

(Les ONG et la motivation des bénévoles)

-Cas de Croissant Rouge Algérien-

-BENBELGACEM Imen Sabra, Maître de Conférence A, Université de Ziane Achour Djelfa

-FELLA Mohamed, Doctorant, Université d'Antananarivo

-RAJAONARISOA Rinatia Stellina, Doctorante, Université d'Antananarivo

Résumé

De nombreuses organisations non gouvernementales souffrent de manque ou d'insuffisance des bénévoles, grâce à son rôle la motivation des bénévoles devient de plus en plus l'une des principaux déterminants de toute action bénévole. Pour cela les ONG s'efforcent de mettre en place divers mécanismes pour l'acquisition d'un nombre illimité des adhérents, de les intégrer dans le groupe et même de les maintenir au sein de leur mouvement à caractère humanitaire. Cette recherche vise à déterminer l'importance de la motivation dans les organisations non gouvernementales qui possèdent plus de bénévoles que de salariés et leur dynamique dépend de la motivation de ses membres. À travers une étude quantitative au niveau de Croissant Rouge Algérien Comité Local de Bouhamza, nous avons constaté que parmi les forces de motivation des bénévoles est l'œuvre humanitaire.

Mots clés : Organisation non gouvernementale, Motivation, Bénévole, Mouvement, Œuvre humanitaire.

الملخص

تعاني العديد من المنظمات غير الحكومية من قلة أو انعدام المتطوعين وبالنظر الى اهمية المتطوع يعتبر التحفيز له احد اهم اساسيات اي عمل تطوعي لهذا الغرض تعمل المؤسسات غير حكومية على وضع اليات مختلفة لضم عدد غير محدود من الاعضاء وضمهم للمجموعة وابقائهم في الحركة الانسانية يهدف هذا البحث لتحديد اهمية التحفيز في المؤسسات غير حكومية التي لديها متطوعين اكثر من اصحاب الاجور ودينامياتهم مرتبطة بتحفيز الاعضاء من خلال دراسة كمية على الهلال الاحمر الجزائري. اللجنة المحلية بوحمزة اكتشفنا ان من ضمن قوى التحفيز العمل الانساني

الكلمات المفتاحية: المؤسسات غير الحكومية تحفيز متطوع حركة عمل انساني

Introduction:

L'apparition du mouvement humanitaire international est une motivation collective morale face aux politiques restrictives sur l'humanité qui est caractérisée par les guerres, la confiscation des droits de l'homme, la domination des puissants sur les faibles et la naissance des classes sociales (MARIETTE José, 2004, pp. 25-30). L'avènement des ONG coïncide avec le développement de ce mouvement humanitaire international, avec l'essor du DIH et l'apparition de l'action humanitaire (BRAUMAN Rony, 1996, p. 17), les ONG deviennent ainsi des acteurs qui proclament les droits de l'homme, la lutte contre la misère et le droit à la survie et l'éducation inclusive. Progressivement, les composantes du mouvement humanitaire se multiplient vers la création dans chaque pays une société nationale de la Croix-Rouge ou du Croissant-Rouge qui assure la protection du personnel médical, des prisonniers, des victimes et des blessés pendant la guerre et l'assurance d'une vie digne pour les populations en temps de paix (C IC-R et FI SCR, 2011, pp. 37-99).

La Force des ONG est constituée de ses membres : travailleurs, stagiaires, et bénévoles dont ces derniers constituent sa force majeure. Les bénévoles sont reconnus comme étant une composante essentielle des organismes à but non économique et non commercial, plusieurs auteurs s'accordent par ailleurs à reconnaître qu'ils constituent l'un des traits caractéristiques des organisations du tiers secteur. Parallèlement à son importance sur le plan organisationnel, le recours aux bénévoles s'affirme comme une tendance lourde vue les transformations des sociétés émergentes dont le cas de la société algérienne. Hélas, les transformations engendrées par le passage d'une société traditionnelle socialiste à une société industrielle capitaliste (LALLEMENT Michel, 2017, p. 165). Cette situation influence de plus en plus l'acte bénévole dans la société, ainsi la motivation des bénévoles au sein de ONG devient presque indéterminée car elle se base sur des mécanismes moraux et non matériels, au pourtant les bénévoles composent le fondement de toute organisation à but non lucratif, sans eux, il n'existe pas de mouvement volontaire et par conséquent, même un travail et une action bénévole humanitaire. Dans un tel contexte, trouver des bénévoles, les maintenir dans l'organisme et surtout les garder motivés deviennent des défis qui se posent à chaque dirigeant d'une organisation, et de plus, identifier les mécanismes qui arrivent à convaincre ces bénévoles d'adhérer aux ONG et qui les motivent de travailler davantage restent aussi une véritable problématique. Au cours de notre recherche, nous allons découvrir l'un des sources qui

