

(Méthodologie de Recherche de Connaissances)

Dr :Abdelghani.ROUINI

Laboratory (LAADI), University of Djelfa

ملخص:

البحث في اللغة اليومية يشير إلى البحث عن المعرفة; يمكن تعريف البحث على أنه بحث علمي ومنهجي عن المعلومات ذات الصلة بموضوع معين ويُعرّف قاموس المتعلمين المتقدمين في اللغة الإنجليزية بطلاقة البحث بأنه "تحقيق أو استفسار دقيق ، خاصة من خلال البحث عن حقائق جديدة في أي فرع من فروع المعرفة" [1]. يعرف ريدمان وموري البحث بأنه "جهد منتظم لاكتساب معرفة جديدة" [2]. بعض الناس يعتبرون البحث كحركة من المعروف إلى المجهول. إنها في الواقع رحلة اكتشاف لدينا جميعًا وغريزة الفضول الحيوية ، لأنه عندما يواجهنا المجهول، فإننا نطرح أسئلة على أنفسنا وفضولنا يجعلنا نستكشف ونتوصل إلى فهم أكثر وأكثر اكتمالا للمجهول. هذا الفضول هو أم المعرفة ، والطريقة التي يستخدمها الإنسان للحصول على معرفة بكل ما هو غير معروف ، يمكن اعتبارها بحثًا.

الكلمات المفتاحية: المنهجية ، التحليلات ، التطبيقية ، المفاهيمية ، الكمية ، النوعية.

Résumé

La recherche dans le langage courant fait référence à une recherche de connaissances.

Une fois peut également définir la recherche comme une recherche scientifique et systématique d'informations pertinentes sur un sujet spécifique. En fait, la recherche est un art de l'investigation scientifique. Le dictionnaire des apprenants avancés en anglais courant définit la recherche comme «une enquête minutieuse ou une enquête, en particulier par la recherche de nouveaux faits dans n'importe quelle branche de la connaissance» [1]. Redman et Mory définissent la recherche comme un «effort systématisé pour acquérir de nouvelles connaissances».[2] Certaines

personnes considèrent la recherche comme un mouvement, du connu à l'inconnu. C'est en fait un voyage de découverte. Nous possédons tous l'instinct vital de curiosité car, lorsque l'inconnu nous confronte, nous nous posons des questions et notre curiosité nous fait explorer et atteindre une compréhension de plus en plus complète de l'inconnu. Cette curiosité est la mère de toutes les connaissances et la méthode, que l'homme utilise pour obtenir la connaissance de tout ce qui est inconnu, peut être qualifiée de recherche.

Mots clés : Méthodologie, Analytique, Appliquée, Conceptuel, Quantitative , Qualitative.

1. Définition de recherche

La recherche est une activité académique et, à ce titre, le terme doit être utilisé dans un sens technique. Selon Clifford Woody, la recherche consiste à définir et à redéfinir des problèmes, à formuler des hypothèses ou des solutions suggérées; collecte, organisation et évaluation des données; faire des déductions et tirer des conclusions; et enfin, testez soigneusement les conclusions pour déterminer si elles correspondent à l'hypothèse de formulation. Dans l'Encyclopédie des sciences sociales, D. Slesinger et M. Stephenson définissent la recherche comme «la manipulation d'objets, de concepts ou de symboles dans le but de généraliser pour étendre, corriger ou vérifier des connaissances, que ces connaissances contribuent à la construction de la théorie ou à la pratique d'un art. »[3]

La recherche constitue donc une contribution originale au stock de connaissances existant qui contribue à son avancement. C'est la poursuite de la vérité à l'aide d'études, d'observations, de comparaisons et d'expériences. En bref, la recherche de la connaissance par la méthode objective et systématique de trouver la solution à un problème est recherche. L'approche systématique concernant la généralisation et la formulation d'une théorie est également une recherche. En tant que tel, le terme "recherche" désigne la méthode systématique consistant à énoncer le problème, à formuler une hypothèse, à rassembler des faits ou des données, à analyser les faits et à tirer

certaines conclusions, soit sous forme de solutions au problème en question, soit certaines généralisations pour une formulation théorique

