

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميله
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة اقتصاد المال والأعمال

مجلة دورية دولية علمية محكمة

تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميله - الجزائر

العدد التاسع / مارس 2019 م

P-ISSN:2543-3784

E-ISSN:- 2588-2503

الإيداع القانوني: 2017/3

مفهرستا في:

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform



ESJI
www.ESJIndex.org

Eurasian
Scientific
Journal
Index



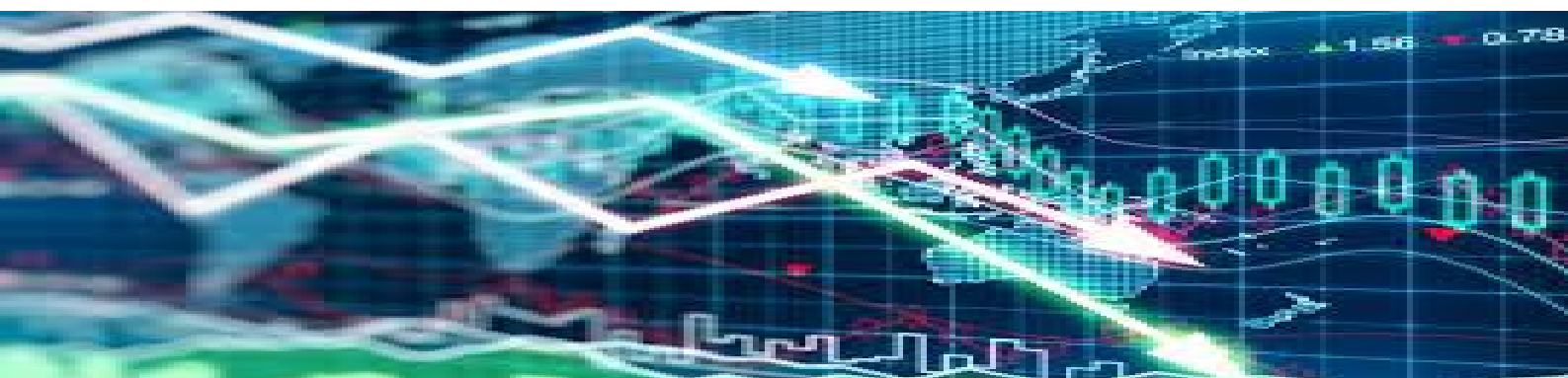
Google Scholar



INTERNATIONAL
Scientific Indexing



TOGETHER WE REACH THE GOAL



مجلة اقتصاد المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف -ميلة-

ISSN 2543-3784

E-ISSN 2588-2503

Finance and Business Economies Review

Specialized Academic Journal, Published By:

The institute of Economics Commercial and Management Sciences

The University Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

العدد التاسع / مارس 2019م

رجب 1440هـ

رئيس تحرير مجلة اقتصاديات المال والأعمال
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة- الجزائر
✉: ميلة 43000 الجزائر RP. ص.ب. رقم 26

031 57 01 23- (213)24 ☎

WebSite: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej/index.php>

E-Mail: fbej@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

افتتاحية العدد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين سيدنا محمد وعلى آل البيت الطاهرين وعلى أصحابه الميامين الطيبين الكرام، أما بعد:
✓ قراؤنا المحترمون ؛

التزاما منا بالنشر الدوري والمنتظم لأعداد مجلة **﴿ اقتصاد المال والأعمال ﴾**، يشرفنا أن نضع بين أيديكم هذا العدد الجديد **[العدد التاسع، شهر مارس 2019م]**، والذي سعينا من خلاله بفضل مساهمة جهود الجميع في إتمامه وإخراجه على أكمل وجه، هذا العدد الذي نأمل من خلاله أن يجد الجميع من أساتذة وطلبة الدراسات العليا وكل المهتمين ضالتهم العلمية، كوننا أردنا من خلاله أن يتميز كباقي أعداد المجلة بعدد من البحوث والمواضيع الاقتصادية المحلية والدولية باللغة العربية والفرنسية والانجليزية، ذات الصلة باهتمامات المجلة، والتي تؤكد المعنى الحقيقي للبحث وتعزز العطاء المعرفي اللامحدود.

