



مجلة الاقتصاد والمالية (JEF)



مجلة دورية دولية تنشر الأبحاث التطبيقية في الاقتصاد والعلوم المالية
جامعة حسيبة بن بوعلی بالشلف - كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الكلية في ظل التحولات العالمية

ردمد: 0630 - 2437 ISSN:

ردمد إلكتروني: 2543-3695 E.ISSN :

الإيداع القانوني: 2015 - 4435 Légal deposit:

www.univ-chlef.dz/ref

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150>

المقالات والدراسات

مجلة 04 - عدد رقم 01 - 2018

- دور تطبيق الحأكية المؤسسية في جودة الأرباح
"من وجهة نظر مديري الدوائر المالية في الشركات الصناعية
العاملة في محافظة رام الله".
أ. أمين هشام محمود عزريل / فلسطين - جامعة المدينة الدولية - ماليزيا.
أ. د. برجوياني بن برداي - جامعة المدينة الدولية - ماليزيا.
- أثر القيادة الإدارية على الأداء الوظيفي - دراسة حالة شركة الإسمنت بني صاف
.S.C.I.B.S.
أ. نور الهدى بن الدين - طالبة دكتوراه بكلية العلوم الاقتصادية - سيدي
بلعباس - الجزائر
د. سفيان كوديد - أستاذ محاضر - المركز الجامعي عين تموشنت - الجزائر.
- واقع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الجزائر وسبل اندماجها في الاقتصاد
الجديد.
د. عباس لحر - أستاذ محاضر أ - جامعة مستغنام - الجزائر.
د. عمار طهرات - جامعة حسيبة بن بوعلی بالشلف - الجزائر.
- تقييم كفاءة إدارة التدفقات النقدية في الأجهزة البنكية المغربية.
د. فتيحة بلجيلالي - أستاذة محاضرة - ب - جامعة تيارت - الجزائر.
د. بنية صابريته - أستاذة محاضرة - ب - جامعة تيارت - الجزائر.
- العلاقة بين استهلاك الكهرباء والنمو الاقتصادي في الجزائر: تحليل قياسي.
أ. د. علي مكيد - جامعة يحيى فارس - المدينة، الجزائر
أ. علاء الدين عشيط - جامعة يحيى فارس - المدينة، الجزائر
أ. طاهر شرماط - جامعة يحيى فارس - المدينة، الجزائر
- التحكم في التكاليف الخفية ودوره في تحسين الأداء المالي للمؤسسات
الاقتصادية، دراسة حالة شركة الإسمنت بني صاف (SCIBS).
د. عمار درويش - المركز الجامعي - عين تموشنت. الجزائر
أ. محمد بلمداني - المركز الجامعي - عين تموشنت. الجزائر
أ. عبد الغني بن تراري - عين تموشنت. الجزائر
- أثر الاتجاهات نحو العلامة التجارية على القيمة المدركة لمنتجاتها
- دراسة حالة علامة مؤسسة Condor بالجزائر.
د. فاتح مجاهدي - جامعة حسيبة بن بوعلی بالشلف - الجزائر.
د. شراف براهيمي - جامعة حسيبة بن بوعلی بالشلف - الجزائر.
د. نجوى سعودي - جامعة المسيلة - الجزائر.
- الأداء الاقتصادي والمالي لقطاع التأمين في الجزائر خلال فترة 2000-2016.
د. عبد الرزاق حبار - جامعة حسيبة بن بوعلی بالشلف - الجزائر.
- جودة المراجعة وآليات حوكمة الشركات.
أ. أحمد خليفة - طالب دكتوراه - جامعة البليدة 02 - الجزائر.
أ. د. هلال درحون - الاستاذ المشرف - جامعة البليدة 02 - الجزائر.



An international journal disseminate applied research in economics and finance.

Hassiba Benbouali of Chlef University – Algeria

Economics and business sciences Faculty

Financial and banking systems laboratory (LSFBPM)

P.ISSN : 2437 – 0630

E.ISSN : 2543 – 3695

Légal deposit : 4435 – 2015

www.univ-chlef.dz/ref

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150>

Vol. 04 – N°01 - 2018

Articles and studies

HADDAD HAFIDA

Oran 02 University, Alegria

Pr.CHOUAM BOUCHAMA

Oran 02 University, Alegria

AMARI SALAH EDDINE.

ENP D'ORAN MAURICE AUDIN, Alegria.

DEHKAL Asmaa.

Mustapha Stambouli of Mascara University, Algeria

BERRADIA Slimane.

Hassiba Benbouali Of Chlef University , Algeria

Dr /AYADI Abdelkader

Hassiba Benbouali Of Chlef University, Algeria

BELGUET Youcef, the business school (ESC)-
Algeria

Dr. HIMRANE Mohammed

Jijel University - Algeria.

L'innovation de produit au sein des PME algériennes : Analyse des facteurs clés de succès dans la région Nord-ouest

Product innovation in Algerian SMEs: analysis of Key Success Factors in the Northwest Region

Quels modèles d'intelligence économique pour les entreprises algériennes ?

What models of economic intelligence for Algerian companies?

Le nouveau référentiel algérien d'audit (NAA), Enjeux d'application et perspectives.

