

## **Artisanat Malagasy : Tisser des liens entre pratiques traditionnelles, patrimoine culturel, et opportunités économiques dans le domaine artisanal.**

### **Malagasy Crafts: Weaving connections between traditional practices, cultural heritage, and economic opportunities in the artisanal domain.**

1. FELLA Mohamed, Université Ouest d'Iarivo, Université d'Antananarivo, Madagascar, [drfella@iarivo-univ.info](mailto:drfella@iarivo-univ.info)
2. MOHAMED OULD OUSSINI, Université Ouest d'Iarivo Madagascar
3. HASSAN TAIB ALI, Université Ouest d'Iarivo, Madagascar
4. RAJAONARISOA Rinatia Stellina, Université Ouest d'Iarivo, Madagascar

Received: 05/03/2024

Accepted: 15/05/2024

Published:30/06/2024

#### **RESUME :**

Cet article met en évidence les liens entre pratiques traditionnelles, patrimoine culturel et opportunités économiques dans le domaine artisanal. En analysant le processus de fabrication, du stade initial à la commercialisation, nous explorons les étapes cruciales de la production artisanale, révélant ainsi les défis et les opportunités rencontrées par les artisans. Il est le résultat d'une étude quantitative approfondie menée auprès des artisans du Centre National de l'Artisanat Malgache (CENAM). L'analyse met en lumière l'importance économique de l'artisanat malgache. En examinant la contribution significative de l'artisanat aux exportations nationales et son rôle clé dans le domaine touristique, nous soulignons l'impact concret de cette activité sur l'économie locale. Cet article offre une perspective holistique sur la manière dont l'artisanat, tout en préservant les traditions ancrées dans le patrimoine culturel de Madagascar, devient un moteur essentiel du développement économique et de l'attractivité touristique de la Grande Ile.

**Mots clés :** Artisanat, commerce, économie locale, Madagascar, patrimoine culturel.

#### **ABSTRACT :**

This article highlights the links between traditional practices, cultural heritage and economic opportunities in the artisanal sector. By analyzing the manufacturing process, from the initial stage to commercialization, we explore the crucial stages of artisanal production, revealing the challenges and opportunities faced by artisans. It is the result of an in-depth quantitative study carried out among artisans from the National Center for Malagasy Crafts (CENAM). The analysis highlights the economic importance of Malagasy crafts. By examining

the significant contribution of crafts to national exports and its key role in the tourism sector, we highlight the concrete impact of this activity on the local economy. This article offers a holistic perspective on how craftsmanship, while preserving the traditions anchored in Madagascar's cultural heritage, becomes an essential driver of the economic development and tourist attractiveness of the Big Island.

**Keywords:** Crafts, commerce, local economy, Madagascar, cultural heritage.

---

<sup>1</sup>.*Corresponding author:* FELLA Mohamed, , [drfella@iarivo-univ.info](mailto:drfella@iarivo-univ.info)

## **INTRODUCTION :**

L'artisanat a toujours fait partie intégrante de la vie culturelle, sociale et économique des Malgaches, toutes communautés confondues. Les activités artisanales produisent encore de nos jours des objets utilisés dans la vie quotidienne ou dans le cadre de cérémonies traditionnelles ou rituelles, parfois liées à des valeurs symboliques telles que la culture du riz, l'élevage, le culte des morts et des ancêtres. Le secteur artisanal occupe toujours une place importante dans l'économie et la vie quotidienne de la population malgache. Cela se manifeste même dans le processus de conception des produits. Malgré le manque de moyens matériels, les artisans malgaches exploitent leur savoir-faire traditionnel pour la fabrication des produits. Il a toujours occupé une place importante dans la vie économique et sociale de Madagascar. Il fait également partie intégrante de l'identité culturelle et du patrimoine malgache. Ce secteur permet à toute la catégorie de la population d'accéder à un emploi, contribuant ainsi à atténuer le problème du chômage. Il est parmi les secteurs stratégiques de la Grande Île. Ces contextes permettent de tirer la problématique comme suit : Comment l'artisanat malgache peut-il tisser des liens entre les pratiques traditionnelles, le patrimoine culturel et les opportunités économiques dans le domaine artisanal ? Pour mieux répondre à cette problématique, les hypothèses suivantes permettent d'aider à éclaircir sur ce: l'artisanat malgache est une pratique traditionnelle qui se transmet de génération en génération. Cette continuité permet non seulement de préserver le

