

تأثير اليقظة التكنولوجية على تحقيق الأداء المتميز في منظمات الاعمال -دراسة حالة شركة Brandt للصناعات
الإلكترونية بولاية سطيف-

ط.د حنان كاودون¹، د. صونية كيلاني²

¹ جامعة الحاج لخضر باتنة 1 (الجزائر)، مخبر اقتصاديات استثمارات الطاقات المتجددة واستراتيجيات تمويل المناطق النائية،

hanane.kaoudoune@univ-batna.dz

² جامعة الحاج لخضر باتنة 1 (الجزائر)، مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية، sounia.kilani@univ-batna.dz

Impact of technological vigilance on achieving outstanding performance in business organizations -Case study of Brandt Electronics Industries in Setif -

PHD. Student Hanane Kaoudoune¹, D. Sounia Kilani²

F University of Hadj Lakhdar Batna 1 (Algeria), Detective Economics of Renewable Energy Investments and Remote Finance Strategies ¹ University of Hadj Lakhdar Batna 1(Algeria), Detective Economic Studies of Local Industry ²

تاريخ الاستلام: 2022/04/26 ؛ تاريخ القبول: 2022/10/16 ؛ تاريخ النشر: 2022/12/30

ملخص:

الهدف من هذه الدراسة هو تحديد تأثير اليقظة التكنولوجية على الأداء المتميز، من خلال دراسة مدى ممارسة نشاط اليقظة التكنولوجية في شركة Brandt للصناعات الإلكترونية بولاية سطيف. وعلى هذا الأساس اقترحنا فرضيات ونموذج الدراسة حيث تم استخدام الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات من خلال توزيعه على 46 مفردة من الإداريين حيث كشفت نتائج الدراسة الميدانية على أن لأبعاد اليقظة التكنولوجية تأثير إيجابي على الأداء المتميز في المؤسسة محل الدراسة، أي أن المؤسسة كلما فعلت نظام اليقظة التكنولوجية بمختلف ممارساته المتعلقة بمراقبة السوق والمنافسين والتحري عن المعلومة العلمية وجعلتها ضمن استراتيجياتها كلما تمكنت من تحقيق أداء متميز، أما فيما يتعلق بنموذج الدراسة فهو مثبت بالنسبة لحدود دراستنا.

الكلمات المفتاح: اليقظة التكنولوجية، التنافسية، الأداء المتميز، شركة الإلكترونيات.

تصنيف JEL : O 300 ؛ M 210 ؛ H830.

Abstract:

The purpose of this study is to determine the impact of technological vigilance on outstanding performance, by studying the extent of technology vigilance activity at Brandt Electronic Industries in Setif. On this basis, we proposed the hypotheses and model of the study, where the questionnaire was used as an essential tool for data collection by distributing it to 46 individual managers. The results of the field study revealed that the technological dimensions of vigilance had a positive impact on the outstanding performance of the institution in question. In other words, whenever a technological vigilance system does its various practices of monitoring the market, competitors, investigating scientific information and making it into its strategy, it succeeds to achieve outstanding performance, the study model is proven by the limits of our study.

Keywords: Technological vigilance, competitive, Outstanding Performance, Electronics Industries.

Jel Classification Codes : O 300؛ M 210؛ H830.

كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA

حنان كاودون، صونية كيلاني (2022)، تأثير اليقظة التكنولوجية على تحقيق الأداء المتميز في منظمات الاعمال -دراسة حالة شركة Brandt للصناعات الإلكترونية بولاية سطيف-، مجلة الباحث الاقتصادي، المجلد 10 (العدد02)، الجزائر: جامعة 20 اوت 1955 -سكيكدة-، ص ص 260- 274

1. المقدمة

يشهد عالم الاعمال اليوم منافسة شديدة مما يفرض عليها نوعا من الضغوطات تغيرت على اثرها العديد من المفاهيم، حيث أصبحت المؤسسة التي تحوز على المعلومات وحسن استغلالها لصالحها بخصوص كل ما يجري في بيئتها وإدارتها بطريقة فعالة هي الحائزة على الحصة السوقية الأكبر، وهذا ما دفع المؤسسة نحو التعلم والمرونة في التحول في استراتيجياتها لتحسن أدائها، فالمؤسسة اليوم مجبرة على تصميم نظام لإدارة هذا الكم الهائل من المعلومات يسهل عملية التخزين والمعالجة، وحتى يكون هذا النظام فعال يجب تزويده بالمعلومات اللازمة وهذا لا يحقق إلا من خلال ما يسمى باليقظة التكنولوجية التي أضحت اليوم الأسلوب الذي تنتهجه المنظمات لغرض مراقبة مستوى التطورات التكنولوجية والمعرفة لطبيعة التقنيات الحديثة المستخدمة لغرض استخدام التكنولوجيا الصحيحة وعمليات الانتاج والمراقبة والحد من الفجوة التكنولوجية التي قد تحدث مع المنافسين والتواصل مع الزبائن بغية التعرف على احتياجاتهم واشباعها، وبالتالي تعتبر أحد الركائز الأساسية والداعمة لبناء استراتيجية فعالة ومتكاملة من خلال الكشف عن كل التطورات والمستجدات الحاصلة في الميادين التقنية والتكنولوجية التي تمثل المؤسسة حاليا ومستقبلا، والبحث عن الميزات التنافسية من أجل تحقيق أداء متميز وحصد الحصة السوقية الأكبر وبالتالي ضمان البقاء والاستمرار.

1.1. إشكالية الدراسة:

تعد اليقظة التكنولوجية من أحدث المواضيع، وتفعيلها في المؤسسات أصبح ضرورة حتمية خاصة ونحن في عصر التطور التكنولوجي، إلا أننا نجد العديد من المؤسسات الجزائرية إذ لم نقل جلها لا تفعل نظام اليقظة التكنولوجية ضمن استراتيجيتها، ولربما السبب الرئيسي راجع للتكاليف العالية وافتقارها لموارد بشرية ذات خبرة عالية، وعلى هذا الأساس سنحاول من خلال دراستنا الاجابة على الاشكالية التالية:

ما مدى تأثير اليقظة التكنولوجية في تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف؟

2.1. فرضيات الدراسة:

للإجابة على اشكالية الدراسة قمنا بصياغة الفرضيات التالية:

- **الفرضية 1:** هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية السوقية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الإلكترونية عند مستوى المعنوية 5%؛
- **الفرضية 2:** هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية المعلوماتية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الإلكترونية عند مستوى المعنوية 5%؛
- **الفرضية 3:** هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية التنافسية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الإلكترونية عند مستوى المعنوية 5%؛
- **الفرضية 4:** هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية الإدارية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الإلكترونية عند مستوى المعنوية 5%؛
- **الفرضية 5:** هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية التنظيمية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الإلكترونية عند مستوى المعنوية 5%.
- **الفرضية 6:** هناك فوارق ذات دلالة إحصائية بين الأداء المتميز بدلالة المتغيرات الديمغرافية (الجنس، السن، الخبرة).

3.1. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في التعرف على إمكانية استخدام اليقظة التكنولوجية في المؤسسات الجزائرية لتحقيق الأداء المتميز على اعتبار أن اليقظة التكنولوجية تعد من الأدوات الفعالة التي تراقب التطورات العلمية والتقنية في بيئة الاعمال، وبالتالي ضرورة تفعيلها في المؤسسات الجزائرية خاصة في عصرنا هذا عصر الابتكارات.

