

## قطاع السياحة ومساهمته في الدخل الوطني

## Tourism sector and its contribution to the national income

فريدة تلي<sup>1</sup>، الزهرة بن بريكة<sup>2</sup>Farida telli<sup>1</sup>, zohra benbraika<sup>2</sup><sup>1</sup> جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر، [foufatell@yahoo.fr](mailto:foufatell@yahoo.fr)<sup>2</sup> جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر، [z.benbraika@univ-biskra.dz](mailto:z.benbraika@univ-biskra.dz)

تاريخ الاستلام: 2020/01/12 تاريخ القبول: 2020/02/07 تاريخ النشر: 2020/03/04

## ملخص:

تعتبر السياحة بانواعها مصدرا هاما في الدخل الوطني، نظرا للعائد المالي الذي تدره على الخزينة، الا ان مساهمتها تعتبر ضئيلة بالنظر الى الكم الهائل من الاموال التي توفرها في حالة استغلالها جيدا، لذا تسعى الجزائر على غرار الدول العامل في تطوير السياحة و استغلال الجيد للموار السياحية التي تملكها كبديل للنفط من اجل زيادة في الدخل الوطني من ثم زيادة في القدرة الشرائية للمواطن .

الكلمات المفتاحية: الدخل الوطني ، القطاع السياحي ، الاقتصاد،

تصنيفات JEL : Z3,N1

## Abstract:

Tourism of all kinds is considered an important source of national income, given the financial return it brings to the treasury, but its contribution is considered insignificant in view of the funds it provides in case it is well exploited, so Algeria seeks, like the countries working in developing tourism and making good use of the tourist resources that it owns as an alternative to oil. For the sake of an increase in national income, and then an increase in the citizen's purchasing power.

Key words: national income, tourism, Tourism sector, economy,

JEL Classification Codes: Z3,N1

المؤلف المرسل: الزهرة بن بريكة ، الإيميل: [z.benbraika@univ-biskra.dz](mailto:z.benbraika@univ-biskra.dz)

## 1. مقدمة:

تعتبر التنمية الاقتصادية اهم الاهداف التي تسعى اليها اي دولة من اجل الوصول الى دخل حقيقي يلبي احتياجات افراد المجتمع ، وتعتبر السياحة من بين القطاعات المهمة التي من شأنها ان تساهم في التنمية و الزيادة في قيمة الاقتصاد الوطني.

فالجزائر على غرار البلدان العالم تملك امكانيات هامة مما تؤهلها ان تكون وجهة سياحية على المستوى الداخلي و الخارجي، لكن ما نراه في الواقع من دخل السياحة في الجزائر لا يعكس قوة الامكانيات التي تزخر بها البلاد ؛ فالاحصائيات الدولية تشير الى ان الجزائر من اضعف الدول في استقطاب السواح اليها ومن هذا المنطلق يمكن طرح السؤال التالي : ما هي مساهمة السياحة في الدخل القومي الوطني ؟

للجابة على هذا السؤال تدرج تحته مجموعة من الاسئلة الفرعية وهي:

• تؤثر السياحة بالايجاب على الدخل الوطني GDP ؟

• ماهي مقومات السياحة في الجزائر؟ و العراقيل التي تعانيتها؟

### فرضيات البحث:

- يعمل نشاط السياحة على ترقية النشاطات الاقتصادية التي تكون مصاحبة لها؛
- ضعف في اليرادات الناتجة عن قطاع السياحة في الجزائر؛
- يعتبر الساحل من احسن السواحل التي تملكها الجزائر بالاضافة الى الطابع الصحراوي ؛

### أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى توضيح أهمية القطاع السياحي في الاقتصاد الوطني، ومدى أهمية في زيادة الدخل الوطني، في ظل تراجع إيرادات المحروقات

## 2. مفاهيم عامة حول السياحة

تنوعت التعاريف حول السياحة في الأدبيات الحديثة تبعا لتنوع معايير التمييز في انواعها، و ظهور مصطلحات جديدة. ومن هذا المنطلق يمكن تسليط الضوء على بعض من هذه التعاريف على النحو التالي:

### 1.2 تعريف السياحة:

تعتبر السياحة ظاهرة بشرية مارسها الانسان منذ خلق، وارتبطت السياحة بالبيئة (الطبيعة)، فالمميزات الجغرافية وظروف المنطقة ونوعيتها شكلت عاملا مهما في تمييز الموقع الجغرافي (ابراهيم خليل بظاظو، 2010ص:24)

فالسياحة لغة تعني السفر والتجوال ، والسير على وجه الارض. وقد اختلف كل من علماء الاقتصاد والاجتماع في تعريف الظاهرة، فالمجموعة الاولى اعتبرتها ظاهرة اقتصادية وفقا للعرض والطلب على خدمات السفر ،اما المجموعة الثانية اعتبرتها ظاهرة اجتماعية لانها رغبة الافراد في التعرف واكتشاف المزيد من الاماكن والعادات. لذلك نجد هناك جملة من التعاريف المتنوعة التي تحاول تحديد ماهيتها وخصوصياتها وجاءت عدة محاولات من قبل العديد من الباحثين لاعطاء تعريف موحد و شامل للسياحة، فمنهم من ركز على السياحة كظاهرة اقتصادية ، اجتماعية وثقافية ، ومنهم من اعتبرها على اساس تنمية العلاقات الدولية والانسانية، الثقافية و الرياضية....،زمنهم من اعتبرها صناعة القرن او الصناعة المتداخلة او المركبة، او الصناعة المتكاملة او الصناعة بدون مداخن، او هي غذاء الروح، او بتزول القرن الواحد و اعشرون(خالد كواش، 2007، ص:8)

عرفها "جوير فولر" Guyer Freuler حيث يقول ان ( السياحة بالمفهوم الحديث هي ظاهرة طبيعية من ظواهر العصر الحديث، و الأساس فيها الحاجة المتزايدة للحصول على عمليات الاستجمام، و تغيير الجو و الوعي الثقافي لتذوق جمال المشاهد الطبيعية و نشوة الاستمتاع بجمال الطبيعة) (سماعيني نسبية،ص:2014،7)

كما عرفتها الأكاديمية الدولية للسياحة على أنها الرحلات الترفيهية التي يقوم بها الأشخاص، وجميع الأنشطة المصاحبة لهذا التنقل، والتي تهدف بالأساس إلى إشباع حاجات السائح المختلفة، كما عرفها المجلس الفرنسي الأعلى للسياحة بأنها كل العمليات والنشاطات الإنتاجية والاستهلاكية التي يقوم بها الأفراد، بمناسبة تنقلهم إلى مكان غير مكان إقامتهم لقضاء على الأقل ليلة واحدة، وهذا من أجل الترفيه والمتعة أو العلاج أو الدراسة أو القيام برحلات دينية. (عبد الرحمان عبد القادر، حساني بن عودة، 2018، ص145). أما المنظمة العالمية للسياحة (OMT) فتقول أن السياحة نشاط يقوم به الأشخاص المسافرون من مكان إقامتهم المعتادة، لمدة تزيد عن 24 شهرا ولا تزيد عن 12 شهر بغرض التنقل والاستكشاف، ودون أن يكون التنقل بسبب العمل في البلد المضيف، وتتضمن السياحة: الحركة: التنقل من مكان لآخر غير معتاد، المقصد: توفر وسائل الخدمات والترفيه، الإشباع: أن يتم سد رغبات السائح بشكل كافي ومنظم، المورد: تسمح السياحة بخلق موارد اقتصادية إضافية للاقتصاد الوطني (Jérémy Boer ,p08,2016).