motivent les bénévoles d'adhérer massivement dans une ONG et l'un des mécanismes que cette dernière peut se baser et promouvoir pour acquérir, convaincre et maintenir les bénévoles au sein du mouvement. Pour cela, nous essayons de répondre sur la question suivante : **Quel est l'impact de la motivation sur le rendement des bénévoles au sein du Croissant-Rouge Algérien ?**

Etudier la motivation des bénévoles suscite de chercher à comprendre : pourquoi une personne s'engage dans une activité ? Pourquoi certains individus s'investissent plus que d'autres ? Comment renforcer et maintenir cet investissement de potentiel bénévole à long terme ?

Pour mieux cerner le sujet d'étude et pour répondre à la problématique, nous allons focaliser durant ce travail sur cette hypothèse :

Les œuvres humanitaires du Croissant-Rouge Algérien attirent les bénévoles d'adhérer et de s'intégrer dans le mouvement : L'objectif de cette hypothèse c'est de savoir l'impact de l'œuvre humanitaire sur les individus surtout les bénévoles, plus précisément de montrer l'existence ou non d'une force motivationnelle d'aspect humanitaire dans l'action d'adhésion et dans le processus d'intégration dans une ONG.

Définition des concepts

Organisation non gouvernementale : peut se définir comme une collection de ressources humaines. La fonction d'une ONG est d'acquérir et d'organiser ses ressources pour accomplir ses missions fixées dans ses statuts et visées dans ses plans d'action à but non lucratif et pour le bien de la société. Plus particulièrement, elle a pour mission d'alléger les souffrances humaines, d'améliorer les conditions de vie sociale, sensibiliser la société à acquérir ses droits et à accomplir ses devoirs. En effet, elle est une association d'intérêt public, qui ne relève ni de l'État, ni d'institutions internationales. L'ONU donne la définition suivante : « Une organisation qui n'a pas été constituée par une entité publique ou par voie d'un accord intergouvernemental, même si elle accepte des membres désignés par les autorités publiques, à condition que ceux-ci ne nuisent pas à sa liberté d'expression. Ses moyens financiers reçue directement ou indirectement d'un gouvernement doit être déclarée à l'ONU » (RYFMAN Philippe, 2009, p.18). Le Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC) stipule, dans sa résolution 1996/31, que « Toute organisation qui n'est pas établie par une entité gouvernementale ou par

une convention intergouvernementale sera considérée comme organisation non gouvernementale » (DOUCIN Michel, 2000, p. 136).

Bénévole : Se définit comme étant un travailleur non rémunéré, engagé d'accomplir une ou des tâches bien précises dans une durée bien déterminée, selon la fédération Internationale des Sociétés de la Croix Rouge et du Croissant Rouge : « Le volontaire est une personne qui mène des activités bénévoles pour une société de la Croix Rouge ou du Croissant Rouge, de façon occasionnelle ou régulière, les volontaires de la Croix Rouge et du Croissant Rouge s'emploient à rendre plus humain et plus pacifique. Ils le font en fournissant des services directement aux personnes vulnérables et en s'attachant à prévenir et à réduire les vulnérabilités et l'exclusion là où ils le peuvent. De plus, ils participent à la gouvernance et à la direction des sociétés nationales et de leur fédération internationale. »

Motivation : « La motivation est présentée comme une force résultant du dialogue et de la dynamique qui existent entre trois variables : l'expectation, l'instrumentalité et la valence » (LUGAN Jean-Paul, 2010, pp. 20-21). D'une autre manière « la motivation ou sens courant est de vouloir quelque chose intensément et volontairement, en psychologie elle a un sens plus large, elle est tous ce qui nous pousse à agir, qu'il s'agisse d'instincts, de pulsions ou de désirs. » (DORTIERS Jean François, 2004, p. 572).

