

L'impact de la pandémie de Covid-19 sur les PME en Algérie

The impact of the Covid-19 pandemic on SMEs in Algeria

Yasser HASSAINE*, Laboratoire ITMAM, Université de Saida, Algérie.

yasser.hassaine@univ-saida.dz

Abdelmadjid BADRI, Laboratoire ITMAM, Université de Saida, Algérie.

prof_badrimajed@yahoo.fr

Date de réception:(17/10/2020) , Date de révision: (01/04/2021), Date d'acceptation :(18/05/2021)

Résumé :

Les effets du Coronavirus ne se sont pas limités seulement au secteur de la santé, ils ont touché d'importants secteurs en Algérie tel que le secteur des Petites et moyennes entreprises. Les répercussions de la pandémie et les mesures préventives prises dans des différents domaines sont la cause de la forte baisse des revenus des PME et le recul de l'activité économiques.

Cet article vise à éclairer l'impact du coronavirus (Covid-19) sur l'économie Algérienne, en pointant du doigt le secteur des PME et comment il est affecté par le virus. Le résultat de cet article montre que le coronavirus (Covid-19) avait des effets néfastes sur les PME. L'Algérie a pris des mesures pour surmonter la crise et essaie de promouvoir et d'encourager davantage ce secteur. A cet effet, nous proposons la mise en place d'un dispositif d'urgence dont peuvent bénéficier l'économie et particulièrement les PME nationales.

Mots-clés ; coronavirus, PME, activité économique, effets, Algérie..

Abstract

The effects of the Coronavirus were not limited only to the health sector; they affected important sectors in Algeria such as the Small and Medium Enterprises sector. The impact of the pandemic and the preventive measures taken in various areas are the cause of the sharp decline in SME revenues and the decline in economic activity.

This article aims to shed light on the impact of the coronavirus (Covid-19) on the Algerian economy, pointing to the SME sector and how it is affected by the virus. The result of this article shows that the coronavirus (Covid-19) had negative effects on SMEs. Algeria has taken steps to overcome the crisis and is trying to further promote and encourage this sector. To this end, we propose the establishment of an emergency system that can benefit the economy and especially national SMEs.

Keywords: coronavirus, SME, economic activity, effects, Algeria.

*Auteur correspondant: Yasser HASSAINE, Email: yasser.hassaine@univ-saida.dz

Introduction:

Les petites et moyennes entreprises deviennent aujourd'hui un outil important de croissance économique, elles constituent la partie majeure du tissu économique, Elles jouent un rôle primordial dans le développement local et l'absorption du chômage. La promotion des PME est devenue actuellement un défi pour les pays africains notamment en Algérie, qui a véritablement contribué à encourager ce secteur à travers des nombreuses réformes, afin de le soutenir et le développer et créer un climat d'investissement approprié à ces entreprises.

Les PME algériennes se sont trouvées confrontées à une situation de défis et de risques causée par la pandémie depuis le début du confinement, l'ensemble des unités de production et de commercialisation sont touchées par les mesures préventives prises par les autorités tels que la fermeture des commerces et des lignes de transport ,la chose qui a provoqué une baisse importante de la demande sur les produits et les services de première nécessité , ce qui a induit à un ralentissement remarquable de l'activité économique.

La baisse des prix des hydrocarbures dans le marché mondial et la propagation du Coronavirus ont considérablement perturbé l'économie algérienne qui reste dépendante au secteur des hydrocarbures. Suite à cette situation imprévue et les répercussions de la pandémie sur les plans économique et social, les autorités algériennes ont mis en place une série de mesures permettant de pallier à des dysfonctionnements causés par le confinement sanitaire et pour but de maintenir l'activité économique.

La crise sanitaire s'est transformée en une forte crise économique qui se profile dans la majorité des pays, Le gouvernement algérien doit faire face à ce choc par l'application de plans d'aide et d'autres mesures de soutiens aux entreprises afin de contenir la crise économique. Dans ce contexte, nous soulevons la problématique suivante : ***Comment le coronavirus a affecté l'économie Algérienne en général, et l'activité des pme en particulier ?***

A partir de la problématique principale, nous formulons les sous-questions suivantes :

- Comment le Coronavirus (covid-19) a-t-il évolué en Algérie ?
- Comment le coronavirus (covid-19) affecte-t-il l'économie nationale ?
- Quel est l'impact du coronavirus (covid-19) sur les PME algériennes ?
- Les principales mesures prise en Algérie pour protéger l'économie et l'activité des PME sont-elles efficaces ?

Nous ajoutons comme pré-réponses à ces sous-questions :

- La propagation du coronavirus (covid-19) est causée par la transmission du virus d'une personne à une autre due au non-respect de l'isolement et la quarantaine et la distanciation physique.
- Le coronavirus (covid-19) affecte l'économie Algérienne, par la fermeture de la majorité des activités commerciales qui a conduit à une baisse de productivité.
- Le coronavirus (covid-19) affecte le secteur des PME en Algérie par la fermeture de nombreuses entreprises.
- Les mesures prises par les autorités algériennes ont eu un effet de maintenir l'économie et de réduire les répercussions de la crise sanitaire sur l'activité des PME.

Les objectifs de Notre présente étude sont :

- Lever le voile sur les conséquences de la pandémie au niveau de l'économie Algérienne et sur le secteur des PME.
- expliquer la capacité des PME à amortir le choc dû à l'impact du covid-19.
- proposer des solutions d'urgences face aux besoins des PME et pour surmonter la période critique.

L'importance de notre étude réside dans le fait qu'elle a touché l'un des principaux problèmes de l'actualité mondiale qui est le Covid-19, ainsi qu'elle a abordé les liens entre l'impact de cette pandémie et le secteur des PME. L'importance réside également dans les solutions d'urgence proposées dans l'étude à fin de surmonter la crise et encourager davantage les PME algériennes.