ومن خلال هذا العدد نجد دعوتنا لجميع الأساتذة والباحثين الاقتصاديين ذوي الاختصاص والقراء أن يساهموا بما لديهم من بحوث علمية مفيدة من أجل أن تكمل مجلتنا مسارها نحو النجاح داخل الوطن وخارجه، هذا التقدم والنجاح الذي يبقى مرهون بالعمليات التفاعلية التي تتلقاها مجلتنا على مدار السنة من أجل تعميم الفائدة ونشر الثقافة وإرساء قواعد تبادل الأفكار العلمية الرصينة، لنصل بهذه المجلة لتكون مرجعا علمياً مرموقاً على المستوى الوطني والدولي.
ومن خلال هذا المنبر العلمي يتقدم رئيس تحرير المجلة باسمه الخاص وباسم جميع الأسرة العلمية للمجلة بالشكر والامتنان لكل المخلصين الذي يعملون مجهد من أجل إنجاح تقدم ورقي المجلة، كما يشكر كل الباحثين الأوفياء الذي جعلوا من مجلتنا مقصدا علميا بارزا .

رئيس تحرير المجلة:

دكتور: أبو بكر بوسالم

مجلة اقتصاديات المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميلة

مدير المجلة	رئيس التحرير	الرئيس الشرفي للمجلة
د.محمد بوطلاعة مدير معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة	د. أبوبكر بوسالم	أ.د. شمام عبد الوهاب مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة

هيئة التحرير

د.فواز واضح	أ.هشام مزهود	د. جمال لطرش
د. عقون شراف		د.سليمان زواري فرحات
د.بوبكر ياسين		د. حراق مصباح

الهيئة العلمية

د.عطاء الله بن طيرش - جامعة غرداية-الجزائر -	أ.د. شمام عبد الوهاب -المركز الجامعي ميلة-الجزائر-
د.شراف عقون -المركز الجامعي ميلة-الجزائر -	أ.د.وسيلة العشعاشي -جامعة تلمسان -الجزائر -
د. واضح فواز -المركز الجامعي ميلة-الجزائر -	أ.د.جوزيف فالزون -جامعة مالطا -مالطا-
د. يزيد تفرات -جامعة أم البواقي-الجزائر -	أ.د.فرانك بوزينة -جامعة مالطا -مالطا-
د.مصباح حراق -المركز الجامعي ميلة-الجزائر -	أ.د. شاهر عبيد -جامعة القدس المفتوحة-
د.محمود بولصباح -المركز الجامعي ميلة-الجزائر -	أ.د. ثائر أحمد سعدون السمان -جامعة الموصل-
د. سليمان زواري فرحات -المركز الجامعي ميلة-الجزائر -	أ.د. كامبي ياماهاجيم -الجامعة اليابانية-
د.مجدوب بحوصي -جامعة بشار-الجزائر -	أ.د. اسلام ابراهيم عبد الباري-جامعة اسكندرية-
د. فاتح مجاهدي -جامعة الشلف-الجزائر -	أ.د. قدرى الشكري -جامعة عجلون -الأردن-
د. جبار بوكثير -جامعة أم البواقي-الجزائر -	أ.د. عدالة العجال -جامعة طيبة -السعودية-
د.أحمد نصير -جامعة حمه لخضر الوادي-الجزائر -	أ.د. فاطمة دوغرل -جامعة مرمرة -تركيا-
د. مراد صاولي -جامعة قالمة -الجزائر -	أ.د. ايسيت تانسيل -جامعة مرمرة -تركيا-
د.مصطفى طويطي -جامعة غرداية-الجزائر -	أ.د. اميرة الحداد -معهد التنمية -ألمانيا-
د. أحمد بن مويزة -جامعة الأغواط-الجزائر -	أ.د. محمد بن بوزيان -جامعة تلمسان -الجزائر -
د. مصطفى بورنان -جامعة الأغواط-الجزائر -	أ.د. سليمان بلعور -جامعة غرداية-الجزائر -
د. فرح إلياس الهناني -المركز الجامعي ميلة-الجزائر -	أ.د. زكريا مطلق الدوري -جامعة الإسراء -الأردن-
د. زين يونس -جامعة حمه لخضر الوادي-الجزائر -	أ.د.عبد الوهاب بلمهدي -جامعة سطيف -الجزائر -
د. إلياس شاهد -جامعة حمه لخضر الوادي-الجزائر -	أ.د. الوليد صالح عبد العزيز -جامعة بني سويف -مصر-
د. سامية إبريغم -جامعة أم البواقي-الجزائر -	أ.د. نشأت إدوارد ناشد -معهد العبور العالي-مصر-
د. مزيان تاج -جامعة عين تموشنت-الجزائر -	أ.د. مجيد عبد الحسين هاتف -جامعة القادسية-
د. حملاوي حميد -جامعة قالمة -الجزائر -	أ.د. زبير عياش -جامعة أم البواقي-الجزائر -

