

تحليل مؤشرات الأداء المرتبطة بالجانب الخدماتي لحاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر - دراسة

تطبيقية لجامعة ام البواقي، باتنة والوادي (رواد اعمال مشروع قرار 1275)

Analysis of performance indicators for university business incubators in Algeria based on the services they provide: An applied study on both Oum El Bouaghi University, Batna Eloued University (Entrepreneurs of Project Resolution 1275)

مريم خزار^{1*}

 khezzar-meriem@univ-eloued.dz، جامعة الوادي (الجزائر)،¹

تاريخ القبول: 2024-06-30	تاريخ الإرسال: 2024-05-16
<p>Abstract</p> <p>This study aims to analyze the performance of business incubators in Algerian universities and their ability to support university entrepreneurs, The study population-consisted of projects affiliated with the university business incubator in Oum El Bouaghi Batna and Eloued, where 180 questionnaires were distributed and 165 valid ones were retrieved for statistical analysis using SPSS . The study results, as follows: There is a relatively high application of services provided by business incubators from the perspective of entrepreneurs.</p> <p>Keywords: Business-incubators, entrepreneurs.</p> <p>JEL Classification Codes: M1; K2</p>	<p>ملخص</p> <p>تهدف هذه الدراسة الى تحليل واقع أداء حاضنات الاعمال في الجامعات الجزائرية بناء على الخدمات التي تقدمها وذلك بغرض الإحاطة بواقع هذه الخدمات ومدى قدرتها على تقديم يد العون للرواد الجامعيين، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي كما قامت الباحثة بتطوير استبانة ؛ وقد تمثل مجتمع الدراسة في المشاريع الملتحقة بحاضنة الاعمال الجامعية بأم البواقي باتنة والوادي، حيث تم توزيع 180 استبانة واسترجاع 165 منها صالحة للتحليل الاحصائي بالاستعانة ببرنامج <i>spss</i> ، وقد خلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج يمكن ايجازها فيما يلي:</p> <p>- يوجد تطبيق مرتفع نسبيا بشكل عام لمؤشر مجمل الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية من وجهة نظر رواد الاعمال في جامعة ام البواقي باتنة والوادي.</p> <p>الكلمات المفتاحية: حاضنات أعمال، رواد أعمال</p> <p>تصنيفات <i>JEL</i>: <i>M1 K2</i></p>

* المؤلف المرسل

1. مقدمة

لقد أصبحت حاضنات الاعمال في وقتنا الراهن من بين أحد اهم القطاعات الاقتصادية لما لها من دور كبير في تحقيق التنوع والتنمية وذلك من خلال دعمها للأفكار والمشاريع الريادية المختلفة، والتي تشكل بدورها مصدرا مهما في تحقيق التنوع الاقتصادي المطلوب الذي تنادي به الحكومات بصفة عامة والحكومة الجزائرية بصفة خاصة، حيث تعتبر هذه الاخيرة بمثابة بيئة حيوية مخصصة لدعم وتطوير الشركات الناشئة والمشاريع الريادية وخلق محيط عمل ملائم لرواد الاعمال من خلال عملها على توفير تشكيلة شاملة من الخدمات والموارد بهدف تعزيز نمو وتطوير هذه المشاريع، يشمل ذلك مختلف احتياجات هذه المشاريع من استشارات فنية وإدارية وتسويقية وقانونية... الخ، وتوجيهه من قبل خبراء الصناعة، بهدف تقديم الدعم الفعال الذي يساعد رواد الأعمال على تحقيق أهدافهم المختلفة، كم تُعد حاضنات الأعمال جزءاً أساسياً في دعم الابتكار وريادة الأعمال، و تلعب دوراً حيوياً في تعزيز الابتكار والتشجيع على النمو الاقتصادي المستدام وتنمية جيل جديد من رواد الأعمال الواعدين.

وانطلاقاً من أهمية حاضنات الاعمال والخدمات التي تقدمها للمشاريع الريادية أصبح من الضروري التعرف على الواقع هذه الحاضنات وعرض مختلف العوائق والتحديات التي تواجه رواد الاعمال بغرض تحسين جودة الدعم المقدم وتعزيز النجاح والاستدامة للمشاريع المتحققة بالحاضنات الجامعية على وجه الخصوص، وبناء على ما سبق وجب علينا الإجابة على الإشكالية الرئيسية التالية:

• ما واقع أداء حاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر من وجهة نظر رواد اعمال جامعة ام البواقي، باتنة والوادي ضمن مشروع قرار 1257؟

وللإجابة على هذه الإشكالية الرئيسية نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

ما المقصود بحاضنات الاعمال الجامعية، وماهي مهامها؟

فيما تتمثل الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية؟

ما واقع اداء حاضنات الاعمال للخدمات الاستشارية، الإدارية، الفنية، المالية والتسويقية التي تقدمها

حاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر انطلاقاً من وجهة نظر رواد اعمال جامعة ام البواقي، باتنة والوادي

ضمن مشروع قرار 1275؟

• الفرضية الرئيسة:

مستوى نشاط حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد اعمال جامعة باتنة، الوادي
وام البواقي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

• وتتفرع منها الفرضيات الفرعية التالية:

مستوى الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد
الاعمال جامعة ام البواقي، باتنة والوادي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

مستوى الخدمات الفنية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال
جامعة ام البواقي، باتنة والوادي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

مستوى الخدمات المالية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال
جامعة ام البواقي، باتنة والوادي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

مستوى الخدمات الاستشارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد
الاعمال جامعة ام البواقي، باتنة والوادي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

مستوى الخدمات التسويقية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد
الاعمال جامعة ام البواقي، باتنة والوادي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

• أهداف الدراسة وأهميتها:

تتجلى أهمية دراسة موضوع واقع حاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر في توضيح اهم الجوانب التي
تتبنها حاضنات الاعمال بالإضافة الى تسليط الضوء على الخدمات التي تواجه حاضنات الاعمال صعوبة
في توفيرها للمشاريع المنتسبة لها والتي قد تكون في معظم الأحيان نقطة فاصلة في مدى نجاعة المشروع
واستمراره.

