

**Le tourisme balnéaire et durable dans le cadre d'aménagement touristique :
Cas de la wilaya de Bejaia**
**Seaside and sustainable tourism in the context of tourist development:
Case of the wilaya of Bejaia**

BOUTARCHA Fahima¹, BOUKHEZER Nacira^{2,*}

¹ Laboratoire Economie et Développement, Université de Bejaia (Algérie),

² Laboratoire Economie et Développement, Université de Bejaia (Algérie),

Date de réception : 02/12/2022 ; Date de révision : 03/12/2022 ; Date d'acceptation : 22/12/2022

Résumé : Le tourisme balnéaire joue un rôle fondamental dans le développement économique du pays. Une large surface du littoral est mise en tourisme, les aménagements touristiques restent en Algérie très ponctuels et en décalage avec la demande réelle de la population. La résolution de l'Etat algérien de faire du tourisme balnéaire une activité créatrice de richesse dans l'objectif d'atténuer la dépendance de l'économie au secteur des hydrocarbures, rencontre beaucoup de difficultés telle la question des enjeux fonciers et les dysfonctionnements entre les outils d'aménagement touristique durable et ceux de la protection et de valorisation la nature. Sur la base d'une enquête de terrain réalisée dans la wilaya de Bejaia, nous adoptons une vision multidimensionnelle basée sur le logiciel SPSS 20.

L'objectif de cet article est d'analyser l'évolution des dispositions institutionnelles en matière du tourisme balnéaire et de leurs mises en œuvre sur le terrain toute en analysant les spécificités du contexte socioéconomique et environnemental dans le cadre d'aménagement touristique.

Mots-clés : Tourisme, balnéaire, développement durable, aménagement

Codes de classification Jel : Q56, Q26, L83

Abstract : Seaside tourism plays a fundamental role in the economic development of the country. A large area of the coast is put into tourism, tourist facilities in Algeria remain very punctual and out of step with the real demand of the population. The Algerian State's resolution to make seaside tourism a wealth-creating activity with the aim of reducing the economy's dependence on the hydrocarbons sector is encountering many difficulties, such as the question of land issues and the dysfunctions between tools for sustainable tourism development and those for the protection and enhancement of nature. Based on a field survey carried out in the wilaya of Bejaia, we adopt a multidimensional vision based on the SPSS 20 software

The objective of this article is to analyze the evolution of institutional arrangements in the field of seaside tourism and their implementation on the ground while analyzing the specificities of the socio-economic and environmental context in the context of tourist development

Keywords: Tourism, Seaside, Sustainable development, planning.

Jel Classification Codes : Q56, Q26, L83

* Auteur correspondant, nacira.boukhezer@univ-bejaia.dz

I- Introduction :

Le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus dynamiques dans le monde, son apparition et son évolution sont liés à des la révolution industrielle, qui combine l'ensembles des facteurs qui ont conduit à l'avènement du tourisme moderne et durable qui a été accompagné par le développement des moyens de transport, l'urbanisation et l'amélioration du niveau de vie engendré par l'accroissement des revenus, tout cela, rendant la pratique du tourisme réalisable. L'Algérie par la richesse de son patrimoine en ressources naturelles et culturelles, dispose de 14 wilayas côtières qui contiennent un réseau hydrographique qui se situe au bord de la mer et qui compte environ 31 oueds (United Nations Environnement Programme Méditerranéen action plan, 2017), dont les plus importants sont les oueds : Chéelif, Soummam, El Harrach, Tafna, El Melah, El Kébir, El Hamiz et Safsaf.

Ce patrimoine offre au pays une large possibilité pour le développement de l'activité touristique, surtout au niveau de son littoral qui représente un lieu attractif, vu le climat, la position géographique, et les potentialités et richesses dont il dispose. C'est un espace qui se distingue par ses particularités paysagères, environnementales, patrimoniales, et économiques intéressantes. Ces sites sont devenus de plus en plus désirés et fréquentés, ce qui explique la concentration de la majorité des activités socio-économiques sur la frange côtière où se trouvent les grandes agglomérations urbaines telles qu'Alger, Oran et Annaba (Akli M.A, 2007), ainsi que les grands pôles industriels dont près de trois quarts sont installés sur la zone côtière telle qu'Arzew, Alger, Bejaia, Annaba et Skikda (MATET, 2003).

Le littoral de Bejaia subit une pression démographique croissante, un trafic maritime et des activités portuaires intenses. Cette pression engendre des effets nuisibles sur l'environnement marin en fonction du déversement de différents types de rejets terrigènes drainant vers la mer et qui sont créées par les activités humaines terrestres. Ce phénomène est devenu aujourd'hui un enjeu majeur et un sujet d'actualité abordé par plusieurs chercheurs et des organismes divers.