4.1. أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة تحديد مدى مساهمة اليقظة التكنولوجية في تحقيق أداء متميز في الشركة محل الدراسة وذلك من خلال دراسة مدى تحسن الأداء جراء تفعيل نظام اليقظة التكنولوجية في المؤسسة.

5.1. منهجية الدراسة:

وفقاً لطبيعة الدراسة فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي بغية بناء الجانب النظري للدراسة أما فيما يخص الجانب التطبيقي تم معالجة البيانات المجمعة باستعمال الاستبانة عن طريق برنامج SPSS لاختبار النموذج النظري للبحث.

6.1. الدراسات السابقة: لدراسة الموضوع تم الاستعانة بالدراسات الموضحة في الجدول التالي:

الجدول 01. الدراسات السابقة

دراسة 2021 Khalid Thaher Amayreh	دراسة عبد الرحمان حسن محمد 2021	
The role of knowledge management in delivering the organization to the state of performance excellence: Mediating role of technological vigilance	دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية: منظور استراتيجي "بالتطبيق على جامعة الملك خالد	عنوان الدراسة
مقال	مقال	نوع الدراسة
جميع الرؤساء التنفيذيين والمدراء والعاملين والقادة داخل المؤسسات قطاع الأدوية في الأردن البالغ عددهم 350 فرداً، وتم سحب عينة بلغ حجمها 270 مفردة	أصحاب المناصب الإدارية بجامعة الملك خالد بالسعودية البالغ عددهم 322 مفردة، وتم سحب عينة عشوائية بلغ حجمها 178 مفردة	مجتمع وعينة الدراسة
قياس تأثير إدارة المعرفة على تميز الأداء من خلال الدور الوسيط لليقظة التكنولوجية داخل مؤسسات تصنيع الأدوية في الأردن.	*التعرف على مستوى تطبيق اليقظة التكنولوجية بناء على إجابات أفراد عينة البحث. *رصد واقع تميز الأداء بجامعة الملك خالد. *تحديد مستوى العلاقة ذات الدلالة الإحصائية بين اليقظة التكنولوجية وتميز الأداء بجامعة الملك خالد	هدف الدراسة
هناك أثر إيجابي لإدارة المعارف على إيصال الشركة للتميز والذي يكون بفضل قيادة ذات كفاءة، كما أن اليقظة التكنولوجية تنوسط العلاقة بين إدارة المعرفة وتميز أداء المؤسسة كما أن إدارة المعرفة تتيح للمؤسسة تحديد المعرفة المطلوبة وتطويرها ومشاركتها وتطبيقها وتقييمها فهي تخرج للأداء المتميز	مستوى اليقظة التكنولوجية بجامعة الملك خالد مرتفعاً بشكل عام، كما جاءت اليقظة التكنولوجية السوقية بالمرتبة الأولى يليها اليقظة التكنولوجية التنافسية وأخيراً اليقظة التكنولوجية المعلوماتية، وأن مستوى واقع التميز في الأداء بجامعة الملك خالد جاء مرتفعاً بشكل عام، كما كشف عن وجود علاقة ارتباط معنوي موجب وقوي ذو دلالة إحصائية بين أنواع اليقظة التكنولوجية الثلاث وتميز الأداء بجامعة الملك خالد،	أهم النتائج
ركزت هذه الدراسة على توضيح الاثر المباشر وغير المباشر بين إدارة المعرفة والأداء المتميز واعتبار اليقظة التكنولوجية كمتغير وسيط لتعزيز الاثر أكثر، في حين أنو دراستنا ركزت على اليقظة التكنولوجية واعتبارها متغير مستقل وتحديد الاثر المباشر بينها وبين الأداء المتميز	ركزت هذه الدراسة على 3 أبعاد لليقظة التكنولوجية وهي السوقية، المعلوماتية والتنافسية، في مؤسسة عمومية وهي جامعة بالسعودية في حين دراستنا ركزت على الابعاد 5 زيادة على هذه الابعاد أضفنا الادارية والتنظيمية كما ستم على مستوى مؤسسة خاصة جزائرية	نقاط الاختلاف عن الدراسة

دراسة الأثر المباشر بين اليقظة التكنولوجية والأداء المتميز	الاعتماد على مجموعة من المؤشرات التي تقيس أثر اليقظة التكنولوجية على الأداء المتميز بالمؤسسة	نقاط التشابه مع هذه الدراسة
الاستفادة من طريقة التحليل لنتائج الاستبيان من خلال اعتماد على برنامج Amos لإثبات العلاقة الوسيطة لليقظة التكنولوجية بين إدارة المعرفة والأداء المتميز.	الاستفادة من الدراسة لأنها تمت بدولة عربية غنية مع الاستعانة بعدة مؤشرات (اليقظة التكنولوجية السوقية، المعلوماتية، التنافسية) والتي استعنت بها في الجانب الميداني كأسئلة في محاور المقابلة	الفائدة من الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مراجع سابقة

2. الإطار النظري لمتغيرات الدراسة

1.2 مفاهيم أساسية عن اليقظة التكنولوجية:

سنطرق في هذا المحور لتعريف اليقظة التكنولوجية، أهميتها وأبعادها.

أ. مفهوم اليقظة التكنولوجية: حسب F.JAKOBIAK هي ملاحظة وتحليل المحيط العلمي، التقني، والتكنولوجي والتأثيرات الاقتصادية الحالية والمستقبلية، من أجل توقع المخاطر والتحديات وفرص التطوير (Jakobiak F. , 2001, p. 80). وتعرف اليقظة التكنولوجية على أنها مجموعة التقنيات التي تقوم بتنظيم منهجي لعملية جمع، تحليل ونشر المعلومات التقنية لضمان بقاء المؤسسة ونموها (EL Haoud, 2011, p. 180). كما أنها حسب Ribault et Mariinet هو ذلك النشاط الذي يتمثل في مراقبة البيئة للكشف عن إشارات الضعف والتي تبرز عند تطور التكنولوجيات (Mariinet & Ribault, 1991, p. 109). تسمح للشركة بتحقيق هدف مزدوج الأول هو توقع الابتكارات في قطاع نشاطها سواء بالنسبة للعمليات أو المنتجات، من أجل التكيف والبقاء في صدارة المنافسة، والثاني هو مراقبة تطوير النصوص المعيارية من أجل اتخاذ التدابير اللازمة والامتثال لأحدث النصوص التنظيمية (HOURE, 2020, p. 126). كما أنها على العملية التي يتم من خلالها إعلام المؤسسة بطريقة استباقية ومنظمة، بكل تطور حاصل في بيئتها من أجل تكيف أفضل مع هذه التطورات (Laurence & Fasan, 2008, p. 19). اليقظة هي أداة عملياتية -استراتيجية، تزود المؤسسة بمعلومات تساعد في السيورة العملية للمؤسسة وكذا في سيورة اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال تزويدها بمعلومات قادرة على توجيه قرارات المؤسسة على المدى الطويل (Cettih , 2005, p. 43).

