

L'impact de l'éducation à l'entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale des étudiants Administration des affaires Etat des étudiants de l'université de Laghouat

The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students Business administration State of the students of the University of Laghouat

Ammam Rim¹

¹ Laboratoire d'Etudes Economiques et de Développement Local du Sud-Ouest (Algeria),

rimammam@gmail.com 

<i>Reçu le: 14/03/2021</i>	<i>Accepté le: 28/06/2021</i>
<p>Résumé : Cette étude vise à explorer l'effet de l'éducation à l'entrepreneuriat perçue sur les intentions de création d'entreprise chez les étudiants universitaires. Nous comparons deux échantillons d'étudiants : le premier groupe représente les étudiants formés aux programmes d'entrepreneuriat par rapport à ceux qui n'ont pas suivi cette formation. Confirmez nos hypothèses. Premièrement, les majors entrepreneuriaux influencent positivement l'intention entrepreneuriale des étudiants. Deuxièmement, les compétences entrepreneuriales des étudiants qui ont suivi une formation à l'entrepreneuriat ont une plus grande influence sur les intentions entrepreneuriales par rapport aux majors des étudiants qui n'ont pas suivi la formation à l'entrepreneuriat. Nos résultats confirment que l'exploration des opportunités est une capacité entrepreneuriale qui explique fortement le but entrepreneurial des étudiants. La formation à l'entrepreneuriat permet de mieux identifier les opportunités d'affaires innovantes. Keywords: Entrepreneurship education, Entrepreneurship, entrepreneurship training, Business administration students. JEL Classification Codes: A20, C31, H43</p>	<p>Abstract: This study aims to explore the effect of perceived entrepreneurship education on the intentions of starting a business in university students. We compare two samples of students. The first group represents students who were trained in entrepreneurship programs versus those who did not follow such training. Confirm our hypotheses. First, entrepreneurial majors positively influence students' entrepreneurial intent. Second, the entrepreneurial competencies of students who attended entrepreneurship training have a greater influence on entrepreneurial intentions in relation to the majors of students who have not attended the entrepreneurship training. Our findings confirm that exploring opportunities is an entrepreneurial ability that strongly explains students' entrepreneurial purpose. Entrepreneurial education leads to further identification of innovative business opportunities. Keywords: Entrepreneurship education, Entrepreneurship, entrepreneurship training, Business administration students. JEL Classification Codes: A20, C31, H4</p>

1. INTRODUCTION

En quelques décennies, l'entrepreneuriat est devenu un sujet économique et social important, suscitant l'intérêt des chercheurs et des décideurs du monde entier. Il apparaît comme un catalyseur de croissance et de compétitivité. Selon de nombreux auteurs, l'entrepreneuriat est un comportement planifié intentionnel (Krueger & al, 2000 ; Ojiaku& al., 2018 ; Mirjana& al ; 2018):

Le processus d'entrepreneuriat consiste en la capacité de découvrir l'opportunité, de collecter des ressources, de les organiser et d'adopter la stratégie afin que l'opportunité puisse être exploitée (Davidsson,2015).Cependant, l'identification des opportunités est guidée par l'état d'esprit entrepreneurial qui consiste en la vigilance , La vigilance aide l'individu à accumuler et à déclencher la capacité de renifler, ce qui le rend capable d'identifier les lacunes sur le marché qui ont été négligées par d'autres. De plus, la vigilance développe l'aptitude à percevoir le changement de signaux dans l'environnement pour améliorer la qualité de prise de décision d'un individu.

Shane (2000) a suggéré que la capacité individuelle d'identifier les opportunités dépend de la façon dont les connaissances et l'information sont converties et transformées. De plus, la vigilance entrepreneuriale est utilisée pour développer le sens en accumulant, en transformant et en sélectionnant des informations provenant de l'environnement afin qu'elles puissent être utilisées pour l'identification des opportunités (Tang & al,2012).

Ainsi, les individus doivent accumuler et utiliser un capital humain spécifique et général de vigilance entrepreneuriale pour identifier et exploiter les opportunités, Cependant, étudier l'impact des programmes de formation à l'entrepreneuriat à travers une étude comparative - ceux qui ont reçu une formation par rapport à ceux qui ne l'ont pas - sont à explorer. Si l'enseignement de l'esprit d'entreprise est un instrument à promouvoir pour développer les compétences, certaines questions restent en suspens en ce qui concerne les domaines de compétences à améliorer. Depuis plusieurs décennies, de nombreux chercheurs tentent d'identifier les compétences clés et leur relation avec la performance de l'entreprise (Loué & Baronet,2012), Les limites affichées par l'approche basée sur les caractéristiques personnelles (dans les années 80) pour expliquer la performance de l'entreprise précipitent l'avènement à la fin des années 80, début des années 90 d'une nouvelle approche, suivant les travaux de Gartner (1988) des entrepreneurs (pourquoi? et comment?) pour expliquer la performance de l'entreprise. Par la suite, de nombreuses études ont été initiées comme (Chandler et Jensen,1992) et finalement construire ce que Loué et Baronet (2012) appellent le « paradigme des compétences entrepreneuriales ». Des études récentes associent les compétences entrepreneuriales à d'autres éléments tels que le savoir-faire et les connaissances.

Nous essaierons de répondre aux questions suivantes :

Comment l'éducation entrepreneurial affecte-t-il l'intention des étudiants de démarrer une nouvelle entreprise ?

Les objectifs de l'étude :

- Connaître le désir des étudiants de créer une nouvelle entreprise.
- Déterminer la faisabilité perçue de la création d'une nouvelle entreprise par les étudiants de l'Université de Laghouat sur leur intention entrepreneuriale.
- Présenter un ensemble de variables cognitives qui contribuent à l'intégration et à l'interprétation des intentions entrepreneuriales des individus.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons organisé notre travail comme suit : Nous allons d'abord passer en revue la littérature sur les facteurs affectant les intentions entrepreneuriales individuelles.

Deuxièmement, l'enseignement sera abordé dans l'éducation à l'entrepreneuriat en général et les compétences entrepreneuriales dans le contexte de la formation à l'entrepreneuriat. Plus tard, nous fournirons la méthodologie et les résultats.