كما تهدف دراسة واقع حاضنات الأعمال إلى تحسين البيئة الريادية من خلال فهم أفضل للتحديات والفرص المتاحة، وتقديم التوصيات اللازمة لتعزيز دورها كمحفز للابتكار والنمو الاقتصادي.

• منهج الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الاستقرائي الذي يدرس جزء بغرض التعميم على الكل، وذلك لتناسبه مع طبيعة الدراسة وظروفها من حيث صعوبة الوصول الى كل أفراد المجتمع المعني والمتمثل في رواد الاعمال المنتمون لحاضنات الاعمال الجامعية خاصة بعد مشروع قرار 1275 والذي أنتج عن اعداد كبيرة لفئة الرواد الجامعيين.

بالإضافة إلى استخدام كل من المنهج الوصفي، منهج دراسة الحالة والمنهج الإحصائي بما يتناسب وطبيعة الإشكالية المعالجة والبيانات المتاحة وكذا الأهداف المرجو تحقيقها من الدراسة، حيث طورت الباحثة استبانة تم توزيعها على 180 رائد اعمال في كل من جامعة باتنة بسكرة وام البواقي، تم استرداد 165 منها قابلة للتحليل الاحصائي، وقد تمت الاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية SPSS اصدار 25 لمعالجة بيانات هذه الدراسة وتحليل واستخلاص النتائج.

• هيكل الدراسة:

بغرض معالجة مختلف جوانب الموضوع تم تقسيم الدراسة إلى قسمين: قسم نظري وقسم تطبيقي، بحيث خصص القسم الأول لعرض مفهوم الدراسة (حاضنات الاعمال، أهميتها، أهدافها، أنواعها وأبرز مهامها).

اما القسم الثاني فقد خصص لعرض الإجراءات المنهجية الميدانية التي تمت وفقها الدراسة بالإضافة إلى التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها واختبار فرضيات الدراسة؛ ثم أخيرا إلى خاتمة واقتراحات.

2. الجانب النظري للدراسة

1.2 تعريف حاضنات الاعمال الجامعية

تعود بداية ظهور حاضنات الاعمال الى سنة 1959 في الولايات المتحدة الامريكية، حيث ظهرت لأول مرة متمثلة بما يعرف ب "مركز صناعات باتافيا"، وذلك بعد ما حولت احدى عائلات مدينة نيويورك مقر شركتها العاطلة عن العمل الى مجمع يقوم على تأجير مختلف الخدمات المتمثلة في الغرف و المواد و الآلات المتوفرة لديهم للأشخاص الذين يرغبون في البدء بمشاريعهم الخاصة، بالإضافة لتقديم استشارات مختلفة لهم(Allen & E.Bazan، 1990)، وقد لاقى هذه المبادرة اعجاب العديد من الناس مما أدى الى زيادة الاقبال عليها وتقليد شركات أخرى لها، وفي سنة 1985 تم انشاء الجمعية الامريكية (NBIA) من اجل العمل على تنظيم نشاط هذه الحاضنات، ومن ثم توسع انتشارها في أمريكا (Joanne Lee Scillitio،2004)، وقد تبعتها بعد ذلك العديد من دول العالم خاصة دول الاتحاد الأوروبي، وتعد مصر أولى البلدان العربية التي أقامت حاضنة تكنولوجيا تابعة لوزارة الاتصالات عام1998م، وقد شهدت الفترة الحالية تطوراً كبيراً في عدد الحاضنات، حيث صارت هي الأداة المجتمعية المناسبة لتحقيق التنمية الاقتصادية من خلال مساعدة منظمات الأعمال الصغيرة على النمو، بالإضافة لكونها وسيلة تسريع للابتكار والابداع في العمل (إيهاب خالد محمد،2019، ص9).

اما من حيث المعنى فمصطلح الحاضنة مشتق من المعنى الأساسي لمصطلح الرعاية (nurturing)، الذي هو تطوير الشركات الصغيرة في بيئة محمية، ويتم إدارة الحاضنات من قبل مختصين صناعيين من المنظمات الحكومية والخاصة وأحيانا من قبل الجامعات أيضا كما هو الحال في دراستنا هذه. وتعرف حاضنات الاعمال بأنها مؤسسات تعمل على دعم المبادرين الذين تتوافر لديهم الأفكار الطموحة والدراسة الاقتصادية السليمة، وبعض الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم بحيث توفر لهم بيئة عمل مناسبة خلال السنوات الأولى الحرجة من عمر المشروع (صالح محمد المشري، 2010، ص30)، كما تعرف ايضا على أنها مؤسسات قائمة بذاتها (ذات كيان قانوني خاص بها) تعمل على توفير جملة من الخدمات

والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة (حسين رحيم، 2003، ص 168)

وتعتبر حاضنات الأعمال عن حلقة الوصل التي تهدف إلى حماية المشاريع الصغيرة والمتوسطة الى حين بلوغها مرحلة النضج التي تمتعها بالقدرة على الاستمرار في نشاطها؛ مما يحتم على حاضنات الأعمال الانفصال عن هذه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وفتح المجال نحو دعم مشاريع ريادية أخرى، بالإضافة لكون حاضنات الأعمال للمشروعات الصغيرة ترفع من نسبة فرص نجاحها فيكون أداؤها بعد تخرجها من الحاضنة في الطريق الصحيح الذي يضمن لها البقاء والاستمرار في ظل المنافسة الكبيرة

2.2 الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال:

• توفير الدعم المالي: (كمال كاظم، 2015، ص116)

تقوم الحاضنات الأعمال بدعم المشاريع الصغيرة من خلال الربط والتنسيق مع الجهات المعنية "بنوك تجارية، مستثمرين، حكومات"، وهذا من اجل توفير الدعم المالي الضروري لإنجاح هذه المشاريع، بإنشاء صناديق للتمويل بشروط مسهلة وبسيطة.

