



مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

ديسمبر 2021

المجلد 5 العدد 4

Finance and Business Economics review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal

Volume 5 N° 4

Dec., 2021



صنف ج

Class C

ISSN 2543-3784

E-ISSN 2588-2503

رت م د : 3784 - 2543

رت م د : 2588 - 2503

مجلة إقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم
التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

ISSN 2543-3784
E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economics Review

Specialized Peer-reviewed Academic Journal, Published By:

The institute of Economics Commercial and Management Sciences, The University

Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

المجلد الخامس العدد الرابع ديسمبر 2021

أمانة مجلة إقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم
الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير. المركز الجامعي
عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-الجزائر

✉ ص.ب رقم 26 ميله 43000، الجزائر

Web Site: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

E-Mail: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هيئة الاشراف على مجلة اقتصاد المال والأعمال

مدير المجلة: د. بوشلاغم عميروش مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر
رئيس التحرير: د. بلحاج طارق المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-	د. بوطلاعة محمد
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله -	د. بوفنش وسيلة
جامعة مستغانم- الجزائر	أ. د. عدالة لعجال
جامعة أم البواقي - الجزائر	د. زبير عياش
جامعة غرداية- الجزائر	د. بوفنش وسيلة
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله-	د. حراق مصباح
جامعة جامعة بسكرة- الجزائر	د. خوني رابح
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر	د. قحام وهيبة
جامعة المسيلة- الجزائر	د. عباس فرحات
جامعة فرحات عباس سطيف- الجزائر	د. هباش فارس
جامعة مدينة السادات، مصر	د. بسام الرميدي
جامعة تراكيا، أدرنة، تركيا	د. كنوش محمد
(جامعة منستير، تونس)	د. طارق سدرابي
جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	د. جعرات خالد جمال
جامعة السلطان قابوس، مسقط، عمان	د. عمّار أوكيل
جامعة طيبة بالمدينة المنورة - السعودية	د. هاني عبد الحكيم صالح
الجامعة المستنصرية - العراق	د. عصام عبد الخضر سعود
جامعة دمشق، سوريا	د. قاسم النعيبي
الجامعة الأردنية، الأردن	د. دقسي محمد
جامعة أم القرى، السعودية	د. عبد السلام مصطفى محمود
جامعة زالنجي- السودان	د. بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن

العنوان: أمانة إدارة مجلة اقتصاد المال والأعمال، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميله- ص. ب رقم 26 RP ميله 43000 الجزائر

البريد الإلكتروني: revue.eco.mila2016@centre-univ-mila.dz

الصفحة على منصة ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

اهتمامات المجلة

تنشر المجلة البحوث والدراسات المفاهيمية والتطبيقية الجادة التي تتميز بالأصالة العلمية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية بشتى فروعهما في علم الاقتصاد والاقتصاد القياسي والعلوم المالية والمحاسبة والتسويق وإدارة الأعمال وغيرها مما يتصل بها، كما تفتح المجلة أوراقها للمراجعات النقدية والردود العلمية حول الاصدارات العلمية المختلفة في مجال اهتمامها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إحداث تكامل بين الفروع المختلفة للعلوم الاقتصادية والإدارية من حيث حرصها على نشر البحوث والدراسات التي تتناول إشكالات راهنة ومهمة على المستوى المعرفي والواقعي.

إجراءات النشر

• تقديم المقالات :

- تقديم المقالات المقترحة للنشر في " مجلة اقتصاد المال والأعمال " يتم حصرا عبر صفحة المجلة على المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويتطلب ذلك امتلاك أو فتح حساب على المنصة www.asjp.cerist.dz.

- لتقديم المقال، يلتزم المؤلفون بتنزيل الملفات المضغوطة المتواجدة في صفحة المجلة من خلال أيقونات "تعليمات للمؤلفين" و " دليل المؤلفين " على الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

- يلتزم المؤلفون حتما بإتباع التعليمات والتوصيات المذكورة في "تعليمات للمؤلفين" و "دليل المؤلفين" من أجل تسهيل وتسريع عملية النشر.

- يتم تقديم المقال من خلال النقر على أيقونة "إرسال مقال" / "Paper submission" / "Soumission d'article" في صفحة المجلة على أرضية ASJP المذكورة سلفا.

- إذا كان للمؤلف اسم مستخدم/ كلمة مرور لـ "حساب على المنصة": "تسجيل الدخول" / "Se connecter" / "Login"

- فإذا لم يكن كذلك فيجب التسجيل من خلال: "تسجيل" / "Inscription" / "Registration".
ويتيح التسجيل لصاحبه الدخول لتقديم المقالات ومتابعة وضعية مقالاته المقدمة للنشر.

