

المؤسسات الناشئة والابتكار التكنولوجي استعراض التجربة الإيطالية

Start-ups and technological innovation: a review of the Italian experience

نصيرة دريبين

جامعة الجزائر 3 - nacira.dribine@univ-alger2.dz

ملخص:

إن التوجه العالمي الجديد لإحداث التنمية يعول على المؤسسات الناشئة نظرا لقدرتها على الإبداع والابتكار وخلق الثروة خاصة مع الثورة الرقمية التي يعرفها العالم والذي كان نتيجة للإبداع و التغيير الدائمين، وقد شهدت التكنولوجيا قوة أكبر عندما أصبحت في متناول مختلف المؤسسات و أرباب الاعمال الذين يتقنوا من الفائدة التي تجلبها التكنولوجيا لأعمالهم.

في هذا الإطار، تهدف هذه الدراسة الى التعرف على التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة وآليات تحفيزها، ودورها في تنمية الإبداع التكنولوجي والابتكار، مع استعراض أهم المشاريع الرقمية للمؤسسات الناشئة في إيطاليا .

لتحقيق أهداف الدراسة نستعمل المنهج الوصفي، وهو المناسب لوصف وتحليل التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة، أما عن أدوات الدراسة فتم الاستعانة بالمصادر والوثائق المكتوبة والالكترونية والتقارير حول أدبيات الموضوع والتقارير التي تتحدث عن التجربة الإيطالية.

كلمات مفتاحية: المؤسسات الناشئة، الابتكار، الإبداع، إيطاليا.

Abstract:

The new global trend for development on Start-ups due to their ability to create, innovate and create wealth, especially with the digital revolution that the world knows, which was results of constant innovation and change, and technology was witnessed greater strength when it became accessible to various institutions and employers who were sure of the benefit that technology brings to their business.

In this context, the study aims to identify the Italian experience in start-ups, the mechanisms for stimulating them, and their role in developing technological creativity and innovation while reviewing the most digital projects for start-ups in Italy.

To achieve this objective, the study was based on an analytical and descriptive approach, adapted to the description and analysis of the Italian experience in start-ups.

Keywords: Start-ups, Innovation, Creativity, Italy.



رقمنة مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية

المجلد 02 | العدد 02

أكتوبر 2022

الصفحات 55 - 70

ردم | ISSN-2773-4285

EISSN | 2830-8417

الإيداع القانوني | 07/2021

العنوان | 11، طريق دودو مختار، بن عكنون،
الجزائر العاصمة.

الفاكس | 023 23 88 50 (023)

الهاتف | 0561 62 29 75

تاريخ الاستلام 2022/08/14

تاريخ القبول 2022/09/19

تاريخ النشر 2022/10/02

المؤلف المرسل |

نصيرة دريبين

جامعة الجزائر 3

nacira.dribine@univ-alger2.dz

ASJP

African Scientific Journal Platform



1. مقدمة:

إن الثورة الرقمية التي عرفها العالم في أواخر الخمسينات وبداية الستينات نتيجة الإبداع والابتكار الدائمين إيدانا بدخول عصر جديد من التكنولوجيا الحديثة، أتاحت العديد من الفرص لاستغلال وتطوير هذه التكنولوجيا من أجل النهوض بالتنمية في جميع القطاعات.

وقد عرفت هذه التكنولوجيا قوة أكبر عندما أصبحت في متناول رجال الأعمال والتجارة الذين أيقنوا بدورهم الإمكانيات التي يمكن ان تجلبها التكنولوجيا الحديثة، فقد أصبح امتلاك التكنولوجيا الحديثة أحد العوامل الرئيسية في توسيع ونجاح العديد من الأعمال التجارية.

وتعد المؤسسات الناشئة إحدى مؤسسات الأعمال التي استفادت من مزايا تكنولوجيا المعلومات والاتصال، خاصة إذا علمنا أن بناء عمل تجاري من الصفر مهمة شاقة تنطوي على العديد من المخاطر والحد الأدنى من النجاح فحوالي 25٪ من المؤسسات الناشئة تفشل في السنة الأولى بسبب عدم الخبرة، ونقص المهارات في التسويق، لكن استعمال الأمثل للتكنولوجيا يمكن من تحديد التوجهات الحالية للأسواق، وبالتالي يساعد على تطوير المؤسسات الناشئة التي تستفيد كثيرا من مزايا تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي تمكّنها من الوصول إلى العملاء المحتملين بمساعدة شبكة الإنترنت، كما يمكن أن يؤثر التواجد على الشبكة بشكل كبير على قدرة المشاريع التجارية على الوصول إلى مداها ويسرع من نموها. (Irish tech news, 2020)

ولعل التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة والابتكار تجربة رائدة، فهي تعمل على تطوير قطاع تكنولوجيا قوي ومتنوع تسعى من خلاله الدولة الإيطالية دعم المبتكرين الشباب، بإيطاليا الدولة الثانية الأكثر قدرة على المنافسة في التجارة العالمية، وفقا للمركز التجارة الدولية، لديها الناتج المحلي الاجمالي الثالث في الاتحاد الاوروبي وسوق لأكثر من 60 مليون شخص، توجد بها 197 حاضنة للمؤسسات الناشئة عامة وخاصة أو ذات إدارة مختلطة. (Service économique régional de Rome, 2021).

2. الإجراءات المنهجية :

2.2 مشكلة الدراسة:

يعد موضوع المؤسسات الناشئة والابتكار موضوع فتي في العديد من دول العالم، حيث عرف انطلاقا وازدهارا كبيرا خلال العشرية السابقة في الكثير من الدول، على غرار الدولة الجزائرية التي بدأت تهتم به حديثا، ويتجلى ذلك من خلال إنشاء وزارة خاصة بهذا القطاع من أجل ترقيته ودعمه، لكن رغم وجود هذه الإرادة السياسية لازالت مشاريع الأعمال الناشئة والحاضنات يعرف بطئا كبيرا ويواجه عراقيل جمة في الجزائر، في هذا الإطار ارتأينا أن نسلط الضوء على تجارب الدول الأجنبية لاسيما التجربة الإيطالية الرائدة في هذا المجال لمعرفة آليات تطوير قطاع المؤسسات الناشئة في إيطاليا ودور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تدعيم وإرساء المؤسسات الناشئة وترقية الابتكار، للاستفادة منها واخذ التجربة.

