

Le poids de patrimoine culturel sur le développement touristique durable – Cas de la ville de Tébessa

- **Doc. Kihal Amel** , Université Badji Mokhtar–Annaba.
- **Doc. Tourghi Hani**, Université Badji Mokhtar–Annaba.

Résumé :

Le Tourisme durable est devenu le centre d'intérêt de tous les pays développés à travers le monde en raison de ses avantages importants aux niveaux national et mondial, comme il contribue au processus de développement, notamment à cause des revenus matériels et non matériels des régions hôtes, par conséquent, l'organisation mondiale du tourisme cherche à promouvoir le développement dans le cadre de la croissance économique et environnementale.

L'Algérie, malgré son grand potentiel touristique, est restée un déficit touristique, avec ses exportations touristiques occupant les rangs finaux à l'échelle mondiale en raison des pauvres investissements dans ce secteur, c'est le cas à notre niveau et exactement dans l'état de Tébessa, où les ressources patrimoniales souffrent de négligence et de dégradation, cette étude propose une nouvelle orientation pour renforcer le tourisme dans la wilaya de Tébessa et ceci en répondant à la

question suivante: comment valoriser le patrimoine culturel de la wilaya de Tébessa pour favorisé un développement touristique durable?

Mots-clés: Tourisme, patrimoine culturel, Valorisation, développement, wilaya de Tébessa, Tourisme durable.

❖ Introduction général

Les villes historiques se trouvent de nos jours dans un développement indéniable fondé sur une tendance touristique, cette tendance en passe de devenir un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social le plus important à l'échelle mondiale. L'impact économique du secteur touristique de pend en grande partie de la diversification des formes de tourisme à concevoir.

Le tourisme est une activité florissante. Elle est l'une des plus grandes industries au monde, véritable gisement de richesses et l'une des seules possibilités viables de diversification économique. Il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus en devises.

l'Algérie a décidé de donner au secteur du tourisme, l'accompagnement, l'encadrement et les conditions nécessaires et propices afin d'assurer sa montée en puissance et de

l'insérer dans les réseaux de commercialisation internationaux pour assurer l'émergence de l'Algérie comme destination emblématique au plan international.

La prise de conscience nationale de l'enjeu du développement touristique en tant que vecteur de développement économique et social aux côtés des autres secteurs productifs (Industrie, Agriculture ...) impose à l'état de se doter d'un cadre stratégique de référence et d'une politique spécifique et ambitieuse pour la promotion d'une industrie multiforme et compétitive du tourisme.

La région des Hauts Plateaux a connu un patrimoine culturel d'une très grande richesse historique, témoignage des civilisations diverses qui ont successivement façonné ce territoire : depuis les sites préhistoriques jusqu'aux sites ottomans (El Atik, Tobna) en passant par les sites berbères (IKidjene), romains (Djemila, Timgad, Tébessa), byzantins (Baghaï). Un patrimoine qui peut servir pour la relance de l'activité touristique et artisanale avec des retombées locales permettant sa conservation et son entretien.

À la grande diversité des peuplements, des sociétés tribales, qui caractérise cette région, correspond une diversité remarquable des éléments de la culture dite traditionnelle : chants, danses, costumes, fêtes, culinaire ... ainsi que la

production toujours vivante d'un artisanat d'art : tapis, poteries, bijoux.

La politique de développement touristique dans la wilaya de Tébessa s'inscrit dans un contexte global traduisant un ensemble de données qui facilitent les services afin de répondre aux besoins et vœux des touristes qui peuvent affluer, et contribuer, ainsi à la création de nouveaux postes d'emploi pérenne. Ce développement touristique englobe tous les aspects liés aux types des sites à promouvoir, la répartition géographique du produit touristique, le flux touristique etc.

La ville de Tébessa est une image réduite de l'Algérie, elle dispose d'atouts considérables, de richesses naturelles, historiques, architecturales, patrimoniales et culturelles. L'ambition de notre travail de recherche est de faire connaître cette ville ancestrale, afin d'en faire une destination touristique de choix.

Ce qui nous amène à nous demander : comment valoriser le patrimoine culturel pour favoriser un développement touristique durable ?

❖ Méthode et démarche

1. l'observation

Un diagnostic observe l'existant et, par ses données et ses analyses, il donne un cadre de réflexion, aide au jugement et précise l'information. Ce socle de connaissances communes peut servir de point de départ pour agir et améliorer la situation actuelle de tourisme culturel dans la ville de Tébessa et proposer un plan d'action pour ces secteurs.

