



حوليات جامعة الجزائر 2 - أبو القاسم سعد الله

المجلد 03 - العدد 02 - جمادى الآخرة 1445هـ / ديسمبر 2023

ISSN-2773- 3858

EISSN -2992-0973

واقع الرصد الإعلامي بالجزائر في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال:  
وزارة الاتصال نموذجا

**Media monitoring in Algeria in the digital environment**

**The case of the Algerian Ministry of Communication**

د. محمد بوقاسم، أستاذ محاضر ب، جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله

[mohamed.boukacem@univ-alger2.dz](mailto:mohamed.boukacem@univ-alger2.dz)

أ.د. محمد عبد الهادي، أستاذ التعليم العالي جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله

[m\\_hadi83@yahoo.com](mailto:m_hadi83@yahoo.com)

تاريخ النشر: 2023-12-31

تاريخ القبول: 2023/10/18

تاريخ الارسال: 2023/08/07

## الملخص:

شهد قطاع الإعلام بالجزائر في السنوات الأخيرة قفزة نوعية مست العديد من الجوانب، سواء التشريعية أو التقنية والفنية من خلال العمل على عصرنه مختلف المؤسسات الإعلامية بتوفير الإمكانيات المادية من تجهيزات وبرمجيات إضافة إلى تكوين العنصر البشري المؤهل ليتمكن من التحكم فيها. إن هذه المعطيات أدت دورا جوهريا في المهوض بالمهنة الإعلامية بالجزائر في ظل التعددية الإعلامية التي يكفلها الدستور الجزائري، وقد عكفت وزارة الاتصال على العمل في هذا السياق كونها الهيئة الوصية الأولى عن القطاع في الجزائر.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مدى مواكبة وزارة الاتصال للظاهرة الإعلامية في ظل البيئة الرقمية، خاصة ما تعلق بمراقبة ومتابعة مختلف وسائل الإعلام، إذ تعد المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل بالوزارة المسؤول الأول عن الرصد الإعلامي سواء الخاص بالصحافة المكتوبة أو السمعية البصرية أو الإلكترونية.



كما هو محدد في المرسوم التنفيذي رقم 11-217 الذي يتضمن تنظيم الإدارة المركزية لوزارة الاتصال.

اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي التحليلي، إذ قمنا في الجزء الأول من الدراسة بتقديم مقاربتنا المنهجية في العمل إضافة إلى تعريف مصطلحات الدراسة التي تمحور حولها العمل،

تطرقنا في الجزء الثاني، إلى ميدان دراستنا المتمثل في وزارة الاتصال وتحديد المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل حيث قمنا بوصف مفصل لمهامها وكذا الإمكانيات المادية والبشرية التي تتوفر عليها أما الجزء الثالث فكان بمثابة دراسة ميدانية بحيث خصص للتطرق إلى أبرز النشاطات التي تقوم بها هذه المديرية الفرعية مثل الوقوف على خلايا الرصد والتقييم التي تشرف على مختلف وسائل الإعلام.

**الكلمات المفتاحية:** المؤسسات الإعلامية؛ المديرية الفرعية للرصد والتقييم؛ الصحافة المكتوبة؛ الصحافة السمعية البصرية؛ البيئة الرقمية.

### **Abstract:**

During the last years, media sector in Algeria witnessed a great development in many aspects whether legislative, or technical as a result of the modernization of media institutions through providing material resources; such as equipment in addition to training qualified personnel. These developments have played a fundamental role in the promotion of media profession in Algeria, considering media pluralism guaranteed by the Algerian constitution. As the first authority of this sector, the Ministry of Communication adapted its efforts to this context.

This study aims to highlight the extent to which the Ministry of Communications is keeping pace with the media



phenomenon in the digital environment, especially with respect to the monitoring and follow-up of media. The Ministry's sub-directorate for monitoring, evaluation and analysis is the first responsible for media monitoring, as defined in the Executive decree 11-217, which includes the organization of the central administration of the Ministry of Communication.

In this research, we will adopt the descriptive analytical method. Therefore, in the first part of the study, we present our methodological approach, in addition to the definitions the study terminology.

In the second part, we present the field of study the sub-directorate for monitoring, evaluation and analysis where we will provide a detailed description of its tasks as well as the material and human resources at its disposal.

The third part will be a field study that focuses on the most prominent projects and activities carried out by this sub-directorate, such as the monitoring and evaluation cells supervising media.

**Key Words:** Media institutions ; The Sub-directorate for monitoring, evaluation and analysis; Print media; Audiovisual media; Digital environment.



## 1. مقدمة:

تعتبر وزارة الاتصال الهيئة التي تشرف على قطاع الإعلام بالجزائر وتفعيله من خلال تهيئة الظروف الضرورية لنشر المكتوب والسمعي البصري وتشجيع قنوات الإنتاج الإعلامي وتنفيذ البرامج المقررة ومتابعتها وكذا ترقية الممارسة المهنية في ميدان الصحافة من اجل إعلام موضوعي ومسؤول إلى جانب السهر على حسن سير الهياكل المركزية و المؤسسات التابعة للقطاع، ومن بين المهام والوظائف التي تعد أساسية وتسهر وزارة الاتصال على القيام بها نجد عملية الرصد الإعلامي والتي تتكفل بها أساساً المديرية الفرعية للرصد والتقييم نظراً للأهمية الكبيرة التي تكتسبها هذه العملية إذ أنه وفي بيئة إعلامية تتميز بالثراء والتنوع والتعدد في المؤسسات الإعلامية من جرائد ومجلات ومواقع أنترنت وقنوات إعلامية وجب ضمان متابعة ورصد ولو جزء من هذه المؤسسات حتى يتم ضمان السير الحسن للعملية الإعلامية في إطار احترام أخلاقيات المهنة الإعلامية، من هذا المنطلق، عملنا على تسليط الضوء على عملية الرصد الإعلامي، ومن أجل الوصول إلى نتيجة علمية واضحة المعالم حول الموضوع سعينا إلى الإجابة على السؤال المحوري التالي:

ما هو الدور الذي تلعبه وزارة الاتصال في مجال رصد مختلف وسائل الإعلام في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال؟

وانبثقت من هذا السؤال المحوري التساؤلات الفرعية التالية:

- ❖ ماهي المكانة التي تحتلها المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل ضمن التنظيم الإداري لوزارة الاتصال؟
- ❖ ماهي أبرز النشاطات والمشاريع التي تقوم بها المديرية الفرعية بالموازاة مع مهامها الرئيسية؟
- ❖ هل تواجه مختلف خلايا الرصد على مستوى المديرية عوائق تحول دون السير الحسن لمهامها؟



وكإجابة مؤقتة على هذه التساؤلات نقترح جملة من الفرضيات يمكن تلخيصها فيما يلي:

- ❖ تحتل المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل مكانة هامة ضمن التنظيم الإداري لوزارة الاتصال، بحكم المهام المنصوص عليها في القوانين والتشريعات المعمول بها.
- ❖ يعد تسيير ومتابعة الموقع الإلكتروني للوزارة وحساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي إضافة إلى عملية الرصد الإعلامي من أبرز نشاطات المديرية الفرعية.
- ❖ ساهم الانفجار المعلوماتي في ظهور كم هائل من المواقع الإلكترونية والصفحات التي تمارس المهنة الإعلامية خارج الإطار القانوني ما يشكل صعوبة تضاف إلى مهمة الرصد الإعلامي.

