مجلة المعيار ISSN :1112-4377
مجلد: 26 عدد: 64 السنة: 2022

معايير تحرير الأخبار الصحفية بين المعالجة الطباعية و الرقمية
-دراسة مقارنة بين صحيفتي الشعب الورقية والنهار الإلكترونية-

Press news editing standards between print and digital processing
-A comparative study between Al-Sha`ab, the paper and Al-Nahar electronic newspapers-.

نجاعي سامية[1]
مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية،جامعة محمد خيضر -بسكرة-
samia.nedjai@univ-biskra.dz
جفافلة داود
مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية،جامعة محمد خيضر -بسكرة.
d.djefafla@univ-biskra.dz

تاريخ الوصول 2020/12/24 القبول 2021/06/19 النشر على الخط 2022/03/15
Received 24/12/2020 Accepted 19/06/2021 Published online 15/03/2022

ملخص :

يخضع التحرير الإخباري عادة للعديد من العوامل والشروط التي تحدد طبيعة وشكل الخبر النهائي ومن بينها المعالجة الإخراجية التي تعتبر من بين أهم العوامل المؤثرة في شكل الخبر الصحفي وهو ما يميز كل وسيلة إعلامية عن الأخرى، لهذا سنسعى من خلال دراستنا هذه للبحث في أهم ما يميز التحرير الإخباري في كل من الصحافة الورقية والإلكترونية وإذا كان المضمون قد تأثر بسبب التقنية الإخراجية في كلتا الوسيلتين. لهذا فقد صنفت دراستنا ضمن البحوث الوصفية التحليلية والتي يمكن الوصول إلى نتائج دقيقة فيها من خلال استخدام أداة تحليل المضمون ذات القياس الكمي للمعطيات.حيث توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها ضرورة أن تتخلص الصحافة الإلكترونية الجزائرية من مماثلة أسلوب التحرير الإخباري المتبع في الصحافة الورقية.

الكلمات المفتاحية: التحرير الصحفي- المعالجة الطباعية-المعالجة الرقمية-جريدة الشعب الورقية-جريدة النهار الإلكترونية.

Abstract:

News editing subject to many factors determine the final form of the news, like the directive treatment, that among the factors affecting it's form, which distinguishes each media , so we will seek to research the characteristic of editing News in paper and electronic press, and if the content has been affected by the production technique in them.For that our study classified within descriptive analytical research which accurate results can reached by using a content analysis tool that quantifies data. The study reached many results, like the necessity of the Algerian electronic press to get rid from similarity of news editorial method used in paper press.

Key words: Press Editing - Printing processing - Digital processing - Al-Sha`ab newspaper - An-Nahar electronic newspaper.

[1] المؤلّف المراسل: **نجاعي سامية** البريد الإلكتروني: **samia.nedjai@univ-biskra.dz**

مقدمة :

امتزج الواقع الإعلامي اليوم بأهم متطلبات العصر ألا وهي التقنية الرقمية والتكنولوجيا الحديثة التي ساهمت بشكل فعال في إحداث فجوة معرفية بين كل ما كنا نعتقده وما صرنا نفكر فيه حاليا في العصر الذي نعيشه والذي عرف بالعصر الرقمي.وبناء عليه فقد ساهمت التكنولوجيا الحديثة في إحداث العديد من التغييرات في المجال الإعلامي كصناعة من خلال تخللها لمختلف وظائفها ،عناصرها،أركانها وأساسياتها وفي طريقة عرضها للأخبار التي كانت تخضع سابقا لجملة من الشروط والقيود في وسائل الإعلام والاتصال التقليدية بصفة عامة لتسقط مع وسائل الإعلام والاتصال الحديثة خاصة الصحافة الإلكترونية.

لقد منحت الصحافة الإلكترونية باعتبارها أهم ما نتج عن الثورة الرقمية مجالات واسعة وآفاقا جديدة لممارسة المهنة الإعلامية كان من المستحيل الحصول عليها سابقا،لكن ذلك لم يكن ليأتي بالبساطة التي نتصورها فتلك الممارسة الإعلامية الجديدة تطلبت ضرورة أن يكون الإعلاميون قد خضعوا لدورات تكوينية و تأهيلية تمكنهم من إدراك كيفية التعامل مع التقنيات الحديثة،ونذكر هنا الحرية ليس من ناحية كتابة الإعلاميين ما يريدون دون ضوابط؛لأن المحتوى الإخباري يبقى خاضعا في اختياره لجملة من العوامل والضوابط، لكننا نخص الحرية من الناحية التحريرية؛بمعنى حجم المادة الصحفية ومساحتها التي كانت تشكل عائقا أمام القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام والاتصال التقليدية،لهذا سنسعى للبحث في جزئية تناولتها الكثير من الدراسات لكن الجديد في دراستنا هو تناولها من الناحية التقنية التحريرية للأخبار في كل من الوسيلتين الإعلاميتين سواء الصحافة الإلكترونية أو الورقية على حد سواء.

إن ما أدخلته التقنية الحديثة على المجال الإعلامي من تقنيات ووسائط رقمية ساهم بشكل فعال في تقديم نظرة وواقع جديد للإعلام لكن تلك التقنية هل كان لها الأثر الفعال في إحداث تغيير على التحرير الإخباري في حد ذاته من جهة وتبني نظرة جديدة لدراسة المضامين الإخبارية من منظور مختلف عما كان عليه سابقا في الصحافة الورقية.لأنه يمكننا الحديث عن قواعد ثابتة في التحرير الصحفي الإخباري في الصحافة الورقية لكن ذلك لا ينطبق على الصحافة الإلكترونية التي لازالت في مرحلة البحث عن بلورة ونضج تحريري وإخراجي وهو مالا يمكن الحصول عليه إلا من خلال خضوع الإعلاميين لدورات تدريبية وتكوينية تؤهلهم لكيفية إدارة هذه الوسيلة.لهذا سنسعى من خلال هذه الدراسة للبحث في المرحلة التي بلغها التحرير الصحفي سواء من ناحية الصحافة الورقية وما أدخلته من تغيرات على مضمونها التحريري الإخباري أو من ناحية الصحافة الإلكترونية باعتبارها وسيلة جديدة ذات بعد رقمي جديد.وعليه نطرح الإشكال التالي: **ما هي أهم معايير تحرير الأخبار الصحفية التي تحكم الصحافة الورقية و الإلكترونية ؟**

و لكي نوضح إشكالية دراستنا فإننا نطرح جملة من الأسئلة التي توضح بشكل أكبر الخلفية المعرفية للدراسة ومنها:

أولا–من ناحية الشكل:

1–ما هي أهم العناوين الإخبارية من حيث الشكل والمضمون في كل من صحيفة الشعب الورقية والنهار الإلكترونية؟

2– ما هي أهم زوايا وأشكال الصور الصحفية المتبعة في كل من صحيفتي الدراسة؟

3– ما هي أهم أنواع الأخبار الصحفية التي تم الاعتماد عليها في كل من صحيفتي الدراسة؟

ثانيا-من ناحية المضمون:

1-ما هي أهم المصادر الذاتية والخارجية التي تعتمد عليها من صحيفة الشعب الورقية والنهار الإلكترونية؟

2-ما هي أهم القوالب الصحفية التي تبنى عليها الأخبار الصحفية في كلتا الوسيلتين؟

3-ما هي أهم المضامين الإخبارية التي تركز عليها كل من الصحيفتين المدروستين؟

-الإجراءات المنهجية للدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية التي تسعى دائما للبحث في الإشكاليات الحديثة خاصة ما تعلق بالمجال الإعلامي وتتعلق بالمناهج التي تقدمها أساسا بميدان الرسائل الوسيلية وميدان الاتصال التنظيمي.[1] ،كما يركز هذا النوع من البحوث على وصف وطبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف أو جماعة أو فرد معين،وتكرارات حدوث الظاهرات المختلفة،وبالتالي فهي تحقق الهدفين الثاني والثالث في نطاق المعيار الأول،كما أنها تستخدم في المرحلة المتوسطة من مراحل نمو المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة.[2]. و طبقا لمتطلبات الدراسة فقد تم الاعتماد على منهج المسح التحليلي الذي يعرف بأنه : "المسح الذي يهدف إلى دراسة المادة الإعلامية التي تنتجها الوسائل الإعلامية المختلفة".[3].ولكي يتم التوصل إلى نتائج دقيقة يمكن تعميمها لاحقا عن بقية الظواهر المشابهة فقد تم الاعتماد على أداة تحليل المحتوى التي ستستخدم في تحليل محتوى الأخبار المتواجدة على مستوى صفحات جريدة الشعب الورقية وصحيفة النهار الإلكترونية لمعرفة أهم الفروق المصاحبة للتحرير الصحفي الخبري.وهو نفس ما أشار إليه الدكتور محمد الفاتح حمدي حيث قال بأن تحليل المضمون هو :" تحويل محتويات وسائل الاتصال والإعلام من بيانات كيفية إلى بيانات كمية،بالاعتماد على عدة تقنيات منهجية،ويهدف من وراء ذلك إلى دراسة العلاقات بين متغيرات موضوع الدراسة.[4].

مجتمع البحث وعينته:

تطلق كلمة مجتمع البحث على جميع الحالات و الأفراد والأشياء التي يتجه الباحث لدراستها.وهو الإطار المرجعي للباحث في اختيار عينة البحث،وقد يكون هذا الإطار مجتمعا كبيرا،وقد يكون مجتمعا صغيرا حسب نوع الدراسة ومتطلباتها.[5].

أما العينة فهي جزء من المجتمع ويتم اختيارها لغرض دراستها والوصول إلى بعض الاستنتاجات عن المجتمع. لكونها تمثل أفضل ما يمكن الوصول إليه من وصف لخصائص المجتمع في ضوء الإمكانات المتاحة. وعليه فإن الباحث الذي يجد نفسه مضطرا لدراسة المجتمع من خلال العينة عليه أن يفكر بالأسلوب الإحصائي.[1].

---

[1] ألان لارامي وبرنارد فالي،ترجمة ميلود سفاري وآخرون،البحث في الاتصال-عناصر منهجية-،الجزائر،مخبر علم اجتماع الاتصال،جامعة منتوري قسنطينة،2001،ص241.

[2] سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، القاهرة ،مصر،عالم الكتب،2006، ص123.

[3] شيماء ذو الفقار زغيب،مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، القاهرة، مصر ،الدار المصرية اللبنانية ، ط1،2015،ص ص 109-110

[4] محمد الفاتح حمدي، منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، عمان،الأردن،دار أسامة للنشر والتوزيع،ط1،2017،ص51.

[5] عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي،مصر،مكتبة مدبولي،1999،ص208

و نظرا لصعوبة الحصر الشامل لجميع مفردات البحث فسيتم الاعتماد على العينة المنتظمة وهي عينة نادرة الاستخدام من قبل الباحثين، وتتصف بانتظام الفترة بين وحدات الاختيار أي أن الفرق بين كل اختيار وآخر يكون متساويا في كل الحالات.[2]. وعادة ما يتخذ هذه العينة" شرط الانتظام المتسق حيث تبدأ بطريقة عشوائية ثم تنتهي هذه المرحلة ليبدأ النظام الذي يتم وفقا لقاعدة حتى يتم التحصل على النسبة المطلوبة".[3].

و باعتبار أن مجتمع الدراسة الحالي مكون من جميع أعداد شهر نوفمبر2020(30عدد) وانطلاقا من اختيار 4 أعداد لكل صحيفة فإن المدى سيكون:30÷6= 5.وباختيار المفردة الأولى عشوائيا والتي وافقت العدد الثاني03.فإن الأعداد المدروسة كانت كالتالي: العدد03-العدد8- العدد13-العدد18.من كلا الوسيلتين.

– صدق وثبات التحليل: يسعى كل من الصدق والثبات في البحوث الإعلامية إلى نفس الهدف ألا وهو إمكانية ذلك الاختبار في أن يقيس ما وضع لقياسه، من خلال إعطائه لنتائج متماثلة وهو ما يشترط أن يتسم به الاختبار.لها يفترض أن تكون العلاقة بين كليهما علاقة ارتباطية توافقية لا تناقضية مما يتيح للباحث إمكانية تعميم النتائج التي توصل إليها على ظواهر مشابهة أو مماثلة للظاهرة التي قام بدراستها.

لهذا يعرف الصدق في البحث بأنه:" إمكانية أن يعكس الاستبيان المحتوى المراد قياسه وفقا لأوزانه النسبية، ويعني الصدق بصفة عامة أن السؤال أو العبارة الموجودة في الاستبيان تقيس ما يفترض بالبحث قياسه بالفعل، وتبعا لذلك تطبق عدة أساليب لقياسه أهمها صدق المحكمين".

أما الثبات في البحث: فهو "إمكانية تكرار تطبيق الاستمارة والحصول على نتائج ثابتة كل مرة".[4].وللتحقق من الثبات في دراستنا فقد قمنا باتباع معادلة هولستي التي تنص على: ع ت÷ (ن1+ن2).حيث أن :

ع=عدد المحكمين والذي بلغ محكمين في هذه الدراسة.

