

ت النشر	ت القبول	ت الارسال
2019-01-15	2018-12-02	2018-07-12

## دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

د. بطاط نور الدين

### ملخص:

يشكل الإعلام الرياضي عنصرا أساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره و لذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر و أشمل ألا و هي ظاهرة الاتصال، حيث أن الاعلام الرياضي بشتى أنواعه يعتبر وسيلة وعي ونشر للأفكار والتجارب في المجال الرياضي، وهذا ما من شأنه أن يساهم في تعزيز الممارسة الرياضية باعتبارها أحد أسباب الرقي و التطور، ويرجع دور الاعلام الرياضي كونه سهل الوصول إلى كل الأفراد وفي أي وقت وفي أي نقطة من الأرض خاصة مع انتشار وسائل الاتصال الحديثة، وتسعى وسائل الاعلام الرياضي بشتى أنواعها سواء كانت مكتوبة أو مسموعة أو مرئية إلى جانب دورها الاعلامي المتمثل في نقل الأخبار والنتائج الرياضية لمختلف البطولات والمنافسات الرياضية المحلية والعالمية، إلى نشر الثقافة الرياضية من خلال البرامج التي تبثها أو المواضيع التي تكتبها، وهذا ما يساهم في اكتساب ثقافة في المجالات الصحية والاجتماعية التربوية والمعرفية خاصة لدى فئة الطلبة، لذا يستهدف هذا البحث معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة من خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة خلال الموسم الجامعي 2016/2017، حيث تتمحور إشكالية البحث في طرح التساؤل التالي: هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة؟

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام الرياضي، الثقافة الرياضية، الطالب الجامعي.

### Résumé:

Sports media is an essential component of any sports society, regardless of its degree of development. Therefore, it is considered as a social sports phenomenon. However, sports media is no more than a branch of a larger and more comprehensive phenomenon. It is the phenomenon of communication. The role of sports media as it is accessible to all individuals at any time and at any point in the ground, especially with the spread of modern means of communication. , And seek sports media In addition to its media role in transmitting the news and sports results of various competitions and local and international sports competitions, to the dissemination of the sports culture through the programs that broadcast or the subjects that write, which contributes to the acquisition of a culture in the areas of health and social The research aims at identifying the role of the sports media in spreading the sports culture among the students through a field study conducted on a sample of students of science and techniques of physical and sports activities at the University of Mseila Cm university 2016/2017, where the problem centered in the research were asked the

following question: Is the means of sports media's role in spreading sports culture among the students of science and techniques of physical and sporting activities at the University of msila?

**Mots clés:**Sports media, sports culture, university student.

## دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية 1- الاشكالية:

في خضم الزخم الهائل من تراكم المعرفة ووسائل الحصول عليها وتداولها، أصبحت المعلومات من الموارد الأكثر أهمية مقارنة مع بقية الموارد الكلاسيكية ، لذلك أصبح الاهتمام بها من المبادئ الأساسية باعتبارها نقطة القوى والتميز في عصر سمته الأساسية هي المعلوماتية، ومع التطور التكنولوجي الحاصل في العصر الحالي استفاد الاعلام الرياضي من هذا التطور الكبير من حيث الوسائل المستخدمة فيه وكذا سرعة وصوله الى عدد كبير من الجماهير وحتى من حيث طبيعة ومحتوى الرسالة الاعلامية التي يقدمها، وزاد الاهتمام الجماهيري بالاعلام الرياضي لأنه يقدم له خدمات عديدة مرتبطة بالمجال الرياضي من نقل للأخبار والمعلومات والأفكار والأحداث والتظاهرات الرياضية حول النشاط الرياضي بمختلف أنواعه وعلى الصعيدين المحلي والعالمي، ولاشك ان دور الاعلام الرياضي كبير في تحقيق تنمية المجتمع وتوعيته وتعديل سلوكياته واتجاهاته نحو النشاط الرياضي ونحو الموضوعات المرتبطة به كالصحة، والمعرفة، الترويح، والتنافس، وقوانين الرياضات المختلفة، وطرق التدريب وغيرها، وتتجلى أهمية وسائل الاعلام الرياضي في تثقيف المجتمع وتزويده بالمعلومات والمعارف المرتبطة بالنشاط الرياضي وأحدث الاكتشافات المتوصل اليها، حتى يمتلك الفرد ثقافة رياضية يحتاجها في حياته اليومية أو في مجال عمله، خاصة اذا كان من بين العاملين في القطاع الرياضي اداري كان أو مدرب أو لاعب أو حتى مناصر أو طالب جامعي، وتعدد مجالات التثقيف الرياضي لتشمل مجالات مهمة هي المجال المعرفي والمجال الصحي، والمجال الاجتماعي والمجال التربوي لذا يقع على عاتق وسائل الاعلام الرياضي دور هام في نشر الثقافة الرياضية داخل المجتمع الذي تنشط فيه حتى يصبح الاعلام الرياضي أكثر نفعية دون الاكتفاء بالدعاية التجارية والترويح ونقل الأخبار حول مختلف المنافسات الرياضية وعليه وبناء على ما سبق يستهدف هذا البحث معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة وهذا من خلال طرح التساؤل التالي: هل لوسائل الاعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية؟