2. Objectifs de la recherche

Le but de la recherche est de trouver des réponses aux questions en appliquant des procédures scientifiques. L'objectif principal de la recherche est de découvrir la vérité qui est cachée et qui n'a pas encore été découverte. Bien que chaque étude de recherche ait son propre objectif spécifique, nous pouvons penser que les objectifs de la recherche entrent dans plusieurs groupes suivants:

1. Se familiariser avec un phénomène ou en acquérir de nouvelles perspectives (les études ayant pour objet cet objectif sont qualifiées d'études de recherche exploratoire ou de formulation);
2. Décrire avec précision les caractéristiques d'un individu, d'une situation ou d'un groupe particulier (les études ayant cet objectif en vue sont connues sous le nom d'études de recherche descriptive);
3. Déterminer la fréquence avec laquelle quelque chose se produit ou avec laquelle il est associé à autre chose (les études ayant cet objet en vue sont appelées études de recherche diagnostique);
4. Tester l'hypothèse d'une relation de cause à effet entre des variables (ces études sont connues sous le nom d'études de recherche de test d'hypothèses).

3. Motivation en recherche

Qu'est-ce qui incite les gens à entreprendre des recherches? C'est une question d'importance fondamentale. Les motifs possibles pour effectuer une recherche peuvent être l'un ou plusieurs des éléments suivants:

1. désir d'obtenir un diplôme de recherche avec ses avantages conséquents;

2. Le désir de relever le défi de la résolution des problèmes non résolus, c'est-à-dire que l'inquiétude suscitée par des problèmes pratiques lance la recherche;
3. désir d'obtenir une joie intellectuelle de faire un travail créatif;
4. désir de servir la société;
5. Désir d'obtenir la respectabilité.

Toutefois, il ne s'agit pas d'une liste exhaustive de facteurs qui motivent les personnes à entreprendre des études de recherche.

De nombreux autres facteurs tels que les directives du gouvernement, les conditions d'emploi, la curiosité pour de nouvelles choses, le désir de comprendre les relations de causalité, la pensée sociale et l'éveil, etc., peuvent également motiver (ou parfois contraindre) des personnes à effectuer des opérations de recherche.

4. Types de recherches

Les types de base de recherche sont comme suit :

- **Descriptif ou analytique:** La recherche descriptive inclut des enquêtes et des enquêtes d'investigation de différentes sortes. L'objectif principal de la recherche descriptive est de décrire l'état actuel des choses. En sciences sociales et en recherche commerciale, nous utilisons assez souvent le terme recherche ex post facto pour des études de recherche descriptive. La principale caractéristique de cette méthode est que le chercheur n'a aucun contrôle sur les variables; il ne peut que rapporter ce qui s'est passé ou ce qui se passe. La plupart des projets de recherche ex post facto sont utilisés pour des études descriptives dans lesquelles le chercheur cherche à mesurer des éléments tels que, par exemple, la fréquence des achats, les préférences des personnes ou des données similaires. Les études ex post facto incluent également des tentatives des chercheurs pour découvrir des causes même quand ils

ne peuvent pas contrôler les variables. Les méthodes de recherche utilisées dans la recherche descriptive sont des méthodes d'enquête de toutes sortes, y compris des méthodes de comparaison et de corrélation. En recherche analytique, en revanche, le chercheur doit utiliser les faits ou les informations déjà disponibles et les analyser pour effectuer une évaluation critique du matériau.

