



**Laboratory of SME
Research & Innovation**

**Maghreb Review of
Economics and Management**

*Academic Review published by Laboratory of SME Research & Innovation ,Mustapha
Stambouli University of Mascara, Algeria.*

Vol 04 N° 01 March 2017

*Publication of
Laboratory of SME
Research & Innovation*

المجلة المغربية للإقتصاد و المانجمنت Vol 04 N° 01 المجلة المغربية للإقتصاد و المانجمنت

مخبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
بحث و ابداع

**المجلة المغربية
للإقتصاد و المانجمنت**

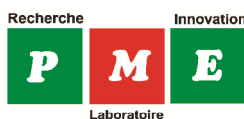
مجلة أكاديمية محكمة تصدر عن مخبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بحث و ابداع
جامعة مصطفى اسطمبولي - معسكر - الجزائر

المجلد 04 العدد رقم 01 مارس 2017

منشورات

مخبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
بحث و ابداع





Maghreb Review of Economics & Management

*Academic Review published by Laboratory of SME Research & Innovation ,Mustapha Stambouli
University of Mascara, Algeria.*

Volume 04 N°01

March 2017

ISSN 2170- 1083 (print)

*Publication of
Laboratory of SME Research & Innovation
Mustapha Stambouli University of Mascara*



Maghreb Review of Economics & Management

*Academic Review published by Laboratory of SME Research & Innovation ,Mustapha
Stambouli University of Mascara, Algeria.*

Review Director

Pr. CHENINI Abderrahmane

Editors in chief

Dr. KERBOUCHE Mohammed

Dr. BELMIMOUN Abdennour

Editorial Comitee

Pr. BENDI ABDELLAH, ABDESALAM Université de Tlemcen Algérie	Pr. BENABOU DJILALI Université de Mascara Algérie	Pr. BENBAYER HABIB Université d'oran Algérie	Pr. BETTAHAR SAMIR Université de Tlemcen Algérie
Pr. REGUIG YASSAD Université d'oran Algérie	Pr. DANI EL-KEBIR MAACHOU Université de Sidi Bel Abess Algérie	Pr. BOUHANNA ALI Université de Tlemcen Algérie	Pr. WILLIAM PAUL JONES Plymouth University United Kingdom
Pr. CHENINI ABDERRAHMANE Université de Mascara Algérie	Pr. CHELIL ABDELATIF Université de Tlemcen Algérie	Pr. JAOUADI SAID Jazan University, Saudi Arabia Kingdom.	Pr. SALEM ABDELAZIZ Université d'oran Algérie
Pr. LEBIG MOHAMED BACHIR Université de Sidi Bel Abess Algérie	Pr. AZZEDINE TOUNES Centre de recherche en économie France	Pr. ARIF SALAH-EDDINE Université d'Evry France	Pr. SOUAR YUCEF Université de Saida Algérie
Pr. BOUTELDJA NACER Université de Tlemcen Algérie	Pr. NISHIMURA YUSAKU University of international Business & Economics Beijing China	Pr. MAKHLOUFI ABDESSALAM Université de Bechar Algérie	Pr. MALIKI SAMIR Université de Tlemcen Algérie
Dr. TCHICKO FAOUZI Université de Mascara Algérie	Dr. KERBOUCHE MOHAMMED Université de Mascara Algérie	Dr. MOKHTARI FAYÇAL Université de Mascara Algérie	Dr. BENTABET BOUZIANE Université de Mascara Algérie
Dr. HACHEMAOUI KAMEL Université de Mascara Algérie	Dr. BECHERAIR OMRANE ENSSEA Algérie	Dr. ADOUKA LAKHDAR Université de Mascara Algérie	Dr. BENSALIM MOHAMMED Université de Sidi Bel Abess Algérie

*Dr. BENHAMIDA
MOHAMED*
Université de Saida Algérie

*Dr. YAHIA BERROUIGUET
ABDELKRIM*
Université de Tlemcen
Algérie

Dr. GUENNOUNI HABIB
Université de Mascara
Algérie

Dr. BELHAJ FARAJI
Université de Bechar
Algérie

Dr. SAOULI MOURAD
Université 08 Mai 1945
Guelma
Algérie

Dr. BELMIMOUN ABDENNOUR
Université de Mascara
Algérie

*Dr. BAKBAK LEILA
ISMAHANE*
Université de Mascara
Algérie

Redaction Comitee

Dr. Ziad M'hamed
Université de Mascara

Dr. Benzekoura Laounia
Université de Mascara

Dr. BOUHELAL Fatima
Université de Mascara

Dr. EL BACHIR Sabrina
Université de Mascara

Table Of Contents:

	Pages
INTEGRATING ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY INTO HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: A COMPREHENSIVE REVIEW ON GREEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (GREEN HRM) PRACTICES <i>Md. Mamin ULLAH</i> BANGLADESH.	6
DETERMINANTS OF BANK DEPOSITS IN MOROCCO <i>El Mehdi FERROUHI</i> MOROCCO	23
HOW CROWDING INFLUENCES EMOTIONAL, PERCEPTUAL AND BEHAVIOURAL REACTIONS IN STORE <i>Sabrina ELBACHIR</i> <i>Abderrahmane CHENINI</i> ALGERIA	27
MESURES NON-CONVENTIONNELLES DES POLITIQUES MONETAIRES EN PERIODES DE CRISES : REACTIONS DES BANQUES CENTRALES DE L'OCDE -une perspective d'analyse- <i>Yahia BOUTEFNOUCHET</i> SUISSE	45
GROWTH, FOSSIL FUEL ENERGY CONSUMPTION AND CARBON MISSIONS IN NIGERIA <i>Busayo V. OSUNTUYI</i> <i>Ikechukwu A. MOBOSI</i> NIGERIA	57
L'INNOVATION COMME VECTEUR DEDIVERSIFICATION DES PRODUITS DANS LES PME ALGERIENNES (ETUDE DE CAS COMPARATIVE) <i>Abdelmalek REGUIG</i> ALGERIA	71
L'IMPACT DE LA NORME ISO 26000 SUR LES STRATEGIES DE RSE : ESSAI DE CONCEPTUALISATION <i>Billel FERHANI</i> FRANCE	85
LE LIEN ENTRE L'OUVERTURE COMMERCIALE, LES IDE ET LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE EN ALGÉRIE: APPLICATION DU MODÈLE VAR <i>Dr. Kamel SI MOHAMMED</i> <i>Dr. Mohammed Khelifa REGUIG</i> ALGERIA	101
Examining THE ROLE OF ALGERAN FAMILY MEMBERS ON THE PURCHASE DECISION. <i>DR. Nadira BESSOUH</i> ALGERIA	111
LA REORIENTATION DE LA PME ALGERIENNE VERS LA FINANCE ISLAMIQUE <i>Ilhem BOUZEROUATA</i> <i>Habib BEN BAYER</i> ALGERIA	120

المحتويات

الصفحة

- الخصوصية المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة العائلية
- 8 تليسة أمينة، شنيبي عبد الرحمان
الجزائر
- أثر أزمة الرهن العقاري على عقود الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص.
- 19 لكحل الأمين، بودلال علي
الجزائر
- أثر الانفتاح التجاري خارج قطاع المحروقات على النمو الاقتصادي في الجزائر – دراسة قياسية 2014/2000-
- 30 بن زكورة العونية، مسعودي وهيبة
الجزائر
- الاقتصاد الجزائري و ظاهرة العلة الهولندية: دراسة تحليلية لأثر صدمات السوق البترولية على أداء الاقتصاد الوطني.
- 46 لبيق محمد البشير، حمزة علي
الجزائر
- التمكين المفاوضي وأثره على توجه الطلبة نحو مجال المفاوضة والعمل الخاص دراسة باستخدام طريقة SEM-PLS
- 62 قايدي أمينة، بن ثابت بوزيان
الجزائر
- دور القطاع السياحي في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر
- 77 قنادزة جميلة
الجزائر
- التوجه المفاوضي للطلبة الجامعيين: اختبار نموذج Autio
- 87 طلاس سامية، شنيبي عبد الرحمان، بورقعة فاطمة
الجزائر
- العوامل المؤثرة في تعثر التسهيلات الائتمانية في البنوك الأردنية والجزائرية
- 101 مناد خديجة، زكراوي ليلى
الجزائر
- الشركات المتعددة الجنسيات والصناعات الملوثة دراسة قياسية باستعمال تحليل البيانات الجدولية لحالة استغلال المحروقات في دول الأوبك
- 111 جبلي محمد الأمين
الجزائر
- علاقات العمل والهوية المهنية لمستشار التوجيه (دراسة ميدانية بمركز التوجيه لمدينة معسكر)
- 126 كربوش عبد المجيد، حشماوي مختارية
الجزائر
- مهارات القائد التربوي الناجح دراسة ميدانية لمتوسطات ولاية معسكر
- 134 أمين الله بوعلام
الجزائر
- القطاع غير الرسمي في الجزائر مظاهره، مجالاته وسبل استقطابه
- 149 بودلال علي
الجزائر
- تموقع العلامة التجارية في ذهن المستهلك الجزائري دراسة علامة حمود بوعلام للمشروبات الغازية
- 160 حاجي كريمة، بلحاج فراحي
الجزائر