## 2. أهداف الدراسة:

إن الغاية الأساسية من قيامنا بهذه الدراسة ترجع أساساً إلى السعي نحو تحقيق جملة من الأهداف لعل أبرزها:

- ❖ تسليط الضوء على عملية إعلامية هامة تتمثل في عملية الرصد الإعلامي تقوم بها هيئة حكومية رسمية وهي وزارة الاتصال ممثلة في المديرية الفرعية للرصد والتقييم.
- ❖ السعي إلى معرفة كيفية سير عملية الرصد الإعلامي واستكشاف مختلف مراحلها والإجراءات التي تعتمد عليها.
- ❖ معرفة الصعوبات التي تواجهها المديرية الفرعية للرصد والتقييم بوزارة الاتصال خلال عملية الرصد الإعلامي.

## 3. أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة من أهمية قطاع الإعلام في الجزائر وحساسيته، إذ أنه يعد همزة الوصل بين المواطن والحكومة ويضمن نقل الأخبار والمعلومات بصدق وشفافية بين



مختلف الأطراف الفاعلة في المجتمع، وقد نص الدستور الجزائري<sup>1</sup> على ضرورة ضمان حرية الإعلام لاسيما المادة 50 منه والتي تنص على حرية الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية كما نجد أيضا أن رئيس الجمهورية الجديد السيد عبد المجيد تبون قد أكد على التزامه بضرورة ضمان هذه الحرية وهذا من خلال ملخص برنامجه<sup>2</sup>، إذ أشار في النقطة 6 منه إلى تحقيق حرية الصحافة وتعدديتها واستقلالها وضمن احترام قواعد الاحترافية وأخلاقيات المهنة، وجعلها عمادا للممارسة الديمقراطية وحمايتها من جميع أشكال الانحراف، ونحن نرى بدورنا أن هذه الفكرة تتطلب وعي ويقظة ومتابعة من مختلف الهيئات الوصية على قطاع الإعلام في الجزائر بما في ذلك وزارة الاتصال وتحديدًا المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل التي تمثل موضوع دراستنا اليوم التي تسهر على متابعة مختلف وسائل الإعلام سواء المكتوبة أو السمعية البصرية أو الإلكترونية.

#### 4. تحديد المفاهيم إجرائياً:

❖ **الرصد الإعلامي:** نقصد به عملية المتابعة لوسائل الإعلام المعتمدة من قبل السلطات الجزائرية وجمع الأخبار المتعلقة بموضوع معين من طرف المديرية الفرعية للرصد والتقييم.

❖ **تكنولوجيات الإعلام والاتصال:** ويقصد بها كل التجهيزات والبرمجيات التي تستعملها المديرية الفرعية للرصد والتقييم بوزارة الاتصال من أجل القيام بنشاطاتها ومهامها.

❖ **المؤسسات الإعلامية:** ونقصد بها في دراستنا هذه كل الصحف والجرائد التي تمتلك اعتماد إضافة إلى القنوات الإعلامية الخاصة المعتمدة، وبعض مواقع الانترنت الإخبارية.

<sup>1</sup>دستور الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية (2016)

<sup>2</sup>تبون، عبد المجيد. *إلتزاماتي الأربع وخمسون لإنشاء جمهورية جديدة ملخص برنامجي*، رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون

## 5. الدراسات السابقة:

من سمات البحث العلمي التراكمية، وأي بحث علمي يمكن أن يستفيد من البحوث والدراسات التي أجريت من قبل باحثين آخرين سواء في البلد أو في خارجه وبأي لغة كانت، ونحن بدورنا وأثناء قيامنا بهذه الدراسة وجدنا عديد الدراسات السابقة حول الموضوع وقد اخترنا منها دراستين إثنين سنتطرق لهما بالتحليل والنقاش:

### ❖ الدراسة الأولى:

جاءت تحت عنوان: الإعلام في الانتخابات الرئاسية الجزائرية 2009: التقرير النهائي لنتائج برنامج رصد وسائل الإعلام في الانتخابات الرئاسية بالجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية للتاسع أفريل 2009 ( الرابطة الجزائرية للدفاع عن حقوق الإنسان، 2009)، وهو عبارة عن برنامج قامت بإعداده الرابطة الجزائرية للدفاع عن حقوق الإنسان من أجل رصد وسائل الإعلام الوطنية في الجزائر، وقد سعى هذا البرنامج إلى رصد وسائل الإعلام خلال مرحلة الحملة الانتخابية للرئاسيات في التاسع أفريل والتي امتدت من 19 مارس إلى 06 أفريل 2009، حيث قامت مجموعة من الشباب الراصدين بمتابعة وتحليل أداء ودور الإعلام الوطني من الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية، وقد أعطى التقرير صورة عامة حول التغطية الإعلامية لرئاسيات 2009، ووقف أيضاً على واقع الإعلام الجزائري. وجاء التقرير في ثلاثة فصول، وهي:

- الفصل الأول: منهجية رصد أداء التغطية الإعلامية للانتخابات الرئاسية
- الفصل الثاني: السياق السياسي والإطار القانوني للانتخابات الرئاسية
- الفصل الثالث: نتائج الرصد

يعد هذا التقرير بمثابة خطوة إيجابية من حيث المبدأ بحكم أنه سلط الضوء على حضور وفعالية وسائل الإعلام أثناء الحملة الانتخابية للانتخابات الرئاسية وهو أهم حدث سياسي في البلد، إضافة إلى تضمن التقرير لإحصائيات ومعلومات مهمة يمكن أن تساهم في سد الثغرات التي ميزت التعاطي الإعلامي مع الحملة الانتخابية.