Cadre théorique de la recherche

Les théories de motivation se regroupent en deux grandes catégories, d'une part les théories de processus ont montré que l'environnement externe à l'individu qui détermine ses comportements, selon la théorie du renforcement positif de Skinner, le choix d'un comportement est lié aux conséquences qu'il entraîne et pour Vroom, dans la théorie des attentes, avance que la motivation pour un comportement se trouve liée à la probabilité que perçoit l'individu d'atteindre une conséquence positive de son point de vue et donc Les attentes traduisent la croyance que tel comportement aura telle conséquence (FOUDRIAT Michel, 2007, pp.141-142). À partir de ce courant motivationnel nous pouvons dire que l'objectif de réaliser une œuvre humanitaire poussent l'individu d'adhérer à une ONG. D'autre part, se trouve les théories du contenu qui cherche à identifier les facteurs de la motivation des individus, selon lequel chaque besoin est une source de motivation, précisément l'existence de besoins non satisfaits crée une tension qui déclenche un mécanisme visant à réduire celle-ci par des

comportements adaptés. Les comportements sont donc déterminés par la recherche de satisfaction de besoins. La recherche d'un retour à un équilibre constitue le principe explicatif de la motivation pour les théories du contenu (FOUDRIAT Michel, 2007, p. 128). Pour Maslow « les conduites humaines sont dictées par la satisfaction des besoins, l'homme est donc instinctif, biologique et fondamental » (SOUTENAIN Jean-François, 2007, p. 56). Dans ce contexte, la non réalisation d'une œuvre humanitaire provoque chez l'individu un déséquilibre et la satisfaction de ce besoin se passe par son adhésion et intégration dans une ONG.

Utilité de la recherche

L'utilité de l'étude s'envisage dans le thème, qui montre le rôle de la motivation au sein des organisations non gouvernementales du fait que ces dernières se constituent d'une majorité des bénévoles ou des personnes non rémunérées, les attirer à l'adhésion, les intégrer dans le groupe, les pousser de donner un rendement, les maintenir et assurer la succession au sein de l'organisation etc. ce sont des tâches très lourdes pour les bureaux exécutifs et parfois impossible car donner de son temps dans nos jours devient de plus en plus sous forme d'une expression courante « *perte de temps* » ... Pour cela la motivation des bénévoles demeure alors de plus en plus difficile que la motivation des salariées.

Objectif de la recherche

Cette recherche vise à exhausser l'un des motivations socio-morales qui poussent les bénévoles d'adhérer aux organisations non gouvernementales, de montrer l'importance que l'ONG accorde à la motivation à partir de la diffusion de ses principes et ses objectifs pour elles attirent plus de bénévoles, pour les rendre présents massivement durant les activités afin d'obtenir un rendement efficace et plus performant. Enfin cette étude cherche à contribuer dans la résolution de problème qui touche presque la majorité des organisations à but non lucratif en Algérie et surtout le Croissant-Rouge Algérien qui consiste d'une part la non pérennisation des adhésions des bénévoles ou des adhésions passagères, et d'autre part le manque de relève et de succession ce qui détermine l'inactivité de certains comités, le non renouvellement et même la dissolution des autres.

Les limites de la recherche

- **Limites de thème** : la recherche vise à montrer l'œuvre humanitaire et son impact sur la motivation des bénévoles au sein de Croissant Rouge Algérien.
- **Limites humaines** : le recherche se limite sur les bénévoles de Croissant Rouge Algérien Comité Local de Bouhamza dans la wilaya de Bejaia.
- **Limites de temps** : l'enquête de terrain s'est déroulé durant la période entre le mois de Novembre 2015 au mois de Mai 2016.
- **Limites géographique et spatiale** : difficulté de rencontrer tous bénévoles à cause de la disparité qui existe entre les villages de la commune rurale de Bouhamza et le manque des moyens de transport.

