

Rôle des émojis dans la communication verbale et non verbale

Role of emojis in verbal and non-verbal communication

Mekidech Farida*, Université Ibrahim Chibbot Dely Brahim Alger3,
drmekidechfarida@gmail.com

Reçu le: 08/11/2022

Accepté le: 08/12/2022

Publié le: 30/12/2022

Résumé:

A l'heure actuelle, les communications électroniques sont devenues plus courtes, plus rapides et ont commencé à ressembler à des échanges oraux. Les émojis permettent aujourd'hui, d'impliquer un contexte émotionnel dans leurs messages: des signes révélateurs des indices d'émotions à travers des icônes, remplacent parfois des mots ou interfèrent avec un contenu, sont donc de plus en plus présents dans nos smartphones, tablettes, ordinateurs et les différents dispositifs mis en place sur les réseaux sociaux.

Ces symboles sont largement connus et généralement reconnus par les utilisateurs de communications à support informatique. Ils sont décrits comme pouvant se substituer aux signaux non verbaux manquants dans la communication numérique par rapport aux autres moyens de communications.

L'utilisation des émojis de par les communications mobiles, est devenue un quotidien pratique pour les gens à travers le monde. Le sujet de notre étude de recherche touche donc au rôle de ces images dans la représentation du non verbal à travers la communication écrite médiée par ordinateur. Cette étude est motivée en premier lieu par l'utilisation croissante des émojis qu'on retrouve en tous lieux : dans nos textes, nos publications sur les réseaux sociaux, nos commentaires, nos courriels, etc.

Mots clés: émoji, émoticône, verbal, non verbal, communication.

* Auteur Expéditeur

Abstract:

Today, electronic communications have become shorter, faster and have begun to resemble oral exchanges. Emojis now make it possible to involve an emotional context in their messages: telltale signs of emotional indices through icons, sometimes replacing words or interfering with content, are therefore increasingly present in our smartphones, tablets, computers and the various devices set up on social networks.

These symbols are widely known and generally recognized by users of computer-based communications. They are described as being able to replace the non-verbal signals missing in digital communication compared to other means of communication.

The use of emojis through mobile communications has become a daily practice for people around the world. The subject of our research study therefore touches on the role of these images in the representation of the non-verbal through written communication mediated by computer. This study is motivated primarily by the growing use of emojis that we find everywhere: in our texts, our publications on social networks, our comments, our emails, etc.

Keywords: emoji, emoticon, verbal, non verbal, communication.

Introduction

« Il est vraisemblable que les historiens situeront un jour, vers les années 1960-1980, un fait important dans l'histoire du monde : le passage d'une civilisation fondamentalement marquée par le verbe à une civilisation marquée par l'image. Tout le savoir qui était oral puis livresque jusqu'à nos jours et traditionnellement réservé à une élite intellectuelle, se trouve maintenant battu en brèche par une autre forme du savoir basé sur le regard. » (Plécy, 1968, p. 12) Avec les propos d'Albert Plécy, nous sommes au cœur de la question de l'image et sa puissance de circulation grandissante au sein des sociétés. En effet le savoir qui était restreint au verbal passe aujourd'hui dans une grande mesure par le non-verbal. L'image qui est considérée comme plus pertinente, plus claire et plus fiable que les mots, est devenue de plus en plus un moyen de communication indispensable et complémentaire du verbal. L'emoji ou l'émoicône est l'un des manifestations de ce phénomène. Il se présente sous forme d'un visage souriant, d'un fruit, d'un objet et autres symboles, constitué d'une petite image graphique ou d'une combinaison de

caractères typographiques, utilisé par les internautes au sein d'une communication écrite médiée par ordinateur.

« Les locuteurs communiquant sur le média internet ne se voient pas, mais utilisent un code dont la forme est l'écrit, et le fond, l'oral. Ces usagers veulent que cette communication écrite soit aussi rapide que celle en cours d'échanges oraux [...] ils veulent aussi transmettre sentiments et émotions, et pour cela, ils vont faire appel à des symboles pictographiques » (Marcienne, 2007, p. 12)

A travers ces propos, **MARTIN Marcienne** évoque les soucis rencontrés par les internautes qui sont constamment à la recherche de moyens pour établir un lien entre la forme écrite et l'objet ou l'émotion exprimée lors de leurs échanges numériques. Et avec les différents moyens dont nous disposons aujourd'hui pour rédiger nos messages électroniques, nous avons la possibilité d'écrire non seulement les mots mais aussi nous pouvons y adjoindre de nombreuses formes de signes et marques non-verbales n'ayant pas d'équivalents dans les communications écrites traditionnelles. Et les émojis en font une partie intégrante.

Ils permettent aux utilisateurs de figurer des expressions correspondant aux expressions faciales ou des émotions qu'ils auraient pu avoir dans un échange en face à face. Ferdinand de Saussure, linguiste genevois avance que pour étudier la nature de la langue il faut étudier ses caractéristiques communes avec les autres systèmes de signe, considérant que la langue sert avant tout à communiquer avec ses pairs. Donc, pour décrire le fonctionnement de la langue nous faisons appel aux autres systèmes de communication développés par l'homme.

Et comme Ferdinand de Saussure a signalé que l'objet d'étude de la langue est "la vie des signes au sein de la vie sociale", les autres systèmes de communication tels que les rites symboliques, les coutumes, la mode, la pantomime, les signaux visuels maritimes, seront donc étudiées en tant que système de communication au même titre que les langues naturelles. (de Saussure, 1969, p. 99)

Ainsi préférablement, chercher un autre mot, afin de décrire un état ou un sentiment, nous utiliserions directement ces symboles pour transmettre l'idée. Mais notre hypothèse, nous pousse à supposer que les émojis ne pourraient pas les remplacer tous les deux. Comme c'est le cas

pour la communication via des mots, il pourrait parfois s'agir d'une certaine complexité du contexte socioculturel qui fait que l'on est obligé de tenir compte des différences culturelles et sociales. Le même principe s'applique à la communication via les émojis : le même symbole d'où la même image pourrait prendre dans différents contextes différentes significations selon les cultures et pourrait également véhiculer une idée propre à une communauté donnée. Notre démarche consiste à remettre les émojis dans leurs différents contextes, afin d'étudier leur impact dans la communication écrite médiée par ordinateur.

La communication verbale Les conversations que nous avons avec nos collègues, ainsi qu'aux messages textuels que nous envoyons quotidiennement, constituent une forme de communication verbale, un terme qui désigne une communication impliquant des mots, qu'ils soient parlés, écrits ou signés. La communication est donc dite « linguistique dès lors qu'il y a un échange verbal, un transfert d'informations entre un sujet parlant ou émetteur et un interlocuteur ou récepteur » (de Saussure, 1969, p. 98), ce qui signifie que nous communiquons grâce à une langue structurée et organisée basée sur des mots. Nous avons non seulement la langue parlée, mais nous disposons également de la technologie qui nous permet de communiquer les uns avec les autres, quelle que soit la distance physique.

Les émojis font partie de ces moyens par lesquels les internautes remplacent les données non-verbales dans leurs communications écrites. Les outils de communication médiée par ordinateur les outils de communication disponibles aujourd'hui sur internet sont de plus en plus variés et présents dans la vie de l'internaute. Dès qu'il se connecte à internet, il est sollicité par toutes sortes de communications qui lui permettent de communiquer avec d'autres internautes.