ب. أهمية اليقظة التكنولوجية: تعتبر اليقظة التكنولوجية ذات أهمية بالغة خاصة مع التطور التكنولوجي السريع الذي تمتاز به بيئة الأعمال اليوم، حيث أصبحت المعلومة مورد استراتيجي فعال حيازته وحسن استغلالها لصالحها يكسب المؤسسة ميزة تنافسية، وبالتالي أصبح من الضروري استخدام مختلف الأدوات لحيازة المعلومة خاصة في مجال التكنولوجيا ومن بينها اليقظة التكنولوجية التي تسمح بمعرفة الوضعية الحالية للمؤسسة واستشعار التغيرات التي تحدث في بيئتها والأهم من ذلك (Henry , 1998, p. 20):

- التعرف على الفرص التي توفرها البيئة في الوقت المناسب؛
- استباق التطورات الحاصلة في البيئة؛
- إتاحة الوقت للتصرف ورد الفعل.

ت. أبعاد اليقظة التكنولوجية: تتمثل أبعاد اليقظة التكنولوجية فيما يلي (AbdElrahman, 2021, p. 82):

-اليقظة التكنولوجية السوقية: وهي تلك اليقظة التي تهتم بالمستجدات التكنولوجية بالسوق، وفيها يتم رصد المستجدات التكنولوجية العالمية، وتتبع التطورات التي تحدث في مجال أنظمة المعلومات والاتصال، وترقب التقنيات الحديثة بالسوق التكنولوجي، ودراسته بدقة من خلال تحديد الداخلين والخارجين منه والتغيرات التي تطرأ عليه.

-اليقظة التكنولوجية المعلوماتية: حيث تهتم بالمستجدات التكنولوجية المعلوماتية، وتضمن القيام بتجميع المعلومات العلمية، التقنية، والتكنولوجية أول بأول، والاهتمام بالاكشافات العلمية، الابتكارات، والتطور في طرق وأساليب الصناعة، وظهور المواد والمفاهيم الجديدة، مع القدرة على التدقيق التكنولوجي للقطاع الذي تنشط فيه؛

-اليقظة التكنولوجية التنافسية: حيث تهتم بالمستجدات التكنولوجية للمنافس، وتمثل في تملك آليات للتنبؤ بالسلوك والقدرات التكنولوجية للمنافسين، وتبنى مبدأ السبق في تقديم التكنولوجيا قبل المنافسين، ومتابعة جميع التغيرات التي تطرأ على الأسواق المنافسة لتقدم التكنولوجيا الأكثر تميزاً؛

-اليقظة التكنولوجية الإدارية: والتي يقصد بها تنوع طرق المراقبة الادارية فيما يتعلق بالحصول على المعلومات وتحليلها ونشرها من أجل التحري عن مختلف التطورات الإدارية سواء فيما يتعلق بمختلف البرامج التدريبية للموظفين وتعزيز قدرتهم على أداء المهام بشكل أفضل وتنمية التفكير الابداعي وبالتالي القدرة على حل مختلف المشكلات التي تواجههم والتعامل مع أحدث التكنولوجيات بسهولة (Pierre-André & and All, 2003, p. 314)؛

-اليقظة التكنولوجية التنظيمية: تهتم بإدارة أنشطة المؤسسة ومستوى مشاركة الموظفين في صناعة التغيير واتخاذ القرارات وتحمل مسؤولية أداء وظائفهم، ومتابعة جميع التطورات التي تطرأ على الهياكل التنظيمية وأساليب استقطاب الكفاءات البشرية وجمع المعلومات عن مختلف التطورات التي تحدث في اجراءات العمل بالإضافة إلى تحسين وتطوير بيئة العمل المادية والمعنوية (Pierre-André & and All, 2003, p. 314).

2.2 مفاهيم أساسية حول الأداء المتميز:

سنستغرق في هذا المحور لتعريف الأداء المتميز وأهم متطلباته بالإضافة إلى أبعاده.

أ. مفهوم الأداء المتميز: في اللغة الإنجليزية ، مصطلح "الأداء" مشتق من "الانجاز" الذي يعني القيام بعمل أو تحقيق مهمة أو تحقيق نشاط معين إنه انعكاس لقدرة المنظمة واستعدادها لتحقيق أهدافها (Nefei, 2012, p. 19). الأداء المتميز هو جزء من السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية وتحديداً من ضمن نظريات الدوافع ، وأن هذه النظريات من أهم الموضوعات التي جذبت انتباه المديرين لأكثر من قرن (Robins.S.P, 2003, p. 2310). وهو نظام متكامل لجميع الأنشطة التي تقوم بها المنظمات الإدارية والفنية، حتى يكون لها القدرة على الرفع من مستوى أدائهم نحو الأفضل، لتقديم الخدمات المناسبة التي يحتاجها العميل، والقدرة على تحقيق الأهداف الأساسية بشكل مستمر (Danook, 2021, p. 453).

ب. متطلبات الأداء المتميز: هناك أربعة متطلبات لتحقيق الأداء المتميز (Ghobash, 2020، صفحة 2312):

- أصحاب المصلحة: على المنظمة تحديد أصحاب المصلحة واحتياجاتهم لتحقيق الأداء المتميز. كما يجب أن تدرك أنها إذا لم تلتفت إليهم ، فلن تحقق أرباحاً كافية لأصحاب المصلحة الذين هم أي طرف يحقق مصلحة للمنظمة، مثل العملاء والموردين والمستثمرين، حيث تحتاج المنظمة إلى تلبية الحد الأدنى للتوقعات من أجل التميز ؛

- العمليات: تركز المؤسسات عالية الأداء بشكل متزايد على إدارة الأعمال الأساسية مثل تطوير منتج جديد أو اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم بالإضافة إلى إعادة هندسة الأعمال وبناء الفريق ؛

-الموارد: تحتاج المنظمة إلى موارد للقيام بعملياتها والتي يجب أن تكون مملوكة ومسيطر عليها من أجل الحفاظ على تميزها عن المؤسسات المنافسة، ولها أن تلجأ إلى الحصول على مواردها من الخارج لأن بعض ما هو تحت سيطرتها لا يؤدي إلى نفس كفاءة الموارد الخارجية.

-الثقافة التنظيمية: تتكون المنظمة من الهياكل والسياسات والثقافات التي قد يتم الخلط بينها، في بيئة سريعة التغير من الصعب تغيير الهياكل والسياسات لأن الثقافة التنظيمية هي الأكثر صعوبة في التغيير، لذلك فإن اهتمام المنظمات بما يوفر ثقافة عالية ويدعم العمال للوصول إلى مستويات أداء متميزة.

3. الإطار التطبيقي

1.3 عينة ومجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في شركة Brand للصناعات الإلكترونية بولاية سطيف وبغرض الإجابة على إشكالية الدراسة والتأكد من صحة الفرضيات تم إجراء دراسة ميدانية خلال الفترة الزمنية الممتدة بين شهري جانفي ومارس 2022. أما بالنسبة لعينة الدراسة فقد تم اختيار عينة عشوائية حجمها 46 مفردة من مجتمع حجمه 53، وتم تحديد حجم هذه العينة من خلال معادلة ستيفن ثامبسون (Thompson, 2012, p. 59) حيث تم تصميم استمارة موجهة للإداريين ومدراء الأقسام والمدير العام للشركة.