La méthodologie

La méthode est : « l'ensemble de règles ou de procédés pour atteindre dans les meilleures conditions un objectif, une vérité » (GRAWITZ Madeleine, 1999, p. 27). Le choix de la méthode est déterminé par la nature du thème, d'hypothèse et de la population mère. Dans notre cas, l'objectif visé est la vérification de la corrélation qui existe entre la réalisation des œuvres humanitaires et la motivation des bénévoles au sein des ONG et notre population mère est composée des **adhérents du Croissant-Rouge Algérien comité local de Bouhamza**, pour cela nous avons procédé durant notre enquête à l'utilisation de la méthode quantitative, puisqu'il s'agit d'expliquer le phénomène.

L'échantillon et échantillonnage

D'après OMAR AKTOUF, l'échantillon « est de choisir selon les critères définis à l'avance, un certain nombre d'individus composant un ensemble défini, afin de réaliser sur eux des mesures ou des observations qui permettent de généraliser des résultats à l'ensemble premier » (AKTOUF Omar, 1987, p. 81). Et par définition la population mère est « l'ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent d'autres éléments et sur lesquels porte l'investigation » (ANGERS Maurice, 1997, p. 231). Dans notre recherche, la population mère est constituée de l'ensemble des bénévoles du Croissant-Rouge Algérien Comité Local de BOUHAMZA composé de quatre-vingt et onze (91) membres. Par une

technique d'échantillonnage, qui se définit comme « un ensemble des opérations permettant de sélectionner un sous- ensemble d'une population en vue de constituer un échantillon » (ANGERS Maurice, 1997, p. 229). Donc lors de la réalisation de l'étude, nous avons utilisé l'échantillonnage aléatoire simple qui est « le procédé le plus élémentaire qui réapparaît à une phase ou à une autre dans les autres sortes d'échantillonnage probabiliste. Prélèvement d'un échantillon par un tirage au hasard parmi les éléments de la population de recherche » (ANGERS Maurice, 1997, p. 226). À partir de là, nous avons prélevé un échantillon représentatif composé de 45 adhérents ou 50 % de la population mère en raison de l'absence des autres (déplacement professionnel, voyage, occupation ...etc.).

La technique de recherche

Le choix de la technique découle de choix de la méthode, nous avons choisi comme technique d'investigation le questionnaire qui permet de quantifier le phénomène à l'étude et qui est par définition « une technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus, qui permet de les interroger de façon directive et de faire un prélèvement quantitatif en vue de trouver des relations mathématiques et de faire des comparaisons chiffrées. » (ANGERS Maurice, s.d., p. 146). Notre questionnaire est composé de 31 variables repartis en trois axes dont une partie des données collectées sont analysées et utilisées dans la réalisation de ce travail scientifique.

Le terrain d'étude

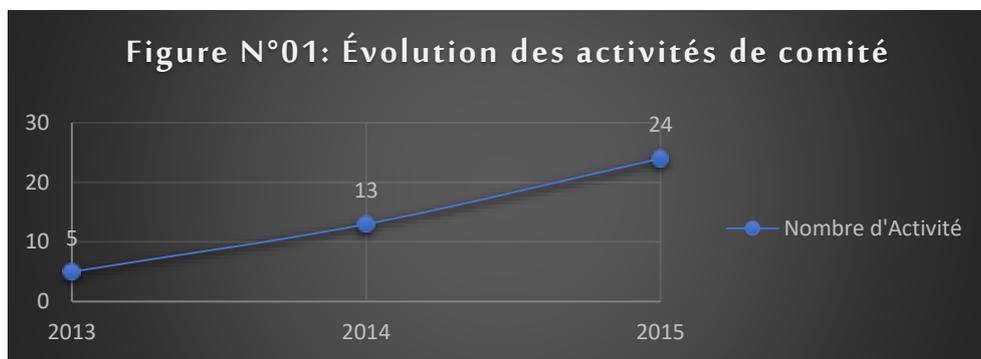
Le Croissant-Rouge Algérien est fort dans son expérience, l'une des sociétés nationales de la Croix Rouge et du Croissant Rouge, la première organisation non gouvernementale, humanitaire et bénévole reconnue en Algérie, l'organisation la plus grande à l'échelle nationale et qui contient un plus grand nombre de volontaires. Notre enquête s'est déroulée au sein du Croissant-Rouge Algérien Comité Local de BOUHAMZA, dans la commune de BOUHAMZA, Wilaya de BEJAIA. Le choix de ce comité est déterminé selon ces critères suivants :