Afin d'étudier les espaces dans lesquels se déroulent ces conversations électroniques, nous allons en faire une présentation fonctionnelle : (<http://www.ac-grenoble.fr>)

- **Les messageries électroniques** : il s'agit d'un service ou d'un programme permettant de gérer du courrier électronique. La plupart des messageries électroniques proposent un type d'interface avec les éléments suivants :

- Une boîte de réception qui présente la liste des messages reçus.
- Une boîte d'envoi qui représente la liste des messages envoyés.

- Une boîte de messages supprimés.
- Une boîte de messages indésirables.
- **Les chats** : il s'agit d'un service ou d'un programme permettant de communiquer instantanément, par écrit avec d'autres personnes. On en peut distinguer deux types:
 - Les messageries instantanées privées.
 - Les réseaux de chats ou salons de discussions.
- **Les forums** : ce sont des espaces de discussion publics ou réservés aux membres inscrits, permettant l'échange de messages autour d'un thème précis.

A la différence du chat, ce type de discussion n'est pas instantané. Les messages postés sont archivés à l'intention des autres utilisateurs pour qu'ils puissent les voir ultérieurement et y répondre quand ils souhaitent.

- **La fonction de commentaires** : c'est une fonctionnalité intégrée à des plateformes de réseaux sociaux, des sites internet ou des blogs qui permettent de poster des commentaires en-dessous d'images, d'articles et de contenus web très variés.

Cependant, les émojis ne sont ni la première ni la seule façon pour exprimer un état d'esprit ou une émotion dans un message textuel. Sur un même thème il existe trois variations : smiley, émoticône et émoji.

1-Origine et manifestation des émojis sur internet

a)-L'histoire du Smiley ☺

Les smileys sont à l'origine constitués de signes issus du code ASCII5 « American Standard Code for Information Interchange » (code américain standard pour l'échange d'informations). C'est une pratique très ancienne de l'informatique qui consiste à utiliser des caractères (lettre de l'alphabet, chiffres, signes de ponctuation, etc.) pour représenter divers objets, personnages, animaux, etc. (Panckhurst , 2007, p. 121)

Exemple : voici un oiseau et un poisson réalisés en art ASCII :

`_/o<` (oiseau)

`>##\^o)` (poisson)

Le grand public place sous le terme de smileys l'ensemble des icônes s'intégrant aux énoncés verbaux lors d'une CMO (communication médiatisée par ordinateur), quelle qu'elle soit (forums, chats, blogs, etc.) ; nous consacrons ici le terme smileys uniquement à des icônes dont la

fonction est d'être l'indice d'une émotion ou d'une attitude subjective portant sur l'énonciation du contenu. Ainsi, les exemples présentés ci-dessus (oiseau, et poisson), ne sont pas, pour nous, des smileys, tant que leur fonction n'est pas de montrer l'émotion du locuteur. Cependant, les signes « :-) » et « ☺ » relèvent des smileys parce qu'ils imitent, tous les deux, une mimique faciale qui est le sourire. (DOUBAI , 2016, p. 32)

L'histoire du Smiley a commencé en 1963 lorsque la compagnie d'assurance américaine State Mutual Life Assurance Company SMLAC située à Worcester Massachusetts a voulu remonter le moral de ses employés suite à une fusion avec une autre mutuelle (DOUBAI , 2016, p. 33). Elle a décidé alors, de lancer une sorte de «**friendship compaign**», en faisant appel au graphiste américain **Harvey Ball**. On lui demande alors de dessiner un petit sourire qui serait apparu sur des pins distribués aux employés de la société. Il a dessiné donc un sourire sur un fond jaune puis il lui a ajouté deux yeux afin d'en faire un visage jaune souriant.

Le logo de « **smiley face** » a vécu un succès immédiat et a dépassé les frontières de la compagnie pour être diffusé à l'extérieur. Malgré tout cela **Harvey Ball** n'avait pas, à l'époque, cherché à le protéger en droit. C'est en 1971 que le journaliste **Franklin LOUFRANI** a eu l'idée de le disposer à l'occasion de l'opération «Prenez le temps de sourire» lancée dans les journaux de presse. **Franklin LOUFRANI** a pu en obtenir les droits par le rachat de la société qui portait son nom. spécialisée dans les vêtements de ski, pour gérer l'ensemble des affaires commerciales autour du Smiley, il a monté l'entreprise **Smiley World Ltd** dont le siège est à Londres. Son fils, **Nicolas LOUFRANI**, est devenu le directeur général de cette société. Aujourd'hui, la marque Smiley et le logo qui lui est associé sont enregistrés dans une centaine de pays pour vingt-cinq catégories de biens et services (Marccocia, 2019). Et voici le premier logo déposé:



M. MARCOCCIA les qualifie comme « les procédés les plus visibles lorsqu'on s'intéresse aux spécificités des écrits numériques » (http://www.smileylicensing.com/Pages/about_press.html, 2014) . F. MOURLHON-DALLIES et J-Y. COLIN les décrivent comme des

symboles relevant de la pragmatique énonciative, qui peuvent s'interpréter à deux degrés : « on considère qu'il s'agit de substituts aux mimiques faciales appelant à la connivence ou à la compassion, ou encore d'invitations à interpréter le message au second degré, de sortes d'aide à la lecture » (MARCOCCIA & GAUDUCHEAU , 2007, p. 41)

b)-L'émoticône :

Contraction des termes « émotion » et « icône » sont conçues pour représenter l'expression du visage ou des gestes et transmettre ainsi une émotion ou une attitude dans des emails ou des messages texte. ». Cela veut dire, qu'un émoticône est tout **pictogramme** représentant un geste, une mimique faciale ou un objet. Les émoticônes peuvent être insérées dans les communications de plusieurs façons, nous pouvons les choisir dans la bibliothèque comme nous pouvons utiliser un raccourci clavier pour les saisir par le biais de signes de ponctuation.

C'est en septembre 1982 que le scientifique américain **Scott Fahlman** a proposé l'utilisation de la séquence de caractères :-) dans l'objet d'un message pour indiquer que le commentaire contenait une blague. (HALTÉ, 2013, p. 42) Les émoticônes sont si populaires parmi les utilisateurs d'Internet et des téléphones mobiles que le visage souriant aux larmes de rire ou de joie a été choisi comme le "mot de l'année" en 2015 par Oxford University Press. [3]En outre, depuis 2016, Apple célèbre la Journée mondiale de l'Emoji, un exemple du développement de ces symboles aujourd'hui.

Émoticône	Raccourcis clavier	Apparition
Sourire	:)	
Lunettes	B-)	
Clin d'œil	:)	
Cœur	<3	
Baiser	:*	
Pleure	:(
Ange	O:)	

1 LE PETIT LAROUSSE ILLUSTRÉ 2009, Paris, page 946. 2 Voir : <https://c-marketing.eu/emoji-le-nouveau-langage-des-emotions>.

c)-L'emoji :

L'emoji est un terme qui associe deux mots japonais qui signifient : «**e**» pour «une image» et «**moji**» qui veut dire «une lettre», il s'agit alors d'un petit pictogramme qui représente une expression faciale, un sentiment ou même un objet de la vie quotidienne dans les médias numériques. En français nous l'appelons émoticône qui vient des mots émotion et icône comme expliqué ci-dessus.

Créé en 1991 au Japon **par Shigetaka Kurita**, un membre de l'équipe travaillant sur une plateforme Internet mobile appartenant à DoCoMo, l'opérateur mobile de NTT.

L'expérience a été positive. Le symbole du cœur a été ajouté à leurs options mobiles Pocket Bell en 1995 et ils ont alors envisagé d'élargir l'offre. (MOURLHON-DALLIES & COLIN, p. 13)

En 1999, un ensemble original d'émoticônes comprend la météo, le trafic, la technologie et l'heure. En 2010, Unicode adopte officiellement les émoticônes, ajoutant des centaines d'autres visages de chats émettant du bonheur, de la colère et des larmes.