En considérant le littoral comme une partie vitale permettant le développement de la région de Béjaia et face à sa fragilité, la recherche d'un nouveau mode de développement touristique qui respecte l'environnement s'impose. Ainsi, dans cet article, nous tenterons de répondre à la question suivante : **Quels sont les mécanismes de développement de l'activité touristique dans le cadre d'aménagement durable pour faire face aux menaces côtières ?**

Il s'agit en fait de traiter le sujet d'aménagement touristique durable et la valorisation et de protection du littoral de Bejaia, en fonction de sa situation stratégique, et une bande côtière classée parmi les plus belles au monde. Cette recherche sous-entend une problématique assez complexe en raison de l'association de trois dimensions difficiles à quantifier (environnementale, sociale et économique).

Cet article n'a pas pour ambition de répondre à toutes les questions que nous soulevons, mais de contribuer plutôt à mettre en évidence les pressions qui s'exercent sur la frange côtière et leur effet sur la durabilité de l'activité touristique. Aussi, il sera question de présenter les efforts et initiatives entreprises dans l'aménagement touristique durable du littoral et sa mise en valeur. Pour mener à bien notre réflexion, nous admettons l'hypothèse que la valorisation et la protection du littoral exige un aménagement touristique durable.

Nous adoptons une démarche descriptive et analytique en utilisant divers ouvrages et revues qui vont nous permettre d'apporter un éclairage sur la notion du littoral, sa valorisation et l'aménagement touristique durable, conjuguée à une étude empirique expliquant les rapports complexes existant entre l'aménagement durable du littoral et le tourisme durable, en prenant comme cas d'étude la wilaya de Bejaia.

I. Problématique de l'aménagement touristique et ses enjeux

Nous présenterons dans le point suivant une synthèse théorique sur l'aménagement touristique durable du littoral, en général et ses enjeux, avant de développer ses objectifs.

I.1. L'aménagement touristique et durable du littoral et ses enjeux:

Pour la réussite de l'aménagement touristique d'un espace littoral dans une perspective de durabilité en Algérie, il est intéressant d'analyser d'abord l'évolution des modes de développement du tourisme en matière d'aménagement à travers les stratégies et les mécanismes mis en place (GHODBANI, KANSAB ET KOUTI, 2016), les nouvelles lois, et notamment la loi sur le tourisme durable, ainsi que la batterie de mesures qui ont été mises en œuvre ont pour finalité une gestion durable du littoral (OUALI M., OUCHENE L., RABHI W, 2017).

Le maintien de la biodiversité est l'un des fondements de notre avenir. Il est évident que pour la protéger, il faut bien connaître ce que l'on veut cibler, et par conséquent, il devient obligatoire de mener une politique rénovée d'amélioration des connaissances des milieux et des espèces littorales conjointement avec l'ensemble des acteurs du terrain œuvrant pour le même objectif (GRIMES S., 2012). Intégrer un bâti durable à un environnement d'autant plus durable est capital pour l'avenir du tourisme. Notons que l'aménagement du littoral doit se faire à l'avenir, en tenant compte des impératifs de sauvegarde de l'équilibre fragile de l'espace littoral selon le concept de durabilité.

Une relation particulière existe entre tourisme et développement durables, ce qui mène à considérer le tourisme comme un secteur dont la durabilité est face à de véritables défis. Le tourisme implique de multiples interactions, de manière directe ou indirecte, entre les visiteurs, les communautés d'accueil et leur environnement local (OUALI M., OUCHENE L., RABHI W. , 2017). Les pratiques touristiques permettent une sensibilisation des visiteurs et des hôtes aux problèmes environnementaux et aux différences socioculturelles.

Le secteur du tourisme est dépendant de la qualité de l'environnement et de l'accueil au sein des destinations. Le développement du tourisme porte de réels enjeux environnementaux, sociaux et économiques, ce qui justifie la construction d'une notion de tourisme durable dans la lignée des réflexions sur le développement durable. Il s'agirait alors d'une application directe des principes du développement durable (DD) au champ du tourisme. Mains, la difficulté à fixer ce premier concept a favorisé l'émergence d'une notion large et mouvante du tourisme durable parmi les acteurs du tourisme (LEJEUNE S, 2010). L'aménagement touristique doit reposer sur des critères de durabilité ; il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales (Ruiz G., 2014).

I.2. Objectif de l'aménagement touristique durable du littoral

Les politiques d'aménagement rencontrent deux volontés majeures qui sont celle de l'équité spatiale et la protection des espèces.