- Le comité qui possède le nombre le plus élevé des adhérents bénévoles dans la wilaya de Bejaïa.
- Le comité qui ne possède aucun travailleur rémunéré.

- Un comité qui est créé récemment mais qui a effectué plus d'activités aux niveau local et qui a même contribué à la réalisation de nombreuses activités de comité wilaya et de comité national.
- Le premier comité local qui possède une école de secourisme et une bibliothèque dans la wilaya de Bejaïa.

Résultats

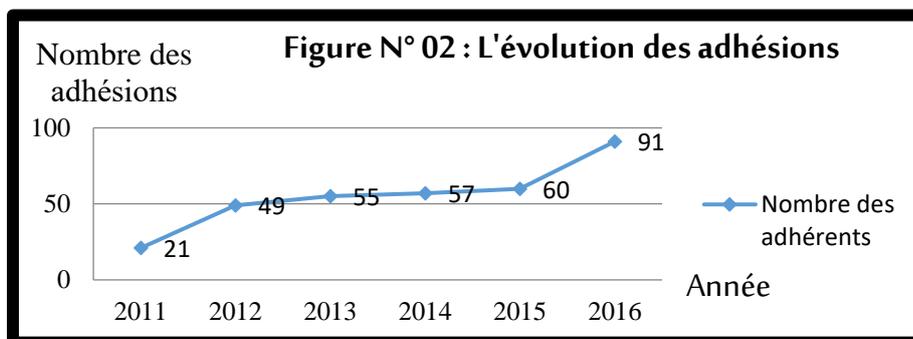
La dynamique des activités de comité local de BOUHAMZA



Source : Auteurs, 2016

Une remarquable évolution et développement des activités et des projets de comité, en qualité (Ouverture de l'école de formation en secourisme et une bibliothèque, participation dans les opérations de rapatriement des nigériens ...) et en quantité (de 5 activités en 2013 vers 24 activités en 2015), cela montre le nombre croissant des activités attirent davantage plus de bénévoles à adhérer.

Adhésion et Intégration massive des bénévoles au sein de comité



Source : Auteurs, 2016

Le comité depuis sa création en Juillet 2011, est composé de vingt et un (21) adhérents, d'une part les changements entamés au sein de son bureau exécutif qui sont marqués par le débarquement de certains membres à cause de non renouvellement de leurs adhésions annuelles (cotisations annuelles), et d'autres part une adhésion massive à travers le développement de ses activités et ses plans d'actions riches ainsi la diffusion de la vraie mission de CRA au niveau local dans le cadre de promotion de son image entant qu'une « *organisation de secours* » et non une « *association caritative* », ce renouveau forme la culture de CRA qui permet au bénévoles de socialiser et qui désigne les œuvres humanitaires (LALLEMENT Michel, 2017, P 68). Durant toute cette période le comité est devenue le plus grand représentant du mouvement par un nombre d'adhérents évolutif d'une année à une autre, présent au niveau de la wilaya et au niveau national grâce à ses actions humanitaires, il est le réseau le plus structuré avec sa composition. En matière des bénévoles, il est composé à l'an 2016 de 91 adhérents représentants et repartis dans les différents villages de la commune.

Tableau N° 1 : La répartition de l'échantillon selon l'âge

Age	Effectifs	Pourcentage (%)
[19 - 29]	34	75,55
[30 - 40]	09	20
[41 - 51]	02	4,44
Total	45	100

Source : Auteurs, Avril 2016

Selon le tableau ci-dessus, nous constatons que la majorité des adhérents du Croissant-Rouge Algérien comité local de BOUHAMZA sont de tranche d'âge de 19 à 29 ans avec un pourcentage de 75,55 %, suivi par la catégorie d'âge de 30 à 40 ans avec une représentativité de 20% et enfin, la tranche d'âge de 41 à 51 ans avec un pourcentage de 4,44 %.

