



جامعة محمد خيضر
بسةرة - الجزائر



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

أبحاث اقتصادية وإدارية

مجلة علمية سداسية محكمة

جوان 2021

المجلد رقم 15 العدد رقم 01

الإيداع القانوني: 2007-3150

الترقيم الدولي: 1112 - 7902

أبحاث اقتصادية وإدارية

مجلة علمية محكمة سداسية تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر

الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. أحمد بوطرفاية - رئيس الجامعة

مدير المنشورات الجامعية:

أ.د. خوني رابح

رئيس التحرير:

أ.د. حجازي اسماعيل

امانة التحرير:

أ.رشيد محمدي

فاطمة جابر

المراسلات:

توجه كل المراسلات إلى السيد:

رئيس تحرير أبحاث اقتصادية وإدارية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة محمد خيضر بسكرة

ص ب 145 بسكرة 07000 - الجزائر

هاتف/فاكس: 033 54 33 00 (213)

البريد الإلكتروني: ecomangement.journal@univ-biskra.dz

مطبوعة جامعة محمد خيضر بسكرة

هيئة تحرير المجلة

جامعة محمد خيضر بسكرة-الجزائر	أ.د. حجازي إسماعيل
جامعة محمد خيضر بسكرة-الجزائر	أ.د. رقية حساني
جامعة طيبة المدينة المنورة المملكة العربية السعودية	أ.د. لعمارة جمال
جامعة القدس المفتوحة- فلسطين	أ.د. ملهم ماجد
جامعة الملك فيصل - المملكة العربية السعودية	د. أ.د. سملاي يحييه
جامعة الملك قابوس - عمان	أ.د. عمار اوكيل
جامعة المنصورة - جمهورية العربية مصر	هاني عبد الحكيم إسماعيل صالح
جامعة تراكيا- تركيا	أ.د. كنوش محمد
جامعة الملك فيصل - المملكة العربية السعودية	أ.د. عبد الله سراج
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم-الجزائر	أ.د. عدالة لعجال
جامعة محمد بوضياف -المسيلة	أ.د. عبد الحميد برحومة
جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان-الجزائر	أ.د. سمير بهاء الدين مالكي
جامعة قاصدي مرياح ورقلة-الجزائر	أ.د. عرابية الحاج
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم-الجزائر	د. محمد بلقاسم
المدرسة العليا للتجارة -الجزائر	د. شرفوح مريم
جامعة محمد خيضر بسكرة-الجزائر	د. اقطي جوهرة
جامعة محمد خيضر بسكرة-الجزائر	د. دبلبة فاتح
جامعة محمد خيضر بسكرة-الجزائر	د. رويينة عبد السميع

قواعد النشر

أبحاث اقتصادية وإدارية مجلة تعنى بالدراسات والأبحاث الأكاديمية في حقل العلوم الاقتصادية، الإدارية (التسييرية) والتجارية المكتوبة باللغات العربية، الفرنسية والإنجليزية. للنشر بالمجلة على الباحث التقيد بالضوابط التالية:

- أن يكون البحث المقدم أصليا، منصبا في مجال اختصاص المجلة وغير مقدم للنشر إلى جهات أخرى بأي شكل من الأشكال.
- يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط "*Simplified Arabic*" حجم 14 بتباع بين الأسطر "*Simple*"، والمقال المكتوب باللغة الفرنسية أو الانجليزية بخط "*Times New Roman*" حجم 12 بتباع بين الأسطر "*Simple*".

- تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج *Word*
- تكتب الهوامش مرتبة ترتيبا أبجديا في نهاية المقال. أما في المتن فيكتفي الباحث بذكر المؤلف، سنة النشر والصفحة والكل بين قوسين، مثلا: (علي السلمي، 1995، ص 142).

- تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة اسم الباحث، الرتبة العلمية، مؤسسة الارتباط والبريد الإلكتروني وكذا ملخصين للمقال أحدهما بلغة المقال والآخر بإحدى اللغتين الأخريين.

- المقالات المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.
- المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.
- تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر.

الفهرس

العلاقة السببية بين السياحة والنمو الاقتصادي في الجزائر:

001 1. دراسة تجريبية للفترة (1995-2017)

إينال أمينة، حجيبة أسماء، جامعة ابو بكر بلقايد، تلمسان-الجزائر.

تحليل التدفقات المالية وانعكاساته على التوازنات المالية في المؤسسة الاقتصادية -

021 2. حالة شركة التسيير العقاري بالأغواط-

سميرة مشراوي، صفية علاوي، جامعة عمار ثلجي، الأغواط-الجزائر.