Enfin, nos résultats seront discutés et liés à la littérature de l'entrepreneuriat en présentant les implications de notre étude et ses limites.

Hypothèses :

Par conséquent, le but principal de cette étude était d'analyser toutes les variables qui affectent les intentions entrepreneuriales des étudiants en commerce. Sur la base des prévisions TPB et de la littérature précédente, les hypothèses suivantes ont été définies :

▪ **Hypothèse 01** : Attitude envers le comportement (ATB), les intentions de carrière en entrepreneuriat)

H0 : Il n'y a pas de relation statistiquement significative entre l'attitude de comportement (ATB) et les intentions de carrière en entrepreneuriat à un niveau significatif $\alpha = 0,05$

H1 : Il existe une relation statistiquement significative entre l'attitude de comportement (ATB) et les intentions de carrière en entrepreneuriat à un niveau significatif de $\alpha = 0,05$

▪ **Hypothèse 02** : (critères subjectifs (SN), les intentions de carrière en entrepreneuriat)

H0 : Il n'y a pas de relation statistiquement significative entre les critères subjectifs (SN) et les intentions de carrière en entrepreneuriat à un niveau significatif $\alpha = 0,05$

H1 : Il existe une relation statistiquement significative entre les critères subjectifs (SN) et les intentions de carrière en entrepreneuriat à un niveau significatif $\alpha = 0,05$

▪ **Hypothèse 03** : (le contrôle du comportement perçu (PBC), les intentions de carrière en entrepreneuriat)

H0 : Il n'y a pas de relation statistiquement significative entre le contrôle du comportement perçu (CBP) et les intentions de carrière en entrepreneuriat à un niveau significatif $\alpha = 0,05$

H1 : Il existe une relation importante entre le contrôle du comportement perçu (CBP) et les intentions de carrière en entrepreneuriat à un niveau significatif $\alpha = 0,05$

2. Cadre théorique

2.1 Éducation à l'entrepreneuriat (EE) : concept et signification

L'éducation à l'esprit d'entreprise englobe toutes les activités visant à encourager les mentalités, les attitudes et les compétences entrepreneuriales et couvrant un éventail d'aspects tels que la génération d'idées, le démarrage, la croissance et l'innovation (Ndofirepi, 2020). Shigeru Fijji a lancé l'éducation à l'entrepreneuriat, qui a commencé à enseigner dans ce domaine en 1938 à l'Université de Kobe au Japon. Des cours de gestion de petites entreprises ont commencé à émerger dans les années 1940 et, en 1947, Myles Mace a présenté le premier cours d'entrepreneuriat aux États-Unis à la Harvard Business School. Un demi-siècle plus tard, ce phénomène a acquis une reconnaissance plus universelle (Kakouris, 2011).

Hansemark (1998) déclare que l'éducation traditionnelle est marquée comme une simple transformation des connaissances et des capacités, tandis que l'éducation à l'entrepreneuriat, au contraire, est présentée comme un modèle pour changer les attitudes et les motivations. L'entrepreneuriat et la formation à l'entrepreneuriat, outre des avantages évidents, comme la promotion de la création d'entreprises, ont également un potentiel de marché plus large (Tony, 2016). Selon la communication de la Commission européenne « Favoriser l'esprit d'entreprise par l'éducation et l'apprentissage », l'éducation à l'entrepreneuriat peut être définie comme suit : « L'esprit d'entreprise fait référence à la capacité d'un individu à transformer ses idées en actions. Il comprend la créativité, l'innovation et la prise de risques, ainsi que la capacité de planifier et de gérer des projets afin d'atteindre les objectifs. Cela soutient tout le monde dans la vie quotidienne à la maison et dans la société, rend les employés plus conscients du contexte de leur travail et mieux en mesure de saisir les opportunités, et fournit une base pour les entrepreneurs qui établissent une activité sociale ou commerciale » (Commission of the European Communities, 2006).

2.2 Définition de l'intention entrepreneuriale individuelle :

L'intention entrepreneuriale individuelle est peut-être définie de la façon la plus appropriée et la plus concrète comme une conviction auto-reconnue par une personne qu'elle a l'intention de créer une nouvelle entreprise et de planifier consciemment de le faire à un moment donné. Ce point dans le futur pourrait être imminent ou indéterminé, et pourrait ne jamais être atteint. Ceux qui ont l'intention d'entreprendre n'ont pas besoin de créer une nouvelle entreprise, car une myriade de circonstances personnelles et de facteurs environnementaux peut militer contre cela. Certains ayant des intentions entrepreneuriales peuvent devenir des entrepreneurs naissants, c'est-à-dire ceux qui entreprennent formellement des actions pour créer une nouvelle entreprise (Mahendra & al, 2017).

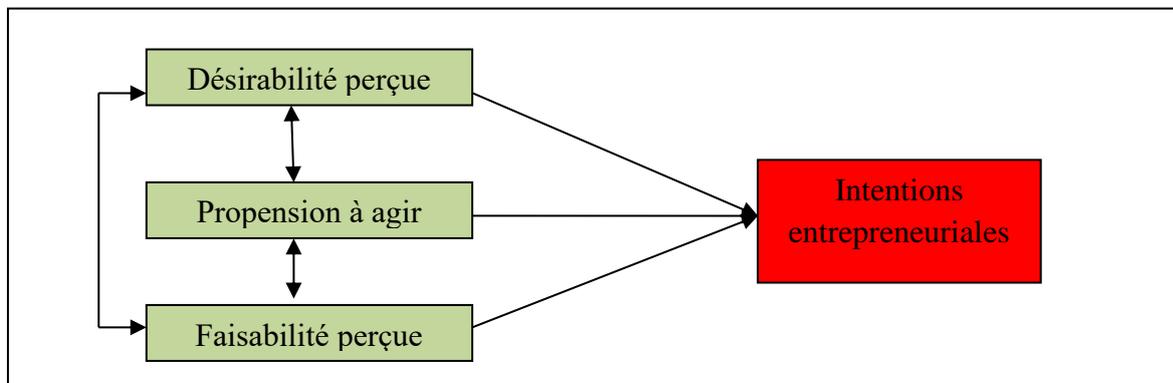
2.3 Les facteurs d'influence des intentions entrepreneuriales des individus :

Les chercheurs ont mené une discussion approfondie et approfondie sur les facteurs influençant les intentions entrepreneuriales pour mesurer leurs intentions entrepreneuriales. Ils proposent plusieurs modèles d'analyse, notamment :

2.3.1 Modèle Entrepreneurial Même Shapero et Sokol (1982) :

L'idée de base du modèle est que l'individu initie un changement significatif dans son orientation de vie, comme décider de créer sa propre organisation. Cette décision doit être précédée d'un événement qui arrête et interrompt la routine. (Comme le montre la figure ci-dessous).

