

الشركات الناشئة أحادية القرن: أسباب النجاح والانتقادات
-دراسة حالة الشركات المدرجة بمنصة (CB insights) للعام 2019-

فاطمة بكدي¹، فاطمة الزهراء خبازي²

¹ جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)، f.bakdi@univ-dbkm.dz

² جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة (الجزائر)، f.khebazi@univ-dbkm.dz

Unicorns Startups: Reasons for Success & Criticism - Case study of companies listed on the platform (CB insights) for the year 2019-

Bakdi FATIMA¹, Khebazi FATIMA ZOHRA²

University Djilali Bounaama Khemis- Miliana (Algeria)^{1,2}

تاريخ الاستلام: 2021/01/17؛ تاريخ القبول: 2021/06/06؛ تاريخ النشر: 2021/06/30

ملخص:

تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن العوامل التي مكنت الشركات الناشئة من تحقيق النمو الفائق، وبحث أسباب تحول بعض هذه الشركات إلى شركات أحادية القرن؛ لذا فقد تم الاعتماد على قائمة الشركات المدرجة في منصة شركة (CB insights) عام 2019. تم التوصل إلى أن هذه الشركات تنمو من خلال الابتكار وبراءات الاختراع وإدارة التغيير. وهي تتركز في أفضل الدول المنتجة للتكنولوجيا والدول التي تتبنى سياسات واضحة للابتكار كالصين والولايات المتحدة الأمريكية. الصناعات الرائدة حسب مجالات هذه الشركات هي: التكنولوجيا المالية، وبرامج الأنترنت، والتجارة الإلكترونية والدكاء الاصطناعي، وكلها صناعات تقنية، أما الصناعات الرائدة غير التقنية ذات الصلة بقطاع التكنولوجيا فنجد الصحة والإمدادات والمركبات. الكلمات المفتاح: شركات ناشئة؛ شركات أحادية القرن؛ الصين؛ الولايات المتحدة الأمريكية.

تصنيف JEL : M13 ؛ L26

Abstract :

This study aims to investigate the factors that enabled start-ups to achieve super-growth, and to examine the reasons for the transformation of some of these companies into unicorn companies. Therefore, the list of companies listed on the CB insights platform in 2019 has been approved. These companies grow through innovation, patents and change management. They are concentrated in the best technology producing countries and countries with clear innovation policies. The leading industries according to the fields of these companies are financial technology, internet programs, electronic commerce and artificial intelligence, all of which are technical industries. As for the leading non-technical industries related to the technology sector, we find health, supplies and vehicles.

Keywords: Startups; unicorns; China; USA.

Jel Classification Codes : M13; L26

1. مقدمة.

ينصب التركيز في عصر الأنترنت والتكنولوجيا على الدور الذي ينبغي لريادة الأعمال أن تلعبه كمحرك أساسي للنهوض بالاقتصاد الوطني، فقد أثبتت بعض الأعمال أنه بإمكانها النمو والتوسع حتى في ظل الأزمات بل أن أفضل الشركات العالمية ولدت من رحم الأزمات؛ بالمقابل فإن البعض الآخر منها قد يفشل حتى في ظل ظروف الرخاء. الاقتصاديات اليوم بحاجة إلى حلول مبتكرة من أجل مواجهة الآثار التي سيخلفها فيروس كورونا 19 (كوفيد 19)، تأتي هذه الحلول من ريادة الأعمال والتي ينبغي لها أن تستجيب للتغيرات المطروحة من خلال تبنيها للتغيير والابتكار. الأزمة الصحية العالمية الحالية تسببت في سقوط بعض الشركات، وفي نفس الوقت وفرت فرصة لنمو العديد منها، حيث نمو الشركات أو فشلها يرتبط بشدة بالمجال الذي تنشط فيه.

الشركات الناشئة أحادية القرن، شكل جديد من أشكال تنظيم الأعمال، ظهرت في بعض الدول دون غيرها، وحققت قيم سوقية مرتفعة في فترة زمنية قصيرة مقارنة ببقية الشركات الناشئة الأخرى. من هذا المنطلق، فإن إشكالية هذا البحث تتمحور حول الإشكالية التالية: كيف حققت بعض الشركات الناشئة نمواً سريعاً لتلتحق بنادي الشركات الناشئة أحادية القرن؟

الفرضيات:

- تختلف الشركات الناشئة في درجة الحدائة التي تقدمها للمجتمع وللاقتصاد.
- توجد عناصر ومجالات مشتركة لتحقيق النمو السريع لدى الشركات أحادية القرن.

أهمية الموضوع:

تعد الشركات الناشئة أحادية القرن مؤشراً رئيسياً للنجاح الاقتصادي، حيث عرفت الدول التي حققت نتائجاً محلياً أعلى، دعماً أكبر للابتكار والتكنولوجيا، وبالتالي عدداً أكبر للشركات الناشئة. هذه الشركات تنشط في مجالات محددة هي أكثر جاذبية لتحقيق النمو والاستمرار حتى في ظل الأزمات، لذا فإن أهمية دراسة أسباب نجاح الشركات أحادية القرن تكمن في استخراج العوامل الرئيسية المحددة لهذا النجاح.

الإضافة العلمية:

لم يلقى موضوع الشركات الناشئة أحادية القرن اهتماماً علمياً كافياً، بحيث أن عدد قليل جداً من الدراسات تطرقت إلى هذه الظاهرة. كما أن أزمة فيروس كورونا تعتبر من مواضيع الساعة، والتي لازالت تشكل تهديداً كبيراً ليس فقط لهذه الشركات بل للاقتصاد العالمي ككل. ولأن تاريخ العديد من الشركات يبين أنها ولدت من رحم الأزمات، لذا فإن الأزمة الحالية يتوقع أن ينبثق منها شركات جديدة مقتنصة للفرص التي تتيحها الظروف الحالية. لذا فهذه الدراسة تعتبر كمساهمة علمية جديدة تسلط الضوء على أهم المجالات التي يتم تركيز عليها الشركات فائقة النمو.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن العوامل التي مكنت الشركات الناشئة من تحقيق النمو الفائق، وبحث أسباب تحول بعض هذه الشركات إلى شركات أحادية القرن، بحيث تمكنت هذه الأخيرة من تحقيق قيمة مليار دولار كرقم أعمال في وقت قياسي، علماً أن تحقيق هذه القيمة كان نادراً في السابق، أما اليوم فقد انتشرت هذه الشركات في مجموعة من الدول دون غيرها، لذا نسعى لبحث سبب هذا التحول وسبب غياب تواجدها في غالبية دول العالم، إلى جانب بحث أهم المجالات التي تركز عليها هذه الشركات.

