

**LA STRATEGIE RSE DES BANQUES PRIVEES EN TUNISIE : CAS DE LA
BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE****THE CSR STRATEGY OF PRIVATE BANKS IN TUNISIA: CASE OF THE
ARAB INTERNATIONAL BANK OF TUNISIA****Omar GARGOURI¹**¹ Université de Sfax (Tunisie), gargouri.om@gmail.com

Reçu 25/05/2023	Accepté 28/06/2023	Publié en ligne 01/07/2023
-----------------	--------------------	----------------------------

Résumé : L'objectif de ce travail est d'étudier les actions d'une banque privée tunisienne, à savoir la Banque Internationale Arabe de Tunisie (BIAT) dans le cadre de sa stratégie RSE, et ce, pour la période 2015-2021. Pour ce faire, nous avons collecté, à partir des rapports annuels de la banque, des données en relation avec la RSE pour la période étudiée. Les résultats dégagés par cette étude de cas montrent que la BIAT s'est engagée dans une stratégie RSE diversifiée. En effet, les actions RSE engagées par la BIAT peuvent être regroupées en sept champs : actions en faveur de l'éducation, actions en faveur du sport, actions en faveur de la culture, actions en faveur de l'entrepreneuriat, actions en faveur de l'environnement, actions Covid-19 et actions en faveur des décideurs et des hauts cadres.

Mots-clés : Stratégie RSE ; BIAT ; Tunisie ; Covid-19

Codes de classification JEL : G21

Summary : The objective of this work is to study the actions of a Tunisian private bank, namely the Arab International Bank of Tunisia (BIAT) as part of its CSR strategy, for the period 2015-2021. To do this, we collected, from the bank's annual reports, data related to CSR for the period studied. The results of this case study show that BIAT is committed to a diversified CSR strategy. Indeed, the CSR actions undertaken by BIAT can be grouped into seven fields: actions in favor of education, actions in favor of sport, actions in favor of culture, actions in favor of entrepreneurship, actions in favor of the environment, Covid-19 actions and actions in favor of decision-makers and senior executives.

Keywords: CSR strategy ; BIAT ; Tunisia ; Covid-19

JEL Classification Codes : G21

I- Introduction :

Apparue en Amérique du Nord, l'idée de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises ou Responsabilité Sociétale des Entreprises) remonte au moins au début du 20^{ème} siècle (Acquier et Gond, 2007 : p6). Plusieurs auteurs s'accordent sur l'absence d'une définition consensuelle de ce concept. Nous citons à titre d'exemple Anouar (2022 : p389), Chidami (2022 : p792), Echaine et Smouni (2022 : p706) et El Imrani et Taqi (2022 : p135). Le tableau n°1 présente quelques définitions de la RSE.

Tableau (1) : quelques définitions de la RSE

Source de la définition	Définition
Bowen (1953 : p6)	La RSE « fait référence aux obligations des hommes d'affaires de poursuivre des politiques, de prendre des décisions ou de suivre des lignes de conduite qui sont souhaitables au regard des objectifs et des valeurs de notre société. »
Davis (1960 : p70)	La RSE renvoie aux « décisions et actions prises pour des raisons au moins partiellement indépendantes de l'intérêt économique ou technique direct de l'entreprise. »
Carroll (1979 : p500)	La RSE « englobe les attentes économiques, juridiques, éthiques et discrétionnaires que la société a des organisations à un moment donné. »
Jones (1980 : p59-60)	« La responsabilité sociale des entreprises est la notion selon laquelle les entreprises ont une obligation envers les acteurs sociétaux autres que les actionnaires et au-delà des prescriptions légales ou contractuelles. »
Carroll (1991 : p43)	« L'entreprise RSE doit s'efforcer de réaliser un profit, obéir à la loi, être éthique et être une bonne entreprise citoyenne. »
Commission des Communautés Européennes (2001 : p7)	« La plupart des définitions de la responsabilité sociale des entreprises décrivent ce concept comme l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes. » « Être socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir "davantage" dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes. »
McWilliams et Siegel (2001 : p117)	La RSE est définie comme « des actions effectuées par l'entreprise et destinées à atteindre des objectifs sociaux autres que ceux qui sont dans l'intérêt direct de l'entreprise et qui vont au-delà de ce qui est requis par la loi. »
Ben Yedder et Zaddem (2009 : p85)	Le concept de RSE correspond « à l'intégration par l'entreprise d'objectifs sociaux en plus de ceux économiques. »
Bahati-Ntumwa (2022 : p204)	La RSE comporte l'ensemble des pratiques instaurées par les entreprises dans l'objectif de respecter les principes du développement durable, à savoir être économiquement viable, avoir un impact positif sur la société et mieux respecter l'environnement.