En 2015, les émoticônes reçoivent une mise à jour sur la diversité avec cinq nouveaux tons de peau et un ensemble de couples de même sexe. (<https://c-marketing.eu/emoji-le-nouveau-langage-des-emotions/> , 2019)

De nouvelles propositions d'émoticônes suggèrent des personnages pour transmettre l'information à travers la langue et la culture, comme un moustique pour représenter des maladies comme le paludisme et Zika.

De temps en temps, le Consortium Unicode, le groupe chargé de la mise à jour de la norme, approuve de nouveaux emojis. En 2016, jusqu'à 72 nouveaux symboles sont apparus et une centaine de nouveaux modèles sont attendus. Une plus grande diversité raciale et l'inclusion d'autres

éléments internationaux ont été les principales revendications.

2-La popularité des émojis

a)-Les différentes dimensions des émojis : Les émojis ont trois dimensions essentielles :

- **Esthétique** : accompagner un message avec des images est plus attirant et plus décoratif.
- **Ludique** : aide à la créativité d'une façon amusante.
- **Sémiotique** : l'interprétation d'un message à travers des images est plus large et significative qu'une interprétation d'un message uniquement linguistique.

b)-Utilisation et interprétation des émojis

Les émojis sont un moyen de communiquer une signification extralinguistique très complexe. Lorsque nous dialoguons, nous exprimons ce commentaire métalinguistique avec un ton, une intonation ou un stress. Par exemple, je peux parler avec une voix sarcastique, mais je ne peux pas exprimer cette même voix par l'écrit. Cependant, je peux mettre un émoji avant ou après un texte pour montrer qu'il doit être compris d'une voix sarcastique. Ces symboles prennent en charge le langage utilisé par quelqu'un et le poussent encore plus loin. Les émojis peuvent aider à réintégrer dans le contexte les émotions dissipées par le support de communication exclusivement textuel. « On ne choisit pas réellement pour les images, contre le verbe : ce sont-elles qui s'imposent à nous comme présence du monde et les esprits

(https://fr.wikipedia.org/wiki/American_Standard_Code_for_Information_Interchange, 2022)

«les plus prévenus, s'ils sont livrés à la séduction des images, subissent leur envoutement »

(https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pas-univers-l-elle_4900845_4408996.html, 2019)

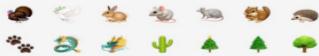
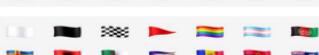
En effet il est difficile de communiquer nos sentiments par le verbal. Par exemple, lorsque une personne est triste, il serait plus simple d'utiliser un émoji pour l'exprimer, que d'en faire avec des mots, et cela donne aux locuteurs la possibilité d'exprimer rapidement, pas seulement une émotion basique mais aussi de

différents objets qu'on utilise dans notre vie courante, grâce aux différentes catégories des émoticônes (Rawlings, 2018).

Lors d'une communication écrite, une phrase peut avoir un état émotionnel impartial. Cependant si on utilise un émoji on peut tout simplement ajouter une émotion ou refondre in extenso le sens de cette phrase, comme nous allons le démontrer dans l'exemple suivant :

- Je suis toute seule à la maison ce soir 
- Je suis toute seule à la maison ce soir 
- Je suis toute seule à la maison ce soir 
- Je suis toute seule à la maison ce soir 

D'après cet exemple, on dénote que les émojis apportent de la nuance aux communications numériques courtes et rapides.

Catégorie	Emoticônes
Emotions	
Animaux et nature	
Nourriture et boissons	
Activités	
Objets	
Symboles	
Drapeaux	

-Les catégories des émoticônes

c)-Une source de production et de créativité

Non seulement l'émoji est un outil de ponctuation, mais nous avons trouvé plusieurs manifestations d'interactions que l'émoji peut avoir avec d'autres discipline comme l'art et la littérature. Parmi les

utilisateurs de médias sociaux utilisent librement les émoticônes lors de l'échange de messages texte et de courriels. Ils ne pensent pas que ces images pourraient être perçues différemment et recevoir des significations différentes par d'autres utilisateurs. Par conséquent, il est nécessaire de savoir qu'il y aura des interprétations erronées basées sur la marque du téléphone.

L'image ci-dessous montre l'impact du contexte logiciel sur l'utilisation d'un émoji. Dans cet exemple, un visage souriant montrant toutes les dents où un visage très souriant d'un téléphone Google Nexus ou Android apparaîtrait comme une image joyeusement souriante sur un téléphone LG et un visage souriant sur un téléphone Samsung. Mais le même émoji pourrait apparaître comme un visage grimaçant sur un iPhone qui est le seul jugé négatif (CARDON Dominique, 2015, p. 120)



Les différentes versions de la même émoticône selon la plate-forme

Dans un récent discours prononcé au Mobile World Congress, **DJ Koh**, responsable des divisions technologies de l'information et de la communication mobile de Samsung, a déclaré que « rien n'est plus important que la façon dont les émojis remplacent les mots ». **DJ Koh** a expliqué également que « les images sont en train de devenir le nouveau mode d'expression qu'il est clair que la génération des médias sociaux a révolutionné la façon dont les gens communiquent. » (<http://www.unicode.org/emoji/charts/emoji-ordering.html>, 2022)

" L'émoji est un outil exceptionnel au sens où il permet aux utilisateurs de s'exprimer par le biais de l'image. Cette dernière aide à transmettre une information non verbale par les canaux de la communication médiée par ordinateur sur un réseau internet et l'émoji en tant qu'un symbole de cet espace qui n'est pas soumis au

contrôle d'une institution, il offre aux internautes une certaine liberté sur le langage internet, mais cela signifie-t-il que ces symboles peuvent vraiment former un nouveau langage ? » (www.businessinsider.fr, 2022)

Lors de son apparition sur la chaîne BBC1 , **Keith Broni** expert en psychologie des affaires, premier traducteur au monde d'Émojis et employé à « **Today Translations** » s'est exprimé Quant à cette question en affirmant que : « C'est parce qu'au-delà du battage publicitaire, les émojis ne sont par essence ni "universels", ni un véritable "langage". Au lieu de cela, ils sont tout au plus un outil linguistique utilisé pour compléter notre langue ». (https://www.wired.com/story/guide-emoji/, 2022)

En d'autres termes, les émojis ne constituent pas et ne peuvent pas à eux seuls constituer un code de communication significatif entre deux parties. Ils sont plutôt utilisés comme un moyen d'améliorer les textes et les messages des médias.

Par ces propos, **Broni** nous explique que les émojis jouent un rôle complémentaire dans nos communications, et ne peuvent pas être considérés comme un langage autonome, ou construire une nouvelle langue.

Certains émojis ont plusieurs significations. Comme les mains jointes  qui ont plusieurs sens, applaudissant, béni et priant, mais sa signification japonaise originale est merci. Donc nous pouvons trouver qu'un même émoji peut servir à véhiculer différentes idées et informations.