• توفير الخدمات الإدارية والفنية:

تعمل حاضنات الأعمال على تشكيل لجان استشارية مكونة من ذوي الخبرات والمهارات من رجال أعمال ومتخصصين وباحثين وأكاديميين، في شتى المجالات "الفنية، الإدارية... الخ." وتقوم هذه اللجان بتقديم المساعدة للمشاريع المنضمة للحاضنات ولأصحابها من رواد الأعمال، وذلك في مجالات تخصص هذه اللجان، كالدراسات المتعلقة بالتحويل ووضع خطط العمل والميزانيات والدراسات المتعلقة بالإنتاج والتمويل والتسويق والحماية الفكرية والترويج والعمل بطريقة بسيطة وواضحة من اجل تحقيق الاستفادة المثلى لأصحاب المشاريع من هذه اللجان.

• توفير الخدمات القانونية: (مغازي، 2012، ص8)

تحليل مؤشرات الأداء المرتبطة بالجانب الخدماتي لحاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر- دراسة تطبيقية لجامعة ام البواقي، باتنة والوادي (رواد اعمال مشروع قرار 1275)

تحتاج المشاريع المنتسبة لحاضنات الأعمال الى معرفة قانونية ومعلومات وخدمات مرتبطة بعدة أمور، مثل: أسلوب تأسيسها وكيفية تسجيلها وطرق كتابة التراخيص والعقود، وكل ما يتعلق بحماية براءة الاختراع والملكية الفكرية، بالإضافة لمجموعة من الخدمات نذكر بعضها في الجدول التالي:

الجدول رقم (01) الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال للمشاريع المختصة

نوع الخدمة:	امثلتها:
خدمات إدارية:	إقامة شركات، خدمات محاسبية، اعداد الفواتير، تأجير المعدات.
خدمات سكرتارية:	معالجة النصوص، تصوير المستندات، واجبات موظف الاستقبال، حفظ الملفات، فاكس الأنترنت، تنظيم المراسلات.
خدمات تمويلية:	مساعدات في الحصول على التمويل من خلال شركات التمويل او البرامج الحكومية لتمويل المؤسسات الصغيرة.
خدمات العامل:	الأمن، أماكن التدريب، الحاسب الآلي، المكتبة.
المتابعة والخدمات الشخصية:	تقديم النصح والمساعدة السريعة والمباشرة.

المصدر: بن عبد العزيز سفيان، بن عبد العزيز سمير، مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة، مجلة المؤشر للدراسات الاقتصادية، المجلد2، العدد1، الجزائر، 2018، ص106.

3. الجانب التطبيقي للدراسة

1.3 تحديد مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في رواد الاعمال من أصحاب المشاريع الملتحقة بحاضنات الاعمال الجامعية (حاضنة جامعة باتنة، بسكرة وام البواقي) والذين استفادوا من خدمات هذه الحاضنات ضمن مشروع قرار 1275 وبالتالي إمكانية تقييمهم لهذه الخدمات وفقا وما يتماشى ومتطلبات مشاريعهم، حيث تم سحب عينة تقدر ب 165 رائد اعمال من المجتمع المعني بالدراسة وذلك عن طريق المعاينة بالمصادفة، وهي معاينة غير احتمالية (حيث احتمال سحب فرد يختلف عن احتمال سحب افراد اخرين)، وذلك باعتبار الصعوبة النسبية لتطبيق المعاينة الاحتمالية ترقيم الافراد؛ ثم السحب؛ ثم البحث عن الافراد المعنيين؛ ربما يرفض أحدهم الإجابة عن الاستبيان، حيث تم توزيع 180 استبانة على رواد اعمال الجامعات المذكورة وتم استرجاع 165 منها قابلة للتحليل الاحصائي.

2.3 التعريف بمشروع قرار 1275:

القرار الوزاري 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 جاء في إطار تجسيد سياسة قطاع التعليم العالي والبحث العلمي الساعية الى تتمين الاعمال والمشاريع المنجزة من طرف الطلبة اثناء مساهم التكويني عند إعداد مذكرات التخرج في الماستر او مهندس او اطروحة دكتوراه وذلك في إطار الية شهادة مؤسسة ناشئة او شهادة براءة اختراع. بالولوج الى المنصة الرقمية ابتكار التي خصصتها وزارة التعليم العالي للطلبة المبتكرين واصحاب المشاريع.

3.3 اختيار ادوات جمع البيانات:

من بين الادوات الممكنة والمقبولة لجمع البيانات في هذه الدراسة كل من المقابلة الملاحظة والاستبيان، وقد تم اختيار الأداة الأخيرة وهي الاستبيان لما تتيحه من فرص جمع كم أكبر من البيانات الموثوقة والتي باستطاعة الباحثة ان يعود اليها حين الحاجة، وكذا نمطية هذه البيانات حيث تتم الإجابة دائما على نفس

الاسئلة من قبل جميع افراد العينة ما يوفر موضوعية أكثر، بالإضافة الى سهولة فرزها وعرضها وتحليلها؛ وقد تم تصميم استمارة الاستبيان لتكون من قسمين رئيسيين:

- قسم البيانات العامة: والذي يحتوي على ثلاثة أسئلة "الجنس، العمر والمؤهل العلمي"، هي أسئلة مغلقة.