قواعد النشر في المجلة

- يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم وبحوثهم في المجلة إعطاء العناية الكاملة للنقاط أدناه، وعدم إرسال بحوثهم إلا إذا تم توفر جميع الشروط في بحوثهم.
- 1- أن يتناول البحث موضوعا من المواضيع الاقتصادية الوصفية أو التحليلية التي تشغل الفكر الاقتصادي وتطوراتها خاصة في الجزائر والشمال الإفريقي إضافة إلى التطورات الاقتصادية العربية والدولية.
 - 2- المجلة مفتوحة لنشر البحوث الاقتصادية لكافة الأساتذة والباحثين من الجزائر ومن خارجها شريطة أن يتعهد الباحث بأن لا يكون البحث منشورا من قبل وأن لا يكون قدّم للنشر في مجلة أخرى، وأن يتحمل تبعات الإخلال بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي، من خلال الإمضاء على إقرار خاص ممضي من طرف الباحث أو الباحثين.
 - 3- أن لا يتجاوز البحث 25 صفحة عادية (A4) مكتوبة بالوارد وبخط **Traditinal Arabic** بحجم 14 بالنسبة للنص و بحجم 12 بالنسبة للأرقام في عرض النص وبالأبعاد التالية بالسنتيمتر: علوي 2.5:H، سفلي 2.5:B، يمين 3.5:D، يسار 1.5:G. النص الفرنسي أو الانجليزي يكون بخط **T.NEW ROMAIN** بحجم 12 والهوامش بحجم 10.
 - 4- أن ترسل البحوث عن طريق الإيميل: fbej_mila@yahoo.com وعلى المنصة الإلكترونية للمجلات الوطنية باسم مجلة إقتصاد المال والأعمال.
 - 5- أن يقدم البحث وفق الأصول العلمية المتعارف عليها وبراعي في ذلك خاصة:
 - التقديم للبحث بتحديد أهدافه ومنهجيته، والعمل على تنسيق مختلف عناصره.
 - التوثيق الكامل للمراجع والجداول والرسومات البيانية.
 - أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات.
 - أن يشار إلى الهوامش في نهاية البحث وليس أسفل الصفحة (حجم 12 بالنسبة للعربية وحجم 10 بالنسبة للاتينية)، كما ترقم الجداول والرسومات بأرقام متتالية، كما يستحسن إدراجها في نهاية البحث وقبل المراجع عندما يكون عددها كبيرا، وأن يتم ترتيب بنود البحث على النحو التدرجي: المحور، أولا، ثانيا، 1، 2، أ، ب، - - **
 - 6- أن يخلو نص الورقة البحثية من الأخطاء اللغوية والمطبعية، وأن يكون قد تم إمراره على المدقق اللغوي والنحوي.
 - 7- تنشر المواضيع باللغة العربية أساسا، مع إرفاق ملخص باللغة الفرنسية أو الإنجليزية، وعندما يكون الموضوع بالفرنسية أو الإنجليزية يرفق بملخص باللغة العربية (الملخص لا يتجاوز 150 كلمة) مع إظهار العنوان ضمن الملخص.
 - 8- تخضع البحوث للتحكيم العلمي من طرف باحثين من جامعات ومراكز بحث جزائرية وأجنبية.
 - 9- في حالة طلب تعديل في البحث على الباحث أن يعيد البحث المعدل في فترة لا تتجاوز 15 يوما.
 - 10- على الباحث تحمل تبعات عدم احترام قواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
 - 11- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، وإعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.
 - 12- النتائج والاقتراحات والآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.
 - 13- تحتفظ المجلة بحقوقها في حذف أو إعادة صياغة بعض الجمل لتتلاءم مع أسلوبها في النشر.
 - 14- أي بحث لا يلتزم بالشروط والمواصفات المطلوبة كلها لا يؤخذ بعين الاعتبار، ولا يعتبر مستلما.
 - 15- في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء في حالة تساوي الدرجات العلمية، والأعلى درجة في حالة اختلاف الدرجات العلمية.