La source : synthèse faite par l'auteur à partir de ses lectures

Plusieurs chercheurs se sont intéressés à la RSE dans le milieu bancaire. Ainsi, d'après Belaid et Gharbi (2015 : p96) « Depuis la récente crise économique, un regard « positif » est porté sur la considération des enjeux RSE dans les banques, dont l'image est considérablement détériorée auprès de leurs parties prenantes. Les banques s'efforcent, aujourd'hui, de fournir une vision sincère et transparente de leurs actions et de leurs engagements. Elles considèrent la

RSE, au cœur de leurs problématiques et estiment que c'est une façon de réaffirmer leur identité et d'améliorer leur position. » De leur côté, Mrahari et Dinar (2019 : p737-740) affirment qu'il y a quatre dimensions de la RSE dans le milieu bancaire : les relations de la banque avec la société civile (les interventions sociales consistant à apporter de l'aide à des causes sociales), la sauvegarde de l'environnement naturel, les parties prenantes directes de la banque (les actionnaires, les salariés, les clients et les fournisseurs) et le respect des règles internes de la banque. Gargouri (2022) a essayé de montrer l'intérêt accordé par les banques publiques à la question de la RSE, en prenant pour cas d'étude une banque publique tunisienne, à savoir la BNA Bank. A travers l'étude de cas qu'il a effectuée et qui a porté sur la période 2011-2021, il est arrivé à montrer l'effort considérable déployé par cette banque en matière de RSE. Il note que la stratégie RSE de la banque est non seulement diversifiée (actions humanitaires, actions en faveur du sport, actions en faveur de la culture, actions en faveur de l'environnement, etc.), mais aussi enracinée avec le temps, faisant de la banque un exemple à suivre dans ce domaine.

Dans le cadre de ce travail, nous cherchons à répondre à la question suivante : Quelles sont les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour la période 2015-2021 ?

La méthodologie qui sera adoptée pour répondre à cette question de recherche est similaire à celle utilisée par Gargouri (2022).

La suite de l'article est organisée comme suit. Le point suivant exposera la méthodologie de recherche. Le point d'après exposera les résultats et la discussion.

II- Méthodologie de recherche:

Dans cet article, nous avons opté pour une étude de cas afin de décrire de près les actions d'une banque privée tunisienne, à savoir la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE, et ce, pendant la période 2015-2021. Pour cela, nous avons procédé par une recherche documentaire. Cette recherche consiste à collecter des données en relation avec la RSE au sein de la BIAT à partir de ses rapports annuels (des années 2015 jusqu'à 2021). D'après (Mrahari et Dinar, 2019 : p740), les rapports annuels constituent un support important de communication de la RSE.

Le choix de la BIAT peut être expliqué par le fait que cette banque constitue la première banque privée en Tunisie en termes de taille (mesurée par le total bilan). Créée en 1976, elle constitue une banque universelle opérant dans la finance conventionnelle.

De plus, ce n'est qu'à partir de 2015 que la BIAT a commencé à entreprendre des actions dans le domaine de la RSE, ce qui explique la période retenue.

III- Résultats et discussion

III.1. Résultats

Dans ce qui suit, nous décrivons les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE entre 2015 et 2021.

