



مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

ديسمبر 2023

المجلد 7 العدد 4

Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 7 N° 4

Dec. 2023



صنف ج

Class C

ISSN 2543-3784

E-ISSN 2588-2503

رت م د : 3784 - 2543

رت م د : 2588 - 2503

مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم
التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

ISSN 2543-3784
E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economics Review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:

The institute of Economics Commercial and Management Sciences, The University

Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

المجلد السابع العدد الرابع ديسمبر 2023

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير. المركز الجامعي
عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميلة 43000، الجزائر

Web Site: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

E-Mail: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: د. بوشلاغم عميروش مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-
رئيس التحرير: د. بلحاج طارق المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

- | | |
|---|--|
| المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله - | د. سفيان بولعراس |
| المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله - | د. بوفنش وسيله |
| المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-
جامعة مستغانم- الجزائر | د. بوطلاعة محمد
أ. د. عدالة لعجال |
| جامعة أم البواقي - الجزائر | د. زبير عياش |
| المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-
جامعة جامعة بسكرة- الجزائر | د. حراق مصباح
د. خوني رايح |
| جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر
جامعة المسيلة- الجزائر | د. قحام وهيبه
د. عباس فرحات |
| جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر
جامعة مدينة السادات، مصر | د. هباش فارس
د. بسام الرميدي |
| جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا
(جامعة منستير، تونس) | د. كنوش محمد
د. طارق سدرابي |
| جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن
جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان | د. جعرات خالد جمال
د. عمّار أوكيل |
| جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية
الجامعة المستنصرية - العراق | د. هاني عبد الحكيم صالح
د. عصام عبد الخضر سعود |
| جامعة دمشق، سوريا
الجامعة الأردنية، الأردن | د. قاسم النعيبي
د. دقسي محمد |
| جامعة أم القرى، السعودية
جامعة زانجي- السودان | د. عبد السلام مصطفى محمود
د. بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن |

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم
التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميله- ص. ب رقم 26 RP ميله 43000 الجزائر

البريد الإلكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية بشتى فروعهما في علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

إجراءات النشر

• تقديم المقالات :

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال " يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة www.asjp.cerist.dz.
- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " على الرابط:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>
- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و "دليل المؤلفين" من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.
- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.
- إذا كان للمؤلف اسم مستخدم/ كلمة مرور لـ "حساب على المنصة": "تسجيل الدخول"/ "Se connecter" / "Login"
- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" / "Registration" _
ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

• المبادئ التوجيهية للمؤلف:

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقاً لهذه التوصيات.

• إعداد المقال:

لتسريع عملية نشر المقالات في " مجلة اقتصاد المال والأعمال "، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "تعليمات للمؤلف"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

ثم انقر على "[تعليمات للمؤلف](#)" على الجانب الأيسر من الشاشة.

• الاطلاع على ملف دليل المؤلف:

بالضغط على أيقونة "[دليل المؤلف](#)" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

• إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفقا لقالب " مجلة اقتصاد المال والأعمال " الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "[إرسال مقال](#)". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الايميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين. بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "[إرسال](#)" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

• إشعار باستلام المقال:

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موائية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

• إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

• عملية معالجة المقال: وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض

(والتي تتعلق عادة بعدم احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

- المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايمل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا بتقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.
- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنين معًا، ويتم معالجتها كآتي:

مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.
مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهرًا واحدًا، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.
قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحًا، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.
رفض المقال من المراجعين الاثنين معًا، هنا يتم إرسال المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجددًا للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية "مجلة اقتصاد المال والأعمال" خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصريًا عبر منصة ASJP .

- **مدة تقييم المقالات:** تسريعا لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يومًا، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علما أن العملية تتوقف على المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الآجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

- **متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:**

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "**المقالات**" ثم الضغط على أيقونة: "**المقالات المرسلة**" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
- المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
- المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
- المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.

- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- **المراجع الببليوغرافية:** إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- **خطاب التعهد:** إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة .ASJP.