2. المنهجية والأدوات

يجمع هذا البحث بين ممارسات البحث المفاهيمي المتعلق بمراجعة الأدبيات وبحوث دراسة الحالة الموجة نوعياً، فالإطار المفاهيمي لا يقتصر فقط على الأدبيات ذات الصلة، إنما يتضمن أيضاً نتائج البحوث السابقة.

أجرينا عملية بحث واسعة النطاق في مختلف الأدبيات والتقارير، والتي تم الحصول عليها من خلال محرك البحث (googleresearch) وباستخدام الكلمات المفتاحية التالية: الشركات الناشئة أحادية القرن، اليونيكورن، الشركات الناشئة باللغة العربية واللغة الإنجليزية. تم الاعتماد على قائمة الشركات المدرجة في منصة شركة (CB insights) عام 2019 المعروفة باسم الدماغ البدين (Chubby Brain) سابقا، والتي تتضمن 465 شركة مدرجة من مختلف دول العالم؛ تقوم المنصة بتتبع رأس المال المخاطر والشركات الناشئة، وهي تستخدم عدة مؤشرات لتحديد قائمة الشركات التي يجب إدراجها في قائمة وحيدات القرن؛ أهم هذه المؤشرات نجد، مؤشر السلامة المالية، ومؤشر قوة وحجم السوق؛ كما تم الاعتماد على الموقع الإلكتروني (VentureBeat) المتخصص في التكنولوجيا الأمريكية، والذي ينشر الأخبار والتحليلات الخاصة بالتكنولوجيا، إلى جانب الموقع الإلكتروني لـ (Forbes) والموقع الإلكتروني لـ (statista)، كما تم الاعتماد على قاعدة بيانات (Crunchbase) مع العلم أن العدد الدقيق لوحيدات القرن يختلف من مصدر لآخر بسبب الخلافات حول المعايير التي يُستند إليها لتحديد ما الذي يشكل شركة ما كشركة أحادية القرن.

وبعد إجراء تحليل معمق لحالة أهم 10 شركات أحادية القرن، تم استنتاج مجموعة من الخصائص المشتركة التي تميز هذه الشركات وأهم العناصر التي تقف وراء نجاحها.

3. الدراسات السابقة

أقرب البحوث التي يمكن تطبيقها على الشركات وحيدات القرن هي البحوث التي تركز على سبب نمو بعض المشاريع الجديدة أكثر من غيرها.

- دراسة Philipp D Koellinger (2008)، بعنوان "لماذا بعض المقاولين أكثر ابتكاراً من غيرهم"، أشارت نتائج الدراسة إلى أن الابتكارات الريادية تعتمد على العوامل الفردية وعلى البيئة التي يعمل فيها المقاولون، وهذا يعني أنه في حال توفرت الفرص الخارجية وملائمة البيئة الخارجية، فلا يعني ذلك إنشاء عدد من الشركات الجديدة المبتكرة، إنما توفر بعض العوامل الفردية يعد مكملاً أساسياً لذلك مثل التعليم والثقة بالنفس والميل للمخاطرة وغيرها؛ كما أشارت النتائج إلى أن بعض الأعمال الريادية والمقلدة تتعايش مع البعض في جميع البلدان، وأن كل من المبتكر والمقلد يلعبان دوراً مهماً في الاقتصاد؛ كما أن سرعة انتشار التكنولوجيا من البلدان المتقدمة إلى البلدان الأقل نمواً، هي عنصر مهم لسرعة التقارب الاقتصادي (التقليد).

- دراسة ZhaiJinzhil & Jon Carrick (2019)، هذه الدراسة فحصت الشركات الناشئة التي حققت بسرعة حالة الشركات أحادية القرن في الصين؛ توصلت الدراسة إلى أن التحالفات الاستراتيجية والعلاقات الحكومية القوية مكنت الشركات الصينية من الانضمام إلى نادي الشركات أحادية القرن. كما توصلت الدراسة إلى أن البرامج الوطنية والإقليمية والمحلية، كان لها تأثير كبير على مساعدة وحيدات القرن الصينية ذات إمكانات النمو العالية.

- استعرضت دراسة JoseSecurato (2018) وآخرون الأدبيات التي تناولت خصائص ريادة الأعمال الناجحة، حيث يعتبر سلوك قائد الشركة والخصائص الريادية له كعامل محدد لنجاح الشركة؛ ترى الدراسة أن هناك ثلاثة دعائم رئيسية لتطوير الشركات الناشئة تتمثل في الحاضنات والمسرعات والمستثمرين الملاك.

- تقدم دراسة José Santisteban & David Mauricio (2017) مراجعة منهجية لعوامل نجاح الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات. أشارت الدراسة إلى أن واحدة من كل ثلاثة شركات في مجال صناعة تكنولوجيا المعلومات تستمر خلال السنوات الثلاثة الأولى. وبينت الدراسة أنه على الرغم من وجود الكثير من الدراسات حول محددات النمو والنجاح للشركات الناشئة، إلا أنه لا يوجد اتفاق واضح ومحدد بين الباحثين حول عوامل معينة حاسمة للنجاح. توصلت الدراسة إلى أن هناك 21 عاملاً محدداً لنجاح الشركات الناشئة تم تجميعها في ثلاثة فئات (تنظيمية، فردية وخارجية).

4. مفهوم الشركات الناشئة أحادية القرن

1.4 مفهوم الشركات الناشئة:

الشركات الناشئة أو شركات بدء التشغيل، مصطلح معروف عالمياً، يستعمل في عالم الأعمال والسياسة، ويشير إلى إنشاء المشاريع بدءاً من الصفر، مع خيار النمو أو الموت في مدة قصيرة نسبياً. أهم مقاييس النمو المستعملة عالمياً للقياس، تتمثل في زيادة الحصة السوقية، تمويل رأس المال الاستثماري المعزز، نمو الإيرادات والعائد على الاستثمار، عدد العملاء، التوظيف؛ ومن بين هذه المقاييس شكل التوظيف الطريقة الأكثر قبولاً والأكثر انتشاراً لقياس نمو هذه الشركات (Koellinger، 2008، صفحة 3).

تركز هذه الشركات في بداياتها على تسويق ابتكار جديد (منتج أو خدمة)، ولا تمتلك عائدات لإعادة الاستثمار في النمو، لذا فهي تواجه قيود كبيرة في الموارد المالية خاصة، وتعتمد بشكل كبير على رأس المال البشري كمصدر للميزة التنافسية (Carrick، 2019). هي شركات تغيير الطريقة التي يتم بها تقديم الخدمات والمنتجات للعملاء النهائيين بما يسمح بالانتقال من الأسواق التقليدية إلى الأسواق الرقمية، أي أنها تحدث ثورة في طريقة عمل الأفراد للأشياء.