* **L'année 2015** : Avant d'étudier les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour l'année 2015, faut-il souligner qu'en 2014, la BIAT a créé la Fondation BIAT pour la jeunesse qui intervient principalement dans les domaines de l'éducation, la culture et l'entrepreneuriat des jeunes. La Fondation a commencé à entreprendre des actions RSE en 2015. Ces actions ont été focalisées sur l'éducation :

- La Fondation BIAT a lancé un projet de réhabilitation des structures éducatives publiques ;

- La fondation BIAT a lancé le projet « Coaching des jeunes ». Il s'agit d'ateliers de coaching et d'activités éducatives organisés par la Fondation au profit des enfants bénéficiant du projet de réhabilitation des structures éducatives publiques. Les enfants ont bénéficié aussi de compétitions sportives organisées par la Fondation.
- La Fondation BIAT a lancé l'opération « Un cartable, Un avenir » qui vise la distribution de cartables au profit des écoles démunies.
- La Fondation BIAT a lancé le programme Bourses d'élites. Ce programme vise l'octroi de bourses pour les bacheliers brillants afin qu'ils puissent poursuivre leurs études universitaires dans les grandes écoles.
- En collaboration avec les universités, la Fondation BIAT a permis aux étudiants, à travers les visites de terrain qu'elle a organisées, de découvrir le monde professionnel ainsi que les sites industriels.
- La Fondation BIAT, en collaboration avec les universités, a organisé des excursions (visites de sites archéologiques et de monuments historiques) en faveur des étudiants.
- La Fondation BIAT a offert aux étudiants des stages en entreprises.

* **L'année 2016 :** Les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour l'année 2016 sont résumées dans le tableau n°2.

Tableau (2) : actions de la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE (2016)

Actions	Description
Actions en faveur de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> - La Fondation BIAT a organisé deux cercles d'entrepreneuriat réunissant les acteurs de l'écosystème entrepreneurial dans le pays. L'objectif est de savoir quels sont les défis affrontés par les entrepreneurs et les éventuelles solutions. - La Fondation BIAT a lancé le programme SPARK. Ce programme, organisé en deux éditions, vise à inspirer les jeunes et à leur faire découvrir le monde entrepreneurial, et ce, à travers notamment des ateliers pratiques de création d'idées. - Un partenariat a été initié entre la Fondation BIAT, la Columbia Engineering School, l'Ambassade des États-Unis en Tunisie et le Fonds d'Investissement Africinvest. L'objectif de ce partenariat est le lancement du programme « Open startup Tunisia » qui vise à permettre aux jeunes étudiants de lancer leurs idées de projet.
Actions en faveur de l'éducation	<ul style="list-style-type: none"> - La Fondation BIAT a poursuivi l'action « Un Cartable, Un Avenir » visant à distribuer 5000 cartables en faveur de 55 écoles situées dans des régions défavorisées. - La Fondation BIAT a organisé la manifestation « Journée en l'honneur des boursiers » en faveur de 94 étudiants bénéficiant de la « Bourse d'Elite » de la Fondation. Cette manifestation a pour objectif de construire et consolider les liens entre eux et à les marquer par les valeurs et objectifs de la Fondation. - La Fondation BIAT a réhabilité des clubs d'enfants dans cinq localités, et ce, dans le cadre de son projet « Réhabilitation des structures éducatives publiques ». Les enfants de ces clubs ont bénéficié d'ateliers et d'animations pour valoriser leur créativité et leurs réalisations, et ce, dans le cadre du projet « Coaching des jeunes » initié par la Fondation.

La source : Auteur sur la base du rapport annuel de la BIAT pour l'année 2016

* **L'année 2017 :** Les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour l'année 2017 sont résumées dans le tableau n°3.

Tableau (3) : actions de la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE (2017)