Afin de répondre à la problématique principale, nous adopterons une méthodologie descriptive, et notre travail sera divisé comme suit : En premier lieu, nous décrivons l'évolution de la pandémie dans le pays. En deuxième lieu, nous traitons l'impact de la crise sanitaire sur l'économie algérienne, nous examinons ensuite l'impact de la pandémie de Covid-19 sur l'activité des petites et moyennes entreprises en Algérie, nous concluons par aborder les différentes procédures et mesures adopter par l'état algérien afin de surmonter la crise et maintenir l'activité des entreprises algériennes, nous proposons des mesures d'urgence qui doivent être mise en place pour soutenir les entreprises algériennes et favoriser la relance économique.

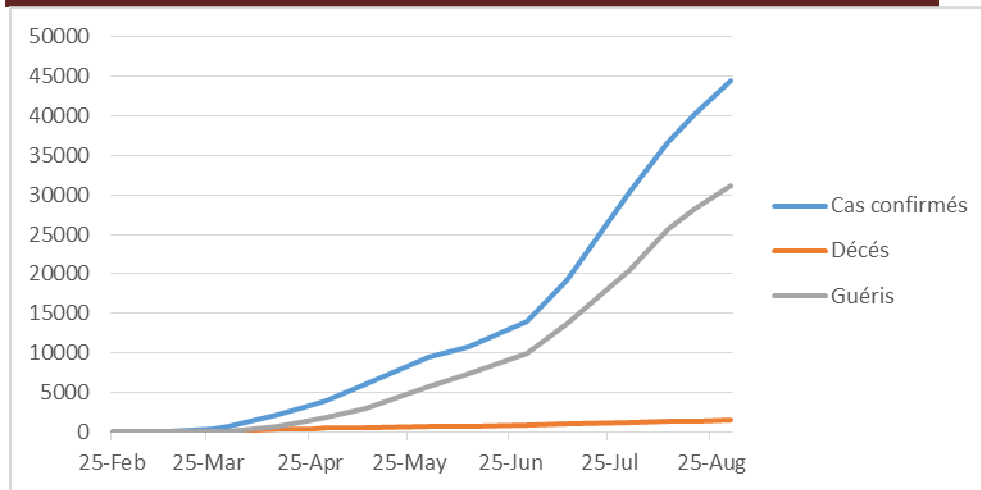
2. Evolution de la pandémie de Coronavirus et processus de contamination au sein de la population en Algérie :

Dans cette partie de notre recherche, nous présentons l'évolution de la pandémie du Coronavirus en Algérie depuis l'apparition des premiers cas le 25 Février jusqu'au 25 Aout par un schéma qui montre la dynamique d'évolution des cas confirmés, des personnes guérisons et des décès. Notre représentation se base sur le modèle de (Tang et al) et les données fournies par la Ministère Algérienne de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière.

2.1 Evolution de la pandémie de Coronavirus en Algérie :

Les premiers jours connaissent une augmentation faible des nouveaux cas confirmés par jour, ce qui explique que le virus était dans sa période de propagation, l'Algérie a connu une hausse remarquable des nouveaux cas confirmés dès le début du mois d'Avril ,et on peut voir selon le graphe suivant l'enregistrement d'un pic lié aux nombres de décès durant les premiers jours du mois d'Avril , Le taux de décès en cette période était d'environ 13 %, et il a enregistré après ces jours une baisse significative lorsqu'il atteindre 6% durant le début du mois de Juin jusqu'au Aout comme le présente le suivant graphe :

Figure N° 1. Evolution de cas confirmés, des personnes guéris et de décès en Algérie



Source : Construit à partir des données du Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière (Aout 2020).

Pour mesurer la moyenne de contagion du virus (le nombre moyen de personnes contaminées par une personne atteinte du virus), nous calculons le taux de reproduction de base du virus (R_0) en Algérie pour les mois de Mars à Aout 2020 à partir de taux d'évolution quotidien des nouveau cas confirmés :

Table N°1. Taux de reproduction de base du virus (R_0) en Algérie pour les mois de Mars à Aout 2020

Mois	(R_0)
Mars	1,97
Avril	1,2
Mai	1,1
Juin	1.01
Juillet	1.02
Aout	1.01

Source : calculé à partir de taux d'évolution des nouveaux cas confirmés, enregistrés quotidiennement par la Ministère de la Santé, de la Population et de la Réforme Hospitalière (Aout 2020).

Le taux de reproduction de base (R_0) du Coronavirus en Algérie est faible par rapport à la valeur calculée par l'organisation mondiale de la santé en Avril 2020 qui était 2,5 (Kaci, 2020, p. 112). Les pays qui sont fortement touchés par le Covid-19 ont enregistré un taux de reproduction de base très élevé durant la période de propagation du virus ,le taux était entre 3 et 4 au mois de Janvier à Wuhan (You, et al., 2020, p. 5)et de 3,1 entre février et Mars en Italie (D'Arienzo & Coniglio, 2020, p. 58).

2.2 Le processus de transmission du Coronavirus au sein de la population :

En se basant sur le modèle de (Tang et al), nous décrivons le chemin de contamination du virus au sein de la population selon la figure 1 et à partir des données suivantes ;

Le modèle est basé sur le statut épidémiologique des individus, la progression clinique de la maladie et les mesures d'intervention, La structure du modèle étudié est composée de : Personnes Susceptibles (S), personnes exposées (E), personnes infectées asymptomatiques (qui ne représentent pas de symptômes) (A), personnes infectées présentant des symptômes (I), personnes hospitalisées (H) et rétablies (R). De plus, les personnes Susceptibles mises en quarantaine et les personnes isolées et exposées sont représentées respectivement par Sq et Eq.