محتويات العدد

الصفحة	مؤلف المقال (المؤلفون)	عنوان المقال
19-01	<i>Mohammed Seghir GUELLIL; Oussama KHEDIR, University of Mascara, Algeria, Assia BRAHIMI, University of Tlemcen, Algeria</i>	Energy Trajectory Efficiency In Europe And Eurasia: A Dynamic Panel Data Models Analysis
37-20	<i>Ilyes Boudiaf, University of Constantine 2, Algeria, Tarek Belhadj, University Centre Abdhahfid boussouf Mila, Algeria</i>	The Human Resources Information System and Information technologies requirement -Case study: a sample of Algerian telecom agencies
54-38	<i>Messiliti Nabila; Benzaama Salima, Benzidane Hadj, University of Mostaganem, Algeria.</i>	The digital economy in Algeria-opportunities and prospects-
71-55	<i>Ismail M. Romi, Palestine Polytechnic University, Palestine; Hamza Sayah ; S abah Gherbi, University Center Belhadj Bouchaib Ain Temouchent , Algeria</i>	Towards a Model for Corporate Governance for Algerian Companies
84-72	<i>ZEID djaber, University Centre of Abde lhafid boussouf Mila, Algeria; SAADI Imad; KHALLOUT Djihed, University of Mohamed Khider Biskra, Algeria</i>	The Role of Top Management Leadership in Adopting TQM Values: Using Kurt Lewin's Change Approach to Create and Sustain TQM
99-85	<i>Basant Safwat, University of South Ouadi, Egypte; TOUAIBIA Sara University Center of Relizan, Algeria</i>	THE Future Of The European Union After Britain's Exit
119-100	<i>Dr.kadri Alshakary, Ajloun University-jordan, Messaoud Bouabdallah; Abdelkrim Tchouar, University of Tlemcen, Algeria</i>	Internet Marketing for Banking services Comparison between BADR Bank – Algeria- and ADCB Bank –UAE-
132-120	<i>Meryem Bendehina; Soumia Zirar, University of Tlemcen, Algeria</i>	Basel III and Algerian Banks _Field study a sample of Algerian Banks_
148-133	<i>NEFFAH Zakarya, BAHOSSE Medjdoub, University of Tahri mohammed, Bechar, Algeria</i>	Ecotourism as an alternative to traditional tourism (Saoura region model)
164-149	<i>Bellakhdar Abdelkader, University of Laghouat , Algeria</i>	The role of governance on supporting corporate social responsibility
188-165	<i>Saleh Ali Alagla , Umm Al-Qura University, KSA</i>	Governance and Auditing the Implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs): Challenges of the Preparedness Phase
200-189	<i>Ayad Hicham, University Centre of Maghnia, Tlemcen, Algeria</i>	Oil Prices, Gold Prices and Exchange Rate in Algeria: A Non-Linear Analysis.
208-201	<i>Imene Azazga, University of Constantine 1, Algeria</i>	Economic Benefits of Sustainable Construction
221-209	<i>Riad Med Lebrague, University of Laghouat, Algeria ; Abdellatif Chelil,; Tadj Meziane, University of Tlemcen, Algeria</i>	Internal Audit and Its Role in Assuring an Effective Corporate Governance Implementation: A Theoretical Analysis
239-222	<i>Mohamed Shaaban, University of Sadat, Egypte, Anwar Sekiou, University of Tlemcen, Algeria</i>	Adoption of Social and Environmental Responsibility as an Input To Achieve Sustainable Development In a Sample of Algerian SMEs
266-240	<i>Dr.GASMI Chaker, Université CHADLI BEN-DJEDID, El- Tarf , Algeria</i>	Le Secteur Postal Entre Intérêt Général Et Efficacité économique Une Approche Théorique