2.3 التحليل الوصفي لعينة الدراسة:

يمثل الجدول التالي السمات الشخصية لعينة الدراسة المتمثلة في الجنس، السن، الخبرة

الجدول 02 : توزيع مفردات العينة المسحوبة من الإداريين وفقا للمتغيرات الديمغرافية

النسبة	التكرار	المتغيرات الديمغرافية	
63	29	ذكر	الجنس
37	17	أنثى	
100	46	المجموع	
56.5	26	من 20 إلى 35 سنة	السن
41.3	19	من 36 إلى 50 سنة	
2.1	1	أكبر من 50 سنة	
100	46	المجموع	
41.3	19	أقل من 5 سنوات	الخبرة
41.3	19	من 5 إلى 10 سنوات	
17.4	8	أكثر من 10 سنوات	
100	46	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

يتضح من خلال الجدول أن عدد الذكور 29 المقدر بنسبة 63% في حين أن عدد الإناث 17 المقدر بنسبة 37% نلاحظ أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث لكن يبقى الفارق معتبر، كما يوضح الجدول تفاوت في عدد الأفراد المجهين حسب السن حيث تعتبر الفئة التي يتراوح أعمارهم بين 20 و 35 سنة الأكثر استجابة حيث بلغ عددهم 26 فرد أي ما يعادل 56.5%، ثم تليها الفئة التي تتراوح أعمارهم بين 36 و 50 البالغ عددهم 19 أي ما يعادل 41.3%، وأخيرا الفئة الأكبر من 50 سنة البالغ عددهم 1 أي ما يعادل 2.1%، وبالتالي نلاحظ من بيانات الجدول أن فئة الشباب هي الأكثر استجابة وهذا ما يمثل نقطة إيجابية لدراستنا على اعتبار أنها الأكثر اهتماما بالابتكار، كما يبين الجدول توزيع أفراد العينة حسب الخبرة حيث نلاحظ أن الفئة التي خبرتهم في المؤسسة أقل من 5 سنوات وكذلك التي تتراوح خبرتهم من 5 إلى 10 سنوات بلغ عددهم 19 أي ما يعادل 41.3% ثم تليها الفئة التي خبرتهم أكثر من 10 سنوات البالغ عددهم 8 أي ما يعادل 17.4% وبالتالي تعد هذه النقطة إيجابية كون الفئة ذات الخبرة الجديدة والموظفين الجدد أكثر اهتماما بالتكنولوجيا.

3.3 تحليل مستوى ثبات المقياس المستخدم:

يوضح الجدول التالي نتائج الدراسة باستخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ Cronbach's alpha.

الجدول 03. ملخص نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ لمتغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة	معامل ألفا كرونباخ
0.907	اليقظة التكنولوجية
0.811	الأداء المتميز

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

من خلال النتائج الموضحة في الجدول فإن معاملات ألفا-كرونباخ لمتغيرات الدراسة تجاوزت 0.8 وبالتالي نخلص إلى أن المقاييس المعتمدة في الاستبيان تتمتع بدرجة عالية من الثبات والثقة الكافيين للوصول للنتائج المستهدفة من هذه الدراسة.

4.3 تحليل صدق المقياس المستخدم:

للتأكد من مدى صدق المقياس المستخدم نختبر الصدق البياني لأداة الدراسة أي الاتساق الداخلي وهذا من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للبعد نفسه وهذا ما يوضحه الجدول.

الجدول 04. نتائج اختبار الصدق البنائي لأداة الدراسة

الارتباط	SIGN	الفقرة	المتغيرات	الارتباط	SIGN	الفقرة	المتغيرات
0.677	0.000	17	اليقظة التكنولوجية التنظيمية	0.796	0.000	1	اليقظة التكنولوجية السوقية
0.800	0.000	18		0.827	0.000	2	
0.846	0.000	19		0.795	0.000	3	
0.789	0.000	20		0.651	0.000	4	
0.609	0.000	21	الأداء المتميز	0.800	0.000	5	اليقظة التكنولوجية المعلوماتية
0.556	0.000	22		0.856	0.000	6	
0.542	0.000	23		0.759	0.000	7	
0.503	0.000	24		0.677	0.000	8	
0.698	0.000	25		0.783	0.000	9	اليقظة التكنولوجية التنافسية
0.630	0.000	26		0.817	0.000	10	
0.590	0.000	27		0.688	0.000	11	
0.705	0.000	28		0.581	0.000	12	
0.598	0.000	29	0.555	0.000	13	اليقظة التكنولوجية الإدارية	
0.503	0.000	30	0.545	0.000	14		
			0.710	0.000	15		
			0.804	0.000	16		

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

نلاحظ من خلال الجدول وجود ارتباطات ذات دلالة احصائية بين جميع فقرات الاستبيان والدرجة الكلية لكل متغير وذلك عند مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على صدق بناء المقياس المستخدم في الدراسة إذ أن معامل ارتباط كل الفقرات بالنسبة لمتوسط مجموع الفقرات المشكلة لكل متغير بالدراسة محصورة بين 0.503 و 0.856 وهي أكبر من 0.50 وهذا ما يدل على ارتباط قوي موجب بين كل الفقرات ومتوسط مجموع الفقرات، مما يدل على وجود تناسق داخلي للمتغيرات محل الدراسة.

5.3 التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

يمثل الجدول التالي نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغيرات الدراسة.

الجدول 05. ملخص نتائج المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري للمتغيرات الدراسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات
0.66940	3.4043	اليقظة التكنولوجية
0.83762	3.3969	البعد 1
0.82810	3.4239	البعد 2
0.81303	3.2880	البعد 3
0.70084	3.4783	البعد 4
0.76273	3.4348	البعد 5
0.56214	3.3478	الأداء المتميز

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

نلاحظ من خلال جدول المتوسط الحسابي لليقظة التكنولوجية وأبعادها أن المرتبة الأولى كانت للبعد 4 ألا وهو اليقظة التكنولوجية الإدارية ويليها البعد 5 وهو اليقظة التكنولوجية التنظيمية ثم البعد 2 اليقظة التكنولوجية المعلوماتية حيث بلغ كل منهم على التوالي 3.47، 3.43، 3.42 والذي يندرج ضمن الفئة التي تتراوح بين [3.40-4.20] لمقياس ليكرت الخماسي مما يدل أن المستجوبين يؤكدون وجود مستوى مرتفع نسبيا لممارسة أنشطة اليقظة التكنولوجية الإدارية والتنظيمية والمعلوماتية بالشركة محل الدراسة، ثم يليها كل من البعد 1 اليقظة التكنولوجية السوقية والبعد 3 اليقظة التكنولوجية التنافسية الذي بلغ متوسطهما الحسابي على التوالي 3.39، 3.28 والذي يندرج ضمن الفئة التي تتراوح ما بين [2.60-3.40] مما يدل على أن المستجوبين يؤكدون على مستوى متوسط لممارسة أنشطة اليقظة التكنولوجية السوقية والتنافسية بالشركة محل الدراسة، أما بالنسبة لليقظة التكنولوجية فقد بلغ متوسطها الحسابي 3.40 وهذا ما يدل على وجود مستوى مرتفع نسبيا لممارسة أنشطة اليقظة التكنولوجية أما بالنسبة للمتغير التابع الأداء المتميز فقد بلغ متوسطه الحسابي 3.40 مما يدل على أن المؤسسة محل الدراسة مستوى أدائها متوسط حسب ما يؤكد المستجوبين، بينما تعد الانحرافات المعيارية للمتغيرات الدراسة مقبولة ولا تعبر عن تشتت كبير في نتائج الدراسة.

6.3 نتائج تحليل فرضيات الدراسة:

من أجل اختبار فرضيات الدراسة نستخدم أدوات التحليل الإحصائي وذلك لإثبات رفضها أو قبولها.