### التساؤلات الفرعية:

1- ماهي الوسائل الاعلام الرياضي الأكثر تفضيلا من وجهة نظر طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية؟

2- ماهي دوافع طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية في متابعة وسائل الإعلام الرياضي؟

3- هل تساهم وسائل الاعلام الرياضي في التثقيف الصحي و المعرفي و التربوي الإجتماعي؟

### فرضيات البحث:

**الفرضية الرئيسية:**

لوسائل الإعلام الرياضي دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

**الفرضيات الجزئية:**

- 1-الإعلام الرياضي المرئي الأكثر تفضيلا من وجهة نظر طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- 2-أهم دافع للطلبة في متابعة وسائل الاعلام الرياضي هو الترفيه والترويح.
- 3-تساهم وسائل الاعلام الرياضي في التنقيف الصحي و المعرفي و التربوي الإجتماعي.

**أهداف البحث:**

- 1-التعرف على الوسيلة الإعلامية الرياضية الأكثر تفضيلا من وجهة نظر طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.
- 2-التعرف على أهم دافع في متابعة وسائل الإعلام الرياضي لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.
- 3-التعرف على مساهمة الإعلام الرياضي في التنقيفالصحي و المعرفي و التربوي الاجتماعي لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.

**أهمية البحث:**

تلعب وسائل الاعلام الرياضي دورا كبيرا في نشر الثقافة الرياضية لدى فئة الطلبة لأن هذه الوسائل أكثر جاذبية وتأثير وسهولة الوصول الى اكبر عدد ممكن من خلال بث مختلف البرامج الرياضية وليس مجرد الاكتفاء بنقل الأخبار عن المنافسات الرياضية أو نقل المباريات في مختلف الاختصاصات الرياضية بغرض الترفيه عن المتلقي. ويعتبر موضوع الثقافة الرياضية من المواضيع الهامة بالنسبة للفرد والمجتمع نظرا لارتباطه بالحياة اليومية، وخاصة اذا تحولت هذه الثقافة الى سلوكيات مرضية، وتزداد الثقافة الرياضية أهمية لدى الطلبة المتخصصين في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في اكتساب معلومات كافية في ميدان تكوينهم وهذا ما ينعكس عليهم ايجابيا عندما يقتحمون عالم الشغل لأنهم بحاجة الى توظيف ثقافتهم الرياضية في العمل حتى يكون مردودهم أكبر ويساهمون في نقل الخبرات والمعارف المرتبطة بالنشاط الرياضي الى الأفراد الذين يشرفون على تعليمهم او تدريبهم.

**تحديد المفاهيم والمصطلحات:****1-الإعلام الرياضي:**

يعرف على أنه عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي(عويس، عطا حسن، 1998، 20).