- اما القسم الثاني فسميناه بمؤشرات أداء حاضنات الاعمال الجامعية: وقد قمنا بتقسيمه الى خمسة محاور، حيث يدرس كل محور واقع خدمة معينة من الخدمات التي تقدمها الحاضنة كما يلي (مؤشرات أداء الخدمات الاستشارية، مؤشرات أداء الخدمات الإدارية، مؤشرات أداء الخدمات الفنية، مؤشرات اداء الخدمات المالية، مؤشرات اداء الخدمات التسويقية)، ويتكون كل محور من المحاور السابقة من ثلاثة الى اربع جمل للإحاطة بواقع كل خدمة على حدى؛ وهي أسئلة بخمس اجابات متدرجة على سلم ليكارث حيث يتكون الاستبيان من 19 فقرة، يتم الإجابة عليها باختيار درجة من درجات سلم ليكارث حيث يتكون السلم المعتمد في هذه الدراسة لتقييم فقرات المحاور من خمس درجات كما هو مبين في الجدول التالي:

الإجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

4.3 صدق أداة الدراسة:

يشير مفهوم صدق الاستبانة الى التأكد من انها سوف تقيس ما أعدت من اجله (صابر خفاجة، 2002)، وللتأكد من صدق الاستبانة تم اختبارها من وجهتين: صدق المحكمين، والاتساق الداخلي بين عبارات كل محور من محاور الدراسة.

أ- صدق المحكمين: بعد عرض استمارة الاستبيان على عدد من المحكمين من أصحاب الخبرة والتخصص، وعلى أساس آراءهم واقتراحاتهم تم ضبط أداة الدراسة على شكلها النهائي الذي وزعت به على أفراد عينة الدراسة.

ب- الاتساق الداخلي: يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان مع المحور أو البعد الذي تنتمي إليه.

ويمكن قياس درجة الاتساق الداخلي من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور أو البعد الذي تنتمي إليه هذه العبارة، وذلك باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS اصدار 25، والجدول التالي يوضح معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحاور والبعد الذي تنتمي إليه:

الجدول رقم 02: معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الأول (مؤشرات أداء الخدمات الإدارية).

فقرات محور مؤشرات أداء الخدمات الإدارية	معامل الارتباط Pearson	قيمة الدلالة Sig
1	**0.999	0.00
2	**0.809	0.00
3	**0.825	0.00
4	**0.797	0.00

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج SPSS اصدار 25.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول (مؤشرات أداء الخدمات الإدارية) والدرجة الكلية للمحور الأول دالة احصائيا عند مستوى معنوية 0.01، وذلك بالنسبة لكل عبارات المحور، حيث سجلنا الحد الأعلى لمعاملات الارتباط في العبارة الأولى بقيمة 0.999 بينما سجلنا عند نفس مستوى المعنوية الحد الأدنى لمعاملات الارتباط بقيمة 0.797 وذلك بالنسبة للعبارة رقم 4، وعليه فان جميع فقرات المحور الأول متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي اليه، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول (مؤشرات أداء الخدمات الإدارية).

تحليل مؤشرات الأداء المرتبطة بالجانب الخدماتي لحاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر- دراسة تطبيقية لجامعة ام البواقي، باتنة والوادي (رواد اعمال مشروع قرار 1275)

الجدول رقم 03: معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الثاني (مؤشرات أداء الخدمات الفنية).

فقرات محور مؤشرات أداء الخدمات الفنية	معامل الارتباط Pearson	قيمة الدلالة Sig
1	**0.837	0.00
2	**0.801	0.00
3	**0.771	0.00

- ** الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.01.

- * الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.05.

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج SPSS اصدار 25.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثاني (مؤشرات أداء الخدمات الفنية) والدرجة الكلية للمحور الثاني دالة احصائيا عند مستوى معنوية 0.01، وذلك بالنسبة لكل عبارات المحور، حيث سجلنا الحد الأعلى لمعاملات الارتباط في العبارة الأولى بقيمة 0.837 بينما سجلنا عند نفس مستوى المعنوية الحد الأدنى لمعاملات الارتباط بقيمة 0.771 وذلك بالنسبة للعبارة رقم 3، وعليه فان جميع فقرات المحور الثاني متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي اليه، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني (مؤشرات أداء الخدمات الفنية).

الجدول رقم 04: معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الثالث (مؤشرات أداء الخدمات المالية).

فقرات محور مؤشرات أداء الخدمات المالية	معامل الارتباط Pearson	قيمة الدلالة Sig
1	**0.789	0.00
2	**0.858	0.00
3	**0.878	0.00
4	**0.799	0.00

- ** الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.01.

- * الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.05.

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج SPSS اصدار 25.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثالث (مؤشرات أداء الخدمات المالية) والدرجة الكلية للمحور الثالث دالة احصائيا عند مستوى معنوية 0.01، وذلك بالنسبة لكل عبارات المحور، حيث سجلنا الحد الأعلى لمعاملات الارتباط في العبارة الثالثة بقيمة 0.878 بينما سجلنا عند نفس مستوى المعنوية الحد الأدنى لمعاملات الارتباط بقيمة 0.789 وذلك بالنسبة للعبارة رقم 1، وعليه فان جميع فقرات المحور الثالث متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي اليه، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثالث (مؤشرات أداء الخدمات المالية).

الجدول رقم 05: معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الرابع (مؤشرات أداء الخدمات الاستشارية).

فقرات محور مؤشرات أداء الخدمات الاستشارية	معامل الارتباط Pearson	قيمة الدلالة Sig
1	**0.781	0.00
2	**0.778	0.00
3	**0.815	0.00
4	**0.809	0.00

- ** الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.01.

- * الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.05.

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج SPSS اصدار 25.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الرابع (مؤشرات أداء الخدمات الاستشارية) والدرجة الكلية للمحور الرابع دالة احصائيا عند مستوى معنوية 0.01، وذلك بالنسبة لكل عبارات المحور، حيث سجلنا الحد الأعلى لمعاملات الارتباط في العبارة الثالثة بقيمة 0.815 بينما سجلنا عند نفس مستوى المعنوية الحد الأدنى لمعاملات الارتباط بقيمة 0.778 وذلك بالنسبة للعبارة

رقم 2، وعليه فان جميع فقرات المحور الرابع متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي اليه، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الرابع (مؤشرات أداء الخدمات الاستشارية).