على ضوء ما سبق نطرح الإشكال الآتي

ماهي السياسة والتدابير التي اتخذتها إيطاليا لدعم المؤسسات الناشئة والابتكار؟

يندرج تحت السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

- ما هو مفهوم المؤسسات الناشئة؟
- ما هو مفهوم الابتكار؟
- كيف تدعم تكنولوجيا المعلومات والاتصال المؤسسات الناشئة والابتكار؟
- ما هي المؤسسات الناشئة في التشريع الإيطالي؟
- ما هي شروط إنشاء مؤسسة ناشئة مبتكرة في التشريع الإيطالي؟
- ما هي المزايا والتحفيزات التي يستفيد منها رجال الأعمال عند إنشاء مؤسسة ناشئة مبتكرة؟

2.2 أهداف الدراسة: تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- التعرف على دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في ترقية المؤسسات الناشئة.

- استعراض التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة والابتكار.

- التعرف على النظام الإيكولوجي الاقتصادي لإيطاليا.

- التعرف على آليات دعم المؤسسات الناشئة في إيطاليا.

- التعرف على التحفيزات التي تقدمها الدولة الإيطالية للمؤسسات الناشئة المبتكرة.

- أهم الدروس المستخلصة من التجربة الإيطالية للاستفادة منها.

3.2 أهمية الدراسة: تستمد الدراسة أهميتها من أهمية موضوع دور تكنولوجيات المعلومات والاتصال في دعم المؤسسات

الناشئة والابتكار. ومن حيث استعراض التجربة الإيطالية التي تعتبر مثال يسترشد به والاستفادة منه من خلال التعرف على

سياسة وبرامج الدعم التي اتخذتها إيطاليا لتطوير المؤسسات الناشئة والابتكار.

4.2 منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال استعراض أدبيات والمفاهيم المرتبطة بموضوع المؤسسات الناشئة

والابتكار، ومنهج دراسة حالة وذلك باستعراض التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة و الابتكار، وبالنسبة لأدوات

الدراسة اعتمدنا على المصادر الإلكترونية والمطبوعة والتقارير والإحصائيات الخاصة بالمؤسسات الناشئة في إيطاليا.

3. المؤسسات الناشئة والابتكار:

1.3 مفهوم المؤسسات الناشئة: « START UP »:

يعرفها رائد الأعمال "ستيف بلانك" steve blank على أنها منظمة مؤقتة مصممة للبحث عن مشروع يدر الربح

بشكل متكرر ويمكن قياسه " (طلعت، 2021)

"مؤسسة ناشئة هي مؤسسة بشرية مصممة لإنشاء منتجات وخدمات جديدة في البحث عن نموذج تجاري قابل للتكرار، وقابل للتوسع في مخاطر متراكمة وبعيدة عن اليقين، وهي محرك للتنمية الاقتصادية وسبيل فعال لخلق فرص العمل" (طلعت، 2021، 3).

وتعرف المؤسسات الناشئة اصطلاحاً حسب القاموس الانجليزي على أنها " مشروع صغير بنشأ للتو وكلمة Start up تتكون من جزأين Start وهو ما يعبر عن فكرة الانطلاق أو البدء و Up وهو يشير لفكرة النمو القوي .

كما يعرفها القاموس الفرنسي La Rousse على أنها المؤسسات الشابة أو الفتية المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة". (بوضياف، 2020).

2.3 مفهوم الابتكار:

تعرف منظمة التعاون والتنمية: الابتكار بأنه "تنفيذ لمنتج (سلعة أو خدمة) أو عملية (جديدة) محسن (محسنة)، شكل معتبر أو أسلوب تسويق جديد، أو أسلوب تنظيمي جديد في ممارسات الاعمال أو في تنظيم مكان العمل أو في العلاقات الخارجية" (Choultez, 2017).

3.3 مفهوم الابتكار التكنولوجي:

يعتبر الابتكار التكنولوجي من المفاهيم الحديثة نسبياً والكثير يخلط بينه وبين الابتكار، فيشير مفهوم الابتكار إلى انشاء خطوات إضافية لتطوير خدمات ومنتجات جديدة في السوق تلبى احتياجات المستخدمين أو العملاء، أو تحل مشكلة معينة أو تقييم منتجات لم تكن موجودة من قبل، بينما يركز الابتكار التكنولوجي على الجوانب التقنية لمنتج أو خدمة بدلا من العمل على كافة الجوانب المتعلقة بالمنتج.

ويشمل الابتكار التكنولوجي تسويق فكرة تقنية من خلال التصميم الانتاجي وتطوير وتنفيذ منتج أو خدمة أو عملية قائمة على التكنولوجيا لإجراء تغييرات تكنولوجية مهمة لتلبية احتياجات العملاء أو رغباتهما وحل مشكلة في السوق (هاني، 2021).

4.3 مفهوم الابداع:

وهو قدرة الشخص على استخدام المهارات العقلية الخاصة به لاستنساخ أفكار جديدة خارجة عن المؤلف والمتعارف عليه هي المقدرة على خلق وإيجاد أفكار جديدة (معنى الابداع ، 2022)

4. دور تكنولوجيا المعلومات في دعم المؤسسات الناشئة والابتكار: (Broberg, 2021)

لقد غيرت التكنولوجيا وتيرة الأعمال وازدادت بفضل الابتكارات الجديدة التي لا تتوقف، فقد سمح الوصول المتزايد للتقنية من الاستفادة من مزاياها وأثرت بشكل إيجابي على الأعمال التجارية، سواء كان ذلك من أجل التواصل أو مهام العمل، وذلك عن طريق استخدام البرمجيات أو البرامج التي ساعدت تسهيل العمل وجعله أكثر سلاسة وفعالية خاصة بالنسبة للمؤسسات الناشئة فما هي مزايا استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسات الناشئة؟

1.4 المساعدة في الاتصالات الداخلية والخارجية:

أدى ابتكار برامج وتطبيقات الاتصال الي تغيير الطريقة التي تعمل بها أغلب المؤسسات، وكان التقدم التكنولوجي والاتصال السريع بالإنترنت من الأسباب التي جعلت المؤسسات قادرة على تشغيل موظفين في أجزاء مختلفة من البلاد والعالم ككل.

سواء كانت أنظمة الهاتف الداخلية الجديدة أو الدردشة المباشرة على موقع المؤسسة على الويب، يمكن لكل منهما مساعدة المؤسسات الناشئة على الاتصال بشكل أسرع بالأشخاص، وإحدى المزايا المتعددة للتقنية في مجال الأعمال هي مساعدة الفرق على التعاون، وكان هذا ضروريا بشكل خاص خلال جائحة كوفيد 19، حيث عمل المزيد من موظفي المكاتب في منازلهم، فلقد ساعدت أدوات مثل google docs, slack, على ازدهار التعاون في العمل خلال هذا الوقت.

