دوروسائل الإعلام المقروءة في تعزيز الرياضة المدرسية

بقلم: د. نورالدين مبني / أ. سمية قامون

جامعة محمد لمين دباغين سطيف2

ملخص:

لطالما شكلت الرياضة المدرسية اللبنة الأولى والأساسية للحركة الرياضية في الجزائر، فهي التي ساهمت بتتويج الرياضة الجزائرية في الكثير من المحافل الوطنية والدولية. ولكن رغم الأهمية التي تحظى بها الرياضة المدرسية في إعداد النشء وتوجيهه وكذا مساعدته على التكيف والاندماج في المجتمع، إلاّ أنّها أضحت تشهد تراجعا بل وقصورا واضحا في الاهتمام والعناية بها لا سيما خلال السنوات الأخيرة وهو ما افقدها روحها وجوهرها.

وبناءا على ما تقدم فإننا نطمح من خلال هذا المقال تسليط الضوء على وسائل الإعلام المقروءة، للكشف عن دورها في تعزيز الرياضة المدرسية وذلك من خلال استعراضنا لمضامين بعض المقالات المتعلقة بأخبار الرياضة المدرسية التي حرصت عينة من وسائل الإعلام المقروءة على تغطيتها ومعالجتها بهدف الكشف عن الواقع الحالي للرياضة المدرسية وآفاقها المستقبلية في الجزائر.

الكلمات المفتاحية: الإعلام، وسائل الإعلام، وسائل الإعلام المقروءة، الرياضة، الرياضة المدرسية.

Résumé:

Le sport scolaire a toujours été la pierre angulaire du mouvement sportif algérien, qui a contribué au Couronnement du sport algérien dans de nombreux forums nationaux et internationaux, malgré l'importance des sports scolaires dans la préparation et l'orientation des jeunes et leur intégration dans la société. Mais il s’est avéré qu’au cours de ces dernières années une régression et un manque manifeste d’attention a été constaté,

Ce qui a fait perdre l’esprit et l’essence même du sport scolaire. à partir de ce qui précède, nous aspirons à mettre en lumière la presse écrite pour démontrer son rôle dans la promotion du sport scolaire. A travers la lecture du contenu de certains articles relatifs aux actualités sportives scolaires, qu’un échantillon de la Presse écrite a souhaité couvrir, a révélé la réalité actuelle du sport scolaire et de ses Perspectives d’avenir en Algérie.

Mots-clés: information, médias, presse écrite, sports, sports scolaires.

مقدمة:

أثبتت الكثير من الأبحاث الجارية حول موضوع الرياضة بأن جذورها الأولى ترجع إلى العصور القديمة، ونظرا لما شهدته من تطورات فقد أضحت تمثل مظهرا من أهم مظاهر التقدم والعناية بالإنسان، وإدراكا منها بأهمية التربية البدنية والرياضة المدرسية فإن المنظومة التربوية الجزائرية اتخذت منها مجالا أصيلا في برامجها وخططها عبر كامل مستويات أطوارها التعليمية.

ونظرا لمكانة الرياضة المدرسية وأهميتها في المجتمع فقد حظيت بحيز من التغطية والاهتمام الإعلامي الذي شكل المحور الأساسي في نقل مختلف مجريات الرياضة، حيث لا يخفى علينا الدور الذي ساهمت به مختلف وسائل الإعلام في التوعية والنشر بأهمية الثقافة الرياضة بما في ذلك الرياضة المدرسية التي شهدت تراجعا ملحوظا في الجزائر بعد أن حجزت مكانة مرموقة ضمن مختلف البطولات طيلة السنوات الماضية.

كل هذه الحيثيات تدعونا إلى طرح التساؤل الرئيسي التالي: **ما هو دور وسائل الإعلام المقروءة في تعزيز الرياضة المدرسية في الجزائر؟ أو كيف تساهم وسائل الإعلام المقروءة في تعزيز الرياضة المدرسية في الجزائر؟**

وبغية الإجابة عن الإشكالية، ارتأينا تناول الدراسة ضمن ثلاث محاور:

المحور الأول: ماهية الإعلام ووسائله.

المحور الثاني: مفاهيم عامة حول الرياضة المدرسية.

المحور الثالث: دور وسائل الإعلام المقروءة في تعزيز وترقية الرياضة المدرسية في الجزائر.

مفاهيم الدراسة

1- تعريف الرياضة المدرسية:

1-1- الرياضة:

أ- الرياضة لغويا: يقال راضَ الدابَّة يَرُوضُها رَوْضًا ورِيَاضةً: وطأها وذللها أو علمها السير.

ب- الرياضة اصطلاحا: حسب القاموس الفرنسي "لاروس" (**Larousse**)، فإنّ الرياضة هي مجموعة تدريبات جسدية تؤدى في شكل فردي أو جماعي، وتهدف إلى الترويح عن النفس، أو مجرد

اللعب والمنافسة، وتمارس من خلال قواعد معينة تعرف بقواعد اللعبة، ومن يمارسها لا يهدف من ورائها إلى تحقيق غرض نفعي مباشر.

وعرفها علي يحي المنصوري بأنها:"كل نشاط بدني يتصف بروح اللعب يمارسه الفرد برغبة وصدق، ويتضمن صراعا تنافسيا مع الغير أو مع الذات أو مع عناصر الطبيعة."

ويعرف ماتفيف (**Matveyev**)الرياضة بأنها "نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من اجل قياس القدرات وضمان أقصى تحديد لها [1] وتعرفها كوسولا (**Kosola**) بأنها "التدريب البدني بهدف تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في المنافسة لا من اجل الفرد الرياضي فقط، وإنما من اجل الرياضة في حد ذاتها". [2]

1-2- المدرسة:

أ- المدرسة لغويا: المدرسة في اللغة العربية هي الموضع الذي يتعلم فيه الطلبة – المذهب يقول هذه مدرسة النعم أي طريقها، وكون الشاعر مدرسة أي اوجد أتباعا يقتدون به في مذهبه ومناهجه."[3]

ب- المدرسة اصطلاحا: تعرف المدرسة على أنها: "تلك المؤسسة التربوية التي تمثل جوهر العملية التعليمية ومثال لمجموعة عمل متكامل تتظافر في إتمامه جهود فريق من العاملين في حقيقتها مثال واضح لتكامل الخبرة التربوية إدارية كانت أو فنية." [4]

---

[1] أحمد فلاح،عبد الكريم معزيز، -اقتصاديات الرياضة(تحديد الارتباط بين الاقتصاد والرياضة)-،**الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية**، ج/قسم العلوم الاجتماعية، جوان 2013، العدد10، ص54.