patrimoine culturel de Madagascar, mais aussi de constituer un levier économique significatif en générant des sources de revenus pour les communautés locales. Cette étude donne les tenants et aboutissants du patrimoine culturel malgache dans le contexte de l'artisanat, afin de comprendre son importance cruciale dans leur vie quotidienne, son rôle dans le développement locale, ainsi que sa contribution essentielle dans le domaine touristique de la Grande Ile.

### **Revue de la littérature :**

La pratique traditionnelle est Basée sur la tradition, c'est un ensemble de pratiques, idées, connaissances, etc. transmises de génération en génération. Les pratiques culturelles traditionnelles reflètent les valeurs et les croyances des membres d'une communauté sur des générations. Tous les groupes sociaux du monde entier ont des pratiques et des croyances spécifiques qui ont souvent des fondements culturels solides. Celles-ci peuvent être positives mais elles peuvent aussi être négatives. Presque toutes les sociétés ont des pratiques culturelles positives qui sont bénéfiques à tous les membres du groupe comme celles qui soutiennent la société, favorisent la cohésion et la solidarité, ainsi que le développement pris au sens large. (Union Africain, 2011, p1).

Le patrimoine culturel désigne les artefacts, les monuments, les groupes de bâtiments et sites, les musées qui se distinguent par leurs valeurs diverses, y compris leurs significations symboliques, historiques, artistiques, esthétiques, ethnologiques ou anthropologiques, scientifiques et sociales. (UNESCO, 2009, p1).

L'opportunité économique est une phase préliminaire d'un projet consacrée à la réflexion sur son opportunité stratégique dans son contexte de marché, à l'estimation des bénéfices attendus en proportion des investissements à engager, à valider le bien-fondé du projet et à en identifier les principaux risques éventuels. (Banque mondiale, 2023, s.p).

L'artisanat sont des produits fabriqués par des artisans, soit entièrement à la main, soit à l'aide d'outils à main ou même de moyens mécaniques, pourvu que la contribution manuelle directe de l'artisan demeure la composante la plus importante du produit fini... La nature spéciale des produits artisanaux

se fonde sur leurs caractères distinctifs, lesquels peuvent être utilitaires, esthétiques, artistiques, créatifs, culturels, décoratifs, fonctionnels, traditionnels, symboliques et importants d'un point de vue religieux ou social. (UNESCO, 1997, p1).

L'artisan est un agent économique qui s'adonne à l'exercice de toute activité d'extraction, de production, de transformation essentiellement « fait main » de réparation de biens ou de prestations de services, exercée à titre professionnel, à titre principal ou accessoire, laquelle activité requiert une maîtrise technique et un savoir-faire précédés d'un apprentissage ou d'une formation assortie d'une pratique du métier, où le travail manuel occupe une place prépondérante et où le mode de production, de transformation pouvant inclure des machines et outillages simples ne débouche pas sur une production automatisée. L'exercice de l'activité artisanale peut être fait par un artisan personne physique ou personne morale sous forme de coopératives ou de sociétés ou en partenariat. (Code artisanal, 2015, p7).

### **Méthodologie :**

Les questionnaires ont été distribués accidentellement aux 150 enquêtés travaillant dans les Petites et Moyennes Entreprises (PME) du secteur artisanal, parmi lesquelles 110 ont été retournés. Ces derniers sont des artisans résidant à Antananarivo, capitale de Madagascar, inscrits ou enregistrés auprès du CENAM et exerçant leur activité. Les données contenues dans le questionnaire, composé de 28 variables réparties en cinq axes, sont traitées à l'aide du logiciel statistique SPSS, analysées et utilisées dans la réalisation de ce travail scientifique.