4-L'industrialisation des émotions et les intérêts économiques des emojis

Dans une société où le numérique engendre une accumulation importante de données diverses sur les utilisateurs, les entreprises essaient de plus en plus de tirer profits de ces informations, notamment grâce à des algorithmes qui les structurent. Le succès d'entreprises comme **Criteo** se base sur l'exploitation de ce « torrent de données » qui « se déverse aujourd'hui sur Internet »

(<https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2015>, 2022)

Chaque jour 3,3 milliards de requêtes sont effectuées sur les 30 milliards de pages indexées sur Google ; plus de 250 millions de photos et 4,5 milliards de likes sont distribués sur Facebook, 144 milliards de mails sont échangés par 3 milliards d'internautes . (<https://www.marquette.edu/hr/documents/the-art-of-communication.pdf>, 2022)

Présents depuis longtemps, c'est cependant en 2011 qu'ils ont quitté la seule sphère du Japon pour se répandre dans le monde. Leur succès est attribué à une mise à jour du système d'exploitation d'Apple. Alors que les iPhones affichaient les emojis dès 2008 avec l'iOS 2.2, c'est la version iOS 5 de fin 2011 qui les popularise en les rendant accessibles facilement. Comment ? Avant cette mise à jour, les utilisateurs devaient copier coller les emojis en installant une application tierce. Désormais, il suffit d'aller dans les paramètres du téléphone et d'activer un clavier emoji en l'ajoutant comme langue. (https://www.huffingtonpost.com/2015/03/12/poop-emoji-ice-cream_n_6857388.html, 2022)

Apple a décidé arbitrairement d'attribuer une taxinomie aux emojis, en les « rangeant » dans les options de langue dans son système d'exploitation. Ce geste, qui n'a peut-être été appelé que par une question de commodité et d'accessibilité, a en réalité déplacé, changé, redéfinit un objet et l'a chargé d'une quantité d'imaginaires. Dès leur apparition, les emojis contenaient en eux cette puissante caractéristique.

Rappelons que, les emojis ont été créés sur une grille de caractères inutilisés du système d'encodage japonais et pensés comme des symboles pouvant s'intégrer sans friction dans une suite de mots. Car, ne l'oublions pas aussi que, les emojis sont petits : 12x12 pixels. La mise à jour du système d'exploitation d'Apple n'a fait qu'acter davantage ce qui était déjà inscrit dans ces objets, mais c'est peut-être la popularité de l'entreprise et son grand nombre d'utilisateurs qui ont enrichi les emojis d'un sens nouveau.

Les emojis sont des caractères Mais, nous l'avons dit en introduction, si le Consortium Unicode décide de ce qu'est un emoji, et choisit ou non d'en ajouter de nouveaux et modifier d'anciens, l'affichage est laissé au soin des fabricants. Ainsi, Google et Apple montrent tous deux un bonhomme qui tire la langue, mais ce bonhomme n'est pas le même. Il faut donc alors ne pas seulement se reposer sur l'aspect graphique du pictogramme pour définir son identifié, et créer un moyen universel de le reconnaître : un code, ou une référence. C'est ainsi que chaque emoji est répertorié, classé, nommé, à la manière des mots dans un dictionnaire. C'est parce qu'il se trouve dans ce classement qu'un emoji existe et pourra apparaître sur nos écrans. Ce classement est accessible à tous sur le site d'Unicode. (SCHENKER, 2016)

Dans la même ligne d'idées, on pourrait défendre que les émojis sont des modèles réduits des émotions et des phénomènes, par exemple météorologiques, de l'univers réel. Cependant, nous savons bien que la popularité des émojis n'est pas limitée au Japon. Donc, comment ces petites images virtuelles se sont-elles retrouvées en Occident?.

Plusieurs écrits attribuent à Apple la distinction d'avoir popularisé les émojis en omettant de mentionner l'apport de Microsoft à cet égard. Effectivement, dès 2003 (soit quatre ans avant la huitième création du premier clavier d'émojis Apple), les jeunes pouvaient utiliser un éventail limité d'émojis, appelés alors émoticônes. Lors de leurs conversations entre amis sur MSN Messenger (SCHENKER, 2016). Certains de ces émojis ou émoticônes avaient même la particularité d'être animés.

Il s'agit de la première fois dans l'histoire que des petites images numériques permettaient à la jeunesse occidentale d'exprimer leurs émotions dans leurs conversations en ligne. Bref, c'est l'intrusion de la communication non verbale à l'intérieur du clavardage entre jeunes. Par la suite, Apple a inclus un clavier d'émojis dans son iPhone dans le but de plaire au public japonais déjà séduit par l'invention de Kurita. Dans les versions américaines, ce clavier était caché, mais a vite été découvert par des technophiles

qui téléchargeaient une application pour avoir accès au clavier japonais (DE JAEGER, 2016). Ce n'est qu'en 2011, avec la sortie du iOS 5, qu'Apple a commencé à mettre en avant un clavier d'émojis à l'échelle internationale. Peu après, l'Android de Google a suivi le pas.

Les mises à jour se sont ensuite succédées dans le but de représenter la diversité et d'être inclusif à l'égard des minorités : les émojis de couples homosexuels en 2012, la possibilité de choisir la couleur de peau de notre émoji en 2015 et une meilleure représentation de la diversité de genres en 2016 (LELLOUCHE, 2000). En 2019, c'est au tour des gens ayant un handicap physique d'être inclus dans le clavier d'émojis. On pourrait donc argumenter que ces ajouts donnent la vision que les émojis sont le reflet de la société et du monde tel que nous le percevons. De nos jours, les émojis sont gérés par une entité qui s'assure de la standardisation des émojis et de leur accessibilité entre les différentes plateformes. Par exemple, il est possible d'utiliser les émojis d'Apple sur Facebook, Twitter ou Instagram. Le responsable de cette standardisation est le consortium Unicode. Ce dernier a l'emprise sur les émojis et approuve ceux qui sont disponibles aux utilisateurs.

Mais il reste que les émojis d'Apple ne peuvent refléter la gamme totale des émotions humaines. Ce sont donc des émotions standardisées qui nous sont offertes. D'ailleurs, il s'agit d'une des limites des émojis identifiées par Jiwon Lee et al appelés « émoticones » dans leur recherche. Ils ont aussi remarqué la difficulté de sélectionner l'émoji approprié parmi le grand éventail disponible, l'absence d'un émoji approprié dans certaines situations, et que les émojis offerts ne reflètent pas les préférences de tous les utilisateurs (Emojipedia 2019, 2019). Par exemple, parmi les émojis d'Apple, il est possible de choisir un émoji à la peau claire et aux cheveux blonds ou son double ayant la peau foncée et les cheveux bruns, mais il est impossible de choisir un émoji à la peau claire et aux cheveux bruns.

L'émoji du fusil est un exemple assez fascinant quant à la couleur politique que peuvent aujourd'hui revêtir les émojis. Ainsi, à

la suite des fusillades de San Bernardino et d'Orlando, Apple a décidé de retirer l'emoji du revolver et de le remplacer par un fusil à eau lors de la mise à jour iOS 10 (<https://www.bbc.co.uk/>, 2019)

Cela montre l'image de la compagnie et sa position quant aux armes à feu (ou, du moins, l'image qu'elle souhaite afficher devant le public). Ce cas est intéressant, d'autant plus qu'il est fréquent qu'Apple ajoute de nouveaux emojis à sa collection, mais qu'il demeure extrêmement rare qu'elle décide d'en retirer un. D'ailleurs, la réaction à ce changement a été vive.

Ces bonhommes jaunes que nous voyons sur iOS et WhatsApp principalement, ont dès lors tous un code et une référence définis par Unicode, et ce sera donc la dernière version Unicode à ce jour, Unicode 7, question d'une nouvelle lingua franca de l'Internet, qui serait les emojis.

Ce moment est riche d'une multitude d'enjeux. Le lecteur n'aura pas manqué de remarquer qu'au déplacement ou réaffirmation de sens est corrélé un déplacement ou une nouvelle affirmation géographique et commerciale : l'on passe du Japon aux Etats-Unis, de DoCoMo et autres à Apple. Nous pensons que les emojis sont le terrain de jeu d'un grand nombre d'enjeux culturels, intellectuels, industriels et communicationnels pour n'en citer qu'un petit nombre et ce depuis leur définition par Apple.