- Appliquée ou fondamentale: La recherche peut être soit une recherche appliquée (ou action), soit une recherche fondamentale (fondamentale ou pure). La recherche appliquée vise à trouver une solution à un problème immédiat auquel sont confrontées une société ou une organisation industrielle / d'entreprise, alors que la recherche fondamentale concerne principalement les généralisations et la formulation d'une théorie. "Rassembler des connaissances pour la connaissance est appelé" recherche pure "ou" fondamentale ". [4] La recherche concernant un phénomène naturel ou liée aux mathématiques pures sont des exemples de recherche fondamentale. De même, les études sur le comportement humain menées dans le but de généraliser le comportement humain sont aussi des exemples de recherche fondamentale, mais les recherches visant à obtenir certaines conclusions (par exemple une solution) face à un problème social ou commercial concret constituent un exemple de recherche fondamentale. La recherche pour identifier les tendances sociales, économiques ou politiques pouvant affecter une institution particulière ou la recherche en copie (recherche pour savoir si certaines communications seront lues et comprises) ou la recherche en marketing ou la recherche en évaluation sont des exemples de recherche appliquée. Ainsi, l'objectif principal de la recherche appliquée est de trouver une solution à certains problèmes pratiques urgents, tandis que la recherche fondamentale vise à trouver des informations ayant une large base d'applications et venant ainsi compléter le corpus de connaissances scientifiques déjà existant.

- **quantitatif ou qualitatif:** La recherche quantitative est basée sur la mesure de la quantité ou du montant. Elle est applicable aux phénomènes pouvant être exprimés en quantité. La recherche qualitative, en revanche, concerne un phénomène qualitatif, c'est-à-dire un phénomène lié ou impliquant une qualité ou un type. Par exemple, lorsque nous souhaitons étudier les raisons du comportement humain (c'est-à-dire pourquoi certaines personnes pensent ou font certaines choses), nous parlons assez souvent de «Recherche de motivation», un type important de recherche qualitative. Ce type de recherche vise à découvrir les motivations et les désirs utiliser des entretiens approfondis à cette but. Parmi les autres techniques de cette recherche figurent les tests d'association de mots, les tests d'achèvement de phrase, les tests de réalisation d'histoires et d'autres techniques projectives similaires. Recherche d'attitude ou d'opinion c'est-à-dire, une recherche conçue pour connaître le sentiment des gens ou leur opinion sur un sujet ou une institution donnés est également une recherche qualitative. La recherche qualitative est particulièrement importante dans les sciences du comportement où le but est de découvrir les motivations sous-jacentes du comportement humain. Grâce à ces recherches, nous pouvons analyser les différents facteurs qui poussent les gens à se comporter d'une manière particulière ou qui incitent les gens à aimer ou à ne pas aimer une chose en particulier. On peut toutefois affirmer que l'application de la recherche qualitative dans la pratique est un travail relativement difficile et que, lors de cette recherche, il convient de demander conseil à des psychologues expérimentaux.
- **Conceptuel ou empirique:** La recherche conceptuelle est celle liée à une idée abstraite ou à une théorie. Il est généralement utilisé par les philosophes et les penseurs pour développer de nouveaux concepts ou pour réinterpréter les concepts existants. D'autre part, la recherche empirique repose sur l'expérience ou l'observation seule, souvent sans tenir compte du système et de la théorie. Il s'agit d'une recherche basée sur des données, qui aboutit à des conclusions susceptibles d'être vérifiées par observation ou par expérience. Nous pouvons aussi l'appeler comme type de recherche expérimentale. Dans le cadre d'une telle recherche,

il est nécessaire de connaître les faits de première main, à la source, et de prendre des mesures concrètes pour stimuler la production des informations souhaitées. Dans une telle recherche, le chercheur doit d'abord se donner une hypothèse de travail ou une conjecture quant aux résultats probables. Il travaille ensuite pour obtenir suffisamment de faits (données) pour prouver ou réfuter son hypothèse. Il met ensuite en place des projets expérimentaux qui, à son avis, manipuleront les personnes ou les matériaux concernés de manière à produire les informations souhaitées. Une telle recherche est donc caractérisée par le contrôle de l'expérimentateur sur les variables à l'étude et par sa manipulation délibérée de l'une d'entre elles pour en étudier les effets. La recherche empirique est appropriée lorsque l'on cherche la preuve que certaines variables affectent d'autres variables d'une manière ou d'une autre. Les preuves rassemblées à travers des expériences ou des études empiriques sont aujourd'hui considérées comme le support le plus puissant possible pour une hypothèse donnée.