[2] أمين أنور الخولي، الرياضة **والمجتمع**، **سلسلة عالم المعرفة** 216، دط، (الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والأدب،1996)، ص25.

[3] علي بن هادية وآخرون، **القاموس الجديد للطلاب**، ط7،(الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب، 1991)، ص1034.

[4] معبود مريم، "المدرسة الجزائرية في برامج الأحزاب السياسية –تحليل مضمون البرنامج السياسي لعدد من الأحزاب «، **مذكرة** لنيل شهادة الماجستير، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة سطيف 2، 2013-2014)، ص11.

كما تعرف بأنها: "وحدة اجتماعية طبيعية تشبع حاجات الطفل وتساعد على نموه نموا شاملا متكاملا، فهي تهيئ المجال أمام الطفل لاكتساب خبرات جديدة، وإعادة تنظيم خبراته السابقة للقيام بدوره الاجتماعي المتوقع منه في ضوء أهداف التربية المجتمعية."[1]

وفي تعريف آخر المدرسة هي "تلك المؤسسات التي يقيمها المجتمع لغرض التربية والتعليم واضعا في الاعتبار المبنى والمعلم والكتب والمناهج التعليمية ووسائل الإيضاح التعليمية وجميع النشاطات الصفية واللاصفية التي تتولى المدرسة تنظيمها."[2]

1-3- الرياضة المدرسية:

أ- الرياضة المدرسية اصطلاحا: تعرف الرياضة المدرسية على أنها مجموعة العمليات الطرق البيداغوجية العملية، الطبية، الصحية والرياضية، التي باعتبارها يكتسب الجسم الصحة، القوة، الرشاقة اعتدال القوام."[3] أما **مامسر**، فيعرف الرياضة المدرسية على أنها: "نظام تربوي قائم بذاته يهدف إلى تنمية الفرد تنمية متكاملة بإكسابه اللياقة البدنية العامة، وصقل قواه العقلية والفكرية وتهذيب سلوكه العام وضبط مظاهره الانفعالية والنفسية وتعديل ميوله ونزعاته الطفولية، وتوجيه دوافعه الأولية بالقيم والمبادئ الاجتماعية المقبولة وبالتالي السمو بالقيم والمعايير الأخلاقية الحميدة."[4]

---

[1] بن ناصر إيمان، "اتجاهات الفاعلين التربويين نحو الأنشطة اللاصفية في المدرسة الجزائرية –تحليل تحليل سوسيولوجي للنشاط المدرسي "، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة سطيف 2، 2013-2014)، ص18 .

[2] مولود زايد الطبيب، **التنشئة السياسية-دورها في تنمية المجتمع**-، ط1، (دب:المؤسسة العربية الدولية للنشر، 2001)، ص79.

[3] فنوش نصير، "الانتقاء والتوجيه الرياضي للتلاميذ الموهوبين في إطار الرياضة المدرسية (12-15سنة)، دراسة ميدانية على مستوى ولاية الجزائر"، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير، قسم التربية البدنية والرياضة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2003-2004)، ص71.

[4] عبد الباسط مبارك عبد الحافظ، -المشكلات التي تواجه الرياضة المدرسية في مديريات تربية محافظة الزرقاء، **دراسات، العلوم التربوية**، 2009، المجّلد36 ، العدد2، الجامعة الأردنية، ص37.

وفي تعريف آخر الرياضة المدرسية هي" مجموعة الأنشطة الرياضية التي تمارس داخل المؤسسات التعليمية. "وتعرف أيضا بأنها:" كافة الفعاليات التي تتطلب نشاطا عضليا أو نشاطا فكريا لدى الصغار."[1]

2- تعريف وسائل الإعلام المقروء:

2-1- الإعلام:

أ- الإعلام لغة: مشتق من اعلم يعلم إعلاما، أي: قام بالتعريف والإخبار لغيره واعلمَ، أي: اخبرَ، لذلك تقول العرب: أَعلم فلاناً الخبرَ، أي: اخبره' به. والإعلام التبليغ، يقال بلغت القوم بلاغاً والإبلاغ: الإيصال، وكذلك التبليغ، فابلغ وبين وأوصل تعني إشاعة المعلومات وبثها وتعميمها ونشرها وإذاعتها على الناس.

ب- الإعلام اصطلاحا: جاء في قاموس **أكسفورد وكاسل** تعريف الإعلام بأنه "انتقال معلومة بين الأفراد بواسطة فرد أو جماعة بحيث تنتشر فتصبح لهم لغة للتفاهم واصطلاحا للتعامل ووسيلة للمشاركة ."

ويعرفه العالم الألماني **اوتوجروت** "انّه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها النفسية في الوقت نفسه. "

ويعرفه الدكتور عبد اللطيف حمزة بأنه: "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة، التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع، أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاههم وميولهم."[2]

[1] احمد أدام احمد محمد، -ورقة دراسية بعنوان الرياضة المدرسية وأثرها في تحقيق السلم المجتمعي (دراسة ميدانية لتلاميذ المرحلة الثانوية بولاية الخرطوم)، كلية التربية البدنية والرياضة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

[2] طه احمد الزيدي، تقديم الشيخ احمد بن عبد الرحمن الصويان، **المرجعية الإعلامية في الإسلام (تأصيل وتشكيل)**، ط1، (الأردن، العراق: إصدارات مركز البصيرة للبحوث والتطوير الإعلامي، دار النفائس، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2010)،ص.ص:42.41.