2-La synthèse AFOM

AFOM est un acronyme signifiant **Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces**. En anglais, **SWOT** est un acronyme signifiant **Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**. C'est une technique d'analyse aujourd'hui très répandue et appliquée à plusieurs types d'organismes, des institutions aux entreprises.

I / le patrimoine culturel et le tourisme culturel.

1- Définition du patrimoine culturel :

L'UNESCO¹ utilise le terme de «patrimoine culturel», qui englobe à la fois et désigne de façon distinctive le monument, le site et l'ensemble historique.

Selon la présente loi : Le patrimoine culturel est tous les biens culturels immobiliers et mobiliers existant sur et dans le sol des immeubles du domaine nationales, appartenant à des personnes physiques ou morales de droit privé, ainsi que dans le sous-sol des eaux intérieures et territoriales nationales légués par les différentes civilisations qui se sont succédées de la préhistoire à nos jours.

Les biens culturels immatériels produits de manifestations sociales et de créations individuelles et collectives qui s'expriment depuis des temps immémoriaux à nos jours.²

2-le processus de patrimonialisation :

En général, les processus de patrimonialisation ont besoin d'évènements déclencheurs pour qu'ils soient enclenchés. Ces processus s'enclenchent aussi en général comme réponse à une remise en cause ou comme une prise de conscience d'un risque de disparition ou de détérioration d'un objet patrimoniale.

¹ Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture, Créé le 16/11/ 1945 à Londres, Place de Fontenoy à Paris.

² Art 2 de la loi 98/04 de 15 juin 1998, relative à la protection du patrimoine culturel, p 02.

Les processus de patrimonialisation selon Guy Di Meo sont cinq étapes successives et enchaînées les unes aux autres³, Elles vont de la prise de conscience patrimoniale à la valorisation du patrimoine, en passant par les phases essentielles de sa sélection, de sa justification, de sa conservation et de son exposition.

Processus de patrimonialisation (selon Guy DIMEO)

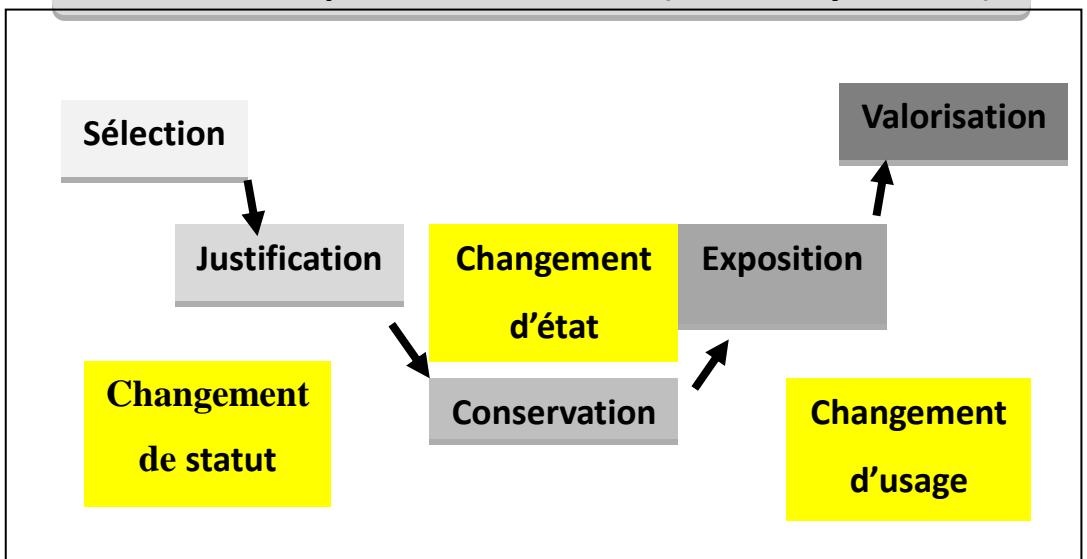


Diagramme n°1 les étapes du processus de patrimonialisation.

³ Guy Di Meo, Castaingts Jean-Pierre, Ducournau Colette, 1993, « Territoire, patrimoine et formations socio-spatiales », Annales de géographie, p. 472-502.