الجدول رقم 06: معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الخامس (مؤشرات أداء الخدمات التسويقية).

فقرات محور مؤشرات أداء الخدمات التسويقية	معامل الارتباط Pearson	قيمة الدلالة Sig
1	**0.839	0.00
2	**0.841	0.00
3	**0.836	0.00
4	**0.819	0.00

- ** الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.01.

- * الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.05.

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج SPSS اصدار 25.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الخامس (مؤشرات أداء الخدمات التسويقية) والدرجة الكلية للمحور الخامس دالة احصائيا عند مستوى معنوية 0.01، وذلك بالنسبة لكل عبارات المحور، حيث سجلنا الحد الأعلى لمعاملات الارتباط في العبارة الثانية بقيمة 0.841 بينما سجلنا عند نفس مستوى المعنوية الحد الأدنى لمعاملات الارتباط بقيمة 0.819 وذلك بالنسبة للعبارة رقم 4، وعليه فان جميع فقرات المحور الخامس متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي اليه، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الخامس (مؤشرات أداء الخدمات التسويقية).

5.3 ثبات أداة الدراسة:

تم التحقق من ثبات الاستبيان المعتمد باستخدام معامل الفا كرو نباخ وتبينت النتائج التالية:

جدول رقم 07: قياس ثبات الاستبيان (معامل ألفا كرو نباخ Alpha Cronbach)

الرقم	المحور	عدد العبارات	معامل الفا كرو نباخ
01	مؤشرات أداء الخدمات الإدارية	4	0.865
02	مؤشرات أداء الخدمات الفنية	3	0.725
03	مؤشرات أداء الخدمات المالية	4	0.850
04	مؤشرات أداء الخدمات الاستشارية	4	0.806
05	مؤشرات أداء الخدمات التسويقية	4	0.854
	المجموع	19	0.932

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج spss اصدار 25.

يتضح من خلال الجدول ان معامل الفا كرو نباخ قد بلغ 0.865 ($0.6 \leq$) بالنسبة لمحور مؤشرات أداء الخدمات الادارية ما يعني وجود ثبات عالي للأداة الاستبائية في قياس هذا المحور، كما بلغ معامل الفا كرو نباخ قيمة قدرها 0.725 ($0.6 \leq$) بالنسبة لمحور مؤشرات أداء الخدمات الفنية مما يدل على انه ذو ثبات عالي، بينما بلغت قيمة الفا كرو نباخ لمؤشرات الخدمات المالية والاستشارية والتسويقية قيمة: 0.850 ، 0.806 ، 0.854 ، على التوالي وهي قيم أكبر من (0.6)، مما يدل على ان جميع محاور الاستبيان ذات ثبات عالي.

كما يتضح أيضا من خلال الجدول ان معامل الثبات العام لمحاور الدراسة مرتفع حيث بلغ 0.932 لإجمالي فقرات الاستبيان والمقدرة ب 19 فقرة، وهذا يدل على ان الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة.

• وصف الخصائص الشخصية لأفراد لعينة:

يلخص الجدول التالي خصائص افراد العينة المبحوثة والمقدر عددهم ب 165 رائد اعمال:

الجدول رقم 08: وصف الخصائص الشخصية لأفراد العينة

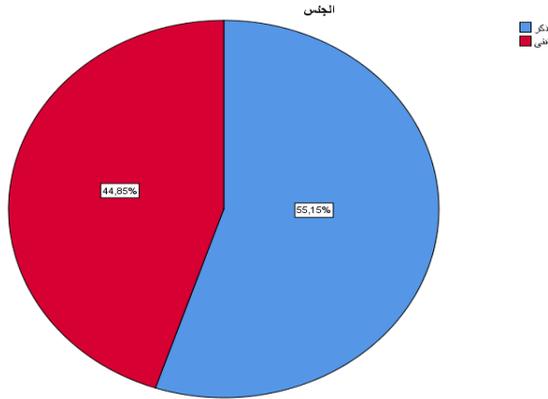
المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	91	55.2%
	انثى	74	44.8%
العمر	من 20 الى 25 سنة	132	80%
	من 26 الى 33 سنة	29	17.6%
	أكبر من 33 سنة	4	2.4%
المؤهل العلمي	ليسانس	21	12.7%
	ماستر	122	73.9%
	دراسات عليا	22	13.3%

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج spss اصدار 25.

يتضح من خلال الجدول بانه من ناحية الجنس فنسبة الذكور تشكل 55.2% من العينة المدروسة،

اما نسبة الاناث فتقدر ب 44.8% من مجموع العينة وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

الشكل رقم 03: خصائص العينة من حيث الجنس

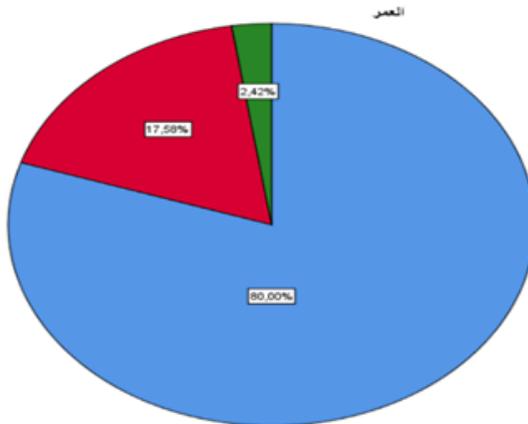


المصدر: من اعداد الباحثة استنادا الى مخرجات برنامج SPSS اصدار 25

المصدر: من اعداد الباحثة استنادا الى مخرجات برنامج SPSS اصدار 25

اما فيما يخص العمر فنلاحظ ان النسبة الأكبر تعود لفئة (من 20 الى 25 سنة) بنسبة 80 بالمائة من العينة الاجمالية، تليها بعد ذلك فئة (من 26 الى 33 سنة) بنسبة 17.6 بالمائة، بعد ذلك فئة (أكبر من 33 سنة) بنسبة 2.4 بالمائة كما يوضحها الشكل التالي:

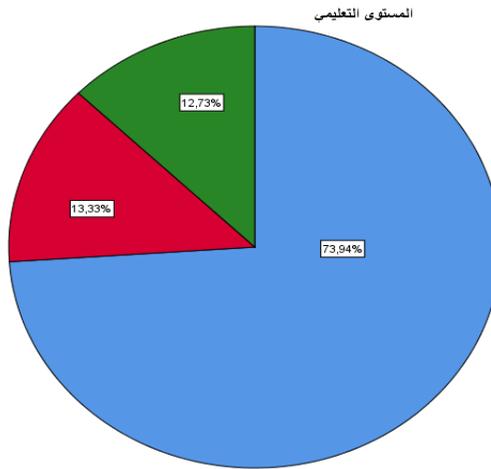
الشكل رقم 04: خصائص العينة من حيث العمر



المصدر: من اعداد الباحثة استنادا الى مخرجات برنامج SPSS اصدار 25

اما بالنسبة للمستوي التعليمي فنجد بأن طلبة الماستر يشكلون نسبة 73.94 بالمائة من العينة، اما طلبة الدراسات العليا فيشكلون نسبة 13.33 بالمئة وأخيرا طلبة الليسانس الذين يشكلون نسبة 12.73 بالمائة من مجتمع الدراسة وهذا ما يوضحه الشكل التالي:

الشكل رقم 05: خصائص العينة من حيث المستوى التعليمي



المصدر: من اعداد الباحثة استنادا الى مخرجات برنامج SPSS اصدار 25

6.3 اختبار فرضيات الدراسة:

بغرض دراسة واقع أداء حاضنات الاعمال محل الدراسة، تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كمقاييس وصفية، بالإضافة إلى سلم من الدرجات بغرض الحكم على مستواها بالارتفاع أو الانخفاض أو الوسط؛ ويساعد على ذلك الجدول التالي:

جدول رقم 09: مستويات المتوسط الحسابي حسب كل مجال

المستوى	المتوسط الحسابي
ضعيف	من 1 إلى 2,33
متوسط	من 2,34 إلى 3,67
مرتفع	من 3,68 إلى 5

المصدر: من إعداد الباحثة.

وقد قيست حدود هذه الفئات وفق عدة خطوات، حيث تم أولاً حساب المدى بـ $5-1=4$ (أي الفارق بين أعلى قيمة في سلم ليكرث المعتمد وهي 5 وأدنى قيمة فيه وهي 1)، وبعدها تم تقسيم المدى على عدد المستويات المرغوب فيه (وهو 3 في حالتنا هذه) للحصول على طول الفئة المقابلة لكل مستوى، أي: $4/3=1.33$ ، وبعدها تتم إضافة هذه القيمة إلى الحد الأدنى لكل درجة للحصول على حدها الأعلى، وهكذا حتى تحدد الفئات الثلاث (مرتفع، متوسط ومنخفض).

• الفرضية الفرعية الأولى:

تنص على ان مستوى الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال جامعة باتنة بسكرة وام البواقي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

ويمكن كتابة هذه الفرضية إحصائياً على الشكل التالي:

H_0 : متوسط الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية يساوي 3 (المتوسط

الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

H_1 : : متوسط الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية لا يساوي 3 (المتوسط

الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

باستخدام اختبار T تمت مقارنة متوسط الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الاعمال مع

المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 10: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مؤشر أداء الخدمات الادارية	3.47	0.766

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

الجدول رقم 11: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	T	Sig
مؤشر أداء الخدمات الادارية	7.849	0.000

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 09 بان قيمة Sig هي 0.000 وهي اقل من 0.05 ما يعني رفض

الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط مؤشر أداء الخدمات

الادارية والمتوسط الافتراضي (3)، وبما ان متوسط مؤشر أداء الخدمات الادارية هو (3.47) وهي قيمة

اعلى من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الفرعية الأولى مرفوضة والاصح هو ان متوسط مؤشر

أداء الخدمات الادارية للحاضنات مرتفع نسبيا.

• الفرضية الفرعية الثانية:

تنص على ان مستوى الخدمات الفنية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال جامعة باتنة بسكرة وام البواقي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

ويمكن كتابة هذه الفرضية إحصائيا على الشكل التالي:

H_0 : متوسط الخدمات الفنية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

H_1 : : متوسط الخدمات الفنية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية لا يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

باستخدام اختبار T تمت مقارنة متوسط الخدمات الفنية التي تقدمها حاضنات الاعمال مع المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 12: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للخدمات الفنية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مؤشر أداء الخدمات الفنية	3.19	0.969

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

الجدول رقم 13: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	T	Sig
مؤشر أداء الخدمات الفنية	2.598	0.010

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 13 بان قيمة Sig هي 0.010 وهي اقل من 0.05 ما يعني رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط مؤشر أداء الخدمات الفنية

والمتوسط الافتراضي (3)، وبما ان متوسط مؤشر أداء الخدمات الفنية هو (3.19) وهي قيمة اعلى من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الفرعية الثانية مرفوضة والاصح هو ان متوسط مؤشر أداء الخدمات الفنية للحاضنات مرتفع نسبيا.

• الفرضية الفرعية الثالثة:

تنص على ان مستوى الخدمات المالية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال جامعة باتنة بسكرة وام البواقي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

ويمكن كتابة هذه الفرضية إحصائيا على الشكل التالي:

H_0 : متوسط الخدمات المالية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

H_1 : متوسط الخدمات المالية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية لا يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

باستخدام اختبار T تمت مقارنة متوسط الخدمات المالية التي تقدمها حاضنات الاعمال مع المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 14: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للخدمات المالية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مؤشر أداء الخدمات المالية	2.89	0.960

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

الجدول رقم 15: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	T	Sig
مؤشر أداء الخدمات المالية	-1.439	0.152

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 09 بان قيمة Sig هي 0.152 وهي أكبر من قيمة الدلالة 0.05 ما يعني قبول الفرضية العدمية ورفض الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط مؤشر أداء الخدمات المالية والمتوسط الافتراضي (3)، وبما ان متوسط مؤشر أداء الخدمات المالية هو (2.89) وهي قيمة اقل من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الفرعية الثالثة مقبولة وان متوسط مؤشر أداء الخدمات المالية للحاضنات متوسط.