دراسة استكشافية لمستوى تأثير الرأسمال البشري في أبعاد متغير إدارة المعرفة

041 3. (توليد المعرفة، المشاركة بالمعرفة، تطبيق المعرفة) -آراء مجموعة من الآباء

والممرضين العاملين بمستشفى بشير بن ناصر بسكرة، الجزائر.

ترغيني صباح، دبله فاتح، جامعة محمد خيضر بسكرة -الجزائر.

تأثير التسويق الأخضر على سلوك شراء المستهلك:

065 4. دراسة مقارنة بين تركيا والجزائر

محمد كنوش، جامعة برج بوعرييج-الجزائر-، نبيلة جعدي، جامعة تراكيا-تركيا.

دور الابداع في دعم الميزة التنافسية بالمؤسسة الجزائرية

085 5. دراسة ميدانية باستخدام النمذجة بالمعادلات البنائية.

حرملة سليمة، جامعة د. مولاي الطاهر سعيدة - الجزائر.

دور الهيئات المهنية الفلسطينية في تطوير استراتيجيات تأهيل مدقق الحسابات

105 6. "دراسة ميدانية على نقابة المحاسبين والمدققين الفلسطينية"

نسرين منصور، عبد الوهاب شنيخر، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي - الجزائر.

المعايير العالمية في تصنيف الفنادق وعلاقتها بتقييم العملاء

125 7. دراسة مقارنة بين مجموعة من الفنادق

اليمين فالتة، لطيفة برني، جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر.

دراسة اتجاه أسهم قطاع عالي التكنولوجيا

157 8. دراسة حالة مؤشرات بورصة NASDAQ خلال الفترة 2009-2019

عون الله سعاد، جامعة ابن خلدون تيارت - الجزائر.

177 9. أثر تقلبات سعر الصرف الاسمي: للدينار الجزائري مقابل اليورو على واردات الجزائر

من الاتحاد الأوروبي في ظل أزمة الديون السيادية دراسة قياسية: 2003-2019
مريم طبني، وصاف عتيقة، جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر.

10. 197 تحديات تطبيق معيار IFRS for SMEs في البيئة الجزائرية
- دراسة ميدانية في الجنوب الشرقي الجزائري -
زكرياء دمدوم، وليد مرغني، جامعة حمه لخضر، الوادي - الجزائر.
11. 217 مكانة الجزائر ضمن المؤشرات العالمية المتعلقة بمناخ الاستثمار
-دراسة المناخ الاستثماري في الجزائر -
أميرة بحري ، إكرام مرعوش، جامعة باتنة 01 - الجزائر
12. 235 أثر القيادة التحويلية في تفعيل عمليات إدارة المعرفة
دراسة حالة مؤسسة بلاستي أنابيب بولاية الوادي
بن خليفة أحمد، بعلي حمزة، جامعة 8 ماي 1945 قالمة - الجزائر.
13. 253 أثر التسعير على اتجاهات السياح نحو السياحة الداخلية بالجزائر
- دراسة حالة عينة من السياح -
حوجو هاجر، حساني رقية، جامعة محمد خيضر، بسكرة - الجزائر.
14. 273 علاقة التكامل المشترك بين تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر ومعدلات البطالة
دراسة تطبيقية لعينة من دول شمال افريقيا
صورية مساني، جامعة العربي التبسي، تبسة - الجزائر.
15. 291 أثر التسويق الداخلي في تحقيق كفاءة الأستاذ الجامعي
دراسة جامعة قالمة وجامعة سوق أهراس
عزوزي خديجة، جامعة قالمة - الجزائر. بلايلية ربيع، جامعة سوق أهراس- الجزائر.
16. 311 فعالية أبعاد إدارة المعرفة التسويقية في تحسين الابتكار التسويقي في المؤسسات
الخدماتية - دراسة حالة شركة موبيليس -
سليمة مسعي محمد، رضا زهواني، جامعة حمى لخضر، الوادي - الجزائر.
17. 333 تطبيق نموذج أشعة تصحيح الخطأ VECM لدراسة العلاقة بين سعر الصرف
الفعلي الاسمي والتضخم الشهري في الجزائر خلال الفترة 1980_2020
عبد المجيد بوساق، فريد برارة، جامعة بومرداس - الجزائر.
18. 353 دراسة أثر المحددات الخارجية على إدراك صورة العلامة المحلية: حالة العلامة
ENIEM

An analytical study of lean management implementation on construction companies in Algeria

- 001 Elafri Nedjwa, university of salah boubnider Constantine 3-Algeria .19
Sassi Boudemagh Souad, university of salah boubnider Constantine 3-Algeria.
-