Fig.1. Modèle Shapero & Sokol

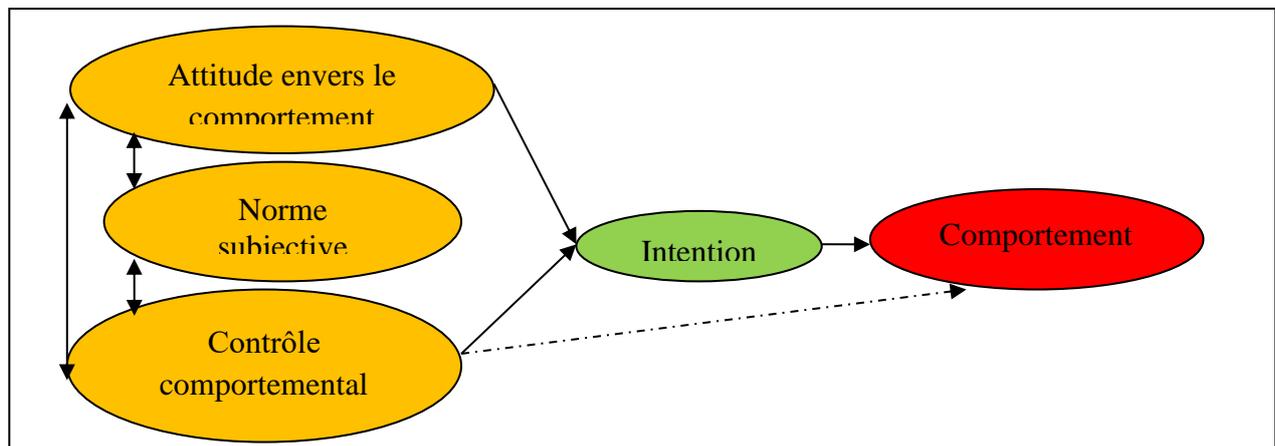


Source:(Ranga & al,2019, p962).

2.3.2 Théorie du comportement planifié (ICEK AJZEN, 1991) :

En théorie, le contrôle comportemental perçu est une variable modérée, affectant le degré d'influence des attitudes et des normes subjectives sur les intentions. En fait, le contrôle comportemental perçu a un rôle de médiateur. Cependant, comme la recherche empirique a tendance à ne trouver que des effets principaux, les formulations ultérieures et la plupart des applications empiriques du modèle ont traité le contrôle comportemental perçu comme un déterminant direct des intentions, égalant la situation et le critère subjectif. (Ajzen,2020).

Fig.2. Un modèle de comportement planifié Ajzen



Source:(Ajzen,1991,p182).

Certains chercheurs ont proposé de nouveaux modèles d'intentions entrepreneuriales (Sun & al,2020 ; Maalaou et Germon, 2018, Krueger et Brazeal, 1993).

Ces modèles analysent de nombreux facteurs différents affectant les intentions entrepreneuriales des individus. Ils peuvent être divisés en trois catégories : facteurs individuels ou psychologiques, facteurs de contexte familial et facteurs sociaux et environnementaux.

D'attente perçue de ceux qui sont importants pour eux comme parents, amis, collègues et ainsi de leurs comportements et individus obéissance à ces attentes (Krueger & Brazeal,2017).

23.3 Facteurs familiaux :

Certaines recherches traitent de l'impact des facteurs familiaux sur les intentions entrepreneuriales des individus. Les recherches actuelles expliquent l'impact des familles sur les intentions entrepreneuriales de l'individu, principalement du point de vue du modelage du rôle et croient que les parents jouent un rôle important dans la carrière entrepreneuriale des étudiants (Abigail& Ifeoma,2013).

23.4 Facteurs liés à l'environnement social :

Déclarer que les facteurs de l'environnement social comme les règles juridiques, le soutien du gouvernement est un facteur important influençant l'entrepreneuriat individuel. Les chercheurs indiquent que le facteur de l'environnement social est une variable d'ajustement qui influe sur les intentions entrepreneuriales des individus (Israr& Saleem,2018).

3.Méthodes d'enseignement en éducation à l'entrepreneuriat (Mwasalwiba,2010) :

Compte tenu de la prolifération de l'éducation à l'entrepreneuriat, il est nécessaire d'organiser ce cadre thématique. Jamieson (1984) a suggéré un cadre à trois catégories. L'auteur fait la distinction entre éducation à l'entreprise, éducation à l'entreprise et éducation à l'entreprise, en reconnaissant les rôles que représentent les différents types d'éducation.

La première catégorie traite principalement de la sensibilisation et a pour but d'éduquer les étudiants sur les questions de création et de gestion d'une entreprise (d'un point de vue théorique).