3- définitions de tourisme culturel : Le tourisme culturel est une forme de tourisme qui a pour le but de découvrir le patrimoine culturel d'une région est pour découvrir le mode de vie de ces. **Maria Gravari-Barbas** souligne qu'il y a une relation étroite entre le tourisme et la culture, le terme culture intégrant non seulement les créations artistiques mais aussi l'ensemble d'expressions urbaines. ⁴

L'**Organisation mondiale du tourisme** le définit au sens étroit en tant que « *mouvements de personnes obéissant à des motivations essentiellement culturelles telles que les voyages d'études, les tournées artistiques et les voyages culturels, les déplacements effectués pour assister à des festivals ou autres manifestations culturelles, la visite de sites et de monuments, les voyages ayant pour objet la découverte de la nature, l'étude du folklore ou de l'art, et les pèlerinages* »⁵

Partie 02 :

I- Une situation géographique stratégique à fort potentiel :

La wilaya de Tébessa couvre une aire de 13878 kilomètres carrés, elle fait partie des hauts plateaux est, s'étend sur un

⁴ Maria Gravari-Barbas, "Villes et tourisme : images, espaces, acteurs", *Norois*, n° 178, 1998, p 48.

⁵ L'organisation mondial du tourisme culturel, Le tourisme en bref, Réseau de veille en tourisme - Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM, 2011.

territoire très vaste. Elle située à 635 kms à l'est d'Alger, située à une altitude variant entre (800 m à 1000 m), avec une superficie d'environ 14.339 km².

II- Identification du patrimoine culturel de la ville de Tébessa

1- Le patrimoine matériel :

Tébessa, l'héritière d'une longue histoire qui a vu défiler Phéniciens, Romains, Byzantins, Vandales, Arabes, Turcs et français, et d'un parc archéologique immense, ses œuvres sont des pages ouvertes sur l'histoire et autant de messages transmis par nos aïeux, elle représente aujourd'hui un musée vivant des civilisations successives.

1-1-Monuments historiques et sites archéologiques classes :

La muraille byzantine :

Le site le plus important après Carthage, le mieux conservé dans la province romaine. Bref, un site suffisamment riche pour se faire classer patrimoine universel et faire de la région une destination touristique de première classe. Un rêve qui semble si loin à réaliser, et pourtant ! En plein centre, la muraille

byzantine ou citadelle de Solomon ceinturant la ville ancienne, est flanquée de quatorze tours carrées et s'ouvre sur l'extérieur par quatre portes : Bab Chahla, Bab K'sentina, Solomon et Caracalla.

Ce mur d'enceinte se développe sur 1200 m, à une épaisseur de 2m et atteint une hauteur de 7m.

L'arc de triomphe Caracalla :

L'un des principaux monuments à Tébessa, et sans doute le plus beau, L'arc de Triomphe, dit « porte de Caracalla » érigé en 214 après J.-C. par un riche Thévestin, Caius Cornelius Egrilianus à l'honneur de la famille de septime sévère, père de l'empereur Caracalla. Disposé en carré avec quatre façades identiques percées d'arcs flanqués de colonnes. La hauteur de l'édifice atteint les 10m. Ce monument peut être considéré comme un bijou rare que les archéologues n'ont pas hésité à comparer à l'arc de Janus de Rome.

□L'amphithéâtre romain :

Tout près de l'arc de triomphe, coincé entre deux marchés, on découvre l'amphithéâtre romain avec ses gradins et son arène. Il est le plus grand d'Afrique du Nord après celui de Carthage.

La basilique chrétienne :

Situé à l'extérieur des enceintes de la vieille ville au nord de l'arc de Caracalla. Élevée au-dessus d'une nécropole chrétienne souterraine, acquit son statut suite à l'édit de Milan, décrété en 313 par l'empereur romain Constantin, qui officialisa le christianisme dans Rome et son empire. Cet ouvrage monumental, d'une beauté unique consacré à une sainte locale, Sainte Crispine, est entouré de jardins, baptistères, catacombes, et de plusieurs chapelles dont l'une est en forme de trèfle. Cette ambition architecturale, motivée par la ferveur religieuse des chrétiens, incita les païens de la cité à en faire autant en construisant le temple de tous les dieux, communément appelé.

Le temple de Minerve :

Une certaine ambition architecturale, motivée par la ferveur religieuse des chrétiens, incita les païens de la cité à en faire autant en construisant le temple de tous les dieux, communément appelé Temple de Minerve, déesse de la sagesse. L'ouvrage, autrefois témoin de la cohabitation religieuse, abrite aujourd'hui un musée où sont exposés divers outils préhistoriques (monnaies, armes, lampes, etc.), et ses murs intérieurs sont ornés de belles mosaïques.