2.4 مفهوم الشركات الناشئة أحادية القرن:

الشركات الناشئة أحادية القرن أو الشركات الأسطورية أو شركات التكنولوجيا الناشئة أو البيونيكورن (Unicorn)، مصطلح حديث يستخدم للدلالة على تحقيق شركة ناشئة خاصة غير مدرجة بالبورصة قيمة سوقية تتجاوز المليار دولار، وهي شركات مدعومة بجيل جديد من الأفكار والمعرفة والتكنولوجيا التخريبية. وسميت بالشركات أحادية القرن لأن تحقيق تلك القيمة السوقية بشكل سريع كان نادراً في السابق، أما اليوم فقد انتشرت هذه الشركات ووصل عددها الإجمالي إلى 465 شركة عبر العالم عام 2019؛ وعلى الرغم من تزايدها إلا أن نسبتها إلى إجمالي الشركات تشكل نسبة ضئيلة جداً بما يقيها في حالة الندرة.

3.4 نشأة الشركات الناشئة أحادية القرن:

انتشر هذا المصطلح بين الشركات الناشئة في وادي السيلكون، حيث وجه العديد من المستثمرين تمويلاتهم بشكل أكبر للاستثمار في الشركات الناشئة التي لديها القدرة على أن تصبح أحادية القرن؛ تم الترويج لهذا المصطلح لأول مرة من قبل المستثمرة أيلين لي (Aileen Lee) في مقالها نشر في تقرير TechCrunch عام 2013، وهي مؤسسة لشركة رأس المال الاستثماري *Cowboy Ventures، حيث قامت بفرز 60000 شركة للبرمجيات والأنترنت التي تلقت تمويلاً بين عامي 2003-2013، ووجدت أن 39 شركة ناشئة فقط تزيد قيمتها عن المليار دولار حسب بيانات شركة (pitchbook) الخاصة بمتابعة قيم هذه الشركات (PitchBook، 2019). بين عامي 1980-1990 لم يكن هناك سوى ثلاثة شركات أحادية القرن، وبين عامي 1990-2000، كان هناك أربعة شركات فقط (Griffin، بلا تاريخ). وبذلك أصبح المصطلح مرادفاً لنجاح الشركات الناشئة بين المحللين الماليين والمستثمرين ووسائل الاعلام.

هذه الشركات تستهدف تحقيق النمو الفائق (Hypergrowth)، حيث يستغرق توليد الإيرادات من ابتكاراتها بضع سنوات من تأسيسها. ولتمويل مرحلة الحضنة والنمو، تلجأ إلى شركات رأس المال الاستثماري، وقد تتخذ بعض الشركات مسارات تمويلية بديلة، فمثلاً في الولايات المتحدة تتم العملية البديلة من خلال برنامج منح أبحاث الأعمال الصغيرة.

هذا النوع من الشركات لها جاذبية سياسية، وذلك لمساهمتها الفعالة في تحقيق النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل ونمو الناتج المحلي الإجمالي وتحقيق التميز الدول.

5. دراسة تحليلية لبيانات الشركات أحادية القرن المدرجة بمنصة شركة (CB insights)

1.5 توزيع الشركات أحادية القرن

بالاعتماد على بيانات منصة شركة (CB insights)، وبعد دراسة وتحليل قائمة الشركات المدرجة بها (465) (CBInsights، 2020)، تم تصنيف توزيع هذه الشركات إلى:

✓ **توزيع الشركات حسب الفئة:** أكبر فئة في تصنيف الشركات أحادية القرن تعود لشركات التكنولوجيا المالية (Fintech) بنسبة 12 %، يلي ذلك شركات التجارة الإلكترونية من نوع (B2C)، ثم شركات برامج وخدمات الانترنت وشركات الذكاء الاصطناعي بنسبة 11 % لكل منها.

- الشركة الأكثر قيمة في مجال التكنولوجيا المالية هي شركة المدفوعات Stripe، بقيمة 22.5 مليار دولار سنة 2019؛ والشركة الأكثر قيمة في التجارة الإلكترونية هي منصة التسويق الإلكتروني (California-based online shopping platform) بكاليفورنيا بقيمة 11.2 مليار دولار، ثم منصة العقارات عبر الانترنت (BeikeZhaofang)، بقيمة 10 مليار دولار عام 2019 (أشارت عدة دراسات إلى أن هذه التقييمات مبالغ فيها).

✓ **توزيع الشركات حسب التقييم:** تبلغ مجموع قيم الشركات المدرجة بالمنصة 1.401.65 مليار دولار، وتبلغ مجموع قيم 24 شركة والتي تساوي قيمها 10 مليار دولار أو أكثر 445.31 مليار دولار؛ هذه الشركات تضم 11 شركة أمريكية مجموع قيمها 183.93 مليار دولار، أهمها شركة (Stripe) بقيمة 35.33 مليار دولار، ثم شركة (SpaceX) بقيمة 33.3 مليار، ثم سوق أماكن الإقامة (marketplaceAirbnb) بقيمة 29 مليار دولار، وهي ضمن أفضل خمسة شركات من ناحية القيمة المحققة؛ وتضم الشركات الأربعة وعشرون سبعة شركات صينية مجموع قيمها 206 مليار دولار، أهمها الشركة الخاصة الأكثر قيمة في العالم (China'sBytedance) المتخصصة في الذكاء الاصطناعي بقيمة 75 مليار، تليها شركة تصنيع السحائر (Didi Chuxing) بقيمة 56 مليار؛ كما تضم هذه الشركات شركة لكل من المملكة المتحدة وإندونيسيا والبرازيل والهند وسنغافورة؛ أما عدد الشركات التي تبلغ قيمها أقل من 2 مليار دولار تمثل مجموع 288 شركة؛ وتبلغ قيم 31 بالمائة من الشركات المدرجة في نادي اليونيكورن العالمي حوالي 1 مليار دولار.

✓ **توزيع الشركات حسب الاتجاهات الجغرافية:** تصدر الولايات المتحدة حصة اليونيكورن بنسبة 49 بالمائة، تليها في المركز الثاني الصين، ثم المملكة المتحدة والهند بنسبة 5 بالمائة لكل منهما.