Nature des actions	Description
Actions en faveur du sport	La banque a consolidé son partenariat avec différentes clubs et associations sportives dans de multiples disciplines.
Actions en faveur de l'éducation	<ul style="list-style-type: none"> - L'action de la Fondation BIAT « Un cartable, Un avenir » a été accentuée dans cette troisième édition. En effet, plus de 10 000 cartables remplis de fournitures ont été mobilisés et distribués aux écoliers situés principalement en milieu rural. - La Fondation BIAT a poursuivi le programme Bourse d'Elite dont l'objectif est de soutenir les bacheliers brillants tout au long de leurs études universitaires (bourse d'études, formations, etc.)
Actions en faveur de la culture	<ul style="list-style-type: none"> - Le soutien de la banque à l'art, au théâtre et à la musique est consolidé, et ce, à travers des événements variés dans la capitale et les régions. - La Fondation BIAT, en partenariat avec le ministère des Affaires culturelles et la Municipalité de la ville de Tunis, a participé à la production de fête de la musique, et ce, avec l'IFT.
Actions en faveur de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> - La Fondation BIAT a organisé deux cercles d'entrepreneuriat : dans le premier, elle a présenté une étude sur l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les institutions universitaires tunisiennes ; dans le deuxième, le professeur Bob Dorf a été invité pour parler des huit principales qualités des entrepreneurs à succès. - Le programme SPARK, destiné à inciter les lycéens et étudiants (15 à 25 ans) à découvrir et comprendre le monde de l'entrepreneuriat de manière interactive et ludique, a été poursuivi par la Fondation BIAT. - La Fondation BIAT a poursuivi, en partenariat avec l'Ambassade des Etats-Unis en Tunisie ainsi que le fonds d'investissement Africinvest, l'« Open startup Tunisia ». Il s'agit du concours destiné aux étudiants et visant à les encourager à accroître leurs intentions entrepreneuriales. - La Fondation BIAT a lancé le concours Bloom Masters, et ce, en partenariat avec le MIT Entreprise Forum Pan-Arab. Ce concours a récompensé les start-up tunisiennes innovantes. - La BIAT a créé la plateforme d'incubation B@Labs « spécialisée dans la gestion de plateformes d'incubation et les services d'accompagnement de création d'entreprises. »

La source : Auteur sur la base du rapport annuel de la BIAT pour l'année 2017

* **L'année 2018 :** Les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour l'année 2018 sont résumées dans le tableau n°4.

Tableau (4) : actions de la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE (2018)

Nature des actions	Description
Actions en faveur de la culture	<ul style="list-style-type: none"> - La banque a organisé ou soutenu plusieurs évènements parmi lesquels nous citons la première édition du Festival du Cinéma Méditerranéen de Tunisie « MANARAT » et l'exposition d'art contemporain « URBAN HERITAGE ». - La Fondation BIAT a lancé le projet « Fêtes de la Musique » destiné à accompagner les jeunes artistes.
Actions en faveur du sport	La banque a consolidé son partenariat avec le semi-marathon « les Foulées du Mégara » organisé par l'association « Mégara pour la

	Jeunesse ».
Actions en faveur de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> - La Fondation BIAT a organisé la nouvelle édition des Cercles de l'Entrepreneuriat animés par le Professeur Bob Dorf pour partager avec des étudiants son parcours entrepreneurial et professionnel. - Le programme SPARK, destiné à inciter les lycéens et étudiants (15 à 25 ans) à découvrir et comprendre le monde de l'entrepreneuriat de manière interactive et ludique, a été poursuivi par la Fondation BIAT. - La Fondation BIAT, en partenariat avec Columbia Engineering et Columbia Business School, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, l'Ambassade des Etats Unis, Africinvest, Columbia Global Centers et GoMyCode, a poursuivi l'« Open startup Tunisia », le programme d'entrepreneuriat et de l'innovation sociale en faveur des étudiants. - La Fondation BIAT a poursuivi le concours Bloom Masters, et ce, en partenariat avec le MIT Entreprise Forum Pan-Arab. Ce concours a récompensé les start-up tunisiennes innovantes. - La Fondation BIAT a lancé le projet INN DESIGN au profit des étudiants des écoles d'art et de design en Tunisie. Ce programme cherche à « cultiver l'appétence des jeunes créateurs à l'esprit entrepreneurial. » - L'incubateur de la BIAT - B@Labs - a assuré l'accompagnement, sur plusieurs mois, de deux promotions d'entrepreneurs en faisant appel à des experts et mentors. De plus, elle a organisé deux cérémonies en l'honneur de ces promotions visant notamment à faire connaître leurs projets.
Actions en faveur de l'éducation	<ul style="list-style-type: none"> - L'action de la Fondation BIAT « Un cartable, Un avenir » a été poursuivie en 2018 avec la mobilisation et la distribution de plus de 10 000 cartables remplis de fournitures, et ce, en faveur des écoliers situés dans des zones rurales. - La Fondation BIAT a poursuivi le programme Bourse d'Elite dont l'objectif est de soutenir les bacheliers brillants tout au long de leurs études universitaires (bourse d'étude, formations, etc.). - La Fondation BIAT a lancé le programme Warchetna ayant pour objectif la réhabilitation des structures éducatives publiques en faveur des jeunes habitants dans des régions rurales et périurbaines. La fondation a organisé notamment des ateliers de coaching en faveur de ces jeunes.