يمكن القول ان السياحة هي التنقل من بلد الام الى بلدان اخرى بغرض الترفيه و التحول و التعرف على ثقافات اخرى و الاختلاط بمجتمعات جديدة و التعرف على عاداتهم بمدة تقدر بـ 24 شهرا. عناصر السياحة

و تتمثل عناصر السياحة في : (رانيا إدير، عمر غزالي، 2019، ص180-181)

#### - رأس المال:

ويمثل الأموال المستثمرة في المشاريع السياحية بالإضافة إلى المنظمات السياحية وما فيها من مباني ومعدات، وأجهزة ( الفنادق ) ، و الشركات السياحية.

#### -موارد الطبيعية:

وتمثل ما أوجده الله عز وجل من مقومات سياحية طبيعية مثل البحار، الأنهار، المناخ، الجبال، والموقع الجغرافي؛ وهذا ما يميز الإقليم المضيف عن غيره من الأقاليم .

- النقل:

توفر شبكة مواصلات كافية وعلى مستوى ملائم يعتبر شرطا أساسيا لتنشيط حركة السياحة، ونظرا لأن المطارات والموانئ البحرية تمثل واجهة الدولة الحضارية فإن النظرة العلمية المعاصرة في التنمية السياحية تأخذ في الاعتبار التصميم والتوسع لعشرات السنين لمواجهة حركة السفر ولتوافر كل أسباب الراحة والتسهيلات منذ وصول السائح لحين مغادرته للمطار أو الميناء .

-العمل:

ويمثل ما جسده الإنجازات الإنسانية العظيمة على مر العصور والتاريخ و التي تمثلها المقومات السياحية الصناعية كالأثار والمعالم الحضارية، ويمثل هذا العنصر الجهود البشرية للعاملين في الأنشطة السياحية وهو المحرك الرئيسي لأي نشاط سياحي وإنتاجي. كما يجب أن تتوفر في هذا العنصر اليد العاملة المؤهلة وتدريب الكوادر السياحية لضمان تأدية الخدمات السياحية بكل كفاءة وفعالية.

-البنية التحتية:

تتعلق بشبكات المياه والكهرباء والطرق وشبكات الصرف الصحي ووسائل الاتصال والمراكز الإسعافية والصحية، فلا يمكن قيام أي مشروع سياحي متكامل دون توافر هذه الشروط التي تسمح ببقاء السائح في ظروف مريحة. إضافة إلى هذه العناصر لابد من توافر عنصر الإعلام والترويج والتسويق للمنتجات السياحية، التي تسمح بالتعريف بمناطق الجذب السياحي خاصة في ظل تنامي تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

هناك عدة أنواع السياحة وحسب عدة معايير وفي الجدول التالي يوضح ذلك:

معيّار التصنيف	نوع السياحة
الغرض أو الدوافع من السياحة	السياحة العلاجية، سياحة ثقافية، سياحة اقتصادية "التجارية"، سياحة المعارض، سياحة دينية، سياحة المؤتمرات، سياحة الرياضة
النطاق الجغرافي أو الحدود السياسية	السياحة المحلية، السياحة للداخل، السياحة للخارج، السياحة الداخلية، السياحة الوطنية، السياحة الدولية
طبيعة الرحلة السياحية (العدد)	السياحة الفردية، السياحة الجماعية
مدة الإقامة	السياحة الموسمية ، السياحة شبه المقيم
الجنسية	نجد سياحة المواطنين الذين يعملون بالخارج، السياحة المواطنين الذين يعملون بالداخل
السن	سياحة الشباب، الناضجين، سياحة ما بعد التقاعد

**المصدر:** بن شريف كريمة ، ريس عبد الحق ، دور الابتكار التسويقي في انعاش السياحة العلاجية - دراسة ميدانية للمركب السياحي حمام الصالحين بسكرة - ، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية و ادارة الاعمال ، المجلد 05، العدد01، ص 112، 2019.