ت=عدد الحالات المتفق عليها؛ حيث تم الاتفاق على 43 مفردة من طرف الباحثين.

ن1=عدد الحالات التي رمزها المحكم1، والتي بلغت 45مفردة.

ن2=عدد الحالات التي رمزها المحكم2،والتي بلغت 55مفردة.

وبناء عليه فإن معامل الثبات لهذه الدراسة كان كالتالي: 2×43=(55+45)=0.86.وهي نسبة مرتفعة وتدل على صحة قياس الثبات في هذه الدراسة حيث حصرها هولستي مابين 0.78و0.95

–مفاهيم الدراسة:

1–التحرير الصحفي: إن كلمة التحرير تختلف عن المعنى اللغوي الذي يجانس بينها وبين الكتابة،فكتابة الخبر هي إفراغه في القالب الكتابي،ونقله من باب الفكرة إلى باب التدوين على الورق وفقا لأساليب الصياغة الإعلامية،أما تحرير الخبر فيعني

---

[1] رحيم يونس كرو العزاوي،مقدمة في منهج البحث العلمي،الأردن،دار دجلة،2008،ص182.

[2] عبد الرحمن بن عبد الله الواصل، البحث العلمي، المملكة العربية السعودية،وزارة المعارف،1999،ص53.

[3] فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة،أسس ومبادئ البحث العلمي،مصر،مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1 ،2002 ،ص192.

[4] سعد سلمان المشهداني،مناهج البحث الإعلامي،الإمارات العربية المتحدة،دار الكتاب الجامعي،ط1،2017،ص ص151-153.

مراجعته،مع احتمال إعادة كتابته ووضع العناوين الملائمة له وإعداده للنشر أو الإذاعة في المكان الملائم له من الصحيفة أو نشرة الأخبار.[1].

2-الأخبار في الصحافة الورقية: ويعرفه الدكتور محمود أدهم:" بأنه وصف دقيق موضوعي دقيق تطالع به الصحيفة (جريدة أو مجلة) قراءها في لغة سهلة واضحة وعبارات قصيرة،على الوقائع والتفاصيل والأسباب والنتائج المتاحة والمتتابعة لحدث حالي أو رأي أو موقف لافت للنظر أو فكرة أو قضية أو نشاط مهم تتصل جميعها بمجتمعهم وأفراده وما فيه،أو بالمجتمعات الأخرى،كما تساهم في توعيتهم وتثقيفهم وتسليتهم وتحقق الربح المادي لها.[2].

3- الأخبار في الصحافة الإلكترونية: ويعرف الخبر الإلكتروني بأنه: الخبر الذي يشير إلى الأخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الإلكترونية ومواقع المحطات الإذاعية والتلفزيونية والمواقع الإخبارية المختلفة على الشبكة على مدار الساعة. و تخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث مستمرة تمكن من إضافة أي تفاصيل جديدة للحدث وتزود شأنها شأن الأخبار الصحفية والتلفزيونية بالصور والخلفيات بالإضافة إلى ربطها بالأحداث المشابهة وقواعد البيانات والمعلومات.[3].

4-المعالجة الطباعية : وهي العملية التي تقوم من خلالها المطبعة باستنساخ النموذج الأصلي في آلات،ولأنه يطغى على عمل المطبعة العمل التقني وعمل الآلات،فإنها عملية صناعية بدرجة أولى يتوقف عليها المستوى الفني في إعداد الصحيفة (نوعية الورق،الألوان...الخ).[4].

5- المعالجة الرقمية: وهي إجراء بعض العمليات على الموضوع أو الإشارة والتي تتم بطرق رقمية،فعند ترشح الإشارة سنستخدم مرشح رقمي Digital filler وعند تمثيل الإشارة في النطاق الترددي باستخدام تحوير فورير Fourier transform ,FT سنستخدم تحوير فورير المعين أو المتقطع Discrete F.T.وإن ذلك بالطبع يستلزم وضع الإشارة أو تمثيلها في الشكل الرقمي.[5].فاستخدام الحاسوب يمكن المستخدم من أن يستخلص المعلومات بشكل أدق مما لو استخدم عينه المجردة.و ذلك بسبب ضخامة البيانات والمعلومات المستخلصة منها وتعقيد عمليات التعامل مع التخزين والاستدعاء والمعالجة والتحليل، وهذه الأخيرة يقوم بها المفسر من خلال استخلاص معلومات محددة.[6].

---

[1] عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، مصر، دار قباء للنشر والتوزيع،2000 ،ص10.

[2] جمال عبد الناموس قيسي، الأخبار في الصحافة الإلكترونية، عمان، الأردن،دار النفائس للنشر والتوزيع،ط2013،1،ص41.

[3] حسني محمد نصر وسناء عبد الرحمن،التحرير الصحفي في عصر المعلومات،الإمارات العربية المتحدة،دار الكتاب الجامعي،ط2009،2،ص31.

مليكة جورديخ،دور التكنولوجيا الحديثة للطباعة في تطوير الصحافة المكتوبة،مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية،العدد16،جامعة الشهيد حمة

[4] لخضر،الوادي،الجزائر،ص163.

[5] محمد ابراهيم العدوي،المعالجة الرقمية للإشارات ،مصر،جامعة حلوان،2009،ص16.

طارق جمعة المولى وآخرون،المعالجة الرقمية وتفسير المرئيات الفضائية لدراسة الغطاء الأرضي في محافظة البصرة،1973-2010،مجلة أوروك،العدد الثالث،المجلد

[6] الثامن،كلية العلوم،جامعة كربلاء،العراق،2010،ص365.