Des modules d'entreprise dans les affaires et d'autres cours au niveau de premier cycle ou de troisième cycle peuvent également être inclus dans cette catégorie. L'éducation pour l'entreprise,

La deuxième catégorie traite davantage de la formation des futurs entrepreneurs pour une carrière dans le travail indépendant dans le but d'encourager les participants à créer et gérer leur propre entreprise. Les individus apprennent les compétences pratiques requises pour la gestion d'entreprise. Les cours sont souvent orientés vers la préparation

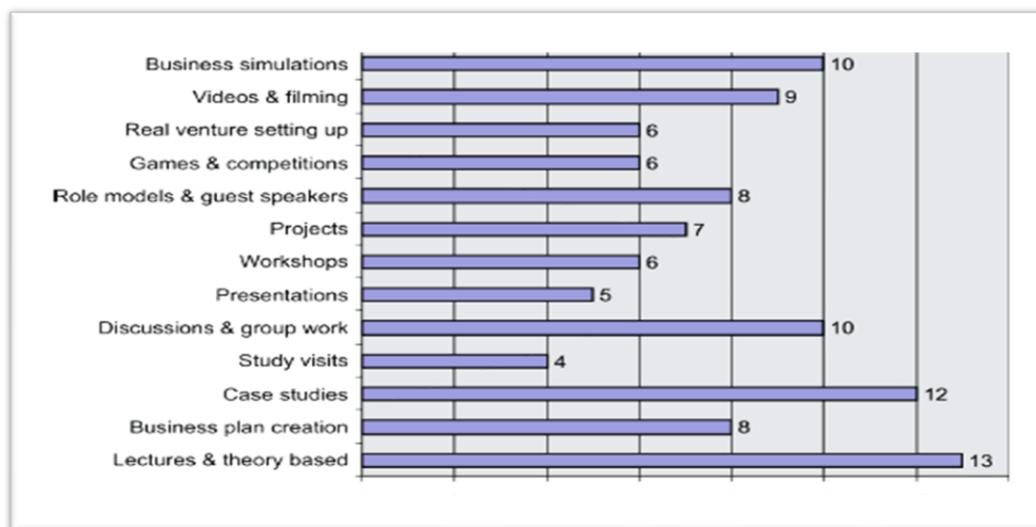
d'un plan d'affaires. Le démarrage d'entreprise et le « démarrage de votre entreprise » seraient des exemples de ce type de formation en entrepreneuriat.

La troisième catégorie, l'éducation en entreprise, comprend la formation en gestion pour les entrepreneurs établis et se concentre sur l'assurance de l'expansion et le développement de l'entreprise.

Les méthodes d'enseignement peuvent être classées en vingt-six méthodes parmi un total de 21 articles, et celles-ci ont été résumées aux 13 plus importantes (voir la figure 03). Il semble que la plupart des auteurs classent les méthodes d'enseignement en deux groupes, appelés « méthodes traditionnelles »

(Comprenant des cours magistraux) et des "méthodes innovantes" (qui sont davantage basées sur l'action), aussi appelées "méthodes passives" et "méthodes actives", respectivement. Par rapport aux méthodes passives, les méthodes actives selon Bennett (2006) sont celles qui exigent que l'instructeur facilite l'apprentissage, non pas pour contrôler et appliquer les méthodes qui permettent aux élèves de se découvrir eux-mêmes.

Fig.3. Méthodes d'enseignement



Source : (Mwasalwiba,2010, p31)

Comme on peut le voir sur la figure 03, les trois méthodes les plus utilisées sont, par ordre d'importance : (1) les cours magistraux ; (2) des études de cas ; et (3) des discussions de groupe. Ce sont en fait les mêmes méthodes utilisées dans d'autres cours liés aux affaires, sont passifs et moins efficaces pour influencer les attributs entrepreneuriaux. Que les instructeurs s'appuient sur des méthodes basées sur des cours parce qu'ils peuvent être facilement réalisés, et aussi parce qu'ils nécessitent moins d'investissement.

Les autres méthodes utilisées, mais moins courantes que celles du groupe précédent, comprennent : les simulations d'entreprise / d'ordinateur ou de jeu ; vidéo et filmage ; des modèles ou des conférenciers invités ; création de plans d'affaires ; et. Projet

fonctionne. On a également utilisé des jeux et des concours, de véritables petites entreprises, des ateliers, des présentations et des visites d'étude (Mwasalwiba,2010).

4. Conception de la recherche

Premier Par. Les étudiants :

▪ Étude et échantillon de la société :

Afin de collecter des données pour comprendre l'impact de l'éducation à l'entrepreneuriat, un questionnaire a été distribué à un échantillon de 46 étudiants de la faculté des sciences économiques, des sciences économiques et des sciences de gestion de l'université de Laghouat.

Puisque les membres de l'échantillon ont une qualification de base pour participer à l'auto-enquête. Le membre devrait être un échantillon à l'université et avoir une connaissance suffisante de l'entrepreneuriat. L'objectif principal de la collecte des données de l'échantillon est les étudiants en sciences de gestion. Les choix de ces étudiants sont basés sur le programme d'éducation à l'entrepreneuriat.

▪ Composants du formulaire:

Ces items ont été extraits de recherches antérieures (par exemple, Ajzen, 1991 ; Krueger, 1993 ; Liñán et al., 2010).

- Soumission du formulaire de questionnaire :

Le questionnaire a été soumis aux répondants de manière délibérée. La plupart des questions étaient spécifiques et fermées afin de faciliter le traitement statistique. Nous avons divisé ce questionnaire par section.

Le premier axe (satisfaction des attentes) : mesurer le degré de satisfaction des formateurs (étudiant)

- Le deuxième axe (Atteinte des objectifs de formation) : Déterminer dans quelle mesure la réalisation des objectifs éducatifs spécifiques

- Le troisième axe (contenu de la formation et méthodologie utilisée) : juger de l'adéquation du contenu aux besoins exprimés et à la méthodologie utilisée

- Axe quatrième (formation d'animation) : Estimation de l'intervention (animation) de l'expert (formateur)

Cinquième axe (organisation de la formation) : prise en compte des conditions de supervision : lieux, matériaux et logistique dans la composition, etc.

▪ La mesure de la stabilité et le questionnaire sont valides :

Afin de tester la fiabilité de la validité du questionnaire et de vérifier la crédibilité des participants au questionnaire, le coefficient de Cronbach a été utilisé pour atteindre l'objectif souhaité, car le coefficient alpha de Kronbach prend des valeurs entre zéro et un.

