مجلة البحوث في علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي ISSN: 2716-9405
المجلد رقم " (2) " / العدد رقم " (1) " – 2021 / الصفحة : 06 - 20

دراسة تحليلية لدور الإعلام الرياضي في التقليل من العنف في الملاعب العربية

An analytical study of the role of the sports media in reducing violence in Arab stadiums

عبدالقادر غيدي [1،*]، عبدالرزاق عروسي [2]
abdelkader.ghidi@univ-msila.dz

ABDELKADER GHIDI [1],*, ABDEREZAK AROUSI [2]
abdelkader.ghidi@univ-msila.dz

[1 2] جامعة محمد بوضياف المسيلة

تاريخ الاستلام: 2020/01/29 تاريخ القبول: 2020/02/10 تاريخ النشر: 2020/03/29

الملخص :

تهدف الدراسة إلى التعريف بأهمية الدراسات السابقة التي تناولت أهم الوسائل التي يمكن أن نبني بها مقومات الدولة الحديثة، ومن أهم المؤثرات على حس العقول.

إن الباحث أراد تلخيص دور الإعلام الرياضي في التقليل من العدوان وعلى التقارب بين الشعوب وإظهار أهميته البالغة في توعية الشباب في البلدان النامية والتي تكمن أساسا في توجيهه إلى كل ما نريد وفي كل الإتجاهات الإجتماعية والسياسية وحتى الإقتصادية، وكيفية استغلالها الجيد لخدمة الدول، حيث أن الأمر يتعلق بالفكر والإستراتيجية التي يقوم عليها عمل المؤسسات الإعلامية الرياضية العربية، ولقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي ودراسة حالة إستثناءا بسبب جائحة كورونا، حيث كانت النتائج تختلف من دولة لأخرى ويصعب أن نختلف على مجمل الأهداف، من دعاية إيجابية محقة لبلداننا، وتطورها في هذا المجال الحضاري الهام، إلى تثقيف الجمهور وتوعيته، والارتقاء بمفاهيمه عن التعصب وصغائر الأمور، إلى التغطية الوافية والصادقة للأحداث، إلى ممارسة دور فاعل من خلال النقد البناء الحقيقي، إلى جوانب أخرى قد يجمع عليها أهل الخبرة والمعرفة.

الكلمات الدالة : لإعلام الرياضي؛ التقليل من العنف؛ الاستثمار الجيد في الشباب؛ توجيه الشباب إلى بناء الدول؛ وتقريب الشعوب إلى بعضها.

Abstract:
The study aims to introduce the importance of previous studies that dealt with the most important means by which we can build the foundations of the modern state, and one of the most important influences on the sense of minds.
The researcher wanted to summarize the role of sports media in reducing aggression and rapprochement between peoples, and to show its extreme importance in educating young people in developing countries, which mainly lies in directing it to all that we want and in all social, political and even economic trends, and how to use it well to serve countries, As the matter is related to the thought and strategy on which the work of the Arab sports media institutions is based, and the researchers used the descriptive approach and an exceptionally case study due to the Corona pandemic, as the results differ from one country to another and it is difficult to disagree on the overall goals, from positive, correct propaganda for our countries, and their development In this important civilizational field, to educate the public and raise awareness of it, and raise its concepts of intolerance and the trivialities of matters, to adequate and honest coverage of events, to play an active role through real constructive criticism, to other aspects on which the people of experience and knowledge may unite.
4-Keywords sports media, reducing violence, good investment in youth, guiding youth to building countries and bringing peoples closer together

1.مقدمة:

إن وسائل الإعلام الرياضي العربي قد تطورت واستفادت من تقنيات العصر فأصبح لدينا كم لا بأس به من الصحف والمجلات والقنوات التلفزيونية المختصة بالرياضة، فإن الشق الآخر الذي يستحق الاهتمام، وربما يمثل الجانب الأكثر أهمية يتعلق بالمضمون الذي تقدمه تلك الوسائل الإعلامية، إذ ليس كافيا أن تتطور وسائط الاتصال الحديثة من الجانب التقني، ونحصل على تلك التكنولوجيا بالشراء، بل الأكثر أهمية هو أن نحسن استخدام تلك الوسائل، ونستغلها أفضل استغلال لتحقيق الأهداف المتوخاة من وجود هذه الوسائل، وإذا كان الأمر يتعلق بالفكر والإستراتيجية التي يقوم عليها عمل المؤسسات الإعلامية الرياضية العربية، فإنه يصعب أن نختلف على مجمل الأهداف، من دعاية إيجابية محقة لبلداننا، وتطورها في هذا المجال الحضاري

الهام، إلى تثقيف الجمهور وتوعيته، والارتقاء بمفاهيمه عن التعصب وصغائر الأمور إلى التغطية الوافية والصادقة للأحداث، إلى ممارسة دور فاعل من خلال النقد البناء الحقيقي، إلى جوانب أخرى قد يجمع عليها أهل الخبرة والمعرفة.