2-2- وسائل الإعلام:

أ- التعريف اللغوي للوسيلة: (الوسائل) جمع (وسيلة) والوسيلة المنزلة عند الملك والدرجة والقربة. و(وسل)إلى الله تعالى توسيلا: عمل عملا تقرب به إليه كتوسل. والوسيلة ما يتقرب به إلى الغير.[1]

ب - تعريف وسائل الإعلام اصطلاحا: تعرف وسائل الإعلام بأنها:" عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والإخبارية، الفنية، الأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية والإرشادية للمجتمع."

ويعرفها صالح ذياب بأنها "مجموعة المواد الأدبية والفنية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الأدوات التي تنقلها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة والتليفزيون ووكالات الأنباء، المعارض، المؤتمرات والزيارات الرسمية وغير الرسمية."[2]

2-3- وسائل الإعلام المقروءة: تعرف وسائل الإعلام المقروءة بأنها: " الوسائط التي تقدّم المادة الإعلامية مكتوبةً (وعادةً ما تكون مطبوعة) لجمهور القراء، وتعدّ أوّل وسيلة من وسائل الإعلام استخداماً وانتشاراً حيث تمّ نشر أوّل صحيفة عام 1605 في دولة فرنسا، وتضمّ وسائل الإعلام المكتوبة والمقروءة الصحف، الجرائد، المجلات، الدوريات، الملصقات الكتب، المنشورات، المطبوعات بأنواعها المتعدّدة على اختلاف أشكالها وأحجامها، محتواها، توجهاتها، والتي يتمّ إصدارها إمّا يوميا، أو أسبوعيا، أو شهريا، أو سنويا، كما تتنوّع طريقة صياغتها للأخبار والمواد التي تنشرها للفت انتباه القراء وجذب اهتمامهم."[3]

وفي تعريف أخر وسائل الإعلام المقروءة هي التي تشمل على الصحف المجلات، الدوريات، الكتب، النشرات، الكتيبات، اللافتات، الملصقات هي اقدر على الاحتفاظ بالمعلومات التي لديها

[1] محمد عبد الله الخرعان، **ملكية وسائل الإعلام وعلاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإسلام**، ط1، (المملكة العربية السعودية: دار عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، 1996)، ص25.

[2] خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، **الإعلام الرياضي، الجزء الأول**، ط1،(القاهرة، مصر: مركز الكتاب للنشر، 1998)،ص21.

[3] تمت زيادة الموقع mawdoo3.Com-وسائل الإعلام المكتوبة والمقروءة -تاريخ: 2018/03/07، الساعة 22:18.

أطول مدة ممكنة، وبهذا فهي تتيح الفرصة لمستقبل الرسالة الإعلامية لكي يشاهد المطبوعة أكثر من مرة ولكي يتثبت من بعض النقاط التي يود أن يركز عليها." [1]

المحورالأول: ماهية الإعلام ووسائله:

1- أنماط الإعلام:

- **التصنيف بالانتماء:** إذا نظرنا للإعلام من خلال الانتماء والمنطقة الجغرافية، نلاحظ أن هناك الإعلام المحلي، والإعلام العربي، الإعلام الأوروبي، والإعلام الأمريكي، والإعلام الأسيوي.

- **التصنيف بالملكية**: إذا نظرنا للإعلام من خلال الملكية نلاحظ أن هناك الإعلام الحكومي، الإعلام شبه الحكومي، الإعلام التجاري، والإعلام الخيري مثل المؤسسات الدينية في الغرب القائمة على التبرعات.

- **التصنيف بالتخصص:** إذا نظرنا إلى الإعلام من خلال التخصص نجد الإعلام الرياضي، الإعلام الفني، الإعلام الاقتصادي، الإعلام التنموي الإعلام الديني، الإعلام الثقافي، والإعلام الطبي، إعلام المرأة.

- **التصنيف بالاتجاهات:** إذا نظرنا إلى الإعلام من خلال الاتجاهات والقيم حسب أراء بعض المتابعين تجدهم يطلقون أوصافا كثيرة على أنواع متعددة من الإعلام، فهناك الإعلام الصادق، وهناك الإعلام مستوى الأفراد والجماعات. [2]

2- عناصرومكونات الإعلام:

- **القائم بعملية الاتصال**: يشار له بالمصدر أو المرسل وقد يكون لشخص إعلامي أو فريق عمل أو إحدى المؤسسات أو النظم الإعلامية أو آلة، حيث يقوم المرسل بتضمين أفكاره في شكل رموز تعبر عن المعنى الذي يقصده حيث شكلت هذه الرموز الرسالة التي توجه للجمهور حيث لا بد على المرسل أن يتميز بالمصداقية.

---

[1] طلعت همام، **موسوعة الإعلام والصحافة –مائة سؤال عن الصحافة -**، ط2، (عمان، الأردن:دار الفرقان للنشر والتوزيع، 1988)، ص.ص:8.7 بتصرف.

[2] فهد بن عبد الرحمن الشميمري، **التربية الإعلامية-كيف نتعامل مع الإعلام؟-**، ط1، (الرياض، المملكة العربية السعودية: دن، 2010)،ص.ص:52 .53.

- **الرسالة الإعلامية**: من العناصر الرئيسية في عملية الإعلام لأن مضمونها يعبر عن المعلومات، المفاهيم والاتجاهات التي من شأنها التأثير في المستقبل أو المتلقي، فالرسالة تعد بمثابة المضمون المعبر عن أهدافها.

- **المستقبل للرسالة الإعلامية:** والمقصود به الفرد أو جماعة أو جمهور المتلقي للرسالة، وبذلك يكون المستقبل للرسالة هو ذلك المستهدف من عملية الاتصال والذي ينعكس فهم وتفسير محتوى الرسالة على أنماط سلوكه، إذ أنه يقوم بالتفاعل مع الموقف ومن ثم مع أحداث الرسالة الإعلامية لمحاولة إدراك المضمون والمعنى، إذن المستقبل أهم عنصر في عملية الاتصال إذ العملية الإعلامية لا تتم بدون جمهور.

- **الوسيلة الاتصالية** :أو هي تستخدم في توصيل الرسالة من المرسل إلى المستقبل الذي يطلق عليها بقناة الاتصال، كما تسمى الوسيط أو الوسيلة التي يتم من خلالها مرور رسالة بين الطرفين حيث يوجد ثلاث عناصر أساسية يجب توفرها في الوسيلة لتحقيق الحد الأقصى من الانتشار : مرونة الانتقال، الإسترجاعية المعاصرة.[1] وهي تنقسم إلى:

أ- الوسائل السمعية: تشمل الإذاعة - التسجيلات الصوتية – وغيرها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت.