The new Algerian reference of audit - Implementation issues and perspectives

Vers un code de la fiscalité locale en Algérie

Towards a code of the local taxation in Algeria



جامعة حسية بن بوعلي بالشلف
كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الإقتصادية الكلية في ظل التحولات العالمية



مجلة الإقتصاد والمالية

مجلة دورية دولية محكمة تنشر الأبحاث التطبيقية في الإقتصاد والعلوم
المالية

ردمد: ISSN: 2437 – 0630

ردمد إلكتروني: E.ISSN : 2543-3695

الإيداع القانوني: 4435 - 2015 Légal deposit:

المجلد 04 عدد 01 - 2018

k.bennafla@univhb-chlef.dz
h.hassani@univhb-chlef.dz
n.bouflih@univhb-chlef.dz
a.tahrat@univhb-chlef.dz
m.berberi@univhb-chlef.dz
a.habbar@univhb-chlef.dz
a.abbou@univhb-chlef.dz
a.taiba@univhb-chlef.dz
o.aitmokhtar@univhb-chlef.dz
m.tagrerout@univhb-chlef.dz
a.hariri@univhb-chlef.dz
m.hammou@univhb-chlef.dz

عميد كلية العلوم الاقتصادية - مدير المجلة
رئيس هيئة التحرير
رئيس هيئة التحرير المساعد
رئيس هيئة التحرير المساعد
رئيس هيئة التحرير المساعد
مدير النشر
مسؤول الموقع الإلكتروني
عضو هيئة التحرير
عضو هيئة التحرير
عضو هيئة التحرير
عضو هيئة التحرير
عضو هيئة التحرير

أ.د/ بن نافلة قدور
د/ حساني حسين
د/ بوفليح نبيل.
د/ طهرات عمار
د/بربري محمد أمين.
د/ حبار عبد الرزاق
د/ عبو عمر
د/ طيبة عبد العزيز
د/ أيت مختار عمر.
د/ تفرورت محمد.
د/ حريري عبد الغني
د/حمو محمد

المستشار اللغوي:

الدكتور حمران محمد

الأمانة:

مايدي ياقتة

عنوان المجلة:

مجلة الاقتصاد و المالية - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - مخبر الأنظمة المالية والمصرفية والسياسات الاقتصادية الكلية في ظل التحولات العالمية - جامعة
حسبية بن بوعلي-الشلف-الجزائر، حي السلام الطريق الوطني رقم 19 ص ب 151 رقم الهاتف-فاكس: 0021327721977

<http://www.univ-chlef.dz/ref>

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150>

الموقع الرسمي للمجلة:

الموقع الرسمي للبوابة الجزائرية للمجلات العلمية للمديرية
العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي

البريد الإلكتروني:

revue_ecofin@univ-chlef.dz

اللقب والاسم	الجامعة	البلد
أ.د/ أحمد زكريا صيام	جامعة البلقاء التطبيقية	الأردن
أ.د/ إلمان مُحمَّد شريف	المدرسة العليا للتجارة	الجزائر
أ.د/ البشير عبد الكريم	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ أشرف مُحمَّد دوابه	جامعة الشارقة	الإمارات العربية المتحدة
أ.د/ بلعزوز بن علي	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ براق مُحمَّد	المدرسة العليا للتجارة	الجزائر
أ.د/ بريش عبد القادر	المدرسة العليا للتجارة	الجزائر
أ.د/ بن حبيب عبد الرزاق	جامعة تلمسان	الجزائر
أ.د/ بن عمارة نوال	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ بن نافلة قدور	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ جمال الدين الشيشي	جامعة منوبة	تونس
أ.د/ حازم بدر الخطيب	جامعة الشرق الأوسط	الأردن
أ.د/ دحية عبد الحفيظ	المدرسة العليا للتجارة	الجزائر
أ.د/ دربال عبد القادر	جامعة وهران	الجزائر
أ.د/ راتول مُحمَّد	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ رزيق كمال	جامعة البليدة	الجزائر
أ.د/ زايري بلقاسم	جامعة وهران	الجزائر
أ.د/ زيدان مُحمَّد	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ سعيد صوام	جامعة باريس 10	فرنسا
أ.د/ سميدو جرسافيو	جامعة تور	فرنسا
أ.د/ سلجان ناصر	جامعة ورقلة	الجزائر
أ.د/ عبد المجيد قني	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ.د/ عبد المنعم مُحمَّد الطيب	مدير مركز البحوث والنشر والاستشارات	السودان
أ.د/ عبد الله عزت بركات	جامعة الزرقاء الأهلية	الأردن
أ.د/ فريد كورتل	جامعة سكيكدة	الجزائر
أ.د/ فليز عبد القادر	المدرسة العليا للتجارة	الجزائر
أ.د/ كنوش عاشور	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ مُحمَّد بوجلال	جامعة المسيلة	الجزائر
أ.د/ مُحمَّد سعدو الجرف	جامعة أم القرى	السعودية
أ.د/ مجدي الشوربجي	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	مصر
أ.د/ مصطفى مُحمَّد مسند	أكاديمية السودان للعلوم المالية	السودان
أ.د/ منصور مُحمَّد الشالي	جامعة الكويت	الكويت
أ.د/ محمدي مُحمَّد النصاص	جامعة المنصورة	مصر
أ.د/ نوري منير	جامعة الشلف	الجزائر
أ.د/ هشام عطوش	جامعة مكناس	المغرب

مجلة الاقتصاد والمالية، دورية علمية دولية محكمة، ظهرت سنة 2015 م، تهتم بنشر الأبحاث التطبيقية المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والمالية التي لم يتم نشرها سابقاً، والمعالجة بأسلوب علمي موثق، وهي موجهة لجميع الباحثين في المؤسسات الجامعية، مراكز ومخابر البحث، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية. تنشر المجلة الأبحاث باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية.

تسهر كلا من إدارة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير ومخبر الأنظمة المالية والمصرفية لجامعة حسنية بن بوعلي بالشلف على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بنشرها وطبعها وتوزيعها.