- Quelques autres types de recherche: Tous les autres types de recherche sont des variantes d'une ou plusieurs des approches susmentionnées, fondées sur l'objectif de la recherche ou le temps nécessaire pour effectuer une recherche, sur l'environnement dans lequel la recherche est effectuée ou sur la base d'un autre facteur similaire. Au point de vue du temps, nous pouvons considérer la recherche comme une recherche ponctuelle ou longitudinale. Dans l'ancien cas la recherche se limite à une seule période, alors que dans le dernier cas, la recherche se déroule sur plusieurs périodes. La recherche peut être une recherche sur le terrain, une recherche en laboratoire ou une recherche en simulation, en fonction de l'environnement dans lequel elle doit être réalisée.. De telles études approfondissent généralement les causes des choses ou des événements qui nous intéressent, en utilisant de très petits échantillons et des dispositifs de collecte de données de sondage très profonds. La recherche peut être exploratoire ou formalisée. L'objectif de la recherche exploratoire est de développer des hypothèses plutôt que de les tester, alors que les recherches formalisées sont celles qui ont une structure substantielle et des hypothèses

spécifiques à tester. La recherche historique est celle qui utilise des sources historiques telles que des documents, des restes, etc. étudier des événements ou des idées du passé, y compris la philosophie des personnes et des groupes à tout moment. La recherche peut également être classée comme orientée vers la conclusion et la décision. Tout en effectuant une recherche axée sur les conclusions, un chercheur est libre de relever un problème, de repenser l'enquête à mesure qu'il avance et d'être prêt à conceptualiser à sa guise. La recherche axée sur la décision répond toujours au besoin d'un décideur et le chercheur dans ce cas n'est pas libre de se lancer dans la recherche selon ses propres préférences. La recherche opérationnelle est un exemple de recherche orientée décision car il s'agit d'une méthode scientifique qui permet aux départements exécutifs de disposer d'une base quantitative pour prendre des décisions concernant les opérations qu'ils contrôlent.

5. Approches de recherche

La description ci-dessus des types de recherche met en évidence le fait qu'il existe deux approches de base de la recherche, à savoir l'approche quantitative et l'approche qualitative. Le premier implique

la génération de données sous forme quantitative qui peuvent être soumises à une analyse quantitative rigoureuse de manière formelle et rigide. Cette approche peut encore être sous-classée en approches de recherche déductives, expérimentales et de simulation. L'approche inférentielle de la recherche a pour objet de constituer une base de données permettant de déduire les caractéristiques ou les relations de population. Cela signifie généralement des enquêtes dans lesquelles un échantillon de population est étudié (interrogé ou observé) pour déterminer ses caractéristiques, et on en déduit que la population présente les mêmes caractéristiques. L'approche expérimentale se caractérise par un contrôle beaucoup plus important de l'environnement de la recherche; dans ce cas, certaines variables sont manipulées pour observer leur effet sur d'autres variables. L'approche de simulation implique la construction d'un

environnement artificiel dans lequel des informations et des données pertinentes peuvent être générées. Cela permet d'observer le comportement dynamique d'un système (ou de son sous-système) dans des conditions contrôlées. Le terme «simulation» dans le contexte des applications des affaires et des sciences sociales désigne «le fonctionnement d'un modèle numérique qui représente la structure d'un processus dynamique. Compte tenu des valeurs des conditions initiales, des paramètres et des variables exogènes, une simulation est exécutée pour représenter le comportement du processus dans le temps.»[5]. L'approche de simulation peut également être utile pour construire des modèles permettant de comprendre les conditions futures. L'approche qualitative de la recherche concerne l'évaluation subjective des attitudes, des opinions et du comportement. La recherche dans une telle situation est fonction des idées et des impressions du chercheur. Une telle approche de la recherche génère des résultats sous forme non quantitative ou non soumise à une analyse quantitative rigoureuse. Généralement, les techniques des entretiens avec des groupes de discussion, des techniques de projection et des entretiens approfondis sont utilisées.