أ. نتائج اختبار الفرضيات المتعلقة بتأثير أبعاد اليقظة التكنولوجية على تحقيق الأداء المتميز: لاختبار فرضيات الدراسة نستخدم تحليل معامل الارتباط كارل بيرسون، كما نقوم بتحليل الانحدار الخطي البسيط واختبار ANOVA لنصل في الأخير إلى النتائج الموضحة في الجدول أدناه.

الجدول 06. نتائج اختبار فرضيات الدراسة

تحليل التباين ANOVA				معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	فرضيات الدراسة
SIGN	T	SIGN	F			
0.000	6.944	0.000	31.591	0.418	0.646	الفرضية 1
0.000	6.854	0.000	20.149	0.314	0.560	الفرضية 2
0.000	6.965	0.000	37.361	0.459	0.678	الفرضية 3
0.000	5.272	0.000	14.395	0.247	0.497	الفرضية 4
0.000	5.910	0.000	22.104	0.334	0.578	الفرضية 5

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

- الفرضية 1: هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية السوقية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية عند مستوى المعنوية 5%، حيث يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن معامل الارتباط بلغت قيمته 0.646 وهذا ما يدل على وجود علاقة موجبة قوية بين بعد اليقظة التكنولوجية السوقية والأداء المتميز للشركة محل الدراسة، وهذا ما انعكس على معامل التحديد الذي بلغ 0.418 بمعنى أن 41.8% من التباين في الأداء المتميز راجع إلى التباين في بعد اليقظة التكنولوجية السوقية، أما فيما يخص تحليل التباين ANOVA يتبين لنا أن F بلغت قيمتها 31.59 في حين أن T بلغت قيمتها 6.94، وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5% كما أن مستوى معنوية هذه النتائج أقل من مستوى معنوية الدراسة، مما يدل على أن النموذج الخاص بهذه الفرضية ذو دلالة إحصائية، وبناء على ما تقدم فإننا نقبل الفرضية الأولى.

- الفرضية 2: هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية المعلوماتية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية عند مستوى المعنوية 5%، حيث يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن معامل الارتباط بلغت قيمته 0.560 وهذا ما يدل على وجود علاقة موجبة قوية بين بعد اليقظة التكنولوجية المعلوماتية والأداء المتميز للشركة محل الدراسة، وهذا ما انعكس على معامل التحديد الذي بلغ 0.314 بمعنى أن 31.4% من التباين في الأداء المتميز راجع إلى التباين في بعد اليقظة التكنولوجية المعلوماتية، أما فيما يخص تحليل التباين ANOVA يتبين لنا أن F بلغت قيمتها 20.14 في حين أن T بلغت قيمتها 6.85 وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5%، كما أن مستوى معنوية هذه النتائج أقل من مستوى معنوية الدراسة، مما يدل على أن النموذج الخاص بهذه الفرضية ذو دلالة إحصائية، وبناء على ما تقدم فإننا نقبل الفرضية الثانية.

- الفرضية 3: هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية التنافسية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية عند مستوى المعنوية 5% حيث يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن معامل الارتباط بلغت قيمته 0.678 وهذا ما يدل على وجود علاقة موجبة قوية بين بعد اليقظة التكنولوجية التنافسية والأداء المتميز للشركة محل الدراسة، وهذا ما انعكس على معامل التحديد الذي بلغ 0.459 بمعنى أن 45.9% من التباين في الأداء المتميز راجع إلى التباين في بعد اليقظة التكنولوجية التنافسية، أما فيما يخص تحليل التباين ANOVA يتبين لنا أن F بلغت قيمتها 37.36 في حين أن T بلغت قيمتها 6.96 وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5% كما أن مستوى معنوية هذه النتائج أقل من مستوى معنوية الدراسة، مما يدل على أن النموذج الخاص بهذه الفرضية ذو دلالة إحصائية، وبناء على ما تقدم فإننا نقبل الفرضية الثالثة.

- الفرضية 4: هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية الإدارية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية عند مستوى المعنوية 5%، حيث يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن معامل الارتباط بلغت قيمته 0.497 وهذا ما يدل على وجود علاقة موجبة متوسطة بين بعد اليقظة التكنولوجية الإدارية والأداء المتميز للشركة محل الدراسة، وهذا ما انعكس على معامل التحديد الذي بلغ 0.247 بمعنى أن 24.7% من التباين في الأداء المتميز راجع إلى التباين في بعد اليقظة التكنولوجية الإدارية، أما فيما يخص تحليل التباين ANOVA يتبين لنا أن F بلغت قيمتها 14.39 في حين أن T بلغت قيمتها 5.27 وهي قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5% كما أن مستوى معنوية هذه النتائج أقل من مستوى معنوية الدراسة، مما يدل على أن النموذج الخاص بهذه الفرضية ذو دلالة إحصائية، وبناء على ما تقدم فإننا نقبل الفرضية الرابعة.

- الفرضية 5: هناك أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية التنظيمية على تحقيق الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية عند مستوى المعنوية 5%، حيث يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن معامل الارتباط بلغت قيمته 0.578 وهذا ما يدل على وجود علاقة موجبة قوية بين بعد اليقظة التكنولوجية التنظيمية والأداء المتميز للشركة محل الدراسة، وهذا ما انعكس على معامل التحديد الذي بلغ 0.334 بمعنى أن 33.41% من التباين في الأداء المتميز راجع إلى التباين في بعد اليقظة التكنولوجية التنظيمية، أما فيما يخص تحليل التباين ANOVA يتبين لنا أن F بلغت قيمتها 22.10 في حين أن T بلغت قيمتها 5.91 وهي قيم ذات دلالة

إحصائية عند مستوى المعنوية 5% كما أن مستوى معنوية هذه النتائج أقل من مستوى معنوية الدراسة، مما يدل على أن النموذج الخاص بهذه الفرضية ذو دلالة إحصائية، وبناء على ما تقدم فإننا نقبل الفرضية الخامسة.

ب. نتائج اختبار الفرضية المتعلقة بتغير الأداء المتميز بدلالة المتغيرات الديمغرافية: يوضح الجدول التالي نتائج الفرضية السادسة التي تنص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأداء المتميز بدلالة المتغيرات الديمغرافية (الجنس، السن، الخبرة).

الجدول 07. ملخص نتائج اختبار الفرضية السادسة

المتغير	أساس التباين	مجموع المربعات	اختبار F	SIGN	
الأداء المتميز لمؤسسة Brant	الجنس	بين الجنسين	0.000	0.998	
		بين أفراد الجنس الواحد	14.220		
	السن	بين الأعمار	1.680	2.880	0.067
		بين أفراد العمر الواحد	12.540		
	الخبرة	بين مستويات الخبرة	1.726	2.970	0.062
		بين أفراد الخبرة الواحدة	12.494		

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

- **الفرضية الفرعية 1:** التي تنص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بدلالة متغير الجنس عند مستوى المعنوية 5%، يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن التباين في الأداء المتميز بالنسبة لأفراد الجنس الواحد يفوق التباين بين الجنسين كما أن مستوى معنوية هذه النتائج تفوق مستوى معنوية الدراسة، وبناء على ما تقدم فإننا نرفض هذه الفرضية.