2.4 تقديم خدمة العملاء بكفاءة عالية وسريعة:

لقد نجحت التكنولوجيا إلى حد كبير في تحويل الطريقة التي تتفاعل معها المؤسسات مع عملائها، فيستطيع العملاء الذين يبعدون عن مكان العمل الوصول إلى المعلومات المتعلقة بمنتجات المؤسسة من منازلهم، فوجود مواقع ويب على wordpress, wix , godaddy يمكن أصحاب الأعمال من إنشاء موقع ويب فعال وتشغيله لعملائهم ليقومون بزيارته والاستفادة من المعلومات المتعلقة بكل منتج، كما يمكن استخدام الشبكات الاجتماعية للاتصال مباشرة بالعملاء بدون وسيط.

3.4 تحسين استراتيجية التسويق:

أثرت الثورة التكنولوجية بشكل كبير على استراتيجيات التسويق، فلم تعد المؤسسات و الشركات تعتمد على التواصل المباشر والتفاعل وجها لوجه مع العملاء، لقد مكنت التكنولوجيا الشركات والمؤسسات من الوصول الى أكبر عدد من العملاء وفي أجزاء مختلفة من البلاد والعالم ككل من خلال منصات الشبكات الاجتماعية، ومواقع الإنترنت، وبرامج التسويق الالكتروني.

5. التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة والابتكار:

1.5 لمحة عن النظام البيئي الاقتصادي الإيطالي للمؤسسات الناشئة: (Service économique régional de Rome, 2021)

- تعد إيطاليا ثاني أكبر الدول تنافسية في التجارة العالمية وفقا لمركز التجارة العالمي، ولديها الناتج المحلي الإجمالي الثالث في الاتحاد الأوروبي وسوق من 60 مليون شخص.
- تملك 197 حاضنة للمؤسسات الناشئة في إيطاليا ذات إدارة عامة: أو خاصة أو إدارة مختلطة، ارتفع عددهم وميزانيتهم بشكل كبير خلال السنوات العشر الماضية.
- 12000 مؤسسة ناشئة حسب إحصائيات غرفة التجارة الإيطالية.
- 5000 ممول أعمال في إيطاليا يبحثون عن مشاريع مبتكرة لتمويلها

- 73.6 بالمائة من المؤسسات الناشئة يقدمون خدمات الأعمال " إنتاج البرمجيات ، الاستشارات في مجال الإعلام الآلي ، وأنشطة البحث والتطوير ، وأنشطة خدمات المعلومات.
- 17 بالمائة يعملون في مجال الصناعة التحويلية.
- 3.4 يعملون في مجال التجارة.

2.5 الجمعيات المكلفة بتنشيط النظام البيئي الاقتصادي للمؤسسات الناشئة: (Service économique régional de Rome, 2021)

- ✓ إيطاليا ستارت أب Italia Start-up: تأسست سنة 2012 وتعد أهم جمعية إيطالية التي تعنى بالمؤسسات الناشئة ، تضم أكثر من 2600 عضو .
- ✓ نات كوم Net-com: تأسست عام 2005 وهو تحالف Consortium ويعد النقطة المرجعية للتجارة الإلكترونية والتكنولوجيا وتضم أكثر من 400 عضو.
- ✓ رابطة ممولي الأعمال الإيطاليين Italian Angels For Growth IAG
- ✓ IBAN (Italian Business angels net work) شبكة ممولي الأعمال الإيطالية
- ✓ PNI CUBE : شبكة حاضنات الجامعات.
- ✓ Roma startup: الجمعية التي تروج للمؤسسات الناشئة في روما.
- ✓ Start up turismo: إتحاد الشركات الناشئة في قطاع السياحة.

3.5 الإطار التشريعي للمؤسسات الناشئة:

1.3.5 التعريف والمتطلبات: (Ministry of Economic Development, 2019)

هي شركات ذات رأس المال المشترك (أي الشركات المحدودة)، بما في ذلك التعاونيات أو الأسهم أو الأسهم الكبيرة المسجلة في رأس المال غير المدرجة في سوق منظم ولا في نظام تفاوض متعدد الأطراف. يجب أن تفي هذه الشركات أيضًا بالمتطلبات التالية:

- أن تكون جديدة أو تعمل منذ أقل من 5 سنوات؛
- مقرها الرئيسي في إيطاليا أو في بلد آخر من دول الاتحاد الأوروبي، ولكن مع فرع أو موقع إنتاج على الأقل في إيطاليا؛
- يقل حجم مبيعاتها السنوية عن 5 ملايين يورو؛
- لا توزع أرباحًا؛
- إنتاج وتطوير وتسويق سلع أو خدمات مبتكرة ذات قيمة تكنولوجية عالية؛
- ليست نتيجة اندماج أو تقسيم أو بيع شركة أو فرع؛
- أن تكون ذات طابع ابتكاري، ويمكن تحديده بواحد على الأقل من المعايير التالية:
- أن لا تقل النفقات في مشاريع البحث والتطوير والإبداع عن 15٪ من التكاليف السنوية أو حجم عملياتها؛
- ما لا يقل عن ثلث إجمالي القوى العاملة هم من طلاب الدكتوراه أو حاملي شهادة الدكتوراه أو الباحثين؛ بدلاً من ذلك، يجب أن يحمل 3/2 من إجمالي القوى العاملة درجة الماجستير؛

- إذا كانت المؤسسة هي المالك أو الوديع أو المرخص له لبراءة اختراع مسجلة (ملكية صناعية) أو مالك برنامج لأجهزة الكمبيوتر الأصلية المسجلة.

تنطبق تدابير الدعم على الشركات المنشأة حديثاً خلال السنوات الخمس الأولى من النشاط، بشرط أن تفي بالمتطلبات المذكورة أعلاه.

2.3.5 نظام التسجيل والدعاية: (Ministry of Economic Development, 2019)

يتعين أن تسجل المؤسسات الناشئة المبتكرة في الأقسام الخاصة ذات الصلة في سجل الشركات الذي تم إنشاؤه خصيصاً في غرف التجارة (عن طريق إرسال عبر منصة COMUNICA) مع إرسال شهادة استيفاء لجميع المؤهلات المطلوبة كما هو موضح أعلاه إلى غرف التجارة المختصة لكل ولاية. (تتم موازنة هذه المرونة "في الدخول" من خلال الإشراف اللاحق من قبل السلطة المختصة على استيفاء كل الشروط المطلوبة)، ويتوجب تحديث البيانات المقدمة مرتين في السنة (المواعيد النهائية في 30 يونيو أو 31 ديسمبر لتحديث البيانات) من التسجيل في المنصة الرقمية، والتحديث مرة واحدة في السنة، وإلا سيتم فقد ميزة "الوضع الخاص" والمزايا ذات الصلة.