### 3. خصائص السياحة :

تتميز مجموعة من الخصائص نذكر منها (عوينات عبد القادر ، ص ص:31-32، 2013)

- تعتبر السياحة منتج غير مادي ، و بالتالي لا يمكن نقله من مكان لآخر ؛
- المنتج السياحي \*مركب : إذ أنه مزيج من مجموعة عناصر مع بعضها البعض و تتشابك مع قطاعات أخرى ، حيث أن السياح يستهلكون السلع و الخدمات التي تقدمها المنشآت السياحية كالإقامة و الإطعام ، و يستهلكون كذلك سلع و خدمات تقدمها منشآت أخرى ، مع العلم أن هذه العناصر متكاملة من حيث جلبها للسياح.

-المنتوج السياحي غير قابل للتخزين : لذلك يجب مواجهة التقلبات بتخفيض الأسعار ورفع من جودة الخدمات ، لزيادة الطلب على المنتج السياحي ؛

-تواجه المنتجات السياحية منافسة دولية كبيرة ، و لهذا يجب توفير كل شروط الطلب السياحي لإرضاء الزبون ؛

-يعتبر المنتج السياحي منتج قابل للتصدير ، ولهذا فهو يتأثر بالعوامل الخارجية و هي تمثل كذلك عرضا للخدمات و ليست منتجات مادية يمكن نقله من مكان لآخر ، أي أن المستهلك يأتي بنفسه إلى مكان المنتج السياحي للحصول عليها ؛

-تتميز بعض المناطق السياحية بأنها موسمية النمط ؛

-تتعدد و تتباين أنواع السياحة و أغراضها ، مما يترتب عليها تنوع و اختلاف الأنشطة وطبيعة الخدمات السياحية المرتبطة.

### 1.3 شروط السياحة:

من اجل تحقق ظاهرة السياحة هناك مجموعة من الشروط تتمثل في (معيزي قويدر، مراكشي محمد ملين

، ص163، 2012)

-هي نشاط مركب من العديد من الظواهر والعلاقات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

-السياحة نشاط يحتوي على عنصرين، حركي أو ديناميكي يتمثل في الرحلة، وثابت أو مستقر يتمثل في الإقامة المؤقتة.

-الأنشطة التي يمارسها السائح في الأماكن التي يقصدها تختلف عن أنشطته في مكان إقامته الأصلية.

-مدة السياحة حدها الأدنى اربع وعشرون ساعة، وحدها الأعلى سنة.

-ارتباط السياحة بعنصر وقت الفراغ والعطل، وإذا لم يتوفر هذا العنصر تخرج عن إطار الرحلة السياحية.

-إدخال البهجة والمتعة والسرور في نفسية السائح.

-لا يكون القصد من السفر والتنقل البحث على عمل مأجور.

-الأماكن السياحية المقصودة يجب ألا تكون هي نفس إقامة السائح، بغض

النظر عن كونها بعيدة أو قريبة، أو داخل الحدود الإقليمية أو خارجها.

- عملية الانتقال والسفر يجب أن تكون شرعية، وخلاف ذلك لا يعتبر سياحة.

### 2.3.3 الاسس الاقتصادية للسياحة:

إن السوق السياحي باعتباره نوع من أنواع السوق الاقتصادية، يتفاعل فيها طرفان أساسيان وهما الطلب السياحي والعرض السياحي، بحيث يشمل كل طرف على مجموعة من الخصائص والموجودات ويتم تعريفهما كالآتي (سعد ابراهيم حمد، ص206، 2011)

#### •الطلب السياحي:

يعد الطلب السياحي من المفاهيم الاساسية في حركة السياحة بشقيها الداخلي و الخارجي و يمثل شخصية السائح (المستهلك) ويعد عنصرا مهما في التنمية السياحية وقد عرفه العكيلي بانه ( عدد السياح الذين يصلون الى منطقة القصد السياحي و يستعملون مرافقها و يطلبون خدماتها و يشاركون في انشطتها)

#### •العرض السياحي:

يقصد بالعرض السياحي كل ما تقدمه المؤسسات او الشركات العاملة في مجال الخدمات السياحية سواء ما تعرضه المنطقة او الاقليم او البلد السياحي الى السواح الفعليين و المحتملين و العرض السياحي يتضمن عوامل الطبيعية و الصناعية و كذلك الخدمات و السلع التي قد تؤثر على الافراد لزيارة البلد المعني.

