دور إدارة المعرفة التسويقية في تحقيق التفوق التنافسي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مؤسسة فرتيال (FERTIAL) بعنابة- الجزائر.....ص718-737

بعلبي حمزة، بن جلول خالد - جامعة 8 ماي 1945 قالمة.

دور سياسة المنتج الأخضر في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الجزائرية الحاصلة على شهادة الإيزو 14001 - دراسة حالة عينة من المؤسسات

الجزائرية.....ص738-ص770

بلبراهيم جمال - جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف.

مؤشرات الاستثمار في قطاع الطاقات المتجددة تونس والجزائر: دراسة مقارنة

ص771-ص786.....

طارق صدراوي ، جامعة المنستير (الجمهورية التونسية).  
منصف مقاويب، يحي دريس - جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر)

قياس أثر الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الصورة المدركة للعلامة التجارية دراسة

حالة العلامة Ooredoo.....ص787-ص807

فاطمة الزهراء لوصادي - جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة.

مقاربة سلوكية لتفعيل سياسات الصحة العمومية-دراسة مقارنة-.....ص808-ص823..

مونيس نادية، ملياني برحو زبيدة - جامعة مصطفى اصطنبولي معسكر.