يتم الإشراف العلمي للمجلة من قبل هيئة التحرير والهيئة العلمية الاستشارية للمجلة. يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على نسخة من المجلة مجاناً، بالإضافة إلى شهادة النشر، علماً أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع، ويمكن تحميل النسخة الرقمية الكاملة من موقعها الرسمي [./http://www.univ-chlef.dz/ref](http://www.univ-chlef.dz/ref)

توزع المجلة بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية والمكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. ويسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

يمكن للمجلة أن تصدر أعداداً خاصة، حسب طبيعة الظرف والمتطلبات البحثية.

- تخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للتقويم والتحكيم حسب الأصول العلمية المتبعة.
- تُقبل البحوث باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية.
- يكون البحث المقدم للمجلة مستوفياً شروط البحث العلمي من حيث الإحاطة والاستقصاء والإضافة المعرفية والمنهجية والتوثيق وسلامة اللغة ودقة التعبير وعلى الباحث مراعاة أسلوب البحث بحيث يكون موافقاً للقواعد اللغوية.
- ألا يتجاوز البحث المقدم خمسة عشر صفحة من الحجم العادي (A4) متضمناً الأشكال، الجداول والمخططات.
- يرفق البحث بملخص باللغتين العربية والإنجليزية بما لا يقل عن خمسة عشر سطراً.
- يشترط في عنوان البحث والكلمات الدالة أن تكون باللغتين العربية والإنجليزية، وفقاً لتصنيف (*Journal of Economic Literature* (JEL) Classification)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association* - AEA).
- ألا يكون البحث قد سبق نشره على أي نحو كان أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى ويتعهد الباحث بذلك.
- لا يجوز لصاحب البحث أو لأي جهة أخرى إعادة نشر ما نشر في المجلة أو ملخص عنه في أي كتاب أو صحيفة أو دورية إلا بعد مرور سنة على تاريخ نشره في المجلة.
- يلتزم الباحث بعدم إرسال بحثه لأي جهة أخرى للنشر حتى يصله رد المجلة.
- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز 15 يوماً.
- لا يجوز للباحث أن يطلب عدم نشر بحثه بعد إرساله للتحكيم إلا لأسباب تقتنع بها هيئة التحرير.
- يرفق البحث بمعلومات تخص الباحث، تتضمن اسمه ودرجته العلمية، وتخصصه، ووظيفته والجهة التي يعمل بها، رقم هاتفه وبريده الإلكتروني.
- قرارات هيئة التحرير بشأن البحوث المقدمة إلى المجلة نهائية، وتحتفظ الهيئة بحقها في عدم إبداء مبررات لقراراتها.
- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من بحثه وجوباً على بريد المجلة الإلكتروني:

revue_ecofin@univ-chlef.dz

وفي موقع المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية على الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/150>

- تكتب المادة العلمية باللغة العربية بخط من نوع Arabic Typesetting مقاسه 14، العنوان الرئيسي Gras، أما المادة العلمية باللغة الفرنسية أو الانجليزية فتقدم بخط من نوع Times New Roman مقاسه 12.
- هوامش الصفحة تكون كمايلي: أعلى 02، أسفل 02، يمين 02، يسار 02، رأس الورقة 1.25، أسفل الورقة 1.25، حجم الورقة (A4).
- ضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقاً لهوامش الصفحة السالفة الذكر.
- يجب إثبات الهوامش مستوفاة في آخر البحث.
- يجب أن يعرض رقم التهميش والإحالات في المتن (1) (2) ... على أن تثبت في نهاية المقال وفق الترتيب التالي: المؤلف، عنوان الكتاب أو المقال، عنوان المجلة أو الملتقى، الناشر، البلد، السنة، الطبعة والصفحة.
- البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها، ولا تعبر عن هيئة التحرير أو المجلة.

الصفحة	الباحث	محتويات المجلد 04 - 01 - 2018.
21-08	أ. أمين هشام محمود عزريل / فلسطين. - جامعة المدينة الدولية - ماليزيا. أ. د. برجوياني بن برداي - جامعة المدينة الدولية - ماليزيا.	دور تطبيق الحاكمية المؤسسية في جودة الأرباح "من وجهة نظر مديري الدوائر المالية في الشركات الصناعية العاملة في محافظة رام الله". The Role of the Application of Corporate Governance in the Quality of Earnings from the Perspective of Directors of Financial Departments in Industrial Companies Operating in Ramallah Governorate
36-22	أ. نور الهدى بن الدين - طالبة دكتوراه بكلية العلوم الاقتصادية - سيدي بلعباس - الجزائر د.سفيان كوديد- أستاذ محاضر - المركز الجامعي عين تموشنت- الجزائر.	أثر القيادة الإدارية على الأداء الوظيفي - دراسة حالة شركة الإسمنت بني صاف S.C.I.B.S. Effect of the administrative leadership on the functional performance-Case study of the cement company of Beni Saf (SCIBS).
44-37	د. عباس لخم - أستاذ محاضر أ - جامعة مستغانم- الجزائر. د.عمار طهرات - أستاذ محاضر أ - جامعة الشلف- الجزائر.	واقع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الجزائر وسبل اندماجها في الاقتصاد الجديد. The fact of ICTs in Algeria and its ways of integrating in the new economy.
64-45	د. فتيحة بلجيلالي - أستاذة محاضرة - ب، جامعة تيارت- الجزائر. د. بنينة صابرينة - أستاذة محاضرة - ب، جامعة تيارت- الجزائر.	تقييم كفاءة إدارة التدفقات النقدية في الأجهزة البنكية المغربية. Assessing the efficiency of cash flow management in Maghreb banking institutions
74-65	أ.د. علي مكيد-جامعة بجي فارس - المدينة، الجزائر أ. علاء الدين عشيط-جامعة بجي فارس - المدينة، الجزائر أ. طاهر شرماط-جامعة بجي فارس - المدينة، الجزائر	العلاقة بين استهلاك الكهرباء والنمو الاقتصادي في الجزائر: تحليل قياسي. THE RELATION BETWEEN ELECTRICITY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH IN ALGERIA: EMPIRICALLY ANALYSIS
82-75	د. عمار درويش - المركز الجامعي - عين تموشنت. الجزائر أ. محمد بلمداني - المركز الجامعي - عين تموشنت. الجزائر أ.عبد الغني بن تراري - عين تموشنت. الجزائر	التحكم في التكاليف الخفية ودوره في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية، دراسة حالة شركة الإسمنت بني صاف (SCIBS). Hidden costs control and its role in improving the financial performance of economic enterprises -Case study of cement company Beni Saf (SCIBS)-
97-83	د. فاتح مجاهدي - جامعة الشلف - الجزائر. د. شراف براهيمي - جامعة الشلف - الجزائر. د.نجوى سعودي - جامعة المسيلة - الجزائر.	أثر الاتجاهات نحو العلامة التجارية على القيمة المدركة لمنتجاتها - دراسة حالة علامة مؤسسة Condor بالجزائر. The Affect of Brand Attitudes on its Products Perceived Value - Case Study of Condor Brand in Algeria