- **الفرضية الفرعية 2:** التي تنص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بدلالة متغير السن عند مستوى المعنوية 5%، يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن التباين في الأداء المتميز بالنسبة لأفراد العمر الواحد يفوق التباين بين الأعمار كما أن مستوى معنوية هذه النتائج تفوق مستوى معنوية الدراسة، وبناء على ما تقدم فإننا نرفض هذه الفرضية.

- **الفرضية الفرعية 3:** التي تنص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بدلالة متغير الخبرة عند مستوى المعنوية 5%، يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أن التباين في الأداء المتميز بالنسبة لأفراد سنوات الخبرة الواحدة يفوق التباين بين سنوات الخبرة كما أن مستوى معنوية هذه النتائج تفوق مستوى معنوية الدراسة، وبناء على ما تقدم فإننا نرفض هذه الفرضية.

وبناء على ما تقدم من نتائج فإن الفرضية السادسة التي تنص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأداء المتميز لمؤسسة Brandt للصناعات الالكترونية بدلالة المتغيرات الديمغرافية المتمثلة في (الجنس، السن، الخبرة) مرفوضة، وهذا ما يدل على أن الأداء المتميز للمؤسسة محل الدراسة لا يختلف بدلالة المتغيرات الديمغرافية.

ت. نتائج اختبار نموذج الدراسة: لاختبار معنوية النموذج نستخدم الانحدار الخطي المتعدد لدراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة وهذا ما يوضح الجدول التالي:

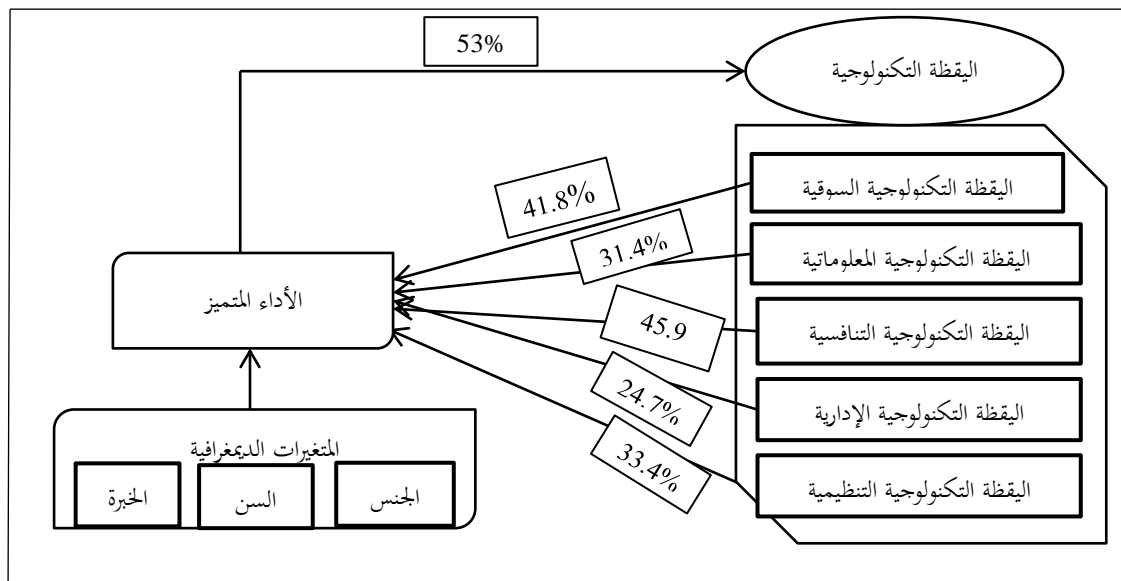
الجدول 8. ملخص نتائج اختبار نموذج الدراسة

ANOVA تحليل التباين		معامل التفسير R	معامل التحديد R	متغيرات الدراسة	
SIGN	F	0.53	0.728	المستقل	اليقظة التكنولوجية
0.000	11.544			التابع	الأداء المتميز

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات التحليل الإحصائي

يتضح من خلال النتائج التي يعرضها الجدول أن معامل الارتباط وفقا للمدخل النظامي بين الأداء المتميز واليقظة التكنولوجية بلغت قيمته 0.728 وهذا ما انعكس على معامل التحديد الذي بلغ 0.53، أي أن 53% من التباين في نظام المدخلات الممثل في الأداء المتميز راجع إلى نظام المخرجات الممثل في اليقظة التكنولوجية، كما يتبين لنا أن F بلغت 11.54 وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 5%، وأن مستوى معنوية هذه النتائج تفوق مستوى معنوية الدراسة، وبناء على ما تقدم من نتائج فإن نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد الذي يبين تأثير المتغير التابع المتمثل في الأداء المتميز على اليقظة التكنولوجية (أبعاد اليقظة التكنولوجية مجتمعة معا) وفقا للمدخل النظامي ذو دلالة إحصائية، وبالتالي نلخص العلاقات المتضمنة في نموذج الدراسة في الشكل الموالي:

الشكل 01. ملخص نتائج نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مراجع سابقة

وبالتالي من خلال ما يوضحه الشكل السابق المتعلق بنموذج الدراسة حيث أظهرت لنا نتائج اختبار النموذج أن كل من أبعاد اليقظة التكنولوجية الممثلة في: اليقظة التكنولوجية السوقية والمعلوماتية والتنافسية والإدارية والتنظيمية إنما تؤثر على الأداء المتميز بنسبة تعادل 41.8%، 31.4%، 45.9%، 24.7%، 33.4% على التوالي، كما يبين لنا النموذج أيضا تأثير المتغير التابع المتمثل في الأداء المتميز على أبعاد اليقظة التكنولوجية مجتمعة معا الذي بلغت نسبته 53% حسب مبدأ التغذية العكسية وفقا للمدخل النظامي، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على موثوقية هذا النموذج المعتمد لهذه الدراسة.

4. تحليل ومناقشة النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة قبول الفرضيات الخمسة التي تنص على وجود أثر لليقظة التكنولوجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية السوقية، المعلوماتية، التنافسية، الإدارية والتنظيمية) على الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف، حيث أن نسبة تأثير اليقظة التكنولوجية السوقية واليقظة التكنولوجية التنافسية واليقظة التكنولوجية المعلوماتية واليقظة التكنولوجية التنظيمية على الأداء متميز بلغت على التوالي 41.8%، 45.9%، 33.4%، 31.4% وهي نسب مقبولة وهذا ما يفسر أن شركة Brandt تهتم بالمستجدات التكنولوجية المتعلقة بالسوق والمنافسين وكذا المعلوماتية والتنظيمية للتنبؤ بالسلوك والقدرات لتكنولوجية للمنافسين مما يجعلها تتبنى مبدأ السبق في تقديم أحدث التكنولوجيات قبل المنافسين، وتترقب التقنيات الحديثة وتدرس الخارجين الداخلين المحدد للسوق، كما أنها تقوم بتجميع المعلومات العلمية والتقنية أول بأول والاهتمام بالاكتشافات العلمية والابتكارات إذ تعمل الشركة على تطوير منتجاتها بشكل مستمر، حيث قامت بتحديث غسالات Les lave-ligne hublot تماشيا مع أحدث الغسالات التي تبلغ سعتها 70 لتر بسعة 11 كغ تسمح بغسل ملابس دون تكديسها وتوفر سرعة دوران 1400 في دقيقة حيث تتمتع بأفضل تصنيف A+++ واقتصادية بنسبة 20%، بالإضافة لتدعيمها بتقنية Aquaboost 3 التي تجمع بين بيئة العمل ونظام الدوران لتعزيز كفاءة الغسيل، كما طورت مجموعة الثلاجات ذات الباب المزدوج بعرض استثنائي بلغ 79 سم وبأبواب يمكن دمجها مع المجمدات، وتمتيز منتجات Brandt بتصميم داخلي أنيق مع معداتها الكاملة باللون الرمادي الشفاف، كما تتمتع أجهزة التلفاز بأحدث التقنيات حيث يوفر وضع HDR نطاق ديناميكي أوسع ويعرض المزيد من التفاصيل كما تجمع شاشة HDR النهائية صورة SDR وأدق التفاصيل لمستويات العرض فيجعل الصورة أقرب ما تكون للواقع، بالإضافة إلى مختلف الأجهزة الالكترونية المتطورة مما يجعل من منتجات Brandt الاختيار المناسب لدى المستهلكين، بالإضافة إلى بيئة المؤسسة المادية الجيدة والمناسبة لعمل الموظفين وتطوير مختلف إجراءات العمل.