Italy Frontiers: هي منصة تم إنشاؤها في عام 2015 تمنح الشركات الناشئة المبتكرة الفرصة لإدارة ملف تعريف عام، باللغتين الإيطالية والإنجليزية. يتعين على الشركات الناشئة تحميل بياناتها من خلال ممثلها القانوني. بشكل عام، تهدف الملفات الشخصية إلى أن تكون بمثابة عرض رقمي للشركات الناشئة المبتكرة، يمكن قراءتها من قبل المزيد من الشركات التقليدية المهتمة بإقامة شراكات والمستثمرين الوطنيين والدوليين الذين يبحثون عن فرص جديدة.

3.3.5 المراقبة والتقييم:

يقدم وزير التنمية الاقتصادية تقريراً سنوياً إلى البرلمان الإيطالي عن تأثير الإجراءات المعنية، علاوة على ذلك، تبذل وزارة التنمية الاقتصادية جهوداً شاملة لإعداد التقارير، من أجل مراقبة أدلة آثار السياسة على الشركات الناشئة المبتكرة ومشاركتها مع الجمهور. بالإضافة إلى ذلك أنشأ المعهد الوطني للإحصاء (Istat) صفحة مخصصة على موقعه على الإنترنت تهدف إلى مشاركة البيانات الأولية التي تم جمعها نتيجة لهذه السياسة.

4.3.5 المزايا:

تنطبق التدابير الموضحة أدناه على الشركات الناشئة المبتكرة لأقل من 5 سنوات بعد تأسيسها

- ❖ التأسيس: الشركات الناشئة المبتكرة قادرة على صياغة سند التأسيس وتعديلاته عن طريق نموذج معياري موحد باستخدام التوقيع الرقمي عبر المنصة مباشرة.
- ❖ التخفيضات في الرسوم وإجراءات التسجيل البيروقراطية: تُعفى الشركات الناشئة المبتكرة من دفع رسوم الدمغة والرسوم المنجزة عن الالتزام بالتسجيل في سجل الشركة، وكذلك دفع الرسوم السنوية المستحقة للغرف التجارية.
- ❖ إدارة مرنة للشركات: حتى لو تم دمجها S.r.l. (ما يعادل شركة ذات مسؤولية محدودة)، يمكن للشركات الناشئة المبتكرة إنشاء فئات من الأسهم بحقوق محددة (على سبيل المثال، فئات الأسهم التي لا تمنح حق التصويت أو التي تمنح مثل هذه الحقوق في -الشروط المتناسبة مع المشاركة)؛ إجراء عمليات على الأسهم؛ إصدار أدوات مالية

تشاركيه؛ عرض أسهم رأس المال للجمهور، العديد من هذه الإجراءات تؤدي إلى تغيير جذري في الهيكل المالي لشركة S.r.l ، مقارنة لتلك الخاصة بـ S.p.a.

❖ تمديد فترات تغطية الخسائر: خلال السنوات القليلة الأولى من نشاطها، قد تسجل الشركات المبتكرة عالية المخاطر خسائر. إذا كان رأس المال المتاح غير كافٍ، فقد يكون لهذه الخسائر تأثير مباشر على رأس مال الشركة. عندما تؤدي الخسائر إلى تخفيض رأس المال بأكثر من 3/1، يجب أن يخفض اجتماع المساهمين رأس المال بما يتناسب مع الخسائر المسجلة في السنة المالية التالية، يتم تطبيق تمديد لمدة 12 شهراً على الشركات الناشئة المبتكرة، والتي يمكن خلالها تقليل رأس المال بما يتناسب مع الخسائر، بينما يتعين على الشركات العادية خفض رأس المال بحلول السنة المالية التالية، يمكن للشركات الناشئة القيام بذلك لمدة تصل إلى عامين ماليين بعد تعرضهم للخسائر.

❖ الإعفاء من لوائح الشركات الوهمية: اللوائح المتعلقة بالشركات غير العاملة والشركات التي تسجل خسائر منتظمة، لا تنطبق على الشركات الناشئة، وفقاً لذلك، في حالة عدم تمكنهم من الحصول على إيرادات "مناسبة"، يتم إعفاؤهم من العقوبات المالية المطبقة على ما يسمى "الشركات الوهمية"، مثل حساب الحد الأدنى من الدخل والقاعدة الخاضعة للضريبة لأغراض ضرائب الشركات (IRAP).

❖ قانون العمل المصمم خصيصاً: في إيطاليا، يمكن تعيين الموظفين من خلال عقود محددة المدة تصل إلى 48 شهراً فقط، وبعد ذلك يجب تحويل العقد إلى عقد مفتوح المدة، تتمتع الشركات الناشئة المبتكرة بمرونة أكبر حيث يمكنها كتابة عقود محددة المدة لأي مدة، تصل دائماً إلى حد 48 شهراً. علاوة على ذلك، كاستثناء من اللوائح العامة، لا يُطلب من الشركات الناشئة المبتكرة التي تضم أكثر من 5 موظفين الحفاظ على نسبة قانونية بين العقود المحددة المدة والعقود مفتوحة المدة النشطة.

❖ نظام الأجور المرن: يمكن أن يكون للرواتب مكون متغير مرتبط بكفاءة أو ربحية الشركة، أو إنتاجية الموظف أو فريق الموظفين، أو بأهداف ومعايير أخرى للإنتاج والأداء على النحو المتفق عليه من قبل الأطراف.

❖ ائتمان ضريبي لتوظيف موظفين مؤهلين تأهيلاً عالياً: تم منح الأولوية في الحصول على المزايا لتوظيف موظفين مؤهلين تأهيلاً عالياً في الشركات الناشئة المبتكرة والحاضنات المعتمدة، تتكون هذه المزايا في ائتمان ضريبي بنسبة 35٪ من التكلفة الإجمالية للشركة للتوظيف الدائم، حتى مع عقد التدريب المهني، خلال السنة الأولى من علاقة العمل الجديدة.