### **Résultats :**

**Tableau 1 : transmission du savoir-faire traditionnel de génération en génération**

---

Apprentissage familiale	Effectifs	Pourcentage %
Oui	106	95,6%
Non	4	4,4%
Total	110	100

---

**Source : conception des auteurs, SPSS, le 24/02/2024**

La lecture de ce tableau ci-dessus, nous montre que la majorité de la population enquêtée, apprend à leur famille le savoir pratique traditionnel pour la création des produits artisanaux avec un taux de 95,6%.

Comme le tableau le montre, il nous semble évident que les artisans malgaches essayent de protéger leur savoir-faire traditionnel, leur technique et leur patrimoine culturel pour qu'ils ne soient pas en voie de disparition. Ils se chargent eux-mêmes de l'apprentissage de leurs propres enfants afin de pouvoir préserver cette richesse culturelle. Il faut savoir aussi que les Malagasys sont réputés en matière de créativité d'articles artisanaux que ce soit en broderie, le travail du bois, et en lapidairerie, etc. Les brodeuses laissent parler leur créativité. Cette île aux mille contrastes reste profondément ancrée à ses coutumes tout en suivant résolument les tendances modernes. Elle offre ainsi un artisanat malgache à la fois traditionnel et moderne. En flânant dans les marchés artisanaux de la capitale, la diversité des couleurs saute aussitôt à l'œil. En effet, l'artisanat joue un rôle important dans la tradition socio-culturelle des Malgaches.

**Tableau 2 : Les outils de production artisanale**

---

Outils de fabrication	Effectifs	Pourcentage %
Manuellement	99	90
Avec des machines	11	10
Total	110	100

---

**Source : conception des auteurs, SPSS, le 24/02/2024**

Lorsque nous analysons ce tableau, nous constatons que 99, soit 90 % des PME artisanales, travaillent manuellement pour la fabrication des produits, tandis que 11, soit 10 %, emploient des machines pour la réalisation des articles artisanaux.

D'après l'analyse effectuée, il est observé que les travailleurs se concentrent principalement sur des tâches manuelles. Cette tendance se reflète dans le contexte des PME malgaches, qui demeurent largement dépendantes du travail manuel malgré une certaine introduction de mécanisation. Le secteur artisanal, quant à lui, demeure peu mécanisé, avec près de 90 % des artisans faisant usage d'outils rudimentaires. En dépit du manque d'industrialisation dans ce domaine, il est crucial de reconnaître les compétences techniques des artisans malgaches qui leur permettent de créer des produits artisanaux de grande qualité. En illustration de cela, vous trouverez ci-dessous un exemple d'œuvre artisanale réalisée manuellement.



[www.ile-rouge.com](http://www.ile-rouge.com), artisanat-Madagascar, Antananarivo, 2024

**Figure1- Vannerie de Madagascar**

L'artisanat Malagasy repose sur la pratique traditionnelle. Les artisans s'efforcent principalement de valoriser le savoir-faire et les techniques traditionnels malgaches dans la fabrication des produits artisanaux. Cette approche les distingue des autres et contribue à la préservation du patrimoine culturel artisanal du pays. Cependant, ce domaine requiert une modernisation afin d'attirer l'attention des consommateurs et d'accroître la production. Cette initiative pourrait également jouer un rôle crucial pour attirer les touristes, stimulant ainsi ce secteur et contribuant au développement de l'économie nationale.

**Tableau 3 : La taille des entreprises et le travail artisanal**

---

Taille des entreprises	Effectifs	Pourcentage %
1-9	74	67,3
10-19	27	24,5
20-29	8	7,3
40-49	1	0,9
Total	110	100