La taille des personnes exposées au virus (E) au sein de la population est dépendante au taux de réponse des personnes aux mesures de confinement (β) et au taux de contact entre personnes (c) qui connaît une hausse remarquable dans les zones peuplées et dans les milieux fortement fréquentés, il peut être calculé à partir du nombre de contact moyen d'une personne par jour. (q) est le taux de quarantaine des personnes exposée au virus.

(E) est également composé de : personnes contaminés (EC) et personnes non contaminés (EN), la population contaminée (EC) est constituée également de : (EC) = personnes symptomatiques (I)+ personnes non-symptomatiques (A).

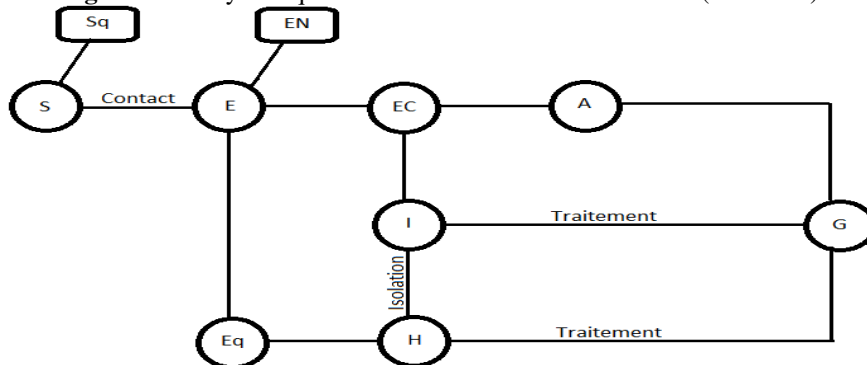
Le compartiment (I) présente la population contaminée qui a des symptômes de la maladie et qui est isolée et hospitalisée(H) et qui pourrait être guéries (G).

La taille de la population contaminée (EC) dépend de ces deux paramètres :

- R_0 : le taux de reproduction de base du virus.
- α : paramètre aléatoire présentant la probabilité de transmission par contact.

La taille de la population (A) est dépendante au taux de dépistage des personnes exposés (δ) et le taux de réponse des personnes aux mesures de confinement (β).

Figure N° 2. Dynamique de contamination du Coronavirus (Covid-19)



Source : figure créée par nous-même en se basant sur le modèle de (Tang, et al., 2020).

Selon la figure précédente, la réduction de la propagation du virus dépend du respect des mesures de confinement, toutes les personnes des compartiments (EN, A, I,) devraient être mises en quarantaine, la population (I) qui présente des symptômes de la maladie devrait être isolée et traitée.

Les personnes qui ne représentent pas un risque de contamination peuvent s'exprimer comme suit :

$$d/dt G = \delta EC + \beta EN + \beta A.$$

Les personnes qui représentent un risque de contamination sont données par la formule :

$d/dt A = [(c*\alpha) + R_0] e^E - [\beta * E + (1-\alpha) E + H]$, cette équation explique que le processus de contamination est influencé par le taux de reproduction de base du virus (R_0), taux de contact entre personnes (c), ainsi que la probabilité de transmission du virus par contact (α).

Le taux de réponse des personnes aux mesures de confinement (β) et le nombre des personnes hospitalisés ralentissent le processus de contamination (Kaci, 2020, p. 114).

3. L'impact du coronavirus (Covid-19) sur l'économie Algérienne :

Depuis l'apparition de la pandémie en Algérie le mois de Février, près de 52000 personnes ont été infectées, et 1750 personnes ont perdu la vie (Ministère de la Santé, 2020). Le premier cas confirmé en Algérie revient à un ressortissant italien arrivé à Alger le 17 février. La maladie s'est rapidement propagée dans tout le pays après la fermeture des frontières, les efforts des autorités Algériennes visant à contrôler la propagation du virus ont entraîné de vastes restrictions sur la mobilité de la main-d'œuvre, et les consommables de première nécessité. Les indicateurs disponibles indiquent une baisse du PIB de 3,9 % au premier trimestre et un taux de chômage qui atteint 15 %, contre 11,4 % pour l'année 2019. Hors hydrocarbures, le PIB Algérien a baissé de 1,5 % au premier trimestre, contrairement à la même période de l'année passée qui a connu une augmentation de 3,6 % (ONS, 2020).

La crise sanitaire qui a obligé les autorités Algériennes à prendre des mesures préventives afin de réduire la propagation du virus a causé selon une enquête du ministère de travail algérienne des graves conséquences : 52.367 commerçants ont connu un arrêt provisoire de leurs activités. L'enquête a aussi montré qu'environ 200.000 travailleurs ont eu une rupture de leurs revenus durant toute la période de confinement (Remouche, 2020).

Les prix des hydrocarbures sont fortement impactés par La pandémie de Covid-19, et connaissent une baisse significative, cela est due à la diminution de la demande mondiale de l'énergie, la chose qui a perturbé l'économie algérienne qui tire près de 95% de ses revenus d'exportation des hydrocarbures et qui a eu un impact négatif sur le budget de l'Etat, ce qui implique une baisse des réserves de change. Le gouvernement algérien a opté pour un plan de secours en réduisant le budget de fonctionnement de l'Etat.

Plusieurs études ont discuté l'impact de la pandémie sur l'économie algérienne et la relation entre la propagation de la pandémie de Covid-19 et la baisse du prix de pétrole, et la dépendance structurelle de l'économie algérienne aux hydrocarbures. (Kaci, 2020) confirme l'impact des fluctuations des prix des hydrocarbures sur l'économie algérienne qui est aggravée par la crise sanitaire, à travers la dépendance de la finance publique au secteur des hydrocarbures.

L'article de (Guembour & Raki , 2020) a évoqué la problématique et a conclu que le Covid-19 a eu des conséquences néfastes sur l'économie des pays dont l'Algérie, et que le gouvernement algérien a pris plusieurs mesures pour faire face à cette pandémie, car l'économie algérienne est dépendante au secteur des hydrocarbures et elle sera confrontée à des difficultés financières en raison de la baisse des prix du pétrole sur le marché mondial.