**2- وسائل الاعلام:**

عبارة عن مجموعة الوسائل التقنية والمادية والاعبارية والفنية والادبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن اطار العملية التثقيفية والارشادية للمجتمع.(عبد اللطيف،1972،75)

**3- الثقافة الرياضية:**

تعتبر الثقافة الرياضية وجها ثقافيا وحضاريا مشرفا وثريا وجدير بأن يلم به الانسان المعاصر الذي هو في أمس الحاجة إلى الصحة واللياقة والثقافة الرياضية.(الخولي، وعدنان، 1999، 11)

هي مجموعة من القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية التي تنصب في خلق الافضل والاحسن من السلوك والافكار والاعراف الثقافية يستند إليها نشاط الفرد في المجالات المختلفة أو في المجتمعات المختلفة(علاوي،1998، 120)

**4- الطالب الجامعي:**

يعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية و الفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي، إذ أنه يمثل عددا النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية. (فضيل دليو وآخرون،1995، 226)

**الدراسات السابقة:**

**1-دراسة الزيود خالد محمود(2013):** هدفت الى معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي، على عينة من الطلبة بلغت 327 تم اختيارهم عشوائيا، واداة البحث تمثلت في الاستبيان، وقد توصلت الدراسة الى أن القنوات الفضائية الرياضية لها دور ايجابي في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية، وأن المجال المعرفي والاجتماعي احتلا أعلى درجة، وتبين وجود فروق ذات دلالة احصائية في المجال المعرفي بين طلبة جامعة اليرموك تبعا لمتغير الجنس لصالح الذكور، وعدم وجود فروق في المجالات الأخرى.

**2-دراسة جرمون علي (2015):** هدفت الى معرفة مستويات الثقافة الرياضية لطلبة السنة الأولى جذع مشترك بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة، وقد تمت هذه الدراسة على عينة قوامها 24 طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة الدراسة، أداة البحث تمثلت في مقياس الثقافة الرياضية المعد من طرف عكلة سليمان الحوري وخالد طه سعيد، وقد أسفرت الدراسة عن وجود مستويات مقبولة للثقافة الرياضية لدى عينة الدراسة مع وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مستويات الثقافة الرياضية تعزى لمتغير الجنس.

**3-دراسة محمد جابري(2018):** هدفت الدراسة إلى معرفة الصحافة الرياضية المكتوبة و دورها في نشر ثقافة ممارسة الألعاب الفردية عند المراهقين، دراسة ميدانية بثانويات بلدية عين الحجل ولاية المسيلة. و اعتمد المنهج الوصفي و طبقت على عينة من التلاميذ قدرت بـ 66 تلميذ أختيروا بطريقة عشوائية، و توصلت الدراسة إلى أن التلاميذ لا يتتبعون الصحف الرياضية المكتوبة بشكل كاف مما ينعكس على ثقافة ممارسة الرياضات الفردية،

و أن الصحافة الرياضية المكتوبة لا تغطي الرياضات الفردية بالشكل اللازم مما ينعكس على تعزيز ثقافة ممارستها لدى التلاميذ.

الاطار النظري و المفاهيمي للدراسة:

### 1- الإعلام الرياضي:

هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و المعلومات السليمة و الحقائق التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعتبر هذا تعبيراً موضوعياً في عقلية الجماهير و اتجاهاتهم و ميولهم، بمعنى أن الغاية الوحيدة هي نقل المعلومات و الحقائق و الأرقام و الإحصائيات و نحو ذلك. (أحمد الصفدي، محمد البغدادي، 1980، 36)

كما يعرف (محمد الحماحي) الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الاخبار و المعلومات و المعرفة لمرتبطة بهذا المجال الرياضي، و بعرض و تفسير القواعد و القوانين و المبادئ التي تنظم الالعاب و الرياضات المختلفة و تحكم المنافسات الرياضية، و التي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية و الرياضية و ذلك من خلال وسائل الاتصال و الاعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، و تنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوج النشاط البدنية و الحركية و توجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية. (إمام، 1985، 79)