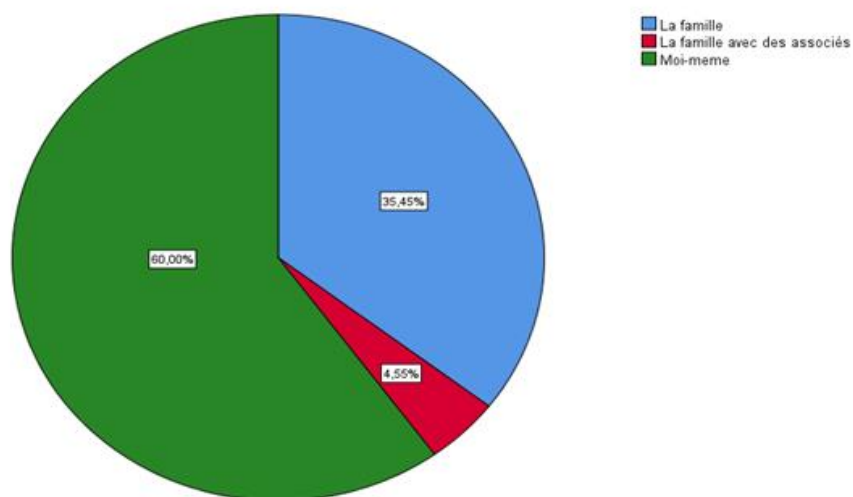
---

**Source : conception des auteurs, SPSS, le 24/02/2024**

Le secteur artisanal de Madagascar est principalement composé de petites entreprises ou de micro-entreprises (TPE), représentant 67,3 % du total. Notre étude révèle que la plupart de ces entreprises sont classées en deux catégories : les petites entreprises (1-29 salariés) et les moyennes entreprises (30-49 salariés). Ainsi, le nombre de travailleurs varie en fonction de la taille de l'entreprise, avec une prédominance des entreprises comptant de 1 à 9 employés.

Bien que de taille modeste, le secteur artisanal occupe une position significative dans l'économie nationale de Madagascar, jouant un rôle crucial dans la création d'emplois et la lutte contre le chômage. L'artisanat représente un pilier essentiel du développement économique du pays. Cependant, il est possible que les conditions économiques ne permettent pas aux employeurs d'augmenter leurs effectifs, ou que la structure organisationnelle ne requière pas une main-d'œuvre importante. Le nombre d'employés peut varier en fonction de la taille de l'entreprise et du volume de production, allant d'une seule personne à plusieurs dizaines, voire jusqu'à 40 personnes. Cette fluctuation dépend principalement de la présence ou non de commandes. En cas de commande, la stratégie adoptée peut s'apparenter à de la sous-traitance.





Source : conception de l'auteur, SPSS, le 24/02/2024

**Figure 2 : Entreprises artisanale à caractère individuel et familial**

Plus de la moitié des artisans, soit 60 %, exercent leur métier de manière indépendante, tandis que 35,45 % sont à la tête de petites entreprises familiales. Il est également important de souligner que les entreprises artisanales sont celles où les chefs d'entreprise assument personnellement et directement les responsabilités financières, techniques, sociales et morales de l'entreprise, quel que soit son statut juridique.

Ces entreprises sont étroitement liées à l'engagement sans limite de leurs dirigeants, qui incarnent véritablement le concept de patronat authentique. Ils investissent personnellement tous leurs avoirs financiers dans leur entreprise, assument des responsabilités réelles et exclusives en matière de gestion et de direction, et prennent en charge l'intégralité des responsabilités. Ils jouent le rôle de techniciens polyvalents, détenant un savoir-faire étendu et connaissant les multiples défis auxquels l'entreprise est confrontée, tels que la production, la commercialisation, les problèmes financiers et fiscaux. Souvent, ils doivent affronter ces défis seuls au départ avant de pouvoir éventuellement attribuer une structure organisationnelle à leur entreprise, qui reste souvent peu ouverte aux influences extérieures.

Cependant, nous constatons que certaines entreprises sont familiales, ce qui signifie que l'organisation du travail dans l'artisanat implique la participation des membres de la famille de l'artisan. Les enfants peuvent ainsi être impliqués en tant qu'apprentis, apprenant les compétences nécessaires tout en aidant dans l'entreprise. Cela fait de l'artisanat une source importante d'emplois pour les familles. Cette main-d'œuvre familiale se traduit par des coûts relativement bas et confère un avantage compétitif à l'artisanat malgache. De plus, cela favorise la transmission intergénérationnelle du savoir-faire artisanal malgache.