يمكن تلخيص عناصر جذب السياحة في عدة نقاط كما يلي (يحيى سعيدي ، ص98، 2013)

#### -المواقع السياحية:

تشمل العناصر الطبيعية مثل أشكال السطح و المناخ و الغابات، و عناصر من صنع الإنسان كالمتنزهات و المتاحف و المواقع الأثرية التاريخية

#### -النقل:

بأنواعه المختلفة و الطرق والمسالك وسائل النقل (الجوية و البحرية و البرية.... إلخ )

#### -أماكن الإيواء:

سواء التجاري منها كالفنادق، أو أماكن النوم الخاصة مثل بيوت الضيافة؛

#### -التسهيلات المساندة:

بجميع أنواعها كالإعلان السياحي و الإدارة السياحية و البنوك.

#### 4. تعريف الناتج المحلي :

يعد الناتج المحلي الاجمالي من اهم المؤشرات الاقتصادية الكلية التي تعكس اجمالي نشاط الدولة وادائها الاقتصادي خلال فترة زمنية معينة، و زيادة معدلات النمو في هذا الناتج تنعكس بدورها على الوضع الاقتصادي العام للدولة من حيث رفع مستوى المعيشة و مستوى التشغيل ، و زيادة الصادرات و التراكم الراسمالي ، و تدفق الاستثمارات، وغيرها كما تؤثر التغيرات في حجم الاستثمار على العديد من متغيرات الاقتصاد الكلي ومنها الناتج المحلي الاجمالي.

#### 1.4 الدور التنموي للقطاع السياحي في الدخل الوطني :

تعد السياحة من أسرع الصناعات نموا في العالم، وتتجلى أهميتها من خلال ما تحققه من منافع اقتصادية، اجتماعية وثقافية للدول نذكر أهمها فيما يلي ( رانيا إدير ، عمر غزازي، 2019، ص 181)

-زيادة الدخل القومي من خلال زيادة الدخل السياحي الذي يتحقق بزيادة نسبة الإشغال الفندقي وزيادة العملات الأجنبية بزيادة أعداد التدفق السياحي.

-يتميز النشاط السياحي بأنه يعمل على إيجاد الكثير من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة، وغالبا ما تكون الصورة المباشرة تشمل العمل ضمن حدود القطاع السياحي مثل الفنادق ووكالات السفر وشركات النقل و بيع التذاكر والتسويق السياحي والكازينوهات ومحل بيع التحف والتذكرات وأماكن اللهو وغيرها، والعمالة غير مباشرة هي القطاعات الأخرى التي تتأثر بالنشاط السياحي بشكل مباشر، وتسهم في تصنيع وتجهيز المستلزمات السياحية المتمثلة بالطعام والشراب ووسائل النقل .

-تشكل السياحة إحدى القنوات الرئيسية والمهمة في جذب العملات الأجنبية إلى الداخل لسد العجز المالي في ميزان المدفوعات، حيث تدون الحقوق والديون الناشئة عن النشاط السياحي في سجل ميزان المدفوعات بميزان منفرد بالميزان السياحي.

يولد قطاع السياحة صادرات غير منظورة، تتجنب الكثير من أعباء التصدير (نقل، تأمين، ترويج) الذي يتم مجانا دون مقابل

#### 2.4 السياحة في الجزائر ومساهمتها في زيادة الناتج المحلي :

يعدّ النشاط السياحي أحد روافد الدخل القومي التي تؤثر في نمو البلاد اقتصادياً واجتماعياً؛ لما له من تأثيرات واضحة في حجم العمالة والحد من مستوى البطالة؛ فالعلاقة معنوية بين تنامي القطاع السياحي وزيادة

فرص العمل، ليس في القطاع السياحي فحسب، وإنما في الكثير من القطاعات الإنتاجية ذات العلاقة بالقطاع السياحي والمكملة له.