### 1-1 أهداف الاعلام الرياضي:

- نقل و توصيل المعلومات و المعارف حول موضوع معين أي هدف معرفي معين و عرض الحقائق الجارية في المجتمع.
- توصيل فكرة معينة و انتفاع الآخرين بها أي التأثير في الرأي العام الذي يسعى إلى تغيير الأفكار و تشكيل الأفراد ايجابياً.
- الترفيه و التسلية بهدف الترويح. (محمد الحسين، 1999، 18)
- نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و اعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات و هذه هي أوضح اهداف الاعلام الرياضي التي ترمي الى توعية الجمهور و تثقيفه رياضياً من خلال امداده بالمعلومات الرياضية المستجدة في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي.
- الترويح عن الجمهور و تسليته بالأشكال و الطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية.
- توعية و تثقيف الجمهور رياضياً.
- اخبار و اعلام الجماهير و تزويدها بالأخبار اللازمة لها لتكون حكماً على الموضوعات العامة.
- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالالعاب و الأنشطة الرياضية المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.

- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد نمط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ .
- التعليق على الأنباء الرياضية.
- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية.
- التوجيه والارشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجهات الحكومية والاهلية.(خير الدين عويس، عطا حسن ،نفس المرجع، 23)

### 1-2 خصائص الاعلام الرياضي:

- ✓ يعتبر الاعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب للبيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع، وحتى يتمكن من فهم المجتمع لابد له من له أولاً من وسائل اعلامية رياضية تتلاءم مع القيم والعادات السائدة في المجتمع، فهو بمثابة المرآة العاكسة للمجتمع.
- ✓ يسعى الاعلام الرياضي الى جذب أكبر عدد ممكن من الجماهير، يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه الى قطاعات مخصصة كالبرامج الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها.
- ✓ الاعلام الرياضي يتميز بانه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ويخاطب قطاعات كبيرة من الجماهير.
- ✓ يتضمن الاعلام الرياضي جانبا كبيرا من الاختيار، حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه، فهذا مثلا برنامج موجه لجمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية متخصصة في كرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه الى جمهور كرة اليد وهكذا.(عويس، عطا حسن ، مرجع سابق، 24)

### 1-3 وظائف الاعلام الرياضي:

- ✚ الشرح والتفسير والتحليل: حتي يمكن أن يقدم للأحداث او الموضوعات الرياضية دلالاتها المختلفة ويساعد المتابعين على فهمها وادراكها وتكوين وجهة نظر ورؤية حولها، وهذا يتم من خلال وضع الاحداث أو تلك الموضوعات الرياضية في البناء العام للأحداث.
- ✚ النقد والتعليق وطرح الرأي: وهذا يتوقف على مقدار الحرية التي تتمتع بها الوسيلة الرياضية، حيث تقوم بطرح كل الآراء التي تعكس كل الاتجاهات الرياضية في المجتمع الرياضي، ويناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في هذا المجتمع، حيث لا يوجد هناك رأي صحيح وآخر غير صحيح، ولكن هناك وجهة نظر مبنية على معلومات كاملة وسليمة وصحيحة ومن ثم يكون الرأي صائبا والعكس صحيح.
- ✚ تحقيق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي: حيث تكون الوسيلة الاعلامية الرياضية أداة للتكامل والوحدة بين أفراد المجتمع الرياضي بانتماءاتهم ورغباتهم في النهوض بالرياضة على جميع المستويات.

✚ **نقل التراث الرياضي من جيل لآخر:** وذلك بتعريف الأجيال المختلفة بالأبطال الرياضيين الذين أثروا في المجتمع بما حققوه من انجازات رياضية، هذا بالإضافة الى تعريف هذه الاجيال بالقيم والتقاليد الرياضية السائدة حتى يمكن المساهمة في عملية التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.

✚ **التوثيق والتأريخ:** باعتبارها وثيقة من خلال تسجيلها للأحداث والوقائع الرياضية المتلاحقة ومتابعتها بما يعين على فهم الأحداث لمحاولة الاستفادة منها في تطوير الرياضة.

✚ **التسلية والترفيه والترفيه:** من خلال التخفيف عن الجمهور من يثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية، وذلك من خلال نشر صور القصص الرياضية والكلمات المتقاطعة والمسابقات والالغاز الرياضية ونشر الصور الرياضية الطريفة.