**Tableau 4 : La commercialisation des produits artisanaux sur le marché**

---

Marché d'écoulement des produits	Effectifs	Pourcentage %
National	70	63,6
Régional	28	25,5
International	12	10,9
Total	110	100

---

**Source : conception des auteurs, SPSS, le 24/02/2024**

Ce tableau révèle que 70 artisans, soit 63,3 % des répondants interrogés, vendent leurs produits finis sur le marché national. Selon ces données, il est évident que le marché local joue un rôle crucial dans la commercialisation des produits artisanaux malgaches. Ainsi, les principaux acheteurs sont les nationaux ainsi que les touristes. Il est donc clair que le secteur artisanal contribue au développement économique et à l'attrait touristique de Madagascar, soulignant ainsi l'importance de l'artisanat malgache dans l'industrie touristique.

Nous observons également que 25,5 % des produits artisanaux sont vendus sur le marché régional. Il est donc évident que l'artisanat malgache occupe une position importante dans la région de l'océan Indien. Cela indique que ce secteur joue un rôle significatif dans les exportations nationales et contribue au développement de l'économie locale. Un exemple concret de cette dynamique est le marché du village des arts à Antananarivo, où les artisans vendent leurs produits et organisent des foires nationales et/ou régionales.



**Figure 3 : Marché artisanale de la digue Ambohitrimanjaka**

La commercialisation à l'échelle internationale connaît un faible taux. Le manque de visibilité des produits artisanaux malgaches à l'échelle mondiale peut également être un facteur. La participation des artisans à des salons internationaux, où ils pourraient exposer leur savoir-faire et attirer l'attention des consommateurs potentiels, pourrait être insuffisante. Un manque de stratégie marketing efficace pourrait également être en cause, empêchant les artisans d'attirer les consommateurs potentiels à l'échelle internationale. Malgré le faible taux de vente des produits artisanaux sur le marché international, il est important de souligner que ce

secteur reste un pilier fondamental du développement économique local ainsi que de la lutte contre le chômage et la pauvreté.

**Tableau 5 : Contribution du secteur artisanat au développement touristique**

Développement du secteur touristique	Effectifs	Pourcentage (%)
Oui	100	89
Non	10	11
Total	110	100

**Source : conception des auteurs, SPSS, le 24/02/2024**

Comme le tableau le démontre, 89% des répondants soutiennent que l'artisanat malgache contribue au développement de l'industrie touristique du pays. En effet, l'artisanat malgache représente un outil de développement idéal pour le tourisme. Ainsi, les produits artisanaux suscitent l'intérêt de nombreux touristes qui souhaitent visiter le pays. Par conséquent, l'artisanat est devenu un moteur de croissance économique, contribuant à la réduction de la pauvreté et générant de nombreuses retombées positives telles que la création d'emplois, les échanges commerciaux et le partage du savoir-faire traditionnel avec d'autres artisans, entre autres.



**Source : [www.art-de-madagascar.com](http://www.art-de-madagascar.com), artisanat-malagasy,  
Antananarivo 2024**

**Figure 4 : La sculpture de chaises artisanales.**

Les images ci-dessus illustrent l'attrait considérable du secteur artisanal pour les touristes potentiels, démontrant également comment le tourisme peut favoriser l'ouverture de zones reculées. En effet, le tourisme offre la possibilité de stimuler des activités dans des régions restant souvent hors de portée du développement industriel, et pourrait avoir des impacts positifs sur les segments les plus défavorisés de la population en favorisant des synergies dynamiques avec d'autres secteurs tels que l'agriculture.

## **DISCUSSIONS :**

Les résultats nous ont montré que l'artisanat malgache est constitué d'une pratique traditionnelle transmise de génération en génération, dans le but de préserver le patrimoine culturel et le savoir-faire malgache. Il est important de noter que l'artisanat occupe une place très importante dans la vie quotidienne des Malgaches, ainsi que dans le développement de l'économie locale.

