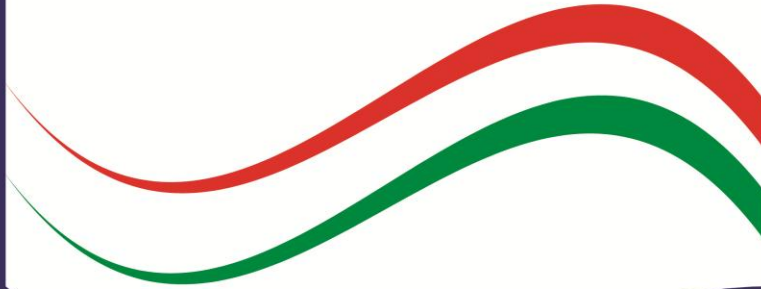


مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
بحث و ابداع

المجلة المغاربية للإقتصاد والتسيير

مجلة أكاديمية محكمة تصدر عن مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بحث وابداع
جامعة مصطفى اسطمبولي - معسكر- الجزائر

المجلد 03 العدد رقم 02 سبتمبر 2016

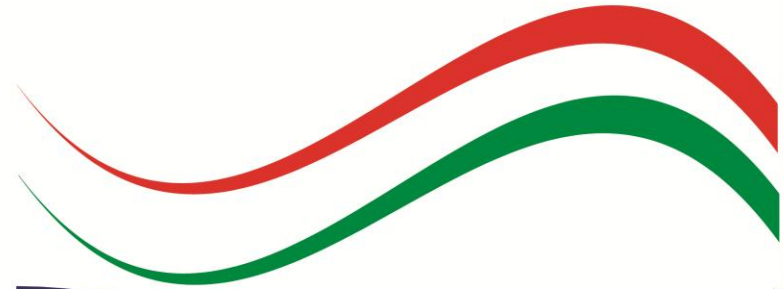


Laboratory of SME
Research & Innovation

Maghreb Review of Economic and Management

Academic Review published by Laboratory of SME Research & Innovation ,Mustapha
Stambouli University of Mascara, Algeria.

Vol 03 N° 02 September 2016





Maghreb Review of Economic & Management

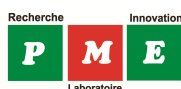
*Academic Review published by Laboratory of SME Research & Innovation ,Mustapha Stambouli
University of Mascara, Algeria.*

Volume 03 N°02

September 2016

ISSN 2170- 1083 (print)

*Publication of
Laboratory of SME Research & Innovation
Mustapha Stambouli University of Mascara*



Maghreb Review of Economic & Management

*Academic Review published by Laboratory of SME Research & Innovation ,Mustapha
Stambouli University of Mascara, Algeria.*

Review Director
Pr. CHENINI Abderrahmane

Editors in chief

Dr. KERBOUCHE Mohammed

Dr. BELMIMOUN Abdennour

Editorial Comitee

Pr. BENDI ABDELLAH, ABDESALAM Université de Tlemcen Algérie	Pr. BENABOU DJILALI Université de Mascara Algérie	Pr. BENBAYER HABIB Université d'oran Algérie	Pr. BETTAHAR SAMIR Université de Tlemcen Algérie
Pr. REGUIG YASSAD Université d'oran Algérie	Pr. DANI EL-KEBIR MAACHOU Université de Sidi Bel Abess Algérie	Pr. BOUHANNA ALI Université de Tlemcen Algérie	Pr. WILLIAM PAUL JONES Plymouth University United Kingdom
Pr. CHENINI ABDERRAHMANE Université de Mascara Algérie	Pr. CHELIL ABDELATIF Université de Tlemcen Algérie	Pr. JAOUADI SAID Jazan University, Saudi Arabia Kingdom.	Pr. SALEM ABDELAZIZ Université d'oran Algérie
Pr. LEBIG MOHAMED BACHIR Université de Sidi Bel Abess Algérie	Pr. AZZEDINE TOUNES Centre de recherche en économie France	Pr. ARIF SALAH-EDDINE Université d'Evry France	Pr. SOUAR YUCEF Université de Saida Algérie
Pr. BOUTELDJA NACER Université de Tlemcen Algérie	Pr. NISHIMURA YUSAKU University of international Business & Economics Beijing China	Pr. MAKHLOUFI ABDESSALAM Université de Bechar Algérie	Pr. MALIKI SAMIR Université de Tlemcen Algérie
Dr. TCHICKO FAOUZI Université de Mascara Algérie	Dr. KERBOUCHE MOHAMMED Université de Mascara Algérie	Dr. MOKHTARI FAYÇAL Université de Mascara Algérie	Dr. BENTABET BOUZIANE Université de Mascara Algérie
Dr. HACHEMAOUI KAMEL Université de Mascara Algérie	Dr. BECHERAIR OMRANE ENSSEA Algérie	Dr. ADOUKA LAKHDAR Université de Mascara Algérie	Dr. BENSALIM MOHAMMED Université de Sidi Bel Abess Algérie

<i>Dr. BENHAMIDA MOHAMED</i> Université de Saida Algérie	<i>Dr. YAHIA BERROUIGUET ABDELKRIM</i> Université de Tlemcen Algérie	<i>Dr. GUENNOUNI HABIB</i> Université de Mascara Algérie	<i>Dr. BELHAJ FARAJI</i> Université de Bechar Algérie
<i>Dr. SAOULI MOURAD</i> Université 08 Mai 1945 Guelma Algérie	<i>Dr. BELMIMOUN ABDENNOUR</i> Université de Mascara Algérie	<i>Dr. Bakbak Leila Ismahane</i> Université de Mascara Algérie	

Redaction Comitee

Dr. Yagoub Mohamed
Université de Mascara

Dr. Ziad M'hamed
Université de Mascara

Dr. Benzekoura Laounia
Université de Mascara

Dr. BOUHELAL Fatima
Université de Mascara

Dr. ELBACHIR Sabrina
Université de Mascara



Maghreb Review of Economics and Management is a peer-review, published by the laboratory of SMEs, Research, and Innovation" University of Mustapha Stambouli Mascara. The journal is a space for reflection and communication between researchers from Maghreb and Africa in economics and management fields. It also concerns researchers in the fields mentioned from all over the world.