Le cimetière de l'école du Dr. Sâadane

Le cimetière antique fut découvert à l'occasion de travaux publics, effectués pour la construction de l'école du Docteur Sâadane, le 26 janvier 1976. on y a trouvé nombre de tombeaux, dallés de mosaïques funéraires, des sarcophages et des objets anciens .Ce site est unique dans son genre ,et remonte aux quatrième et cinquième siècle de notre ère , coïncidant avec l'époque vandale ,ce que confirment les gravures ,et les indications sur les objets trouvés, dont des inscriptions relatives au christ et des symboles oméga ... Le cimetière antique a été classé parmi les monuments protégés en 1980 .

Tébessa El-Khalia

Les romains la considéraient comme un pivot dans la région, c'est la première de leurs villes, à être élue siège de la troisième compagnie Aghista. Elle est connue aussi du nom de « Tébessa la déserte », et « le palais aux amulettes ». Elle est construite sur le flanc nord du djebel Doukkane, et comporte plusieurs bâtiments, ce qui témoigne de sa grandeur et son importance. Entourée de seize 16 enceintes, elle comporte un temple principal, où se dressent des colonnes en marbre, des piscines, ruines de forts et d'huilerie, et un forum orné de

statues joliment sculptées. Les fouilles archéologiques ont conduit, à la découverte de plusieurs pièces de mosaïque, couvrant le sol des maisons et des bains, de tombeaux portant des inscriptions symbolisant le Christ, des temples chrétiens et des demeures de prêtres.

Le vieux palais

Le vieux palais se trouve au Sud-est de l'enceinte byzantine, dans le quartier de Zaouïa .la date de son édification remonte aux cinquième et sixième siècle de notre ère, selon les indications historiques .il parcourt différentes époques, car on y découvert des pièces de monnaie de la période punique, mais aussi des ruines islamiques, telles les pierres tombales avec des inscriptions, ou encore des squelettes humains, et des bijoux de la même époque. On y a découvert également, des sarcophages contenant des ustensiles en argile, des lampes à huile, et des coupes en verre, le palais comprend douze maisons, tapissées de belle mosaïque de l'époque romaine.

Le patrimoine colonial :

Les premiers travaux d'urbanisme entrepris par les français consternaient la création des rues carrossables et

l'aménagement d'une place d'arme, on retrouve ainsi un urbanisme militaire. Les opérations réalisées sous la direction du génie, répondaient d'abord à des objectifs militaires. Elles permettent le rassemblement et le mouvement des troupes et le déplacement du matériel de guerre.

De 1857 à 1858 ont assisté à une nouvelle extension de la ville, qui s'est faite dans la partie sud à l'extérieur du rempart byzantin. Grâce à la construction d'une nouvelle fortification d'une longueur de 170m environ. Cette priorité donne aux objectifs militaires dans l'aménagement de la ville constitué une des caractéristiques dominantes de la première phase de l'implantation urbaine française en Algérie.

2- Le patrimoine immatériel

L'artisanat : le savoir-faire local

A Tébessa, l'artisanat rayonne grâce à des objets faits à main, les artisans s'expriment à travers ces objets, ils y mettent une partie de leur âme, en chantant leur patrimoine immatériel ancestral. L'artisanat dans la ville étudiée se concentre plus particulièrement sur le tissage, l'habit traditionnel et la bijouterie.

L'art culinaire

L'alimentation des TEBESSIS était très variée, autant que le sont les produits, qu'ils soient végétaux, tels que les légumes, les céréales et les fruits, ou encore animaux, viandes et miel.

Des mets Salé ou sucré, dont les cuisiniers s'évertuent à doser les ingrédients et les épices. Il est à noter que les habitudes culinaires de la ville de Tébessa, provenant d'autres régions qui l'entourent, influencées par 3 axes principaux qui sont, Tunis (Est), Constantine (Nord), et les Nomades.

Le folklore

L'ensemble des danses accompagnées de musique ; produisent des scènes folkloriques, illustrées par des groupes locaux traditionnels, en dévoilant les profondeurs de l'âme humaine.

A Tébessa, la musique locale intervient principalement au niveau des rythmes, cette dernière est la résultante des musiques aurassiennes berbères, locales et tunisienne.