## ❖ الدراسة الثانية:

عنونت هذه الدراسة بـ: رصد وسائل التواصل الاجتماعي: عبر لتحليلات وزارة الدفاع الأمريكية لوسائل التواصل الاجتماعي في المستقبل دعماً لعمليات المعلومات<sup>3</sup> (مارسيلينو، 2017). وقد تطرق المؤلفون إلى القضايا المتعلقة بعملية رصد وسائل التواصل الاجتماعي إضافة إلى تقديم جملة من التوصيات لوزارة الدفاع الأمريكية من أجل بناء قدرة على تحليل وسائل التواصل الاجتماعي من أجل دعم عمليات المعلومات والتي تعزز بمهارة وبشكل ملائم الأمن القومي. وقد أشار الباحثون إلى أن وزارة الدفاع الأمريكية تحتاج وبشكل واضح إلى إجراء دراسات استقصائية بحثية للدراسات السابقة القائمة حول تكنولوجيات تحليل وسائل التواصل الاجتماعي، والممارسات الفضلى، والقيود القانونية والأخلاقية المفروضة على تحليل وسائل التواصل الاجتماعي، إضافة إلى تقاطع عمليات المعلومات مع تحليلات بيانات وسائل التواصل الاجتماعي، وقد توصل الباحثون إلى أن هذه الوسائل تؤدي دوراً مهماً ومتزايداً في الإعلانات والبحث الأكاديمي، ولكنها تقترن أيضاً بقدرة كامنة كبيرة على دعم عمليات المعلومات العسكرية الأمريكية من خلال توفير فهم لمناظير مجموعة كبيرة من الجماهير ذات الصلة وأفكارها وأنماط تواصلها. ومن هذا المنطلق نجد أن الباحثين قد صبوا جل اهتمامهم في الدراسة على المعلومة التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في الجانب الأمني وكيف لها أن تدعم جهود المؤسسات الأمنية في تحقيق أهدافها المرجوة شريطة الاستغلال الأمثل لهذه المعلومات التي يتم رصدها أساساً عن طريق أشخاص معينين مكلفين بذلك.

<sup>3</sup> المعهد الوطني للبحوث الأمنية (2017) مارسيلينو، وويليام وآخرون. رصد وسائل التواصل الاجتماعي عبر لتحليلات وزارة الدفاع الأمريكية لوسائل التواصل الاجتماعي في المستقبل دعماً لعمليات المعلومات





### ❖ الدراسة الثالثة:

الدراسة الثالثة جاءت بعنوان: مشروع رصد ومتابعة التنوع في وسائل الإعلام: تقرير رقم 01 التنوع الإعلامي في أثناء الانتخابات البرلمانية المصرية<sup>4</sup> (نوفمبر - ديسمبر 2011) (معهد التنوع الإعلامي، 2011). تناولت بالدراسة هذا التقرير قضية التنوع في وسائل الإعلام على مدار تغطيتها للانتخابات البرلمانية المصرية، والتي أجريت في نوفمبر 2011، وقد قام المحللون بتحليل 4395 قصة إخبارية وموضوع صحفي تناولت الانتخابات في النشرة الإخبارية الرئيسية للتلفزيون الحكومي وفي عدة برامج حوارية وتم التركيز في التحليل على الفقرات التي تناولت موضوع الانتخابات، وركزت الدراسة على قضية التنوع من حيث الشخصيات التمثيلية التي استضافتها هذه الوسائل، إضافة إلى الموضوعات التي تم ذكرها أو مناقشتها، وقد توصلت الدراسة في الأخير إلى أن أغلب المواضيع الإخبارية والصحفية تناولت بالدراسة الأوضاع السياسية المحلية ولوجستيات العملية الانتخابية، فيما لم يتصدى إلا القليل لبرامج المرشحين البرلمانيين أو خططهم لخدمة الناخبين، إضافة إلى أن التنوع الجغرافي للتغطية الإعلامية قد تحسن بشكل لافت في هذه الانتخابات. إذا عموماً فإن الرصد الإعلامي من خلال هذا التقرير يبدى واضحاً من خلال تركيزه على المواضيع الإخبارية والإعلامية التي تناقشت حول العملية الانتخابية البرلمانية، وقد اعتمدت في ذلك على جملة من الإحصائيات مدعمة به النتائج والملاحظات النظرية وهو ما أضفى كثيراً من المصداقية والجديّة على التقرير، وبالتالي بالإمكان الاستفادة من نتائجه في الدراسات والبحوث الأكاديمية خاصة في مجال الإعلام والاتصال بخصوص دراسة ظاهرة الرصد الإعلامي.

<sup>4</sup> معهد التنوع الإعلامي (2011) رشا، عبد الله، مشروع رصد ومتابعة التنوع في وسائل الإعلام: تقرير رقم 01 التنوع الإعلامي أثناء الانتخابات البرلمانية المصرية (نوفمبر - ديسمبر 2011)



## 6. المنهج المستخدم:

يعد المنهج الوصفي وتحليل المضمون أبرز المناهج التي تم الاعتماد عليها في دراستنا هذه من خلال وصف مفصل لوزارة الاتصال وللمديرية الفرعية للرصد والتقييم والمهام المنوطة بها، إضافة إلى وصف وتحليل مضمون مختلف الأحداث والأخبار وفق توزيعها على فئات وإعداد معرض الصحافة سواء الجرائد المكتوبة أو وسائل الإعلام السمعية البصرية أو المواقع الإلكترونية.

## 7. الحدود الزمنية والمكانية:

بالنسبة للحدود الزمنية والمكانية فقد مثلت وزارة الاتصال وتحديد المديرية الفرعية للرصد والتقييم ميدان دراستنا، في حين امتدت هذه الدراسة منذ بداية سنة 2018 أين تم الحصول على الموافقة من قبل مديرية الاتصال المؤسسي<sup>5</sup> بوزارة الاتصال وهي المشرفة على المديرية الفرعية للرصد والتقييم ( المرسوم التنفيذي 11-2011، 2011). بإنجاز الدراسة الميداني إلى غاية نهاية سنة 2021.

## 8. العينة:

تمثلت عينة دراستنا أساساً في مجموعة من المواضيع الإخبارية التي تم رصدها من طرف مصالح المديرية الفرعية للرصد والتقييم باللغتين العربية والفرنسية لتكون لدينا فكرة عامة حول طبيعة عملية الرصد في الوزارة، إضافة إلى تقديم تحليل لتلك الأخبار المرصودة.