De leur côté (Boudedja , et al., 2020) ont regroupé les résultats récents des travaux des chercheurs traitant la problématique structurelle de la dépendance de l'économie algérienne au hydrocarbures ,et les répercussions de la propagation de la pandémie et les mesures préventives prises par les autorités algériennes sur l'activité économiques,

et la nécessité de s'engager dans des réformes structurelles profondes qui vont mettre le pays sur le chemin de développement et trouver une alternative efficace au secteur des hydrocarbures. Les auteurs ont proposé des solutions pour y arriver.

4. L'impact du coronavirus (covid-19) sur les PME algériennes :

Les PME et TPE représentent presque 90% du tissu d'entreprises algérienne, elles contribuent avec une part de 90% dans le PIB hors hydrocarbures et jouent un rôle primordial dans l'absorption du chômage dans les zones où elles sont implantées, car elles ont créé presque 02 millions de postes de travail durant la période 2004-2015 (Saoud & Gasmi, 2016, p. 102). La définition algérienne de PME repose sur trois critères: l'effectif, le chiffre d'affaires et l'indépendance de l'entreprise.

La loi n° 17-01 du 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement des PME définit les pme comme des entreprises de production de biens et services qui se caractérisent par: l'emploi de 1 à 250, et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 4 milliards de Dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 1 milliard de Dinars, et devraient répondre aux critères d'indépendance.

Table N°2. Caractéristiques de chaque type de PME selon la taille de l'entreprise

Enterprises	Main d'œuvre	Chiffre d'affaires	Total des actifs
Très petite	1-9	<40 million	<20 million
Petite	10-49	<400 million	<200 million
Moyenne	50-250	400m-4billion	200million-1 milliard

Source : Loi d'orientation sur le développement des PME, journal Officiel algérien no. 17-01 du 10 Janvier 2017, article 08, 09, 10.

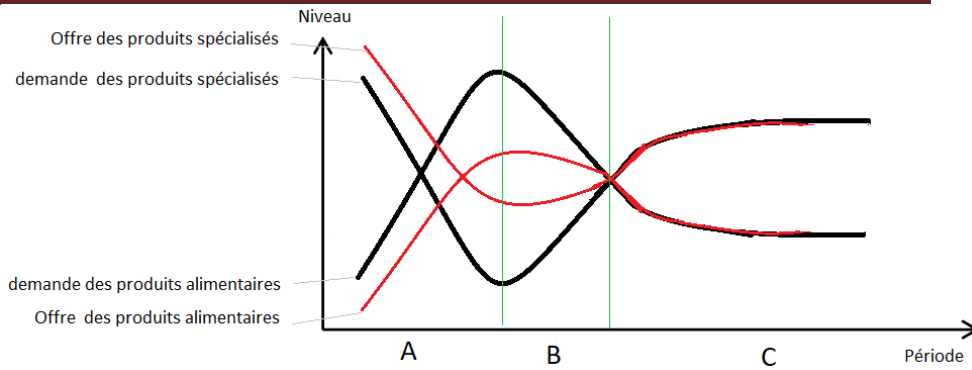
Les petites et moyennes entreprises algériennes se sont trouvées confrontées à un changement inattendu et un défi causé par la pandémie de Covid-19, la plupart des PME algériennes ont été durement touchées par cette crise sanitaire et par les mesures de confinement. D'après une étude menée le mois d'avril passé auprès de 250 chefs d'entreprises, par la Business Academy Evidencia, 22% de ces entreprises ont licencié plus de la moitié de leurs employés et connu une détérioration de 60% de leur chiffre d'affaires après un arrêt d'activités imposé par la crise sanitaire. L'ampleur des dégâts diffère selon les secteurs, ces derniers sont durement touchés par les mesures préventives (fermeture des frontières, fermeture des établissements scolaires et universitaires, fermeture des restaurants ...etc.). Les secteurs les plus impactés en Algérie et qui ont connu un arrêt d'activité comprennent l'hôtellerie, restauration, transport, et les commerces spécialisés (quincaillerie, coiffure...).

4.1 Perturbations des comportements producteurs/consommateurs durant la période de la pandémie :

Le confinement et les mesures prises par les autorités algériennes ont entraîné une baisse de la demande sur les commerces spécialisés par la population, qui a épargné et orienté prioritairement ses ressources vers les besoins alimentaires, ce changement de comportement des consommateurs est incité par la peur de la mise en place d'autres mesures plus sévères.

Nous essayons dans cette rubrique d'analyser le comportement des consommateurs et des producteurs pendant la crise sanitaire et la période de confinement.

Figure N° 3. Niveau d'offre et de demande des produits alimentaires et des produits spécialisés durant la période de pandémie



Source : établie par nous-même.

La période de mi-mars début Avril a connu une augmentation des cas confirmés et des décès victimes de la pandémie de Covid-19, cette dernière a provoqué un changement dans le comportement des consommateurs et des producteurs, le marché algérien des produits alimentaires a enregistré une hausse de demande de 40% sur ces biens de première nécessité (Ministère de commerce, 2020).

La période (A) sur la figure 2 représente l'évolution du niveau d'offre et de demande sur les produits alimentaires de première nécessité et les produits spécialisés de priorité secondaire, dans cette période la courbe de demande des produits alimentaires tend à augmenter jusqu'au sommet, cette augmentation est expliquée par la situation d'incertitude et de panique chez le consommateur algérien qui veut faire du stock par peur d'éventuelle pénurie, durant cette période de panique et de forte demande sur les produits alimentaires le producteur essaie d'accroître le processus de production afin de satisfaire les besoins des consommateurs et d'assurer la disponibilité de la quantité demandée. Le Producteur sait que cette augmentation au niveau de la demande est conjoncturelle due à l'incertitude des consommateurs et que ce niveau va revenir à la moyenne, c'est pour cette raison qu'il va accroître son offre mais avec un niveau au-dessous du niveau de demande.