Le développement économique et l'équité spatiale : Le libre jeu des acteurs économiques aurait tendance à favoriser les inégalités spatiales, car les territoires ne s'offrent pas les mêmes qualités et avantages. La politique d'aménagement a pour but de contribuer au rétablissement de l'équité territoriale. Ainsi, afin, d'aboutir à un développement économique, il est nécessaire de se préoccuper de :

- Politiques sociales spécialisés.
- Développement des infrastructures, notamment de transport de la communication.
- Disponibilité des ressources et leurs gestions intégrées afin d'assurer leur durabilité, et ;
- Préservation et la mise en valeur de l'environnement.

L'aménagement touristique et la protection des espaces : Aujourd'hui, la stratégie arrêtée en matière de développement touristique sur le littoral vise à orienter le secteur vers un tourisme qui concilie le respect de l'environnement, des emplois attractifs et des vacances accessibles pour tous, conformément à la loi sur la protection et la valorisation du littoral.

II. La prise en charge de l'aménagement touristique en Algérie.

En Algérie, la problématique de prise en charge de l'aménagement touristique du littoral est prise en charge par un certain nombre d'organismes agissant dans un cadre réglementaire qui a évolué en fonction des besoins et des pressions nationales et internationales.

I.1. Regard sur le potentiel naturel de l'Algérie :

L'Algérie se caractérise par un littoral d'une longueur de 1200 km qui va de Marsa Ben m'hidi, aux frontières algéro-marocaines, au petit port d'El-Kala à l'extrême est du pays qui donne sur la mer méditerranéenne (Office national du tourisme ONT, 2015), ce qui signifie que les touristes ont un large éventail de choix des plages et des corniches à visiter. L'Algérie a enregistré un nombre de 611 plages en 2018, et parmi ces plages 404 sont des plages autorisées à la baignade et 207 plages interdites à la baignade (Ministre du tourisme et de l'artisanat, 2019). Les principales villes côtières de l'Algérie sont : Alger, Bejaia, Jijel connue par sa corniche, Skikda, Annaba, El Taref, Tipaza, Chlef, Mostaganem et Oran (Office national du tourisme, 2015a). Béjaia qui constitue notre cas d'étude se caractérise par une zone côtière de plus de 120 km.

II.2. Les opérateurs du littoral et du tourisme en Algérie :

Vu les diverses potentialités que recèle le littoral algérien et face aux diverses menaces, les autorités du pays ont récemment pris conscience que la valorisation de ces ressources est un outil de développement particulièrement prometteur, et ont donc promulgué en 2002 la loi 02-02 du 05 février 2002 relative à la protection et la valorisation du littoral dont l'objectif est la protection du littoral contre des risques (pollution, urbanisation, érosion, ...) à travers divers instruments tels que :

-Le Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement (MATE) : Le Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement a été créé par le décret n°2000/257 du 26 août 2000, puis prend la nomination de Ministère de l'Intérieur, des Collectivités locales et de l'Aménagement du Territoire qui a pour mission de donner une nouvelle politique de préservation de l'environnement dans toutes ses composantes.

-Le Commissariat National du Littoral (CNL) : Il s'agit d'un instrument institutionnel pour la mise en œuvre de la gestion intégrée des zones côtières (GIZC) qui a été créé pour mettre en œuvre la politique nationale de protection du littoral, et de participer, avec les autres institutions, à la valoriser. Parmi ses missions structurantes, il y a lieu de citer l'élaboration des Plans d'Aménagement Côtier (PAC) à travers une typologie des espaces littoraux et en assistant les collectivités locales dans leur intervention sur le littoral, la mise en place d'un système d'information « littoral », l'identification des zones à risques, et la proposition des mesures de prévention des risques naturels et/ou technologiques qui peuvent survenir sur le littoral. Le CNL est également chargé d'identifier les sites d'intérêt écologique, paysager et culturel en vue de leur conservation (CNLA, 2005).

Le secteur du tourisme comprend des opérateurs publics et privés des voyages et du tourisme. Les principaux opérateurs publics du tourisme en Algérie sont présentés comme suit :

-L'Office national des agences du tourisme (ONAT) : C'est une entreprise à caractère commercial qui comprend 35 agences réparties à travers 25 wilayas. Elle est chargée de l'animation, de la promotion et de l'information touristique et qui réalise des programmes de manifestations touristiques liées à la politique de loisir.

-L'Office national du tourisme (ONT) : C'est un office qui s'intéresse à la recherche et l'étude de l'évolution du marché touristique interne et externe, comme il participe dans les manifestations touristiques nationales et internationales.

-L'Agence nationale de développement touristique (ANDT) : Elle est chargée de l'aménagement des sept pôles touristiques et la conception des villages touristiques d'excellences présentés comme objectifs fixés dans le schéma directeur d'aménagement touristique à l'horizon de 2030 (BRAHIMI, ROUASKI., 2020).