Count	Code	Browser	B&W*	Apple	Andr.	Twit	Wind	GMail	DCM	KDDI	SB	Name	Version	Default	Annotations
1	U+1F600											grinning face	V6.1*	emoji	face , grin , person
2	U+1F601											grinning face with smiling eyes	V6.0	emoji	eye , face , grin , person , smile
3	U+1F602											face with tears of joy	V6.0	emoji	face , joy , person , tear
4	U+1F603											smiling face with open mouth	V6.0	emoji	face , mouth , open , person , smile
5	U+1F604											smiling face with open mouth and smiling eyes	V6.0	emoji	eye , face , mouth , open , person , smile

Copie d'écran du classement des emoji sur Unicode

Les emojis doivent être gérés par une entité qui s'assure de la standardisation des emojis et de leur accessibilité entre les différentes plateformes sociales tels Facebook, Instagram et Twitter. Il s'agit du consortium Unicode qui s'assure de la régulation et de la standardisation des emojis en approuvant tout changement à la liste

des émojis disponibles aux utilisateurs. D'ailleurs, cette notion de standardisation rappelle l'une des théories centrales de l'École de Francfort, une école de pensée fondée en 1923 et dont les membres principaux incluent Max Horkheimer et Theodor Adorno (Emojipedia 2019, 2019).

Selon le concept de la standardisation, les industries culturelles nous offrent des produits standardisés comme les chansons de trois minutes ou les films qui finissent bien. Ce concept peut aussi être appliqué aux émojis. En effet, même si Apple nous offre une quantité de plus en plus grande d'émojis, il reste qu'il est impossible pour les émojis de refléter toutes les émotions humaines et leurs nuances. C'est donc des émotions standardisées contrôlées par Unicode, l'industrie culturelle de l'univers des émojis, qui nous sont offertes.

5-L'évolution technologique des émojis entre 2016 et 2019

L'évolution technologique du sujet a aussi été un facteur intéressant des émojis., l'emoji du fusil a été remplacé par l'emoji du fusil à eau en août 2016 (DOWNER, 2017). Apple a introduit une plus grande variété d'émojis, plus inclusifs au niveau de l'orientation sexuelle, du genre et de l'ethnicité. La première mise à jour de 2019 a été annoncée et celle-ci inclut des émojis représentant des personnes ayant un handicap physique (DOWNER, 2017).

Depuis 2016, il y a aussi eu l'introduction par Apple d'animojis et de memojis. Les animojis ont vu le jour en novembre 2017 et utilisent la technologie de la reconnaissance faciale (<https://www.iiro.eu/emojis-iphone-android/>, s.d.). Les utilisateurs peuvent prendre l'apparence faciale de douze émojis populaires (dont le singe, la licorne, le martien et le robot) et envoyer un message vocal à leurs contacts. L'animoji imite les mimiques faciales de l'utilisateur pour donner l'impression que c'est l'animal qui parle. Vlad Savov, un écrivain pour The Verge fait l'éloge de ce nouveau type de communication : « The key is in the depersonalization and the stripping of extraneous information that animoji provide: things like how messy your room is, how puffy your face is, and so on are

simply taken out » (<http://www.emoji/charts/full-emoji-list.html> , 2015)

Les animojis ont laissé leur marque dans la culture populaire lorsque des utilisateurs ont créé des « animoji karaokes » et les ont publiés sur les médias sociaux comme YouTube. Le concept des « animoji karaokes » est d'utiliser l'audio de chansons populaires et de s'enregistrer (en tant qu'animoji) en train d'imiter la chanson sous forme de « lipsync ».

Le lien entre parenthèses amène à un « animoji karaoke » de la chanson Bohemian Rhapsody du groupe Queen, vu près de 2 millions de fois.

Les memojis ont fait leur apparition l'année suivante, soit en 2018 et suivent un concept similaire. Ils utilisent eux aussi la reconnaissance faciale et imitent les mimiques des utilisateurs. Toutefois, les emojis ont l'allure d'une personne humaine à qui l'utilisateur peut attribuer l'apparence souhaitée parmi un nombre impressionnant d'options.

6-Les emojis une langue à part entière

Pour Jonathan Jones, journaliste au Guardian, nous allons droit à notre perte en utilisant les emojis. Il compare ces derniers aux hiéroglyphes égyptiens encore que, dit-il, ces derniers soient plus sophistiqués, qui sont certes jolis mais « there is no ancient Egyptian Iliad or Odyssey ». (<https://www.lefigaro.fr> , s.d.) Et l'auteur de conclure : « speak Emoji if you want. I'll stick with the language of Shakespeare. » (<https://medium.com> › emoji-langage-du-futur-220ea8f..., s.d.)

« Après des millénaires de douloureux progrès, de l'illettrisme à Shakespeare et plus encore, l'humanité se presse de tout balayer. Nous retournons aux temps anciens de l'Égypte, et bientôt à l'âge de pierre, avec un grand sourire jaune sur nos visages. », Jonathan Jones, « Emoji is dragging us back to the dark ages – and all we can do is smile », The Guardian, [En ligne], (consonnes, voyelles) d'une langue ; série des lettres, rangées dans un ordre traditionnel. » (RACOMA, 2018) Ici, les images remplacent les lettres.

Que nous dit cet article ? Au-delà de son aspect caricatural et exagéré, il présente l'intérêt de ne même plus se poser la question de savoir si les emojis sont une langue ou non : l'auteur s'interroge directement sur les conséquences de son usage, de ce qui se passe quand on parle emojis (« speak »). Pour comprendre comment ce glissement a été rendu possible, il convient de chercher comment l'on peut assimiler les emojis à un langage.

En assignant à chaque emoji une place, en faisant en sorte que l'emoji d'un bonhomme qui sourit (signifié) se trouve à la place de mon (signifiant) lorsque j'utilise le clavier Français, Apple crée un système qui est bien celui de l'alphabet. Localisé et délimité, cet alphabet est composé de signes, chaque signe étant un emoji. On peut donc parler d'alphabet, de grammaire de l'emoji : autant de termes qui sont ceux que l'on utilise pour parler d'une langue.

Il convient dès lors d'examiner cette fonction qui a été donnée aux emojis et de voir comment elle est appliquée. Car pour être langue, la langue doit être parlée. Il faut donc désormais s'intéresser à sa pratique : où, pourquoi et comment ?

Peut-on affirmer que les emojis remplacent la langue ? La réponse il ne s'agit pas pour les emojis de remplacer toute la langue, de façon systématique. Bien au contraire, ce sont des mots spécifiques que les emojis remplacent. Et cela est avancé non par des raisonnements sans appui, mais par un rapport très intéressant produit par Instagram : « **Emojineering Part 1: Machine Learning for Emoji Trends** » (<https://allthingslinguistic.com>, s.d.).

Les ingénieurs travaillant chez Instagram ont eu l'idée d'analyser l'usage des emojis dans les légendes des photos des utilisateurs. Ce qu'ils remarquent est la chose suivante : de plus en plus, les emojis remplacent ce qu'ils appellent de l'**Internet slang**, c'est-à-dire de l'argot principalement utilisé sur Internet, comme le mot **lol** par exemple. Mais cet usage est très normé. Ainsi, chaque emoji couvre un spectre bien précis de mots d'argot.