6-جريدة الشعب الجزائرية: يومية وطنية إخبارية تصدر باللغة العربية تأسست في11ديسمبر1962م،مديرها العام الحالي مصطفى حميسي،ومدير التحرير السعيد بن عياد،وهي أول جريدة تطبع باللغة العربية في الجزائر لهذا يطلق عليها لقب "أم الجرائد".[1]

7-جريدة النهار الجديد الإلكترونية: هي جريدة يومية جزائرية مستقلة تصدر عن شركة الأثير للصحافة في حيدرة بالجزائر العاصمة،صدرت سنة2007،تعتبر هذه الجريدة أول يومية إخبارية مستقلة في الجزائر تصدر عن صحافيين لم يعملا في الصحافة الحكومية من قبل،كما أنها لا تتبع لأي حزب سياسي،يدير هذه الجريدة أنيس رحماني،وتضم هذه الجريدة العديد من الصحفيين الذين يعتبرون من أعمدة الجريدة.[2]

عرض و تحليل نتائج الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على تحليل الفئات التي يتضمنها المضمون الإخباري بمختلف أشكاله الورقية والإلكترونية وكانت كالتالي:

أولا-فئات الشكل:

1-فئة العناصر التيبوغرافية :

1-1-فئة العنوان:

فئة العنوان		الصحيفة			
		صحيفة الشعب الورقية		صحيفة النهار الإلكترونية	
التكرار/النسبة المئوية		ك	ن م	ك	ن م
عناوين الخبر الصحفي من حيث الشكل	عنوان الرئيسي-المانشيت-	109	21.20	4	2.29
	عنوان الفرعي أو الثانوي	297	57.78	170	97.70
	عناوين الفقرات	108	21.01	00	00
المجموع		514	100	174	100
عناوين الخبر الصحفي من حيث المضمون	العنوان الاقتباسي	4	1.04	00	00
	العنوان الإخباري الصرف	228	59.37	125	71.42
	العنوان الاستفهامي	16	4.16	21	12
	العنوان التلخيصي	12	3.12	00	00
	العنوان التهكمي أو الساخر	2	0.52	00	00
	العنوان الوصفي	56	14.58	27	15.42
	عنوان التناقض	2	0.52	00	00
	العنوان التأكيدي	11	2.86	2	1.14
	العنوان المباشر	51	13.28	00	00
المجموع		384	100	175	100

[1] ar.wikipedia.org تاريخ الاطلاع17ديسمبر2020،على الساعة12.33

[2] ar.wikipedia.orgتاريخ الاطلاع17ديسمبر2020،على الساعة12.33

المصدر: من اعداد شخصي.

تقودنا نتائج الدراسة إلى الحديث في البداية على أهمية العناوين في الإخبارية في التحرير الصحفي والتي يلخصها كبار المحررين في القاعدة التالية:" أن مساحة العنوان أغلى من أن تضيع بتعميمات وكلمات غامضة"؛ فإذا كان العنوان يتكون من أكثر من سطر فإن السطر الأول يجب أن يضم أهم المعلومات وجوهر المعنى،لتحتل المعلومات التي تليها في الأهمية السطر الثاني ويسمى Sub-Head وهكذا يستطيع القارئ المتعجل أن يحصل على المعنى المقصود بإحالة نظره إلى العنوان.[1].وأشارت نتائج الدراسة في هذا الصدد إلى اعتماد كل من صحيفتي الدراسة على العنوان الرئيسي (المانشيت) بصفة قليلة وهو ما تعتمد عليه الصحف الورقية بشكل كبير في الصفحات المهمة الخاصة بها والتي تكون عادة:الصفة الأولى و الصفحة الأخيرة وهو ما تم تأكيده من خلال نتائج تحليل صحيفة الشعب الورقية،أما صحيفة النهار الإلكترونية فقد كان العنوان الرئيسي متواجدا أعلى الخبر الإلكتروني باعتباره واجهة ومقدمة الموقع و أول ما تقع عليه عين القارئ وهي نقطة تشابه بين الوسيلتين الورقية والإلكترونية.كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود نقطة مشتركة بين كلتا الوسيلتين ألا وهي الاعتماد بشكل كبير على العناوين الفرعية (57.78 % في صحيفة الشعب الورقية و97.70 % في صحيفة النهار أون لاين).مما يسمح بنقل الكثير من التفاصيل والأخبار بشكل موجز ودقيق.أما ما اختلفت فيه كل من صحيفة الشعب الورقية والنهار الإلكترونية هو عناوين الفقرات التي تواجدت بشكل كبير على مستوى صفحات جريدة الشعب الورقية في حين أنها انعدمت بشكل تام في صحيفة النهار الإلكترونية؛و يعود سبب ذلك إلى متطلبات التحرير الإلكتروني التي تسعى إلى التبسيط والبعد عن الإطناب تلبية لرغبات القارئ المتعجل.

أما من ناحية عناوين الخبر الصحفي من حيث المضمون فقد تشاركت كلتا الوسيلتين في الاستعمال الكبير للعناوين الإخبارية (59.37%في صحيفة الشعب الورقية و71.42% في صحيفة النهار الإلكترونية) لتليها بعد ذلك العناوين الوصفية ثم العناوين الاستفهامية ...الخ من العناوين ولم تختلف كلتا الوسيلتين في العناوين من ناحية المضمون واعتمدتا بشكل تقريبي على نفس العناوين الإخبارية .

1-2-فئة الأشكال التعبيرية للأخبار(الصورة الصحفية) :

زوايا الصور الصحفية وأشكالها		الصحيفة			
		صحيفة الشعب الورقية		صحيفة النهار الإلكترونية	
التكرار/النسبة المئوية		ك	ن م	ك	ن م
الزاوية الأولى	الصورة المفردة	140	95.23	135	96.42
	سلسلة الصور	7	4.76	5	3.57
	المشهد المتعاقب	00	00	00	00

[1] عبد الستار جواد،فن كتابة الأخبار،عمان،الأردن،دار مجدلاوي للنشر والتوزيع،ط2،2001،ص 248.

المجموع		147	100	140	100
الزاوية الثانية	الصور الشخصية	72	45.85	62	43.35
	الصور الإخبارية	11	7	13	9.09
	صور الموضوعات	67	42.67	68	47.55
	الصور الجمالية والتعبيرية	7	4.45	00	00
المجموع		157	100	143	100
فئة أشكال الصور الصحفية	المستطيل الأفقي	77	50.32	130	94.89
	المستطيل الرأسي	39	25.49	5	3.64
	المربع	37	24.18	2	1.45
المجموع		153	100	137	100