Les opérateurs privés des voyages et du tourisme sont représentés par les agences du tourisme et des voyages, qui sont des intermédiaires entre les créateurs de voyages et la clientèle candidate au voyage. (Ministère de l'aménagement du territoire, de l'environnement et du tourisme, 2008).

II.3. Le cadre juridique de l'activité touristique :

Le législateur algérien a promulgué une série de lois sur l'investissement touristique, dont nous citons à titre d'exemple :

L'ordonnance N° 08-04 fixant les conditions et modalités de concession des terrains relevant du domaine privé de l'Etat destinés à la réalisation des projets d'investissement situés à l'intérieur des ZET ; le décret exécutif N° 09-152 fixant les conditions et modalités de concession des terrains

relevant du domaine privé de l'Etat destinés à la réalisation de projets de l'investissement ; loi N°11-11 relative à la loi de finances complémentaire de l'année 2011 modifiant et complétant l'Ordonnance 08-04 ; l'Ordonnance N°15-01 du 23 juillet 2015 portant loi de finances fixant les règles de construction et d'aménagement des établissements hôteliers, et la loi N°03-03 du 17 février 2003 relative aux Zones d'Expansion et sites Touristiques.

III. Les potentialités touristiques du littoral de Bejaia et leur aménagement

Bejaia que certains qualifient de la perle de l'Afrique du nord, jouit d'une situation géographique privilégiée, une façade de plus de 100 km surplombée par des massifs montagneux, pourvus de forêts denses et créatifs, des ressources naturelles et historiques, des sites touristiques incomparables, des monuments, des lacs, des gorges et grottes féeriques et des sources thermales. En plus de ces potentialités naturelles et historiques que recèle la Wilaya de Bejaia et qui font d'elle une destination touristique incontournable, elle dispose d'un nombre important d'infrastructure d'accueil et de services.

En effet, le secteur touristique est l'un des secteurs créateurs de l'emploi, 6940 employés avec un taux de 2.22 % de la totalité de l'emploi de 312690. (DT, 2022). La wilaya dispose d'une diversité en terme infrastructures touristiques, environ 69 avec une capacité de 3611 lits (DT, 2020), en plus d'une diversité d'offre hôtelière et touristique avec 21 hôtels balnéaires d'une capacité de 1 672 lits, 36 hôtels urbains d'une capacité de 1 488 lits, 10 hôtels thermaux d'une capacité totale de 289 lits, 01 hôtel climatique public d'une capacité de 60 lits.

Pour la réussite de son aménagement Bejaia adopte des outils spécifiques qui se résument en : **Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT)** : À la lumière de la mise en œuvre du SDAT à l'horizon 2025, la direction du tourisme de Bejaia a amorcé une réflexion générale et une vision future pour la relance et une organisation meilleure de l'activité touristique à travers le territoire de Bejaia.

Le SDAT a été réalisé en étroite collaboration entre l'équipe d'expertise de l'URBACO et les présidents des A.P.C des communes avec leurs services techniques, dont l'objectif est d'appuyer les travaux de prospection sur le terrain afin de mieux appréhender les richesses, valeurs naturelles, culturelles et touristiques de chaque territoire communal. La finalité étant d'apprécier les atouts dans le cadre du projet global du SDAT de la wilaya, conformément aux orientations du SNAT (SDATW, 2020).

Les pôles touristiques d'excellence : D'après le SDATW de Bejaia, trois pôles seront mis en place afin de répondre à la nécessité de renouveler et adapter le tourisme de Bejaia aux évolutions des attentes des touristes. Deux de ses pôles sont côtiers, l'un est situé au côté nord-est (pôle 1) de la wilaya et l'autre au côté nord-ouest (pôle 2), alors que le troisième se situe au côté-sud. Les vocations des deux pôles nord-est et nord-ouest sont, entre autres, le tourisme balnéaire, qui est le plus répondu dans le monde et aussi en profitant de la situation géographique de la wilaya.

Le Plan d'Aménagement Côtier (PAC) : Bejaia a bénéficié d'une Plan d'Aménagement côtier (PAC) qui vise à sauver le littoral et par là, le tourisme. Une commission intersectorielle est chargée du suivi de ce nouveau dispositif, dont la coordination relève des avantages de l'inspection de l'environnement. Le PAC vise à une gestion intégrée des composantes des zones côtières dans le cadre de la loi littorale. Trois projets sont déjà lancés.

Le premier consiste à réhabiliter les 7 stations de relevage des eaux usées implantées sur la côte de Tichy et d'Aokas. Le deuxième projet concerne la réalisation d'une station d'épuration à l'embouchure d'Agrioune. Le troisième projet, porte sur la réalisation de la station de relevage à Béjaia. Cinq autres projets attendent l'accord du MATET. Bien que ce plan ait touché plusieurs plaies écologiques du littoral de Bejaia, beaucoup d'autres points noirs restent sans solution, les plages polluées de Bougie, de Tassaft à Tichy, et les décharges publiques d'Aokas et de Souk El Tenine, implantées sur des espaces côtiers (SDATW, 2020).