108-98	د. عبد الرزاق حبار - أستاذ محاضر أ- جامعة حسنية بن بوعلي بالشلف - الجزائر.	الأداء الاقتصادي والمالي لقطاع التأمين في الجزائر خلال فترة 2000-2016. The Economic and Financial Performance of the Insurance Sector in Algeria, during the period 2000-2016
120-109	أ.أحمد خليفة - طالب دكتوراه- جامعة البليدة 02، الجزائر. أ.د. هلال درحمون - الاستاذ المشرف - جامعة البليدة 02- الجزائر.	جودة المراجعة وآليات حوكمة الشركات. Quality audit and mechanisms of corporate governance
FR 19-31	HADDAD HAFIDA Doctorante UNIVERSITE D'ORAN 2, M.A.A. ENP D'ORAN MAURICE AUDIN, Algérie. Pr.CHOUAM BOUCHAMA UNIVERSITE D'ORAN 2, Algérie. AMARI SALAH EDDINE. ENP D'ORAN MAURICE AUDIN, Algérie.	L'INNOVATION DE PRODUIT AU SEIN DES PME ALGERIENNES : Analyse des facteurs clés de succès dans la région Nord-ouest PRODUCT INNOVATION in ALGERIAN SMEs: Analysis of Key Success Factors in the Northwest Region
FR 32-42	DEHKAL Asmaa. MAB, Université Mustapha Stambouli, Mascara, Algérie BERRADIA Slimane. MAA, Université Hassiba ben bouali, Chlef, Algérie	Quels modèles d'intelligence économique pour les entreprises algériennes : ou se trouve l'Algérie ? What models of economic intelligence for Algerian companies: Case study: Algeria
FR 43-51	Dr /AYADI Abdelkader. Maître de conférences - Université - Chelf BELGUET Youcef, doctorant à l'école supérieure de commerce (ESC)- Alger	Le nouveau référentiel algérien d'audit (NAA) Enjeux d'application et perspectives The new Algerian reference of audit - Implementation issues and perspectives
FR 52-62	Dr. HIMRANE Mohammed Maître de conférences - Université de Jijel	Vers un code de la fiscalité locale en Algérie Towards a code of the local taxation in Algeria



Hassiba Benbouali University of Chlef ~
Algeria



Economics and business sciences Faculty
Financial and banking systems laboratory

The journal of economics and finance (JEF)

Biannual international review dedicated
to economics and finance sciences

ردمد: ISSN: 2437 – 0630

ردمد إلكتروني: E.ISSN : 2543-3695

الإيداع القانوني: 4435 - 2015

Vol 04 ~ 01 – 2018

Editorial

Pr/ KADOUR BENNAFLA	Dean of the Economics sciences Faculty. Director of the journal	k.bennafla@univhb-chlef.dz
Dr/ HOCINE HASSANI	Editor in Chief	h.hassani@univhb-chlef.dz
Dr/ NABIL BOUFLIH	Chief Editorial Assistant	n.bouflih@univhb-chlef.dz
Dr/ AMMAR TAHRAT	Chief Editorial Assistant	a.tahrat@univhb-chlef.dz
Dr/ MOHAMMED AMIN BERBRI	Chief Editorial Assistant	m.berberi@univhb-chlef.dz
Dr/ ABDERRAZAK HABBAR	Publication Manager	a.habbar@univhb-chlef.dz
Dr/ OMAR ABBOU	Website Administrator	a.abbou@univhb-chlef.dz
Dr/ ABDELAZIZ TAIBA	Member of the Editorial Board	a.taiba@univhb-chlef.dz
Dr/ OMAR AIT MOKHTAR	Member of the Editorial Board	o.aitmokhtar@univhb-chlef.dz
Dr/ MOHAMED TAGROUT	Member of the Editorial Board	m.tagrerout@univhb-chlef.dz
Dr/ ABDELGHANI HARIRI	Member of the Editorial Board	a.hariri@univhb-chlef.dz
Dr/ MOHAMED HAMMOU	Member of the Editorial Board	m.hammou@univhb-chlef.dz

Proofreading (English)