ب- الوسائل السمعية البصرية: وتشمل التلفزيون، المسرح السينما.

جـ- الوسائل المقروءة: وتشمل كل من الصحف، المجلات، الدوريات النشرات المطبوعة والملصقات.[2]

[1] الزواوي احمد المهدي، "الإعلام الرياضي في التليفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة "من الملاعب "دراسة استطلاعية بولاية مسيلة "، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2007-2008)،ص.ص:26.27.

[2] مروة احمد غانم، "توظيف بعض أناشيد فضائية طيور الجنة في تنمية مفاهيم التربية الإسلامية والميول نحوها لدى طالبات الصف الرابع الأساسي "،(مذكرة لنيل شهادة الماجستير،، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، الجامعة الإسلامية غزة، 2012)،ص52.

د- الأثر المراد من الاتصال: إذ أن القائم بعملية الاتصال عندما يعد رسالته في شكل محتوى أو مضمون بواسطة رموز اختارها لتحقيق هدف العملية الاتصالية فإنه يتوقع صدور رد الفعل والاستجابة تدل على تحقيق الهدف أو الأثر المراد إحداثه وذلك من قبل المتلقي للرسالة.[1]

3- وظائف وسائل الإعلام:

- **وظيفة الإخبار**: نقل الأخبار سواء كانت محلية أو إقليمية أو دولية، مهما كان نوعها اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية أو رياضية.

- **وظيفة الإعلام والتعليم** :تقديم المعلومات في مجالات الحياة المختلفة التي تزيد من ثقافة الإنسان، وتكسب المتلقي مهارات جديدة.

- **وظيفة الرقابة:** حماية المجتمع من المخالفات، وصيانته من الفساد.

- **وظيفة الإعلان والترويج: ترويج** السلع والمنتجات، وتنشيط الحركة الاقتصادية والتجارية

- **وظيفة ترابط المجتمع ونقل تراثه** :ربط أفراد المجتمع بعضهم ببعض ونقل تراث المجتمع وقيمه وعاداته وتقاليده ولغته، والمحافظة على تماسكه ووحدته، وحماية كيانه ومعتقداته، وتوحيد أفراد المجتمع لتحقيق أهدافهم وأهداف مجتمعاتهم.

- **وظيفة الترفيه:** تحقيق بعض الاشباعات النفسية والاجتماعية، وإزالة التوتر الإنساني على مستوى الأفراد والجماعات.

- **وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات:** وهي وظيفة مكملة للوظائف الأخرى المذكورة سابقا ولا تنفصل عنها، وإنما ذكرت لأهميتها في تشكيل الآراء والاتجاهات لدى الجمهور.[2]

4- العوامل المؤثرة في فعالية وسائل الإعلام:

- **متغيرات البيئة:** وهي كافة الظروف السياسية، الاقتصادية والاجتماعية، وهي قد تكون مساعدة لوسائل الإعلام على إحداث التأثير والتغيير، أو تكون عوامل تضعف فعالية وسائل الإعلام.

- **متغيرات الوسيلة:** وهي العوامل المتعلقة بوسائل الإعلام ومصداقيتها، وتنوعها، شمولها، تجانسها، وهل هي متشابهة ومتسقة أم لديها تنوع وتعددية إعلامية.

---

[1] الزواوي احمد المهدي، الإعلام الرياضي في التليفزيون الجزائري، ص.27.

[2] فهد بن عبد الرحمن الشميمري، **التربية الإعلامية-كيف نتعامل مع الإعلام؟**-، ص.ص:50 .51.

- **متغيرات المحتوى:** يلعب المحتوى وقدرته على الاستمالة، والإقناع، التنوع، التكرار، الجاذبية، وإشباع حاجات المتلقي، دورا مهما في فعالية تأثير وسائل الإعلام.

- **متغيرات الجمهور:**متغيرات الجمهور لها دلالة كبيرة في فعالية تأثير وسائل الإعلام، حيث يختلف الأفراد في خبراتهم، ثقافتهم، وتعرضهم الانتقائي لوسائل الإعلام، وقابليتهم للتأثر، بل انه أحيانا يستجيب الشخص الواحد بشكل مختلف لنفس المحتوى وفقا لظروفه الصحية أو النفسية أو الاجتماعية.

- **متغيرات التفاعل:** إن التفاعل وطريقته وهل هو جماعي أم فردي، كل ذلك يحدد مدى فعالية تأثير وسائل الإعلام.[1]

المحور الثاني: مفاهيم عامة حول الرياضة المدرسية:

1:أهمية الرياضة المدرسية:

تسهم الرياضة المدرسية في التنمية العقلية، النفسية، الحركية والوجدانية وإكساب المعايير السلوكية الايجابية للمتعلم في المؤسسات التعليمية[2]، فهي من خلال درس التربية البدنية تهيئ التلاميذ وتنمي مدركاتهم العقلية والاجتماعية والنفسية، ناهيك عن فهمهم لمعان عديدة تساعدهم على تنظيم حياتهم، كمفهوم الصحة، التنظيم في الطعام والنوم ومهما كانت الممارسة الرياضة، سواء الرياضة المدرسية أو الرياضة التي تمارس في أعلى مستوياتها أي ما يسمى برياضة النخبة، فإن هاته الممارسة تعتبر ميدانا تجريبيا اختير لإعداد الفرد وتهيئته للحياة حتى يكون بذلك مواطنا صالحا ولائقا في جميع النواحي.[3]

---

[1] فهد بن عبد الرحمن الشميمري، **التربية الإعلامية-كيف نتعامل مع الإعلام؟**-، ص60.

[2] محمد سعد زغلول، **قراءات فلسفية في التربية الرياضية و انعكاساتها على الرياضة المدرسية ومعلميها**، ط1،(الإسكندرية، مصر: مؤسسة عالم الرياضة للنشر ودار الوفاء للطباعة، 2015)، ص32.