Les Zones d'Expansion Touristique (ZET) : Afin d'offrir des terrains viabilisés dans des zones propices au tourisme pour les investissements, la région de Bejaia s'est dotée de onze ZET. Elles sont délimitées par l'Etablissement National des Etudes Touristiques (ENET) pour la région de Bejaia concernent seulement son littoral (7 sur la côte Est et 4 sur la côte Ouest avec une superficie de 744ha). Il y a lieu de signaler également que ces ZET rencontrent plusieurs problèmes : retard dans les études d'aménagement confiées à l'Agence Nationale de Développement du Tourisme (ANDT), absence d'infrastructures de base dans certaines zones, multiplication de constructions illicites sur ces espaces, et dégradation des ressources touristiques et litiges sur le foncier (voir ces

ZET en annexe 03). A l'heure actuelle, seules les études d'aménagement de la ZET d'Agrioun et d'Aokas ont été réalisées par l'ANDT et approuvées depuis 2012 par l'APW. Le service de suivi des investissements de la DTA de la wilaya estime l'état d'avancement de ces projets à 70%. Signalons que 6 projets d'une capacité de 478 lits et prévoyant la création de 239 emplois, sont en arrêt, en raison principalement du manque de financement. Aujourd'hui, beaucoup de terrains sur cette côte (qui font partie des ZET) sont occupés illicitement par des particuliers.

IV. Méthodes et Matériels :

Dans le présent nous allons présenter la méthode utilisée dans l'étude empirique, à savoir l'échantillonnage, et les principales caractéristiques des indicateurs utilisés.

IV.1. Type d'échantillonnage

Pour absence de base de sondage, nous avons eu recours à un échantillonnage non aléatoire par convenance. Cela consiste à envoyer le lien du questionnaire à toute personne qui accepte de répondre et qui est capable de fournir des informations sur le sujet à étudier. L'enquête est effectuée à des moments divers, du 08 Mai 2020 au 12 Mai 2021. Nous avons voulu mieux comprendre la perception des clients sur les actions de développement durable et sur l'aménagement du tourisme durable. Pour ce faire nous avons opté pour une enquête quantitative en 2021, grâce à un questionnaire administrés à 102 clients des hôtels littoral de Bejaia.

Le choix de ces hôtels pour l'enquête est justifié par le fait qu'ils soient les plus importants de la chaîne en termes de volume et de taux d'occupation. Nous avons procédé par la suite à une analyse textuelle avec le logiciel SPSS 20 (Erick Leroux, Fethi Ferhane, 2017).

IV.2. Analyse descriptive des indicateurs du développement durable

Dans cet élément, nous essayons de traiter les piliers de développement durable (social, économique et environnemental).

Sur le plan social : dans ce volet, il a été question de voir la nationalité des touristes, et la qualité d'accueil qui leur a été réservé.

La répartition des touristes par nationalité : Ce questionnaire a été élaboré dans le but d'apprécier l'aménagement touristique du littoral de Bejaia dans sa composante humaine à travers la nationalité des touristes. Cette dernière est constituée de 77,5% des personnes enquêtées arrivant du hors wilaya, 8,8% habitant à Bejaia et 13,7% de venant de l'extérieur du territoire national (Voire Tableau N° 1).

- **La qualité d'accueil :** D'après les résultats de l'enquête, 31,4% de la population interrogée confirme que la qualité d'accueil est plutôt insatisfaisante, et 17,6% pas du tout satisfait, alors que 21,6% constatent que l'accueil est très satisfait (Voire Tableau N° 2).

Sur le plan économique : Nous allons présenter les résultats de quelques indicateurs liés aux critères économique tel que : la fréquentation de littoral, la dotation de littoral en infrastructures touristiques, l'état de développement du tourisme balnéaire à Bejaia. La majorité des personnes interrogées dans l'enquête est persuadée de l'incapacité du littoral à satisfaire et à répondre aux besoins et à la demande des touristes de par son manque observé en matière d'infrastructures touristiques.

- **Dotation du littoral de Bejaia en infrastructure :** D'après le tableau N° 3, nous constatons que 70,6% de la population enquêtée confirme que la dotation en infrastructure dans le littoral de Bejaia est non satisfaisante, alors que 21,6% jugent que les infrastructures disponibles dans la côte est satisfaisante.

- **L'état de tourisme balnéaire :** D'après les résultats obtenus à travers cette enquête (Voire tableau N° 4), 48% des personnes interrogées considèrent que le tourisme balnéaire rencontre des lacunes à l'encontre de son développement, ce qui le rend incapable de satisfaire les demandes et les besoins des touristes. 9,8% de la population enquêtées juge que le tourisme est très développé.