S'il n'y a pas de cohérence dans les données, la valeur du paramètre est zéro. Inversement, si les données sont complètement constantes, la valeur du paramètre est égale à la valeur correcte. Par conséquent, nous avons vérifié la validité du questionnaire

grâce au test Alpha s Cronbach. Indique la stabilité de l'outil utilisé, le tableau ci-dessous le montre.

Table 1. Montre la valeur de l'alpha de Cronbach pour le questionnaire

Reliability statistics	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,795	24

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

Commentaire : Noter d'après le tableau (01) que le coefficient de "Alpha Kronbach" est égal à ($\alpha = 0,795$), et donc on peut dire que les axes de l'instrument de mesure se caractérisent par une bonne stabilité, et donc la possibilité de généraliser ses résultats sur chaque échantillon de société.

4.1. Voir les résultats de l'étude

Les résultats de l'étude sont présentés dans les tableaux de tendances du questionnaire, en fonction de la moyenne pondérée des réponses de l'échantillon sur les expressions dans un format similaire. Likert Scales

Afin de connaître la direction des opinions des répondants sur la base des résultats du SPSS 19.0. Pour rendre ces résultats plus clairs, nous les avons convertis en données sous la forme de tableaux comme suit :

4.1.1. La direction des phrases pour le premier axe (Satisfaction des attentes) :

Nous pouvons illustrer la direction des expressions pour le premier axe dans le tableau suivant :

Table 2. La direction des phrases pour le premier axe (Satisfaction des attentes)

Phrase	Moyenne	Ecart type	Direction
Avant la formation, j'ai été informé (e) de son contenu et de ses objectifs	3,30	1,159	Neutre
Était intéressé à suivre la formation	4,64	,529	Tout à fait d'accord
La formation que je dois suivre la formation	4,04	1,083	D'accord
J'ai eu l'opportunité d'interagir avec les formateurs avant la formation	2,72	1,174	Neutre
Les expressions moyennes du premier axe	3.67	,59	D'accord

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

Commentaire : Dans le tableau ci-dessus, nous notons que les étudiants de l'étude S'accordent à dire que la formation répond à leurs attentes quant à la réalisation de leurs projets entrepreneuriaux.

4.1.2. La direction des phrases pour le premier axe (Atteinte des objectifs d'entraînement) :

Table 3. La direction des phrases pour le deuxième axe (Atteinte des objectifs d'entraînement)

Phrase	Moyenne	Ecart type	Direction
Les objectifs de la formation étaient clairs et précis	3,72	1,036	D'accord
L'organisation des objectifs était cohérente avec le contenu de la formation	3,43	1,137	D'accord
Les objectifs de la formation ont été atteints	3,47	1,100	D'accord
Les expressions moyennes du deuxième axe	3,5390	,96197	D'accord

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

Commentaire : Dans le tableau ci-dessus, nous notons que les étudiants de l'étude s'accordent à dire que les objectifs de formation étaient clairs et conformes au contenu de la formation.

4.1.3. La direction des phrases pour le troisième axe (Contenu de la formation et méthodologie utilisée) :

Table 4. La direction des phrases pour le troisième axe (Contenu de la formation et méthodologie utilisée)

Phrase	Moyenne	Ecart type	Direction
Le contenu de la formation répond à mes besoins et mes attentes	3,21	1,141	Neutral
Il y avait un bon équilibre entre la théorie et la pratique	2,70	1,301	Neutral
La méthodologie utilisée a facilité la compréhension du contenu	3,36	1,112	Neutral
La documentation fournie était suffisante	3,21	,977	Neutral
La documentation fournie était pertinente	3,62	,898	Okay
Les expressions moyennes du troisième axe	3,2213	,69060	Neutral

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

Commentaire : Dans le tableau ci-dessus, les élèves sont neutres dans leur réponse à la question de savoir si le contenu de la formation répond à leurs projets. La raison du facteur linguistique est que la plupart des étudiants ont fait remarquer que la plupart des documents sont en français, ce qui n'est pas facile à comprendre.

4.1.4. La direction des phrases pour le quatrième axe (Animation de la formation)

:

Table 5. La direction des phrases pour le quatrième axe (Animation de la formation)

Phrase	Moyenne	Ecart type	Direction
Le formateur a expliqué le contenu	3,87	1,135	D'accord
Le formateur maîtrise le contenu de la formation	3,70	1,082	D'accord
Le formateur a facilité l'échange entre lui et les personnes formées	4,02	1,207	Tout à fait d'accord
Le formateur favorisé entre les formés	3,72	1,192	D'accord
Le formateur a été capable de gérer le temps d'entraînement prévu	3,49	1,159	D'accord
Le formateur a utilisé un matériau innovant	2,81	1,116	Neutre
Le formateur a consolidé la formation avec des activités (de la théorie à la pratique)	2,83	1,185	Neutre
Les expressions moyennes du quatrième axe	3,4924	,74696	D'accord

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

Commentaire : Dans le tableau ci-dessus, les étudiants de l'étude conviennent que l'explication du superviseur était facile et le contrôle du contenu, qui a aidé à établir l'information, qui a aidé à créer un espace d'interaction entre les étudiants et le superviseur.

4.1.5. La direction des phrases pour le cinquième axe (Organisation de la formation) :

Table 6. La direction des phrases pour le cinquième axe (Organisation de la formation)

Phrase	Moyenne	Ecart type	Direction
Les endroits où la formation a été menée étaient appropriés	4,11	1,108	Tout à fait d'accord

La période choisie pour la formation était adéquate	3,51	1,300	D'accord
Le choix des heures	3,32	1,353	Neutre
Il était facile de concilier la formation avec mes cours et mes autres occupations	3,53	1,396	D'accord
Le nombre de personnes formées par groupe a favorisé l'apprentissage	4,09	1,100	D'accord
Les expressions moyennes du cinquième axe	3,7106	,82442	D'accord

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

Commentaire : Nous notons dans le tableau ci-dessus que les étudiants de l'étude sont d'accord dans leur réponse que les membres de la composition ont réussi à choisir le lieu et que le nombre du groupe n'a pas interféré avec le processus d'apprentissage. Du timing des cours du soir parce que leur activité et interaction moins en raison de l'épuisement de leur capacité dans la matinée active et dynamique.