• الفرضية الفرعية الرابعة:

تنص على ان مستوى الخدمات الاستشارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال جامعة باتنة بسكرة وام البواقي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

ويمكن كتابة هذه الفرضية إحصائيا على الشكل التالي:

H0 : متوسط الخدمات الاستشارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

H1 : : متوسط الخدمات الاستشارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية لا يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

باستخدام اختبار T تمت مقارنة متوسط الخدمات الاستشارية التي تقدمها حاضنات الاعمال مع المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 16: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للخدمات الاستشارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مؤشر أداء الخدمات الاستشارية	3.28	0.821

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

الجدول رقم 17: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	T	Sig
مؤشر أداء الخدمات الاستشارية	4.463	0.000

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 17 بان قيمة Sig هي 0.000 وهي اقل من 0.05 ما يعني رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط مؤشر أداء الخدمات الاستشارية والمتوسط الافتراضي (3)، وبما ان متوسط مؤشر أداء الخدمات الاستشارية هو (3.28) وهي قيمة اعلى من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الفرعية الرابعة مرفوضة والاصح هو ان متوسط مؤشر أداء الخدمات الاستشارية للحاضنات مرتفع نسبيا.

• الفرضية الفرعية الخامسة:

تنص على ان مستوى الخدمات التسويقية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال جامعة باتنة بسكرة وام البواقي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$. ويمكن كتابة هذه الفرضية إحصائيا على الشكل التالي:

H_0 : متوسط الخدمات التسويقية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

H_1 : : متوسط الخدمات التسويقية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية لا يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

باستخدام اختبار T تمت مقارنة متوسط الخدمات التسويقية التي تقدمها حاضنات الاعمال مع المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 18: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للخدمات التسويقية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مؤشر أداء الخدمات التسويقية	3.02	0.961

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

الجدول رقم 19: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	T	Sig
مؤشر أداء الخدمات التسويقية	0.385	0.701

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 19 بان قيمة Sig هي 0.701 وهي أكبر من قيمة الدلالة 0.05 ما يعني قبول الفرضية العدمية ورفض الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط مؤشر أداء الخدمات التسويقية والمتوسط الافتراضي (3)، وبما ان متوسط مؤشر أداء الخدمات التسويقية هو (3.02) وهي قيمة اقل من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الفرعية الخامسة مقبولة وان متوسط مؤشر أداء الخدمات التسويقية للحاضنات متوسط.

• الفرضية الرئيسية:

تنص على ان مستوى الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية ضعيف من وجهة نظر رواد الاعمال جامعة باتنة بسكرة وام البواقي عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$. ويمكن كتابة هذه الفرضية إحصائيا على الشكل التالي:

H_0 : متوسط الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية يساوي 3 (المتوسط الافتراضي)

عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$.

H1 : : متوسط الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية لا يساوي 3 (المتوسط الافتراضي) عند مستوى دلالة $0.05 \leq \alpha$.

باستخدام اختبار T تمت مقارنة متوسط الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال مع المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 20: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مؤشر أداء الخدمات التي تقدمها الحاضنات	3.17	0.729

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

الجدول رقم 21: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	T	Sig
مؤشر أداء الخدمات التي تقدمها الحاضنات	3.062	0.003

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 21 بان قيمة Sig هي 0.003 وهي اقل من 0.05 ما يعني رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط مؤشر أداء الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال والمتوسط الافتراضي (3)، وبما ان متوسط مؤشر أداء هذه الخدمات هو (3.17) وهي قيمة اعلى من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الرئيسية مرفوضة والاصح هو ان متوسط مؤشر أداء الخدمات لحاضنات الاعمال مرتفع نسبيا.

4. خاتمة:

في نهاية هذه الورقة البحثية التي حاولنا من خلالها التطرق إلى تحليل مؤشرات الأداء المرتبطة بالجانب الخدماتي لحاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر، من خلال الجانب النظري الذي تم التطرق فيه إلى المفاهيم النظرية لحاضنات الأعمال والجانب التطبيقي على حد السواء وقد توصلت هذه الدراسة الى ما يلي:

• نتائج الدراسة:

- يوجد تطبيق مرتفع نسبيا لمؤشر الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية من وجهة نظر رواد الاعمال في جامعة ام البواقي.
- يوجد تطبيق مرتفع نسبيا لمؤشر الخدمات الفنية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية من وجهة نظر رواد الاعمال في جامعة ام البواقي.
- يوجد تطبيق متوسط لمؤشر الخدمات المالية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية من وجهة نظر رواد الاعمال في جامعة ام البواقي.
- يوجد تطبيق مرتفع نسبيا لمؤشر الخدمات الاستشارية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية من وجهة نظر رواد الاعمال في جامعة ام البواقي.
- يوجد تطبيق متوسط نسبيا لمؤشر الخدمات التسويقية التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية من وجهة نظر رواد الاعمال في جامعة ام البواقي.
- يوجد تطبيق مرتفع نسبيا بشكل عام لمؤشر مجمل الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية من وجهة نظر رواد الاعمال في جامعة ام البواقي.

• توصيات الدراسة:

- تعزيز التواصل مع رواد الأعمال من خلال التنسيق المستمر لجلسات واجتماعات منتظمة، وتوفير ورش عمل تفاعلية.