[3] عيسى الهادي، "البرامج الرياضية التليفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي –تحليل مضمون برامج التليفزيون الجزائري-"،(مذكرة لنيل شهادة الماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، - سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، (2007-2008)،ص 32.

2- الأهداف العامة لمادة التربية البدنية والرياضة المدرسية:

2-1- الأهداف العامة لمادة التربية البدنية والرياضة في المرحلة الابتدائية: وتتمثل في ما يأتي:

* غرس المبادئ والقيم الإسلامية.
* تأصيل روح المواطنة والانتماء الإسلامي والعربي.
* إكساب الطلاب الكفاية الحركية والجسمية.
* تعزيز روح المشاركة الجماعية.
* استثمار طاقات الطلاب فيما يعود عليهم بالفائدة.
* توفير الرعاية اللازمة لذوي الاحتياجات الخاصة ودمجهم ما أمكن.

2- 2- الأهداف العامة لمادة التربية البدنية والرياضة في المرحلة المتوسطة والثانوية: وتتمثل في ما يأتي:

* إعداد المواطن الصالح في ضوء الشريعة الإسلامية.
* الارتقاء بالكفاءة الوظيفية لأجهزة الجسم المختلفة.
* تنمية المهارات العامة للطلاب للاستفادة منها في أنشطة الحياة اليومية.
* اكتشاف المواهب الرياضية وإتاحة الفرصة للوصول إلى المستويات العليا.
* تمكين الطلاب من ممارسة هواياتهم الرياضية داخل وخارج المدرسة.[1]

3- أنشطة الرياضة المدرسية:

النشاط الرياضي المدرسي هو ما يمارسه الطالب في درس التربية البدنية من: مهارات حركية، ألعاب ترويحية، قصص حركية، وما يقدم له من برامج ثقافية مرتبطة بالمجال الرياضي، بصورة فردية أو جماعية، داخل أو خارج المدرسة تحت إشراف منظم لتحقيق هدف تربوي، وينقسم إلى:

3-1- النشاط الرياضي الصفي: وهي مجموع النشاطات الرياضية التي تمارس أثناء وقت الدوام.

[1] علي عبد الله الجفري، أسس التربية البدنية الرياضية-الدورة التدريبية التنظيم والإدارة الرياضية-، **جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية**، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2007، ص6.

2-3- النشاط الرياضي اللاصفي، وينقسم إلى قسمين:

أ- الأنشطة الرياضية اللاصفية الداخلية: هو كل نشاط رياضي يتم تنفيذه داخل المدرسة أثناء اليوم الدراسي خارج الجدول المدرسي، ويشترك فيه معظم طلاب المدرسة بحريتهم واختيارهم، وقد يشارك فيه العاملون بالمدرسة.

ب- الأنشطة الرياضية اللاصفية الخارجية: وهو النشاط الرياضي الذي يمارس خارج المدرسة وخارج اليوم الدراسي، ويشمل المنافسات الخارجية للمدارس، والأنشطة الودية التنافسية خارج المدرسة، والنشاطات التي تمارس في الأندية الرياضية، عن طريق الاشتراكات المنتظمة في الأندية الرسمية أو الأندية الخاصة تحت إشراف موجه.[1]

4- الرياضة المدرسية في الجزائر بعد الاستقلال:

بعد الاستقلال، وجدت الجزائر نفسها في مواجهة عدة مشاكل في المجال الرياضي خاصة التنظيمية منها، من أجل مواجهة هذه المشاكل تطلب الأمر تغيير النصوص الموروثة عن النظام الاستعماري، حيث تم إعداد ميثاق الرياضة في 10 جويلية1963، لكن إلى غاية1969 ، الرياضة عند التلاميذ كانت منسية ولا تهتم بالطفل، إلاّ عندما يصل إلى مرحلة المنافسة ويظهر كفاءات كبيرة في رياضة معيّنة ولا يتم ذلك عن طريق المربي أو مشرف بل يتم في أغلب الأحيان بالصدفة والذاتية. ابتداءا من فترة السبعينيات بذلت وزارة الشباب والرياضة مجهودات كبيرة من أجل خلق مدارس رياضية حيث كانت أولها مدارس متعددة الرياضات وفي ذات الوقت تربوية، التي كانت من المفروض أن تلعب دورا هاما في التكوين البدني للتلاميذ والحصول على أكبر قدر ممكن من القدرات البدنية، العقلية وإعدادهم للدور الاجتماعي، لكن عمل هذه المدارس انقطع بسرعة في جانفي1975 لم يدم طويلا.

فيما بعد تم انشاء المدرسة الرياضية الولائية، التي كانت تعمل مرة واحدة في الأسبوع، كما كانت تهدف إلى التنقيب والانتقاء ابتداءً من القاعدة، من أجل الكشف عن المواهب الرياضية،

[1] مطهر بن علي بن احمد آل حسن الفقيه، "دور النشاط الرياضي المدرسي في تنمية القيم الخلقية من وجهة نظر معليمي التربية البدنية بمحافظة القنفذة- "،(مذكرة لنيل شهادة الماجستير، كلية التربية-قسم التربية الإسلامية والمقارنة،، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية،1428هـ)،ص.ص: 26.25.

ثم بعد ذلك تم تعميم المدرسة نفسها في مختلف المستويات، في سنة1976 ، تمّ مراجعة ميثاق الرياضة، أين كانت مجموعة من النقاط من الواجب إعادة النظر فيها، إما لأنها غير مكتملة، أو أنها لا تساير الوضعية الجديدة آنذاك وفي نفس السنة تم إصدار المرسوم رقم 76/81 المتضمن قانون التربية البدنية والرياضية، هذا من أجل إعطاء دفع جديد للحركة الرياضية الوطنية عن طريق انتقاء المواهب الشابة، في جوان1987، نصّت سياسة وزارة الشباب والرياضة، التي تبنتها اللجنة المركزية لحزب جبهة التحرير الوطني، من أجل الرفع المتواصل لمستوى التأطير ومحتوى البرامج التحضيرية للرياضيين داخل المدرسة الرياضية. عن نائب وزير الشباب والرياضة في خطابه، أثناء الملتقى الوطني حول الحركة الرياضية في أفريل1985 أعطى أرقاماً تبين تدهور مستوى الحركة الرياضية وأرجع ذلك إلى ضعف التأطير، عدم كفاية المنشآت الرياضية، غياب صناعة الأدوات الرياضية على المستوى الوطني، التأخر على مستوى المدارس، وعليه وجب تحريك وتيرة العمل على مستوى المدارس الرياضية، باعتبارها الميدان الحقيقي لما قبل تحقيق النتائج الرياضية. وفي 25 فيفري1995 ، تم إصدار الأمر رقم 95-09 الذي يتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية ووسائل تطويرها، كذا الأهداف الأساسية المنوطة بها.[1]