Deuxième partie :

4.2. Développement de Questionnaire

Le développement du questionnaire s'est déroulé en plusieurs étapes. Pour commencer, la littérature a été revue afin d'identifier les échelles qui ont été utilisées dans des études précédentes avec un objectif similaire. Les principales constructions de la théorie du comportement planifié et des intentions entrepreneuriales ont fait l'objet d'études antérieures. Dans l'article de Linan & Chen (2009), publié dans la revue très respectée *Entrepreneurship Theory and Practice*, les auteurs ont développé une échelle pour tester les intentions entrepreneuriales. En utilisant la théorie du comportement planifié.

Ainsi, le questionnaire a été jugé pertinent pour les questions de recherche et Adapté au contexte spécifique de cette étude.

4.2.1. Tester la stabilité de l'instrument d'étude

Signifie la capacité de l'instrument à rester constant dans le temps pour le même (les) questionner (s) ou à mesurer un attribut ou un concept particulier dans une mesure cohérente dans des circonstances différentes. Le coefficient Alpha de Cronbach a été utilisé avec SPSS 19.0

Le tableau suivant montre les résultats obtenus.

4.2.2. Analyse de fiabilité

L'alpha de Cronbach sur l'éducation à l'entrepreneuriat et son impact sur les items du questionnaire sur les intentions de carrière en entrepreneuriat est plus qu'acceptable et la valeur recommandée est de 0,50 et 0,60.

Cela montre que tous les 22 éléments étaient fiables et valables pour mesurer les attitudes de l'étudiant envers l'éducation à l'entrepreneuriat et son impact sur les intentions de carrière en entrepreneuriat.

Table 7. Fiabilité des dimensions Instrument

Scales	Items	Alpha de Cronbach
Attitude envers le comportement	04	,687
critères subjectifs	04	,804
Contrôle comportemental perçu	06	,755
Intention de carrière entrepreneuriat	08	,641

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

5. Résultats et analyse :

5.1. Afficher les données démographiques

Les informations personnelles et démographiques telles que le sexe, l'âge et le niveau d'éducation sont présentées dans le tableau suivant (Tableau 08).

Table 8. Afficher les données démographiques

	Category	Frequency	Pourcentage
sex	Male	10	21,7
	Female	36	78,3
age	20-26 years	45	97,8
	26-30 years	1	2,2
Educational level	Bachelor's degree	46	100,0

Source : Basé sur la sortie de SPSS.19

5.2. Test d'hypothèse

Nous prendrons la première hypothèse comme modèle montrant l'analyse statistique, tandis que le reste des hypothèses résumera seulement les valeurs statistiques les plus importantes.

4.1. Attitude envers le comportement (ATB) et les intentions de carrière en entrepreneuriat (ECI)

ANOVA^b

Modèle	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1 Régressio n	15,331	1	15,331	45,996	,000 ^a
Résidu	14,665	44	,333		
Total	29,996	45			

a. Valeurs prédites : (constantes), Entrepreneuriat Intention de carrière

b. Variable dépendante : Attitude envers le comportement

Commentaire : L'attitude envers le comportement est déterminée par l'ensemble accessible de croyances comportementales selon lesquelles s'engager dans le comportement conduira à certains résultats, par exemple, dans le cas des intentions professionnelles entrepreneuriales, si être un entrepreneur est associé à l'incertitude économique.

Récapitulatif des modèles

Mo dèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,715 ^a	,511	,500	,577

a. Valeurs prédites : (constantes), Entrepreneuriat Intention de carrière

	Coefficients standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	95,0% % intervalles de confiance pour B	
	A	Erreur standard				Borne inférieure	Limite supérieure
(Constante)	1,345	,324	Bêta	4,156	,000	,693	1,997
Entrepreneurship Career Intention	,662	,098	,715	6,782	,000	,465	,859

Variable dépendante : Attitude envers le comportement

A est 0,05, et que le coefficient de détermination de R2 est 0,511, ce qui signifie que l'attitude envers le comportement a interprété 51,1% de la variance trouvée dans la carrière d'après entrepreneur

Nous notons également que les valeurs du modèle de régression sont toutes inférieures à la valeur de α et donnons le modèle de régression dans la formule suivante :

$$Y = 1.345 + 0.662X$$

Alors que Y représente après Entrepreneuriat Intention de Carrière, le X après Attitude envers le comportement. Alors que la valeur (1.345) représente la constante de cette équation.

Table (09) : Résumé des principales valeurs des tests statistiques des hypothèses h2, h3

	The coefficient of determination R	of Sig	Equation formula
Hypothesis H2	0.238	0.01	$Y=2.009+0.506X$
Hypothesis H3	0.238	0.01	$Y=1.442+0.408X$

Source : Basé sur les résultats de SPSS

Commentaire : Nous nous attendons à ce que les valeurs générales compatibles avec l'entrepreneuriat, c'est-à-dire l'ouverture au changement et l'amélioration de soi, préparent les individus à développer des attitudes positives spécifiques envers l'entrepreneuriat en tant que profession souhaitable, qui à son tour anticipe positivement l'entrepreneuriat et les intentions professionnelles.

5.3. Critères subjectifs (SN) et intentions de carrière en entrepreneuriat (ICE)

Selon le résultat de l'étude, les critères subjectifs (SN) ont une association positive significative avec les intentions de carrière entrepreneuriales (ECI) avec $R = 0,238$ et $Sig = 0,01$ ce qui signifie que les critères subjectifs contribuent plus de 23,8% aux intentions de carrière entrepreneuriale. Donc, nous acceptons l'hypothèse 2.

5.4. Contrôle du comportement perçu (PBC) et intentions de carrière en entrepreneuriat (ICE)

Selon le résultat de l'étude Perception du contrôle du comportement (PBC) a une association positive significative avec les intentions de carrière entrepreneuriale (ECI) avec $R = 0,238$ et $Sig = 0,01$ qui signifie que les normes subjectives contribuent plus de 23,8% aux intentions de carrière entrepreneuriale. Donc, nous acceptons l'hypothèse 3.