2-الإشكالية:

وهنا يبرز التساؤل المنطقي والمشروع، هل حقق الإعلام الرياضي العربي تلك الأهداف؟ وإلى أي مدى لعب دوره في الإسهام بتقدم الرياضة العربية بصورة فاعلة، دون الاكتفاء بمجرد أداء الواجب، أو الإبهار الشكلي أو البحث عن المصالح الضيقة فحسب أو تحقيق غايات شخصية أو ذاتية ، أليس المجال الرياضي هو من المجالات المؤثرة بشدة في أمن المجتمع وإنتاجه فالأفراد هم صانعوا التنمية وعن طريق إمكاناتهم ومهاراتهم ووعيهم يتقدم المجتمع فى كافة مجالاته و إلى أي مدى يحترم الإعلام الرياضي العربي أخلاقيات المهنة وميثاق الشرف الإعلامي.؟

3-أهمية الموضوع :

-أهمية التعرف على أساليب معالجة التليفزيون في المجال الرياضي للأخلاقيات الرياضية قد تكون مدخلا ملائما لمواجهة الكثير من المشكلات القومية.

- طرح رؤية مستقبلية لما يجب أن تكون عليه المعالجة الإعلامية لقضية الأخلاقيات الرياضية في التليفزيون، مما يسهم في وضع تصور لميثاق شرف إعلامي رياضي مهني.

4-الإعلام الرياضي : يقوم هذا النوع من الإعلام على أساس التخطيط العلمي المدروس والدراسة المنظمة والبحوث العلمية التي تتناول الموقف الإعلامي ككل والذي يشتمل على مجموعة من العناصر المتداخلة كالإعلامي والجمهور والرسالة الإعلامية الرياضية و مجموعة من القواعد والمبادئ التي تتضمنها عملية التخطيط.

وهو أيضا " ذلك النشاط الهادف الذي يقوم على جمع المعلومات ونقل الأخبار والوقائع والحقائق والأفكار والمعلومات الصحيحة إلى جماهير الرياضة بطريقة صادقة وأمينة..." **(alhallalislamy.ahladalil2020)**

4-1-أنواع الإعلام الرياضي:

4-1-1-الإعلام الرياضي المقروء: وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

4-1-2- الإعلام الرياضي المسموع: وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

4-1-3- الإعلام الرياضي المرئي: وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتليفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (الإنترنت) وأحيانا يطلق عليها اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد. **(فاضل الكعبي ،2016،ص 102.)**

4-1-4- الإعلام الرياضي الثابت: وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات

5-أهداف الإعلام الرياضي:

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب.

– تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي.

– نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها .

– الترويح عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التى تخفف عنهم أعباء وصعوبات الحياة اليومية . **(خير الدين علي عويس، عطا حسن ،سنة 1998.ص56)**

6–الدراسات الحديثة:

من بين أهم الدراسات التي تناولت الموضوع بدقة دراسة الدكتور. (هشام عبد الحليم محمود) (جامعة الشارقة)، و الدكتور. (حماده عيد نوار العنتبلي) " دور الإعلام الرياضي في مواجهة عنف وشغب الملاعب الرياضية" و إستهدفت الدراسة التعرف على مظاهر عنف وشغب الملاعب التي يبديها الجمهور ، أسباب عنف وشغب الملاعب، دور الإعلام الرياضي في مواجهة عنف وشغب الملاعب.

وأستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة الدراسة، وكانت أهم النتائج أن مظاهر عنف وشغب الملاعب التي يبديها اللاعبين تتمثل في (تحطيم المدرجات ومقاعد البدلاء بالملعب المقام فيه المباراة ، قيام بعض من المشجعين بالتشجيع الغوغائي والهتافات غير التربوية) ، وأن من أسباب عنف وشغب الملاعب (الحماس الزائد والتعصب الأعمى لبعض الجماهير ، إنتشار مظاهر العنف في المجتمع) ، وأن من دور الإعلام الرياضي في مواجهة عنف وشغب الملاعب يتمثل في (نقل صورة صادقة وواضحة لأحداث المباراة وخاصة الجزء الخاص

بالجمهور، الامتناع عن نشر كل ما يحرض الجمهور والجمهور المنافس على الكراهية)، وتمثلت أهم التوصيات في التأكيد على دور الهيئات الرياضية في توفير برامج وخطط لتحسين السلوك الرياضي من خلال وسائل الإعلام المختلفة ، التأكيد على الدور الرقابي للمؤسسات القانونية في تحديد ما يُعرض أو يَنشر في وسائل الإعلام للأحداث التي من شأنها أن تُؤثر في سلوكيات ورد فعل الجماهير الرياضية.

حيث أن للإعلام دور هام في هذا المجال ، ويؤثر جدا في زيادة أو التقليل من العنف في الملاعب خاصة و في كل المجالات الأخرى.

-**جدول يبين أسباب العدوان والعنف في الجزائر:** حيث يبين أهم الأسباب التي تتسبب في العنف لدى الجمهور الجزائري بالترتيب.

الرقم	الأسباب	المرتبة
01	**التعصب في تشجيع النادي.**	**المرتبة الثانية**
02	**الشحن النفسي للجمهور نتيجة حملات الصحافة الرياضية.**	**المرتبة الرابعة**
03	**معاناة الجمهور من زيادة الضغوط الإجتماعية والإقتصادية ...**	**المرتبة الأولى**
04	**انخفاض المستوى التعليمي والثقافي للجمهور**	**المرتبة السابعة**
05	**تقليد الجماهير وانقيادها وراء تصرفات المدربين واللاعبين ...**	**المرتبة الخامسة**
06	**وجود خصومة سياسية او تاريخية بين الفريقين ، أو بداعي الإنتقام.**	**المرتبة الثالثة**
07	**عدم إلمام الجمهور بقوانين اللعبة ...**	**المرتبة السادسة**
08	**ضغوط البطالة ، والضغوط المهنية متنفس للعنف**	**المرتبة الأخيرة**

ولقد كانت هناك دراسة جد هامة للعقيد الدكتور(جاسم خليل ميرزا) ،و(القيادة العامة لشرطة دبي، الإمارات العربية المتحدة) " اتجاهات الجمهور نحو دور الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي" هدفت الدراسة الى التعرف على الطرق التي يستخدمها الجمهور الرياضي للمتابعة الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى آراء الجمهور الرياضي في الأداء الرياضي الفني للمعلقين والمذيعين الرياضيين، وعلى التأثير الايجابي والسلبي للإعلام الرياضي على القيم، وقد تكونت عينة الدراسة من ما مجموعه (884) فردا، تم اختيارهم عشوائيا من الأفراد المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة، بواقع (547) من الذكور، و(337) من الإناث، وموزعين على الجنسيات الإماراتية، والخليجية والعربية، طبق عليهم استبيان يقيس في مجمله اتجاهاتهم نحو الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

-جدول يبين الوسائل الأكثر متابعة من طرف الجمهور الرياضي:

الوسائل الاكثر متابعة من طرف الجمهور	
التلفزيون	**الهاتف**
٪63.12	**٪7.46**

وأشارت النتائج الى وجود تباين واختلافات إحصائية دالة في نوعية الألعاب الرياضية التي يهتم الجمهور الرياضي بمتابعتها وتبعا للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية ومدى ممارسة النشاط الرياضي)، والى أن أكثر الوسائل المفضلة لمتابعة الأخبار الرياضية من قبلهم هي التلفزيون بنسبة (63.12٪)، واقلها خدمة الهاتف بنسبة (7.46).

كما أظهرت النتائج الى ان التلفزيون هو أكثر الوسائل تأثيرا في نشر الوعي الصحي وثقافة التشجيع المثالي بنسبة (72.28٪) وأقلها الهواتف الذكية بنسبة (3.73٪) وحول أكثر الوسائل الإعلامية التي يثق بها الجمهور الرياضي في إعطاء المعلومات والأخبار الرياضية الصادقة، حيث جاء في المرتبة الأولى القنوات الرياضية بنسبة (57.80٪)، وحول آراء أفراد العينة لأفضل المذيعين والمعلقين الرياضيين، حيث جاء المذيع الرياضي يعقوب السعدي في المرتبة بالاولى بنسبة توافق (21.26٪)، وفارس عوض كأفضل المعلقين الرياضيين بنسبة توافق (57.69٪).