2.5 مقارنة بين الشركات أحادية القرن الأمريكية والصينية:

أ/ عرض الشركات الناشئة أحادية القرن بالولايات المتحدة

مجموع الشركات في الولايات المتحدة يقدر بـ 58.639.794 شركة عام 2020، 43.14 بالمائة منها تتوزع على أربعة ولايات مهمة؛ منها 7.148.397 شركة توجد بكاليفورنيا، و 5.037.634 شركة بتكساس، و 4.915.072 شركة بفلوريدا، و 3.220.816 شركة بنيويورك، وتتوزع البقية على مختلف الولايات بأعداد متفاوتة (UsCompaniesList، 2020).

مجموع وحيدات القرن في الولايات المتحدة يبلغ 233 شركة (كاليفورنيا ونيويورك هي الولايات الأكثر تمثيلاً)، منها 42 شركة متخصصة في الانترنت والخدمات اللينة (Internet software & services)، مجموع قيمها يبلغ 69.61 مليار دولار، و 31 شركة ناشئة متخصصة في التكنولوجيا المالية، مجموع قيمها تبلغ 88.75 مليار دولار، و 23 شركة متخصصة في الذكاء الاصطناعي (52.5 مليار دولار)، و 21 شركة في مجال الصحة (92.06 مليار دولار). هذه الأرقام أعلى من الناتج المحلي الإجمالي للعديد من البلدان.

تشير بعض البيانات إلى أن هناك 5 آلاف شركة ناشئة، منها 150 شركة ناشئة اعتبرت منصة الرؤية التكنولوجية بأنها واعدة في مجال الصحة الرقمية (Insights، 2020)، و 18 شركة في التجارة الإلكترونية (45.34 مليار دولار)، و 13 شركة في تسيير البيانات والتحليلات (45.73)، و 11 شركة في أمن البيانات، وتسعة شركات في الاتصال والهواتف (19.43 مليار)، وأربعة شركات في التكنولوجيا التعليمية (4.1 مليار) و 63 شركة أخرى تنشط في عدة مجالات أغلبها النقل والإمداد، الهاتف والاتصالات، إلى جانب السياحة، وتجارة التجزئة، والتعليم.

ب/ عرض الشركات الناشئة أحادية القرن بالصين

مجموع هذا النوع من الشركات في الصين يبلغ 127 شركة، تتوزع كما يلي: 11 شركة متخصصة في الانترنت وخدمات الكمبيوتر، يبلغ مجموع قيمها 29.79 مليار دولار، وأربعة شركات ناشئة متخصصة في التكنولوجيا المالية، مجموع قيمها تبلغ 4.57 مليار دولار، و12 شركة متخصصة في الذكاء الاصطناعي (103.88 مليار دولار)، و6 شركات في مجال الصحة (15.1 مليار)، و25 شركة في التجارة الالكترونية (68.27 مليار دولار)، و12 شركة في مجال الهاتف والاتصالات (34.75 مليار)، و8 شركات في تكنولوجيا التعليم (25.3 مليار)، وشركتين في تسيير البيانات والتحليلات (3.15 مليار)، وشركة واحدة في أمن البيانات (2 مليار)، و شركات أخرى تنشط في عدة مجالات أغلبها النقل والإمداد، الهاتف والاتصالات، إلى جانب السياحة، تجارة التجزئة، والتعليم. هذا النوع من الشركات عرف طفرة في النمو والإنشاء خلال الفترة 2017-2020، خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي، الصحة، وتحليل البيانات.

الجدول رقم 1، يلخص أهم الدول التي تمتلك شركات ناشئة أحادية القرن حسب بيانات المنصة.

استناداً إلى بيانات المنصة، فإن معظم الشركات أحادية القرن هي شركات تنشط في مجال التكنولوجيا والاتصالات، أو شركات قدمت حلولاً تكنولوجية للصناعات الأخرى. واستناداً إلى نفس البيانات فإن بريطانيا لها ثلاثة شركات في الذكاء الاصطناعي، و8 شركات في التكنولوجيا المالية، وشركتين في الصحة وشركة واحدة في أمن البيانات، وتنشط باقي الشركات في مجال المركبات، والإمدادات، وتجارة التجزئة.

تتوزع بقية الشركات على 16 دولة أهمها: اسبانيا شركتين، استراليا شركتين، هونكونغ ثلاثة شركات، وبقية الدول شركة لكل دولة. لا تتجاوز قيم شركات 16 دولة مجتمعة (30.9 مليار دولار).

لم تظهر الشركات الكبرى كشركات أحادية القرن، ففي كوريا الجنوبية مثلاً لم تظهر شركات صناعة السيارات ضمن القائمة.

3.5 تحليل بيانات الشركات الناشئة أحادية القرن المدرجة بالمنصة.

جميع الشركات المدرجة في قائمة CB Insights، تمحورت نشاطاتها حول 15 قطاعاً: الذكاء الاصطناعي، التكنولوجيا المالية والتجارة الالكترونية، السفر، الهاتف والاتصالات، المركبات والنقل، برامج وخدمات الأنترنت، أمن المعلومات، الرعاية الصحية، الألعاب والترفيه، الطاقة، إدارة وتحليل البيانات، سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية والتسليم، التكنولوجيا التعليمية، الفضاء والدفاع، العقارات. الصناعات الأكثر توليداً لبراءات الاختراع والأعلى تقييماً تمثلت في الأنترنت والبرمجيات والتجارة الالكترونية والتكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.

حققت المجالات التالية وبالترتيب قيمة الديكاكورن (أكثر من 10 مليار دولار)، هذه المجالات هي: الذكاء الاصطناعي، النقل والمركبات، التكنولوجيا المالية، السفر، الهاتف، الإمدادات، تحليل البيانات، الصحة والتكنولوجيا الحيوية، التجارة الالكترونية. يشار إلى تحليل البيانات على أنها صناعة جديدة غير مرئية، تقدر قيمتها عالمياً بـ80 مليار دولار (Raben، 2019). تهتم بتحليل البيانات من أجل توفير رؤى سياقية وتيسير اتخاذ القرار بشكل أفضل للشركات والحكومات. فسلوكياتنا (ما نفكر فيه، وما نشعر به، وما نفعله) يتم تسجيلها رقمياً، ومن هنا ظهرت مجموعة من شركات البيانات لتحليل الكميات المتزايدة من البيانات للكشف عن الأنماط والاتجاهات والارتباطات الرئيسية. تعد الولايات المتحدة أكبر سوق للبيانات والرؤى في العالم (13 شركة للتحليل البيانات).

تركز الشركات المتخصصة في مجال توفر خدمات الرعاية الصحية والتكنولوجيا الحيوية على رقمته قطاع الصحة وتطويره، من خلال تقديم خدمات النقل بالطائرة بدون طيار مثل نقل الدم وغيره في زمن الأوبئة، تطوير الروبوتات الذكية في المستشفيات، الطبابة عن بعد وغيرها من الخدمات.