La source : Auteur sur la base du rapport annuel de la BIAT pour l'année 2018

* **L'année 2019** : Les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour l'année 2019 sont résumées dans le tableau n°5.

Tableau (5) : actions de la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE (2019)

Nature des actions	Description
Actions en faveur de la culture	<ul style="list-style-type: none"> - La banque a participé à plusieurs événements culturels parmi lesquels nous pouvons citer : le Festival du Cinéma Méditerranéen de Tunisie « MANARAT » et le festival d'art contemporain en espace public « DREAMCITY ». - La Fondation BIAT a lancé « L'Executive Master Management et Politiques de la Culture ». Il s'agit d'un programme de formation des professionnels du secteur culturel (en management, en gestion des organismes culturels, etc.).

Actions en faveur du sport	<p>La banque a consolidé son partenariat avec le semi-marathon « les Foulées du Mégara » organisé par l'association « Mégara pour la Jeunesse ».</p>
Actions en faveur de l'éducation	<ul style="list-style-type: none"> - La Fondation BIAT a poursuivi le programme Warchetna ayant pour objectif la réhabilitation des structures éducatives publiques en faveur des jeunes habitants dans des régions rurales et périurbaines. La fondation a organisé des ateliers en faveur de ces jeunes. - La Fondation BIAT a poursuivi le programme Bourse d'Elite dont l'objectif est de soutenir les bacheliers brillants tout au long de leurs études universitaires (bourse d'étude, formations, etc.). - La Fondation BIAT a lancé le programme ENGAGE visant à appuyer l'initiative citoyenne des jeunes âgés entre 18 et 30 ans. - La Fondation BIAT a lancé le projet « DECOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL » pour faire découvrir aux étudiants l'univers des métiers. - L'action de la Fondation BIAT « Un cartable, Un avenir » a été poursuivie en 2019 avec la mobilisation et la distribution de plus de 10 000 cartables remplis de fournitures, et ce, en faveur des écoliers situés dans des zones rurales.
Actions en faveur de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> - Le programme SPARK, destiné à inciter les lycéens et étudiants (15 à 25 ans) à découvrir et comprendre le monde de l'entrepreneuriat de manière interactive et ludique, a été poursuivi par la Fondation BIAT. - La Fondation BIAT, en partenariat avec Columbia Engineering et Columbia Business School, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, l'Ambassade des Etats Unis, Africinvest, Columbia Global Centers et GoMyCode, a poursuivi l'« Open startup Tunisia », le programme de l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale pour les étudiants. - La Fondation BIAT a poursuivi le concours Bloom Masters, et ce, en partenariat avec le MIT Entreprise Forum Pan-Arab. Ce concours a récompensé les start-up tunisiennes innovantes. - La Fondation BIAT, en partenariat avec MAZAM, a lancé le projet « EOT : Entrepreneurs of Tunisia ». Ce projet vise à offrir « une cartographie en ligne des acteurs de l'écosystème entrepreneurial tunisien ainsi que des analyses et une valorisation des données afférentes à l'environnement entrepreneurial. » - La Fondation BIAT a organisé un cercle d'entrepreneuriat dans le cadre du projet EOT. Ce cercle a été consacré « aux CO-WORKING SPACES, catalyseurs de l'écosystème entrepreneurial. » - L'incubateur de la BIAT - B@Labs - a assuré l'accompagnement, sur plusieurs mois, de deux promotions d'entrepreneurs en faisant appel à des experts et mentors. En outre, elle a organisé deux « Investor Days » en l'honneur de ces promotions visant à valoriser leurs projets devant des clients potentiels, des investisseurs, etc. - La Fondation BIAT a poursuivi le projet INN DESIGN au profit des étudiants des écoles d'art et de design en Tunisie. Ce programme cherche à « cultiver l'appétence des jeunes créateurs à l'esprit entrepreneurial. »

La source : Auteur sur la base du rapport annuel de la BIAT pour l'année 2019

* **L'année 2020** : Les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour l'année 2020 sont résumées dans le tableau n°6.