✚ **تقديم الخدمات:** من خلال تقديم بعض المعلومات الرياضية والصحية التي تفيد القارئ بفائدة مباشرة مثل تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية ومكان اقامتها والاعلان عن مواعيد اذاعتها سواء في الاذاعة او في التلفزيون وأماكن ركن السيارات في حال مشاهدة المباريات في الملاعب، وتقديم بعض الاستفسارات في مجال الطب الرياضي.

✚ **التنقيب عن الفساد والكشف عن الانحرافات:** حيث يقوم الاعلام الرياضي في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الاندية والاتحادات والهيئات الرياضية المختلفة ومحاولة الكشف عن الانحرافات التي قد تحدث بها، فهو يسعى للتحري عن بعض القضايا الرياضية أو المواقف التي قد تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد، ويساعده على القيام بهذا الدور ما يتمتع به من حرية وما يوفره له القانون من حماية عن تصديه لقضايا الانحراف في المجال الرياضي ضد بطش بعض المسؤولين أو السلطات..(خير الدين عويس، عطا حسن، مرجع سبق ذكره، 25)

## 2- الثقافة الرياضية:

### 2-1 مجالات الثقافة الرياضية:

المجال المعرفي: هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الالعاب التي تخص المجال الرياضي.

المجال الاجتماعي: هو تنشئة الأفراد وتنقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا فضلا عن تلقيهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

المجال التربوي: اعداد الفرد وتقويم سلوكه جسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا وفنيا واكسابه الخصائص والسمات البيولوجية والاخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة.

المجال الصحي: قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسده والعناية به واشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية.(شحادة، 2009، 256)

### 2-2 أهمية الثقافة الرياضية:

- تنشيط الاطر المعرفية العامة واثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الانسانية المرتبطة بالرياضة.
- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويجوتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الاكاديمي.
- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الانسانية .
- أن تكون الاهتمامات والاتجاهات الترويجية والرياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة وراسخة. (wood,1993,80)

منهجية البحث و الإجراءات الميدانية:

### 1-مجتمع البحث:

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة خلال السنة الجامعية 2016/2017 حيث بلغ عددهم 2124 طالب.

2-عينة البحث: فدراسة أي مجتمع تعتمد أساسا على العينة المأخوذة منه، و هي تعتبر بمثابة ممثل لمجتمع الدراسة الكلي، حيث تعرف بأنها مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، فالعينة جزء من المجتمع الأصلي و بها يمكن دراسة الكل بدراسة الجزء بشرط أن تكون العينة ممثلة للمجتمع المأخوذة منه. و تم إختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة و كان عددها 212 طالب أي نسبة 10 %.

### 3-منهج البحث:

اعتمد الباحث المنهج الوصفي.

### 4-أداة البحث:

بعد الاطلاع على أدبيات الموضوع المتعلق بالثقافة الرياضية والاعلام الرياضية ومنها مقياس الثقافة الرياضية المصمم من قبل (عكلة سليمان الحوري وخالد طه سعيد)، قام الباحث بتصميم استمارة استبيان تتكون من 19 عبارة في صورته الأولية وبعد التأكد من الشروط العلمية أصبح عدد العبارات 17 عبارة في شكل مقياس ثلاثي التدرج (درجة ضعيفة، درجة متوسطة، درجة كبيرة) من أجل معرفة وجهة نظر طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حول دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية.

أ-الثبات: تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معادلة ألفا كرونباخ والتي بلغت 0.74.

ب-الصدق: تم التأكد من صدق الأداة عن طريق حساب الاتساق الداخلي (الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية) والنتائج مدونة في الجدول التالي:

جدول يوضح قيم معامل الارتباط بيرسون بين العبارة والدرجة الكلية لأداة البحث (صدق الاتساق الداخلي):

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
01	0.29**	11	0.52**
02	0.50**	12	0.53**
03	0.35**	13	0.41**
04	0.36**	14	0.32**
05	0.37**	15	0.37**
06	0.35**	16	0.31**
07	0.30**	17	0.34**
08	0.48**	18	0.29**
09	0.52**	19	0.35**
10	0.57**	** دلالة الارتباط عند 0.01	

#### 5- الأساليب الإحصائية:

المتوسطات الحسابية.

الانحرافات المعيارية.

النسب المئوية.