المحور الثالث: دور وسائل الإعلام والاتصال في تعزيز وترقية الرياضة المدرسية في الجزائر:

1- أهمية الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضة:

- للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا والأهمية في مجال التربية البدنية والرياضة، إذ يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته الإذاعية أو التلفزيونية أو القارئين لموضوعاته الصحفية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضة بوجه عام.

[1] فنوش نصير، الانتقاء والتوجيه الرياضي للتلاميذ الموهوبين، ص.ص:73 .74.

- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية بغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع، وذلك فيما يرتبط بالتربية البدنية والرياضة.

- تدعيم المبادئ والقيم التربوية وترسيخها في المواطنين منذ الصغر من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية لهم في المجال الرياضي، مع التأكيد على أن كل من التربية البدنية والرياضية إنما ينتمي للمجال التربوي والاجتماعي الزاخر بالقيم والمبادئ.

- تكوين الاتجاهات الايجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية والرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة في أوجه نشاطها، وذلك من خلال توضيح أهميتها في حياة الإنسان والمجتمع.

- مساعدة المواطنين المتابعين للبرامج والفقرات الإعلامية في وسائل الاتصال على التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في مجال التربية البدنية والرياضة، وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات الحديثة أو التحدث عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والدراسي أو بين ممارسة النشاط الحركي والصحة، أو بين نقص الحركة والإصابة ببعض الأمراض.

- تكوين رأي عام مبني على حقائق ومعلومات صادقة ومناقشات علمية جادة للمشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضة، وذلك حتى يكون هذا الرأي سندا في معالجة تلك المشكلات أو القضايا والتي من أهمها ما يلي:

- عدم اهتمام المسؤولين عن التعليم بالتربية البدنية المدرسية أو بالنشاط المدرسي بوجه عام.

- عزوف النشء والشباب عن ممارسة أشكال التربية البدنية والرياضة للجميع ورياضة المنافسات.

- عدم الاهتمام بالجانب البدني والصحي للتربية البدنية والرياضة، ومن ثم إغفال المجتمع لأهمية التربية البدنية والرياضة في تحقيق هذه الأهداف.[1]

[1] محمد الحماحمي، احمد سعد، **الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ**، ط2،(مصر: مركز الكتاب للنشر، 2009)،ص.ص:101.102.

- استثمار أوقات الفراغ والترويح لدى مشاهدي ومستمعي وقارئي الفقرات والموضوعات الإعلامية التي تتناولها وسائل الاتصال الجماهيرية في مجالات التربية البدنية والرياضة بوجه عام، وذلك باعتبار هذا الجمهور يمثل أحد عناصر أو مكونات الاتصال الجماهيري.

- تطوير أداء العاملين في مجالات التربية البدنية والرياضة، وكذلك توعية الجماهير بمبادئ الروح الرياضية.

- المساهمة في تحقيق أهداف العلاقات العامة والتسويق في المجال الرياضي.

- مخاطبة الجمهور المراد التأثير في سلوكه للمشاركة في تحقيق أهداف وفلسفة المجتمع نحو المجال الرياضي وذلك من خلال إقناعه بأهمية دوره في تحقيق ذلك المقصد.

- تزويد الفئات المستهدفة من الجمهور المتلقي للرسائل الإعلامية بأكبر قدر ممكن من المعرفة والاتجاهات والمهارات التي تكون موضوع وهدف الحملة الإعلامية للترويج للتربية البدنية والرياضة.[1]

2- مراحل بناء الاستراتيجيات الإعلامية في مجال التربية البدنية والرياضة والترويح:

أ- تحديد أهداف الاستراتيجية الإعلامية: إن أهداف الاستراتيجية الإعلامية في مجال التربية البدنية والرياضة والترويح تصبح أداة تعبير عن مضمون أهداف الاستراتيجية الإعلامية التربوية، والتي بدورها تعد أداة تعبير عن مضمون أهداف الاستراتيجية العامة للإعلام بالدولة.

ب- تحديد نوعية الجمهور المراد توجيه الرسائل الإعلامية إليه عبر وسائل الاتصال الجماهيرية.

جـ- تحديد خصائص واحتياجات الجمهور المراد مخاطبته عبر وسائل الاتصال الجماهيرية وتحديد احتياجاته.

د- تحديد المصادر المعلوماتية للإستراتيجية: وذلك لتوفير المعلومات المطلوبة عن المجتمع أو المجال الإعلامي المرتبط بالاستراتيجية، ومن ثم تحديد المتغيرات أو العناصر التي تؤثر في ذلك، وهي متغيرات ترتبط بالبعد الثقافي والاجتماعي للمجتمع ولذا يجب دراسة العديد من هذه المتغيرات. مثل العادات والتقاليد، مكانة التربية البدنية والرياضة في المجتمع.

[1] محمد الحماحمي، احمد سعد، **الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ**، ص105.

هـ- تحديد المصادر الإنسانية للإستراتيجية: ويقصد بذلك تحديد المصادر الإنسانية التي تشارك في بناء الإستراتيجية الإعلامية في هذا المجال وكذلك في تنفيذها وفقا لمراحل بنائها، كما يجب على هؤلاء المسؤولين الإلمام بالمعرفة والتخصص في مجال التربية البدنية والرياضة والترويح وأن تكون لديهم خبرة تخطيطية في هذا المجال كما يجب أن يكون لديهم خبرة في تقويم الإستراتيجية ككل. ويمكن في هذه المرحلة الاستعانة ببعض بيوت الخبرة العالمية في هذا المجال أو الاستعانة ببعض الأفراد المرموقين في المجتمع لتقديم أو تنفيذ بعض البرامج أو الفقرات الإعلامية التي يتم إعدادها.