The review is also a space where the original research works of young researchers will be published, those works will focus on issues related to macroeconomics, microeconomics, monetary and banking economics, economics of sustainable development , international trade, business management and environment, culture and organizational behavior, organizational development, marketing and strategic marketing, consumer behavior and buyer, finance and the entrepreneurship.

Review Director

Pr. Abderrahmane Chenini

Table Of Contents:

	Page
AN ECONOMETRIC ANALYSIS OF ZIMBABWE'S EXPORT COMPETITIVENESS	
<i>Puruweti Siyakiya Zimbabwe</i>	6
LA REMUNERATION DES DIRIGEANTS ET LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE EN FRANCE	
<i>Amarou Yamina, Bensaid Mohamed Algérie</i>	20
LES ENJEUX DE L'ADOPTION DE LA NORME ISO 14001	
<i>Mounir RAHMANI Algérie</i>	29
THE EFFECT OF COMMERCIAL BANK CREDIT ON THE OUTPUT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN CAMEROON: EMPIRICAL EVIDENCE FROM 1980-2014	
<i>D'POLA KAMDEM Ulrich, TOUK Moïse Alexis Cyrille Cameroon</i>	43
A DECADE OF THE ALGERIAN ECONOMY: IS IT REALLY LOST?	
<i>Khaled MENNA, Samer MEHIBEL Algeria</i>	54
SOCIAL MEDIA AS A NEW EMERGING TOOL OF MARKETING: EFFECT OF E-REPUTATION IN ALGERIAN MARKET	
<i>Meriem Nouala, Nassera Dani El kebir, Imene Kerroucha Algeria</i>	81
LE FINANCEMENT DES LABORATOIRES DE RECHERCHE UNIVERSITAIRES EN ALGERIE :	
CAS DES CREDITS D'EQUIPEMENT DANS LE CADRE DU FNRSDT	
<i>RAHMOUNI Hanane, TAIBI GHALIA Algérie</i>	96
TAUX DE CHANGE ET POLITIQUE ECONOMIQUE	
<i>ZIAD M'hamed Algérie</i>	111
IMPACT OF QUALITY ASSURANCE COMPONENTS ON ECONOMICS EDUCATION: EVIDENCE FROM TERTIARY INSTITUTIONS IN NIGERIA	
<i>Raimi, L. Nigeria</i>	123

المحتويات

الصفحة

العنوان

- أخلاقيات الإشهار ومدى تطبيقها في واقع الممارسة الإشهارية في الجزائر
- 09 هادف ليلي
أ.د. شنيبي عبد الرحمان
- تقييم سياسة البحث العلمي والتطوير التكنولوجي في الجزائر
- 25 نزعي عز الدين
صوار يوسف
- تأثير خصائص المنتج على ولاء المستهلك للعلامة
- 42 بورقعة فاطمة
د. كربوش محمد
أ.د. شنيبي عبد الرحمان
- مقاومة العمال للتغيير التنظيمي في مركب أرسلور ميتال-عناية-
- 58 شوابي سارة
أ.د. شنيبي عبد الرحمان
- تأثير عداء المستهلك و صورة بلد المنشأ على نية الشراء: حالة المنتجات الفرنسية لدى المستهلك الجزائري
- 76 مرسال فطيمة
بلميمون عبد النور
- مساهمة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق النهوض الاقتصادي حالة الجزائر
- 86 حملات بن عشور
بوحزام سيد أحمد
عيبود قادة
- أثر المتغيرات الاقتصادية الكلية على الأداء البنكي في الجزائر: دراسة قياسية (1990-2015)
- 100 قنوني حبيب
لعوج بن عمر

آليات تطوير الكفاءات في المؤسسة الاقتصادية دلائل من دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات
الجزائرية

- 112 أ. براهيمي آسية
أ.د. ثابت أول وسيلة
د. عينوس رضوان
واقع المسؤولية الاجتماعية للمستشفيات من خلال آراء العاملين دراسة ميدانية لأحد المؤسسات
الإستشفائية العمومية
- 124 سعيدان رشيد
بوهنة علي
الخدمة المصرفية وضرورة تحديثها في النظام المصرفي الجزائري
- 146 بن سعيد لخضر
اثر التوسع في النفقات العمومية على النمو الإقتصادي في الجزائر
- 157 بورحلي خالد
بوروشة كريم
بوروشة كريم علاوي محمد لحسن
ميكانيزمات انتقال السياسة النقدية حالة الجزائر
- 172 حنان تلمساني
نريمان حلايلي
آليات تفعيل النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية باستخدام مؤشر الإنفاق الحكومي و
النتائج المحلي الإجمالي خلال الفترة 1974-2014
- 187 صاولي مراد
بومعروف الياس