En l'espace de deux ans seulement, des mots qui étaient devenus communs, salut, hi, envoie sont vus remplacés par des petits bonhommes jaunes. Il est intéressant d'ailleurs de remarquer que,

quand un sentiment était exprimé de différentes manières (lol, loll, lmao, lmfao...), il n'appelle qu'un emoji. Est-ce par manque de diversité de l'offre ou parce que l'emoji contient en lui plus de nuance qu'un « lol » ? Ce qui est sûr, c'est que les emojis ont non seulement su se trouver une place dans le langage informatisé non verbale, mais même en remplacer un.

To be or not to be, that is the question



Holy crap



Les emojis ont intégré nos codes de communication et notre langage « écrit ». En ce sens, elles peuvent enrichir une communication appauvrie par le seul visuel des caractères de texte inhérent aux messageries, sms ou réseaux sociaux. Comme tout langage, les emojis ont leurs codes qui doivent être communs aux utilisateurs.

On remarque que les émoticônes n'effacent pas forcément les différences culturelles car les mimiques reproduites peuvent changer d'un pays à un autre. Autre difficulté, les émoticônes peuvent différer selon la plateforme sur laquelle on communique ou selon le terminal. Les émoticônes IOS et Android sont parfois très différents. Lorsque vous communiquez avec quelqu'un qui dispose d'un iPhone et vous de votre Samsung (par exemple) vous vous envoyez des emojis et vous ne voyez

pas apparaitre celles de votre correspondant ou inversement. (<https://cursus.edu> > le-role-des-emojicones-dans-la-com., s.d.)

L'exemple le plus étonnant est l'émoticône que nous associons à la défécation. Il pourrait s'agir en fait d'une glace au chocolat ! (<https://cursus.edu> > le-role-des-emojicones-dans-la-com., s.d.) Le débat est ouvert sur bon nombre de sites. Autre exemple, le symbole de montrer des dents est utilisé comme une grimace ou une moquerie mais son sens original est différent : il est lié à quelqu'un de très heureux.

Quoi qu'il en soit, les émojis sont devenues partie intégrante de notre communication quotidienne, et cela en fait un élément qui mérite analyse .Bien que leur utilisation soit très populaire et qu'il y ait une grande diversité, les "emojis" sont d'origine japonaise, d'où certains problèmes culturels associés. Pour cette raison, plusieurs de ces éléments reçoivent une signification différente qui a très peu à voir avec celles créées

a)-Les emojis une communication par l'image

La communication par l'image a été présente tout au long de l'Histoire. Les émoticônes sont la façon contemporaine de transmettre une émotion via un clavier. Un retour du langage qui s'impose aujourd'hui avec force, favorisé par les réseaux sociaux et les applications de messagerie. Les émoticônes en disent long sur nous et leur utilisation détermine aussi le type de communication que nous avons avec l'interlocuteur. (<https://zeboute-infocom.com> , 2017)

Les émoticônes sont la manifestation contemporaine de la tendance humaine à représenter leurs émotions et leurs pensées par des images. Les images nous ont toujours joué un rôle socialisant, communicationnel et expressif aussi

important que la langue. La communication non verbale dans la société est maintenant renforcée par les émojis.

Pour rappel, une grande partie de la communication humaine est non verbale. Une étude de l'Université de Pennsylvanie a rapporté que la majorité des communications sont transmises non verbalement. 70% de la communication se fait par le langage corporel, 23% par le ton et l'inflexion de la voix, et seulement 7% par les mots que vous prononcez! (<https://www.podcastscience.fm> › dossiers ›, 2012) Les émoticônes ajoutent cette notion au texte des messages.

b)-Les émojis : culture populaire

Un film américain produit par Sony Pictures Animation et distribué par Columbia Pictures est sorti au grand écran en juillet 2017. Le film, mettant en vedette, entres autres, les voix d'Anna Faris, T.J Miller, Maya Rudolph, James Corden, Christina Aguilera, Sofia Vergara et Jennifer Coolidge, a amassé près de 218 millions au box office. Toutefois, les critiques ont été en grande majorité négatives et le film est considéré comme étant l'un des pires films de 2017 (<https://www.letelegramme.fr> , 2022) Enfin, les émojis sont souvent utilisés en tant que jeux dans les médias sociaux. Un exemple populaire est de fournir une séquence d'émojis et de faire deviner aux participants de quel film il s'agit. C'est ainsi que « » devient le film d'animation Zootopia et que « » devient le film américain Hidden Figures. Ces jeux sont intéressants, car ils nous indiquent qu'une association d'émojis peut rappeler un film sans qu'aucun mot soit utilisé. Dans ce jeu, les émojis ont complètement remplacé le langage et seulement quatre émojis peuvent être utilisés afin de faire rappeler au joueur un film d'une heure et demie.



Les émojis ont un impact réel dans les conversations électroniques, la question suivante se pose : les émojis pourraient-ils remplacer complètement le langage? Selon un sondage conduit par Harris Poll, 36% des milléniaux âgés entre 18 et 34 ans trouvent que les « expressions visuelles » comme les émojis communiquent mieux leurs pensées et leurs émotions que les mots. Ce numéro est plus de deux fois plus élevé que pour les personnes âgées de plus de 65 ans ([//harris-interactive.fr](http://harris-interactive.fr), 2022). Ce sondage d'Harris Poll compte un échantillon de 2000 adultes américains, parmi lequel 1400 participants ont admis utiliser des images dans leurs messages texte. Selon NBC Chicago, environ 5 milliards d'émojis sont envoyés par jour sur Facebook ([//harris-interactive.fr](http://harris-interactive.fr), 2022). Cette donnée date du 17 juillet 2017, la journée internationale des émojis (World Emoji Day). Le choix de cette date n'est pas arbitraire non plus, il s'agit de la date indiquée sur l'emoji du calendrier ! Autre Facebook, les émojis sont aussi largement utilisés sur Instagram et Twitter. Pour ce dernier, emoji tracker, un site web calculant en temps réel le nombre de fois que chaque emoji est utilisé sur la plateforme, est en fonction depuis juillet 2013 ([//harris-interactive.fr](http://harris-interactive.fr), 2022)

Selon ce site, à 21h50 le 26 février 2019, les cinq émojis les plus utilisés sont les suivants : l'emoji qui rit aux larmes (utilisé environ 2 335 000 000 fois), le cœur rouge (utilisé environ 1 120 000 000 fois), le symbole du recyclage (utilisé environ 945 000 000 fois), l'emoji avec les yeux en cœurs (utilisé environ 857 000 000 fois) et le cœur de la suite des symboles de cartes de jeux ayant une allure légèrement différente du cœur classique en deuxième position (utilisé environ 705 000 000 fois).

Entre ces cinq émojis, le plus surprenant est probablement celui du recyclage qui connaît une montée fulgurante depuis ces dernières années (Rothenburg, 2017). En remarquant cette tendance, le créateur d'emoji tracker, Matthew Rothenburg s'est demandé ce qui peut avoir causé ce gain de popularité. 4.5. Le cas du symbole de recyclage L'analyse et la recherche de Rothenburg sont pertinentes, car les émojis sont un exemple concret de quelques points apportés dans sa thèse.

D'abord, il est important de comprendre la raison de la soudaine popularité de cet émoji. En consultant les tweets contenant cet émoji, nous pouvons constater que ce sont des tweets en vaste prédominance en langue arabe. Rothenburg a aussi tiré la même conclusion (<https://archipel.uqam.ca>, 2022).

Suite à cette observation, il a tenté de découvrir pourquoi cet émoji était autant utilisé dans le monde arabe. Il a fait un lien avec les autres émojis de couleur verte, une couleur importante dans l'islam, étant donné que les autres émojis de couleur verte ont aussi un montant disproportionné de tweets en arabe. Toutefois, le cas du symbole de recyclage est différent, car le langage utilisé suit presque toujours le même format et est beaucoup plus uniforme que pour les autres émojis de couleur verte.