- الشركات الناشئة أحادية القرن: أسباب النجاح والانتقادات -دراسة حالة الشركات المدرجة بمنصة (CB insights) للعام 2019، مجلة الباحث الاقتصادي — ص، 530-541.
- تركز الشركات في مجال السفر والمركبات على صناعة وتأجير السيارات الكهربائية والدراجات البخارية والسيارات ذاتية القيادة (وهي شركات الأعلى تمويلًا).
- ازدياد عدد الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية يفسر بزيادة حجم التجارة الإلكترونية وتوسعها. ويتطلب تمويل الشركات أحادية القرن تمويلًا يصل إلى 95 مليون دولار، وأن فترة الوصول إلى قيمة المليار دولار تتراوح في الغالب بين السنة إلى عشرة سنوات، لذا نلاحظ غياب هذا النوع في البلاد العربية وفي غالبية بلدان العالم، فمن أصل 195 دولة عبر العالم تتواجد هذه الشركات فقط في 30 دولة، وقد انضمت شركة إماراتية واحدة عام 2020 إلى ما يسمى بنادي اليونيكورن.
- حسب بيانات (statista) تمكنت 570 شركة حول العالم (الفتاح جانفي 2020) من الانضمام إلى نادي اليونيكورن؛ 265 شركة للولايات المتحدة و204 شركة للصين و24 شركة للمملكة المتحدة و21 شركة للهند و12 شركة لألمانيا وشركة واحدة بدي وشركة بنجيريا (Rudden، 2020).
- حصلت هذه الشركات والمتمركزة في آسيا والمحيط الهادئ وأمريكا الشمالية على حصة الأسد من التمويل المقدم إلى شركات اليونيكورن في جميع أنحاء العالم، وأن بعض الصناعات لها جاذبية أكبر للتمويل من غيرها (Rudden، Facts&Global unicorns - Statistics، 2020). تتمركز هذه الشركات في أفضل الدول المنتجة للتكنولوجيا.
- التحليل المقدم سمح بتحديد مجموعة من الخصائص المشتركة بين جميع الشركات وحيدة القرن والتي اعتبرت كنماذج أعمال غير تقليدية، تتمثل هذه الخصائص في:
- ✓ **عدد عمال أقل عند الانطلاق:** كان لدى شركة Uber 500 موظف عام 2014، ليرتفع العدد لاحقًا إلى 3000 شخص؛ أما شركة palantir فأصبح لديها حوالي 1500 موظف، وهي شركة تقدم مجموعة من البرامج والتطبيقات لدمج وتصور وتحليل البيانات (Alfredo De Massis.Federico Frattini، 2016).
 - ✓ **ضعف التكاليف الثابتة (تكاليف الإنشاء):** مثلًا شركة Airbnb هي أكبر مزود لخدمات الإقامة في العالم دون أن تمتلك شقة واحدة، كما تمكنت أوبر التي تم إنشائها عام 2009، والمتواجدة في 400 مدينة حول العالم، أن تحقق أكثر من مليون رحلة على أساس يومي، وتتلقي أكثر من مليار دولار من المدفوعات يوميًا (Alfredo De Massis.Federico Frattini، 2016). فقد تمكنت هذه الشركة من إيجاد طرق أسهل وأكثر شفافية للسفر في المدن دون امتلاك سيارة أجرة. كما أصبحت ليمو (Limousine) أكبر مزود لسيارات الأجرة في العالم.
 - ✓ **التمويل من شركات رأس المال الاستثماري:** تحتاج هذه الشركات إلى تمويل ضخم لتمويل مرحلة الحضانة والنمو؛ فقد جمعت أوبر وحدها أكثر من 10 مليار دولار من شركات رأس المال الاستثماري (Alfredo De Massis.Federico Frattini، 2016). وجمعت شركات الرعاية الصحية 20 مليار دولار من المستثمرين المغامرين، وهو أعلى مبلغ في التاريخ وفقًا لتقارير (PwC and CB Insights) (Brodwin، 2019).
 - ✓ **مركزة بشكل دقيق وتستهدف أسواق واضحة وكبيرة جدًا:** توفر أوبر مثلًا خدمة توفير اتصال بين أصحاب المنازل والشقق مع غرف للإيجار للأشخاص الذين يبحثون عن بديل بأسعار أقل للفنادق (التركيز على المستهلك).
 - ✓ **الندرة:** حسب دراسة لي (Lee) فإن واحد من بين 1.538 شركة برمجيات وشبكة انترنت وصلت بالفعل إلى تصنيف وحيد القرن، وبذلك تعد مثل تلك الشركات قصص نجاح محققة نادرة (ندرة القيمة السوقية المحققة للشركة والتي تزيد عن 1 مليار دولار)، للعلم فإنه توجد أنواع أخرى من وحيد القرن مثل الشركات التي تزيد قيمتها عن 10 مليار دولار وتسمى "decacorn" وهي شركات لا تزال نادرة فعلا، والشركات التي تزيد قيمتها عن 100 مليار دولار وتسمى "hectacorn" أو وحيد القرن الفائق وهي شركات أكثر ندرة (cbinsights، 2020).

✓ **النمو السريع:** بعد فترة زمنية قصيرة نسبيا تتراوح بين سنة والعشرة سنوات تحقق هذه الشركات قيمة مليار دولار. فمثلا شركة أوبر، أصبحت وحيد القرن 2018 وبعد تسعة سنوات أصبحت قيمتها 72 مليار دولار. الاقتصاد العالمي للشركات الناشئة يولد حوالي 3 ترليون دولار (NiallMcCarthy، 2020).

4.5 عوامل نجاح الشركات الناشئة وحيدة القرن:

بناءً على تحليلات قائمة الشركات المدرجة في المنصة، فإنه تم استنتاج مجموعة من العناصر والتي نعتقد أنها كانت السبب وراء نجاحها، تتمثل هذه العناصر في:

✓ **الاعتماد على الشراكة والتحالفات الإستراتيجية:** فمثلا شركة أوبر تعتمد على تحالفات مع شركات تسويق، أما شركة ديدبي الصينية تعتمد على الشراكة في مجال التكنولوجيا؛ وقد أثبت البحوث أن التحالفات عالية الجودة تعزز تطوير المنتجات، ومعدل براءة الاختراع، وزيادة المبيعات، وتحسين المهارات الإدارية (Carrick، 2019).