Tableau (6) : actions de la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE (2020)

Nature des actions	Description
Actions en faveur de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> - Le programme SPARK, destiné à inciter les lycéens et étudiants (15 à 18 ans) à découvrir et comprendre le monde de l'entrepreneuriat de manière interactive et indigue, a été poursuivi par la fondation BIAT. - La Fondation BIAT, en partenariat avec MAZAM, a poursuivi le projet EOT visant à offrir « une cartographie en ligne des acteurs de l'écosystème entrepreneurial tunisien ainsi que des analyses et une valorisation des données afférentes à l'environnement entrepreneurial. » - La 4^{ème} édition de l' « OPEN START UP Tunisia » a été organisée par la Fondation BIAT pour permettre aux étudiants de développer des idées de start-ups innovantes. - La Fondation BIAT a lancé le concours UTM-INNOV, et ce, en partenariat avec l'Université de Tunis el Manar « UTM ». Le but de ce concours est d'encourager les étudiants à créer des start-up innovantes.
Actions Covid-19	<p>Des efforts considérables ont été déployés par la Fondation BIAT en vue de soutenir les secteurs les plus touchés par la crise sanitaire (Covid-19). Il s'agit des secteurs de la santé, de l'éducation et de la culture :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour le secteur sanitaire, plusieurs hôpitaux et associations opérant dans le domaine sanitaire ont bénéficié d'aides financières et d'acquisitions de matériels. - Pour le secteur de l'éducation, le Ministère de l'Education a bénéficié d'un don de 2000 thermomètres accordé par la Fondation BIAT. En outre, des étudiants bloqués ont bénéficié d'ordinateurs offerts par la Fondation BIAT pour poursuivre leurs cours en ligne. - La Fondation BIAT a apporté son soutien à la culture, en étant le principal contributeur au Fonds Relance Culture mis en place par le Ministère des Affaires Culturelles et visant à permettre aux acteurs culturels (artistes, etc.) de surmonter les difficultés financières causées par la pandémie.
Actions en faveur de l'éducation	<ul style="list-style-type: none"> - La BIAT, en partenariat avec Jeune Afrique a parrainé des étudiants de Dauphine Tunis. L'objectif de ce partenariat est de faciliter l'accès à une information de qualité sur l'actualité politique et économique du continent africain. - La BIAT a fait un partenariat avec Columbia Global Centers Tunis dans un objectif de promouvoir et encourager l'excellence académique. - La Fondation BIAT a lancé une plateforme de stage au profit des étudiants cherchant un stage et des recruteurs cherchant des stagiaires. - La Fondation BIAT a poursuivi le programme Warchetna ayant pour objectif la réhabilitation des structures éducatives publiques en faveur des jeunes habitants dans des régions rurales et périurbaines. La fondation a organisé des ateliers en faveur de ces jeunes. - La Fondation BIAT a poursuivi le programme Bourse d'Elite dont l'objectif est de soutenir les bacheliers brillants tout au long de leurs études universitaires (bourse d'étude, formations, etc.).
Actions en faveur de la culture	<ul style="list-style-type: none"> - La Fondation BIAT a lancé « L'Executive Master Management et Politiques de la Culture ». Il s'agit d'un programme de formation des professionnels du secteur culturel (en management, en gestion des organismes culturels, etc.).
Actions en faveur de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> - La banque a conclu un partenariat avec « La Saison Bleue » qui est une association militant pour un littoral durable et une nouvelle

	<p>gouvernance de la mer.</p> <p>- La BIAT a été le principal membre fondateur du Club Bleu/Blue Club qui constitue le premier think tank international complètement dédié aux enjeux maritimes mondiaux.</p>
Actions en faveur des décideurs et des hauts cadres	<p>La BIAT a soutenu le Programme de Leadership en Politiques Publiques. C'est un programme s'adressant principalement aux décideurs et hauts cadres chargés de la préparation, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques publiques en Tunisie. Il vise principalement à leur offrir les connaissances et les outils « les plus actuels en matière d'analyse, de conception, de mise en œuvre et d'évaluation des politiques publiques. »</p>

La source : Auteur sur la base du rapport annuel de la BIAT pour l'année 2020

* **L'année 2021** : Les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE pour l'année 2021 sont résumées dans le tableau n°7.