Les jeux populaires

A Tébessa, la vie était marquée par un grand nombre de jeux populaires et de moyens de distractions divers, autrefois

considérés comme le seul moyen de détente, exercés dans des atmosphères de compétition.

Les manifestations et fêtes locales :

A Tébessa, l'ennui n'a pas sa place, tous les mois plusieurs festivités culturelles ou touristiques d'envergure locale, nationale et également internationales, sont organisées, en offrant l'opportunité pour un développement touristique important.

Chevalerie et fantasia :

Parmi les traditions ancestrales acquises par les TEBESSIS, celle de la chevalerie et de la fantasia, dont elle est conservée précieusement au fil des générations.

VII- La synthèse AFOM :

a- Des atouts incontestables

Le potentiel touristique de la ville de Tébessa repose sur une offre touristique particulièrement riche et diversifiée offrant aussi de nombreuses possibilités.

✓ Le “positionnement stratégique” de la ville de Tébéssa considéré comme un avantage comparatif absolu, reconnu par le client.

✓ Une grande diversité dans les paysages (Montagnes, plaines, Plateaux...)

✓ De nombreux sites de visites ; le patrimoine naturelle les sites historiques et archéologiques, le patrimoine religieux...etc.

✓ Patrimoine culturel, et architectural très riche et très diversifié.

✓ Un savoir-faire locaux diversifié.

✓ Un artisanat d’art présent sur l’ensemble du territoire.

✓ Une image de bonne gastronomie.

✓ Des filières identitaires à fort potentiel en matière de patrimoine et de loisirs.

✓ Un maillage infrastructurel conséquent (routes nationales, chemin de fer, aéroport international).

✓ Histoire riche.

✓ Potentiel archéologique et historique

✓ Un axe de transport routier, ferroviaire et aérien est un atout très important pour la ville.

b- Mais également des faiblesses

Malgré les atouts évoqués ci-dessus, il reste des faiblesses aux quelles la ville de Tébessa se trouve confrontée, Parmi celles-ci :

✓ Le climat, que ce soit pour les habitants, les acteurs du tourisme et les visiteurs, constitue une faiblesse.

✓ Des atouts touristiques indéniables mais peu connus du grand public.

✓ L'insuffisance de l'offre touristique apparaît également comme l'une des faiblesses majeures.

✓ La faiblesse de l'hébergement, en quantité et en diversité ; (hôtellerie de qualité, résidence de tourisme, village de vacances, chambres d'hôtes)

✓ Pas de véritables projets structurants permettant d'influer rapidement sur le volume des nuitées.

✓ Une faible pénétration de l'outil internet dans les activités touristiques.

✓ Aucune signalisation n'est installée pour définir les potentialités touristiques de la ville aux visiteurs.

✓ Une commercialisation à renforcer en ciblant mieux les clientèles à potentiels.

✓ Faible intégration d'un management adapté aux conditions du marché

✓ Insuffisance d'un travail en réseau des acteurs du

tourisme.

- ✓ Rapport qualité/prix pas toujours satisfaisant.
- ✓ Faiblesse d'innovation en matière de création de

produits touristiques.

- ✓ Faible de la valorisation du patrimoine
- ✓ Manque des études spécifiques au développement

de tourisme culturel.

- ✓ Une politique touristique en retard.
- ✓ Un manque d'école et de débouchés dans le

tourisme.

- ✓ Manque d'associations exerçants dans ce secteur.

c- Des opportunités à saisir

✓ Une aspiration pour mise en réseau et un développement de l'offre en réponse aux besoins des clientèles urbaines ;

✓ Tébessa pouvant répondre aux nouvelles aspirations de l'offre touristique : quête d'authenticité, d'histoire, de culture, de dépaysement, de connaissance des populations locales.

✓ La simultanéité et le dynamisme de différents études territoriales SEPT du SUD EST et le PAW en plus de SRAT dans le projet régional de développement de l'attractivité du territoire.

✓ La forte demande de concertation et de coopération de la part des acteurs.

✓ Une réelle prise de conscience des problèmes de dégradation des sites historiques.

d- Des menaces à maîtriser :

La concurrence, sur le court- séjour à bas prix est sans doute la première menace.

✓ La mobilisation des investisseurs et des porteurs de projets est difficile.

✓ Une destination de passage avec une durée de séjour courte

✓ Un risque accru en accidentologie routière

✓ Une clientèle circulant dans la majorité par route et des temps de déplacements relativement longs

✓ La disparition progressive des traditions.