✓ **الاعتماد على الابتكار المدمر:** تقوم هذه الشركات بتطوير ابتكارات أنشأها كبار العلماء، كما أنها تقوم على مهارات إدارية متقدمة (Carrick، 2019)؛ كما أن الابتكارات الرقمية والاستفادة من المنصات الرقمية المنتشرة والشبكات الاجتماعية كقنوات، هي من أسرار نجاح هذه الشركات. في الولايات المتحدة تمتلك 49 شركة من بين 67 شركة براءات اختراع، وقد تملك أوبر 26 براءة اختراع عام 2015 (IAM، 2015)، وعالميا تمتلك 57 بالمائة من هذه الشركات براءة اختراع (ipqwery، 2020).

✓ **تغيير المفاهيم:** التحول من البقاء للأقوى إلى الفائز يأخذ كل شيء، والتحول من المنافسة تعزز الوجود في السوق إلى التمويل يبيحك حيا (التغير بسرعة لما تم التعود عليه).

✓ **الميل للمخاطرة:** وصفت الثقافة العربية بأن لها مستويات عالية من تجنب المخاطرة، وتميل فيها الشركات إلى الجماعية أكثر منه للفردية، أما بالنسبة للثقافة الأمريكية فقد وصفت على أن لها مستويات منخفضة من تجنب المخاطرة (Osman Eroğlu، 2011).

✓ **الاعتماد على الهياكل التنظيمية الأسية:** تعتمد هذه الشركات على هياكل تنظيمية غير تقليدية بدل الاعتماد على الهياكل التنظيمية الخطية (المنظمات الأسية).

✓ **الاعتماد على فريق إدارة قوي:** مثال: تستغرق جونسون حوالي 300 يوم للانتقال من فكرة جديدة إلى منتج على رفوف السوبرمركت، بينما تستغرق شركة رائدة من نوع المنظمات الأسية إلى 29 يوما فقط (Ismail، 2015).

✓ **الطموح:** وحيد القرن يرغبون فعلا في إحداث ثورة في العالم في وقت مبكر، فهم يقومون بأعمال لم يسبق للعالم رؤيتها من قبل، أي يعالجون مشكلات جديدة واسعة النطاق.

✓ **التركيز على ما يشتره وما يحتاجه المستهلك فعلا وليس على ما تنتجه الشركة.**

✓ **الاستفادة من التقنيات الحديثة:** أي اعتمادها على التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي.

✓ **كسب ثقة المستهلك وثقة المستثمرين:** انهارت شركة Theranos لفحص الدم والتي زعمت أنها ستحدث ثورة في الرعاية الصحية من خلال التخلص من الإبر، فقد بلغت قيمتها 4.5 مليار دولار بعد أن تم تقييمها بمبلغ 9 مليار دولار (التكنولوجيا المتقدمة المطلوبة لدعم بحثها غير موجودة)، كما أن شركات التكنولوجيا الحيوية وشركات التأمين الصحي تدعي أنها توفر المال والوقت للمرضى، إلا أن هناك نقص في الأبحاث التي تدعم ذلك، وأحيانا لا تقدم بحوث للمراجعة وتكتفي بالبحث الداخلي، وتدعي أنها ستنتشر تلك الأبحاث مستقبلا (Brodwin، 2019).

6. أزمة فيروس كورونا والشركات الناشئة وحيدة القرن: الآثار والانتقادات

عادة ما تُولد الشركات في عز الأزمات، فنصف شركات (Fortune 500) تم إنشائها خلال فترة الركود أو فترة هبوط الأسواق، وتم إنشاء أكثر من 50 يونيكورن مجتمعة بقيمة 145.2 مليار دولار، خلال فترة الانكماش 2007-2009 منها Airbnb، تم إنشائها لأن رجال الأعمال الذين يقفون ورائها لا يستطيعون دفع الإيجار خلال تلك الفترة (Takahashi، 2020). الأزمة الحالية ستسمح بتصفية الشركات الناشئة وترفع من قيم الشركات التي تمكنت من الصمود، لذا فإن الأزمة تعد بمثابة اختبار لمدى قوة القيادة في العديد من الشركات الناشئة (Toh، 2020).

1.6 الآثار السلبية لأزمة كورونا على الشركات وحيدات القرن:

سنحاول في هذا الصدد إبراز أهم الآثار التي ترتبت عن أزمة كورونا، علماً أن الآثار طويلة الأجل لا تزال غير مؤكدة نسبياً، لذلك سيتم التطرق إلى الآثار المتعلقة بالأجل القصير، والتي تتوقف بدورها على كيفية استجابة وتفاعل الشركات معها.

- هناك حوالي 41 بالمائة من الشركات الناشئة على مستوى العالم مهددة (تتواجد في المنطقة الحمراء)، وشهدت 74 بالمائة من الشركات الناشئة انخفاضاً في عائداتها منذ بداية الأزمة، حيث تعمل ثلاثة من كل أربعة شركات ناشئة في الصناعات التي تأثرت بشدة بأزمة كورونا (JF Gauthier، 2020). في حين شهدت 12 بالمائة فقط نمواً كبيراً في إيراداتها (NiallMcCarthy، 2020).

- في ظل نظام بيئي متصل عالمياً، فإن السياحة والأسفار والحجز الفندقي والاطعام وشركات السيارات وشركات تأجير المنازل، تعد الأكثر تضرراً. أعلنت شركة أوبر عن خسارة صافية بلغت 2.9 مليار دولار، تكبدتها في الربع الأول من عام 2020، وهي الخسارة الفصلية الأكبر لها على الإطلاق. ووفق بيانات الشركة فقد تراجعت حجوزات نقل الركاب حول العالم بنسبة 5% بسبب إجراءات الإغلاق العالمية، بينما في المقابل ارتفعت حجوزات خدمة توصيل طلبات الأغذية، التي تحمل اسم "أوبر إيتس"، بأكثر من 50% في حضم طلب متزايد من الأفراد القابعين في منازلهم. وعلى الرغم من أن الشركة سجلت زيادة نسبتها 14% في الإيرادات الكلية، بفضل الزيادة في نشاط توصيل الطلبات، لكن هذه الزيادة لم تعوض تراجع الطلب على خدمات سيارات الأجرة، التي تمثل العمود الفقري للشركة والمصدر الرئيسي للدخل (المتقدمة، 2020، صفحة 1).

- انخفض إجمالي استثمارات رأس المال الاستثماري في الصين بنسبة تراوحت بين 50-65 بالمائة حسب بيانات PitchBook، وبذلك فالصين شهدت أكبر انخفاض في التمويل، كما أن الإنتاج الصناعي في الصين انخفض بنسبة 13 بالمائة، مع العلم أن الشركات جمعت خلال نفس الفترة من عام 2019 حوالي 54 مليار دولار من رأس المال الاستثمار والذبي عرف بشتاء رأس المال (capital winter)، وهو نفس المبلغ الذي تم جمعه في عام 2015 (Data، 2020).