## 9. أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات الدراسة أساساً في المقابلات والملاحظة، ولعل أبرز المقابلات التي أجريناها هي تلك التي قام بها الباحثان مع المديرية الفرعية للرصد والتقييم<sup>6</sup>. أين زدتنا بجملة من المعلومات حول كيفية سير المديرية الفرعية والمهام الأساسية الفعلية التي تقوم

<sup>5</sup> موافقة مسجلة تحت رقم 02/م.و.إ. صادرة بتاريخ 07 جانفي 2018

<sup>6</sup> شايب مديرية فرعية للرصد والتقييم والتحليل بوزارة الاتصال سمية. (01، 2018). مقابلة مقننة. (محمد بوقاسم، المحاور)



بها، إضافة إلى الصعوبات التي يتم مواجهتها أثناء أداء الموظفين للمهام الموكلة إليهم، وقد وظفنا هذه المعلومات في دراستنا خاصة الشق الميداني منها سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة. زيادة على ذلك أجرينا عديد المقابلات غير المقننة مع الموظفين العاملين بالمديرية الفرعية موضوع الدراسة خاصة منهم الموظفين التنفيذيين المشرفين بصفة مباشرة على عملية الرصد والذين أفادونا بمعلومات قيمة ودقيقة حول العملية لم يكن بإمكاننا الحصول عليها من مصادر أخرى.

## 10. تقديم ميدان الدراسة:

### 1.10. نبذة عن وزارة الاتصال:

شهدت وزارة الاتصال عدة تغيرات، إذ في بادئ نشأتها كانت تسمى وزارة الإعلام والثقافة إلى غاية 1983 وفي سنة 1990 انفصلت وزارة الإعلام عن الثقافة وتم دمج الوزارتين بتسمية جديدة والمتمثلة في وزارة الاتصال والثقافة حيث تم إعادة هيكلة الحكومة بإلغاء القطاعين وإنشاء ثلاثة مجالس:

❖ المجلس الأعلى للإعلام؛

❖ المجلس الأعلى للسمعي البصري؛

❖ المجلس الوطني للثقافة.

ما بين سنة 1992-1993 أعيدت هيكلتها إلى وزارة الثقافة والاتصال من جديد إلى غاية 2004 طبقاً للمرسوم الرئاسي رقم 19/04-38 المؤرخ في 26 فيريل 2004 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة أين انفصلت الوزارتين من جديد.

في نهاية سنة 2008 أعيدت هيكلة الحكومة مرة أخرى طبقاً للمرسوم الرئاسي رقم 365/08 المؤرخ في 15 نوفمبر 2008 المتضمن تعيين الوزير الأول لتعرف باسم كتابة الدولة لدى الوزير الأول المكلف بالاتصال، وهذا طبقاً للمرسوم الرئاسي رقم 366/08 المؤرخ في 15 نوفمبر 2008 المتضمن تعيين أعضاء الحكومة إلى غاية 2010 حيث أصبحت تعرف بوزارة الاتصال من جديد إلى غاية يومنا هذا.



د.محمد بوقاسم و أ.د.محمد عبد الهادي و- د. واقع الرصد الإعلامي بالجزائر

في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال وزارة الاتصال نموذجاً

توجد سبعة مؤسسات (07) تحت وصاية وزارة الاتصال وهي:

- ❖ المؤسسة العمومية للبت الإذاعي والتلفزي في الجزائر؛
- ❖ المؤسسة العمومية للتلفزيون؛
- ❖ المؤسسة العمومية البرقية للصحافة "وكالة الأنباء الجزائرية"؛
- ❖ المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة؛
- ❖ المركز الوطني لوثائق الصحافة والإعلام؛
- ❖ المركز الدولي للصحافة؛
- ❖ دار الصحافة.

## 2.10. مهام الوزارة:

تتمثل مهام وزارة الاتصال أساساً فيما يلي:

- ❖ تدعيم وترقية الديمقراطية وحرية التعبير.
- ❖ تطوير الإعلام والاتصال.
- ❖ التخطيط والبرمجة.
- ❖ تنظيم قطاع الاتصال وجميع الأنشطة المتعلقة به.

## 3.10. صلاحيات وزير الاتصال:

تبرز أهداف ونشاطات وزارة الاتصال من خلال المرسوم التنفيذي رقم 11-216 الذي يحدد صلاحيات وزير الاتصال وهي تتمثل أساساً في:

كون وزير الاتصال يمارس صلاحياته على مجموع النشاطات المرتبطة بتطوير ودعم الديمقراطية وحرية التعبير وكذا تطوير الاتصال، إضافة إلى أنه يقدم نتائج نشاطاته إلى الوزير الأول واجتماعات الحكومة ومجلس الوزراء حسب الأشكال والكيفيات والأجال المقررة، أما بالنسبة للمهام فهي موضحة في المواد المتبقية من ذات المرسوم.



## 4.10.تنظيم الإدارة المركزية لوزارة الاتصال :

إن تنظيم الإدارة المركزية لوزارة الاتصال محدد حسب المرسوم التنفيذي رقم 217-11 مؤرخ في 10 رجب عام 1432 الموافق 12 يونيو سنة 2011 وهو كالآتي:

### الأمين العام:

ويساعده مديران دراسات (02) ويلحق به مكتب البريد والمكتب الوزاري للأمن الداخلي في المؤسسة.

### رئيس الديوان:

ويساعده ثمانية (08) مكلفين بالدراسات والتلخيص.

### المفتشية العامة:

- يحدد تنظيمها وعملها بنص خاص .

❖ ويضم ستة (06) مديريات:

1. مديرية وسائل الإعلام: وتضم ثلاث (03) مديريات فرعية:
  - أ - المديرية الفرعية للصحافة المكتوبة؛
  - ب - المديرية الفرعية للسمعي البصري؛
  - ج - المديرية الفرعية لنشاطات الإشهار والاستشارة في الاتصال.
2. مديرية الاتصال المؤسسي: وتضم ثلاث (03) مديريات فرعية:
  - أ - المديرية الفرعية لتنسيق أعمال الاتصال؛
  - ب - المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل؛
  - ج - المديرية الفرعية للاتصال الخارجي.
3. مديرية التطوير: تضم مديرتان (02) فرعيتان:
  - أ - المديرية الفرعية للاستثمارات؛
  - ب - المديرية الفرعية للتطوير التكنولوجي.
4. مديرية التعاون والتكوين: تضم مديرتان (02) فرعيتان:
  - أ - المديرية الفرعية للتعاون؛
  - ب - المديرية الفرعية للتكوين.



5. مديرية الشؤون القانونية والتوثيق والأرشيف: وتضم ثلاث (03) مديريات فرعية:
- أ - المديرية الفرعية للتنظيم؛
- ب - المديرية الفرعية للدراسات القانونية والنازعات؛
- ج - المديرية الفرعية للتوثيق والأرشيف.
6. مديرية الإدارة والوسائل: وتضم ثلاث (03) مديريات فرعية:
- أ - المديرية الفرعية للميزانية والمحاسبة والصفقات العمومية؛
- ب - المديرية الفرعية للوسائل العامة؛
- ج - المديرية الفرعية للمستخدمين.