-جدول يبين أكثر الوسائل تأثيرا في نشر الوعي الصحي :

أكثر الوسائل تأثيرا في نشر الوعي الصحي			
التلفزيون	**72.28٪**	**الهواتف الذكية**	**3.73٪**

كما أظهرت النتائج إلى إن برامج الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة تساهم مساهمة فعالة وبدرجة تأثير عالية في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي، فيما أظهرت النتائج أيضا إلى أن هناك دور سلبي للإعلام الرياضي من وجهة نظر الجمهور الرياضي وبشكل خاص فيما يتعلق بتأثيره الكبير على زيادة مستوى الشحن الإعلامي يدفع الجماهير إلى اتخاذ سلوك مضاد للمجتمع. وفي ضوء تلك النتائج أمكن للباحث استنتاج الى الدور الكبير والذي يؤديه الإعلام الرياضي في المجتمع من خلال زيادة مستوى الوعي الرياضي التنافسي والصحي لممارسة الرياضة وتكوين الاتجاهات الايجابية بما يحقق ممارسة الرياضة بإطار قيمي فعال.

إضافة إلى أن هناك دور سلبي للإعلام الرياضي أكثر ما يتمثل في الإثارة الصحفية والشحن الإعلامي والذي يؤدي إلى أحداث سلوكيات سلبية مضادة للمجتمع، وفي ضوء ذلك أمكن للباحث بالتوصية على ضرورة برمجة إستراتيجة إعلامية رياضية على مستوى الوطن يكون إطارها العام يهدف إلى التقليل من مستوى الشحن الإعلامي خاصة في تلك الرياضيات الأكثر شعبية، إضافة الى زيادة مستوى ومساحة البرامج التثقيفية للجماهير على صعيد القوانين والمعارف الرياضية في مختلف الرياضات دون التركيز على رياضة دون اخرى، إضافة الى إيجاد مساحات برامجية في مختلف وسائل الإعلام الرياضية بما يهدف إلى تحقيق التوعية لأهمية ممارسة الرياضة من أجل الصحة لجميع أفراد المجتمع، ولدورها الكبير في التقليل من مستوى الجنوح والانحراف خاصة بين فئات الشباب.

كما أننا وجدنا دراسة هامة جدا و هي الإتجاهات، الجمهور الرياضي، الإعلام الرياضي، الدكتور (محمد حسين النظاري) (أستاذ مساعد – جامعة البيضاء اليمن) " الإعلام الرياضي ودوره في تنامي الشغب بالملاعب اليمنية من وجهة نظر المدربين " هدف البحث الى التعريف بالعواقب الوخيمة لظاهرة الشغب، والإسهام في وضع الحلول التي تجعل الاعلام الرياضي يسهم في التخفيف من تفشيها فملاعب اليمن كسائر الملاعب الكروية تعاني من استفحال هذه الظاهرة التي تسيء للروح الرياضية، وتفرز العداوة بين أفراد المجتمع، وتمثلت مشكلة البحث في التأثير الذي يلعبه الإعلام الرياضي على الجماهير، وما ينتج عنه من أحداث شغب طالت مباريات كثيرة في الدوري اليمني، على رأسها نهائي كأس الرئيس اليمني بين أهلي صنعاء وهلال الحديدة في 27-6-2012م.

وتساءل الباحث: عن الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي في ظهور الشغب وتناميه في الملاعب اليمنية ؟ وافترض الباحث وجود دور للإعلام الرياضي في ظهور الشغب وتناميه في الملاعب اليمنية معرفة دور الإعلام الرياضي في ظهور الشغب بالملاعب اليمنية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة البحث، وتكونت عينة البحث من 14 مدرباً من فرق الدرجة الأولى في كرة القدم بالدوري اليمني للموسم الكروي 2013/2012م، فيما كان الاستبيان هو أداة البحث، واستعمل التكرارات والنسب المأوية كوسائل إحصائية.