• المبادئ التوجيهية للمؤلف:

يلتزم المؤلفون بالتعليمات المذكورة في " دليل المؤلفين " ، ولذلك ندعوهم لقراءة هذه التوصيات بعناية والالتزام بها، حيث يحق لرئيس التحرير رفض المقال شكلا وإعادة الأوراق البحثية التي لم يتم تقديمها وفقاً لهذه التوصيات.

• إعداد المقال:

لتسريع عملية نشر المقالات في "مجلة اقتصاد المال والأعمال"، ندعو المؤلفين لاستخدام قالب المجلة، ويمكن للمؤلفين تنزيل القالب من قسم "تعليمات للمؤلف"، حيث يمكنهم الوصول إلى هذا الفضاء عن طريق زيارة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

ثم النقر على "تعليمات للمؤلف" على الجانب الأيسر من الشاشة.

• الاطلاع على ملف دليل المؤلف:

بالضغط على أيقونة "[دليل المؤلف](#)" يتم تحميل ملف مضغوط، وهو توجيه لصاحب المقال يوضح طريقة إرسال المقال، كما يتضمن حقوق المؤلف الخاص بالمجلة ويتضمن أيضا خطاب تعهد يمضي عليها صاحب المقال توضح أن الملكية الفكرية تعود للمجلة فقط.

• إرسال المقال:

بعد إعداد المقال وفقا لقالب "مجلة اقتصاد المال والأعمال" الذي تم تحميله، والإطلاع على دليل المؤلف، يتم الضغط على أيقونة "[إرسال مقال](#)". تظهر استمارة للملء تتضمن مختلف البيانات الخاصة بالمقال وبالمؤلفين: لغة المقال؛ عنوان المقال؛ الملخص؛ كلمات مفتاحية؛ الاسم الكامل للمؤلف؛ مؤسسة الانتماء؛ الايميل (ويلزم إضافة المؤلفين الآخرين في حالة وجود أكثر من مؤلف)؛ اقتراح مراجعين. بعد ملء كل البيانات وتحميل ملف المقال على المنصة، يتم الضغط على أيقونة: "[إرسال](#)" الموجودة أسفل استمارة المعلومات.

• إشعار باستلام المقال:

في حالة نجاح عملية إرسال المقال على المنصة تظهر رسالة على الشاشة تبين ذلك، وفي مرحلة موائية يستلم المؤلف المرسل على إيميله الشخصي إشعارا بتقديم المقال، وإشعارا للمؤلف الثاني على إيميله لتأكيد اشتراكه في المقال.

• إشعار برفض المقال: إذا تبين أن المقال لا يطابق قالب وشروط المجلة فسيتم إشعار المؤلف برفض المقال.

• عملية معالجة المقال: وتنقسم إلى ثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى -

يتم فحص المقال بشكل سري على مستوى لجنة القراءة للمجلة، التي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم، حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المراجعين أو المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال على المنصة مع اعلام صاحب المقال بسبب الرفض (والتي تتعلق عادة بعدم

احترام قالب المجلة وشروط النشر)، ويمكن للمؤلف إعادة إرسال مقاله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

- المرحلة الثانية -

في الحالة التي تكون فيها المقالة مؤهلة للتقييم (تم إعدادها وفق قالب المجلة ووفق شروط النشر)، سيتم ما يلي:

- إغفال المقال بحذف المعلومات الشخصية للمؤلف و/أو المؤلفين (الاسم/مؤسسة الانتماء/الايمل...)
- إرسال المقال المغفل للمحرر المساعد المعني حسب تخصص ميدان البحث للمقال.
- يتكفل المحرر المساعد بإرسال المقال المغفل إلى مراجعين اثنين (محكمين) حسب التخصص وتحت مسؤوليته، كما يمكن لرئيس تحرير المجلة إرسال المقال للمراجعين مباشرة دون المرور عبر المحررين المساعدين حسب الحالة.
- يمكن للمحرر المساعد المرتبط أيضًا بتقييم المقالة إذا رغب في ذلك حسب التخصص وتحت مسؤوليته.
- يتولى المراجعان مسؤولية تحكيم الورقة البحثية وفقًا لاستمارة تقييم موحدة متوفرة على المنصة ASJP بشكل إلزامي.