- 019 **Analysing the Sustainability of Fiscal Policy in Algeria** .20
Osmani Mokhtar, Oukil Rabeh, university of bouira -Algeria.
-

- 035 **The impact of trade openness on Algeria and Tunisia** .21
Mellal Charaf Eddine, Khenchela University, Algeria.
-

- 053 **Effect of Government Support on Agricultural production Growth and selected Macroeconomic Variables in Algeria** .22
Mezouri ettayib, University center of Relizane, Algeria,
Mellal Ahmed, Research Center for -CREAD, Algeria.
-

- 073 **Investigating the relationship between the information quality dimensions and ICT-Case study BYA Electronics-** .23
Fouatmia Fatiha, Benharrat Hayet, univesity of Mostaganem, Algeria.
-

- 089 **The role of electronic administration in activating the principle of neutrality in front of public utilities and improving public service** .24
Gaffour Fatna, Sidi bel abbes University, Algeria.
-

- 107 **The Impact of Unconventional Financing on Bank of Algeria Independence** .25
Khelili fatma zohra, Saoudi Mohamed, University of Médéa , Algeria.
-

- 125 **The effect of oil price fluctuation on the economic growth** .26
Ouis Latifa, University of Tlemcen, Algeria.
Souar Youcef, University of Saida , Algeria.
-

- 145 **The monetary policy transmission mechanism evidence from the Algerian economy An SVAR approach** .27
Benazza ikram, University of Tlemcen, , Algeria.
Bensaad wassila, University of Sidi bel Abbes, Algeria.
-

- 165 **Digital transformation process based-technology infrastructure and employee training: evidence from World Bank** .28
Naima Benkhider, Mustapha Meziani, University of Bejaia, Algeria.
-

- 181 **Influence of Malaysian accounting standards and corporation gouvernance on intellectual capital performance and firm's value** .29
Chaabane Oussama Housseem Eddine, Larbi Tebessi University-Tebessa,
Tawfiq Khedri, Larbi Tebessi University-Tebessa, Algeria.
-

201	The impact of public investment programs on the development of jobs in small and medium enterprises in Algeria	.30
	Maoua wafa, Larbi Tebessi University-Tebessa, Algeria.	

الإفتاحية

يعد الاتصال من اهم الركائز التي تبنى عليها المجتمعات و المنظمات بكل اشكالها لما يلعبه من دور في اىصال المعلومات الضرورية للقيام بالمهام الحياتية المختلفة، ولعل من عوامل نجاح هذا الدور هو حسن اختيار مكونات نظام الاتصال و التي من اهمها محتوى الرسالة المراد اىصالها و الذي يعتمد اساسا على اللغة المختارة في كتابة الخطاب او الرسالة، حيث يجب ان تكون بالدقة و الوضوح اللازمين لجعل المتلقي للرسالة يفهم استخدام المعلومات المتحصل عليها بالشكل المناسب، الا ان التركيز على اللغة لا يعني اهمال المحتوى الامر الذي سيجعل من نظام الاتصال يعمل بشكل غير سليم ولا يؤدي الى تحقيق الاهداف المرجوة و يدخل في مرحلة السراب المعرفي الذي يمثل النقطة التي كل ما اعتقد المرسل اليه انه قد بلغها وجدها فراغا .

ان الغرض من هذا الطرح والذي يستند الى الاطر الفكرية الادارية هو تذكير الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بان تبني اللغة الانجليزية في اعداد البحوث امر لا يختلف اثنان في اهميته و دوره في اىصال نتائج البحوث الى الاخرين و المساهمة في ترقية المراكز العلمية في التصنيفات العالمية، الا انه لا يجب ان تكون كما سبق و اشرنا ان تكون الكتابة باللغة الاجنبية هي الهدف لان من تود مخاطبتهم يتقنوها بشكل افضل، لكن الذي يرغب غيرك في معرفته هو المحتوى الذي يجب ان يعكس الصورة الحقيقية المتميزة للمستوى المعرفي للباحث و للمجتمع الذي ينتمي اليه، و ان كان هذا المحتوى اجوف فسوف يجر نفسه وغيره الى تصنيفات و مستويات متدنية.

لذلك ادعوا من هذا المنبر كل الزملاء الباحثين الى ضرورة العمل و بجد وجعل الهدف هو البحث العلمي الذي يخدم وطنه و مجتمعه، وليس نشر بحوث بلغة اجنبية تحقق اهداف او بالاحرى نزوات علمية لا تسمن و لاتغني من جوع.

بسكرة في 03 جوان 2021

رئيس هيئة التحرير

أ.د. حجازي اسماعيل