المصدر: من اعداد شخصي

النقاط المشتركة من ناحية الصور الصحفية المستخدمة من قبل كلتا الصحيفتين: اعتمدت كل من صحيفة الشعب الورقية والنهار الإلكترونية على الصور المفردة (95.23 % في صحيفة الشعب الورقية و96.42 % في صحيفة النهار أونلاين) والتي مثلت أهم زوايا الصور الصحفية المعتمدة من قبل كلتا الوسيلتين لما لها من أثر بالغ في تحديد ما يهدف الخبر الصحفي إلى توضحيه و منح القارئ تصور واضح حول الخبر وأبعاده المختلفة، كما أن التفرد الصوري يسمح للقارئ بالتركيز و عدم تشتت الانتباه بين الصور خاصة إذا كانت الصور تتعلق بشخصيات ،أماكن أو أحداث معينة فإن الصور المفردة تسمح بتركيز ذهن القارئ على مضمون الخبر ومنحه معلومات أوضح حول الخبر المنشور.كما شكلت الصور الموضوعية أهم الصور الشخصية وصور الموضوعات أهم الصور التي اعتمدت عليها كلتا الوسيلتين نظرا للبعد الوصفي والإخباري الكبير الذي يمنحه هذا النوع من الصور الصحفية أما الصور الإخبارية والجمالية التعبيرية فلم يتم استخدامهما بشكل كبير من قبل كلتا الوسيلتين في حين انعدم تواجدها بشكل كامل في صحيفة النهار الإلكترونية.ويمكن تعليل ذلك بسبب ما يتطلبه الموقع الإلكتروني من ضرورة استخدام صور معبرة عن الحدث أو الموضوع بصفة مباشرة دون الغوص في تفاصيل أخرى قد لا يكون لها داعي بالنسبة للقارئ فما يحتاجه الموقع هو المباشرة والدقة والسرعة والتحديد الضمني والشكلي بالنسبة للخبر الصحفي.

أما بالنسبة لفئة أشكال الصور الصحفية فقد قسمت لثلاث مستويات هي شكل المستطيل الأفقي الذي مثل أكثر الأشكال الصورية استعمالا من قبل صحيفة الشعب الورقية 50.32% كما هو الشأن بالنسبة النهار الإلكترونية 94.89% التي اعتمدت عليه بشكل كبير جدا كادت أن تخلو فيه الأشكال الصورية الأخرى،في حين أن جريدة الشعب الورقية تباينت فيها أشكال الصور الصحفية ما بين المستطيل الأفقي الذي مثل أكبر نسبة يليه المستطيل الرأسي 25.49% ثم المربع بنسبة 24.18%.و ما يعتبر نقطة مشتركة مابين كلتا الصحيفتين الورقية والإلكترونية هو الاعتماد بشكل كبير على المستطيل الأفقي في نقلهم للصور المفسرة للخبر،أما ما تختلف فيه كلتا الوسيلتين فهو اعتماد جريدة الشعب الورقية بشكل كبير كذلك على المستطيل الرأسي والمربع وهو وما

لم يتوفر في صحيفة النهار الإلكترونية.ويعود سبب اعتماد صحيفة النهار الإلكترونية على هذا النوع من الأشكال الصورية إلى طبيعة الموقع الإلكتروني التي تكون عادة بشكل أفقي مما يسمح بالامتداد البصري للقارئ.

2-فئة أنواع الخبر الصحفي:

فئة أنواع الخبر الصحفي		الصحيفة			
		جريدة الشعب الورقية		جريدة النهار الإلكترونية	
التكرار/النسبة المئوية		ك	ن م	ك	ن م
حسب الزمان والمكان	أخبار داخلية-محلية-	245	72.70	166	89.72
	أخبار خارجية	84	24.92	19	10.27
	دورية مألوفة	8	2.37	00	00
المجموع		337	100	185	100
حسب الجمهور	أخبار عامة	205	64.06	78	48.75
	أخبار خاصة	115	35.93	82	51.25
المجموع		320	100	160	100
طبقا لما يحمله الخبر من وقائع	الأخبار البسيطة	188	54.49	149	91.41
	الأخبار المركبة	157	45.50	14	8.58
المجموع		345	100	163	100
على أساس طبيعة الخبر	الأخبار الجادة	231	75.73	83	52.86
	الأخبار الخفيفة	74	24.26	74	47.13
المجموع		305	100	157	100
على أساس الدور الوظيفي للخبر	الخبر المجرد	226	77.66	105	80.15
	الخبر المفسر	65	22.33	26	19.84
المجموع		291	100	131	100

المصدر: من اعداد شخصي

تعددت أنواع الخبر الصحفي وتنوعت حسب الدراسات التي تناولت هذا الموضوع ومنها التقسيم حسب الزمان والمكان ومعياره هو مكان حدوث الخبر وزمانه وهو في نفس الوقت موطن صدور الجريدة ومقرها وحسب هذا المعيار يوجد العديد من

الأخبار الصحفية.[1] والتي أثبتت نتائج الدراسة تماثل كلتا الوسيلتين في استخدام هذا النوع من الصحف ،حيث شكلت الأخبار الداخلية أهم الأحداث التي ركزت عليها كلتا الوسيلتين بالرغم من كون جريدة الشعب الورقية صحيفة عمومية أما النهار الإلكترونية فهي خاصة وكانت نسبهما على التوالي 72.70%في صحيفة الشعب الورقية و89.72%بالنسبة لصحيفة النهار الإلكترونية.أما الأخبار الخارجية فقد كانت نسبتها منخفضة في كلتا الوسيلتين ويمكن تفسير نتائج الدراسة إلى كون القارئ يميل إلى الاطلاع على الأخبار المحلية والشأن الخاص الذي يهمه فقد انتقلنا من مرحلة العمومية أو العالمية إلى مرحلة الخصوصية أو الانكفاء على الذات.من خلال منح التكنولوجيا الحديثة هذه الميزة بالنسبة للقارئ.

في حين اختلف تقسيم العنوان من ناحية الجمهور ما بين صحيفة الشعب الورقية التي ركزت على نقل الأخبار العامة 64.06% باعتبارها جريدة ورقية عمومية فكل ما يهمها هو الصالح العام وما يحدث داخل المجتمع الجزائري بصفة عامة في حين ركزت صحيفة النهار الإلكترونية على الأخبار الخاصة 51.25% و يكمن سبب ذلك في كون الصحف الورقية تركز عادة على الأخبار العامة في حين تركز الصحف الإلكترونية على الخصوصية بسبب ما فرضته التكنولوجيا الحديثة من تفرد على الأخبار الخاصة فقد أضحى كل فرد يسعى للبحث عما يتصل بحياته الشخصية بشكل أو بآخر.حيث أن :" الزائر يجب أن يشعر بخصوصيته Cultivate a voice حيث يرحب القراء بتقديرك لشخصياتهم وهو أمر مهم في ظل منافسة قوية من مصادر المعلومات الأخرى".[2]

كما اشتركت كل صحيفة الشعب الورقية والنهار الإلكترونية في اعتمادهما على نقل الأخبار الجادة والمجردة،وهو ما يجب أن تتصف به الأخبار الصحفية التي تتناول مواضيع تهم الشأن العام والخاص للمجتمع،هذا فضلا عن كون التحرير الورقي يمتاز بالجدية منذ بداياته،أما الصحافة الإلكترونية فإنها تتجه لهذا المنحى بسبب بحثها عن تثبيت ذاتها لدى الجماهير ولكون البيئة الإلكترونية لازالت في حاجة لتثبيت مصداقيتها لدى الجماهير،لهذا فإنها دائما تبحث عن الأخبار الجادة والمجردة البعيدة عن التعقيد والتكلف.

