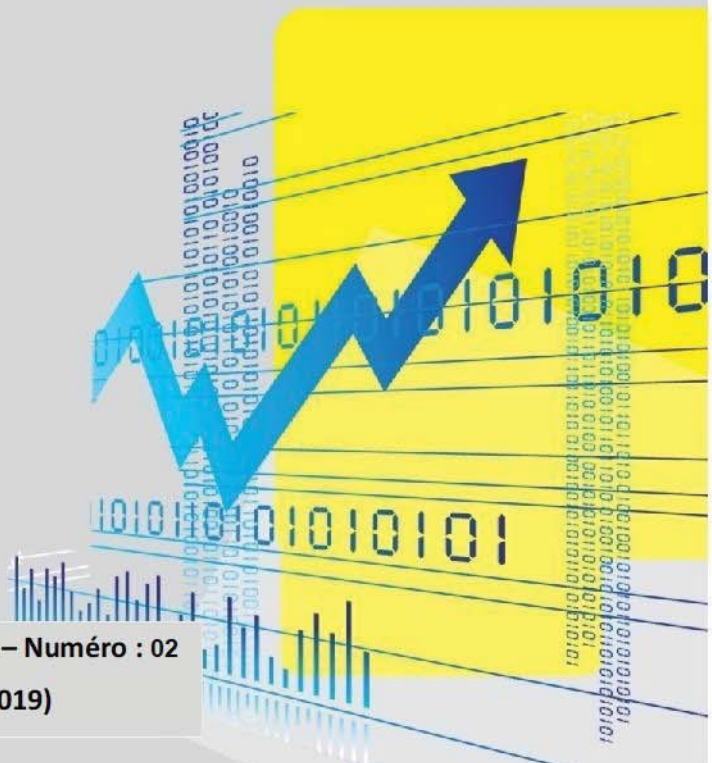




كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des Sciences de Gestion

REVUE
ECONOMIE & GESTION



Volume : 13 – Numéro : 02
(2019)

Comité Editorial :

Le comité éditorial de la revue algérienne d'économie et gestion est composé de seize (16) membres de rang magistral, dont sept (07) font partie de l'université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, (02) affiliés à d'autres universités algériennes et (07) membres issus des universités françaises.

	Nom et Prénoms	Adresse mail	Etablissement	Pays
Editeur en chef	FEKIR Hamza	Fekir.hamza@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOUYACOUB Ahmed	abouyacoub@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	BOULENOUAR Bachir	bacboulenouar@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	OUAHIBA MIHOUB-AIT HABOUCHE	ait_habouche@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	naceur mebarki	naceur_mebarki@yahoo.fr	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	khaled tahari	khaled.tahari@gmail.com	Université d'Oran 2	Algérie
Editeur associé	CHAIB BOUNOUA	cbounoua@yahoo.fr	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	kouider boutaleb	kouiderboutaleb@hotmail.com	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen	Algérie
Editeur associé	Hadj Saadi	Hadj.Saadi@univ-grenoblealpes.fr	Université Grenoble-alpes	France
Editeur associé	malliga Saadi	malliga.saadi@univ-grenoblealpes.fr	Université Grenoble-alpes	France

Editeur associé	Ramdane Mostefaoui	Ramdane.MOSTEFAOUI@upicardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	Lyazid KICHOU	lyazid.kichou@u-picardie.fr	Université Jules verne de Picardie	France
Editeur associé	AHMED SILEM	silemahmed2@gmail.com	Université Jean Moulin Lyon 3, France	France
Editeur associé	HADJ NEKKA	Hadj@hotmail.com	Université d'Angers, France	France
Editeur associé	Said Souam	Said.Souam@ensae.fr	Université Paris Ouest Nanterre	France

SOMMAIRE :

Managing human resources through employer branding: assessing the impact on employees' citizenship behavior.....05

Nawel Benessalah, AssyaKhiat, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed

La concession de la distribution de l'électricité et du gaz en Algérie : Mise en œuvre et évolution.....20

GHARBI Amal Hadjbia, ESE Oran, DERBAL Abdelkader , Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed

Impact de la promotion des ventes sur la décision d'achat du consommateur Algérien cas : d'un échantillon des visiteurs du salon de l'automobile Auto West Oran de l'année 2013.....37

MEHYAOUI Laya, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed

La maîtrise d'inflation par la politique monétaire ca de l'Algérie (2000-2017).....54

ZAOUI Djamilia, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed

LA GESTION INTEGREE DES ZONES COTIERES, QUELLE PERSPECTIVE POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ?71

LAKHAL Farida, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed

Les Living Labs au service de l'innovation des entreprises algériennes.....87

Ameur KATTI, PhD Student EIMP Paris

دراسة مدى فاعلية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في دعم الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية

98.....دراسة حالة بعض مؤسسات الهاتف النقال في الجزائر
جلال كريمة جامعة تلمسان، أ.د. عدالة العجال جامعة مستغانم

دور المناولة الصناعية في ترقية المبادرة المقاولاتية من خلال تحسين التنافسية الاقتصادية للمؤسسات الصغيرة و

120.....المتوسطة في الجزائر