2.6 الآثار الإيجابية لأزمة كورونا على الشركات وحيدات القرن:

لن تتأثر جميع الشركات سلباً بأزمة كوفيد-19، فهناك بعض الشركات تتأثر إيجابياً، وذلك تحت قيد الشروط التالية:

- **الشركات المبتكرة:** يستمر الابتكار لدى بعض الشركات لأن أفضل الأفكار والفرص تأتي في أوقات الأزمات والاضطراب، فالشركات المبدعة تحول الأزمة إلى فرصة من خلال الاستثمار في الفرصة مثل الألعاب، مؤتمرات الفيديو، تكنولوجيا التعلم، التكنولوجيا الصحية، الامداد الغذائي، تكنولوجيا النقل والإمداد، العمل عن بعد، التكنولوجيا المالية، الأمن السيبراني، شركات الرعاية الصحية، صناعات الروبوتات الذكية في المستشفيات، شركات التكنولوجيا الحيوية، الطب عن بعد، كلها مجالات ازدهرت في ظل الحجر الصحي، أو على الأقل بقيت على حالها. لذا فقد شهدت بعض الشركات الناشئة نمواً، فواحدة من كل عشر شركات ناشئة شهدت نمواً فعلياً (JF Gauthier، 2020). انضمت إلى نادي اليونيكورن سبعة شركات جديدة، وارتفعت

قيمة شركة بيتاندس (Bytedance) المتخصصة في الذكاء الاصطناعي من 75 مليار دولار عام 2019 إلى قيمة 140 مليار دولار بحلول أوت 2020 (CBInsights، 'The Complete List Of Unicorn Companies'، 2020).

- **التغيير والمرونة:** يتم منح التمويل للشركات إذا أثبتت ضمن خططها التمويلية أنها تعالج الأزمة الحالية وتكيف معها من خلال خطة تحول بخصوص استراتيجيتها للنمو (توضيح كيفية الاستجابة للبيئة الجديدة بوضوح).

3.6 الانتقادات الموجهة للشركات أحادية القرن:

مع استمرار أزمة كوفيد -19، واجهت العديد من الشركات صعوبات في التكيف مع الأزمة، وأن هذه الأخيرة أظهرت مجموعة من الانتقادات وجهت للشركات وحيدات القرن، نذكر أهمها كما يلي:

- ظهر مصطلح آخر وهو الشركات الناشئة الجمل، وهي مبنية على البقاء قيد الحياة حتى في ظل الأزمات والاستعداد للظروف الصعبة، عكس وحيدات القرن التي اعتمدت على التكنولوجيا والتركيز على التوسع السريع والنمو بأي ثمن.

- تستطيع الشركات الناشئة الجمل من تحقيق الموازنة بين نفقاتها وإيراداتها والانتقال لتحقيق الأرباح بعد الحصول على التمويل الأولي، عكس الشركات وحيدات القرن التي تحتاج إلى جولات تمويل إضافية وباستمرار قد تصل حتى الجولة الخامسة وما بعدها للبقاء داخل السوق.

- المبدأ الذي تقوم عليه هذه الشركات والقاضي بتحقيق النمو السريع بأي ثمن مبدأ لا يعمل إلا في ظل الأسواق القوية وفي أفضل الظروف (أولوية السرعة في النمو على الكفاءة).

- هذه الشركات مقيمة تقييمات غير واقعية ومبالغة؛ فانخفض تقييم شركة (WeWork) إلى 2.9 مليار دولار في مارس 2020، بعدما كان 47 مليار دولار عام 2019 (MugdhaVariyar، 2020). كما انخفضت مستويات التقييم لبعض الشركات من 10 إلى 50 بالمائة (Fernandes، 2016).

- في ظل أزمة كورونا فإن أول من تمت التضحية بهم هم الموظفون (وحيدات قرن غير مرنة اجتماعياً).

جدول 1. الشركات الناشئة أحادية القرن في بعض الدول (التخصص، القيمة، تاريخ الظهور)

البلد وعدد الشركات	التفوق في التخصص	القيمة (مليار دولار)	تاريخ الظهور
بريطانيا (22)	التجارة الالكترونية، التكنولوجيا	58.2	2015
الهند (20)	التكنولوجيا المالية، التكنولوجيا	72.04	2014
ألمانيا (11)	التكنولوجيا المالية، التجارة	17.98	2015
كوريا الجنوبية (9)	التجارة الالكترونية، الهاتف،	27.93	2014
البرازيل (7)	التجارة الالكترونية، التكنولوجيا	16.3	2018
اندونيسيا (5)	التجارة الالكترونية، التكنولوجيا	24.4	2016
سنغافورة (3)	الذكاء الاصطناعي، المركبات	29.9	2014
فرنسا (3)	الذكاء الاصطناعي، الصحة،	4.4	2015
اليابان (2)	الذكاء الاصطناعي، التكنولوجيا	3	2018
كندا (2)	الذكاء الاصطناعي	3.1	2019

المصدر: بيانات منصة شركة (CB insights)

7. الخاتمة

الشركات أحادية القرن مثلها مثل باقي الشركات الأخرى تنمو من خلال الابتكار وبراءات الاختراع وإدارة التغيير. وتتركز هذه الشركات في أفضل الدول المنتجة للتكنولوجيا والدول التي تبني سياسات واضحة للابتكار، وتتميز عن بقية الشركات في كونها تنتج منتجات لها تأثير عميق على العالم وتحقق بسرعة قيمة المليار دولار، وتعتمد على الابتكار كأساس لتحقيق النمو الفائق.

الصناعات الرائدة حسب مجالات هذه الشركات هي: التكنولوجيا المالية، وبرامج الأنترنت، والتجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي، وكلها صناعات تقنية أما الصناعات الرائدة غير التقنية ذات الصلة بقطاع التكنولوجيا فنجد الصحة والإمدادات والمركبات. على الرغم من وجود عناصر مشتركة بين هذه الشركات لتحقيق النمو والتي يمكن نسخها في الظروف المناسبة لبقية الشركات الأخرى، إلا أنها حققت درجات متباينة من التقييمات بسبب اختلافها في درجة الحدائة والتميز والابتكار التي تقدمها للمجتمع وللاقتصاد، وأن تحول الشركات الناشئة إلى شركات أحادية القرن يرتبط بالبيئة الكلية أو السياسة والرؤية الوطنية العامة لريادة الأعمال ولا ترتبط فقط بالبيئة الداخلية وقدرات هذه الشركات.