❖ حوافز ضريبية لاستثمارات الشركات والاستثمارات الخاصة في الشركات الناشئة من قبل الأفراد (20٪ ائتمان ضريبي بحد أقصى للاستثمار 1,000,000 يورو) أو كيانات قانونية (خصم مالي بنسبة 30٪ بحد أقصى للاستثمار يصل إلى 1.8 مليون يورو) للسنوات 2013، 2014، 2015 و 2016، مشروط بفترة عقد لا تقل عن سنتين، تنطبق هذه الحوافز في حالة الاستثمار المباشر في الشركات الناشئة وفي حالة الاستثمارات غير المباشرة عن طريق الشركات الأخرى التي تستثمر بكفاءة في الشركات الناشئة، تكون الامتيازات الضريبية أكبر إذا كان الاستثمار يتعلق بشركات ناشئة ذات هدف اجتماعي أو تلك العاملة في قطاع الطاقة (25٪ ائتمان ضريبي للأشخاص أو 27٪ خصم مالي للكيانات القانونية).

❖ إمكانية تحصيل رأس المال من خلال بوابات التمويل الجماعي المرخصة، في يوليو 2013، كانت إيطاليا أول دولة في العالم تسن تنظيمًا شاملاً لهذه الأداة، في أوائل عام 2015، أدخل المرسوم بقانون "ميثاق الاستثمار" ثلاثة تعديلات مهمة: يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة الآن الاستفادة من الأداة، يمكن للشركات التي تستثمر بكفاءة في الشركات الناشئة المبتكرة والشركات الصغيرة والمتوسطة أن تستخدم التمويل الجماعي للأسهم أيضًا، وهو تطور يسمح بتنوع التمويل وتقليل المخاطر تجاه مستثمري التجزئة.

❖ وصول سريع ومبسط ومجاني للشركات الناشئة المبتكرة والحاضنات المعتمدة إلى Fondo di Garanzia per le Piccole e Medie Imprese، وهو صندوق حكومي يدعم الوصول إلى الائتمان من خلال ضمانات على القروض المصرفية. تغطي الضمانات 80٪ من القروض المصرفية بحد أقصى 2.5 مليون يورو ويتم تقديمها من خلال إجراء سريع ومبسط.

❖ المزيد من الدعم المستهدف لعملية التدويل المقدم من وكالة التجارة الإيطالية ("ICE"، موقع ويب مخصص)، بما في ذلك المساعدة في الأنشطة القانونية والتجارية والمالية، فضلاً عن مسائل العقارات والائتمان، بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركات الناشئة المبتكرة الاستفادة من المشاركة المجانية في المعارض والفعاليات الدولية المختارة، فضلاً عن المبادرات الدولية التي تهدف إلى تفضيل المطابقة مع المستثمرين المحتملين. تم إصدار "بطاقة خدمة مؤسسة ناشئة" من قبل الوكالة، ومنحها تخفيضات بنسبة 30٪ على خدمات المساعدة التي تقدمها.

❖ إجراء "ال فشل السريع": يتم إعفاء الشركات الناشئة من إجراءات الإفلاس القياسية واتفاقيات الإغلاق الأولى والتصفية القسرية في حالة حدوث أزمة مديونية مفرطة، ونتيجة لذلك، تم تقليص فترات الانتظار وتقليل العبء الإداري.

5.3.5 تدابير دعم إضافية:

بالإضافة إلى هذه القواعد التشريعية والتنظيمية عملت وزارة التنمية الاقتصادية الإيطالية على تدعيم قانون المؤسسات الناشئة بعدة تدابير أخرى تسعى من خلالها دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية في إيطاليا من بينها (Flanders : Investment and Trade, 2020)

➤ **Smart & Start Italia**: هو برنامج يدعم إنشاء ونمو الشركات الناشئة المبتكرة في جميع أنحاء إيطاليا. تبلغ ميزانيتها الإجمالية حوالي 200 مليون يورو وتمول مشاريع تصل تكلفتها إلى 1.5 مليون يورو، يمول البرنامج إنشاء ونمو الشركات الناشئة المبتكرة التي:

- لها بعد تكنولوجي قوي، تعمل في الاقتصاد الرقمي، تحسين نتائج البحث (النتائج المنبثقة من البحث) مشاريع قابلة للتمويل تتراوح تكلفتها بين 100000 و 1.5 مليون يورو.

تقدم Smart & Start Italy:

- قرض بدون فوائد يصل إلى 80٪ من إجمالي الاستثمار. قد تزيد نسبة التمويل إلى 90٪ إذا كانت الشركة الناشئة تتكون حصرياً من النساء أو الشباب الذين تقل أعمارهم عن 35 عاماً، أو إذا اشتملت على رائد أعمال يحمل شهادة دكتوراه إيطالية واحدة على الأقل تعمل في الخارج وتنوي العودة إلى إيطاليا

- منحة غير قابلة للسداد تصل إلى 30٪ من القرض ، فقط للشركات الناشئة في بازيليكاتا ، كالابريا ، كامبانيا ، بوليا ، سردينيا ، صقلية ، وفي منطقة "الحفرة الزلزالية" في أكويا وهي المناطق التي تفتقد لاستثمارات مباشرة وتعاني من نقص في التنمية الاجتماعية والاقتصادية .

- يمكن للشركات الناشئة التي تم تأسيسها لمدة تقل عن عام واحد استخدام خدمات الدعم الفني والإداري في مرحلة بدء التشغيل. اعتبارًا من الأول من يونيو 2020 ، تم تقديم أكثر من 2400 خطة عمل وتم دعم أكثر من 1000 شركة ناشئة ماليًا ، بإجمالي 362 مليون يورو من الاستثمارات و 5470 فرصة عمل.

➤ تأشيرة إيطاليا للمؤسسات الناشئة (ISV) Italia Start up Visa :

أطلق وزير التنمية الاقتصادية في 24 يونيو 2014، بالتعاون مع وزارة الشؤون الخارجية والتعاون الدولي، ووزارة الداخلية، برنامج تأشيرة إيطاليا للمؤسسات الناشئة، إجراءً جديدًا وبمبسطةً لمنح تأشيرات الدخول للعمل الحر. للمواطنين من خارج الاتحاد الأوروبي الذين يعتزمون الانتقال إلى إيطاليا لإنشاء مؤسسة ناشئة مبتكرة، ولديهم توافر مالي (شخصي أو ممنوح من قبل أطراف، مثل حاضنات معتمدة أو صناديق استثمار) لا تقل عن 50000 يورو، من مزايا البرنامج مجانية التسجيل عبر الأنترنت، سرعة الرد 30 يوم من ايداع الطلب.