Dr / MOHAMMED HIMRANE

Secretariat

YAKOUTA MAIDI

Address of the journal

The journal of economics and finance - Economics and business sciences Faculty - financial and banking systems laboratory - Hassiba Ben Bouali University (Chlef) - Algeria - Hay ESSALEM - National road 19 - box mailing 151 - phone - fax 0021327721977

e-address: <http://www.univ-chlef.dz/ref/>

e-mail :

revue_ecofin@univ-chlef.dz

revue_ecofin@gmail.com

Scientific Committee	
Pr/ AHMED ZAKARIA SIAM	ELBALKAA applied University Jordan
Pr/ ILMAN MOHAMED CHERIF	higher school of commerce Algeria
Pr/ ELBACHIR ABDELKARIM	Hassiba Ben Bouali University (Chlef)
Pr/ ACHRAF MOHAMED DOUABA	CHARIKA University U.A.E
Pr/ BELAZOUZ BENALI	Hassiba Ben Bouali University (Chlef) Algeria
Pr/ BERRAK MOHAMED	higher school of commerce - Algeria
Pr/ BERRICH ABDELKADER	higher school of commerce - Algeria
Pr/ BEN HABIB ABDERAZAK	TLEMCEN University Algeria
Pr/ BEN AMARA NAWAL	OAURGLA University Algeria
Pr/ BENNAFLA KADOUR	Hassiba Ben Bouali University (Chlef)
Pr/ DJAMEL EDDINE ECHICHTI	MANOUBA University Tunisia
Pr/ HAZEM BADR ELKHATIB	Middle East University Jordan
Pr/ DAHIA ABDELHAFIDH	higher school of commerce - Algeria
Pr/ DERBAL ABDELKADER	ORAN University Algeria
Pr/ RATOUL MOHAMED	Hassiba Ben Bouali University (Chlef) Algeria
Pr/ RAZZIG KAMEL	BLIDA University - Algeria
Pr/ ZAIRI BELKACEM	ORAN University - Algeria
Pr/ ZIDAN MOHAMED	Hassiba Ben Bouali University (Chlef) Algeria
Pr/ SAID SOUAM	Paris 10 University France
Pr/ SMIDOU JIRSAFIO	TOUR University - France
Pr/ SOULAIMAN NACER	OUARGLA University Algeria
Pr/ ABDELMAJID KADI	Algeria 03 University Algeria
Pr/ ABDELMOUNIM MOHAMED ETTAIB	Center for research, publishing and consulting Sudan
Pr/ ABDELLAH IZAT BARAKAT	ZARKAA University Jordan
Pr/ FARID KOURTEL	SKIKDA University Algeria
Pr/ GLIZ ABDELKADER	higher school of commerce - Algeria
Pr/ KATTOUCHE ACHOUR	Hassiba Ben Bouali University (Chlef) Algeria
Pr/ MOHAMED BOUDJELAL	MSILA University - Algeria
Pr/ MOHAMED SADOU ELJOURF	OUM ELKORA University - KSA
Pr/ MAJDI ECHAOURBAJI	University of sciences and technologies - Egypt
Pr/ MUSTAPHA MOHAMED MUSNAD	SUDAN academic of finance
Pr/ MANSOUR MOHAMED ECHIMALI	KOWEIT University - KOWEIT
Pr/ MAHDI MOHAMED ELKASSAS	MANSOURA University - Egypt
Pr/ NOURI MOUNIR	Hassiba Ben Bouali University (Chlef) Algeria
Pr/ HICHAM ATTOUCHE	MAKNASS University - Maroc

Content of Edition VOL :04 N° 01 – 2018

The article	Researcher	the page
The Role of the Application of Corporate Governance in the Quality of Earnings from the Perspective of Directors of Financial Departments in Industrial Companies Operating in Ramallah Governorate.	Dr/ AYMEN HICHAM MAHMOUD ARIL – Al-Madinah International University/Malaysia.	AR
	Dr/ BARJOYAI BEN BARDAI – Al-Madinah International University/Malaysia.	08-21
Effect of the administrative leadership on the functional performance-Case study of the cement company of Beni Saf (SCIBS).	Pr/ NOURELHOUDA BENDINE-- SIDI BELABBAS UNIVERSITY-ALGERIA.	AR
	DR/SOFIAN KOUDID – AIN TEMOUCHENT UNIVERSITY - ALGERIA.	22-36
The fact of ICTs in Algeria and its ways of integrating in the new economy.	Dr/ ABBAS LAHMER -MOSTAGANEM UNIVERSITY- ALGERIA	AR
	Dr/AMAR TAHRAT -CHLEF UNIVERSITY-ALGERIA.	37-44
Assessing the efficiency of cash flow management in Maghreb banking institutions.	Dr/ FATIHA BELDJILALI -TIART UNIVERSITY- ALGERIA	AR
	Dr/ SABRINA BENIA-TIART UNIVERSITY -ALGERIA.	45-64
THE RELATION BETWEEN ELECTRICITY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH IN ALGERIA: EMPIRICALLY ANALYSIS	Dr/ ALI MEKID- MEDEA UNIVERSITY-ALGERIA.	AR
	Pr/ALADINE ACHIT-MEDEA UNIVERSITY- ALGERIA.	65-74
	Pr/TAHER CHARMAT -MEDEA UNIVERSITY-ALGERIA.	
Hidden costs control and its role in improving the financial performance of economic enterprises -Case study of cement company Beni Saf (SCIBS).	Dr/ AMAR DEROUICHE – AIN TEMOUCHENT UNIVERSITY - ALGERIA.	AR
	Pr/MOHAMED BELMADANI- AIN TEMOUCHENT UNIVERSITY - ALGERIA.	75-82
	Pr/ABDELGANI BEN TARARI- AIN TEMOUCHENT UNIVERSITY - ALGERIA.	
The Affect of Brand Attitudes on its Products Perceived Value ~ Case Study of Condor Brand in Algeria .	Dr/ FATEH MEDJAHDI-CHLEF UNIVERSITY-ALGERIA.	AR
	DR/ CHARAF BRAHIMI- CHLEF UNIVERSITY-ALGERIA.	83-97
	DR/NADJOUA SAOUDI- MSILA UNIVERSITY-ALGERIA.	
The Economic and Financial Performance of the Insurance Sector in Algeria, during the period 2000-2016	Dr/ ABDERAZAK HABBAR-CHLEF UNIVERSITY-ALGERIA	AR 98-108
Quality audit and mechanisms of corporate governance	Pr/AHMED KHALIFA -BLIDA02 UNIVERSITY -ALGERIA.	AR
	Dr/ HELAL DRAHMOUNE-BLIDA02 UNIVERSITY-ALGERIA..	109-120
PRODUCT INNOVATION in ALGERIAN SMEs:Analysis of Key Success Factors in the Northwest Region.	Pr/HADDAD HAFIDA - ORAN UNIVERSITY -ALGERIA .	FR
	Dr/.CHOUAM BOUCHAMA- ORAN	19-31