قائمة المراجع:

• قائمة المراجع باللغة الاجنبية

- Alfredo De Massis.Federico Frattini, F. Q. (2016, 3 16). WhatBigCompanies Can Learnfrom the Success of the Unicorns,. Harvard business review. Récupéré sur <https://www.semanticscholar.org/paper/An-investigation-on-the-economics-of-unicorns-and-a-Grillo/12d916da653d1b55e20a34491e7b07a318b3aa7d>
- Brodwin, E. (2019, 1 30). Morethan half of billion-dollar health startups are failing to publish influential science — and some experts say that raises the risk of another \$9 billion flop likeTheranos. Récupéré sur <https://www.businessinsider.fr/us/unicorn-health-startups-not-enough-research-theranos-warning-2019-1>
- Carrick, Z. J. (2019). The Rise of the Chinese Unicorn: An Exploratory Study of Unicorn Companies in China. Emerging Markets Finance and Trade. doi:DOI: 10.1080/1540496X.2019.1610877
- CBInsights. (2020). The Complete List Of Unicorn Companies. Récupéré sur <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>
- CBInsights. (2020). The Global Unicorn Club. Récupéré sur CBInsights: <https://www.cbinsights.com/research/unicorn-startup-market-map/>
- cbinsights. (2020). The Global Unicorn Club. Récupéré sur <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>
- Data, P. (2020). Récupéré sur <https://pitchbook.com/data>
- Fernandes, N. (2016). Dead unicorns on the horizon. Récupéré sur <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/dead-unicorns-on-the-horizon/>
- Griffin, M. (s.d.). Unicorn Secrets: How Entrepreneurs Build Billion Dollar Businesses. Récupéré sur [theinnovationenterprise: https://channels.theinnovationenterprise.com/articles/unicorn-secrets-how-entrepreneurs-build-billion-dollar-businesses](https://channels.theinnovationenterprise.com/articles/unicorn-secrets-how-entrepreneurs-build-billion-dollar-businesses)
- huihi. (45). jikji. iioio.
- IAM. (2015, 9 2). Industry report -Billion dollar start-ups: do unicornslike patents?. Récupéré sur <https://www.iam-media.com/patents/billion-dollar-start-ups-do-unicorns-patents>
- Insights, C. (2020). Game Changing Startups 2020research report. Récupéré sur CB Insights: <https://www.cbinsights.com/research/report/game-changing-startups-2020/>
- ipqwery. (2020). Récupéré sur <https://ipqwery.com/unicornip.pdf>
- Ismail, S. (2015). The Secrets of Unicorn Companies. . Récupéré sur <https://www.exo.works/insights/the-secrets-of-unicorn-companies>
- JF Gauthier, A. (2020, 4). The Impact of COVID-19 on Global Startup Ecosystems: Global Startup Survey Second Installment of Series. Récupéré sur <https://startupgenome.com/blog/covid19-insights-global-startup-survey>
- Koellinger, P. D. (2008). Why are some entrepreneurs more innovativethanothers? Small Business Economics , 1(31), 3. doi:DOI: 10.1007/s11187-008-9107-0

- MugdhaVariyar. (2020, 5 18). 15 of ourunicorns can go bankrupt due to COVID-19 crisis:SoftBank. Récupéré sur <https://www.cnbc.com/business/15-unicorns-may-go-bankrupt-due-to-covid-19-crisis-says-softbank-5950151.htm>
- NiallMcCarthy. (2020, 6 29). How Covid-19 Has Impacted The Global Startup Scene. Récupéré sur <https://www.statista.com/chart/22134/coronavirus-impact-on-startups/>
- Osman Eroğlu, M. P. (2011). National Culture and Turkey. International Journal of Business and Social Science, 2(16), 148.
- PitchBook. (2019, 08 27). What is a unicorn? Récupéré sur <https://pitchbook.com/blog/what-is-a-unicorn>
- Raben, F. (2019). The Global State of Data and Insights: Emerging Technologies Maturing. ESOMAR Industry Report extracted from .Global Market Research 2019. Récupéré sur <https://www.ama.org/marketing-news/the-global-state-of-data-and-insights-emerging-technologies-maturing/>
- Rudden, J. (2020). Global unicorns - Statistics & Facts. Récupéré sur <https://www..com/topics/5919/unicorns-worldwide/>
- Rudden, J. (2020). Number of unicorns worldwide as of January 2020, by country. Récupéré sur <https://www.statista.com/statistics/1096928/number-of-global-unicorns-by-country/>
- Takahashi, D. (2020). Startup Genome: The coronavirus is hurting global startup investments. Récupéré sur <https://venturebeat.com/2020/04/01/startup-genome-the-coronavirus-is-hurting-global-startup-investments/>
- Toh, M. (2020). CNN Business. Chinese startups were already struggling to raise money. The coronavirus maybe the last straw. Récupéré sur <https://edition.cnn.com/2020/03/26/tech/china-startup-funding-coronavirus/index.html>
- UsCompaniesList. (2020). List Of Us Companies By State . Récupéré sur UsCompaniesList: <https://www.uscompanieslist.com/>

قائمة المراجع والاحالات باللغة العربية:

- مركز المستقبل للأبحاث و الدراسات المتقدمة (2020)، هل يؤدي "كورونا" إلى اختفاء الاقتصاد التشاركي، متاح على الرابط: <https://futureuae.com/ar-AE/Mainpage/Item/>، تاريخ الاطلاع: 2020/07/8، ص: 1.
 - *Cowboy Ventures هو صندوق استثماري يدعم رواد الأعمال في المرحلة الأولية من أجل إعادة اختراع أو تصور جديد للعمل والحياة المجتمعية من خلال البرامج، وهو ما يسمى "حياة 2.0".
 - **أول من أشار إلى مصطلح الشركات الناشئة الجمل، هو المستثمر ألكس لازارو، والذي يعمل بنفس مؤسسة آيلين، وذلك ضمن كتابه الذي نشر عام 2019 والمعنون ب: خارج نمط السيلكون فالي: كيف يعيد رواد الأعمال العالميين - من دلهي إلى دترويت - كتابة قواع السيلكون فالي
- (Out-Innovate: How Global Entrepreneurs — from Delhi to Detroit — Are Rewriting the Rules of Silicon Valley)

كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA

فاطمة بكدي، فاطمة الزهراء حجازي (2021)، الشركات الناشئة أحادية القرن: أسباب النجاح والانتقادات -دراسة حالة الشركات المدرجة بمنصة (CB insights) للعام 2019-، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد 09 (العدد 01)، الجزائر: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة-، ص ص 530-541.