أما نسبة تأثير اليقظة التكنولوجية الإدارية على الأداء المتميز فقد بلغت 24.7% وهي نسبة ضعيفة مما يدل على أن اليقظة التكنولوجية الإدارية لا تؤثر في الأداء المتميز لشركة Brandt، وهذا ما يدل أن المؤسسة لا تعتمد بدرجة مكثفة على تدريب العاملين بشكل مستمر للتأقلم مع التطورات التكنولوجية، وأما فيما يخص الفرضية السادسة التي تنص على وجود فوارق ذات دلالة احصائية للأداء المتميز بدلالة المتغيرات الديمغرافية (الجنس، السن، الخبرة) حيث اظهرت النتائج على عدم وجود أثر ذو دلالة احصائية للأداء المتميز بدلالة المتغيرات الديمغرافية وهذا ما يفسر أن الأداء المتميز لشركة Brandt لا يتأثر بدلالة الجنس، السن والخبرة.

5. الخاتمة.

في ظل المنافسة التي تشهدها الأسواق الوطنية في شتى المجالات وبالأخص قطاع الصناعات الإلكترونية، تسعى معظم المؤسسات لريادة الأعمال وتصدر الأسواق ومن بينها نخص بالذكر المؤسسات الجزائرية وبالتحديد شركة Brandt للصناعات الالكترونية، ولكي تبلغ هذا المبتغى على الشركة إعادة النظرة في مستوى تفعيل نظام اليقظة التكنولوجية من أجل تحقيق أداء متميز وهذا ما عاجلناه في دراستنا هذه، حيث اسفرت الدراسة على جملة من النتائج والتوصيات التي نراها نخدم غلى حد ما الشركة محل الدراسة.

1.5. نتائج الدراسة:

وفي الأخير يمكن تلخيص النتائج المتوصل إليها في النقاط التالية:

- هناك أثر ذو دلالة احصائية لليقظة التكنولوجية السوقية على الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف وهذا ما توصلت إليه دراسة عبد الرحمان حسن 2021؛
- هناك أثر ذو دلالة احصائية لليقظة التكنولوجية المعلوماتية على الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف وهذا ما توصلت إليه دراسة عبد الرحمان حسن 2021؛
- هناك أثر ذو دلالة احصائية لليقظة التكنولوجية التنافسية على الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف وهذا ما توصلت إليه دراسة عبد الرحمان حسن 2021؛

- هناك أثر ذو دلالة احصائية لليقظة التكنولوجية الإدارية على الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف؛
- هناك أثر ذو دلالة احصائية لليقظة التكنولوجية التنظيمية على الأداء المتميز لشركة Brandt للصناعات الالكترونية بولاية سطيف؛
- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية للأداء المتميز بدلالة المتغيرات الديمغرافية (الجنس، السن والخبرة).

2.5. التوصيات: بناء على النتائج المتوصل إليها يمكن تقديم التوصيات التالية:

- ينبغي على الشركة التي تطمح لتكون رائدة في ريادة الأعمال وسباقه لحيازة أحدث التكنولوجيات تكثيف مختلف الموارد البشرية والمالية وتكنولوجيا المعلومات من أجل بناء نظام يقظة تكنولوجية فعال قادر على اقتناص الاشارات الضعيفة في البيئة؛
 - تكثيف دورات تدريب وتكوين الموظفين بالشركة من أجل تسهيل تعاملهم مع أحدث التكنولوجيات وتشجيع تبادل ومشاركة الأفكار ومنافسة بين كافة الموظفين؛
 - تبني ثقافة الابتكار من أجل حيازة أكبر عدد ممكن من براءات الاختراع؛
 - تفعيل خاصية تلقي الأوامر للأدوات الكهرومنزلية وبالتالي تعمل بمجرد اعطائها أمر معين على حساب الازرار المتواجدة فيها دون لمسها وبالتالي تشتغل بمجرد اعطائها أمر معين؛
 - تقليص حجم شاشة التلفاز وجعله شريحة صغيرة تشتغل بخاصية الشاشة الافتراضية بمجرد الضغط على الشريحة؛
 - توظيف خبراء على درجة عالية من الذكاء من أجل رصد المعلومات بأحدث الأدوات المعقدة مثل الأدوات البوليميرية.
- ### 3.5. آفاق الدراسة:

لا بد في الأخير الإشارة إلى أن دراستنا لها حدود لا يمكن تجاوزها كما لها مجالات تعتبر آفاق لدراسات مستقبلية نذكر منها:

- دراسة اليقظة التكنولوجية في القطاع العام الذي يعاني فقر من الطرق والوسائل التكنولوجية المتطورة وضرورة تفعيلها في القطاع العام من أجل النهوض باقتصاد البلاد؛
- دراسة فعالية استخدام اليقظة التكنولوجية كأداة لدعم التغيير في منظمات الأعمال.

6. المراجع والاحالات

- 1-AbdElrahman, H. H. (2021). The role of technological vigilance in achieving excellence Performance in Saudi Universities: A Strategic Perspective Applying to King Khalid University. *Journal of Economics and Business*, 29(4), 75-98.
- 2- Cettih , A. (2005). la veille stratégique: un élément clé de la pérennité et du développement d'une entreprise ou unité étude, Mémoire de magister . option management, Université de laghouat
- 3- Danook, A. A. (2021). Knowledge workers is an approach to achieve outstanding performance requirements through strategic flexibility/Zain Telecom in Iraq as a model. *Journal of tikrit for Administrative and Economic Sciences*, 17(53), 440-472.
- 4- EL Haoud, N. (2011). L'intelligence économique au service de l'entreprise innovante. *Revue internationale d'intelligence économique*, 3(1).
- 5- Ghobash, L. A. (2020). HUMAN CAPITAL AND EDUCATED ORGANIZATIONS AND THEIR IMPACT ON OUTSTANDING PERFORMANCE AN ANALYTICAL STUDY OF THE VIEWS OF A SAMPLE OF EMPLOYEES OF THE FACULTIES AT THE UNIVERSITY OF MUTHANNA. *Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology*, 17(3), 2298-2337.
- 6- Henry , V. (1998). Le processus et les outils de veille technologique dans un centre de recherche, Mémoire de DEA. Lyon , Science de l'information de la communication, ENSSIB Ecole Nationale Supérieure des Science de l'information et des Bibliothèques .
- 7- HOURE, N. (2020). Les réalités de la veille stratégique et de l'intelligence économique dans les entreprises au Cameroun. *Dossiers de Recherches en Economie et Gestion Dossier*, 9(1).