Commentaire : À notre connaissance, aucune étude à ce jour n'a examiné si les valeurs sont associées au contrôle du comportement perçu via des critères subjectifs. Nous soutenons que l'ouverture aux valeurs changeantes peut augmenter et que les valeurs d'auto-amélioration peuvent réduire la volonté des individus de se conformer aux attentes des autres. L'ouverture aux valeurs changeantes met l'accent sur l'indépendance dans les pensées et les actions, l'exploration de nouveaux domaines et les comportements à risque.

6. Discussion des résultats

L'étude tente de répondre aux questions suivantes : L'éducation au leadership peut-elle influencer l'intention de créer une entreprise parmi les étudiants ? Si oui, l'éducation des étudiants qui suivent une formation en entrepreneuriat a-t-elle un impact plus important sur l'intention entrepreneuriale d'éduquer les étudiants qui ne suivent pas cette formation ? Les résultats indiquent que l'éducation des participants au projet influence de manière significative l'intention des élèves de s'engager (Sánchez,2013). Contrairement à von

(Gryvenitz & al ,2010) et(Oosterbeek & al. , 2010), 'étude a montré qu'apprendre à diriger les élèves dans les programmes scolaires qui comprennent un programme organisé qui affecte plus fortement leurs intentions entrepreneuriales que les étudiants sans formation en entrepreneuriat.En outre, l'analyse des différents domaines d'apprentissage a révélé que l'identification des opportunités est une «efficacité clé» car, en plus de sa contribution à l'interprétation de l'intention entrepreneuriale, le poids explicatif est significativement plus élevé. En fait, la littérature indique qu'il existe un lien étroit entre le processus d'apprentissage et d'identifier et d'évaluer les opportunités d'affaires et de courir (Shane et Venkataraman, 2001). De nombreux auteurs acceptent les pouvoirs entrepreneuriaux pour reconnaître les opportunités. L'éducation à l'entrepreneuriat a identifié davantage d'opportunités et d'opportunités commerciales innovantes (DeTienne & Chandler ,2004). Ces programmes développent de manière significative des opportunités pour les opportunités d'étudiants (Munoz & al,2011). Ce sont des éléments, Notre étude suggère également que la compétence « gestion des ressources humaines » peut être enseignée et développée. Cette compétence permet une meilleure orientation stratégique en termes de recrutement, de placement, de formation, d'évaluation, de promotion, de planification du personnel et de système de récompense (Wilson & al,2007).

7. Références:

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol50, N02, 179–211.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions, *Hum Behav & Emerg Tech*. N°02, pp:314-324.
- Alexandros Kakouris .(2011). ECIE2011- 6th European Conference on Innovation and Entrepreneurship: ECIE2011, Academic Conferences Limited, UK.
- Chandler, G.N. & Jansen, E(1992). The founder's self-assessed competence and venture performance, *Journal of Business Venturing*, Vol 07, pp: 223-236.
- Commission of the European Communities, (2006). *Implementing the Community Lisbon Programme: Fostering entrepreneurial mindsets through education and learning*. Communication from the commission to the council, the European parliament, the European economic and social Committee and the committee of the regions.
- Davidsson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization, *Journal of Business Venturing* vol 30,pp: 674–695
- DeTienne, D., & G. Chandler (2004). Opportunity Identification and Its Role in the entrepreneurial Classroom: A Pedagogical Approach and Empirical Test, *Academy of Management Learning and Education*, N°03, pp:242-257.
- Ernest Samwel Mwasalwiba (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators", *Education + Training*, Vol 52, N°01, pp:20-47
- Israr M, Saleem.M(2018). Entrepreneurial intentions among university students in Italy, *Journal of Global Entrepreneurship Research*, vol18, N°20, pp:01-15.

- Krueger, N. and Carsrud, A. (1993) Entrepreneurial intentions: Applying the theory of Planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, vol5, 315-330.
- Krueger, N. F, & Brazeal, D. V, (2017). Entrepreneurship Potential and Potential Entrepreneurs, *Magazine sur l'entrepreneuriat et la gestion des petites entreprises*, vol 07, N°02, pp : 201–226.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D., & Carsrud, A.L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing*, N°15, pp: 411-432.
- Linán, F., & Chen, Y. W,(2009).Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions", *Entrepreneurship Theory and Practice*,vol 33,N°03 , pp:593–617.
- Liñán, J.C. Rodríguez-Cohard, J.M. Rueda-Cantuche(2010). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7 , pp. 195-2186
- Loué C. & Baronet J,(2012). Toward a new entrepreneurial skills and competencies framework: a qualitative and quantitative study,*Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol 17, N° 4,pp: 455 - 477
- Maalaou A & Germon.R ,(2017). Entrepreneurial Intention through the Cognitive Psychology Approach: Past, Present and Future Research, *Revue de l'Entrepreneuriat*,vol16,N°02,pp17-26.
- Mahendra, Angga Martha; Djatmika, Ery Tri; Hermawan, Agus, (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia, *International Education Studies*; Vol10, N°09,p: 61-69.
- MirjanaP.B, Aleksic A & Mer kac-Skok Marjana.(2018). Examining determinants of entrepreneurial intentions in Slovenia: applying the theory of planned behaviour and an innovative cognitive style, *Economic Research-Ekonomska Istraivanja*, VOL31, N°1,pp: 1453–1471.
- Munoz, A., S. Mosey, & M. Binks , (2011).Developing Opportunity Identification Capabilities in the Classroom: Visual Evidence for Changing Mental Frames, *Academy of Management Learning and Education*, vol 10, N°02 ,pp: 277-295.
- Obinna C. Ojiaku , Anayo D. Nkamnebe and Ireneus C. Nwaizugbo(2018). Determinants of entrepreneurial intentions among young graduates: perspectives of push-pull-mooring model, . *Journal of Global Entrepreneurship Research*,vol8,N°24,pp01-17.
- Oluwasanya Adewale Tony, (2016).Entrepreneurship Education a Pertinent Enabler of Sustained Social Development and Economic Recovery, *International Journal of Research in IT, Management and Engineering*, Vol 06, ,N° 02 ,pp:76-100.
- Oosterbeek, H., van Praag, M. and Ijsselstein, A.(2010).The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation", *Eur. Econ. Rev*, vol 54, pp. 442–454,
- Osuafor, Abigail and Okonkwo, Ifeoma (2013) .influence of Family Background on Academic Achievement of Secondary School Biology Students in Anambra State", *An International Multidisciplinary Journal*, Ethiopia Vol 07,N°03,pp :156-167