ثانيا-فئة المضمون:

1-فئة مصادر الأخبار:

فئة مصادر الأخبار		الصحيفة			
		صحيفة الشعب الورقية		صحيفة النهار الإلكترونية	
التكرار/النسبة المئوية		ك	ن م	ك	ن م
المصادر الذاتية	المندوب الصحفي	257	99.61	00	00
	المراسل الخارجي	1	0.63	000	00
المجموع		258	100	00	100
المصادر	وكالات الأنباء	10	8	00	00

[1] جمال عبد الناموس قيسي،الأخبار في الصحافة الإلكترونية،عمان،الأردن،دار النفائس للنشر والتوزيع،ط1،2013،ص47.

[2] باية سيفون،الانترنت والصحافة الإلكترونية –دراسة في طبيعة العلاقة والتأثير-،الجزائر،دار الخلدونية،2016،ص215.

الخارجية	الإذاعات ومحطات التلفزيون	00	00	00	00
	الصحف والمجلات المحلية والأجنبية	4	3.2	00	00
	النشرات	00	00	00	00
	المؤتمرات الصحفية	00	00	00	00
	المواقع الإلكترونية	3	2.4	00	00
	شاهد عيان	00	00	00	00
دون ذكر المصدر		108	86.4	164	100
المجموع		125	100	164	100

المصدر: من اعداد شخصي

فيم يتعلق بفئة مصادر الأخبار فقد كانت الصحافة الورقية ممثلة في هذه الدراسة بصحيفة الشعب الورقية أكثر تدقيقا في تحديد مصادر أخبارها مقارنة بنظيرتها الإلكترونية حيث قسمت للمصادر الذاتية التي كان المصدر الرئيسي فيها هو المندوب الصحفي بنسبة 99.61% وذلك لأن معظم الأخبار الواردة على مستوى صفحات جريدة الشعب الورقية خاصة بقضايا داخلية تهم الشأن الخاص للأفراد الجزائريين في حين لم تشكل نسبة المراسل الخارجي إلا نسبة ضئيلة جدا لم تتجاوز1%تناولت مواضيع خارجية.

أما من ناحية المصادر الخارجية فقد اعتمدت صحيفة الشعب الورقية بشكل كبير على وكالات الأنباء –الصحف والمجلات المحلية والأجنبية–بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية،في حين كانت هناك أخبار غير مذكورة المصدر والتي مثلت نسبة كبيرة جدا 86.4 % وبالنظر إلى ما سلف ذكره فقد اختلفت الصحافة الإلكترونية عن الورقية في هذا الجانب حيث أن كل الأخبار التي تمت دراستها على مستوى صفحات النهار أونلاين لم يتم ذكر مصدرها وهو ما يعتبر نقطة سلبية في عالم الصحافة الإلكترونية الجزائرية. "حيث يؤكد المراسلون والصحفيون ذووا الخبرة بشكل كبير على أهمية أن يعرف القراء والمشاهدون والمستمعون من أين جاءت المعلومات ومصدرها،لأن السياق هو عالم حاسم،وفي بيئة الانترنت فإن نسبة الأخبار إلى مصادرها تصبح أكثر أهمية من ذي قبل لأن شبكة الويب مليئة بالمواقع التي تدعي أنها تقدم معلومات أو إحصاءات رسمية مخولة،في الوقت الذي تعرض فيه غالبا معلومات مضللة أو خاطئة، وغالبا ما تتجاهل أو تخفي الدوافع الكامنة وراء البيانات".[1]

[1] سؤدد فؤاد الألوسي ، الصحفي والنشر الإخباري،عمان،الأردن،دار أسامة للنشر والتوزيع،ط1،2011،ص ص73-74.

2-فئة القوالب الصحفية:

فئة القوالب الصحفية	الصحيفة			
	صحيفة الشعب الورقية		صحيفة النهار الإلكترونية	
التكرار/النسبة المئوية	ك	ن م	ك	ن م
قالب الهرم المعتدل	91	30.03	156	72.22
قالب الهرم المقلوب	74	24.42	31	14.35
قالب الهرم المقلوب المتدرج	36	11.88	22	10.18
قالب السرد المتسلسل	29	9.57	00	00
القالب التجميعي	34	11.22	3	1.38
قالب الساعة	12	3.96	00	00
قالب الماسة	00	00	00	00
قلب الأحداث المتوقعة	5	1.65	00	00
قالب النص الطويل	22	7.26	1	0.46
قالب المقاطع	00	00	00	00
قالب فورك	00	00	3	1.38
قالب غير الخطي	00	00	00	00
قالب لوحة التصميم	00	00	00	00
قالب القائمة	00	00	00	00
قالب وول ستريت جورنال	00	00	00	00
المجموع	303	100	216	100

المصدر: من اعداد شخصي

اشتركت صحيفتا الدراسة في الاعتماد بشكل كبير على ثلاثة قوالب هي:قالب الهرم المعتدل،قالب الهرم المقلوب وقالب الهرم المقلوب المتدرج وهو ما يشير إلى عدم اختلاف الصحيفتين في اختيار القوالب الإخبارية المناسبة للأخبار بالرغم من اختلاف الإمكانيات وتوفر الوسائط المتعددة والنص المتشعب الذي بإمكانه أن يسمح للصحفي الإلكتروني من أن يستخدم العديد من القوالب الصحفية الإخبارية الأخرى من بينها القالب الخطي، قالب النص الطويل،قالب لوحة التصميم...الخ غير أن الملاحظ في

صحيفة النهار الإلكترونية هو عدم خروجها من النمط التقليدي للقوالب الصحفية الإخبارية والتزامها به.وهو ما يعد أمرا سلبيا في التحرير الصحفي الإلكتروني الجزائري، وما يجعله في نفس الوقت غير مختلف عن نظيره التقليدي إلا من ناحية الوسائط المتعددة والتقنيات الإلكترونية التي وفرتها التكنولوجيا الحديثة والتقنية الرقمية.