Les résultats se présentent comme suit : Dans le tableau n° 1, 106 des personnes interrogées, soit 95,6%, ont déclaré transmettre à leur famille

les pratiques traditionnelles pour la création des produits artisanaux. Cela souligne l'ancrage de l'artisanat dans la production traditionnelle et culturelle des Malgaches. Ainsi, afin de préserver ce patrimoine culturel et ces techniques de production traditionnelles, les Malgaches les transmettent de génération en génération. Dans le tableau n°2, 99 des personnes interrogées sur 110, soit 90%, ont déclaré fabriquer des produits manuellement. Cela montre une nouvelle fois que les artisans valorisent le savoir-faire traditionnel artisanal malgache. Quant au tableau n°3, 74 des 110 personnes interrogées, soit 67,3%, indiquent que le secteur artisanal est principalement composé de petites entreprises ou de micro-entreprises. Bien que ce secteur ne compte pas d'entreprises de grande envergure, il contribue à la création d'emplois et à la lutte contre la précarité, tout en favorisant la croissance économique du pays.

La figure n°1 nous montre que 60% des artisans exercent leur métier de manière indépendante, tandis que 35,45% sont des TPE familiales. L'analyse souligne l'importance du secteur artisanal dans la vie socio-économique des Malgaches. Le tableau n°4 montre que 70 artisans interrogés, soit 63,6%, commercialisent leurs produits finis sur le marché local, tandis que 28 artisans, soit 25,5%, les vendent sur le marché régional, et 12 sur 110, soit 10,9%, les exportent sur le marché international. Cela met en évidence la contribution de l'artisanat malgache au développement économique du pays. En effet, l'écoulement des produits sur les marchés régional et international montre la contribution significative de l'artisanat aux exportations nationales. De plus, le fait que 63,6% des produits soient vendus sur le marché local indique que ce secteur joue un rôle dans la lutte contre le chômage et la précarité. Enfin, le tableau n°5 révèle que 100 des 110 personnes interrogées, soit 89%, ont souligné que le secteur artisanal attire de nombreux touristes à visiter le pays. Cela signifie que l'artisanat contribue au développement touristique de Madagascar et offre de nombreuses opportunités à la jeunesse malgache.

Ainsi, nous observons une forte corrélation entre les tableaux n°1 et 2 ainsi que la figure n°1, ce qui vient confirmer l'hypothèse 1 de notre étude selon laquelle l'artisanat malgache est une pratique traditionnelle transmise

de génération en génération. De même, les résultats des tableaux suivants, à savoir les tableaux n°4 et 5 ainsi que la figure 1, présentent une corrélation entre eux, ce qui vient confirmer l'hypothèse 2 de notre recherche selon laquelle l'artisanat malgache constitue un levier économique significatif en générant des sources de revenus pour les communautés locales.

Les suggestions et recommandations formulées dans le cadre de cette étude s'adressent d'une part aux gouvernements malgache, au CENAM, et aux artisans malgaches. Il est primordial que les autorités et le CENAM établissent et maintiennent un environnement macroéconomique stable et favorable à la croissance, afin de soutenir l'industrialisation de l'artisanat, son intégration régionale et/ou mondiale, et ainsi garantir la compétitivité des produits et accroître la visibilité du secteur artisanal à l'échelle mondiale.

Il convient de doter les acteurs artisanaux des moyens nécessaires pour renforcer les TPE ayant un potentiel de développement, afin qu'elles puissent accroître leur compétitivité en termes de productivité et de qualité, conformément aux normes internationales, pour répondre aux attentes des consommateurs locaux et internationaux.

Le ministère du commerce, de l'artisanat et de l'industrie, en collaboration avec le CENAM, devrait mettre en place des actions de sensibilisation, d'encouragement et de vulgarisation pour promouvoir et préserver les pratiques traditionnelles de l'artisanat. Cela pourrait inclure la tenue de campagnes de sensibilisation à travers des ateliers et des conférences, ainsi que des programmes diffusés sur la télévision nationale. Il est nécessaire d'améliorer les compétences des entrepreneurs artisanaux en les formant au marketing digital afin d'améliorer la commercialisation des produits artisanaux malgaches sur la scène internationale. Ceci implique d'aider les entrepreneurs à acquérir de nouvelles compétences en marketing digital et à développer une interaction en ligne entre les PME et les consommateurs.