فالجزائر تمتلك كباقي دول العالم ثروات وموارد سياحية هامة ومعتبرة، حيث تتنوع هذه الموارد بين موارد طبيعية وموارد ثقافية وحضارية ودينية، فتشكل مزيجاً متميزاً يجعلها وجهة سياحية بامتياز ومقصداً للعديد من محبي الاستكشاف والتمتع بالمناظر الرائعة، إلا أنها لم تستغل أحسن استغلال.

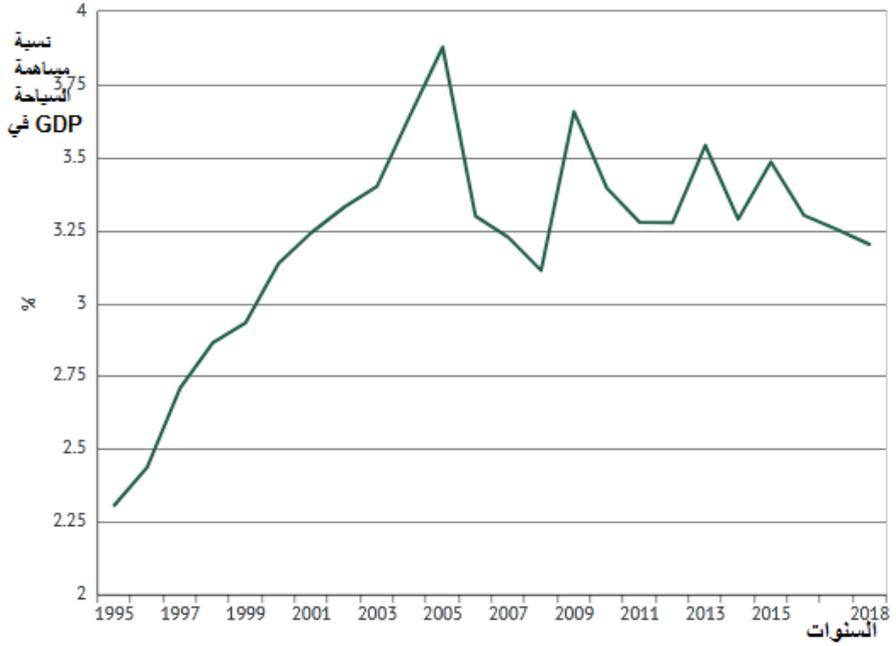
تشير إحصاءات المجلس العالمي للسياحة والسفر إلى أن متوسط مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي GID العالمي تصل إلى 10%، أما متوسط مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي للجزائر في العقد الأول من الألفية الثالثة قدر بحوالي 1.7%، وخفضت هذه النسبة إلى 1.5% بين سنتي 2012-2014 وهذه النتائج ما هي إلا دليل على محدودية مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي، الدولة بتنمية هذا القطاع وإشراكه بشكل أساسي في عملية ويمكن تفسير ذلك إلى عدم اهتمام تحقيق تنمية الشاملة، واعتماده على قطاع المحروقات باعتباره الأكثر أهمية في تحقيق التنمية الاقتصادية للبلاد بوتيرة أسرع، وإذا قارن هذه النسبة مع نسبة مساهمة قطاع السياحة للناتج المحلي الإجمالي لبعض الدول العربية كالمغرب ومصر وتونس والبحرين والأردن لوجدنا عكس ذلك، حيث في سنة 2007 قدرت هذه النسبة لهذه الدول في المتوسط 37 بحوالي 8.5% وهذا ما يقارب المتوسط العالمي.

