

REPUBLIQUE FRANÇAISE

—•••—
ANNALES
DE L'ÉCOLE NATIONALE D'AGRICULTURE
D'ALGER

■
Notes
sur l'amélioration
de la Vesce-Fourrage
et de sa culture en Algérie

PAR

P. LAUMONT

Professeur d'Agriculture
à l'Ecole Nationale d'Agriculture
d'Alger,
Chef du Service de l'Expérimentation
Agricole en Algérie

M. GUEIT

Chef de Travaux
à la Station Centrale d'Essais
de Semences et d'Amélioration
des Plantes de Maison-Carrée
(Alger)

■
ÉCOLE NATIONALE D'AGRICULTURE D'ALGER
INSTITUT AGRICOLE D'ALGERIE
MAISON-CARRÉE
(ALGER)

—
1960

NOTES SUR L'AMELIORATION DE LA VESCE-FOURRAGE EN ALGERIE

par P. LAUMONT et M. GUET

PLAN

	Pages
I. — <i>GENERALITES</i>	
A) <i>Importance et intérêt de la culture de la vesce en Algérie</i>	3
B) <i>Points délicats de la culture de la vesce en Algérie</i>	3
II. — <i>L'AMELIORATION GENETIQUE</i>	
A) <i>Généralités</i>	5
B) <i>Diagramme de l'amélioration génétique</i>	7
C) <i>Dispositifs</i>	8
D) <i>Le matériel de départ</i>	9
E) <i>Les caractères retenus pour la sélection</i>	11
1° <i>Caractères portant sur les graines.</i>	
2° <i>Caractères portant sur les plantules.</i>	
3° <i>Caractères portant sur les plantes adultes.</i>	
III. — <i>LES RESULTATS ACQUIS. - LES VARIETES A RECOMMANDER</i>	
A) <i>Les caractères phénologiques</i>	19
B) <i>Les caractères de productivité</i>	22
C) <i>Le rendement relatif et la climatologie locale</i>	22
D) <i>Les variétés à recommander</i>	23
IV. — <i>L'AMELIORATION DES TECHNIQUES CULTURALES</i>	
A) <i>La céréale-support</i>	30
B) <i>L'association Vesce-Céréale</i>	32
1° <i>Détermination variétale des constituants.</i>	
2° <i>Les appariements recommandables.</i>	
3° <i>Les modalités de semis.</i>	
a) <i>LES PROPORTIONS RELATIVES DES CONSTITUANTS</i>	
- <i>Poids des 1.000 grains.</i>	
- <i>Le % de levée.</i>	
- <i>Le développement local comparatif.</i>	
- <i>Les résultats dans l'association.</i>	
b) <i>LES DISPOSITIFS DE SEMIS.</i>	
c) <i>LES DENSITÉS DE SEMIS.</i>	
V. — <i>LA PRODUCTION DE SEMENCES</i>	45
VI. — <i>CONCLUSIONS GENERALES</i>	47
VII. — <i>BIBLIOGRAPHIE</i>	49
VIII. — <i>ICONOGRAPHIE</i>	50