✓ Le développement non contrôlé du commerce « informel » source de pollution et de nuisances.

✓ Dégradation des sites archéologiques et historiques

Les premières orientations stratégiques

La prise de conscience de l'enjeu du développement touristique culturel comme vecteur de développement économique impose la nécessité de tracer une stratégie

touristiques claire et bien défini, cette stratégie doit se base sur les axes suivants :

- ❑ Mise à niveau des prestations des services touristiques
- ❑ Incitation l'investissement touristique
- ❑ Ressources humaines
- ❑ Promotion et communication...

Les recommandations :

Progression la valeur de la destination Tébessa par la culture en :

- Transformer le projet touristique à une activité structurée de l'économie local
- Faire progresser l'attractivité touristique
- La mise en valeur de patrimoine culturel de la ville.
- Actualiser l'industrie traditionnelle dans les marchés mondiaux
- Créer des postes d'emploi en considérant le tourisme comme une activité productive très importante
- Créer des centres d'industrie traditionnelle pour faire ranimer les productions locales.

- Développer un plan à court, moyen et à long terme pour restaurer et maintenir les monuments historiques.
- Organiser le marché quotidien et personnaliser une suite de celui-ci pour l'industrie traditionnels et certains artisanats et de produits traditionnels.
- Réhabilitation de l'offre hôtelière, soit pour transformer l'offre résidentielle en spectacle touristique en stimulant les incitations pour la population locale et pour créer de nouvelles capacités de logement.
- La création d'institutions spécialisées pour la vente d'"un ensemble intégré de produits touristiques" et la réalisation de tracts et de cartes postales avec des photographies des sites et des attractions les plus importants.
- est reconnu comme levier de développement économique.
- met en valeur les multiples cultures présentes à Tébessa et tire profit de l'ouverture sur le monde de la ville
- Promouvoir l'identité touristique et culturelle de la ville.
- fournir des installations touristiques pour les festivals et de fournir toutes les conditions de préparation et d'organisation.

- Valoriser la qualité du patrimoine culturel de la ville.
- La réhabilitation de l'offre hôtellerie soit par la transformation de l'habitat à une offre touristique (création des chambres d'hôtes)
- L'intégration de l'habitat dans un système touristique dans la ville
- Le contrôle des prix des services durant la période touristique
- La création des associations de voyage pour la vente d'ensemble de produits touristique »
- Renforcer les fonctions de l'activation économique et ranimer les produits locaux afin de consolider ses activités économiques et culturelles
- Organiser un festival pour les arts et les traditions de la ville
- Encourager et soutenir les différents artisanats traditionnels en tant qu'élément d'attractivité touristique
- Faire revivre les événements culturels en tant qu'opportunité de tourisme culturel

- l'identification des quartiers et des villes urbains à potentiel culturel et touristique élevé
- mettre en valeur les principes de tourisme culturel
- Déterminer les liens majeurs entre le triple « tourisme – culture – patrimoine »

❖ Conclusion générale :

Tébessa est l'une des villes les plus riches en Algérie, elle dispose d'atouts considérables, que ce soit sur le plan naturel, culturel, historique, architectural ou encore patrimonial. Malheureusement, toutes ces potentialités ne sont pas exploitées pour le développement touristique de la ville.

Face à ce constat, nous avons essayé de comprendre dans ce travail de recherche , les obstacles qui empêchent la ville de Tébessa de s'élever au rang de destination touristique de choix, bénéficiant d'un développement touristique qui répond à la fois, à l'accueil des touristes étrangers et nationaux, ainsi qu'aux besoins des habitants de la région, tout en s'inscrivant dans une perspective respectueuse des équilibres et génératrice d'emplois .

Pour répondre à l'objectif de notre recherche, nous avons utilisé en premier lieu l'observation de l'état des lieux, suivi d'une comparaison entre les déclarations et documents officiels prenant en charge le développement touristique de la ville de Tébessa, en dernier lieu, nous avons essayé de synthétiser toutes les données recueillies à travers l'analyse des atouts et faiblesses de la ville et l'identification des opportunités et menaces (AFOM).

Afin que le potentiel touristique de cette ville exceptionnelle soit exploité, il faut que les programmes proposer dépassent le stade de planification et passent à l'exécution, il faut aussi penser à des démarches globales tous les facteurs ainsi que tous les acteurs qui entrent en jeu et finalement il faut penser à des programmes moins rigides avec des idées novatrices.