6. CONCLUSION

Tout progrès est né d'une enquête. Le doute vaut souvent mieux que la confiance excessive en soi, car il mène à une enquête, et une enquête conduit à une invention » est un célèbre Hudson Maxim dans lequel on comprend très bien l'importance de la recherche. De plus en plus de recherches rendent le progrès possible. La recherche inculque la pensée scientifique et inductive et favorise le développement d'habitudes logiques de pensée et d'organisation.

Le rôle de la recherche dans plusieurs domaines de l'économie appliquée, qu'il soit lié aux entreprises ou à l'économie dans son ensemble, s'est considérablement accru de nos jours. La nature de plus en plus complexe des entreprises et des gouvernements a attiré l'attention sur l'utilisation de la recherche pour résoudre les problèmes opérationnels. La recherche, en tant

qu'aide à la politique économique, a acquis une importance accrue, tant pour le gouvernement que pour les entreprises.

La recherche constitue la base pour presque toutes les politiques gouvernementales dans notre système économique. Par exemple, les budgets des gouvernements reposent en partie sur une analyse des besoins et des désirs de la population et sur la disponibilité des revenus pour répondre à ces besoins. Le coût des besoins doit être assimilé aux revenus probables et c'est un domaine dans lequel la recherche est la plus nécessaire. Grâce à la recherche, nous pouvons concevoir des politiques alternatives et également examiner les conséquences de chacune de ces alternatives.

La prise de décision ne fait peut-être pas partie de la recherche, mais celle-ci facilite certainement les décisions du décideur politique. Le gouvernement doit également élaborer des programmes pour traiter de tous les aspects de l'existence du pays et la plupart d'entre eux seront directement ou indirectement liés aux conditions économiques. La situation critique des agriculteurs, les problèmes des petites et grandes entreprises, les conditions de travail, les activités syndicales, les problèmes de distribution, même la taille et la nature des services de défense sont des questions nécessitant des recherches. La recherche est donc jugée nécessaire en ce qui concerne l'allocation des ressources de la nation. La recherche est un autre domaine au sein du gouvernement, la collecte d'informations sur la structure économique et sociale de la nation. Ces informations indiquent ce qui se passe dans l'économie et les changements en cours. La collecte de telles informations statistiques n'est certes pas une tâche de routine, mais elle pose toute une série de problèmes de recherche. Aujourd'hui, presque tous les gouvernements disposent d'un personnel important de techniciens de recherche ou d'experts pour mener à bien ce travail. Ainsi, dans le contexte gouvernemental, la recherche en tant qu'instrument de la politique économique comporte trois phases distinctes de fonctionnement, à savoir: (i) enquête sur la structure économique grâce à la compilation continue des faits; (ii) le diagnostic des événements en cours

et l'analyse des forces qui les sous-tendent; et (iii) le pronostic, c'est-à-dire la prévision des évolutions futures.