Sur le plan environnemental : Nous allons présenter les résultats de quelques indicateurs liés aux critères environnementaux tels que la pollution et l'entretien du littoral.

- **La pollution du littoral :** La majorité des personnes interrogées dans cette enquête affirment à 77,5% que le littoral de Bejaia est recouvert de déchets éparpillés, comme ils notent un manque de poubelles et une très mauvaise gestion des déchets qui s'agresse visuellement et qui se ressent par

odeurs engendrés au sein de ces espaces. Alors que, 22,5% de la population enquêtée constate que le littoral de Bejaia est plutôt sain (non pollué) (Tableau N°5).

- **La situation environnementale du littoral** : La majorité des personnes interrogées (77,5%) durant cette enquête ont critiqué l'état du littoral de Bejaia en le qualifiant du mal entretenu dû à sa mauvaise gestion notamment celle des déchets et la protection des espaces verts et des plantes (Voire Tableau N° 6).

La qualité de vie et de la restauration hors hôtel : S'agissant de parkings, de la sécurité et de la plage, nous relevons des taux de satisfaction appréciables, qui varient de 7 et 21%. Pour l'hygiène (Voire Tableau N° 7), la propreté et les sanitaires, les résultats obtenus confirment ceux du point précédent, à savoir, des taux d'insatisfaction qui oscillent entre 9 et 24%. Pour l'animation et les loisirs le taux d'insatisfaction est de 5,9%. L'ambiance générale est appréciée, puisque le taux de satisfaction est de 9%. La jovialité des algériens et leur capacité naturelle d'aller vers les autres est confirmée par le taux de satisfaction de 2,9% relevé au niveau du point « contact humain ».

Les résultats sont différents de ceux obtenus au niveau de la restauration dans les hôtels. En effet, pour la qualité de l'accueil le taux de satisfaction a été de 21,6%. L'absence d'hygiène et de propreté et des sanitaires est mise en exergue par un taux d'insatisfaction de 7,8%.

Les résultats repris du tableau confirment que la vie hors hôtel est en relation de dépendance avec le service-tourisme accueil ($r=0,769$, Chi-deux=24,141, $ddI=18$. $N=102$. $\alpha < 5\%$). (Voir annexe 1).

Existence de moyens et outils de protection : D'après les résultats obtenus à travers ce questionnaire concernant les outils d'aménagement et de protection du littoral, 100% des réponses indiquent l'existence de ces outils dont le PAC et ZET (Voire Tableau N° 8).

Efficacité d'outils d'aménagement : D'après les résultats obtenus à travers ce schéma d'entretien concernant l'efficacité de ces outils d'aménagement et de protection du littoral, nous avons remarqué que ces derniers ne sont pas efficaces du fait qu'on n'observe pas un réel changement et que le littoral subit toujours de graves dégradations.

Les critères de développement durable et l'aménagement touristique

Les résultats présentés dans le tableau N° 9 concernant quelques indicateurs liés aux trois critères de développement durable (économique, social et environnemental), citent l'économie d'énergie (A), l'économie d'eau (B), la préservation des espaces littoraux (C), l'utilisation d'énergies renouvelables (D), la gestion et traitement des déchets solides (E), la gestion et traitement des déchets liquides (F), et qualités des eaux et de l'air (G).

Notre objectif derrière cette question, vise la vérification d'utilisation des principes de développement durable par rapport à la consommation des énergies d'une part, et la production des déchets de l'autre part. D'après les réponses obtenues, nous remarquons une absence totale au niveau de l'utilisation d'énergies renouvelables, de gestion et traitement des déchets liquides et notamment la question de qualité de l'air. Par contre, nous constatons une faible importance donnée à l'économie d'énergie et d'eaux, ainsi qu'à la préservation des espaces littoraux, gestion et traitement des déchets solides et de la qualité de l'eau.

V-Résultats et Discussion :

5.6. Les résultats obtenus du rapport des enquêtes :

Les résultats obtenus à travers le questionnaire adressé aux populations de touristes, ont prouvé que l'aménagement touristique du littoral de Bejaia est loin d'être durable. D'après l'analyse des divers paramètres, les personnes enquêtées ont affirmé l'absence des critères de la durabilité dans l'aménagement touristique du littoral. Ce qui montre que ce dernier est loin d'être durable et valorisé. ($r=0,697$, Chi-deux=6,038, $ddI=6$. $N=102$. $\alpha > 5\%$) (voir annexe 2).

Donc, l'aménagement touristique ne répond pas aux critères de durabilité. (On accepte l'hypothèse nulle absence de relation.