- تقديم برامج تدريبية متخصصة وجلسات استشارية لمساعدة رواد الأعمال في تطوير مهاراتهم في مختلف المجالات (الإدارية، الفنية، الإبداعية، التسويقية، القانونية، المالية) وفهم تحديات السوق.
- ضرورة توسيع شبكة العلاقات الاحترافية وتوفير فرص للتواصل بين رواد الأعمال والخبراء في مجالات مختلفة.
- ضرورة تحسين بيئة العمل لرواد الأعمال من خلال توفير مساحات عمل مشتركة مجهزة بالتقنيات الحديثة.
- ضرورة اجراء دراسة مفصلة لاحتياجات التمويل من اجل توفير خيارات تمويل متنوعة وملائمة لمشاريع مختلفة.
- تخصيص برامج تمويل مبتكرة من خلال تقديم حلول تمويل متنوعة ومبتكرة، مثل برامج تمويل رأس المال الاستثماري، وقروض ميسرة، لتلبية احتياجات هذه المؤسسات الناشئة.
- تحليل البيانات المالية من خلال الاعتماد على برامج تحليل بيانات مالية متقدم لدعم اتخاذ قرارات تمويلية مستنيرة وتقديم نصائح استراتيجية.
- تطوير برامج وخطط تسويقية مستهدفة قدم خدمات تسويقية مخصصة لاحتياجات كل شركة ناشئة، مع التركيز على تحديد الجمهور المستهدف وتطوير استراتيجيات فعالة.
- ضرورة تعزيز التواصل بين الرواد والممولين وتوفير جلسات تحفيزية حول أهمية التخطيط المالي وإدارة النفقات.
- ضرورة دعم التحول الرقمي من خلال تقديم خدمات تسويقية رقمية متطورة لمساعدة الشركات الناشئة في بناء وجودها عبر الإنترنت وزيادة جاذبيتها للعملاء.
- تطوير شراكات مع وكالات تسويقية متخصصة لتعزيز الجودة والابتكار في حملات التسويق.

- تقديم برامج تدريب مستمرة للموظفين لتطوير مهاراتهم والبقاء على اطلاع دائم على أحدث التطورات في مجالاتهم.
- ضرورة توفير منصات وأدوات تقنية متقدمة لتيسير العمليات الإدارية والفنية، مما يسهم في تحسين الكفاءة.

5. قائمة المراجع:

Allen & E. Bazan, the value-added contribution of pennsylvania business incubators totenant firms & local economies, appalachian regional commission & pennsylvania department of commerce, state colleg, (1990), p.7.

Joanne Lee Scillitio, Technology Incubators, A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirement PHD of philosophy in management, New Jersey Rutgers, the state university of New Jersey, (2004), p.7.

<https://portal.arid.my/21106/Posts/Details/e565be9e-5fcd-447c-a64e-2560e6a92e92?t=%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84>

شبلبي، ن، نموذج لحاضنات تقنية بالمالكة العربية السعودية، ورقة مقدمة إلى ندوة واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها. الرياض: الغرفة التجارية والصناعية السعودية، السعودية، 2005،

ص 15

كمال كاظم جواد، كاظم احمد البطاطا، الصناعات الصغيرة ودور حاضنات الاعمال في دعمها وتطويرها،

دار الأيام لنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015، ص 116-119.

مغاري عبد الرحمان، بوكساني رشيد، مرافقة المؤسسات الحاضنة، مراكز التسهيل، بورصات المناورة

والاستشارة، مداخلة حول حاضنات الأعمال التقنية في دعم المؤسسات ومراكز تسهيل المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة بالجزائر، جامعة احمد بوقرة، بومرداس، الجزائر، ص 8.

إيهاب خالد محمد، مفاهيم ومصطلحات في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، السعودية،
2009، ص 09.

صالح محمد المشري، دور حاضنات الاعمال والابتكار التقني في تنمية الابداع وتشجيع المبدعين، ص 30.

6. ملاحق:

Statistiques

		العمر	الجنس	التعليمي المستوى
N	Valide	165	165	165
	Manquant	0	0	0

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	30 الى 18 من	132	80,0	80,0	80,0
	45 الى 31 من	29	17,6	17,6	97,6
	45 من اكبر	4	2,4	2,4	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

التعليمي المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	اواقل ثانوي	21	12,7	12,7	12,7
	ماستر/ليسانس	122	73,9	73,9	86,7
	عليا دراسات	22	13,3	13,3	100,0
	Total	165	100,0	100,0	

Descriptives

		Statistiques	Erreur standard
الاعمال حاضنات	Moyenne	3,1738	,05676
	Intervalle de confiance à 95		
	Borne inférieure	3,0617	
	% pour la moyenne		
	Borne supérieure	3,2859	
	Moyenne tronquée à 5 %	3,1770	
	Médiane	3,1579	
	Variance	,532	
	Ecart type	,72908	
	Minimum	1,05	
	Maximum	5,00	
	Plage	3,95	
	Plage interquartile	1,13	
Asymétrie	-,089	,189	
Kurtosis	-,369	,376	

Analysis of performance indicators for university business incubators in Algeria based on the services they provide: An applied study on both Oum El Bouaghi University, Batna Eloued University (Entrepreneurs of Project Resolution 1275)

Meriem Khezzar ^{1*}

¹ University of Eloued (Algeria),
khezzar-meriem@univ-eloued.dz 

Received: 16-05-2024

Accepted : 30-06-2024

Abstract

This study aims to analyze the performance of business incubators in Algerian universities and their ability to support university entrepreneurs, The study population-consisted of projects affiliated with the university business incubator in Oum El Bouaghi Batna and Eloued, where 180 questionnaires were distributed and 165 valid ones were retrieved for statistical analysis using SPSS. The study results, as follows: There is a relatively high application of services provided by business incubators from the perspective of entrepreneurs.

Keywords:

Business-incubators ;
Entrepreneurs.

JEL Classification Codes : M1 ; K2.

* Corresponding author