19-01	التسويق الأخضر نهج حيوي لدعم المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات ليلى بن منصور، جامعة عباس لغرور خنشلة، الجزائر؛ دلال عجالي، جامعة عباس لغرور خنشلة، الجزائر
41-20	أثر الخيارات الاستراتيجية في تحسين الأداء التنظيمي -دراسة استطلاعية لآراء بعض القيادات الإدارية في شركات الاتصال السودانية عبد الرازق نصر الدين إبراهيم -السلطة القضائية السودانية -السودان؛ محمد عبدالعاطي عبدالله المكي، -جامعة النيلين -كلية التجارة، السودان
71-42	صناعة الصكوك الإسلامية في العالم العربي بين ريادة دول وانطلاقة دول أخرى -دراسة تحليلية لمجموعة تجارب عربية- أ.د. زبير عياش، جامعة العربي بين مهدي-أم البواقي - الجزائر؛ ط/د فطيمة الزهراء فنازي، جامعة العربي بين مهدي-أم البواقي - الجزائر
89-72	أثر تطبيق نمط القيادة الموزعة والقيادة الملهممة على التهمك التنظيمي - دراسة تطبيقية على شركات السياحة المصرية- د. بسام سمير الرميدي، قسم الدراسات السياحية -كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر
104-90	أهمية تحقيق الثقافة الأمنية في تعزيز وضع الشركات - شركات الطيران المصرية كدراسة حالة - د. محمد زيدان الشربيني، كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر
129-105	دور الإدارة الإستراتيجية في تطوير الكفاءة المالية للقطاع المصرفي -دراسة تطبيقية في عدد من المصارف العراقية الخاصة- م.م. حاضر صباح شعير، جامعة تكريت - كلية الإدارة والاقتصاد - العراق
147-130	درجة ممارسة مديري المدارس الثانوية الخاصة في سكاكا والقريات بالسعودية للعدالة التنظيمية في مدارسهم -من وجهة نظر المعلمين- د. محمد بن صالح ضبيع الرويلي، جامعة الجوف، المملكة العربية السعودية؛ د. رشيد غلاب، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، الجزائر
160-148	دور القطاع الوقفي في تمويل الإنفاق الصحي أ. قریش محمد، المركز الجامعي بلحاج بوشعيب عين تموشنت؛ الجزائر، د. كويد سفيان، المركز الجامعي بلحاج بوشعيب عين تموشنت، الجزائر
185-161	جودة الخدمات المصرفية ودورها في تحقيق رضا العملاء في المصارف الخاصة -دراسة استطلاعية على عملاء المصارف في مدينة بغداد 2019م- م.م. احمد خضير أحمد - جامعة تكريت - كلية الإدارة والاقتصاد، العراق
205-186	متطلبات تطوير مشروعات السياحة الصحراوية في ضوء أهداف SDGs د.رواني بوحفص، جامعة غرداية؛ الجزائر؛ د. دحو سليمان، جامعة غرداية، الجزائر
236-206	واقع تطبيق أبعاد جودة خدمة التعليم العالي وأثرها في تنمية الالتزام التنظيمي -دراسة استطلاعية لعينة من تدريسي جامعة كركوك- م. د. بصير خلف خزعل، المعهد التقني - الحويجة، الجامعة التقنية الشمالية، العراق
256-237	أثر الإفصاح عن رأس المال الفكري في دعم الأداء التنظيمي م.م. أحمد عبد الكريم جاسم، جامعة الفلوجة، العراق؛ م.م. حاضر صباح شعير، جامعة تكريت، العراق؛ م.م. محمد فخري محمد، جامعة تكريت، العراق
276-257	تفعيل دور الجماعات المحلية في إطار الشراكة لتحقيق التنمية المحلية المستدامة -سياسة العناقيد في التجربة الفرنسية نموذجاً- د. العابد زهر، جامعة قسنطينة 2، الجزائر، د. دهان محمد، جامعة قسنطينة 2، الجزائر
295-277	أثر الالتزام التنظيمي على أداء العاملين في شركات السياحة المصرية د. محمود السيد إمام، كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر
316-296	إستراتيجيات إدارة الأزمات في المؤسسات الاقتصادية أ. نور الهناء براهم، جامعة أم البواقي، الجزائر؛ د. إلهام بوجعدار، جامعة قسنطينة 2، الجزائر؛ د. فراح إلياس الهناني، المركز الجامعي ميله، الجزائر
339-317	الرفاهية الاقتصادية بين تنظير الاقتصاد الوضعي ومبادئ الاقتصاد الإسلامي د. الإمام بله طيب الأسماء حمد - جامعة وادي النيل، السودان
364-340	واقع ومعوقات السياحة البيئية في محافظة عدن د. ابتهاج عوض أحمد محفوظ، جامعة عدن، اليمن
397-365	الأبعاد الإستراتيجية لتطوير المنتجات بين خصوصية (م.ص.م) ومتطلبات التنمية المستدامة زموري كمال، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميله، الجزائر؛ صكري أيوب، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميله -، الجزائر

Democratic Popular Republic of Algeria

The University Center Abdelhafid Boussouf -Mila-

The Institute of Economics, Commerce and Management Science



Finance and Business Economies Review

Specialized International Academic Journal, Published By:
The institute of Economics Commercial and Management Sciences
The University Center Abdelhafid boussouf – MILA- ALGERIA

Ninth ISSUE /March 2019

P-ISSN: 2543-3784

E-ISSN: 2588-2503

Legal Deposit: 3/2017

INDEXING IN:



TOGETHER WE REACH THE GOAL.