L'explication de cette participation massive des jeunes au sein du Croissant-Rouge Algérien Comité Local de BOUHAMZA est de nature que leurs fondateurs sont des jeunes ainsi que son bureau exécutif. En outre, la stratégie adoptée par le comité et ses activités attirent de plus en plus des jeunes (bibliothèque, formation en secourisme, activités de jeunes...etc.), revenant aux

principes du mouvement et au statut du Croissant-Rouge Algérien qui donnent une grande importance aux ressources humaines et en particulier aux jeunes futures cadres de l'organisation (représentants de jeunes). De plus, l'organisation du comité et sa structure influence de plus en plus les jeunes, cette organisation facilite la rapidité d'adhésion, d'intégration et d'épanouissement au sein de l'organisation et de ses principes, sans oublier aussi que la société Algérienne est constitué d'une quasi-totalité des jeunes.

Tableau N°2 : La répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction

Niveau d'instruction	Effectifs	Pourcentage (%)
Primaire	01	2,22
Moyen	11	24,44
Secondaire	09	20
Universitaire	24	53,33
Total	45	100

Source : Auteurs, Avril 2016

La tendance générale de tableau indique que le taux le plus élevé est celui des universitaires avec 53,33 %, suivi par ceux de niveau moyen 24,44 % puis celui de secondaire 20 % en terminant avec le primaire qui représente 2,22 %.

Les fondateurs sont en majorité de niveau universitaire car le milieu universitaire est le plus fréquenté pour la diffusion des principes du mouvement humanitaire et ceux du Croissant-Rouge Algérien, de même, son bureau exécutif est composé d'universitaires. En outre, le caractère de la société Algérienne d'aujourd'hui réside dans sa jeunesse avec des études supérieures, le cadre de formation de secourisme et l'évolution des adhésions aussi attirent les universitaires, enfin la stratégie de comité qui vise d'avoir autant d'universitaire pour développer ses capacités et ses ressources humaines en complémentarité d'exécution de cette richesse sur le terrain afin que d'autres vont bénéficier.

Tableau N°3 : L'acte bénévole et son influence dans l'équilibre social

	Effectifs	Pourcentage (%)
Adhérents confirmant la nécessité de l'acte bénévole pour l'équilibre social	45	100

Source : Auteurs, Avril 2016

D'après le tableau ci-dessus, nous constatons que tous les bénévoles ont répondu favorablement que l'acte bénévole est primordial et indispensable dans l'équilibre social avec un taux de 100 %.

L'adhésion dans une organisation à caractère humanitaire comme le Croissant-Rouge Algérien permet aux bénévoles de participer dans la réalisation de diverses activités (sociales, culturelles, sportives ...) ce qui va aboutir à la concrétisation de cet équilibre social qui a pour but d'éliminer les phénomènes qui naissent dans la société : la pauvreté, l'analphabétisme, la routine, la violence, la corruption, la dégradation de mode de vie ... en outre, les actions bénévoles que mènent le Croissant-Rouge Algérien chaque année réduisent diverses dépenses publiques et les charges sociaux de l'Etat et des collectivités locales. Enfin nous pouvons dire que l'acte bénévole est une action sociale au sens Durkheimien qui se constitue « en des manières d'agir, de penser et de sentir, extérieures à l'individu, et qui sont douées d'un pouvoir de coercition en vertu duquel ils s'imposent à lui » (DURKHEIM Émile, 1904, p. 8). Cette obligation sociale d'atteindre cet équilibre en éliminant les inégalités au sein de la société poussent les bénévoles de recourir au CRA par un acte d'adhésion afin d'accomplir une action bénévole. Car ils trouvent en CRA l'organisation qui permet de manifester des actes bénévoles et qui mènent des œuvres humanitaires.