كما سجلت سنة 2014 مداخل في مجال السياحة (الفندقية-المقاهي-المطاعم) بقيمة 237 مليار دينار وبحوالي 289261 عامل و7 ملايين مبيت في الفنادق المصنفة بدون احتساب المرافق الغير مصنفة و صيغة الإيواء عند الخواص خاصة في موسم الاصطياف، ومن نفس السنة خصصت 84.7 مليار دينار جزائري كالقيمة مالية استثمارية للقطاع العام (عصرنة الحظيرة الفندقية الموجودة و تهيئة العقار السياحي)، أما القطاع الخاص خصصت له 234 مليار دينار جزائري تمثل القيمة المالية الاستثمارية للقطاع الخاص. في الحقيقة كل هذه النتائج هي دلالة على المحاولات العديدة للدولة لمختلف مراحل الإصلاحات الاقتصادية لتنمية والنهوض بقطاع السياحة، ولكن على

الجزائر أن تسعى أكثر من أجل الخروج من التبعية النفطية والاعتماد على قطاع السياحة كمورد ثاني لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة (بن زعرور شكري، ساطور رشيد، ص ص 21-13، 2016).

كما يوضح الشكل التالي :

الشكل 1: مساهمة السياحة في الناتج المحلي الاجمالي خلال الفترة 1955-2019



**SOURCE :** World Travel and Tourism Council Data

نلاحظ من الشكل رقم ( 01 ) أعلاه أن مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي الجزائري في سنة 1995 بلغت 2.31 % ثم ارتفعت حتى سنة 2005 لتصل إلى حدود 3.88 % ثم لتعرف في السنتين الموالتين انخفاضاً مستمرا سنة 2006 ما يقارب 3.30 % وفي سنة 2007 وصل إلى 3.23 % . في سنة 2008 و وصلت 3.11 % لترتفع و تصل الى 3.66 % سنة 2009 ، لكن الانخفاض رجع ولو بشكل طفيف سنوات 2010 و 2011 و ليصل تقريبا إلى معدل 3 في سنة 2013 عاد التحسن من جديد بنسبة تقدر 3.54 % . في عام 2018 ، كانت المساهمة المباشرة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي للجزائر 3.2 % . على الرغم عرفت تقلبا بشكل كبير في السنوات الأخيرة ، فقد كانت تميل إلى الزيادة خلال الفترة 1999-2018 وتنتهي عند 3.2 % في 2018

تتمتع الجزائر على غرار البلدان العالم بمزاد سياحة هائلة، من سواحل وصحاري، انهار ، غابات ومناخ معتدل على مدار السنة ، مما يجعلها وجهة سياحية بامتياز ، لان هذا المورد الهام لا يستغل حق الاستغلال حيث لا يساهم الا بنسبة 2 بالمئة من الناتج المحلي الاجمالي . حيث نامل ان تتحول الجزائر تقبله حقيقية للسواح الاجانب من جميع انحاء العالم ، من اجل المساهمة الفعلية في التنمية الاقتصادية و خاصة الدخل الاجمالي

و خلصنا الى مجموعة من النتائج وهي:

تميز القطاع السياحي بالعديد من الخصائص و من بينها خاصيتي المرونة و الحساسية تجاه جميع أنواع المتغيرات ( سياسية، اقتصادية، اجتماعية، دينية ثقافية، أمنية ) سواء في البلدان المستقبلية أو المصدرة للسياح، و تمثل أهم هذه المتغيرات في مستوى أسعار الخدمات السياحية و الدخل المتاح للأفراد، مدى توفر العرض السياحي و مستوى الخدمات السياحية، المستوى الثقافي و الأمني، و كذا عدد و هيكل السكان، حرية التجارة في الخدمات و مختلف السياسات خاصة الاقتصادية منها المتبعة في البلدان المصدرة و المستقبلية للسياح

-تعتبر السياحة اليوم صناعة متكاملة تتميز باتساع أنشطتها و تعدد أنواعها، و ما يميزها أيضا أنها كنشاط اقتصادي تؤثر على الكثير من قضايا التنمية خاصة الاقتصادية منها في العديد من الدول التي تهتم بها.

-يعاني قطاع السياحة في الجزائر من عدة نقائص و ضعف في برامج التنمية السياحية و ذلك ما عكسه ضعف مساهمة هذا القطاع في قضايا التنمية في الجزائر و الاتجاه المتزايد للجزائريين على السياحة في الخارج.