و- تحديد المصادر التمويلية: إذ يجب على القائمين بعملية البناء أو التخطيط للإستراتيجية الإعلامية تحديد المصادر المالية التي سوف تلبي احتياجاتها المادية وتساهم في توفير عناصر النجاح لهذه الإستراتيجية وفقا للأهداف المراد بلوغها. [1]

3 - خصائص النظام الإعلامي العربي في التربية البدنية والرياضة

يمكن تلخيص خصائص النظام الإعلامي العربي في التربية البدنية والرياضة في الأتي:

- تشابه السياسات الاتصالية في مجال التربية البدنية والرياضة.
- ملكية الدولة لوسائل الإعلام.
- وجود تفاوت بين الدول العربية بمدى انتشار وسائل الإعلام بين المواطنين.
- عدم وجود التوازن في انتشار تكنولوجيا الاتصال الجماهيري أدى إلى الاختلاف في استخدام هذه التكنولوجيا مع وجود فجوات بين هذه الدول.
- التبعية، تبعية مدخلات ومخرجات النظام وعلى مستويات عدة الدول الصناعية المتقدمة والشركات متعددة الجنسية التي تعمل في مجال الإعلام والتكنولوجيا الرياضية المستخدمة. [2]

[1] محمد الحماحمي، احمد سعد، الإعلام **التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ**، ص-ص:116 - 121بتصرف.

[2] حسن احمد الشافعي، **الإعلام في التربية البدنية والرياضة**، دط، (الإسكندرية، مصر: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، دس)،ص148.

4- وسائل الإعلام المقروءة ومساهمتها في تعزيز قضايا الرياضة المدرسية في الجزائر:

لا يخفى على الجميع الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام المكتوبة في التعريف بالرياضة المدرسية وكذا تجسيد مهامها وطبيعة دورها وفق إستراتيجية تتماشى مع ما يتطلع له الجميع في رؤية تدعم الحركة الرياضية في بلادنا.[1] وفي إطار محاولة ترقية الرياضة المدرسية وإعادة بعثها من جديد أثارت بعض الصحف الجزائرية مجموعة من القضايا نذكر منها:

- أكدت بعض وسائل الإعلام المقروءة أن مشكلة نقص المنشآت الرياضية بأغلب المؤسسات التعليمية، ولاسيما مؤسسات الطور الابتدائي يعد من الأسباب الرئيسية المساهمة في تراجع الرياضة المدرسية. باستثناء بعض المؤسسات التربوية المتواجدة بالأحياء الجديدة فقد تم تجهيزها بالوسائل والمنشآت الضرورية لممارسة الرياضة في ظروف حسنة.

- وفقا لما أدلت به بعض وسائل الإعلام المقروءة الجزائرية فإن مشكلة غياب الدعم المالي للرياضة المدرسية يعد هو الأخر من العوامل المساهمة أيضا في تراجع الرياضة المدرسية وفقدانها لمكانتها السابقة.

- في سياق الاهتمام بقضايا الرياضة المدرسية، أكدت العديد من الصحف الجزائرية أن سبب تدهور التربية البدنية والرياضية في المؤسسات التعليمية وعدم تطورها، يكمن في غياب عنصر التكوين والتأطير الرياضي اللازم والفعال للأساتذة، وخاصة بالنسبة للطور الابتدائي الذي يفتقد تماما لأساتذة مختصين في التربية البدنية والرياضية.

- ومن القضايا التي أثارتها أيضا بعض وسائل الإعلام المقروءة الجزائرية وذلك في إطار محاولتها ترقية الرياضة المدرسية وإعادة بعثها من جديد نجد مشكلة عدم توفر إستراتيجية محكمة التنسيق بين كل من وزارتي الشباب والرياضة والتربية الوطنية، الأمر الذي يعد من العوامل المساهمة في تدهور الرياضة المدرسية.

[1] **مجلة الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية**، المديرية الفنية الوطنية، التقرير الادبي للموسم الرياضي 2013/2012، ص4.

- ومن المواضيع التي أثيرت أيضا من قبل بعض الصحف الجزائرية وذلك في غضون معالجتها لقضايا الرياضة المدرسية نجد مشكلة غياب المتابعة اللازمة للمواهب الرياضية الواعدة بمختلف المؤسسات التربوية التعليمية.

- أكدت معظم وسائل الإعلام المقروءة الجزائرية أن تدهور الرياضة المدرسية هو ناجم أيضا عن كثرة القوانين وكذا التداخل القائم بين كل من وزارتي التربية الوطنية ووزارة الشباب والرياضة فيما يتعلق بتسيير وإدارة شؤون الرياضة المدرسية.

- أثارت أيضا الصحف الجزائرية قضية حرمان المنتخب المدرسي لألعاب القوى من المشاركة في بطولة العالم بسبب الخلافات القائمة والتي ذهب ضحيتها رياضيون لا ذنب لهم.

- وقد جسدت وسائل الإعلام الجزائرية المقروءة من خلال صفحاتها أيضا أهم ما حققته الرياضة المدرسية من تتويجات متحدية في ذلك مختلف المشاكل والصعوبات التي تحول دون تقدمها، حيث لم تمنع هاته الأخيرة الرياضيين المتمدرسين من تحقيق أمالهم في كثير من الأحيان.

خاتمة:

سمحت لنا محاولتنا في الإحاطة بمختلف قضايا الرياضة المدرسية التي شكلت محور اهتمام وسائل الإعلام المقروءة من الكشف عن مدى حرص هذه الوسائل على تغطية ومعالجة واقع الرياضة المدرسية من خلال تتبع أهم مساراتها، حيث لمسنا تنوع في طبيعة القضايا التي تعرضت لها والتي شملت مختلف المشاكل التي تواجهها الرياضة المدرسية، هذا إلى جانب التطرق لمختلف المشاريع والانجازات التي تم تحقيقها في مجال الرياضة المدرسية أو التي لا تزال قيد الانجاز، كما تطرقت لمختلف التتويجات التي حققها أبطال الرياضة المدرسية وغيرها من القضايا الأخرى وهو ما يعكس بالتالي الدور الفعال الذي لعبته وسائل الإعلام المقروءة في تعزيز وترقية مكانة الرياضة المدرسية في الجزائر. ونكون بهذا قد نوهنا من خلال هذه الدراسة عن أهمية العلاقة بين كل من الرياضة المدرسية ووسائل الإعلام المقروءة آملين أن تتبع مبادرتنا بدراسات أخرى تتناول الجوانب التي لم نتطرق إليها لإثراء الموضوع أكثر.