Tableau N°4 : L'œuvre humanitaire et leur impact sur l'engagement des bénévoles

Adhésion pour participation aux Œuvres humanitaires	Oui		Non		Total	
	F	%	F	%	F	%
Sexe						
Masculin	30	75	10	25	40	100
Féminin	03	60	02	40	05	100
Total	33	73,33	12	26,66	45	100

Source : Auteurs, Avril 2016

Nous constatons dans ce tableau, que les adhérents du CRA sont dans le mouvement suite à leur désir de participer dans la réalisation des œuvres humanitaires avec 73,33 %, tandis que d'autres ont adhéré pour d'autres raisons soient 26,66 %. D'une autre manière, presque tous les bénévoles soit du sexe féminin ou masculin ont tendance à adhérer pour accomplir des actions humanitaires avec un taux de 75 % pour les hommes et 60 % pour les femmes.

De ce fait, on peut dire que l'adhésion des bénévoles au Croissant-Rouge Algérien est fondée sur une base purement humanitaire qui est l'assurance de l'action humanitaire universelle et qui réponde aux principes du mouvement humanitaire international soulignant que sa composante majeure soient des volontaires, ce qui signifie que les bénévoles aussi ont le même raisonnement. Donc la réalisation d'une œuvre humanitaire s'inscrit dans la conscience collective (ROCHER Guy, 2010, pp. 24-25) qui compose l'héritage commun de Croissant Rouge Algérien. Enfin, l'œuvre humanitaire est une source de motivation extrinsèque des individus et qui les pousse à adopter un comportement volontaire qui se manifeste à travers l'adhésion au sein d'une organisation humanitaire comme le Croissant-Rouge Algérien comité local de BOUHAMZA, donc cette adhésion n'est qu'un comportement qui vise à atteindre un objectif qui est « réalisation d'une œuvre humanitaire ».

Tableau N° 5 : Source d'adhésion et d'intégration dans le Croissant-Rouge Algérien

Source d'adhésion	Organisation humanitaire aide les personnes et familles défavorisées		Organisation de secours qui assure des formations aux bénévoles		Participation aux différentes activités organisées		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Sexe								
Masculin	31	56,36	11	20	13	23,63	55*	100
Féminin	02	40	01	20	02	40	05	100
Total	33	55	12	20	15	25	60	100

Source : Auteurs, Avril 2016

D'après le tableau ci-dessus, la moitié des bénévoles s'engagent comme adhérent au CRA qui est déterminée par son caractère tant qu'une organisation humanitaire et qui aide les personnes et familles défavorisées avec un taux de 55 %. En d'autre terme, plus que la moitié des hommes soient 56,36 %, sont motivés d'adhérer à cette organisation humanitaire qui aide les personnes et familles nécessiteuses. En revanche, 23,63% des hommes et 40 % des femmes y adhèrent pour participer juste aux activités organisées par le CRA.

Les bénévoles considèrent beaucoup plus le CRA comme une organisation qui offre des actions humanitaires auprès des personnes et familles démunies lors du temps de paix ou aux victimes de la guerre afin d'alléger les souffrances humaines. Le fait que les bénévoles pensent de cette manière montre que l'adhésion est faite par voie de convection à réaliser des œuvres humanitaires, ce qui montre cette croyance dans les principes de l'organisation, donc cette adhésion au CRA confirme davantage que les individus adhérents pour réaliser des œuvres humanitaires.

Discussions

D'après les résultats de l'enquête, nous pouvons confirmer que les œuvres humanitaires du Croissant-Rouge Algérien attirent les bénévoles d'adhérer et d'intégrer dans le Mouvement. La véracité de cette hypothèse est confirmée par les divers résultats :

- L'unanimité des bénévoles ont confirmé que l'acte bénévole est primordial dans la réalisation de l'équilibre social, ce qui signifie que l'accomplissement d'une œuvre humanitaire est la source de leur motivation morale envers la société et l'humanité (cf. Tableau N° 3).
- Les œuvres humanitaires influencent les individus ce qui les amènent à devenir des adhérents et à être une partie intégrante dans la composante du CRA avec un taux de 73,33% de représentativité (cf. Tableau N° 4).
- La fiabilité et la pertinence des résultats (cf. Tableau N° 5) montre que la source d'intégration des bénévoles est dépendante de l'organisation humanitaire qui aide les personnes et les familles défavorisées avec un taux de représentativité de 55 %.