L'INNOVATION DE PRODUIT AU SEIN DES PME ALGERIENNES : Analyse des facteurs clés de succès dans la région Nord-ouest.	UNIVERSITY -ALGERIA . Pr/ AMARI SALAH EDDINE- ORAN UNIVERSITY -ALGERIA .	
What models of economic intelligence for Algerian companies: Case study: Algeria. Quels modèles d'intelligence économique pour les entreprises algériennes : ou se trouve l'Algérie ?	Pr/ DEHKAL Asmaa- MASCARA UNIVERSITY -ALGERIA Pr/BERRADIA Slimane-CHLEF UNIVERSITY-ALGERIA.	FR 32-42
The new Algerian reference of audit - Implementation issues and perspectives. Le nouveau référentiel algérien d'audit (NAA) Enjeux d'application et perspectives.	Dr/ABDELKADER AYADI- CHLEF UNIVERSITY -ALGERIA. Pr/ BELGUET Youcef - ESC-ALGERIA.	FR 43-51
Towards a code of the local taxation in Algeria. Vers un code de la fiscalité locale en Algérie.	Dr/HIMRANE MOHAMMED-JIJEL UNIVERSITY -ALGERIA.	FR 52-62

The Role of the Application of Corporate Governance in the Quality of Earnings from the Perspective of Directors of Financial Departments in Industrial Companies Operating in Ramallah Governorate

Dr/ BARJOYAI BEN BARDAI – Al-Madinah
International University/Malaysia.

barjoyai@must.edu.my

Dr/ AYMEN HICHAM MAHMOUD ARIL – Al-
Madinah International University/Malaysia.

aymanuzrail@gmail.com

Abstract :

This study aims at identifying the role of applying the corporate governance in the quality of the profits from the perspective of directors of financial departments in industrial companies operating in Ramallah governorate. To achieve this, a questionnaire was designed that included (30) paragraphs. (42) questionnaires were distributed among the directors of financial departments in the industrial companies in Ramallah district. The Statistical Analysis Program (SPSS) was used in analyzing the questionnaire data to extract the analysis results. The study has been able to reach several conclusions, including: Corporate Governance helps all information necessary for accounting reports and financial statements to be disclosed and transparent in order to protect the interests of depositors and safeguard the interests of the other categories. The study has come up with a number of recommendations, including: We need to focus on the independence of the members of the Board of Directors of Public contribution, the separation of ownership and management in companies, the importance of forming special committees to deal with internal auditing in corporate governance so as to contribute effectively in helping the companies achieve their goals.

Keywords: Corporate Governance, Earnings Quality, Ramallah Governorate.

JEL classification:L00,L16,

Received: 30/09/2017

Revised: 01/10/2017

Accepted:10/12/2017

Online publication date: 05/03/2018

Effect of the administrative leadership on the functional performance-Case study of the cement company of Beni Saf (SCIBS).

**DR/SOFIAN KOUDID – AIN TEMOUCHENT
UNIVERSITY -ALGERIA.**

**Pr/ NOURELHOUDA BENDINE- – SIDI BELABBAS
UNIVERSITY-ALGERIA.**

sou-fy-a@hotmail.fr

ABSTRACT :

The aim of this study is to identify the impact of administrative leadership on the functional performance and on its three variables (leadership style, work teams and motivation). The field study was conducted at the cement company of Beni Saf(s.c.i.b.s) and gave a series of results, the most important of which is a significant statistical impact between the administrative leadership and the functional performance, as well as a statistically significant effect between the leadership style, the work teams and the motivation on functional performance.

Keywords : administrative leadership, functional performance, leadership style, work teams, motivation.

JEL classification::C42, L25, M12,M54.

Received: 23/10/2017

Revised: 02/11/2017

Accepted: 10/01/2018

Online publication date: 05/03/2018

The fact of ICTs in Algeria and its ways of integrating in the new economy.

Dr/ ABBAS LAHMER -MOSTAGANEM UNIVERSITY- ALGERIA

abbess.lahmar@univ-mosta.dz

Dr/AMAR TAHRAT -CHLEF UNIVERSITY-ALGERIA.

a.tahrat@univ-chlef.dz

Abstract:

Algeria has pursued a policy of openness and comprehensive reform to modernize the telecommunications sector since 2001. Despite these efforts, Algeria continues to suffer significant lags in the development of the ICT sector, and its experience remains weak in comparison to the neighboring countries (Tunisia and Morocco).

In this paper, we try to highlight the reality of Information and communication technologies in Algeria in line with the report of the ICT's World Economic Forum. The failure statement of Algeria's policies has the potential to bring the Algerian State to its obligations to provide the necessary conditions for the improvement and development of ICT.

Key words: ICT; Algeria Telecom; Mobile Phone; The new economy; The internet.

JEL classification : G22, C61.