De plus, un lien vers les mêmes sites web est présent à la fin de la plupart de ces tweets. Suite à cette constatation, Rothenburg s'est demandé s'il pouvait s'agir de faux comptes (on parle de « **bots** » ou de « **spam accounts** ») La conclusion est que ces tweets sont en grande majorité des prières et que ces sites web, **du3a.org** et **zad-muslim.com**, permettent aux utilisateurs de connecter leur compte Twitter à ces sites (ou applications) et que ces sites publieront automatiquement des prières sur leur compte (ROTHENBURG, 2013).

Ainsi, le sens et la popularité des émojis peuvent varier selon les cultures et sur comme nous l'indiquent **Hall, Bliss-Carroll et Wang** dans leurs études, il n'existe pas qu'une seule lecture des émojis. Ceux-ci prennent différents sens selon le contexte, les 71 références communes et la culture des interlocuteurs. Selon Hall : « certains codes peuvent, bien sûr, être si répandus dans une communauté ou une culture linguistique spécifique [...] qu'ils semblent non pas construits [...], mais "naturellement" donnés. Des signes visuels si simples semblent, dans ce sens, avoir atteint une "quasi-universalité", alors qu'il est prouvé que même les codes visuels apparemment "naturels" sont propres à une culture » (ROTHENBURG, 2013).

D'autre part, cette étude de cas de l'emoji du recyclage démontre en même temps la presque-universalité de ces petites images numériques dans le sens qu'elles sont identiques visuellement à travers le monde et que toute personne peut les regarder et les comprendre. Il y a encore plusieurs pistes inexplorées dans les études sur les émojis et leur compréhension nous en apprendrait plus sur ce sujet palpitant à l'intersection des études en communication, en sociologie et en psychologie.

Conclusion

Pour conclure, nous constatons que la communication par messages instantanés fait partie intégrante de la vie de tous les jours, et ce, dans de nombreux contextes. Qu'il s'agisse de collègues qui communiquent de l'information professionnelle, de membres d'une même famille qui conversent ou d'étudiants qui tentent de réaliser un projet de groupe, les humains expriment souvent le besoin de briser les barrières du temps et de l'espace en s'envoyant des messages instantanés (HALL, 1994).

De plus, un nombre grandissant de ces messages contiennent au moins un emoji (GARRISON , REMLEY , THOMAS , & WIERSZEWSKI , 2011). Le phénomène populaire des émojis n'a pas été exhaustivement étudié, puisqu'il s'agit d'un concept relativement récent. D'autre part, dans la majorité des études qui traitent de ces images numériques, les chercheurs tentent plutôt de les définir à l'aide d'une analyse de contenu que de comprendre leur impact social à l'aide de méthodes quantitatives. À travers notre recherche, nous avons posé un regard nuancé sur les émojis. En effet, notre but n'était pas seulement d'exprimer leur utilité essentielle en tant qu'instrument de communication non verbale à l'intérieur d'une discussion numérique; nous espérions aussi que nos résultats mette en lumière les limites de la communication par émojis.

D'ailleurs, selon une étude antécédente, la communication par émojis comporte également ses limites et peut entraîner des problèmes de communication entre les correspondants. Les causes sont multiples et peuvent être liées aux personnalités, aux niveaux

d'attachement émotionnel et à la rationalité des interlocuteurs (TRUSS, 2004).

Rappelons que Fred Lordon mentionne dans son livre La société des Affects que ce tournant émotionnel est très en vogue dans les sciences sociales contemporaines (ZAREEN, 2016). D'autre part, des études ont prouvé qu'il existe un lien entre la culture ou le lieu d'origine de répondants et leur façon d'interpréter différents émojis (WANG, 2004).

Finalement, nous croyons qu'il est important de poursuivre les études sur les émojis, car mieux comprendre ces images numériques permettra aux utilisateurs de les exploiter plus consciemment et intelligemment.

Nous estimons que les émojis ont un potentiel bien plus important et bénéfique pour la société que leur commercialisation pourrait le laisser croire. Que ce soit des jeunes enfants ayant besoin d'exprimer une douleur qu'ils ressentent, mais n'ayant pas le vocabulaire nécessaire ou des aînés ayant de la difficulté à exprimer leurs besoins.

Les émojis n'en sont évidemment pas une, mais ils en sont du moins le désir, et par la performativité de certains acteurs, en deviennent langue. Les émojis, bien qu'objets triviaux qui circulent, sont tributaires de cadres. Ces cadres sont une réponse cinglante à qui veut faire des émojis une langue universelle, car ils sont définis par des acteurs parfois relativement obscurs et dont la volonté ne dépend guère des utilisateurs. Les émojis sont avant tout des objets de pouvoir. D'une certaine manière et dans certains endroits, les émojis sont un microcosme des principaux enjeux de domination culturels et industriels de l'Internet et surtout du Web.

Enfin, les émojis ne peuvent pas être définis comme un langage complet et autonome étant donné qu'ils ne disposent pas de règles lexicales ou grammaticales prédéfinies, standards et conventionnelles. Leur utilisation concomitante avec le texte linguistique est, de ce fait, impérative pour que la signification puisse être transmise efficacement. Or, ils font partie d'une variété de ressources que nous utilisons dans la communication écrite, telles

que la ponctuation, le soulignement, les caractères gras, la police de caractères ou la couleur du texte. Et comme toutes les ressources linguistiques écrites, les personnes doivent être socialisées dans les conventions pour pouvoir les utiliser correctement.

Cela dit, souvent, les émojis sont utilisés de manière créative à l'instant même de l'énonciation. D'autre part, en s'appuyant sur les exemples de nombreuses études préalables, nous avons pu confirmer que les facteurs déterminant cette utilisation varient d'une culture à l'autre. Ce que signifie un émoji dans une conversation à un endroit ou dans un contexte ne sera pas identique à d'autres, donc le contexte détermine le sens.

Bibliographie :

Plécy, A. (1968). *Grammaire élémentaire de l'image*.

Marcienne, M. (2007). *le langage sur Internet, un savoir-faire ancien numérisé*. Paris: l'Harmattan.

de Saussure, F. (1969). *Cours de la Linguistique Générale*. Paris.

<http://www.ac-grenoble.fr>.

(s.d).

<http://www.ac-grenoble.fr/PhiloSophie/logphil/textes/textesm/peirce1m.htm>

. grenoble, grenoble, france.

Panckhurst , R. (2007). « *Discours électronique médié : quelle évolution depuis une décennie ?* », *La langue du cyberspace, de la diversité aux normes*,. Paris: L'Harmattan.

DOUBAI , S. (2016). *pour une analyse linguistique du rôle des smileys dans la communication écrite médiatisée par ordinateur : un retour sur la question des frontières entre oral et écrit, thèse de doctorat* . Batna: université batna.

Marcocia, M. (2019, 02 19). *La représentation du non verbal dans la communication écrite médiatiséeparordinateur*. Récupéré sur [openedition.org: https://journals.openedition.org/communicationorganisation/2431](https://journals.openedition.org/communicationorganisation/2431).

http://www.smileylicensing.com/Pages/about_press.html. (2014, 04 10). Informations disponibles dans le kit presse sur le site Smiley World Licensing.

MARCOCCIA , M., & GAUDUCHEAU , N. (2007, 07). l'analyse du rôle des smileys en production et en réception : un retour sur la question de l'oralité des écrits numériques. *Glottopol*.

