



مجلة الاقتصاد والمالية (JEF)



مجلة دورية دولية تنشر الأبحاث التطبيقية في الاقتصاد والعلوم المالية
جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الكلية في ظل
التحولات العالمية

ردم: ISSN: 2437 – 0630

ردم إلكتروني: E.ISSN : 2543-3695

الإيداع القانوني: Légal deposit: 4435 - 2015

www.univ-chlef.dz/ref

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150>

المجلد 05 - عدد رقم 02 - 2019

مجلة الاقتصاد و المالية، دورية علمية دولية محكمة، ظهرت سنة 2015 تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة حسيبة بن بوعلي ،الشلف، الجزائر ، تهتم المجلة بنشر الأبحاث التطبيقية المتعلقة بالعلوم الإقتصادية و المالية التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعالجة بأسلوب علمي موثق، وهي موجهة لجميع الباحثين في المؤسسات الجامعية، مراكز و محابر البحث، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الإقتصادية. تنشر المجلة الأبحاث باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية و الفرنسية. يتم الإشراف العلمي للمجلة من قبل كلية العلوم الإقتصادية و التجارية وعلوم التسيير بالتعاون مع مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الإقتصادية الموطن بنفس الجامعة في إطار استراتيجية البحث المسطرة، بمعية هيئة التحرير المجلة و الهيئة العلمية الإستشارية. تسهر إدارة المجلة على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعها وتوزيعها، كما يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على نسخة من المجلة الورقية مجاناً، بالإضافة إلى شهادة النشر، علماً أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع، و يمكن تحميل النسخة الرقمية للمجلة من موقعها بالأرضية الجزائرية للمجلات العلمية بالإضافة إلى الموقع الرسمي للمجلة بالجامعة. توزع المجلة بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية و المكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. و يسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

Journal of Economics and Finance, is an international scientific journal, it was appeared in 2015 by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, Hassiba Ben Bouali University of Chlef, Algeria. The journal is interested in disseminating applied research related to economic and financial sciences that have not been published previously, and treated in a documented scientific way. It is directed to all researchers from university institutions, centers and laboratories of research, government departments or economic institutions. The journal publishes research in three languages: Arabic, English and French. The scientific supervision of the journal is carried out by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences in cooperation with the laboratory of Financial and Banking Systems and the Economic Policies from the same university in the light of established research strategy, with the Editorial Board of the journal and the Scientific Consultative Board. The journal's management supervises to follow-up administrative supervision of the journal and ensures its printing and distribution. Everyone who has published an article has the right to get a copy of the paper journal free in addition to a publishing certificate. But the journal's management does not bear distribution expenses. The digital version of the journal can be downloaded from its website on the ASJP, in addition to the official website of the journal at the university. The journal is distributed free of charge to university institutions, the national library, the research center of scientific and technical information, and other academic institutions and research centers located on the national territory. Other entities located inside or outside the country are allowed to download digital copies from the journal's website.

25- 5	1- الدور الوسيط لجودة الخدمة المدركة في العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وولاء العملاء -دراسة عينتا من عملاء شركة جوال- د. أيمن حسن الديراوي - كلية الإدارة والتمويل - جامعة الأقصى بغزة (فلسطين)
45- 26	2- تقييم الأداء البيئي بمنظمات الأعمال باستخدام بطاقة الأداء المتوازن المستدامة - دراسة حالة المؤسسة الوطنية لأشغال الطرق د. صبري مقيح - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)
62- 46	3- التسويق الأخضر كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الصناعية الجزائرية - حالة مؤسسة رايلان للمنتجات الكهرومنزلية بعنابة - د.نعيمة بارك - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة سوق اهراس (الجزائر) ط.د.هراقمي نجلاء - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة سوق اهراس (الجزائر)
82- 63	4- متطلبات تفعيل التمويل الإسلامي المصغر في بنك البركة الجزائري من أجل تحقيق التنمية المستدامة ط.د.علي سايح جبور - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الشلف (الجزائر) ط.د.صفية يخلف - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الشلف (الجزائر)
97- 83	5- أهمية تعزيز جودة بيئة معايير الإبلاغ المالي الدولية في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة دراسة قياسية لعينة من الدول العربية خلال الفترة: (2009_2020) د. يزيد تفرات - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة أم البواقي (الجزائر) ط.د. أحمدن بكاي - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة غرداية (الجزائر) ط.د.سليمة بن زعمة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة مستغانم (الجزائر)
110- 98	6- التجربة الماليزية في مكافحة الفقر ومقومات نجاحها ط.د. كنزة بن غالية - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الشلف (الجزائر) د. حاج قويدر قورين - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الشلف (الجزائر) د. ترقو محمد - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة الشلف (الجزائر)