Received: 29/09/2017

Revised: 01/10/ /2017

Accepted: 01/12/2017

Online publication date: 05/03/2018

Assessing the efficiency of cash flow management in Maghreb banking institutions

Dr/ SABRINA BENIA-TIART UNIVERSITY -
ALGERIA
benia_sabrina@yahoo.fr

Dr/ FATIHA BELDJILALI -TIART UNIVERSITY-
ALGERIA
beldj_fatiha@yahoo.com

Abstract :

The aim of this research paper is to measure and evaluate the efficiency of cash flow management for a sample of 15 Maghrebian banks between 2012 and 2016, by ratios analysis and the data envelopment analysis (DEA), using 03 inputs: deposits, owners' equity, interest and commissions, and 03 outputs: Assets, loans, net profit after tax.

The findings show that the average Maghrebian banks efficiency in ratio analysis method is around 52.17%, while the average efficiency using the data envelopment analysis is 81.31%. The study recommends that banks increase and improve their assets, desposits and the level of their loans, this to be more efficient in using cash flows

Key words : cash flow management, relative efficiency, ratios analysis, data envelopment analysis.

JEL Classification : M52, L11, M41, C14

Received: 26/10/2017

Revised: 30/10/2017

Accepted: 15/12/2017

Online publication date: 05/03/2018

THE RELATION BETWEEN ELECTRICITY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH IN ALGERIA: EMPIRICALLY ANALYSIS

Dr/ ALI MEKID- MEDEA UNIVERSITY-ALGERIA. Mekid_a@Yahoo.fr
Pr/ALADINE ACHIT-MEDEA UNIVERSITY- ALGERIA. achite.aladin@Gmail.com
Pr/TAHER CHARMAT -MEDEA UNIVERSTY-ALGERIA. tahar052466@Gmail.com

Abstract :

A lot of developed and developing countries have tried in search of the relationship between electricity consumption and economic growth, To draw their policies and measures to conserve energy and resources. Therefore, our study is looking at the relationship between electricity consumption and economic growth in Algeria during the period (1985-2014), to begin to build the empirical model, we studied stationarity of time series by ADF and PP tests, and we found that both electricity consumption per capita and real GDP (Gross domestic product) per capita stationary at the first difference I (1), the cointegration test by ARDL approach, we found a cointegration relation in the case of electricity consumption per capita as a dependent variable, but when studying the stability of the model by CUSUMSQ test, it shows that the model is not valid for the whole period, And therefore Doubting the existence of a cointegration relation, After that we moved to causality test to decide if there is a cointegration relation or not, it shows that there is no causal relation in any direction, so we reject the existence of cointegration relation between Electricity consumption and economic growth in Algeria.

Keywords: Electricity consumption, Economic Growth, ARDL Model, Co-Integration, Toda-Yamamoto Causality Test

JEL Classifications: C32, Q43, O13

Received: 27/09/2017

Revised: 30/09/2018

Accepted: 21/11/2017

Online publication date: 05/03/2018

Hidden costs control and its role in improving the financial performance of economic enterprises

-Case study of cement company Beni Saf (SCIBS)-

Dr/ AMAR DEROUICHE – AIN TEMOUCHENT UNIVERSITY -ALGERIA.
Pr/MOHAMED BELMADANI- AIN TEMOUCHENT UNIVERSITY -ALGERIA.
Pr/ABDELGANI BEN TARARI- AIN TEMOUCHENT UNIVERSITY -ALGERIA.

amar.der86@gmail.com

Abstract :

The study aimed to determine the effectiveness of hidden cost control in improving the performance of the enterprise. The hidden costs are considered as a threat to the Algerian enterprises, especially as it is one of the reasons that led to the bankruptcy of many of them. The reduction of hidden costs is only by controlling the reasons leading to the appearance of this kind of costs.

In the field study, we found that there is a negative relationship between the increase in hidden costs, annual sales and the profitability of the enterprise. Therefore, our enterprises have to follow the best ways to reduce these costs, especially those related to the human element because of its role in increasing productivity and reducing hidden costs.

Keywords: cost control, hidden costs, hidden cost indicators, financial performance.

JEL classification: F43, F21, P45, F34.

Received: 12/10/2017

Revised: 20/10/2017

Accepted: 05/01/2018

Online publication date: 05/03/2018

The Affect of Brand Attitudes on its Products Perceived Value ~ Case Study of Condor Brand in Algeria

Dr/ FATEH MEDJAHDI - Hassiba Benbouali of Chlef University – Algeria.

Dr/ CHARAF BRAHIMI- Hassiba Benbouali of Chlef University - Algeria.

DR/NADJOUA SAOUDI- MSILA UNIVERSITY-ALGERIA.

fmedjahdi@gmail.com

Abstract:

This study aims to explore the potential usage of brand to differentiate products and to enhance its value, through conducting a survey study on a convenient sample of 1500 respondents from the Algerian consumers, targeting the Algerian brand Condor, and using the attitudes towards the brand as independent variable because it refers to a general evaluation of the brand. The final results show that the brand is the main tool to differentiate the companies' offers and to increase their delivered value through their products.

Key Word: Brand Attitudes, Product differentiation, Product value.

JEL Classification: L15, M31.

Received: 05/05/2017

Revised: 10/05/2017

Accepted: 08/11/2017

Online publication date: 05/03/2018

The Economic and Financial Performance of the Insurance Sector in Algeria, during the period 2000-2016

Dr/ ABDERAZAK HABBAR - Hassiba Benbouali of Chlef University – Algeria
a.habbar@univ-chlef.dz

Abstract:

This study aims to measure the economic and financial performance of the insurance sector in Algeria in the period from 2000 to 2016 through the economic indicators that have been used in this field mainly represented by the penetration rate and the density of the insurance and the correlation coefficient which links these indicators and the gross domestic product. As a matter of fact, the results of the present scrutiny reveal a positive correlation with regard to the economic performance of insurance sector in Algeria between the evolution of the gross domestic product and the amount of premiums collected as well as the development of the population and the volume of expenditure on insurance.