#### 6- عرض وتحليل ومناقشة النتائج:

❖ عرض نتائج الفرضية الأولى: الاعلام الرياضي المرئيا لأكثر تفضيلا من وجهة نظر الطلبة علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية.

جدول يوضح النسبة المئوية لوسائل الاعلام الرياضي الأكثر تفضيلا من وجهة نظر الطلبة:

الترتيب	النسبة المئوية	وسيلة الاعلام الرياضي
1	60%	اعلام رياضي مرئي
2	16.51%	اعلام رياضي الكتروني
3	20.17%	اعلام رياضي مكتوب
4	3.32%	اعلام رياضي مسموع

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن الاعلام الرياضي المرئي هو الوسيلة الأكثر تفضيلا لدى علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بنسبة مئوية تقدر 60 %، يليها الاعلام الرياضي الإلكتروني بنسبة مئوية بلغت 16.51 %، ثم يليها الاعلام الرياضي المكتوب بنسبة مئوية تقدر 20.17 %، وفي الأخير جاءت وسيلة الاعلام الرياضي المسموعة بنسبة مئوية 3.32%.

❖ عرض نتائج الفرضية الثانية: أهم دافع للطلبة في متابعة وسائل الاعلام الرياضي هو الترفيه والترفيه.

جدول يوضح دوافع الطلبة في متابعة وسائل الاعلام الرياضي:

الترتيب	النسبة المئوية	الدافع لمتابعة وسائل الإعلام الرياضية
1	61.66%	الأخبار
2	20.02%	التثقيف
3	18.32%	الترفيه

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أهم دافع للطلبة في متابعة وسائل الاعلام الرياضي هو الاطلاع على الأخبار الرياضية وهذا بنسبة مئوية تقدر ب61.66%، والدافع الثاني هو من أجل اكتساب الثقافة الرياضية وهذا بنسبة مئوية 20.02%، والدافع الثالث هو الترفيه والترويح بنسبة مئوية 18.32%.

❖ عرض نتائج الفرضية الثالثة: حيث تمحورت أسئلة الاستبيان حول دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية والتي تشمل مجالات التثقيف الصحي، والمعرفي والاجتماعي التربوي.

درجة ضعيفة [1-1.67]، درجة متوسطة [1.67-2.34]، درجة مرتفعة [2.34-3]

جدول يوضح دور وسائل الاعلام الرياضي في التثقيف الصحي و المعرفي و التربوي الإجتماعي:

التقدير	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة
متوسط	0.56	2.23	1-تزدني وسائل الاعلام الرياضي بمعلومات كافية عن تاريخ الألعاب الرياضية المختلفة.
مرتفع	0.56	2.64	2-أستفيد من البرامج الاعلامية الرياضية في أخذ فكرة عن الأرقام القياسية لمختلف الرياضات وأهم الأبطال.
متوسط	0.79	2.29	3-أتعرف على قوانين الألعاب الرياضية المختلفة من خلال البرامج الرياضية.
متوسط	0.71	2.19	4-أكتسب معلومات عن خطط اللعب المختلفة من خلال الحصص الاعلامية الرياضية.
متوسط	0.72	2.13	5-أتعرف على طرق التدريب الحديثة في مختلف الألعاب الرياضية من خلال برامج الاعلام الرياضي.
متوسط	0.63	1.76	6-أتعرف على السلوكات الغذائية السلبية الواجب تجنبها من خلال البرامج الرياضية.
متوسط	0.66	2.10	7-أكتسب ثقافة حول كيفية الاداء المهاري والحركي الصحيح لمختلف الألعاب بفضل البرامج الرياضية.
متوسط	0.79	2.20	8-تساهم وسائل الاعلام الرياضي في التوعية ضد التعصب والكراهية بين المتنافسين الرياضيين.
متوسط	0.66	2.19	9-تتمى وسائل الاعلام الرياضي الاتجاهات الايجابية نحو أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية على صحة الفرد والمجتمع.
متوسط	0.80	2.06	10-توضح وسائل الاعلام الرياضي مفهوم السلوكات الرياضية المرضية والروح الرياضية.