### 5.10. التعريف بمديرية الاتصال المؤسساتي:

يعد الاتصال المؤسساتي من الاهتمامات التي أولتها وزارة الاتصال من خلال خلق مديرية للاتصال المؤسساتي ضمن الهيكل التنظيمي الجديد، وتعمل هذه المديرية على تحقيق أهداف الحكومة وبرامجها الظرفية الخاصة بالانتخابات الوطنية أو الإحصاء السكاني، تعمل مديرية الاتصال المؤسساتي من خلال التنسيق والعمل مع المؤسسات الوزارية والهيئات الفاعلة في الميدان، عبر مختلف البرامج والمواضيع الهامة إلى تنظيم و مواكبة كل ما يتعلق بأوضاع الوطن والشأن العام.

### 6.10. مهام مديرية الاتصال المؤسساتي:

لقد حدد المرسوم التنفيذي رقم 11-217 مؤرخ في 10 رجب عام 1432 الموافق 12 يونيو سنة 2011، يتضمن تنظيم الإدارة المركزية لوزارة الاتصال في مادته الثالثة مهام مديرية الاتصال المؤسساتي والتي تتمثل أساساً في:

- المشاركة في إعداد المخطط الوطني للاتصال المؤسساتي.
- تنسيق أعمال الاتصال المؤسساتي.
- اقتراح أعمال الاتصال المؤسساتي داخل الوطن وخارجه.



— تنسيق أعمال الاتصال الاجتماعي.

تضم هذه المديرية حسب ذات المرسوم (3) مديريات فرعية هي:

أ- المديرية الفرعية لتنسيق أعمال الاتصال: تكلف بما يأتي:

— تسيير إنتاج دعائم الاتصال.

— تنظيم العلاقات بين القطاعات..

— تسيير العلاقات مع وسائل الإعلام.

— تنظيم العلاقات العامة.

— المشاركة في كل برنامج للاتصال المؤسسي الوطني.

— المشاركة في الأحداث التي تنظمها القطاعات الأخرى (اللقاءات العلمية،

المحاضرات..)

— تنسيق برامج الاتصال الاجتماعي وتعميمها.

ب- المديرية الفرعية للاتصال الخارجي:

تكلف بما يأتي:

— إعداد برنامج الاتصال الخارجي بالتنسيق مع المصالح والهيئات المعنية.

— متابعة تطبيق مخططات الاتصال باتجاه الخارج.

— تقييم مدى أعمال الاتصال الخارجي بصفة منتظمة.

— المشاركة كل دراسة حول الاتصال الخارجي.

— اقتراح كل مبادرة من شأنها ترقية صورة الجزائر.

ج- المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل: تكلف بما يأتي:

— تنظيم الرصد الإعلامي الخاص بالصحافة المكتوبة.

— تنظيم الرصد الإعلامي الخاص بالسمعي البصري.



- تنظيم الرصد الإعلامي الخاص بالصحافة الالكترونية والشبكات الاجتماعية.
- إعداد تقارير تقييميه خاصة بالاتصال المؤسسي في الجزائر بصفة منتظمة.
- إعداد ملفات ظرفية و موضوعاتية.
- يتم الرصد الإعلامي عبر محطات متعددة منها (القنوات الإذاعية والتلفزيونية . الوطنية والأجنبية، الصحف الوطنية و الأجنبية، المواقع الالكترونية و الشبكات الاجتماعية.

تولي وزارة الاتصال ولاسيما مديرية الاتصال المؤسسي أهمية كبرى للمديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل، وذلك نظرا لما تقدمه هذه المديرية (معرض الصحافة) من رصد للأخبار المهمة التي ترى ضرورة الاطلاع عليها من طرف المسؤولين، وذلك في مختلف وسائل الإعلام الناطقة باللغتين العربية و الأجنبية:

- الصحافة السمعية البصرية؛
- الصحافة المكتوبة؛
- الصحافة الإلكترونية، التي تتابع كل المواقع الإلكترونية ووسائط التواصل الاجتماعي.

## 11. الرصد الإعلامي كوظيفة أساسية بالمديرية الفرعية للرصد والتقييم:

### 1.11. مكتب الرصد والتقييم والتحليل الإعلامي للصحافة المكتوبة:

يتمحور دور هذا المكتب في معالجة وتلخيص الأخبار التي تصدرها الصحف العمومية والخاصة باللغتين العربية والفرنسية من بين هذه الصحف (الشعب الخبر النهار المحور الشروق البلاد...) وتتمثل الطريقة في معالجة الصحف ثم اختيار الأخبار الأكثر أهمية ويتم من خلالها كتابة معرض الصحافة الوطنية وذلك بكتابة.





أولاً: أهم أخبار قطاع الاتصال وهي التي تخص أخبار وزير الاتصال،

ثانياً: وسائل الإعلام الوطنية أي الأخبار التي تتعلق بوسائل الإعلام وبالصحفيين . والإعلاميين إن وجدت، بعدها كتابة معرض الصحافة المؤسساتي والذي نجد فيه النشاط الرسمي مثلاً للوزير الأول، إضافة إلى التطرق لمختلف الأخبار السياسية والاقتصادية والأمنية والاجتماعية، وهذا بمعالجة أهمها أي عدم كتابة أخبار غير مهمة، ويجب الإجابة على الأسئلة الخمس عند إعادة كتابة هذه الأخيرة مع ذكر اسم الصحيفة ورقم الصفحة، ونجد في بعض الأحيان مجموعة من الصحف أشارت إلى نفس الخبر هنا يتم صياغة الخبر مرة واحدة مع كتابة كل الصحف التي تناولته بالدراسة، ثم يتم إرسالها عبر البريد الإلكتروني إلى وزير الاتصال. وإدراجها في الموقع الإلكتروني للوزارة من طرف الموظفين المكلفين بذلك والذين يسهرون على إثرائه بأهم الأخبار وأحدثها. نفس الخطوات يتم إتباعها في معالجة الصحف الناطقة باللغة الفرنسية.