HALTÉ, P. (2013). *Les marques modales dans les chats : étude sémiotique et pragmatique des interjections et des émoticônes dans un corpus de conversations synchrones en ligne*, .. Luxembourg: Université de Luxembourg et de Lorraine.

MOURLHON-DALLIES , F., & COLIN, J.-Y. (s.d.). *Des didascalies sur l'internet ?*, in J. Anis (éd.) *Internet, communication et langue française*. Paris: Hermès Sciences Publications.

<https://c-marketing.eu/emoji-le-nouveau-langage-des-emotions/> . (2019, 02 19). *emoji*. Récupéré sur marketing: <https://c-marketing.eu/emoji-le-nouveau-langage-des-emotions/>

https://fr.wikipedia.org/wiki/American_Standard_Code_for_Information_Interchange. (2022, 06 05). *informations sur l'ASCII* . Récupéré sur Wikipédia:

https://fr.wikipedia.org/wiki/American_Standard_Code_for_Information_Interchange

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pasuniversl'elle_4900845_4408996.html. (2019, 04 24). *interpretation-des-emojis*. Récupéré sur lemonde :

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pasuniversl'elle_4900845_4408996.html

Rawlings, A. (2018, 12 11). *why emoji mean different things in different cultures?* Récupéré sur [bbc.com](http://www.bbc.com/future/story/20181211-why-emoji-meandifferent-things-in-different-cultures): <http://www.bbc.com/future/story/20181211-why-emoji-meandifferent-things-in-different-cultures>

Une histoire sans mots, le roman en pictogrammes de Xu Bing . (2022). *Une histoire sans mots, le roman en pictogrammes de Xu Bing* . Récupéré sur Xu Bing : <https://actualitte.com>

Bloomfield, C. &.-F. (2022). *Traductions expérimentales d'Une histoire sans mots, roman en pictos Une histoire sans mots de Bing*

Xu - Livre - Decitre. Récupéré sur Arts décoratifs › Graphisme. : www.decitre.fr

CARDON Dominique, A. (2015). *quoi rêvent les algorithmes : Nos vies à l'heure des big data*. paris: Le Seuil.

<http://www.unicode.org/emoji/charts/emoji-ordering.html> . (2022). *emoji*. Récupéré sur *Emoji Ordering* : <http://www.unicode.org/emoji/charts/emoji-ordering.html>

www.businessinsider.fr. (2022). *emoticon*. Récupéré sur *businessinsider*: <https://www.businessinsider.fr/us/how-the-emoticon-was-invented-2015-9>

<https://www.wired.com/story/guide-emoji/>. (2022). *emoji*. Récupéré sur *wired*: <https://www.wired.com/story/guide-emoji/>

<https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2015>. (2022). *word-of-the-year*. Récupéré sur *oxforddictionaries*: <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2015>

<https://www.marquette.edu/hr/documents/the-art-of-communication.pdf>. (2022). *the-art-of-communication*. Récupéré sur *marquette.edu*: <https://www.marquette.edu/hr/documents/the-art-of-communication.pdf>

https://www.huffingtonpost.com/2015/03/12/poop-emoji-ice-cream_n_6857388.html. (2022). *emoji-ice-cream*. Récupéré sur *huffingtonpost.com*: https://www.huffingtonpost.com/2015/03/12/poop-emoji-ice-cream_n_6857388.html

SCHENKER, M. (2016). *The Surprising History of Emojis*. Récupéré sur *webdesignerdepo*: <https://www.webdesignerdepot.com/2016/10/the-surprising-history-of-emojis/>

DE JAEGER, J.-M. (2016). *Apple va remplacer l'emoji revolver par un pistolet à eau*. Récupéré sur *efigaro*: <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2016/08/02/32001-20160802ARTFIG00170-apple->

- LELLOUCHE, S. (2000). *L'école de Francfort*. Récupéré sur scienceshumaines: https://www.scienceshumaines.com/l-ecole-de-francfort_fr_533.html
- Emojipedia 2019. (2019). *Emojipedia 2019*. Récupéré sur Emojipedia 2019: www.emojipedia.com
- <https://www.bbc.co.uk/>. (2019). *New Emojis 2019 : Emojipedia have released new emojis*,. Récupéré sur BBC: <https://www.bbc.co.uk/newsround/47141142>
- DOWNER, A. (2017). *Amimoji*. Récupéré sur knowyourmeme: <https://knowyourmeme.com/memes/animoji>
- <https://www.iiro.eu/emojis-iphone-android/>. (s.d.). *emojis*. Récupéré sur iiro.eu : <https://www.iiro.eu/emojis-iphone-android/>
- <http://www.emoji/charts/full-emoji-list.html> . (2015, 07 27). *Full Emoji Data*. Récupéré sur unicode.org. <https://www.unicode.org>
- <https://www.lefigaro.fr> . (s.d.). *Les emojis, la mine d'or jaune d'Internet*. Récupéré sur Le Figaro: <https://www.lefigaro.fr>
- <https://medium.com> › emoji-langage-du-futur-220ea8f... (s.d.). *emoji, langage du futur*. Récupéré sur medium.com: <https://medium.com> › emoji-langage-du-futur-220ea8f...
- RACOMA, B. (2018). *How Emojis are Perceived Differently by Different Cultures*. Récupéré sur daytranslations: <https://www.daytranslations.com/blog/2018/02/how-emojis-are-perceived-differently-by-different-cultures-10690>
- <https://allthingslinguistic.com>. (s.d.). *Machine Learning for Emoji Trends*. Récupéré sur Emojineering: <https://allthingslinguistic.com>
- <https://cursus.edu> › le-role-des-emoticones-dans-la-com.. (s.d.). *Le rôle des emoticones dans la communication sur Internet*. Récupéré sur cursus: <https://cursus.edu> › le-role-des-emoticones-dans-la-com
- <https://zeboute-infocom.com> . (2017, 01 25). *L'histoire de la communication en I image*. Récupéré sur zeboute-infocom: <https://zeboute-infocom.com>
- <https://www.podcastscience.fm> › dossiers ›. (2012, 12 12). *podcastscience*. Récupéré sur podcastscience: <https://www.podcastscience.fm> › dossiers ›

- <https://www.letelegramme.fr> . (2022). *Cinéma. Les émoticônes stars d'un film*. Récupéré sur Le Télégramme: <https://www.letelegramme.fr>
- //harris-interactive.fr. (2022). *Consommation d'aujourd'hui*. Récupéré sur harris-interactive.fr: <https://harris-interactive.fr>
- <https://archipel.uqam.ca>. (2022). *Le comportement d'achat du consommateur* . Récupéré sur archipel: <https://archipel.uqam.ca>
- ROTHENBURG, M. (2013). *How I Built Emojitracker*. Récupéré sur medium: <https://medium.com/@mroth/how-i-built-emojitracker-179cfd8238ac>
- HALL, S. (1994). *Codage/Décodage, Réseaux. Communication – Technologie – Société, Les théories de la réception*. Récupéré sur persee.fr: https://www.persee.fr/doc/reso_0751-7971_1994_num_12_68_2618
- GARRISON , A., REMLEY , D., THOMAS , P., & WIERSZEWSKI , E. (2011, 04 01). Conventional Faces: Emoticons in Instant Messaging Discourse. *Computer & Composition, Elsevier*, pp. 112-125.
- TRUSS, L. (2004). *Eats, shoots and leaves : A zero-tolerance approach to punctuation*, . New York: Penguin.
- ZAREEN, N. (2016). Psycho Emotional Impact of Social Media Emojis. *ISRA Medical Journal*, pp. 257-262.
- WANG, Y. (2004). *Perception of meaning and usage motivations of emoticons among Americans and Chinese users*. Rochester Institute of Technology.