La période (B) représente une baisse de la demande sur les produits de première nécessité et un retour vers le point initial, ce retour est traduit par l'adaptation des agents économiques à la situation sanitaire critique, et l'application des directives et des dispositifs par les autorités afin d'éviter la pénurie, et les déclarations du ministre de commerce qui a affirmé à plusieurs reprises que « le stocks de produits alimentaires disponibles est suffisant et peut couvrir les besoins des citoyens à moyen terme ». Le retour vers le niveau initial de la demande est impossible à court terme car une catégorie de consommateurs garde toujours son comportement à cause de la pandémie.

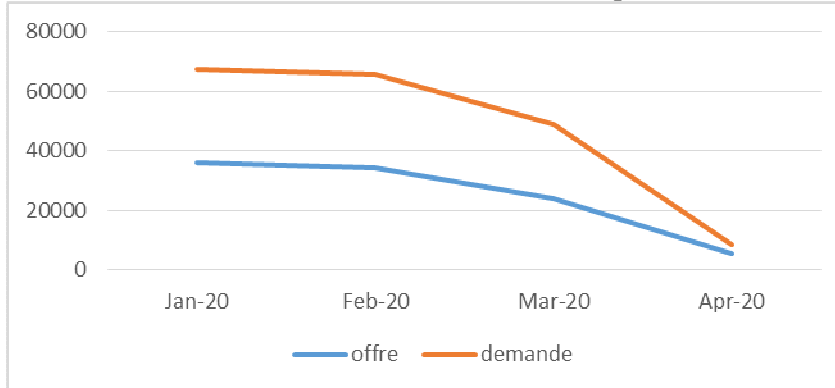
La demande sur les produits de priorité secondaire et les ventes des commerces spécialisés a connu une baisse causée par l'application des mesures de confinement mises en place par le gouvernement (l'arrêt des activités commerciales et la fermeture des lignes de transport), cette baisse est expliquée par le changement du comportement des consommateurs qui consacrent leurs ressources aux besoins alimentaires en cette période de panique. Le niveau de la demande revient progressivement à l'état initial après l'allègement des mesures de confinement et l'application des plans de sortie progressive de ces mesures (période B et C).

Contrairement à l'offre des produits alimentaires qui a enregistré une augmentation durant la période de panique (A), l'offre des produits des commerces spécialisés a fortement diminué suite à la diminution de la demande, et comme nous l'avons signalé précédemment, les répercussions de la crise sanitaire sur les activités économiques diffèrent d'un secteur à l'autre, quelques secteurs comme (les restaurants, les Hôtels, les salons de coiffure, les lieux de loisirs, les cafeterias, ...) ont été appelés à l'arrêt total d'activités (Ministère de commerce, 2020), ce qui a affecté davantage la demande sur ces services. La figure 2 montre qu'à partir de la période (B) et (C) le niveau d'offre revient progressivement au niveau où il était avant pandémie suite à la levée graduelle du confinement.

4.2 Impact sur l'emploi des PME :

La propagation rapide et non anticipée de la pandémie de COVID 19 a affecté l'économie mondiale, cette dernière a connu un ralentissement depuis la mise en place des mesures de confinement dans la majorité des pays, Les effets sur les PME sont dramatiques, Sept entreprises sur dix ont réduit leur capacité de production en raison de la réduction du nombre d'employés et les heures de travail (ILO, 2020). L'économie algérienne s'est fortement affaiblie, le Coronavirus a provoqué en Algérie une crise d'emploi sans précédent, des milliers de postes d'emploi sont perdus. Une étude réalisée sur un échantillon de 3360 entreprises employant 440.000 travailleurs montre que 12 % des travailleurs ont assisté à une fermeture provisoire de leur entreprise et 1% par une fermeture définitive, soit une perte de plus de 50000 postes d'emploi, l'enquête précise que 4% de ces entreprises ont maintenu leur activité (Ministère du Travail, 2020). La figure 03 montre l'évolution des demandes et des offres d'emploi enregistrées durant la période de Janvier jusqu'à Avril 2020.

Figure N° 4. L'évolution des demandes et des offres d'emploi (Janvier- Avril)



Source : effectuée par nous-même à partir de données du ministère de travail (Direction de l'information, des études et de la documentation-Sous-direction des statistiques-).

Les différents secteurs économiques en Algérie ont enregistré une dure dégradation de la situation de l'emploi, L'agence nationale de l'emploi déclare une forte diminution de nombre des demandeurs d'emplois qui était 67462 en Janvier, et qui a chuté à 8579 en Avril (ANEM, 2020), le nombre des demandeurs d'emploi a baissé depuis le début de la propagation du virus, mais a connu une chute remarquable à partir du mois de Mars en raison des mesures de confinement appliquées par les autorités algériennes suite aux Décrets exécutifs des 21 et 24 mars 2020, qui ont pour but de mettre en place des dispositifs et des mesures de distanciation sociale destinées à prévenir et à lutter contre la propagation du coronavirus. Les mêmes répercussions

ont touché le nombre des offreurs d'emploi qui ne cesse de diminuer dès le commencement de la propagation du Covid-19 et qui a chuté de 35890 offres en Janvier à 5423 le mois d'Avril (ANEM, 2020).