## 2.11. مكتب الرصد والتقييم والتحليل الإعلامي لوسائل الإعلام

### السمعية البصرية:

تتمثل المهام الرئيسية لهذا المكتب في رصد القنوات المعتمدة الخمسة، النهار الشروق الهقار دزائر نيوز الجزائرية، وفي بعض الأحيان يقوم برصد بعض القنوات غير المعتمدة إذا تجاوزت الخطوط الحمراء، ويتم ذلك من خلال متابعة مختلف النشرات والبرامج المتنوعة التي تبث في هذه القنوات، حيث يقوم العاملون في هذا المكتب برصد وتحليل أهم الأخبار بصفة عامة والمتعلقة بوزير الاتصال بصفة خاصة من ثم معالجتها وتلخيصها في معرض الصحافة السمعية البصرية بأسلوب الموظف المكلف بالرصد في بضعة أسطر ثم إرسالها عبر الإيميل لوزير الاتصال ويكون هناك معرض للصحافة في الصباح والمساء، أما إذا تم بث خبر هام جداً يتم إرساله في تلك اللحظة، وتتمثل أيضاً مهام هذا المكتب في مراقبة ورصد ما يتم نشره من أخبار تمس بالرموز الوطنية للبلاد والتي يمنع من القنوات المعتمدة أن تبثها أو تشير إليها.



د.محمد بوقاسم و أ.د.محمد عبد الهادي و- د. واقع الرصد الإعلامي بالجزائر

في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال وزارة الاتصال نموذجاً

### 3.11. مكتب الرصد والتقييم والتحليل الإعلامي للصحافة

#### الإلكترونية والشبكات:

يرتكز دور هذا المكتب أساساً حول متابعة المواقع الإلكترونية الإخبارية سواء مواقع الصحف أو القنوات الإعلامية أو مواقع منفردة وعموماً يتم متابعة جملة من المواقع لعل أبرزها:

❖ [www.alg24.net](http://www.alg24.net)

❖ [www.algerie1.com](http://www.algerie1.com)

❖ [www.leconews.com](http://www.leconews.com)

❖ [www.aljazair24.com](http://www.aljazair24.com)

❖ [www.algeriepatriotique.com](http://www.algeriepatriotique.com)

❖ [www.mondafrique.com](http://www.mondafrique.com)

❖ [www.maghrebemergent.com](http://www.maghrebemergent.com)

❖ [www.alger.net](http://www.alger.net)

❖ [www.lematindz.net](http://www.lematindz.net)

❖ [www.tsa-algerie.com](http://www.tsa-algerie.com)

❖ [www.sabqpress.net](http://www.sabqpress.net)

❖ [www.afrik.com](http://www.afrik.com)

❖ [www.z-dz.com](http://www.z-dz.com)

❖ [www.dia-algerie.com](http://www.dia-algerie.com)

❖ [www.360.com](http://www.360.com)

### 4.11. نماذج عن معرض الصحافة المكتوبة باللغتين العربية والفرنسية:

#### أخبار قطاع الاتصال ليوم 03 جانفي 2018 :

مجلة جديدة للأطفال بمناسبة العام الجديد:

صدر عن دار "حكيم لثقافة الطفل" بالأردن العدد الأول من "مجلة الأطفال والفتيان

حكيم" حيث تتضمن باقة الموضوعات الموجهة للأطفال وتلي احتياجاتهم في عدة جوانب



وقد حرصت على إشراك الأطفال في الإسهام بالمجلة حيث خصصت لهم صفحات تنشر فيها إبداعاتهم الأدبية. " صوت الأحرار"(19)  
" أومنس ميديا" تفتح المجال للصحفيين:

لأول مرة في العالم العربي تفتح مؤسسة "اومنس ميديا" المجال للصحفيين في الجزائر للالتحاق بدليل شامل يمكنهم من تعزيز العلاقات مع جميع الوكالات الإعلامية والإعلانية.  
" صوت الأحرار"(21)

استياء وانتقادات الجزائريون من البرامج الخاصة:

في أول عدد من برنامج التوك شو مازال الحال سهرة الخميس الماضي على قناة تلفزيونية خاصة الجزائرية وان أثار الفكاهي كمال عبدات استياء الجزائريين حيث شهدت مواقع التواصل الاجتماعي موجة من الانتقادات اللاذعة بحيث استعملت الدين كوسيلة للضحك والسخرية بالإضافة إلى حصة بور تي في التي نالت حصتها من الانتقادات بعد أن شكك ضيوف حصة الحصة المستحيلة في أمور الدين الإسلامي أين دعا الفايسبوكيون القناة إلى الاعتذار. " صوت الأحرار"(21)

الإذاعة الجزائرية تحتفي بحلول السنة الجديدة:

أثارت الإذاعة الجزائرية عبر مختلف قنواتها آخر برنامج سهرة من أيام 2017 مميزة وثرية احتفاء بحلول السنة الميلادية الجديدة حيث برمجت كل من جيل أف أم والقناتان الأولى والثانية سهرة فنية متنوعة كما تم تمديد ساعات البث إلى غاية الواحدة من صباح أول يوم عام 2018. " صوت الأحرار" (21)

القدس عاصمة لفلسطين في العدد الجديد لمجلة ديوان الأهرام:

احتفت مجلة ديوان الأهرام في عددها الجديد لشهر جانفي بالقدس عاصمة لفلسطين بحيث قدمت رئيسة التحرير الكاتبة الصحفية زينب عبد الرزاق ملفاً لتذكرة القارئ بجوهر القضية والتي لا يمثل القرار الأمريكي بنقل سفارتها إلى القدس والاعتراف بها عاصمة لإسرائيل. " صوت الأحرار" (21)



### الإعلام العربي مدعو إلى الاهتمام بالبرامج الموجهة للأطفال:

تحدث عروب صبح مستشارة ومدرية في وسائل الاتصال في لقاء مع جريدة المساء اليومية عن تجربتها الإعلامية الرامية إلى جعل الإعلام صديق الطفل حيث أبدت آراءها واقتراحاتها حول قضايا الطفولة. "المساء" (13)

أول مطبوعة لتعليم الامازيغية بتبسة:

أصدرت مصلحة النشاطات الثقافية بمديرية الثقافة لولاية تبسة مطبوعة لتعليم اللغة الامازيغية بخط التيفيناغ , حيث جاءت المبادرة كمساهمة فعالة في تلقين الامازيغية. ليستفيد منها تلاميذ المؤسسات التربوية. "المساء" (14)

### du 10 janvier Nouvelles du secteur de la communication

2018 :

#### **Baziz fait revivre les anciens artistes : ➤**

L'émission Gassra maa Baziz qui passe sur la chaîne de télévision "echorouk" essaie souvent de sauver la face en invitant des artistes mis à l'écart malgré eux. Cette émission nous rappelle que les artistes des années 1970-1980 sont toujours là et qu'ils méritent qu'on les invite au moins pour une discussion à la télévision. « **Le temps d'Algérie** » p17