- لا يتم الفصل في نتيجة تقييم المقال إلا بعد تقرير المراجعين الاثنین معاً، ويتم معالجتها كالآتي:

- مقبول دون تعديل في التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار بالقبول النهائي للمؤلف المعني.
- مقبول مع تحفظ على الأقل في أحد التقريرين، هنا يتم إرسال إشعار قبول بتحفظ للمؤلف المعني، حيث يتوجب عليه تعديل المقال حسب ملاحظات المراجعين في أجل لا يتجاوز شهراً واحداً، ليعاد إرسال المقال المعدل مرة ثانية (بعد استلامه من المؤلف) للمراجعين، على أن تكون نتيجة التحكيم الثانية نهائية بالقبول أو الرفض النهائي.
- قبول المقال من طرف مراجع واحد ورفضه من المراجع الثاني، هنا يتم إرسال المقال لمراجع ثالث على أن يكون رأي هذا الأخير مرجحاً، وتتم معالجة نتيجة التحكيم وفق ما سبق إلا في حالة الحصول على رفض ثاني حيث يشعر المؤلف بالرفض.
- رفض المقال من المراجعين الاثنین معاً، هنا يتم إرسال إشعار المؤلف بذلك، على أن لا يتم إعادة إرساله مجدداً للمجلة بنفس الصيغة.

ملاحظة: توفر سكرتارية "مجلة اقتصاد المال والأعمال" خط التواصل المغفل بين مؤلفي المقالات والمحررين المساعدين والمراجعين حصرياً عبر منصة ASJP.

- مدة تقييم المقالات: تسريعاً لعملية التقييم تُمنح فترة تقييم مدتها 30 يوماً، ويمكن أن تمتد إلى شهرين كحد أقصى مراعاة لضغط التقييم في بعض التخصصات على المحكمين، علماً أن العملية تتوقف على المراجعين، وفي حالة تجاوز هذه الأجال يتم إرسال المقال لمراجعين جدد مما سيؤدي إلى تمديد آجال التقييم.

• متابعة المؤلف لوضعية مقاله على المنصة:

يمكن للمؤلف الدخول على حسابه في المنصة ومتابعة وضعية مقاله مرحلة بمرحلة وذلك بالضغط على أيقونة: "[المقالات](#)" ثم الضغط على أيقونة: "[المقالات المرسله](#)" سيظهر جدول يحمل تفاصيل المقال من: عنوان؛ تاريخ الإرسال؛ اسم المجلة؛ التفاصيل؛ الحالة. وهذه الأخيرة تمر على عدة مراحل:

- المرحلة 1: قبول أو رفض التحكيم
- المرحلة 2: مقال في انتظار المراجعة
- المرحلة 3: اسناد المقال للمراجعين
- المرحلة 4: قرار المراجعين بقبول المقال أو رفضه أو طلب التعديل.

- المرحلة الثالثة -

بعد القبول النهائي للمقال، يتوجب على المؤلف:

- [المراجع الببليوغرافية](#): إدخال المراجع الببليوغرافية لمقاله وفقا للإطار المحدد على المنصة من حساب المؤلف، من المهم الإشارة إلى أنه في حالة عدم إدخال هذه المراجع، لا يمكن نشر المقالات المقبولة.
- [خطاب التعهد](#): إرسال إقرار بحق نقل حقوق التأليف والنشر (Letter of Undertaking (Ar).doc) وفق النموذج الخاص بالمجلة الذي يمكن تحميله من أيقونة دليل المؤلفين في صفحة المجلة على منصة ASJP.

• سياسة الانتحال:

تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي على العموم ودون استثناء، وبالنسبة لمجلة اقتصاد المال والأعمال لا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال.

افتتاحية العدد

الْحَمْدُ لِلَّهِ عَلَى إِحْسَانِهِ، وَالشُّكْرُ لَهُ عَلَى تَوْفِيقِهِ وَامْتِنَانِهِ، وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ تَعْظِيمًا لِشَانِهِ، وَأَشْهَدُ أَنَّ سَيِّدَنَا وَنَبِيَّنَا مُحَمَّدًا عَبْدَهُ وَرَسُولَهُ الدَّاعِيَ إِلَى رِضْوَانِهِ، صَلَّى اللَّهُ وَسَلَّم عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَسَائِرِ صَحْبِهِ وَإِخْوَانِهِ. وَعَلَى مَنْ تَبَعَ هُدَاهُ وَاقْتَفَى سُنَّتَهُ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

