

ÔÔ Ô ÔÔ ÔÔ ÔÔ
« Franchise internationale » ou « business format franchise »

Ø

-

-

: Ô

" Û

»

"

Û

Õ

Û

(1)

Õ

»

»

Û

Û

(2) « contrats de coopération » "

" :

Ù

Õ

Õ

Ù

Ù

:

Õ

()

Õ

-

-

Ù

Õ

()

()

.()

/

:

(F.F.F)⁽³⁾

"

:

,

/

/

Ù

-1

1

1 -2

Ö / - -3

" "

"

Û

Û

(4)

Û Ö

(Franchiseur)

(Franchisé)

Û

/

Û

Û

/

...

Û

Û

Û

Û

Û

Ö

ÛÖ

Û

Û

Û

" Ö

Ö ": Ö

Û

« Contrats d'intégrations »:

Û

/

/

Ö

1. 1986/01/28
 2. 1986/01/28
 3. 1986/01/28
 4. 1986/01/28
 5. 1986/01/28
 6. 1986/01/28
 7. 1986/01/28
 8. 1986/01/28
 9. 1986/01/28
 10. 1986/01/28
 11. 1986/01/28
 12. 1986/01/28
 13. 1986/01/28
 14. 1986/01/28
 15. 1986/01/28
 16. 1986/01/28
 17. 1986/01/28
 18. 1986/01/28
 19. 1986/01/28
 20. 1986/01/28
 21. 1986/01/28
 22. 1986/01/28
 23. 1986/01/28
 24. 1986/01/28
 25. 1986/01/28
 26. 1986/01/28
 27. 1986/01/28
 28. 1986/01/28
 29. 1986/01/28
 30. 1986/01/28
 31. 1986/01/28
 32. 1986/01/28
 33. 1986/01/28
 34. 1986/01/28
 35. 1986/01/28
 36. 1986/01/28
 37. 1986/01/28
 38. 1986/01/28
 39. 1986/01/28
 40. 1986/01/28
 41. 1986/01/28
 42. 1986/01/28
 43. 1986/01/28
 44. 1986/01/28
 45. 1986/01/28
 46. 1986/01/28
 47. 1986/01/28
 48. 1986/01/28
 49. 1986/01/28
 50. 1986/01/28
 51. 1986/01/28
 52. 1986/01/28
 53. 1986/01/28
 54. 1986/01/28
 55. 1986/01/28
 56. 1986/01/28
 57. 1986/01/28
 58. 1986/01/28
 59. 1986/01/28
 60. 1986/01/28
 61. 1986/01/28
 62. 1986/01/28
 63. 1986/01/28
 64. 1986/01/28
 65. 1986/01/28
 66. 1986/01/28
 67. 1986/01/28
 68. 1986/01/28
 69. 1986/01/28
 70. 1986/01/28
 71. 1986/01/28
 72. 1986/01/28
 73. 1986/01/28
 74. 1986/01/28
 75. 1986/01/28
 76. 1986/01/28
 77. 1986/01/28
 78. 1986/01/28
 79. 1986/01/28
 80. 1986/01/28
 81. 1986/01/28
 82. 1986/01/28
 83. 1986/01/28
 84. 1986/01/28
 85. 1986/01/28
 86. 1986/01/28
 87. 1986/01/28
 88. 1986/01/28
 89. 1986/01/28
 90. 1986/01/28
 91. 1986/01/28
 92. 1986/01/28
 93. 1986/01/28
 94. 1986/01/28
 95. 1986/01/28
 96. 1986/01/28
 97. 1986/01/28
 98. 1986/01/28
 99. 1986/01/28
 100. 1986/01/28

« standards »
 « business format : franchise »
 (7)
 (8)

\tilde{U}
 \tilde{O}
 \tilde{U}
 \tilde{U} (\tilde{U})
 $:\emptyset$
 \tilde{O} \tilde{U}
 \tilde{U}
() \tilde{U} \tilde{U} - -
 \tilde{U}
 \tilde{U}
 \tilde{U} \tilde{U}
 \tilde{U} \tilde{U}
(12) \tilde{U} \tilde{O}
 \tilde{U}

- (1) D. LEFEBVRE, « La franchise », *Revue de droit de la consommation*, 1974, n° 9, p. 174-202.
- (2) D. LEFEBVRE – E. MOLLARET- LAFORET – C. GUITER – C. ROBBEZ MASSON : *Droit et Entreprise « aspects juridiques, sociaux, fiscaux*, 6^{eme} ed, presses universitaires de Grenoble, 1997, pp 147 et s.
- (3) J.-M. Leloup, « La franchise Droit et pratique », Edition Delmas, p. 27.
- (4) H. BENSOUSSAN, « LE DROIT DE LA FRANCHISE », Edition Apogée, p14 et
- (5) J.M.Leloup, « La franchise Droit et pratique » Edition Delmas, p. 27.
- (6) *ibid*, p 23 et s.
- (7) J.-M. Leloup, « La franchise Droit et pratique », Edition Delmas, 1991, p 294 et s (ou T4 et s).
- (8) C. NÉGRE, *La franchise*, Vuibert, 2000, p 82 et s.
- (9) D. FERRIER, « DROIT DE LA DISTRIBUTION », 2^{eme} édition, Litec, 2000, p 299 et s.
- (10) Ph. LETOURNEAU, « Le franchisage », *Économica*, 1994, pp 12 - 17.