#### **Le HCA et l'APS coéditent un magazine retraçant le symbolique de Yennayer: ➤**

Le Haut-Commissariat à l'Amazighité (HCA) et Algérie presse service (APS) viennent, de coéditer un magazine dans deux versions numérique et papier à l'occasion de la célébration de yennayer, à partir d'un travail de recherche de l'enseignant et écrivain Djamel laceb, consacré à la multiple symbolique de cette fête. « **Horizons** » p2



## Nouvelle du secteur de la communication Institutionnelle du 10 Janvier 2018:

### Politique:

- **Des milliers de médecins résidents marchent à Oran :**

Ils étaient hier des milliers de médecins résidents à participer a une marche nationale organisée par le collectif autonome des médecins résident algériens (CAMRA) a Oran pour dénoncer la répression policiers durant la marche avortée de "L'Hôpital Mustapha pacha" et pour exiger des engagements écrits du premier ministre pour la prise en charge de leurs légitimes revendication. « **Le Quotidien d'Oran** » p3, « **El Watan** » p3, « **Le Soir d'Algérie** » p3

### أخبار قطاع الاتصال ليوم 07 جانفي 2018:

بث متقطع لقنوات الشروق:

لاحظ مشاهدو قنوات الشروق توقفا في البث عدة مرات حيث دام التوقف بين بضع ثواني و 5 دقائق، وهذا دون معرفة إن كان سببه ناتج عن خلل تقني أم قرارات متعمدة من إدارة القمر الصناعي التي تبث عبره القنوات الثلاث. "الشروق" (23)

انخفاض سحب الجرائد في المطابع الحكومية:

انخفض عدد الجرائد اليومية والأسبوعية في المطابع الحكومية انخفاضاً كبيراً، بسبب إقدام هذه الأخيرة على خفض أعداد سحبها نتيجة المشاكل المالية التي تعاني منها. "الشروق" (23)

ليلى بن فرحات في ملتقى الإبداع الرياضي بالإمارات:

تشارك الإعلامية بالتلفزيون الجزائري ليلى بن فرحات في جلسات ملتقى الإبداع الرياضي التاسع تحت عنوان "تجارب مبدعة"، بعد غد الثلاثاء في قاعة جودلفين بفندق أبراج الإمارات. "الشروق" (23)



### مقتل 42 إعلامياً في سوريا خلال 2017:

وثقت "الشبكة السورية لحقوق الإنسان" مقتل ما لا يقل عن 42 إعلامياً على يد أطراف النزاع الفاعلة في سوريا خلال عام 2017 نصفهم على يد قوات النظام وروسيا. "الشروق" (18)

### عمال دزائر نيوز يهددون بالإضراب:

أكدت بعض المصادر من داخل القناة إن عمال و موظفي "دزائر نيوز" المملوكة لرجل الأعمال علي حداد يهددون بدخول في إضراب، وهذا على اثر عدم نيلهم لمستحقاتهم المالية منذ 4 أشهر. "الاحرار" (21)

### الصحافة الاسبانية تدافع عن "الحراقة" الجزائريين:

تطرقت كل الصحف و القنوات الاسبانية إلى قضية "الحراقة" الجزائريين في اسبانيا. عكس السلطات الاسبانية التي فضلت التزام الصمت، حيث خرج الآلاف مطالبين بإطلاق سراحهم وتحسين طرق معاملاتهم. "النهار" (17)

### أخبار قطاع الاتصال المؤسساتي ليوم 07 جانفي 2018:

#### سياسياً:

#### وزراء يحتقرون البرلمان:

أثارت غيابات أعضاء الحكومة عن أشغال اللجان والجلسات العامة التي ينظمها المجلس الشعبي الوطني غضب النواب بما فيهم نواب الموالاة، حيث اضطرت اللجنة المالية مؤخرًا إلى إلغاء جلسات لها الأسبوع الماضي في إطار دراسة قانون تسوية الميزانية. "الخبر" (02)

#### اجتماعياً:

#### مسيرة سلمية بوهرا ن ومقاطعة امتحانات التخصص اليوم:

قرر الأطباء الاعتصام مرة أخرى بعد ما تم منعهم وتنظيم مسيرة سلمية عبر الوطن تعبيراً عن غضبهم للأحداث الأخيرة التي وقعت بالعاصمة والتي خلفت عدداً كبيراً من الجرحى. "الشعب" (04)



5.11. نماذج عن معرض الصحافة الإلكترونية باللغتين العربية والفرنسية:

## Revue de presse électronique le 14 janvier 2018

### **Médecins résidents: accord sur certaines revendications, la question de la grève tranchée aujourd'hui :**

La réunion, d'hier, entre le ministre de la Santé, de la Population et de la Réforme hospitalière, Mokhtar Hasbellaoui et les représentants des médecins résidents a permis de "parvenir à un accord sur certaines revendications tandis que d'autres restent en suspens, notamment celle liée au service civil", a indiqué la représentante des médecins résidents, Mme Akili Zhira.

<http://www.express-dz.com/2018/01/14/medecins-residents-accord-certaines-revendications-question-de-greve-tranchee-aujourd'hui>

### **Le ministre de la santé refuse d'annuler le service civil :**

Le ministre de la santé de la Population et de la Réforme hospitalière a exprimé en ces termes, « Le service civil ne sera pas supprimé », hier, son refus d'annuler le service civile, qui selon lui, représente le droit de chaque citoyens aux soins spécialisés, «Il



د.محمد بوقاسم وأ.د.محمد عبد الهادي و- د. واقع الرصد الإعلامي بالجزائر

في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال وزارة الاتصال نموذجاً

est

inadmissible qu'un médecin refuse de soigner un patient en dehors de sa wilaya d'origine.».

<https://www.algerie360.com/ministre-de-sante-refuse-dannuler-service-civil>

انطلاق تسجيلات عبر بلديات العاصمة هذا الأحد:

تنطلق هذا الأحد عبر بلديات العاصمة عملية التسجيل الخاصة بالمواطنين الراغبين في الاستفادة من سكنات بصيغة الترقوي المدعم. ويوجه السكن الترقوي المدعم إلى طالبي السكن المؤهلين قانوناً للاستفادة من إعانة الدولة ويخص متوسطي الدخل، حيث يتم الحصول عليه حسب تركيبة مالية تتضمن المساهمة المالية الذاتية، قرض ميسر عند الاقتضاء وإعانة مالية مباشرة ممنوحة من طرف الدولة.

<http://aljazair24.com/national/47641.html>

6.11. نماذج عن معرض الصحافة السمعية البصرية باللغة العربية:

تحليل حلقة من برنامج نقطة نظام:

❖ القناة: العربية.