وتوصل الباحث إلى أن الصحف الرياضية اليمنية تقوم بشحن الجماهير قبل المباراة، وأن الصحف تستخدم بعض العبارات التي تجعل الخسارة غير متقبلة من الفرق الخاسرة للمباريات مما يولّد الشغب في الملاعب، وأن معظم الصحافيين تخدم تحليلاتهم الفرق التي يشجعونها، ، بالإضافة إلى التدخل بصورة خاطئة من قبل رجال الأمن حيث يسرعون في إطلاق الأعيرة النارية الحية في الهواء، بالإضافة الى القنابل المسيلة للدموع، مما يزيد من شغب الجماهير، وقد نتج عن الشغب حظر الاتحاد الدولي إقامة أي مباراة دولية في اليمن مما حرم المنتخبات والأندية اليمنية اللعب على أرضها، وأوصى الباحث باختيار الصحافيين المحايدين، منعا للانحياز، مع استخدام العبارات التي لا تسيء لأي جهة، والتشجيع على اللعب النظيف، بالإضافة الى توعية الصحف لعناصر الأمن بعدم التدخل المباشر أو إطلاق الأعيرة النارية، وحسن إختيار العناصر الأمنية التي لها علاقة بالجانب الرياضي.

وقد لخص الدكتور (خالد محمود الزيود) و(أستاذ مساعد – جامعة اليرموك الأردنية) "مصادر العنف والشغب في الملاعب الرياضية " (الأسباب والحلول) هدفت الدراسة

للتعرف على مصادر وأسباب العنف والشغب في الملاعب الرياضية ، ومحاولة وضع وإيجاد الحلول المناسبة لهذه الظاهرة ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة وأهداف الدراسة الحالية ، وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (180) ما بين (مشجع ، مدرب وإداريي ، حكم ، لاعب ولاعبة) ، وإشتملت أداة الدراسة من خلال الإستبانة) على (35) فقرة موزعة على خمسة محاور.

-العينة :

العينة	عدد الفقرات في الاستبيان
180	35

-جدول ببين أصناف العينة :

العينة			
الجمهور	اللاعبين	المدربين	الإداريين

(الجمهور، اللاعبين، الحكام، الإداريين والمدربين، وسائل الإعلام)، وأظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية لمصادر الشغب والعنف تراوحت بين (1.97-2.25) بدرجة تقييم منخفضة لجميع المجالات، حيث كان أعلاها لمجال الحكام وجاءت في المرتبة الأخيرة مجال اللاعبين.

7-النتائج :

وبينت كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد عينة الدراسة حول مصادر العنف والشغب في الملاعب الرياضية تبعاً لمتغير الجنس، لصالح للذكور ولمتغير المستوى التعليمي، لصالح الأقل تعليماً. وبينت النتائج أيضا أن الاعتراض على قرارات الحكام وتعطيلها ، وعدم انسجام التحكيم مع أهمية المباراة ، والاعتراض

على قرارات الحكام، وإقحام وسائل الإعلام الرياضة في النزاعات والتوترات الاقتصادية أو السياسية أو الاجتماعية، كانت ابرز أسباب العنف والشغب في الملاعب الرياضية. وقد أوصت الدراسة بضرورة النهوض بالوعي الرياضي من خلال المدارس والجامعات ودور العبادة وكذلك استغلال وسائل الإعلام والندوات والمؤتمرات، وتشديد العقوبات بكافة أنواعها على كل من يخالف القوانين والأنظمة.

8-نتائج البحث:

1- الحاجة لبناء نظام قيمي أخلاقي جديد للإعلام الرياضي.

2- التصور الأخلاقي الذى يمكن أن تقدمه مواثيق الشرف، لحماية حقوق جمهور الإعلام الرياضي، وللعلاقة بين الإعلاميين الرياضيين والمؤسسات الإعلامي، ولحماية نزاهة الإعلاميين.

3- المبادئ العامة لميثاق الشرف الإعلامي الرياضي المقترح تتمثل في المسئولية الإنسانية للإعلام الرياضي، ومسئوليته نحو المجتمع، ومسئولية الإعلام الرياضي نحو الدولة، ونحو الأفراد، ونحو مصادر المعلومات، وحقوق الإعلاميين الرياضيين وعلاقة الإعلام الرياضي بالمعلنين.