متوسط	0.63	2.07	11- تشرح وسائل الاعلام الرياضي مختلف القوانين التي تسير الرياضة على المستوى المحلي والدولي.
متوسط	0.66	2.19	12- تعمل وسائل الاعلام الرياضي على التوعية ضد مخاطر تناول المنشطات على صحة الرياضيين.
متوسط	0.74	2.15	13- تقدم وسائل الاعلام الرياضي برامج تساعد على التوعية ضد ظاهرة العنف في الملاعب.
متوسط	0.75	2.25	14- أستفيد من برامج الاعلام الرياضي بمعلومات تفيدني في مجال تخصصي.
متوسط	0.54	2.19	15- تقدم وسائل الاعلام الرياضي حلولاً للمشكلات التي يمكن تواجه العاملين في المجال الرياضي.
ضعيف	0.71	1.71	16- تقدم وسائل الاعلام الرياضي معلومات حول كيفية الاسعافات الأولية للإصابات الرياضية.
متوسط	0.70	1.85	17- تساهم وسائل الاعلام الرياضي في تطوير جوانب التحليل والتفكير والتخطيط والنقد البناء للفرد.

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أن أفراد العينة يرون أن الاعلام الرياضي يساهم بدرجة متوسطة في نشر الثقافة الرياضية لديهم وهذا في جميع مجالات الثقافة الرياضية الصحية و المعرفية و التربوية الاجتماعية، وهذا يقودنا الى القول ان وسائل الاعلام بشتى أنواعها مطالبة بتكييف وتطوير برامجها ونشاطها من اجل العمل على تحسين وتطوير الثقافة الرياضية لدى الجمهور المتلقي لأن موضوع التثقيف يعتبر من الواجبات والاهداف الاساسية التي يسعى الاعلام الرياضي الى تحقيقها الى جانب الدور الترفيهي والاخباري.

#### 7- الاستنتاجات:

- ✓ الاعلام الرياضي المرئي اكثر الوسائل تفضيلا لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- ✓ أهم دافع لمتابعة البرامج الاعلامية الرياضية هو معرفة المستجدات والاخبار الرياضية على الصعيدين المحلي والعالمي.
- ✓ تساهم وسائل الاعلام الرياضي بدرجة متوسطة في التثقيف الصحي و المعرفي و التربوي الإجتماعي.

#### قائمة المراجع:

- 1- أحمد، عصام الصفدي. محمد، رضا البغدادي. (1980). تكنولوجيا التعليم و الإعلام، مكتبة الفلاح، الكويت.
- 2- الخولي، أمين. عدنان، محمود. (1999). المعرفة الرياضية، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- 3- الزيود، خالد محمود. (2013). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، جامعة اليرموك، الأردن.
- 4- إمام، ابراهيم. (1998). أصول الاعلام الاسلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- 5- جرمون، على. (2015). مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 20، جامعة ورقلة، الجزائر.

- 6-خير الدين، عويس. عطا، حسن عبد الرحمان.(1998). الاعلام الرياضي، ط1، ج1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.
- 7-شحادة، عثمان محمود.(2009).أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة ديالى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية. جامعة ديالى، العراق.
- 8-عبد العاطي، خالد ابراهيم.(2009).نموذج مقترح لصناعة الاعلام الرياضي المرئي في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية البدنية للبنين، جامعة حلوان، مصر.
- 9-علاوي، محمد حسن.(1998).علم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- 10-عبد اللطيف، حمزة.(1972). الاعلام والدعاية، عالم الكتاب: القاهرة.
- 11-محمد، الحسين.(1999). بحوث الإعلام، عالم الكتاب للنشر، القاهرة.
- 12-نديم، ميساء أحمد. محمد، اسماعيل مهدي.(2012).الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد اعداد المعلمين ديالى، مجلة علوم التربية، العدد3، المجلد الخامس، جامعة ديالى، العراق.
- 13-دليو، فضيل وآخرون.(1995). الجامعة تنظيمها و هيكلتها، مجلة الباحث الاجتماعي، العدد الأول، جامعة قسنطينة.
- 14-Under Wood,D.LI(1993).the physical education curriculum the secondary school planning Implementation, the falnerpress,Dover.