5. Mesures Algériennes de soutien aux PME :

Le Covid-19 a imposé à l'économie mondiale un ralentissement dont les répercussions sur les activités de production et de commercialisation, l'emploi ne sont toujours pas évaluées. Les PME à travers le monde sont les plus touchés. Devant cette situation inattendue, les gouvernements dans la plupart des pays se sont engagés dans des politiques économiques afin de maintenir et d'encourager les PME et assurer leur pérennité.

la crise sanitaire causée par la pandémie de Covid-19 est considérée comme un coup dur pour l'économie algérienne qui dépend à 95% des rentes de pétrole et qui vit déjà une situation difficile suite à la détérioration des prix des hydrocarbures, Le prix moyen du baril de Sahara Blend (pétrole algérien) a chuté de 113 dollars en 2014 à 65 en 2019, La croissance économique a atteint 0,8% en 2019, contre 1,2% en 2018, et elle tend toujours à baisser en 2020 (La banque mondiale, 2020).

Les autorités Algériennes ont rapidement réagi avec des mesures d'urgence visant à protéger l'économie nationale via un plan de relance économique et des dispositifs d'aide aux PME.

Pour assurer la continuité des activités des entreprises durant la période de confinement imposé par les autorités algériennes, l'article 15 du Décret exécutif N° 20-70 du 24 mars 2020 fixant les mesures de prévention et de lutte contre la propagation du Covid-19 oblige les entreprises publiques et privées de garder 50% d'effectif (Journal officiel, 2020, p. 10).

Le gouvernement Algérien vient de prendre des mesures exceptionnelles destinées à alléger les répercussions de cette pandémie sur les PME algériennes et de garantir la poursuite de leur activité de production durant la crise, ce dispositif comprend des mesures fiscales, douanières et bancaires.

5.1 Les mesures fiscales :

La direction générale des impôts (DGI) a lancé un plan de soutien aux entreprises impactées financièrement par la crise, ce plan fiscal comprend l'annulation des amendes, majorations et pénalités appliquées pour dépôt tardif des déclarations et paiement des droits, impôts et taxes (DGI, 2020), ces mesures ont pour objet de retarder le paiement des impôts par les entreprises, en plus la DGI a donné la possibilité aux contribuables de demander un échéancier de paiement des dettes fiscales en cas de difficulté de trésorerie (DGI, 2020). Selon la même source, les autorités fiscales ont décidé de suspendre l'imposition sur les bénéfices non affectés, dont le taux de la retenue appliquée sur revenus distribués est de 15 %.

5.2 Les mesures douanières :

Des mesures ont été mises en place par la douane algérienne en vue de soutenir l'économie et à assurer la continuité du processus d'approvisionnement par les entreprises, les services douanières sont appelés à faciliter et accélérer l'importation des produits de large consommation et des appareils médicaux utilisés dans le cadre de la prévention et la lutte contre les effets du Covid-19, les produits alimentaires de première nécessité et les dispositifs médicaux sont interdits d'exportation (DGD, 2020) afin d'assurer la disponibilité de ces produits sur le marché algérien et encourager les entreprises algériennes d'accroître la production de ces produits et d'équipements pour satisfaire le besoin national.

5.3 Le soutien financier :

L'autorité monétaire qu'est la Banque d'Algérie a procédé à des mesures réglementaires et de politique monétaire visant à alléger l'impact de cette pandémie sur les PME algériennes et d'assurer la poursuite de leurs activités, ces mesures permettent aux banques et aux établissements financiers d'augmenter leurs capacités de financement au profit de ces entreprises, le régime des réserves obligatoires et le taux d'intérêt directeur applicable au refinancement bancaire ont été modifiés comme suit (Banque d'Algérie, 2020) :

- Fixation du taux des réserves obligatoires à 6% de l'assiette des réserves obligatoires.
- Fixation du taux d'intérêt directeur applicable aux opérations principales de refinancement est à 3% au lieu de 3,25%.

En application de ces mesures et suite l'instruction n°05/2020 du 06 Avril 2020 portant les mesures exceptionnelles d'allègement aux banques et aux établissements financiers, ces derniers peuvent reporter le paiement des tranches de crédits, arrivant à échéance, ou procéder à un rééchelonnement des créances de leur clientèle, ayant été impactée par la conjoncture causée par le Covid-19 (Banque d'Algérie, 2020).

Afin d'atténuer les effets de la pandémie de (covid-19) sur les PME, les autorités algériennes ont décidé d'allouer une aide financière de 30000DA qui est servie pour une période de trois mois au profit des entreprises impactées par la conjoncture induite par la pandémie en raison de recul de l'activité et le manque à gagner durant la période de confinement (Journal officiel, 2020, p. 15).

6. Solutions et mesures d'urgence :

La crise actuelle a frappé durement l'économie algérienne, avec des lourdes répercussions sur les petites et les moyennes entreprises. Sur le plan économique, les autorités algériennes ont rapidement réagi par des mesures citées précédemment dans cet article. Pour faire face aux répercussions de la pandémie en limitant les retombées économiques, faut se doter d'un plan d'intervention d'urgence, et face à l'ampleur de cette crise, la monnaie hélicoptère ressurgit comme un instrument alternatif aux mesures algériennes classiques, même si certains dispositifs pris pendant cette crise par les autorités monétaires algériennes font croire qu'il s'agit de l'hélicoptère monétaire. Le premier qui a évoqué ce concept était l'économiste Milton Friedman, l'origine de l'idée de l'hélicoptère monétaire est que la banque centrale crée une masse monétaire et la distribue gratuitement aux ménages sans contrepartie (Friedman, 2006, p. 5), dans le but de stimuler la demande durant les périodes de récessions et les périodes de fortes baisses des taux d'intérêt (Bewley, 1980). Une augmentation potentielle des dépenses publiques ou bien une réduction importante des impôts peuvent être incluses dans cette sorte de politique monétaire non-classique, mais l'injection directe d'une masse monétaire supplémentaire reste la solution la plus proche de l'idée de monnaie hélicoptère et la plus efficace pour accroître le pouvoir d'achat et stimuler l'économie (Bounouar, 2020, p. 78). L'avantage de cet instrument réside dans sa capacité de financer directement le secteur réel, car la situation actuelle de crise requiert des mesures urgentes qui ont un effet direct sur les activités réelles (El mokri, 2020, p. 4), ainsi que cette politique permet d'éviter le recours à l'endettement en cette période de besoin.

