

مجلة اقتصاديات المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة-

Finance and Business Economies Review

Specialized Academic Journal, Published By:

*The institute of Economics Commercial and Management Sciences
The University Center Abdelhafid boussof - MILA - ALGERIA*

العدد الثالث/ سبتمبر 2017م

ذو الحجة 1438هـ

رئيس تحرير مجلة إقتصاديات المال والأعمال
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة-الجزائر
✉ ص.ب رقم RP.26 ميله 43000 الجزائر
(213) 031 57 01 23- 24 ☎

WebSite: <http://www.centre-univ-mila.dz/fbej>

E-Mail: fbej@centre-univ-mila.dz

ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/109>

افتتاحية العدد

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على نبيه الكريم، اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك

الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا.

بتوفيق من الله عز وجل يسعدنا أن نضع بين أيدي أعزاءنا الباحثين العدد الثالث من مجلة "اقتصاديات المال والأعمال"، وهي مجلة دورية تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة، حيث تواصل المجلة فتح أبوابها أمام الباحثين والعارفين في شتى التخصصات ضمن مجالها العلمي، وتشجع كل ما من له صولة علمية في إثراء المجلة بأفكاره وأبحاثه واجتهاداته ليستفيد منها كل طالب علم لبيب مجتهد، ساعين في النهوض والرقى بالعلم والمعرفة، وسائلين الله تعالى أن ينفع بما فيه من بحوث علمية، منشورة وفق قواعد البحث العلمي وأصوله المتعارف عليها.

فلا شك أن رهانات التقدم العلمي في شتى ميادينه تفرض على كل واحد منا أخذ مسؤوليته وتحديد مهمته والتزام الصرامة والجدية في تأديتها، وهو ما تواصل السعي إليه مجلتنا في عددها الثالث، الذي يوسع من دائرة الإهتمام بالبحوث والدراسات العلمية التي من شأنها أن تعالج القضايا الاقتصادية والتسييرية في العديد من المجالات المختلفة. وكذا القضايا المستجدة في مختلف أبعادها الوطنية والإقليمية التي تهدف إلى تطوير المعرفة الاقتصادية من خلال جودة المقالات التي تقوم بنشرها. فمجلة اقتصاديات المال والأعمال نعو مرة أخرى كل الباحثين والممارسين المختصين والمشتغلين في ميدان الإنتاج المعرفي، أن يساهموا في إثراء أعداد المجلة القادمة بأبحاث تؤكد المعنى الحقيقي للبحث، وتعزز من العطاء المعرفي.

ولا يسعنا في الأخير إلا أن نشكر مجددا كل من ساهموا في إثراء المجلة بأبحاثهم، وكل أعضاء هيئة التحرير الذين قاموا على مراجعتها وتقييمها، كما وأسهموا بجهد في الإعداد أو الإخراج لمقالاتها، فلهم جميعا من رئيس تحريرها فائق تقديرها، وعظيم امتنانها، وصادق وعدها، وبإذن الله الاستمرار والتطوير، ما بقي تواصلهم ودام تعاونهم.

رئيس التحرير:

د. أبوبكر بوسالم

مجلة اقتصاديات المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

الرئيس الشرفي للمجلة	رئيس التحرير	مدير المجلة
أ.د. شمام عبد الوهاب مدير المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة	د. أبوبكر بوسالم	أ. محمد بوطلاعة مدير معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
هيئة التحرير:		
أ. جمال لطرش	أ. هشام مزهود	د. فواز واضح
أ. رملي حمزة	د. عقون شراف	د. حراق مصباح
الهيئة العلمية:		
أ.د. شمام عبد الوهاب المركز الجامعي ميلة-الجزائر-	د. عطاء الله بن طيرش جامعة غرداية-الجزائر-	
أ.د. وسيلة العشعاشي جامعة تلمسان-الجزائر-	د. شراف عقون المركز الجامعي ميلة-الجزائر-	
أ.د. جوزيف فالزون جامعة مالطا-مالطا-	د. واضح فواز المركز الجامعي ميلة-الجزائر-	
أ.د. فرانك بوزينة جامعة مالطا-مالطا-	د. يزيد تفرات جامعة أم البواقي-الجزائر-	
أ.د. شاهر عبيد جامعة القدس المفتوحة	د. مصباح حراق المركز الجامعي ميلة-الجزائر-	
أ.د. ثائر أحمد سعدون السمان جامعة الموصل	د. محمود بولصباح المركز الجامعي ميلة-الجزائر-	
أ.د. كامى ياما هاجيم- الجامعة اليابانية	د. فريدة كافي المركز الجامعي ميلة-الجزائر-	
أ.د. اسلام ابراهيم عبد البارئ-جامعة اسكندرية	د. مجدوب بحوصي جامعة بشار-الجزائر-	
أ.د. قدرى الشكري جامعة عجلون-الأردن	د. فاتح مجاهدي-جامعة الشلف-الجزائر-	
أ.د. عدالة العجال جامعة طيبة-السعودية	د. جبار بوكثير-جامعة أم البواقي-الجزائر-	
أ.د. فاطمة دوغرل جامعة مرمره-تركيا	د. أحمد نصير-جامعة الوادي-الجزائر-	
أ.د. ايسيت تانسل جامعة مرمره-تركيا	د. مراد صاولي جامعة قالمة-الجزائر-	
أ.د. اميرة الحداد معهد التنمية-ألمانيا	د. مصطفى طويطي جامعة البويرة-الجزائر-	
أ.د. محمد بن بوزيان جامعة تلمسان-الجزائر-	د. زبير عياش-جامعة أم البواقي-الجزائر-	
أ.د. سليمان بلعور جامعة غرداية-الجزائر-	د. مصطفى بورنان-جامعة الأغواط-الجزائر-	
أ.د. زكريا مطلق الدوري جامعة الإسرائ-الأردن-	د. فرح إلياس الهناني المركز الجامعي ميلة-الجزائر-	
أ.د. عبد الوهاب بلمهدي جامعة سطيف-الجزائر	د. زين يونس-جامعة واد سوف-الجزائر-	
أ.د. الوليد صالح عبد العزيز جامعة بني سويف-مصر	د. إلياس شاهد-جامعة واد سوف-الجزائر-	
أ.د. نشأت إدوارد ناشد معهد العبور العالي-مصر	د. سامية إبرييم جامعة ام البواقي-الجزائر	
أ.د. مجيد عبد الحسين هاتف - جامعة القادسية	د. مزيان تاج جامعة عين تموشنت-الجزائر	
د. أحمد بن مويزة-جامعة الأغواط-الجزائر	د. حملاوي حميد جامعة قالمة-الجزائر	

قواعد النشر في المجلة

يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم وبحوثهم في المجلة إعطاء العناية الكاملة للنقاط أدناه، وعدم إرسال بحوثهم إلا إذا تم توفر جميع الشروط في بحوثهم.

1- أن يتناول البحث موضوعا من المواضيع الاقتصادية الوصفية أو التحليلية التي تشغل الفكر الاقتصادي وتطوراته خاصة في الجزائر والشمال الإفريقي إضافة إلى التطورات الاقتصادية العربية والدولية.

2- المجلة مفتوحة لنشر البحوث الاقتصادية لكافة الأساتذة والباحثين من الجزائر ومن خارجها شريطة أن يتعهد الباحث بأن لا يكون البحث منشورا من قبل و أن لا يكون قدم للنشر في مجلة أخرى، وأن يتحمل تبعات الإخلال بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي، من خلال الإمضاء على إقرار خاص ممضي من طرف الباحث أو الباحثين.

3- أن لا يتجاوز البحث 25 صفحة عادية (A4) مكتوبة بالوارد وبخط Traditinal Arabic بحجم 14 بالنسبة للنص و بحجم 12 بالنسبة للأرقام في عرض النص وبالأبعاد التالية بالاستمتر: علوي H:2.5، سفلي B:2.5، يمين D:3.5، يسار G:1.5. النص الفرنسي أو الانجليزي يكون بخط T.NEW ROMAIN بحجم 12 والهوامش بحجم 10.

4- أن ترسل البحوث عن طريق الإيميل: fbej_mila@yahoo.com وعلى المنصة الإلكترونية للمجلات الوطنية بإسم مجلة إقتصاد المال والأعمال.

5- أن يقدم البحث وفق الأصول العلمية المتعارف عليها ويراعي في ذلك خاصة:

- التقديم للبحث بتحديد أهدافه ومنهجيته والعمل على تنسيق مختلف عناصره.

- التوثيق الكامل للمراجع والجداول والرسومات البيانية.

- أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات.

- أن يشار إلى الهوامش في نهاية البحث وليس أسفل الصفحة (حجم 12 بالنسبة للعربية وحجم 10 بالنسبة للاتينية)، كما ترقم الجداول والرسومات بأرقام متتالية، كما يستحسن إدراجها في نهاية البحث وقبل المراجع عندما يكون عددها كبيرا، وأن يتم ترتيب بنود البحث على النحو التدرجي: المحور، أولا، ثانيا، 1، 2، أ، ب، - - **

6- أن يكون نص الورقة البحثية خاليا من أي خطأ لغوي أو مطبعي، وأن يكون قد تم إمراره على المدقق اللغوي والنحوي.

7- تنشر المواضيع باللغة العربية أساسا، مع إرفاق ملخص باللغة الفرنسية أو الإنجليزية، وعندما يكون الموضوع بالفرنسية أو الإنجليزية يرفق بملخص باللغة العربية (الملخص لا يتجاوز 150 كلمة) مع إظهار العنوان ضمن الملخص.