➤ إيطاليا ستارت أب هاب **Startup Hub**: تم إطلاق برنامج Italia Startup Hub في عام 2014 ومستوحى من تأشيرة Italia Startup ، موجه للمواطنين من خارج الاتحاد الأوروبي الذين لديهم بالفعل تصريح إقامة (تم الحصول عليهم على سبيل المثال لأغراض الدراسة) ، والذين يعتزمون تمديد البقاء في إيطاليا لتأسيس شركة ناشئة مبتكرة. وبالتالي يمكن للأجانب الذين يستوفون المتطلبات تحويل تصريح الإقامة الحالي إلى "تصريح بدء عمل مستقل" دون الحاجة إلى مغادرة الأراضي الإيطالية والاستفادة من نفس الإجراءات المبسطة المطبقة لمنح تأشيرات بدء التشغيل.

➤ **كلابس CLabs** : وضع مشروع تجربي، بالتعاون مع وزارة التعليم والجامعة والبحوث الإيطالية، لإنشاء مختبرات التلوث، بهدف تقديم طلاب جامعيين من المناطق الجنوبية (كامبانيا وبوغليا وكالابريا وصقلية) بيئة محفزة لتطوير مشاريع ابتكاره ذات بعد تجاري، تشجع هذه المساحات الطلاب من خلفيات أكاديمية مختلفة على التفاعل مع تعزيز روح المبادرة والابتكار ومنظور متعدد التخصصات ونماذج جديدة للتعليم، تم اختيار وتمويل 4 مختبرات تلوث: تقع في نابولي وكوزنسا وريجيو كالابريا وكاتانيا.

➤ من خلال الانتقال إلى تعزيز نشر الابتكار التكنولوجي داخل النسيج الإنتاجي الوطني ، فإن المرسوم بقانون 2015/3 المعروف باسم "عقد الاستثمار" ، قد خصص الجزء الأكبر من التدابير الموجهة بالفعل نحو المؤسسات الناشئة المبتكرة، إلى مجموعة أكبر من الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة، وهي جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في إطار الابتكار التكنولوجي بغض النظر عن تاريخ تأسيسها، وأغراضها المنصوص عليها في عقد التأسيس، ومرحلة النضج، ويمكن للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة الاستفادة من مقياسين مهمين لصالح الابتكار التكنولوجي:

أ- الإعفاء الضريبي للبحث والتطوير: يتم الاعتراف بالائتمان الضريبي لصالح الشركات التي تستثمر في البحث والتطوير بحد أقصى سنوي قدره 5 ملايين يورو لكل مستفيد. يأتي الائتمان لقياس 25٪ من التكاليف السنوية الإضافية للأنشطة في البحث والتطوير.

ب- يتيح صندوق براءات الاختراع للشركات خيار استثناء 50٪ من الدخل الناتج عن الاستخدام التجاري للأصول غير الملموسة من الضرائب (حقوق النشر، وبراءات الاختراع الصناعية، والعلامات التجارية)، وقد عزز ميثاق الاستثمار الجديد

مثل هذا الإجراء، بما في ذلك العلامات التجارية والعلامات التجارية بالكامل من بين الأنشطة غير الملموسة الخاضعة للمزايا الضريبية، يمثل صندوق براءات الاختراع مقياساً قوياً لجذب الاستثمار في قيمة رأس المال غير الملموس والعلامات التجارية والنماذج الصناعية.

6- أمثلة عن مشاريع المؤسسات الناشئة في إيطاليا:

- **la tua spesa on line: Macai** تأسست الشركة الناشئة في ميلانو عام 2021، وتتصور نهجاً جديداً لمحلات السوبر ماركت الرقمية مع التركيز على العروض بدلاً من السرعة، في نوفمبر 2021، فازت الشركة في مرحلة ما قبل التأسيس بقيمة 2.6 مليون يورو وهي الأكبر على الإطلاق في السوق الإيطالية، تعد أسعار البيع بالتجزئة والتسليم السريع والصديق للبيئة بعضاً من أعمال هذه الشركة الإيطالية الناشئة، مع مهمة طويلة الأجل لإعادة تشكيل تجربة التسوق في البقالة. تعمل الشركة الآن في ميلانو وتورينو، وستطلق المزيد من المتاجر في شمال إيطاليا، بهدف طويل الأمد يتمثل في أن تصبح الفاعل الرئيسي في جنوب ووسط أوروبا.

- **Wetacoo**: تأسست في روما 2021، تلي Wetacoo احتياجات مساحة التخزين للعملاء من القطاع الخاص والشركات الصغيرة لتقديم حل مرن يعتمد على التركيز على العملاء والابتكار التكنولوجي والخدمات اللوجيستية الداخلية، يمكن لعملاء Wetacoo طلب الحصول على سلعهم أينما ومتى يفضلون ذلك، وتخزينها بشكل آمن في المستودع وإعادتها أخيراً عند الطلب. جمعت الشركة حتى الآن 750 ألف يورو لتقنياتها المبتكرة التي غيرت لعبة التخزين والتسليم في روما كخدمة عند الطلب، ويمكن للجميع استخدامه.

- **ShareMyBag**: كم مرة نقف أمام خزانة الملابس ويراودنا إحساس بأنه ليس لدينا شيء نرتديه؟ تحتل شركة "ShareMyBag" مكانة مرموقة في عالم الأزياء تجعلها بمثابة شركة Airbnb ولكن هذه المرة نتكلم عن الأزياء، حيث يمكن للمستخدمات تأجير الأزياء الخاصة بهن وكسب المال أو الاقتراض من النساء الأخريات وتوفير المال عن طريق الاستئجار بدلاً من الشراء. والهدف من ذلك هو إنشاء مجتمع من عشاق الموضة ومنح النساء خيار تجربة إطلالات مختلفة بطريقة أكثر استدامة وتقديمها كبديل لتبني ثقافة "ارتدي أي قطعة ملابس مرة واحدة".

7- الدروس التي يمكن استخلاصها من التجربة الإيطالية:

تعد التجربة الإيطالية في مجال المؤسسات الناشئة تجربة رائدة بشهادة الخبراء الاقتصاديين، حيث وفي ظرف وجيز -بعد إصدار قانون المؤسسات الناشئة في عام 2012 - لا يتعدى العشر سنوات استطاعت إيطاليا أن تصبح في الموقع الثالث في أوروبا من حيث الناتج المحلي، إذ أكدت التجربة الإيطالية أن تحقيق التنمية الاقتصادية لا يأتي بالضرورة من خلال كبرى الشركات "big societies" بل يمكن أن يأتي من خلال المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة.