إن التحرير الصحفي الورقي لازال يعتمد نفس الأسس والمبادئ التي انطلق منها في بداياته والتي تمثل مرتكزات تحريرية بالنسبة للصحافة الورقية،لكن الأمر الذي يجب التنويه إليه هو التحرير الإخباري الإلكتروني الذي لم يتحرر بعد من قيود القوالب الإخبارية التقليدية للتحرير الصحفي بالرغم من توفر الكثير من القوالب الصحفية الجديدة المعمول بها في الصحافة الإلكترونية العالمية والمفقودة بالنسبة للصحافة الإلكترونية الجزائرية.فالتقيد بالقوالب الصحفية التقليدية لا يمنح الصحافة الإلكترونية ميزة تميزها عن نظيرتها الورقية سوى من ناحية التقنية و في حال ما استمرت على استخدام نفس القوالب التقليدية فإن ذلك سيبعث في نفس القارئ الملل وقد يدفعه ذلك إلى عدم إكمال قراءة الخبر هذا في الوقت الذي يجب فيه أن تسعى الصحافة الإلكترونية إلى بناء قاعدة جماهيرية وتوسيعها والاعتماد على نفس الأساليب التقليدية المعمول بها في الحصافة الورقية لا يخدم متطلبات العصر الجديد ولا يشبع احتياجات القارئ الإلكتروني،الذي يحتاج إلى التجديد والتنويع خاصة من ناحية تقديم المادة الإخبارية التي إذا ما نشرت بشكل مختلف وبمضمون دقيق واضح التفاصيل فإنها ستحقق الغاية المرجوة منها ممثلة في لفت انتباه القارئ و مجاراة ما تتبعه الصحافة الإلكترونية العالمية.

3–فئة مضمون الأخبار:

فئة مضمون الأخبار		الصحيفة			
		جريدة الشعب الورقية		جريدة النهار الإلكترونية	
التكرار/النسبة المئوية		ك	ن م	ك	ن م
المضامين السياسية	القرارات السياسية	24	7.31	14	8.69
	حماية الأمن العام	25	7.62	6	3.72
	التوعية السياسية	41	12.5	4	2.48
المضامين الاقتصادية	التنمية الاقتصادية	28	8.53	6	3.72
	التكامل الاقتصادي	11	3.35	00	00
المضامين الاجتماعية	أخبار الجرائم	25	7.62	17	10.55
	محاربة الآفات الاجتماعية	21	6.40	18	11.18
المضامين القيمية	الأخبار الدينية	00	00	2	1.24
	الأخبار التوعوية	46	14.02	11	6.83

والتوعوية					
المضامين الترفيهية	الأخبار الرياضية	75	22.86	43	26.70
	الأخبار الفنية والتكنولوجية	24	7.31	40	24.84
الأخبار الترويجية	الأخبار الإعلانية	8	2.43	00	00
	الأخبار السياحية	00	00	00	00
المجموع		328	100	161	100

المصدر: من اعداد شخصي

لم تختلف صحيفة الشعب الورقية عن صحيفة النهار الإلكترونية في نقلهما للمضامين الإخبارية التي ركزت بشكل كبير على نقل المضامين السياسية والترفيهية باعتبارها من أكثر المواضيع التي تلفت انتباه الجماهير إليها فالمضامين الإخبارية السياسية قد ركزت بشكل كبير على أهم القرارات السياسية الصادرة عن الهيئات المختصة لتليها مضامين حماية الأمن العام والتوعية السياسية باعتبار أن المؤسسات الإعلامية في إطار تعاونها مع مختلف المؤسسات والأجهزة الحكومية تسعى للاستقرار والأمن وتطبيق القوانين وتوعية الجماهير وتوجيههم نحو القرارات الجديدة،وما يترتب عليهم من حقوق وواجبات كأفراد. وفي هذا الصدد يقول الدكتور عبد العزيز شرف :" إذا تحدثنا عن الخبر الذي تأتي به الصحافة انصرفت الأذهان إلى الخبر السياسي،والخبر السياسي لا شك خطير، ولكن وضعه فوق الأخطار جميعا داء قديم".[1]. أما الأخبار الترفيهية فقد ركزت بشكل كبير على الأخبار الرياضية نظرا للقاعدة الجماهيرية الكبيرة التي تحظى بها،لتليها بعد ذلك كل من المضامين الاقتصادية،المضامين القيمية و التوعوية، ثم الأخبار الترويجية والملاحظ في كل هذه المضامين هو اعتماد كل من صحيفة الشعب الورقية والنهار الإلكترونية على نفس الترتيب في اختيار المواضيع الإخبارية ولم تتميز إحداهما عن الأخرى في هذا الصدد وهو ما يشير إلى عدة نقاط مهمة أهمها هي تتبع كل من الصحافة الورقية والإلكترونية سواء أكانت عامة أو خاصة لنفس المنوال في اختيار المضامين الإخبارية وهو ما يفسر عادة بإلزامية خضوع الأخبار الصحفية لمجموعة من المعايير والقيم الإخبارية التي تحدد المضامين الإخبارية في هذا الشأن،ولكن الملاحظ هنا هو اعتماد كلتا الوسيلتين سواء إلكترونية أو ورقية،عامة أو خاصة على نفس المعايير والقيم الإخبارية.

خاتمة :

ركزت دراستنا على المضمون الصحفي الإخباري ما بين الصحافة الورقية والإلكترونية من ناحية التحرير الإخباري والتي خلصت إلى عدم وجود اختلافات جوهرية ما بين كلتا الوسيلتين إلا في بعض الجزئيات الخفيفة وهو ما يمكن أن نوجزه في النتائج التالية:

-اعتمدت كل من صحيفة الشعب الورقية والنهار الإلكترونية على نفس عناوين الأخبار الصحفية إلا فيم تعلق بعناوين المقدمات التي انعدمت بشكل تام في الصحافة الإلكترونية.

[1]عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي ، القاهرة،مصر،دار قباء للنشر والتوزيع،2000،ص94.

-اشتركت كلتا الوسيلتين في الاعتماد بشكل مفرط في استخدام الصور المفردة ،الصور الشخصية وصور الموضوعات وعلى شكل الصور الأفقي في حين اختلفتا في استخدام الصحافة الورقية (جريدة الشعب الورقية) لأشكال الصور الرأسية والمربع وهو ما لم يتم الاعتماد عليه بصفة كبيرة في الصحافة الإلكترونية (صحيفة النهار أونلاين)؛ ويمكن تفسير سبب ذلك إلى مراعاة صحيفة النهار الإلكترونية لزاوية نظر القارئ التي تكون بصفة أفقية بسبب طبيعة الموقع الإلكتروني.

- لم تختلف كلتا الوسيلتين في الأنواع الإخبارية المستخدمة وكان الاعتماد فيها بشكل كبير على الأخبار الداخلية،الجادة والخاصة بمواضيع تهم الشأن العام ،المجردة والبعيدة عن التعقيد لترسيخ مبدأ الجدية و الموثوقية لدى الجماهير.