Tableau (7) : actions de la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE (2021)

Nature des actions	Description
Actions en faveur de l'éducation	<p>- La Fondation BIAT a réhabilité et aménagé cinq établissements scolaires publics.</p> <p>- La BIAT a poursuivi son partenariat avec Columbia Global Centers Tunis.</p> <p>- La Fondation BIAT a poursuivi le programme Warchetna ayant pour objectif la réhabilitation des structures éducatives publiques en faveur des jeunes habitants dans des régions rurales et périurbaines. La fondation a organisé des ateliers en faveur de ces jeunes.</p>
Actions en faveur de la culture	<p>- La Fondation BIAT a poursuivi le programme « L'Executive Master Management et Politiques de la Culture ». Il s'agit d'un programme de formation des professionnels du secteur culturel (en management, en gestion des organismes culturels, etc.).</p> <p>- La Fondation BIAT a poursuivi le programme Bourse d'Elite dont l'objectif est de soutenir les bacheliers brillants tout au long de leurs études universitaires (bourse d'étude, formations, etc.).</p>
Actions en faveur de l'entrepreneuriat	<p>- Le programme SPARK, destiné à inciter les lycéens et étudiants (15 à 18 ans) à découvrir et comprendre le monde de l'entrepreneuriat de manière interactive et inductive, a été poursuivi par la fondation BIAT.</p> <p>- La Fondation BIAT a soutenu la deuxième édition du concours UTM-INNOV, et ce, en partenariat avec l'Université de Tunis el Manar « UTM ».</p>
Actions en faveur de l'environnement	<p>La banque a poursuivi son partenariat avec « La Saison Bleue ».</p>

La source : Auteur sur la base du rapport annuel de la BIAT pour l'année 2021

III.2. Discussion

D'après les résultats trouvés, nous constatons qu'il y a sept champs d'actions de la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE entre 2015 et 2021 :

- actions en faveur de l'entrepreneuriat (AFENT) ;
- actions en faveur de l'éducation (AFED) ;

- actions en faveur du sport (AFS) ;
- actions en faveur de la culture (AFC) ;
- actions Covid-19 (ACOVID) ;
- actions en faveur de l'environnement (AFENV) ;
- actions en faveur des décideurs et des hauts cadres (AFDHC).

L'intervention de la BIAT couvre, selon les années, la totalité ou certains de ces champs (voir tableau n°8).

Tableau (8) : intervention de la BIAT par champ d'actions (2015-2021)

Champs	AFENT	AFED	AFS	AFC	AFENV	AFDHC	ACOVID
Années							
2015		*					-
2016	*	*					-
2017	*	*	*	*			-
2018	*	*	*	*			-
2019	*	*	*	*			-
2020	*	*		*	*	*	*
2021	*	*		*	*		

Source : Auteur

* : il y a intervention de la banque ;

- : les années 2015 à 2019 ne sont pas concernées par le Covid-19

D'après le tableau n°8, les actions en faveur de l'éducation couvrent 7 ans (soit 100% de la période étudiée). Les actions en faveur de l'entrepreneuriat couvrent 6 ans (soit 85,7% de la période étudiée). Les actions en faveur de la culture couvrent 5 ans (soit 71,4% de la période étudiée). Les actions en faveur du sport ne couvrent que 3 ans (soit 42,8% de la période étudiée). Pour les actions en faveur de l'environnement, elles ne concernent que les années 2020 et 2021 (soit 28,6% de la période étudiée). Les actions Covid-19 et celles en faveur des décideurs et hauts cadres ne concernent chacune que l'année 2020 (soit 14,3% de la période étudiée).

Sur la base du nombre d'années pendant lesquelles les actions sont menées, nous pouvons conclure que les actions en faveur de l'éducation viennent dans la première place, suivies par les actions en faveur de l'entrepreneuriat. La troisième place est occupée par les actions en faveur de la culture. Viennent ensuite les actions en faveur du sport. L'avant dernière place est occupée par les actions en faveur de l'environnement. Les actions en faveur des décideurs et hauts cadres occupent la dernière place. En ce qui concerne les actions Covid-19, nous ne pouvons pas les inclure dans le classement, car ces actions concernent la pandémie du Covid-19 qui a touché les années 2020 et 2021 uniquement.