L'injection de la monnaie directement sur le marché a un impact fructueux sur la demande des ménages, si les ressources et le pouvoir d'achat s'élèvent, les ménages consomment plus de produits, la chose qui va conduire les entreprises à accroître leur production et la demande de travail.

Certains économistes affirment que la monnaie hélicoptère ne consiste pas seulement à offrir directement de la monnaie aux ménages mais aussi aux entreprises, ce qui permet (dans le cas de la crise sanitaire actuelle) aux entreprises impactées par

la pandémie de surmonter les problèmes financiers afin de garantir la continuité de leur activité.

L'hélicoptère monétaire pourrait prendre nombreuses formes ,dans le cadre de cette politique ,la banque centrale peut acheter des actifs financiers après avoir créé la masse monétaire nécessaire, cette opération se déroule par l'achat des bons du trésor ou des obligations d'État , ce qui permet au système bancaire de pratiquer confortablement le processus d'octroi de crédit suite à la disponibilité de la liquidité ,cette opération stimule l'investissement et conduit à la relance de la croissance économique (Lyonnet & Werner, 2012).

Afin de soutenir les ménages impactés par la pandémie de Covid-19, le gouvernement Japonais a procédé à un versement de 300 000 yens, (2500 dollars), à dix millions foyers (Nishimura, 2020), comme en Etats-Unis, le président américain a demandé aux autorités monétaires de verser la somme de 1000 dollars au profit de chaque personne afin de relancer la consommation (Grégory , 2020).

Les critiques à l'égard de la monnaie hélicoptère : le fait d'augmenter brusquement la quantité de monnaie en circulation, sans augmenter parallèlement la production des biens et services provoque une hausse du taux d'inflation induite par l'augmentation du prix de ces biens et services ,c'est le cas de l'Algérie qui a enregistré un taux de 4.4% en 2008 contre 3.5% en 2007 (ONS, 2020) ,et le risques associés à cette procédure est qu'elle peut entraîner une dévaluation importante de la monnaie en vue que l'offre monétaire a augmenté. Une autre critique qui confirme que l'application de cette politique n'est pas son risque est que les ménages pourraient préférer d'épargner la monnaie offerte par les autorités monétaire, dans ce cas l'effet sur la consommation est nul et la demande sur les produits et les services n'est pas stimulée.

L'accroissement du pouvoir d'achat engendré par l'injection supplémentaire de la masse monétaire pourrait inciter les ménages à consommer les produits importés, dans ce cas précis, les biens de production nationale ne sont pas demandés et l'effet sur l'économie nationale reste faible.

Pour que la monnaie hélicoptère soit un instrument efficace de relance économique et un moyen pour aider les PME algériennes impactées par la conjoncture du Covid-19, Nous proposons une injection d'une masse monétaire supplémentaire concentrée sur les salariés à bas revenu et les entreprises les plus touchées ,avec une baisse d'impôts provisoire sur les activités affectées, et pour maximiser les bénéfices de cet instrument et éviter la fuite de cette nouvelle masse monétaire à l'extérieur ,faudrait inciter les grandes entreprises à consommer les produits intermédiaires des PME nationales et surtout, privilégier l'accès des PME et TPE locales à la commande publique .

En cette période exceptionnelle, cette manière d'application de cet instrument permet d'une part, d'éviter la consommation massive des ménages face à une production faible qui ne peut pas répondre à cette augmentation, et d'autre part de garantir la poursuite de l'activité des petites et moyennes entreprises et les encourager à augmenter la production, donc d'assurer l'équilibre souhaité .Pour minimiser le risque inflationniste ,l'implémentation de cette politique monétaire en Algérie doit être présentée dans des conditions ou le taux d'inflation serait déjà à un niveau bas, et doit être exposée comme étant un instrument temporaire qui n'est appliqué que dans des situations extrêmes comme la crise du Covid-19 (El mokri, 2020, p. 10).La monnaie hélicoptère doit être considéré comme une démarche complémentaire à une politique monétaire expansionniste ou une politique budgétaire expansive ,et elle ne doit pas remplacer l'une des deux .Une action combinée de politique monétaire et budgétaire

suivie d'une hélicoptère monétaire serait efficace et pourrait stimuler la demande (Willem H, 2014, p. 34).

Conclusion :

L'économie algérienne se trouve aujourd'hui confrontée à plus d'un défi, la détérioration des prix des hydrocarbures et l'arrivée de la pandémie du Covid-19 ont perturbé les activités économiques, le secteur des PME n'est pas à l'abri, il est fortement impacté par les effets de la crise sanitaire. Notre analyse tente de fournir un plan d'urgence anti-pandémie qui permet d'alléger son impact sur l'ensemble des agents économiques et d'absorber son choc sur les entreprises algériennes.

La propagation du Coronavirus a causé un recul de l'activité économique, une baisse significative de production a été enregistrée les mois derniers, certaines unités sont à l'arrêt, des milliers d'emplois sont perdus, le marché des biens et services est déstabilisé suite à la forte hausse soudaine de la demande sur les produits alimentaires de première nécessité et la diminution de la demande sur les autres produits. En vue de ces conséquences, les autorités publiques en Algérie doivent intervenir et mener un plan d'urgence pour pallier les insuffisances des mesures prises auparavant afin de soutenir les personnes à faible revenu qui sont durement touchées et les entreprises impactées par la situation économique ambiante, le dispositif proposé permet de surmonter la crise et assurer le rétablissement des conditions d'une reprise de la croissance économique.