- 8- Jakobiak , F. (2001). , *l'intelligence économique : comment bâtir son propre système d'intelligence économique*. (é. d'ORGANISATION, Ed.) Paris.
- 9- Khalid, A. (2021). The role of knowledge management in delivering the organization to the state of performance excellence: Mediating role of technological vigilance. *Management Science Letters*, 11(4), 1277-1286.
- 10- Laurence, M., & Fasan, C. (2008). *Accompagner l'innovation dans les entreprises : De la veille technologique à la veille usage anticipative*. La Revue des science de gestion.
- 11- Mariinet , & Ribault. (1991). *Le Management des Technologies*. Paris, France : Edition Organisation .
- 12- Nefei, a. a. (2012). Organizational learning as an approach to achieve outstanding performance: an applied study on Al-Taif University, Kingdom of Saudi Arabia. *Advances in Management & Applied Economics*, 2(4), 13-40.
- 13- Pierre-André , J., & and All. (2003). *L'entreprise-réseau Dix ans d'expérience de la chaire bombardier* (éd. 2 éme). Canda: Presses de l'université du Québec.
- 14- Robins.S.P. (2003). *Organizational Behavior* (10 ed.). Prentice-Hall.
- 15- Thompson, S. K. (2012). *Sampling*. Third Edition.

7. الملاحق

I. الاستبيان

أضع بين أيديكم هذه القائمة الاستقصائية رجاءاً منكم أخذها بعين الاعتبار والإجابة على كافة الأسئلة، علماً أن مساهمتكم الكريمة في الإجابة تساعدنا على أن نتوصل إلى النتائج المرجوة، وكونوا على يقين أن المعلومات التي ستدلون بها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.
تقبلوا منا فائق الشكر.

المحور الأول: فيما يلي الخصائص المتعلقة باليقظة التكنولوجية للمؤسسة حدد درجة موافقتك من عدمها بوضع دائرة حول الرقم الذي يمثل رأيك.

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
أولاً-اليقظة التكنولوجية السوقية					
تترقب المؤسسة بشكل دائم المستجدات التكنولوجية العالمية	1	2	3	4	5
تتبع المؤسسة بدقة التطورات الحادثة في مجال نظم المعلومات والاتصال	1	2	3	4	5
تترقب المؤسسة عن كتب التكنولوجية المتبعة بالسوق التكنولوجي	1	2	3	4	5
تبحث المؤسسة عن فرص تكنولوجية لاستغلالها والاستفادة منها	1	2	3	4	5
ثانياً-اليقظة التكنولوجية المعلوماتية					
تجمع المؤسسة المعلومات العلمية والتقنية والتكنولوجية أول بأول	1	2	3	4	5
تملك المؤسسة القدرة على التدقيق التكنولوجي للقطاع الذي تنشط فيه	1	2	3	4	5
تدعم المؤسسة البحث والتطوير لتحسين قواعد بياناتها باستمرار	1	2	3	4	5
لدى المؤسسة قدرة على اجراء التعديلات السريعة على معلوماتها عند الضرورة	1	2	3	4	5
ثالثاً- اليقظة التكنولوجية التنافسية					
تتوفر بالمؤسسة آليات التنبؤ بالسلوك والقدرات التكنولوجية للمؤسسة المنافسة	1	2	3	4	5
تبنى المؤسسة مبدأ السبق في تقديم التكنولوجيا قبل المنافسين	1	2	3	4	5
تعمل المؤسسة على متابعة جميع التغيرات التي تطرأ على الأسواق المنافسة لتقديم تكنولوجية الأكثر تميزاً	1	2	3	4	5
تحتم المؤسسة بتشخيص التغيرات التي تطرأ على بيانات قطاعات المستخدمين المختلفة والمنافسين	1	2	3	4	5
اليقظة التكنولوجية الإدارية					
تحتم المؤسسة بمتابعة أحدث البرامج التدريبية للإداريين بهدف تطوير مهارتهم الادارية لتسهيل التعامل مع أحدث التكنولوجيات	1	2	3	4	5

5	4	3	2	1	يتملك الاداريين مهارات في حل المشكلات والقدرة على التفكير الابداعي وحسن التصرف في مواقف الصعبة
5	4	3	2	1	تتابع المؤسسة مختلف التطورات في نظم الرقابة
5	4	3	2	1	تتحم المؤسسة بتمية التفكير العلمي للإداريين وروح الابتكار والتجديد
					اليقظة التكنولوجية التنظيمية
5	4	3	2	1	تتحم المؤسسة بمتابعة التطورات في الهياكل التنظيمية على ضوء حجم وطبيعة العمل
5	4	3	2	1	تتحم المؤسسة باستقطاب الموارد البشرية ذوي الكفاءة العالية والمبدعين والقادرين على التعامل مع أحدث التكنولوجيات بسهولة
5	4	3	2	1	تتحم المؤسسة بتطوير مناخ العمل
5	4	3	2	1	تتحم المؤسسة بتطوير الاجراءات المتبعة داخل العمل باستمرار

المحور الثاني: فيما يلي مدى تمكن المؤسسة من تحقيق الأداء المتميز حدد درجة موافقتك من عدمها بوضع دائرة حول الرقم الذي يمثل رأيك.

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشد
تملك المؤسسة رؤيا مستقبلية إزاء ما تسعى لتحقيقه	1	2	3	4	5
توفر الخطط بعيدة المدى المناخ الذي يعزز مستويات الأداء المطلوبة	1	2	3	4	5
تركز خطط بعيدة المدى على توجيه كافة الأفراد لإرضاء العملاء	1	2	3	4	5
هناك ثقافة سائدة مبنية على الاحترام المتبادل بين الادارة العليا والعمال	1	2	3	4	5
تتحم المؤسسة بالتأثير على العاملين ليشعروا بسلوكهم مع متطلبات المهام الجديدة	1	2	3	4	5
تتحم المؤسسة بمعتقدات العاملين والتغيرات التي يرغبون في حدوثها	1	2	3	4	5
الاتصال في المؤسسة يتم في كثير من الاحيان بعيدا عن الاتصال الهرمي	1	2	3	4	5
يستوعب الهيكل التنظيمي اجراء التغيرات التي تحتاجها المؤسسة بسهولة ومرونة	1	2	3	4	5
العمليات التنظيمية تسير بشكل منظم وسلس بعيدا عن العشوائية	1	2	3	4	5
يتعامل العامل مع الآخرين لإيجاد منتجات وخدمات مبتكرة	1	2	3	4	5
يقبل العامل في المؤسسة التحدي في تنفيذ الأدوار الموكلة إليه	1	2	3	4	5

المحور الثالث: فيما يلي البيانات الديمغرافية الخاصة بك، ضع علامة (X) في الخانة التي تمثلك

الجنس	ذكر	<input type="radio"/>
	أنثى	<input type="radio"/>
السن	أقل من 20 سنة	<input type="radio"/>
	من 20 إلى 35 سنة	<input type="radio"/>
	من 36 إلى 50 سنة	<input type="radio"/>
	أكبر من 50 سنة	<input type="radio"/>
الخبرة	أقل من 5 سنوات	<input type="radio"/>
	من 5 سنوات إلى 10 سنوات	<input type="radio"/>
	أكثر من 10 سنوات	<input type="radio"/>