Des politiques stratégiques et logistiques doivent être mises en place au niveau des services des douanes pour faciliter l'exportation des produits. Cela pourrait inclure la réduction des tarifs douaniers afin de permettre aux artisans d'exporter davantage leurs produits à l'étranger.

L'État devrait envisager la création d'une École des Arts Appliqués afin de constituer un vivier de créateurs et d'aider les artisans à améliorer la qualité de leurs produits.

La mise en place d'une microfinance destinée aux artisans pourrait faciliter l'accès au crédit bancaire et ainsi leur permettre d'investir dans leurs projets. Il serait bénéfique d'intégrer les activités artisanales parmi les activités éligibles aux mécanismes de financement en zone rurale et urbaine, ainsi que de mettre en place une ligne de financement spécifique pour les artisans en partenariat avec des chaînes de commercialisation, par exemple. Il est important de faciliter l'accès des artisans aux matières premières et d'organiser des foires et des expositions nationales et internationales pour promouvoir leurs produits.

Les artisans devraient se concentrer sur l'amélioration de leurs œuvres afin de garantir la satisfaction des acheteurs, ce qui leur permettra de mieux écouler leurs produits sur les marchés nationaux et internationaux. Il serait bénéfique de renforcer les capacités et les compétences des gestionnaires, leur donnant ainsi une base solide pour assurer efficacement la gestion des PME. Il est également recommandé de réaliser une étude chaque semestre ou à la fin de l'année pour identifier les faiblesses des entreprises, ce qui permettrait de développer des programmes d'appui sollicitant l'aide des autorités et des partenaires pour soutenir les PME. Il est important d'encourager la création d'associations ou de groupements, ce qui permettrait aux artisans de faire face aux problèmes rencontrés. Ces associations pourraient augmenter la production afin de répondre à d'éventuelles commandes importantes et faciliter l'accès au financement en général.

## **CONCLUSION :**

Les conclusions de cette étude mettent en évidence la détermination des artisans malgaches à préserver le patrimoine culturel de la Grande Île en transmettant leur savoir-faire de génération en génération. De plus, l'activité artisanale joue un rôle essentiel dans la réduction du chômage en offrant aux individus une opportunité d'exercer une activité professionnelle. Celle-



ci participe au développement du secteur touristique et offre des opportunités aux jeunes Malgaches malgré les obstacles rencontrés.

## **Bibliographie**

1. AKTOUF OMAR, « méthodologie des sciences sociales et approche qualitatives », presses de l'université de Québec, Montréal, (1990) p72.
2. ANDRIANTSEHENO PAUL HUBERT, « l'artisanat malgache : analyse swot dans le cadre de sa contribution à la déduction de la pauvreté », 2007, p54.
3. ANGRS MAURICE, « initiative pratique à la méthodologie des sciences humaines », 11eme édition, PUF, Paris, (1988) p126.
4. CODE de l'artisanat malgache, loi n° 2015-054, P28.
5. PAUL N'DA, « recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines ; réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel, et son article », 2015, édition l'Harmattan, 5-7, rue de l'école-polytechnique, 75005 Paris, p275.
6. RANDRIANRIJAONA FITIA LIONTSOA, mémoire de master sur « l'évaluation de performance : l'artisanat à Madagascar », 2019, p45.
7. UNION AFRICAINE « conférence panafricaine sur la célébration du courage et l'élimination des traditions néfastes », 2011, p8.

## **Webographie**

1. [www.ile-rouge.com](http://www.ile-rouge.com), artisanat-Madagascar, Consulté le 3/11/2023
2. [www.art-de-madagascar.com](http://www.art-de-madagascar.com), artisanat-malagasy, Consulté le 3/11/2023
3. [www.unis.unesco.org](http://www.unis.unesco.org), patrimoine culturel, Consulté le 3/11/2023
4. [www.uni.unesco.org](http://www.uni.unesco.org), terme artisanat. Consulté le 3/11/2023
5. [www.yuyatour.com.tw](http://www.yuyatour.com.tw), Consulté le 3/11/2023