Liste Bibliographique :

- Bouedja , K., Kadi , M., Benamirouche , H., Medjoub , R., Madouri , A., Ameer, F., . . . Meskine , N. (2020). L'après Covid-19 : Une économie Ouverte Et Durable Seule Possibilité Pour Juguler L'impact De La Pandémie. Les cahiers du CREAD, 36(03).
- D'Arienzo, M., & Coniglio, A. (2020). Assessment of the SARS-Cov-2 basic reproduction number R_0 , based on the early phase of COVID-19 outbreak in Italy. Biosafety and Health, 02(02).
- ANEM.(2020). Agence National de l'Emploi. sur <http://www.anem.dz/fr/stats>, Consulté le 09/10/2020.
- Banque d'Algérie. (2020). Instruction n°05/06/07-2020, sur www.bank-of-algeria.dz, Consulté le 13/10/2020.
- Bewley, T. (1980). The Optimum Quantity of Money. (Federal Reserve Bank of Minneapolis, Éd.) Models of Monetary Economies.
- Bounouar, M. (2020). The economic implications of the Covid-19 pandemic: financial backgrounds and proposed solutions. Management & Economics Research Journal, 02(02).
- DGD. (2020). Direction générale des douanes, sur Mesures mises en place par la douane algérienne pour la gestion de la pandémie COVID-19: https://www.douane.gov.dz/IMG/pdf/algeria_fr.pdf. Consulté le 07/10/2020.
- DGI. (2020). Direction générale des impôts, sur Communiqué relatif aux mesures fiscales de soutien aux entreprises: <https://www.mfdgi.gov.dz/index.php/8-contenu-en-francais/actualites/1711-new-communique-relatif-aux-mesures-fiscales-de-soutien-aux-entreprises>. Consulté le 04/10/2020.
- El mokri, K. (2020). La monnaie hélicoptère aurait-elle son mot à dire dans la crise de COVID-19 ? .Policy Brief, (Policy Center for the New South, Éd.),20(53).
- Friedman, M. (2006). the Optimum Quantity of Money , Transaction Publishers, New Jersey.
- Grégory , R. (2020, Mars 18). Un chèque de 1 000 dollars pour chaque Américain : l'arme secrète de Trump pour sauver l'économie. (Capital, Éd.), sur <https://www.capital.fr/entreprises-marches/un-cheque-de-1-000-dollars-pour-chaque->

- americain-larme-secrete-de-trump-pour-sauver-leconomie-1365124. Consulté le 8/10/2020.
- Guembour , A., & Raki , N. (2020). The impact of coronavirus (Covid-19) on world's economy -Algeria study case-. *Economic and Management Research Journal*, 14(03).
- I.L.O. (2020). MSME Day 2020. (o. m. travail, Éd.), sur the COVID -19 pandemic and its impact on small business:
https://www.ilo.org/empent/whatsnew/WCMS_749275/lang--en/index.htm. Consulté le 26/09/2020.
- Journal officiel. (2020). l'allocation d'une aide financière au profit des personnes exerçant des métiers impactés par les effets de lapandémie du Coronavirus (COVID-19). *Journal officiel de la republique algérienne*(44).
- Journal officiel. (2020). mesures de prévention et de lutte contre la propagation du Coronavirus. *Journal officiel de la republique algérienne*(16).
- Kaci, S. (2020). L'effet de la pandémie de COVID-19 sur l'activité économique en Algérie. *Les Cahiers du Cread*, 36(03).
- La banque mondiale. (2020), sur rapport de suivi de la situation économique (avril 2020): <https://www.banquemondiale.org/fr/country/algeria/publication/economic-update-april-2020>. Consulté le 03/10/2020.
- Lyonnet, V., & Werner, R. (2012). Lessons from the Bank of England on 'quantitative easing' and other 'unconventional' monetary policies. (Elsevier, Éd.) *International Review of Financial Analysis*, 25.
- Ministère de commerce. (2020), sur <https://www.commerce.gov.dz/>. Consulté le 20/09/2020.
- Ministère de la Santé. (2020). Carte épidémiologique, sur <http://covid19.sante.gov.dz/carte/>. Consulté le 03/10/2020.
- Ministère des Finances. (2020), sur <https://www.mfdgi.gov.dz>. Consulté le 04/10/2020.
- Ministère du Travail. (2020), sur <https://www.mtess.gov.dz>. Consulté le 15/09/2020.
- Nishimura, K. (2020). Households to get 300,000 yen in relief for losses from coronavirus. (A. Shinbun, Éd.) ,sur <http://www.asahi.com/ajw/articles/13269206>. Consulté le 08/10/2020.
- ONS. (2020), sur Office National des Statistiques: <http://www.ons.dz/>. Consulté le 01/10/2020.
- Remouche, K. (2020). Quotidien national d'inforation., sur Résultats d'une enquête réalisée par le ministère du Travail : Salariat, la lourde facture de la Covid-19: <https://www.reporters.dz/resultats-dune-enquete-realisee-par-le-ministere-du-travail-salariat-la-lourde-facture-de-la-covid-19/>. Consulté le 03/10/2020.
- Saoud, W., & Gasmi, K. (2016). La contribution des PME/PMI dans l'économie algérienne durant la période 2004-2015. *revue valaque d'études économiques*, 07(02).
- Tang, B., Wang, X., Li, Q., Bragazzi, N., Tang, S., Xiao, Y., & Wu, J. (2020). Estimation of the Transmission Risk of the 2019-nCoV and Its Implication for Public Health Interventions. *Journal of Clinical Medicine*, 09(02:462).
- Willem H, B. (2014). The Simple Analytics of Helicopter Money: Why It Works – Always. *Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal*, 8(28).
- You, C., Deng, Y., Hu, W., Sun, J., Lin, Q., Zhou, F., . . . Zhou, X.-H. (2020). Estimation of tje time-varying reproduction number of COVID-19 outbreak in China. *International Journal of Hygiene and Environmental Health*, 228.