D'après notre enquête donc, nous sommes arrivés à démontrer d'une manière générale, que notre hypothèse de départ : la valorisation et la protection du littoral, exigent un aménagement touristique durable, semble vraie, qui prendrait en considération les diverses facettes liées à la durabilité et la protection du littoral.

VI- Conclusion:

Le littoral de la wilaya de Bejaia vit des difficultés dans l'application des notions de la durabilité dans son aménagement malgré l'affirmation de la nécessité de celle-ci, éventuellement pour la protection et la valorisation de ce milieu naturel afin qu'il puisse maintenir sa qualité et conserver ses atouts compétitifs sur le plan touristique, à travers des instruments d'aménagement touristique que l'Etat a élaboré.

En effet, un aménagement touristique reste difficile à atteindre mais il faudrait réfléchir dès maintenant à son application avant que le littoral ne perde sa qualité et sa biodiversité.

L'aménagement touristique de littoral de Bejaia et par le traitement des résultats obtenus par le questionnaire qu'on a effectué, qui nous a permis de vérifier notre hypothèse de départ sur la nécessité d'un aménagement touristique durable pour arriver à protéger et valoriser le littoral de Bejaia. L'analyse des diverses réponses, nous a permis de souligner un certain nombre de mesures qui pourraient atténuer la pression sur le littoral et l'aménager. En effet, plusieurs dispositifs et réseaux sont mis en place pour protéger les zones côtières et littorales par le développement des activités touristiques, par la mise en place :

- La législation et les règlements
- Des réseaux de surveillance et Plan d'Action National
- Les instruments de la politique du littoral et de tourisme : Des instruments de planifications, plans d'aménagement côtier et les plans d'intervention d'urgence. ZET, SDAT et le SNAT... etc. S'ajoute à ces mesures la gestion intégrée des zones côtières qui est considérée comme étant la gouvernance du littoral pour permettre la protection et la préservation des écosystèmes marins et côtiers, et un indicateur du développement durable.

- Annexes :

Tableau N° 1: La répartition de la population enquêtée par nationalité

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Bejaia	9	8,8	8,8
	hors wilaya	79	77,5	86,3
	étranger	14	13,7	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N° 2: Appréciation de la qualité d'accueil par les touristes enquêtés service-tourisme accueil

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	pas du tout satisfait	18	17,6	17,6
	plutôt insatisfait	32	31,4	49,0
	plutôt satisfait	30	29,4	78,4
	très satisfait	22	21,6	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N° 3: Dotation du littoral de Bejaia en infrastructure

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	satisfaisante	22	21,6	23,4
	non satisfaisante	72	70,6	76,6
	Total	94	92,2	100,0
Manquante	Système manquant	8	7,8	
Total		102	100,0	

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N° 4: L'état de tourisme balnéaire

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	peu développé	20	19,6	25,3	25,3
	développé	49	48,0	62,0	87,3
	très développé	10	9,8	12,7	100,0
	Total	79	77,5	100,0	
Manquante	Système manquant	23	22,5		
Total		102	100,0		

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N°5 : Appréciation de la pollution du littoral

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	pollué	79	77,5	77,5	77,5
	non pollué	23	22,5	22,5	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N° 6 : La situation environnementale du littoral

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Mal entretenu	79	77,5	77,5	77,5
	Bien entretenu	23	22,5	22,5	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N° 7: L'interaction entre la vie hors hôtel et le service-tourisme accueil

			service-tourisme accueil				Total
			pas du tout satisfait	plutôt insatisfait	plutôt satisfait	très satisfait	
vie hors hôtel	parking	Effectif	3	2	2	1	8
		% du total	2,9%	2,0%	2,0%	1,0%	7,8%
	plage	Effectif	5	5	7	5	22
		% du total	4,9%	4,9%	6,9%	4,9%	21,6%
	hygiène et propreté	Effectif	3	5	11	6	25
		% du total	2,9%	4,9%	10,8%	5,9%	24,5%
	sanitaire	Effectif	5	3	0	2	10
		% du total	4,9%	2,9%	0,0%	2,0%	9,8%
	animation et loisir	Effectif	1	6	2	1	10
		% du total	1,0%	5,9%	2,0%	1,0%	9,8%
	ambiance générale	Effectif	1	5	3	4	13
		% du total	1,0%	4,9%	2,9%	3,9%	12,7%
	contact humain	Effectif	0	6	5	3	14
		% du total	0,0%	5,9%	4,9%	2,9%	13,7%
	Total	Effectif	18	32	30	22	102
		% du total	17,6%	31,4%	29,4%	21,6%	100,0%

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N° 8: Moyens et outils de protection du littoral

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide oui	102	100	100	100
Valide non	0	0	0	-
Total	102	100,0	100,0	

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Tableau N°9 : l'interaction entre l'aménagement touristique et les critères de durabilité.