-يعود ضعف الطلب السياحي الوافد إلى الجزائر لضعف العرض السياحي الجزائري و الخدمات المكتملة له وغلاء الأسعار، بالإضافة إلى ضعف الاستثمار الأجنبي المباشر الوافد

- هناك اهتمام كبير من طرف السلطات المسؤولة في الجزائر بتحسين و ترقية قطاع السياحة من أجل زيادة مساهمته في التنمية الإقتصادية

وكانت لنا بعض التوصيات منها:

- توفير التمويل في المجال السياحي
- اعطاء القطاع السياحي اهمية بم لا يقل على القطاعات الاخرى
- وضع خطط استراتيجية من اجل الاستثمار في القطاع السياحي
- منح تحفيزات للمستثمرين في قطاع السياحة كالتخفيف من الضريبة
- تشجيع التعاونو الشراكة في المجال السياحي، ومن خلال مراجعة قوانين الاستثمار في القطاع السياحي و جعلها اكثر مرونة مما تتماشى مع المستثمرين في هذا القطاع
- تشجيع القطاع الخاص الذي يزاول نشاطه في القطاع السياحي و تبقى الدول كمراقب لنشاطه
- تسهيل الاجراءات الدخول الى الجزائر اي التاشيرة

## 5. قائمة المراجع:

الكتب.

- ابراهيم خليل بظاظو، "الجغرافيا السياحية، تطبيقات على الوطن العربي"، دار الوراق، الاردن -عمان، الطبعة 2010
- خالد كواش، " السياحة، مفهومها، اركانها، انواعها"، دار التنوير، الجزائر، الطبعة الاولى، 2007..

## المقالات:

- رانيا إدير، عمر غزالي، دور القطاع السياحي في دعم أداء الاقتصاد الوطني في الجزائر " دراسة تحليلية لحصيلة القطاع السياحي الجزائري خلال الفترة '2008-2017'، 4، مجلة الاقتصاد و التنمية البشرية، 2019.
- سماعيني نسبية، دور السياحة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية علوم التسيير و العلوم التجارية، جامعة وهران، 2014

-عبد الرحمان عبد القادر ،حساني بن عودة ،مكانة قطاع السياحة في الجزائر -الواقع و المامول- ،مجلة الحقيقة  
،مجلد :17،العدد:02، 2018.

-بن شريف كريمة، ريس عبد الحق،دور الابتكار التسويقي في الانعاش السياحي العلاجية-دراسة ميدانية للمركب  
السياحي حمام الصالحين بسكرة-،مجلة اقتصاديات المالية البنكية و ادارة الاعمال ،مجلد:05،العدد:01، 2019.  
-معيزي قويدر ، مراكشي محمد لمين ،السياحة في الجزائر واقع وآفاق ،مع الاشارة الى حالة ولاية البلدية،مجلة  
الادارة و التنمية للبحوث و الدراسات ، العدد الثاني ،2012.سعد ابراهيم حمد ،واقع العرض و الطلب السياحي  
في العراق دراسة تحليلية ،مجلة الابحاث كلية التربية الاساسية ،المجلد:10،العدد:04، 2011 .

#### - الاطروحات

-عوينات عبد القادر ،السياحة في الجزائر الامكانيات و المعوقات (2000-2025) في ظل الاستراتيجية السياحية  
الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025 ،اطروحة دكتوراه ،كلية العلوم الاقتصادية و علوم  
التسيير ،جامعة الجزائر ،2013.

#### مواقع الانترنت.

بن زعرور شكري ،ساطور رشيد، السياحة و النمو الاقتصادي في الجزائر الادلة من التكامل المشترك و تحليل

[السببية](https://mpra.a.b-uni-munch.de/7876/2016)

#### المرجع باللغة الأجنبية

érémy Boer ,Le tourisme :un l'économie mondiale ;chiers français n 393,2016