- **سياسة الانتحال:**

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال تخضع البحوث لفحص الاقتباس والانتحال ولا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي خَلَقَ الْإِنْسَانَ وَعَلَّمَهُ الْبَيَانَ، وَأَنْعَمَ عَلَيْهِ بِالْإِيمَانِ وَالْإِحْسَانِ، وَنَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ، وَنَشْهَدُ أَنَّ سَيِّدَنَا وَقَائِدَنَا وَشَفِيعَنَا مُحَمَّدًا عَبْدَهُ وَرَسُولَهُ، إِمَامَ الْعَادِلِينَ وَقُدْوَةَ الْعَامِلِينَ، صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ الطَّاهِرِينَ وَصَحَابَتِهِ الْغُرِّ الْمَيَامِينِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ وَسَارَ عَلَى دَرَبِهِمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

بسم الله نستفتح هذا العدد الرابع من المجلد السابع، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة- الجزائر، وإصدار العدد يمثل ثمرة جهد مستمر منذ عدد المجلة الأول، حيث حددت المجلة رسالتها في أن تكون مجلة علمية محكمة، تعنى بنشر البحوث والدراسات في مجال تخصصها، وفق القواعد والضوابط المنهجية العلمية الأكاديمية الرصينة، لتكون بذلك منبرا للباحثين والأكاديميين من أجل تحقيق طموحاتهم في إنتاج وبتث المعرفة الانساني، ولذلك فإن صدور هذا العدد من المجلة هو تأكيد لما سبق، حيث يحوي موضوعات متنوعة، وبلغات مختلفة، تعكس الأهداف المسطرة التي تطمح المجلة لبلوغها، وتبقى المجلة منفتحة على الباحثين من خارج الجزائر تجسيدا للبعد الدولي فيها.

وختاما، تتقدم هيئة تحرير المجلة بالشكر الجزيل لكل المخلصين الذين يعملون بجهد من أجل إنجاح هذه المجلة، كما تتقدم بالشكر لكل الباحثين الأوفياء الذين جعلوا من هذه المجلة مقصدا علميا لهم. والله الموفق.

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد السابع العدد الرابع	
1	افتتاحية العدد
2	فهرس الموضوعات
3	جهود ترقية السياحة بين التحديات والآفاق، دراسة حالة ولاية ميلة <i>لمياء بوعروج</i>
26	دور التدقيق الخارجي في مكافحة جريمة التهرب الضريبي - دراسة تحليلية لمجموعة من تقارير محافظ الحسابات <i>فاطمة الزهراء بولحبال ، حكيمه بوسلمة</i>
56	واقع التحول الرقمي للبنوك في إفريقيا: الخدمات عبر الهاتف المحمول نموذجا <i>ضيف روفية</i>
78	متطلبات تعزيز الشمول المالي كرافد لدعم استقرار النظام المالي الجزائري للفترة (2010-2021) <i>سنوساوي صالح</i>
98	تطوير الخدمات المصرفية الالكترونية مطلب لتعزيز الشمول المالي - حالة الجزائر - <i>حياة نجار</i>
114	The impact of the added value of the agricultural sector on economic growth in Algeria an econometric study for the period (1993-2022) <i>Koridjidj Benali</i>
133	Investing in energy or ICT for more productivity in Algeria? <i>Belghomari Wassila</i>
153	The impact of financial ratios on financial performance of Saudi food production companies <i>Mustafa Abdullah Alqudah , Sattam Saud Alrowais</i>
166	The Impact of Investor Sentiment on Stock Returns in the Indonesian Stock Market During the Period 2001-2022: An Econometric Study <i>Abdelkader Bagheffar , Cheikh Saous</i>
184	Analysis of the profit allocation and distribution policy of a group of Algerian economic institutions during the period 2017-2022 <i>Hadjadj Mustapha , Bouchekifa Hamid</i>
203	The effect of Corporate Social Responsibility practices on Mobilis Customer Loyalty: A Study of Direct Influence and Mediating Effects through Satisfaction <i>Kalli Radhia</i>
223	Innovative Digital Practices: Enhancing the Effectiveness of Human Resource Management in the Digital Transformation Era <i>Hassani Omar , Boubegra Nacer</i>