La recherche revêt une importance particulière dans la résolution de divers problèmes opérationnels et de planification des affaires et de l'industrie. La recherche opérationnelle et la recherche de marché, ainsi que la recherche motivationnelle, sont considérées comme cruciales et leurs résultats aident, de plusieurs manières, à prendre des décisions commerciales. La recherche de marché est l'étude de la structure et du développement d'un marché dans le but de formuler des politiques efficaces d'achat, de production et de vente. La recherche opérationnelle fait référence à l'application de techniques mathématiques, logiques et analytiques à la résolution de problèmes de minimisation des coûts, de maximisation des profits ou de ce que l'on peut appeler des problèmes d'optimisation. La recherche motivationnelle visant à déterminer pourquoi les gens se comportent de la sorte est principalement axée sur les caractéristiques du marché. En d'autres termes, il s'agit de déterminer les motivations qui sous-tendent le comportement des consommateurs (du marché). Tous ces éléments sont d'une grande aide pour les acteurs du monde économique et industriel chargés de prendre des décisions commerciales. La recherche sur les facteurs liés à la demande et au marché a une grande utilité dans les affaires. Étant donné la connaissance de la demande future, il n'est généralement pas difficile pour une entreprise, ni pour une industrie d'ajuster son calendrier d'offre dans les limites de sa capacité projetée. L'analyse du marché est devenue un outil essentiel de la politique d'entreprise. La budgétisation des activités, qui aboutit finalement à un compte de résultat prévisionnel, repose principalement sur des estimations du chiffre d'affaires, qui dépendent elles-mêmes de la recherche commerciale. Une fois les prévisions de ventes établies, des programmes efficaces de production et d'investissement peuvent être mis en place autour desquels sont regroupés les plans d'achat et de financement. La recherche remplace donc les décisions commerciales intuitives par des décisions plus logiques et scientifiques.

La recherche est tout aussi importante pour les spécialistes des sciences sociales dans l'étude des relations sociales et dans la recherche de réponses à divers problèmes sociaux. Il fournit la satisfaction intellectuelle de connaître quelques choses juste dans l'intérêt de la connaissance et a également l'utilité pratique qu'il faut que le sociologue sache dans l'intérêt de pouvoir faire quelque chose mieux ou d'une façon plus efficace. La recherche en sciences sociales est concernée par la connaissance dans son propre intérêt et par la connaissance pour ce qu'elle peut contribuer aux soucis pratiques. «Ce double accent est peut-être particulièrement approprié dans le cas des sciences sociales. D'une part, sa responsabilité scientifique consiste à élaborer un ensemble de principes permettant de comprendre et de prévoir toute la gamme des interactions humaines. D'autre part, en raison de son orientation sociale, il est de plus en plus sollicité pour obtenir des conseils pratiques afin de résoudre les problèmes immédiats des relations humaines.» [6]

En plus de ce qui a été énoncé ci-dessus, l'importance de la recherche peut également être comprise en tenant compte des points suivants:

- (a) Aux étudiants qui doivent écrire une maîtrise ou un doctorat thèse, la recherche peut signifier un carriérisme ou un moyen d'atteindre une position élevée dans la structure sociale;
- (b) Pour les professionnels de la méthodologie de recherche, la recherche peut signifier une source de revenus;
- (c) Pour les philosophes et les penseurs, la recherche peut signifier le débouché d'idées et de perspectives nouvelles;
- (d) Pour les hommes et les femmes littéraires, la recherche peut signifier l'élaboration de nouveaux styles et travaux créatifs;
- (e) Pour les analystes et les intellectuels, la recherche peut signifier la généralisation de nouvelles théories.

Ainsi, la recherche est la source de la connaissance pour la connaissance et une source importante de directives pour la résolution de différents problèmes commerciaux, gouvernementaux et sociaux. C'est une sorte de formation formelle qui permet de mieux comprendre les nouveaux développements dans son domaine.

Références

1. The Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford, 1952, p. 1069.
2. L.V. Redman and A.V.H. Mory, The Romance of Research, 1923, p.10.
3. The Encyclopaedia of Social Sciences, Vol. IX, MacMillan, 1930.
4. Pauline V. Young, Scientific Social Surveys and Research, p. 30.
5. Robert C. Meir, William T. Newell and Harold L. Dazier, Simulation in Business and Economics, p. 1.
6. Marie Jahoda, Morton Deutsch and Stuart W. Cook, Research Methods in Social Relations, p. 4.