We also found that the development of the financial sector in Algeria contributed to the improvement of insurance activity even at a slower pace inspite of the positive relationship between the developments of both activities.

Keywords: Insurance; insurance penetration; insurance density; indicators; commissions; GPD.

JEL classification: C58, G17, G22.

Received: 20/11/2017

Revised: 22/11/2017

Accepted:20/01/2018

Online publication date: 05/03/2018

Quality audit and mechanisms of corporate governance

Pr/AHMED KHALIFA -BLIDA 02 UNIVERSITY-ALGERIA.

Dr/ HELAL DRAHMOUNE-BLIDA02 UNIVERSITY-ALGERIA.

Abstract:

During the last two centuries, many companies in the world have been broken down due to the poor control of owners and other stakeholders. In managers, from this point came our study to examine the issue of governance, which is considered as an effective tool for monitoring, It is based on a set of internal mechanisms as the board of management, including internal mechanisms of government. The main question of this study is to find the relationship between quality audit and the internal mechanisms of corporate governance.

Key words: Quality Audit, Quality Control Audit, Corporate Governance, Audit Committee, Board of Directors.

JEL classification : M4, M41, M42, M48.

Received: 30/11/2017

Revised: 01/12/2017

Accepted: 02/02/2018

Online publication date: 05/03/2018

PRODUCT INNOVATION in ALGERIAN SMEs: Analysis of Key Success Factors in the Northwest Region

HADDAD HAFIDA* CHOUAM BOUCHAMA** AMARI SALAH EDDINE***

*UNIVERSITE D'ORAN 2, M.A.A. ENP D'ORAN MAURICE

**UNIVERSITE D'ORAN 2

***ENP D'ORAN MAURICE AUDIN

Abstract:

The importance of a product innovation is known, it has a considerable impact on the sales and profits of the company. In this sense, our research aims to identify the key success factors of the new products developed and launched by Algerian SME. The results we have achieved underline, on the one hand, the awareness of SME managers of the importance of product innovation for the existence and continuity of the company in the market. On the other hand, despite the difficulties encountered in the development of new products, particularly in relation to factors relating to the quality of the development process of new products, we find that practices exist in SMEs but that they are not formal.

Key words: Innovation of product, success of new products, process of innovation.

Jel classification : O31,O32,O33

Received: 25/11/2017

Revised: 28/11/2017

Accepted: 18/01/2018

Online publication date: 05/03/2018

* E-mail : haddadh777@yahoo.fr

** chouambouchama2002@yahoo.fr

*** sofianeamari@yahoo.fr

What models of economic intelligence for Algerian companies

DEHKAL Asmaa, MAB, **Mustapha Stambouli of Mascara University, Algeria**

a.dehkal@univ-mascara.dz

BERRADIA Slimane, MAA **Hassiba Benbouali of Chlef University – Algeria**

berradiaslimane@gmail.com

Abstract

The beginning of the XX century was characterized by the emergence of two visions of economic intelligence, one Anglo-Saxon and the other Japanese, these visions pose the utility of the intelligence services implanted in the military organizations in Other types of for-profit organization with economic objectives. The objective of this work is to study the concept of economic Intelligence as well as global models. This article is organized as follows: the first part aims at exploring a review of the economic literature of the concept; the second part presents a review of the major models of economic intelligence. The last part discusses the case of Algerian companies through a few axes.

Keywords: IE, competition, information system, companies, Algeria.

JEL Classification: M13, M21, M38

Received: 27/11/2017

Revised: 29/11/2017

Accepted: 25/01/2018

Online publication date: 05/03/2018

The new Algerian reference of audit ~ Implementation issues and perspectives.

Dr /AYADI Abdelkader*
Hassiba Benbouali of Chlef University – Algeria.
BELGUET Youcef**
The business school (ESC) ~ Algeria.

Abstract:

Algeria is involved in complementing this tax and financial accounting information chain with the adoption of another control process which adds and improves the system of control and audit of this chain, namely Algerian standards audit.

The audit practice imposed on Algerian companies is limited to statutory audit, the other types of audit in this case, internal audit remains optional with these companies and sometimes of limited effectiveness for those was imposed by force of law. It is therefore time to question the state of the art of audit practice in Algeria by making a comparison with the universal practices in this matter.

The choice of this theme is based on a number of reasons. It is a topical subject that requires research work. This makes it possible to assimilate the notion of standardization of audit practice in a general and particularly In Algeria; it also allows us to see the link between the international and Algerian standards. And this will enable us to identify and understand the implementation of its new Algerian standards and their stakes.

Key words: ISA, External audit, NAA, Auditing accounts.

JEL Classification: G 30, G 21

Received: 25/10/2017

Revised: 03/11/2017

Accepted: 30/01/2018

Online publication date: 05/03/2018

* E-mail : Aek.ayadi68@gmail.com

** E-mail : etd_ybelguet@esc-alger.dz

Towards a code of the local taxation in Algeria

Dr. HIMRANE Mohammed
Jijel University - Algeria.

Summary

Given the lack of rigor and professionalism in the management of the Algerian tax system, any discussion of a tax project for local government should necessarily treats these issues.

In practice, a bill on local taxation is about to be enacted in order to overcome the shortcomings recorded since independence in the field of local government taxation (municipalities and wilayas). Indeed, the value of municipalities revenues depends strongly on the funding received from the state budget.

The purpose of our study is to explain the reasons for the establishment of such a local tax bill and to discuss the scope of its success to the decentralized administration.

Keywords: local taxation, taxes, local government, bill.

Jel Classification Codes: H71

Received: 13/10/2017

Revised: 15/10/2017

Accepted: 29/12/2017

Online publication date : 05/03/2018