بسم الله نقدم هذا العدد الرابع من المجلد الخامس، لمجلة اقتصاد المال والأعمال والتي يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-، هذا العدد الذي يأتي استمرارا لمسيرة المجلة منذ عددها الأول في أن تكون مجلة علمية محكمة، تعنى بنشر البحوث والدراسات في مجال تخصصها، وفق القواعد والضوابط المنهجية العلمية الأكاديمية الرصينة، لتعبر بذلك عن آمالنا وطموحاتنا -كباحثين وأكاديميين- في توسيع دائرة البحث والإنتاج المعرفي، بما يخدم رسالتنا تجاه المجتمع الذي ننتمي إليه، وتنتمي إليه مؤسستنا وأسرتنا الجامعية كلها أساتذة وطلبة وموظفين، ولذلك فإن صدور هذا العدد من المجلة هو امتداد لمسارها في تدعيم البحث العلمي الجاد، حيث حوى هذا العدد موضوعات متنوعة، ذوي تخصصات مختلفة بحيث يعكس هذا التنوع الأهداف المسطرة التي تطمح المجلة لبلوغها، وكذلك استثمارها في التعدد اللغوي للباحثين لتنتشر بلغات ثلاث هي العربية والانجليزية والفرنسية لباحثين من داخل الوطن وخارجه، هذا الجهد ما كان ليتم لولا فضل الله أولا ثم مساهمة أطراف عديدة من إداريين ومؤلفين ومراجعين، فلهم منا جميعا جزيل الشكر والعرفان.

وبعد .. يسرنا أن نضع بين أيدي القراء هذا العدد الجديد للمجلة راجين أن يجدوا فيه ما يفيد و ينفع، والله الموفق.

هيئة تحرير المجلة

محتويات المجلد الخامس العدد الرابع

افتتاحية العدد

2	أثر تبني مفهوم وإجراءات التسويق الداخلي بمؤسسات التعليم العالي في أداء الأساتذ الجامعي -من وجهة نظر عينة من الأساتذة الجامعيين- سمير براهيمى
22	أثر المعرفة السوقية على تبني التوجه الاستراتيجي الاستباقي للمؤسسة الاقتصادية -دراسة استقصائية من وجهة نظر مسيري مؤسسة الاسمنت بعين الكبيرة سطيف- بن ميهوب أمينة، هباش فارس
43	التسيير العمومي الجديد كآلية لمكافحة الفساد الإداري في الجزائر معيزة نوال ، شعباني مجيد
64	أثر تطبيق حوكمة الشركات على تحسين جودة المعلومة المالية-دراسة حالة شركة مطاحن بني هارون، فرع ميلة.- بشرى نمديلي ، صلاح الدين كروش
88	دور ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة في تنمية الاقتصاد صندرة سايبى
114	واقع خدمات وكالات السياحة والسفر في ولاية ميلة وتأثيرها في تنشيط السياحة الداخلية من وجهة نظر الزبون أيوب صكري ، عبد الحكيم بلخير
132	التعليم الالكتروني كبديل مساعد في التدريس في الجامعات الجزائرية في زمن جائحة كوفيد 19 صونية بوزاهر
150	قطاع التعليم العالي والاتجاه نحو الجامعة المقاولاتية - مع الإشارة للجزائر- بن شواط سمية ، قادري رياض
171	العوامل المؤثرة على سياسة التسعير الدولي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية المصدرة فارس ركيمة ، عمر لعبني
194	قياس أثر حماية العلامة التجارية في استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الجزائر خلال الفترة 2018-1995 عائشة موزاوي ، حسبية زيان
214	أثر التعلم التنظيمي في ابتكار المنتجات الجديدة في مؤسسة موبيليس-دراسة حالة وكالات ولاية جيجل معزوزي منيرة ، لطرش جمال
240	قياس أثر استراتيجية الاتصال التسويقي في توليد الكلمة المنطوقة الإيجابية لدى عملاء مؤسسات قطاع الاتصالات في الجزائر باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية PLS-SEM بوجنانة فؤاد ، الداوي الشيخ

266	أثر جائحة كورونا على الاداء المالي للمصارف التجارية: دراسة تطبيقية على عينة من المصارف العربية فؤاد محمد عبدالله الخزرجي
284	النمو الاقتصادي وعلاقة بالسياسة النقدية -تحليل قياسي باستخدام نماذج بانل لعينة من دول MENA خلال الفترة (2000-2020)- عيفة بوزيان ، رديف مصطفى ، عامري رضوان
304	العوامل المؤثرة على إنتاج الصناعة التحويلية في فلسطين هشام عبد الكريم إبراهيم الكحلوت
339	Factors Affecting Customers' Acceptance of Wahda Bank E-Service in Libya Rashad N Brydan & Miftah H Abdalnabi
356	The reality of the marketing of tourist sites in the wilaya of Setif and the prospects for its development Anouar Boumelit & Farid Kourtel
371	Les ports : Le maillon faible de la chaine logistique en Algérie Guermah Hayet