		Aménagement touristique		Total
		oui	non	
Critère de durabilité	l'économie d'énergie (A)	0	5	5
	l'économie d'eau (B)	4	8	12
	la préservation des espaces littoraux (C)	4	17	21
	l'utilisation d'énergies renouvelables (D)	6	15	21
	la gestion et traitement de déchets solides (E)	2	9	11
	la gestion et traitement de déchets liquides(F)	3	15	18
	Qualité des eaux et Qualité de l'air(G).	6	8	14
Total		25	77	102

Source : Résultats de l'enquête obtenus avec le logiciel SPSS 20.

Annexe 1 :
Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	24,141 ^a	18	,150
Rapport de vraisemblance	26,949	18	,080
Association linéaire par linéaire	,769	1	,381
Nombre d'observations valides	102		

a. 23 cellules (82,1%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 1,41.

Annexe : 2
Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	6,038 ^a	6	,419
Rapport de vraisemblance	6,978	6	,323
Association linéaire par linéaire	,808	1	,369
Nombre d'observations valides	102		

a. 6 cellules (42,9%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 1,23.

Mesures symétriques

		Valeur	Erreur standard asymptotique ^a	T approximé ^b	Signification approximée
Nominal par Nominal	Phi	,243			,419
	V de Cramer	,243			,419
	Coefficient de contingence	,236			,419
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	-,089	,099	-,898	,371 ^c
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	-,083	,101	-,835	,406 ^c
Nombre d'observations valides		102			

a. L'hypothèse nulle n'est pas considérée.

b. Utilisation de l'erreur standard asymptotique dans l'hypothèse nulle.

c. Basé sur une approximation normale.

-Références:

- AKLI M.A. (2007). La réglementation algérienne des établissements classés . Hassi Messaoud: MATE. Sécurité industrielle des risques majeurs « SIGRM 07 .
- BRAHIMI.H ROUASKI.K. (2020). Les économies du tourisme en Algérie : étude statistique durant la période (1999 – 2018) . *Journal of Economics and Applied Statistics* , Volume 17 (3), 101-121.
- CNLA. (2005). *Rapport de présentation « Appui au Développement du Commissariat National du Littoral Algérien*. Algérie: Comité de pilotage Algérienne.
- DT. (2020). *Bilan d'activité de la direction de tourisme*.
- GHODBANI. T, KANSAB O ET KOUTIA. (2016). Développement du tourisme balnéaire en Algérie face à la problématique de protection des espaces littoraux. Le cas des côtes mostaganemoises.
- GRIMES S. (2012). *La stratégie Nationale relative à la Gestion Intégrée des Zones Côtières en Algérie / Biodiversité marine et conservation des habitats côtiers remarquables*. Alger: Édition MATE-PAP RAC.
- LEJEUNE S. (2010). *L'intégration des principes de développement durable dans le tourisme*. France: Paris: Université de Paris 1 – Panthéon Sorbonne.
- LEROUX, E ; FERHANE. F. (2017). *Développement durable et chaîne hôtelière : le cas d'EDEN Green en Algérie* . Récupéré sur édition Association de recherches et publications en management: <https://www.cairn.info/revue-gestion-2000-2017-4->
- MATET. (2003). *Rapport sur l'état et l'avenir de l'environnement*. Alger.
- MINISTRE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT. (2019). *Saison du tourisme saharien*. Consulté le 06 12, 2022, sur <<https://www.mta.gov.dz/?p=1481>>
- OFFICE NATIONAL DU TOURISME. (2015a). *Algérie Balnéaire* . Consulté le 04 14, 2022, sur <<http://ont.dz/visiter-lalgerie/algerie-balneaire/>>
- OUALI M., OUCHENE L., RABHI W. (2017). Aménagement touristique durable et valorisation du littoral de Bejaia. université de Bejaia ; mémoire de Master 2 en architecteur.
- RUIZ.G. (2014). Le tourisme durable : jouissance et protection de la nature. . France: Dans *Vraiment durable 2014/1-2* (n° 5/ 6).
- SDATW. (2020). *le tourisme dans la wilaya de bejaia*.
- UNITED NATIONS ENVIRONNEMENT PROGRAMME MEDITERRANEEN ACTION PLAN . (2017). Retour d'expérience en matière de suivi et d'évaluation environnementale des zones marines et côtières au sud de la Méditerranée. Cas de l'Algérie . France: Édition AM Plan Bleu.

Comment citer cet article par la méthode APA:

BOUTARCHA Fahima & BOUKHEZER Nacira (2022), Le tourisme balnéaire et durable dans le cadre d'aménagement touristique : Cas de la wilaya de Bejaia, *el-Bahith Review*, Volume 22 (1), Algérie : Université Kasdi Marbah Ouargla, pp. 57-67.