10-خلاصة :

وفي ضوء نتائج الدراسة استنتج الباحث أن هناك مجموعة من الأدوار السلبية للإعلام الرياضي الجزائري، والتي يمكن أن تكون أحد العوامل التي تغذي العنف والتعصب في المنافسات الرياضية ، وإلى أن هناك تقدير منخفض المستوى للدور الإيجابي للإعلام الجزائري في التأثير على التقليل من مستوى العنف والشغب والتعصب، وفي ضوء تلك النتائج يوصي الباحث بضرورة وضع إستراتيجية إعلامية رياضية تهدف في مجملها

العام الوصول إلى الإحترافية والحيادية وقبول الآخر وتعزيز مستوى الثقافة الرياضية لدى الجماهير بالتركيز على نبذ العنف والتعصب والشغب، من خلال الحد والتقليل من العبارات في التعليق والعناوين في الصحف الرياضية والتي تساعد على زيادة مستوى الاستثارة والتعصب.

من المفروض أن يقوم هذا النوع من الإعلام على أساس التخطيط العلمي المدروس والدراسة المنظمة والبحوث العلمية التي تتناول الموقف الإعلامي ككل والذي يشتمل على مجموعة من العناصر المتداخلة كالإعلامي والجمهور والرسالة الإعلامية الرياضية ووسيلة الإعلام والعملية الإعلامية وذلك وفق مجموعة من القواعد والمبادئ التي تتضمنها عملية التخطيط .

9-المقترحات :

1- أن يكون التخطيط للإعلام الرياضي متكاملا مع التخطيط القومي الشامل للإعلام العام بصفة خاصة وفي المجالات الأخرى الاجتماعية والاقتصادية والسياسة والتربوية بصفة خاصة فالخطة الناجحة هي التي تتصف بالشمول والتكامل والمرونة والتطور بالقدر الذي يكفي تحقيق أهداف المصلحة القومية العليا للدولة.

2- أن يوجه تخطيط الإعلام الرياضي نحو الفكر والعقيدة والعادات والقيم والرأي العام واتجاهات الجمهور لأنه يهدف إلى أحداث تغيير في سلوك هذا الجمهور أي أحداث تغيير في سلوك هذا الجمهور أي أحداث تغيير وبالتالي يجب دراسة هذه النواحي دارسة علمية حتى يتمكن البدء في عملية التخطيط في الإعلام الرياضي.

3- أن تترجم الخطة العامة للإعلام الرياضي إلى برامج تنفيذية استراتيجيات وتكتيكات عملية للاتصال بالجماهير وأن تخضع هذه البرامج للتقييم لمعرفة مدى النجاح أو القصور في تحقيق الأهداف.

4- لابد من توخي الحذر والدقة في تحديد الأهداف سواء قريبة المدى أو بعيدة المدى والتي ترسم الخطة الإعلامية حتى يمكن تحقيقها فمن البداية لابد وأن تكون الأهداف ممكنة التحقيق وفي ضوء الوسائل المتاحة أو الممكنة.

وعلى إعتبار أن تعصب الإعلاميين الرياضيين يعد خطرا على المتلقين، وتدميرا لقيم التنافس النبيل، وتفتيت اللحمة الوطنية، وأن ظاهرة الإعلاميين المتعصبين الذين لا ينظرون بنظرة الإعلام الواعي المؤثر الذي ينقل الخبر والمعلومة بصدق، زادت لدينا، بل منهم من جعل من نفسه أضحوكة باختلاق القصص، وحبك المكائد، والتحريض، والسخرية، والاستفزاز، والمبالغة في التهجم على مسئولي، وجماهير الأندية المنافسة بشكل أساء كثيراً للإعلام الرياضي المحلي، وقلل من قيمته وعراقته، مما أوجب محاربتهم بقوة، وتطبيق القوانين والأنظمة على من تجاوز منهم؛ فالإعلام الرياضي المتعصب ظاهرة خطيرة، وأخطر إذا ما جاءت من قادة الرأي والصحفيين.

- المراجع :

1- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم(1998): الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، مصر.

2- جميل خليل محمد (2014): دور الإعلام في نشر الشائعات ، دار المعتز للنشر والتوزيع، مصر العربية.

3- وديع العزعزي (2018): دراسات إعلامية، دار المناهج للنشر، مصر.

4- فاضل الكعبي (2016): دور الصحافة والإعلام ، دار المناهج للنشر والتوزيع عمان، المملكة الأردنية.

- مراجع من الانترانت :

5-/ http://alhallalislamy.ahladalil.com/t32-topic- 02/02/2019/22:10H

6- http://faculty.yu.edu.jo/khalid.z/ 01/02/2019/16:25H

7-https://www.researchgate.net/publication/01/01/2019/23:35H

8-http://www.makkah-now.com/175784.html/25/12/2018/21:45H.