*** قائمة المراجع:**

أ- الكتب:

1. أمين أنور الخولي، **الرياضة والمجتمع، سلسلة عالم المعرفة** 216، دط،(الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والأدب، 1996).

2. حسن احمد الشافعي، **الإعلام في التربية البدنية والرياضة**، دط، **(**الإسكندرية، مصر: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، دس)، ص148.

3. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، **الإعلام الرياضي، الجزء الأول**، ط1، **(القاهرة**، مصر: مركز الكتاب للنشر، 1998).

4. طه احمد الزيدي، تقديم الشيخ احمد بن عبد الرحمن الصويان، **المرجعية الإعلامية في الإسلام (تأصيل وتشكيل)**، ط1، (الأردن، العراق: إصدارات مركز البصيرة للبحوث والتطوير الإعلامي، دار النفائس، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2010)

5. طلعت همام، **موسوعة الإعلام والصحافة – مائة سؤال عن الصحافة** -، ط2، **(**عمان، الأردن: دار الفرقان للنشر والتوزيع، 1988).

6. علي بن هادية وآخرون، **القاموس الجديد للطلاب**، ط7،**(**الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب، 1991) .

7. فهد بن عبد الرحمن الشميمري، **التربية الإعلامية-كيف نتعامل مع الإعلام؟**-، ط1، (الرياض، المملكة العربية السعودية: دن، 2010).

8. محمد الحماحمى، احمد سعد، **الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ**، ط2،(مصر: مركز الكتاب للنشر، 2009).

9. محمد سعد زغلول، **قراءات فلسفية في التربية الرياضية و انعكاساتها على الرياضة المدرسية ومعلميها**، ط1،(الإسكندرية، مصر: مؤسسة عالم الرياضة للنشر ودار الوفاء للطباعة، 2015).

10. محمد عبد الله الخرعان، **ملكية وسائل الإعلام وعلاقتها بالوظائف الإعلامية في ضوء الإسلام**، ط1،(المملكة العربية السعودية: دار عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، 1996).

11. مولود زايد الطبيب، **التنشئة السياسية-دورها في تنمية المجتمع**-، ط1، (دب: المؤسسة العربية الدولية للنشر، 2001).

ب- الدوريات والمجلات:

1. احمد أدام احمد محمد، الرياضة المدرسية وأثرها في تحقيق السلم المجتمعي (دراسة ميدانية لتلاميذ المرحلة الثانوية بولاية الخرطوم)-، كلية التربية البدنية والرياضة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

2. احمد فلاح، عبد الكريم معزيز: اقتصاديات الرياضة (تحديد الارتباط بين الاقتصاد والرياضة)،**الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية**، ج/قسم العلوم الاجتماعية، جوان 2013، العدد10.

3. عبد الباسط مبارك عبد الحافظ، -المشكلات التي تواجه الرياضة المدرسية في مديريات تربية محافظة الزرقاء-، **دراسات، العلوم التربوية**، 2009، المجّلد36 ، العدد2، الجامعة الأردنية.

4. علي عبد الله الجفري أسس التربية البدنية الرياضية-الدورة التدريبية التنظيم والإدارة الرياضية-، **جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية**، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2007.

5. **مجلة الاتحادية الجزائرية للرياضة المدرسية**، المديرية الفنية الوطنية، التقرير الأدبي للموسم الرياضي 2013/2012

ج- الرسائل والأطروحات:

1. الزواوي احمد المهدي، "الإعلام الرياضي في التليفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة "من الملاعب "دراسة استطلاعية بولاية مسيلة "،(مذكرة لنيل شهادة الماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2008-2007).

2. بن ناصر إيمان، "اتجاهات الفاعلين التربويين نحو الأنشطة اللاصفية في المدرسة الجزائرية – تحليل تحليل سوسيولوجي للنشاط المدرسي "، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة سطيف 2، 2013-2014).

3. عيسى الهادي، "البرامج الرياضية التليفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي –تحليل مضمون برامج التليفزيون الجزائري-"، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير، معهد التربية البدنية والرياضية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، –سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2007-2008).

4. فنوش نصير، "الانتقاء والتوجيه الرياضي للتلاميذ الموهوبين في إطار الرياضة المدرسية (12-15سنة)، دراسة ميدانية على مستوى ولاية الجزائر"، (مذكرة لنيل شهادة الماجستير، قسم التربية البدنية والرياضة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2003-2004).

5. مروة احمد غانم، "توظيف بعض أناشيد فضائية طيور الجنة في تنمية مفاهيم التربية الإسلامية والميول نحوها لدى طالبات الصف الرابع الأساسي "،(مذكرة لنيل شهادة الماجستير،، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، الجامعة الإسلامية غزة، 2012)،ص52

6. معبود مريم، "المدرسة الجزائرية في برامج الأحزاب السياسية –تحليل مضمون البرنامج السياسي لعدد من الأحزاب "، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم الاجتماع، جامعة سطيف 2، 2013-2014).

7. مطهر بن علي بن احمد آل حسن الفقيه، "دور النشاط الرياضي المدرسي في تنمية القيم الخلقية من وجهة نظر معليمي التربية البدنية بمحافظة القنفذة- "،(مذكرة لنيل شهادة الماجستير، كلية التربية-قسم التربية الإسلامية والمقارنة،، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية،1428هـ).

د- المو اقع الالكترونية:

تمت زيادة الموقع mawdoo3.Com-وسائل الإعلام المكتوبة والمقروءة -تاريخ: 2018/03/07، الساعة 22:18.