وأهم الدروس التي يمكن استخلاصها من التجربة الإيطالية والتي يمكن للدولة الجزائرية الاقتداء بها لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر والتي لازالت تعتبر تجربة فتية في طور البناء تتلخص في خمس عناصر ميزت السياسة الإيطالية هي التشريع والتنظيم، الدعم والمرافقة المستمرة، نظام بيئي مساعد، التمويل والرقمنة.

▪ في المجال السياسي والتنظيمي:

إن المشرع الايطالي في تعريفه للمؤسسات الناشئة حدّد وبشكل مفصل لا يشوبه الغموض مفهوم المؤسسات الناشئة ومتطلبات إنشائها من خلال معايير ثابتة ابتداءً من خصائص الشركة التي يمكن ملاحظتها مثل العمر " لايتعدى خمس سنوات"، ونفقات البحث والتطوير، ومهارات التوظيف، والملكية الفكرية من أجل تحديد مسبقا الشركات المبدعة، والشركات المستوفية الشروط يمكنها التسجيل مجاناً في البوابة الخاصة بالمؤسسات الناشئة التي من شأنها ان تخفض الاجراءات البيروقراطية الادارية التي غالبا ماتكون سببا في عزوف الكثير من الشباب في التفكير في المقاولاتية ، كما حدّد القانون الخاص بالمؤسسات الناشئة لسنة 2012 وقوانين المالية اللاحقة بصفة تفصيلية كل المزايا المالية والجبائية التي يمكن الاستفادة منها أصحاب الاعمال في مجال المؤسسات الناشئة.

■ في مجال المرافقة والدعم:

بعد صدور قانون المؤسسات الناشئة سنة 2012، دعمته الحكومة الايطالية بعدة مراسيم تستجيب للتطورات الحاصلة في هذا المجال، كما أتت هذه التدابير التنظيمية لتحل بعض المشاكل والعراقيل التي واجهها أصحاب المشاريع الناشئة خلال بدء عملية التشغيل، والتي ظهرت بعد الدورة التقييمية السنوية التي باشرتها الحكومة الايطالية لمعرفة مدى تأثير التدابير السياسية والتنظيمية على نمو المؤسسات الناشئة في ايطاليا.

كما رافقت الحكومة الايطالية المؤسسات الناشئة من خلال السياسة التعريفية الرقمية للمؤسسات، حيث عملت إيطاليا على رقمنة القطاع المؤسسات الناشئة ليسهل عليها تتبع مسار نشاط المؤسسات ، وبذلك أرست السياسة الايطالية نظام يقظة رقمي يسمح بتتبع مراحل إنشاء المؤسسات الناشئة ابتداءً من التسجيل الى مرحلة بدء التشغيل، وإحاطة بكل المعلومات التي تخص المؤسسات سواءً التنظيمية أو المالية ، هذا النظام الرقمي الاستباقي يسمح بأخذ القرار في الوقت المناسب لتجنب العراقيل التي تعيق استمرار عمل المؤسسات خاصة اذا علمنا أن 25% من المؤسسات الناشئة تفشل في عامها الأول بسبب عدم الخبرة ، والنقص في مهارات التسويق.

■ الهيئات الداعمة المشرفة على مرافقة المؤسسات:

لضمان نجاح وفعالية المؤسسات الناشئة أرست الحكومة الايطالية نظام بيئي بامتياز مكون من عدة هيئات تتولى مهمة دعم وتطوير المؤسسات نذكرها كالآتي :

- وزارة التنمية الاقتصادية حيث تعتبر الراعي الرسمي للمؤسسات الناشئة ، وتنحصر مهمتها في وضع السياسات والتدابير التنظيمية الخاصة بهذا المجال.
- وزارة التجارة: تعمل بالتنسيق مع وزارة التنمية الاقتصادية لتطوير وتسويق منتجات المؤسسات الناشئة.
- وزارة الخارجية: تعمل على مرافقة وتسويق منتجات المؤسسات الناشئة خارج ايطاليا.
- الجامعات: تعمل على إثراء السوق بالمشاريع الابتكارية للطلبة الجامعيين والمبدعين ودعمهم بمخابر وحاضنات تسمح لهم بمباشرة مشاريعهم.
- الحاضنات: وهي الركيزة الاساسية الداعمة ماديا وعمليا للمشاريع الابتكارية للشباب.
- جمعيات المجتمع المدني: تم ذكرها اعلاه والتي تساهم كثيرا في دعم المؤسسات الناشئة

■ في مجال التمويل:

إن مفتاح استمرار عمل المؤسسات الناشئة يرتكز أساسا في عملية التمويل، إذ يشكل أهمية كبيرة على صعيد المؤسسات الناشئة الذي يعتبر مجال ذو مخاطرة يفتقر للإمكانيات المالية والخبرات التي تؤهلها للنمو بنفسها، وتجد صعوبة في التمويل من طرف البنوك نظرا لعدم توفرها على الضمانات الكافية لتسديد القروض من جهة، ومن جهة أخرى نسبة المخاطرة التي تتميز بها المؤسسات الناشئة، لذلك عملت الحكومة الإيطالية على تنويع تمويل المؤسسات إما مباشرة من خلال القروض التي تمنحها خاصة لفئة الشباب المبدع والنساء، أو أصحاب المشاريع الاستثمارية في مناطق الجنوب التي تعرف نقصا في الاستثمارات المباشرة، وبصفة غير مباشرة من خلال تخفيض الجباية، ومناخ عمل مرن.

■ الرقمنة واستخدام التكنولوجيات الحديثة:

إن رقمنة مسار إنشاء المؤسسات الناشئة وتسييرها من خلال منصات أرسنها الحكومة الإيطالية من خلال وزارة التنمية الاقتصادية ساهم كثيرا في دعم وتطوير قطاع المؤسسات الناشئة، فاستخدام التكنولوجيا قلص كثيرا من الاجراءات البيروقراطية التي دائما تكون عائقا في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، ويشجع أصحاب الأفكار المبتكرة من خوض تجربة المقاولاتية.