-تعاني الصحافة الإلكترونية الجزائرية من مشكل المصداقية و الموثوقية لدى القراء نظرا لانتسابها للبيئة الإلكترونية ذات الأخبار الكثيرة والكاذبة ومما يزيد من تشكيك القارئ في الأخبار الإلكترونية في بعض الأحيان هو عدم ذكر مصادر الأخبار التي عادة ما تتواجد على مستوى صفحات الموقع دون ذكر المصدر وهو ما يعتبر نقطة سلبية في حق الصحافة الإلكترونية الجزائرية على عكس الصحافة الورقية التي تركز على وضع مصادر الأخبار في جل أخبارها،وذلك لأن الأخبار لما تنسب إلى مصادرها تصبح أكثر قيمة وأهمية لدى القارئ.

-بالرغم مما تسعى إليه الكثير من الصحف الإلكترونية العالمية من التنويع في استخدام القوالب الصحفية الجديدة التي تتوافق والوسائط التقنية الجديدة إلا أن الصحافة الإلكترونية الجزائرية لازالت حبيسة القوالب التقليدية المعمول بها في الصحافة الورقية.

- لم يختلف المضمون الإخباري في الصحافة الورقية الجزائرية (جريدة الشعب الورقية)عن نظيره في الصحافة الإلكترونية(جريدة النهار أونلاين) بالرغم من الاختلاف الجوهري للوسيلتين من ناحية النشر والإخراج إلا أن المضمون لم يختلف وهو ما يختلف الصحافة الإلكترونية الجزائرية مجرد نسخة عن الورقية وهو ما قد يعتبر روتينا لدى القارئ.

وانطلاقا مما تم أفرزته الدراسة من نتائج فإننا نورد جملة من التوصيات أهمها :

-ضرورة إدراج الصحافة الإلكترونية الجزائرية لمصادر الأخبار الواردة على صفحات موقعها.

-يعتبر التنويع في استخدام القوالب الصحفية الحديثة من بين أهم العناصر التي يمكن أن تشكل عوامل جذب انتباه القارئ ،لهذا يجب على القائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية الاتجاه نحو التجديد والتحديث المستمر في استعمال القوالب الإخبارية الإلكترونية الحديثة.

-تعتبر الأخبار الجديدة والمختلفة عن باقي الوسائل الإعلامية الأخرى أهم ما يجذب القارئ لهذا يجب على الصحافة الإلكترونية الجزائرية أن تبحث عن المواضيع التي تهم القارئ الجزائري وفي نفس الوقت تكون مختلفة عن نظيرتها في الأخبار الواردة في الصحافة الورقية لأن هذه الأخيرة لا يمكنها التحديث بصفة دورية إلا بعد صدور العدد الموالي.

-يجب على القائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية استغلال الوسائط التقنية والاستخدام المنطقي للنصوص التشعبية Hypertext بما يخدم المواضيع الإخبارية.

قائمة المصادر والمراجع:

1- الكتب :

1-ألان لارامي وبرنارد فالي،ترجمة ميلود سفاري وآخرون،البحث في الاتصال-عناصر منهجية-،الجزائر،مخبر علم اجتماع الاتصال،جامعة منتوري قسنطينة،2001،ص241.

2-سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، القاهرة، مصر، عالم الكتب ،2006 ، ص123.

3-شيماء ذو الفقار زغيب،مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، القاهرة، مصر ،الدار المصرية اللبنانية ، ط1،2015،ص ص 109-110

4- محمد الفاتح حمدي، منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، عمان، الأردن،دار أسامة للنشر والتوزيع،ط1،2017،ص51.

5- عقيل حسين عقيل، فلسفة مناهج البحث العلمي،مصر،مكتبة مدبولي،1999،ص208

6-رحيم يونس كرو العزاوي،مقدمة في منهج البحث العلمي،الأردن،دار دجلة،2008،ص182.

7-عبد الرحمن بن عبد الله الواصل، البحث العلمي، المملكة العربية السعودية، وزارة المعارف،1999 ،ص53

8-فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة،أسس ومبادئ البحث العلمي،مصر،مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية،ط1،2002،ص192.

9-سعد سلمان المشهداني،مناهج البحث الإعلامي،الإمارات العربية المتحدة،دار الكتاب الجامعي،ط1،2017،ص ص151-153.

10-عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي، مصر، دار قباء للنشر والتوزيع،2000،ص10.

11-جمال عبد الناموس قيسي، الأخبار في الصحافة الإلكترونية، عمان، الأردن، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، 2013، ص41.

12-حسني محمد نصر وسناء عبد الرحمن،التحرير الصحفي في عصر المعلومات،الإمارات العربية المتحدة،دار الكتاب الجامعي،ط2، 2009،ص31.

13- محمد ابراهيم العدوي،المعالجة الرقمية للإشارات ،مصر،جامعة حلوان،2009،ص16

14-. عبد الستار جواد،فن كتابة الأخبار،عمان،الأردن،دار مجدلاوي للنشر والتوزيع،ط2،2001،ص 248

15- جمال عبد الناموس قيسي، الأخبار في الصحافة الإلكترونية، عمان، الأردن،دار النفائس للنشر والتوزيع،ط1،2013،ص47.

16- باية سيفون،الانترنت والصحافة الإلكترونية –دراسة في طبيعة العلاقة والتأثير-،الجزائر،دار الخلدونية،2016،ص215.

17- سؤدد فؤاد الألوسي ، الصحفي والنشر الإخباري،عمان،الأردن،دار أسامة للنشر والتوزيع،ط1،2011،ص ص73-74

18-. عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي ، مرجع سابق،ص94.

2-المقالات :

1- مليكة جورديخ،دور التكنولوجيا الحديثة للطباعة في تطوير الصحافة المكتوبة،مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية،العدد16،جامعة الشهيد حمة لخضر،الوادي،الجزائر،ص.163

2- طارق جمعة المولى وآخرون،المعالجة الرقمية وتفسير المرئيات الفضائية لدراسة الغطاء الأرضي في محافظة البصرة،1973-2010،مجلة أوروك،العدد الثالث،المجلد الثامن،كلية العلوم،جامعة كربلاء ،العراق ،2010 ،ص365.

3-مواقع الانترنت:

1-ar.wikipedia.orgتاريخ الاطلاع17ديسمبر2020،على الساعة12.33

2- ar.wikipedia.org تاريخ الاطلاع17ديسمبر2020،على الساعة12.33