8- تخضع البحوث للتحكيم العلمي من طرف باحثين من جامعات ومراكز بحث جزائرية وأجنبية.

9- في حالة طلب تعديل في البحث على الباحث أن يعيد البحث المعدل في فترة لا تتجاوز 15 يوما.

10- على الباحث تحمل تبعات عدم احترام قواعد وأخلاقيات البحث العلمي.

11- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، وإعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.

12- النتائج والاقتراحات والآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.

13- تحتفظ المجلة بحقوقها في حذف أو إعادة صياغة بعض الجمل لتلائم مع أسلوبها في النشر.

14- أي بحث لا يلتزم بالشروط والمواصفات المطلوبة كلها لا يؤخذ بعين الاعتبار، ولا يعتبر مستلما.

15- في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء في حالة تساوي الدرجات العلمية، والأعلى درجة في حالة اختلاف الدرجات العلمية.

16- على الباحث أن يعرف بنفسه ونشاطاته العلمية في أول ورقة من البحث.

مجلة اقتصاديات المال والأعمال

مجلة علمية محكمة دورية يصدرها معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف-ميلة-

المحتويات

15 - 01	أ. شلوفي عمير أ. عزاوي عبد الباسط	العلاقة بين التضخم والنمو الاقتصادي في الجزائر باستخدام نموذج عتبة التضخم (TR)
35 - 16	د. أحسين عثمانى أ. سعدي سيف حنان د. يزيد تفرات	فعالية التمويل بصيغة رأس المال المخاطر بين الاتجاه الوضعي والإسلامي
48 - 36	د. بن أحسن ناصرالدين د. حملاوي حميد	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في زيادة فعالية وسائل ترقية المبيعات -دراسة حالة مؤسسة كوندور الكترونيكس-
62 - 49	د. بن يمينة كمال د. عدالة العجال	نظام المعلومات التسويقية ودوره في تحديد جودة منتج المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة الجزائر
79 - 63	أ. بوزاهر سيف الدين د. عامر حبيبة	سعر الصرف الحقيقي و المرض الهولندي دراسة قياسية لحالة الجزائر (2004-2014)
100 - 80	د. ابن سيرود فاطمة الزهراء أ. بوزيان حسان	التعليم والتدريب السياحي والفندقي في الجزائر
119 - 101	د. جبباري لطيفة	الشبكات العصبية الاصطناعية ANN كطريقة للتنبؤ باستهلاك الطاقة الكهربائية لمدينة تلمسان: دراسة مقارنة
144 - 120	د. محمد علي دشة د. رياض عبد القادر	سبل الاستفادة من التجارب العالمية الرائدة في مجال الحكومة الإلكترونية لتفعيل مشروع الحكومة الإلكترونية في الجزائر وتحسين جودة الخدمات المقدمة
165 - 145	د. حواس مولود أ. حوشي عبد الناصر	الدليل السياحي في الجزائر... بين الأهمية وتنظيم النشاط
180 - 166	د. سمايلي محمود د. بن عمارة سعيدة	البعد الاستراتيجي لتنمية وإدارة الموارد البشرية في ظل تحديات العولمة
201 - 181	د. شاهر عبيد د. رسلان محمد	دور تطوير المنتج الفلسطيني في اكتساب ميزة التنافسية دراسة حالة: شركة سنقرط للمنتجات الغذائية

217 - 202	د. صاولي مراد د. عبد الرحمانى فارس	نظام الشركات الجديد وعهد الحوكمة أداة لرفع مستوى أداء المؤسسات الاقتصادية
234 - 218	د. عبد الجليل هجيرة د. سمير بهاء الدين مليكي	دراسة تحليلية لبعض العوامل المؤثرة في تنافسية الاقتصاد الجزائري
247 - 235	د. عبد القادر شارف د. لعلا رمضانى	الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمشاريع المقاولاتية " مقارنة نظرية "
261 - 248	د. محبوب مراد د. باري عبد اللطيف.	إدارة التغيير كمدخل لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في منظمات الأعمال.
276 - 262	د. معيزة مسعود أمير د. بن مويظة أحمد	رأسمال المخاطر كتقنية للرفع من القدرات التمويلية للمشاريع المقاولاتية المبتكرة عن طريق أسواق البورصة
293 - 277	أ. موسى جخدم	ديناميكية وقضايا التسويق الشبكي داخل مؤسسات الأعمال اليوم
305 - 294	أ. عبد الحكيم بن سالم د. عبد الجليل مقدم	الإدارة الإلكترونية الإستراتيجية الفعالة لتطوير العمل الإداري في مؤسسات -التعليم العالي دراسة حالة جامعة طاهري محمد بشار-
323 - 306	Dr. Haid Zahia Dr. MOKHEFI Amine	Ajustement du cadre réglementaire en matière de politique de promotion et d'attraction des investissements directs étrangers en Algérie