8- الخاتمة:

كشفت هذه الدراسة السياسة والتدابير التي وضعتها الدولة الإيطالية لجذب المبدعين ورجال الأعمال المبتكرين لإنشاء المؤسسات الناشئة خاصة في مجال الابتكار والتكنولوجيا، وأسفرت الدراسة على النتائج الآتية:

أ- الحوافز والتدابير الغير مالية:

- في مجال الحوكمة: استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصال في كل المسار الخاص بتأسيس وتسجيل مؤسسة ناشئة
- يجوز تأسيس مؤسسة ناشئة والتعديل القانوني لها من خلال منصة رقمية مع اعتماد التوقيع الإلكتروني.
- تقليل التدابير البيروقراطية والتكاليف
- اجراءات خاصة في مجال الفشل المبكر للمؤسسات الناشئة
- الوصول السهل والسريع للحاضنات المعتمدة لبرنامج Start up visa الخاص بالراغبين في الاستثمار في ايطاليا من خارج الدولة.
- في مجال دعم المؤسسات الناشئة:
- تقدم وكالة التجارة الإيطالية الدعم للأنشطة القانونية و التجارية و الضريبية ، وكذلك للمسائل ذات الصلة بالعقارات والائتمان.
- الوصول إلى الأسواق:
- التحول إلى وضع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة " أي توسيع نطاق الحوافز ليشمل مرحلة النضج للمؤسسات الناشئة.
- الحوافز الضريبية:
- الإعفاء من الالتزام بوضع تأشيرة المطابقة لتعويض ائتمان ضريبة القيمة المضافة.

- الحوافز الضريبية على استثمارات المؤسسات الناشئة سواء للأشخاص الطبيعيين أو المعنويين.
- الإعفاء من العقوبات الضريبية على الشركات الوهمية الناشئة.
- تحويل الخسائر الضريبية للمؤسسات الناشئة الى الشركات الراعية المتداولة علنا.
- قروض خاصة بمشاريع البحث والتطوير تصل الى 80 بالمائة.
- صناديق براءات الاختراع " استثناء 50 بالمائة من الضرائب للإيرادات المترتبة من الاستخدام التجاري للأصول الغير الملموسة.

➤ البنية الأساسية الرقمية:

- سهولة الوصول عن طريق البوابة الالكترونية" امكانية ادارة ملف تعريف عام".
- سوق العمل:

- قانون العمل ملائم ومصمم حسب احتياجات المؤسسات الناشئة.
- نظام أجور مرن.

ب- الحوافز المالية:

- القدرة على زيادة رأس المال من خلال التمويل الجماعي للأسهم على بوابة الانترنت الخاصة بالمؤسسات الناشئة.
- إدارة أعمال مرنة مما يسمح للمؤسسات الناشئة بمشاركة الأسهم بحقوق محددة، وتنفيذ العمليات المالية على أسهمهم الخاصة، وعرض الأسهم للجمهور.
- تمديد المدة الزمنية لتغطية الخسائر
- التعويض من خلال خيار شراء الأسهم، أو مخطط العمل مقابل الأسهم
- ضمان الوصول السريع والمجاني الى صندوق ضمان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للمؤسسات الناشئة الفتية والحاضنات
- مخطط تمويل مدعوم للمؤسسات الناشئة المبتكرة في ايطاليا.

9. المراجع:

. باللغة العربية

- أسامة، طلعت، (2021)، ماهي الشركة الناشئة وصفاتها وكيفية تمويلها، متاح على الرابط <https://www.alrab7on.com/what-is-a-startup> (consulté le 16/05/2022)
- علاء الدين، بوضياف، (2020)، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، مج.04، ع.01، الصفحات 86-99
- محمود، هاني، ماذا يعني مفهوم الابتكار التكنولوجي، متاح على الرابط <https://abuomar.ae/2021/09/01> (consulté le 17/05/2022)

— معنى الإبداع (ماهو المفهوم والتعريف)، 2022، متاح على الرابط -<https://ar.encyclopedia-titanica.com/significado-de-creatividad> (consulté le 14/05/2022)

— باللغة الأجنبية

- Biancalani, f., Czarnitzki, d. And Riccaboni, m., (2021), The Italian Start-up act: a microeconomic program evaluation. Retrieved from <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-021-00468-7.pdf> (consulted le 5/06/2022).
- Broberg, o. (2021, july 9). *8 Way Technology Is Changing Business*. Retrieved from <file:///C:/Users/uno/Desktop/Download/8%20Ways%20Technology%20Is%20Changing%20Business.html> (consulted le 20/05/2022).
- Flanders Investment and Trade. (2020, 09 28). *the italian startup and scaleup ecosystem: Discover the emerging Italian startup scene!* Retrieved from https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/market_studies/2020-Itali%C3%AB-The%20Italian%20startup%20and%20scaleup%20ecosystem%20website.pdf (consulted le 20/05/2022)
- Innocenti, Niccolò & Zampi, Vincenzo. (2018). What does a start-up need to grow? An empirical approach for Italian innovative start-ups. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 25. 10.1108/IJEER-04-2018-0194. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328038119_What_does_a_start-up_need_to_grow_An_empirical_approach_for_Italian_innovative_start-ups/citation/download (consulted le 1/06/2022). ○
- Irish tech news. (2020, july 28). *How does technology help startup businesses succeed?* Retrieved from <https://irishtechnews.ie/how-does-technology-help-startups-succeed/> (consulted le 21/05/2022).
- Manaresi, f., Menon, c. and Santoleri, p. (2020), Supporting innovative entrepreneurship: an evaluation of the Italian "Start-up act". Retrieved from <http://docs.dises.univpm.it/web/quaderni/pdfmofir/Mofir163.pdf> (consulted le 5/06/2022)
- Ministry of Economic Development. (2019, july). *The Italian Startup Act: Italy's national strategy to support innovative startups and innovative SMEs*. Retrieved from https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Slides%20innovative%20startups%20and%20SMEs%2007_2019.pdf (consulted le 21/05/2022).
- OECD (2018), the evaluation of the Italian "Start-up" act, OECD science, technology and industry policy papers, N° 54. Retrieved from <https://www.romastartup.it/Data/Sites/1/media/docs/ocse-la-valutazione-dello-startup-act-italiano-eng.pdf> (consulted le 1/06/2022).

- Réseau européen des migrations, (2019). Les parcours migratoires pour les start-ups et les entrepreneurs innovants dans l'Union européenne. Bruxelles : Réseau européen des migrations.

Retrieved from —
file:///C:/Users/uno/Downloads/Rapport_de_synthese_de_1_etude_sur_les_startups%20(2).pdf
(consulted le 5/06/2022). ○

- Service économique régional de Rome. (2021, juin). *Italy ecosystem welcom guid*. Retrieved from <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2021/06/03/ecosysteme-welcome-guide-italie> (consulted le 20/05/2022)