IV- Conclusion:

Dans ce papier, nous avons essayé de décrire les actions menées par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE durant la période 2015-2021. Les résultats montrent que durant cette période, la BIAT a mené sept champs d'actions dans le cadre de sa stratégie RSE : actions en faveur de l'entrepreneuriat, actions en faveur de l'éducation, actions en faveur du sport, actions en faveur de la culture, actions Covid-19, actions en faveur de l'environnement et

actions en faveur en faveur des décideurs et des hauts cadres. L'intervention de la BIAT couvre, selon les années, la totalité ou certains de ces champs.

A travers cette étude de cas, nous avons mis en exergue l'effort important déployé par la BIAT dans le cadre de sa stratégie RSE, une stratégie qui est diversifiée.

L'apport de ce travail est qu'il a essayé de montrer l'intérêt accordé par les banques privées à la question de RSE, en prenant pour cas d'étude une banque privée tunisienne, en l'occurrence la BIAT. Cependant, les résultats dégagés ne peuvent pas être généralisés aux autres banques privées en Tunisie.

D'autres questions de recherche peuvent découler de ce travail et qui sont en relation avec les actions des banques tunisiennes dans le domaine de la RSE : Qu'en est-il des autres banques privées ? Qu'en est-il des banques islamiques ?

Références bibliographiques

- Acquier A. et Gond J.-P. (2007), « *Aux sources de la responsabilité sociale de l'entreprise: à la (re) découverte d'un ouvrage fondateur, Social Responsibilities of the Businessman d'Howard Bowen* », Finance Contrôle Stratégie, 10 (2) : 5-35.
- Anouar H. (2022), « *La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et son impact sur leur Performance Financière* », International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3 (1-1) : 386-404.
- Bahati-Ntumwa J. (2022), « *L'influence de la responsabilité sociale des entreprises sur la fidélisation de la clientèle : cas de la Société Orange RDC dans la ville de Bukavu* », Revue Française d'Economie et de Gestion, 3 (6), 199-223.
- Belaid A. et Gharbi I. (2015), « *La démarche RSE des banques Tunisiennes : Retour d'expérience de la BNA* », Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing, 12 : 95-115.
- Ben Yedder M. et Zaddem F. (2009), « *La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), voie de conciliation ou terrain d'affrontements ?* », Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail, 4 (1) : 84-103.
- Bowen H. (1953), « *Social responsibility of the business-man* », Harper & Row, New-York.
- Carroll A. B. (1979), « *A three-dimensional conceptual model of corporate social performance* », Academy of Management Review, 4 : 497-505.
- Carroll A. B. (1991), « *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders* », Business Horizons, 34 : 39-48.
- Chidami M. (2022), « *Responsabilité sociale de l'entreprise : un concept complexe, protéiforme et aux multiples approches* », Revue Internationale des Sciences de Gestion, 5 (4) : 776-802. :
- Commission des Communautés Européennes (2001), « *Livre vert. Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises* », Bruxelles.
- Davis K. (1960, Spring) « *Can business afford to ignore social responsibilities?* », California Management Review, 2 : 70-76.
- Echaine M. et Smouni R. (2022), « *Débats conceptuels sur la démarche RSE: Les fondements théoriques, le développement et l'institutionnalisation* », Revue Internationale des Sciences de Gestion, 5 (3) : 694-714
- El Imrani S. et Taqi A. (2022), « *Relation entre la Responsabilité Sociale des Entreprises et la Performance Financière* ». International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3 (4-1) : 132-150.
- Gargouri O. (2022), « *Les actions des banques tunisiennes dans le domaine de la RSE : exemple de la BNA Bank sur la période 2011-2021* », Revue du contrôle, de la comptabilité et de l'audit, 6 (4) : 215 – 233.
- Jones T. M. (1980), « *Corporate social responsibility revisited, redefined* », California Management Review, 59-67
- McWilliams A. et Siegel D. (2001), « *Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective* », The Academy of Management Review, 26 (1) : 117-127.
- Mrahari A. et Dinar Y. (2019), « *La démarche RSE dans le secteur bancaire marocain* », Revue Internationale des Sciences de Gestion, 2 (1), 728-747.