- Sánchez J. C, (2013). "The Impact of an Entrepreneurship Education Program on Entrepreneurial Competencies and Intention", *Journal of Small Business Management* , vol51,N°03, 2013,pp: 447-465 .
- Shane, S., & Venkataraman, S.(2000). The promise of entrepreneurship as a field of research ,*Academy of Management Review*, vol25,N°01,pp: 217-226 .
- Shane, S.; Venkataraman, S. (2001). «Entrepreneurship as a field of research: A response to Zahra and Dess, Singh, and Erikson», *Academy Of Management Review*, vol.26, n°1, p. 13-16.
- Sun H, Ni W, Teh P-L and Lo C (2020) The Systematic Impact of Personal Characteristics on Entrepreneurial Intentions of Engineering Students. *Front. Psychol.* vol 11,pp01-15.
- Takawira Munyaradzi Ndofirep.(2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators, *Journal of Innovation and Entrepreneurship* , vol 09,N°02 ,p: 01-20.
- Tang, J., Kacmar, K.M.M., & Busenitz, L. (2012).Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities ",*Journal of Business Venturing*, vol 27,N°01 ,pp: 77–94 .
- Vivek Ranga, Shweta Jain, P. Venkateswarlu (2019). Exploration of Entrepreneurial Intentions of Management Students Using Shapero's Model, *Theoretical Economics Letters*, N°0 9, pp:959-972.
- von Graevenitz, G, Harhoff, D & Weber, R, (2010).The effects of entrepreneurship education, *J. Econ. Behav. Organ* ,N°76,2010 ,p p:90-112.
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. , (2007).Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education,*Entrepreneurship Theory and Practice*, vol 31,N°03 ,pp: 387-406.

8. Annexes

Questionnaire

Nous avons l'honneur de vous soumettre un questionnaire pour une étude scientifique intitulée "L'impact de l'éducation à l'entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale des étudiants Administration des affaires Etat des étudiants de l'université de Laghouat"

Nous vous prions de bien vouloir contribuer à cette recherche scientifique en répondant à ce questionnaire.

- Avant d'utiliser ce questionnaire, nous vous prions de bien vouloir lire attentivement les phrases du questionnaire et de mettre un nombre (de 1 à 5) devant la phrase qui correspond à votre degré d'accord.

- Ce questionnaire a été préparé selon l'échelle d'évaluation appelée « échelle de Likart » et il comporte cinq degrés à partir de 1 exprimant le désaccord complet du répondant et se terminant par un score de 5 exprimant l'accord complet du répondant. Au milieu de cette échelle se trouve un score de 3, qui exprime la neutralité du répondant vis-à-vis d'un énoncé particulier.

**L'impact de l'éducation à l'entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale des étudiants
Administration des affaires Etat des étudiants de l'université de Laghouat**

- Il n'est pas nécessaire d'inscrire votre nom sur le questionnaire (le questionnaire est général et non personnalisé.)
- Les données seront utilisées uniquement à des fins de recherche scientifique.

Données personnelles : Cochez (√) à l'endroit approprié :

1. Sexe : Homme(.....) ,Femme(.....)
2. Âge : 20-26 ans (.....), 26-30 (.....), 30 ans et plus (.....).
4. Niveau d'études : Licence (...), Master (...), Ph.D (...).

Nous vous remercions pour votre coopération dans la préparation de cette étude Chercheur

AMMAM RIM

Dimensions	Pas du tout d'accord	Plutôt d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord	degré d'approbation
	①	②	③	④	⑤	
Attitude envers le comportement critères subjectifs Contrôle	1. Être entrepreneur a plus d'avantages que d'inconvénients pour moi.					
	2. Une carrière d'entrepreneur m'attire.					
	3. Si j'en avais l'opportunité et les ressources, j'aimerais créer ma propre entreprise.					
	4. Parmi les différentes options, j'aimerais être un homme d'affaires.					
Attitude envers le comportement critères subjectifs Contrôle	5. Si vous décidez de créer une entreprise, votre famille proche approuvera					
	6. Si vous décidez de créer une entreprise, vos amis proches seront					
	7. Si vous décidez de créer une entreprise, vos amis proches de l'université seront					
	8. Si vous décidez de créer une entreprise, les autres personnes importantes pour vous seront					
Intention entrepreneuriale Attitude comportement	9. Créer et garder une entreprise serait facile pour moi.					
	10. Je suis prêt à démarrer une entreprise viable.					
	11. Je peux contrôler le processus de création d'une nouvelle entreprise.					
	12. Je connais les détails pratiques nécessaires pour créer une entreprise.					
	13. Je sais développer un projet entrepreneurial.					
Attitude envers le comportement	14. Si j'essaie de créer une entreprise, j'aurai une forte probabilité de succès.					
	15. Je suis prêt à tout pour devenir entrepreneur.					
	16. Mon objectif de carrière est de devenir entrepreneur.					
	17. Je ferai tout mon possible pour démarrer et gérer ma propre entreprise.					
	18. Je suis déterminé à créer une entreprise dans le futur.					
	19. J'ai sérieusement envisagé de créer une entreprise.					
	20. J'ai l'intention de créer une entreprise dans les prochaines années.					
	21. J'ai l'intention de créer une entreprise dans les 2 à 5 prochaines années.					
	22. J'ai l'intention de créer une entreprise un jour.					

Table de fréquences:

Sex

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Male	10	21,7	21,7	21,7
	Female	36	78,3	78,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Age

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	20-26 years	45	97,8	97,8	97,8
	26-30 years	1	2,2	2,2	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

Educational level

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Licence degree	46	100,0	100,0	100,0