❖ التوقيت: 21:00، في 19 فيفري 2016.

❖ البرنامج: نقطة نظام.

❖ المعد: حسن معوض.

❖ الضيف: رشيدة داتي.

استهلت الضيفة "رشيدة داتي" وزيرة العدل الفرنسية السابقة وعمدة باريس السابعة البرنامج بتصريحها أن استقالة "كريستيان توبر" من منصب وزيرة العدل في الحكومة الفرنسية، لم يكن سببها فقط مشروع دسرة نزع الجنسية للذين تثبت صلتهم بالإرهاب بل لأنها كانت على خلاف مع الحكومة التي تنتهي إليها.



وكشفت عن موقفها المعارض لإجراء نزع الجنسية، حيث قالت أن دسترة نزع الجنسية عن أشخاص مولودين في فرنسا خيار لا يتفق مع قيمنا و مؤسساتنا لأنه لا يمكن طرد المتجنس إلى بلد آخر لان فرنسا هي بلده الوحيد.

وانتقلت بعد ذلك إلى موضوع فرض حالة الطوارئ بأنه إجراء مؤقت وانتقالي.

وفي تعليق آخر حول الإرهاب الذي شهدته فرنسا و يتهم فيه الإسلام والمسلمين ، صرحت بأنها لا تخلط بين الإسلام و الذين يرتكبون أعمالاً إرهابية لأنه على حسب قولها أن الفئة التي ترغب في فرنسا دون الإسلام والمسلمين تبعث على السخرية، مشيرة أن المجلس الفرنسي للديانة الإسلامية خضع للتحديث و التوسيع من طرف الرئيس "نيكولا ساركوزي" ولا بد من المجلس، وانه يوجد ممثل لجميع الديانات إلا الإسلام لم يكن له من يمثله.

وختمت اللقاء بتمنياتها لمسلمي فرنسا أن يعيشوا بأمان و لا يكتثروا للأقلية التي تستخدم الدين و تربطه بالإرهاب.

## 12. نتائج الدراسة:

من خلال دراستنا العلمية هذه التي أجريناها على مستوى وزارة الاتصال وسخرنا فيها كل إمكانياتنا كما سعيينا جاهدين لأجل تسليط الضوء على وظيفة مهمة في قطاع الإعلام وهي الرصد توصلنا إلى جملة من النتائج لعل أبرزها:

- ❖ عملية الرصد الإعلامي بوزارة الاتصال بمثابة العين الساهرة التي ترصد كل الأخبار والمعلومات التي تخص قطاع الاتصال أو حتى القطاعات الأخرى بدرجة أقل.
- ❖ ضمان توفير المعلومة مختصرة وفي قالب يحفز المواطن البسيط على قراءتها والاستفادة منها بدل الإبحار في محيط الجرائد والقنوات التلفزيونية التي ازداد عددها بشكل كبير في السنوات الأخيرة.
- ❖ نقص الإمكانيات المادية بالمديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل على غرار ضعف شبكة الأنترنت والانقطاع في بعض الأحيان، إضافة إلى قدم بعض أجهزة



- ❖ الكمبيوتر ما يشكل صعوبة في عملية رصد مواقع الأنترنت من جهة ووضع الأخبار والمعلومات الضرورية في موقع الأنترنت الخاص بالوزارة من جهة أخرى.
  - ❖ نقص التكوين المستمر للموظفين المكلفين بعملية الرصد الإعلامي ما يحول دون تطوير قدراتها ومهاراتهم بشكل أكبر.
13. الخاتمة:

يعد الرصد الإعلامي من بين أهم النشاطات التي تقوم بها مختلف المؤسسات وتزداد هذه الأهمية إذا ما تمت العملية من قبل الهيئة الوصية على قطاع الإعلام والاتصال بالبلد وهي وزارة الاتصال، بدورنا عملنا جاهدين على إبراز مكانة ودور هذه الهيئة ممثلة في المديرية الفرعية للرصد والتقييم والتحليل في عملية رصد مختلف وسائل الإعلام، وبعد إجرائنا لهذه الدراسة توصلنا إلى جملة من النتائج، منها الإيجابي ومنها السلبي، فيجب تبيين الإيجابي منها وتدارك نقائص السلبية، على غرار ضرورة توفير الإمكانيات المادية بالكمية والنوعية المطلوبتين والسهر على مواكبة التطورات التكنولوجية والعمل على الاستفادة من مزاياها بغية تسهيل عملها وضمان صيانتها، إضافة إلى العمل على تكوين المورد البشري بصفة مستمرة حتى يتم ضمان فعاليته ومواكبته للمستجدات التي تطرأ على الساحة الإعلامية، كل هذه النقائص يمكن تداركها وتحسين المناخ العام لقطاع الاتصال في البلد، خاصة وأنه ثمة إرادة سياسة من أعلى هرم السلطة هذه الإرادة تعد بمثابة ضمان ودافع مهم للسير قدما نحو قطاع اتصال حديث وفعال يؤدي الدور المنوط به.



## قائمة المراجع

### وثائق:

- موافقة مسجلة تحت رقم 02/م.إ.م/و.إ صادرة بتاريخ 07 جانفي 2018
- تبون، عبد المجيد. *إلتزاماتي الأربع وخمسون لإنشاء جمهورية جديدة ملخص برنامجي، رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون*

### تقارير:

- المعهد الوطني للبحوث الأمنية (2017) مارسيلينو، ويليام وآخرون. *رصد وسائل التواصل الاجتماعي عبر لتحليلات وزارة الدفاع الأمريكية لوسائل التواصل الاجتماعي في المستقبل دعماً لعمليات المعلومات*
- معهد التنوع الإعلامي ( 2011) رشا، عبد الله، مشروع رصد ومتابعة التنوع في وسائل الإعلام: تقرير رقم 01 التنوع الإعلامي أثناء الانتخابات البرلمانية المصرية ( نوفمبر – ديسمبر 2011 )

### نصوص قانونية:

- دستور الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية (2016)
- للمرسوم الرئاسي رقم 38-19/04 ( 2004 )
- للمرسوم الرئاسي رقم 365/08 ( 2008 )
- للمرسوم الرئاسي رقم 366/08 ( 2008 )
- المرسوم التنفيذي رقم 216-11 ( 2011 )
- المرسوم التنفيذي رقم 217-11 ( 2011 )

### المقابلات:

- شايب مديرية فرعية للرصد والتقييم والتحليل بوزارة الإتصال سمية. (01، 2018). مقابلة مقننة. (محمد بوقاسم، المحاور)