Enfin, l'enquête auprès de ces adhérents donne maintes informations qui aident à la découverte d'un facteur motivationnel déterminant aux sein de CRA qui dépend de son caractère et de ses objectifs qui méritent une large diffusion et promotion pour faire connaître la vraie mission de CRA. La dimension de l'œuvre humanitaire devient un facteur motivationnel à partir de moment que l'individu la qualifie une action sociale nécessaire pour le développement et l'équilibre social, en réalisant cet objectif à partir de l'acte d'adhésion et d'intégration au CRA.

Conclusion :

Les œuvres humanitaires du Croissant-Rouge Algérien et du mouvement humanitaire international englobent toute action, acte et activité intervenant dans le contexte humanitaire qui est une source de motivation incontestable. Elles rapprochent tout être humain qui se sente de l'humanité, Maslow a montré que les individus sont psychologiquement sains quand ils ont de l'empathie et de l'affection pour toute l'humanité (Nigel C. Benson, 2014, p. 111). L'essor du mouvement humanitaire international et son évolution est un exemple d'une volonté qui a apporté une motivation de concrétiser une idée qui consiste à créer des organismes humanitaires afin de gérer les hostilités et d'alléger les souffrances humaines. Donc l'appui sur

les ressources humaines qualifiées, compétentes et qui sont conscientes des principes du mouvement et le DIH nécessaire pour promouvoir et diffuser les principes, assurer un encadrement de l'acte bénévole et le développement des capacités des bénévoles avec des programmes adéquats nécessaires pour la conviction à l'adhésion, l'assurance d'une succession au sein des bureaux exécutifs afin de garantir la continuité, le maintien des adhérents, et le renouvellement des énergies vives. Les bureaux exécutifs de sociétés nationales du mouvement doivent aussi prendre en considération les préoccupations des adhérents, un facteur qui motive les bénévoles et qui ne décourage pas cette base précieuse. Les comités doivent assurer la mise en œuvres des principes du mouvement sans rancune entre eux ou entre les membres et avec toute fraternité et unité, les comités ne doivent jamais écarter les membres bénévoles ou de mettre fin à certains d'entre eux au détriment des autres résultant aux conflits internes, car de tels actes dégradent l'image de l'organisation ce qui va amener à la fragilisation du mouvement et notamment la démotivation des bénévoles. Savoir gérer les personnes non-rémunérés c'est bien, mais savoir les écouter c'est encore mieux afin de savoir comment les motiver, gérer et prévenir, car demain lors des hostilités ou des crises c'est l'acte du bénévolat qui est décisif, l'engagement de bénévole est toujours digne, son organisation doit donc être souveraine, pour que l'humanité devient son inspiration (FELLA Mohamed, Hadjadj Krimou, 2016, p.131).

Bibliographie:

- 1- AKTOUF Omar, **Méthodologie des services sociaux et approche qualitative des organisations**, Édition MACCINTSH, Québec, 1987.
- 2- ANGERS Maurice, **Initiation pratique à la méthode des sciences humaines**, Québec, 1997.
- 3- ANGERS Maurice, **Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines**, Éd CASBAH, Alger, s.d.
- 4- BRAUMAN Rony, **Les médias et l'humanitaire**, CFPJ, Aubenas, 1996.
- 5- Comité International de la Croix-Rouge, Fédération Internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, **Manuel du mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge**, 14ème édition, Genève, Suisse, 2011.

- 6- DORTIERS Jean-François, **Dictionnaire des sciences humains**, Édition sciences humaines, Paris, 2004
- 7- DOUCIN Michel, **Guide de la liberté associative dans le monde**, Édition la documentation française, s.l, 2000.
- 8- DURKHEIM Émile, **Les règles de la méthode sociologique**, 3ème édition Félix Alcan, Paris, 1904.
- 9- Fédération Internationale des Sociétés de la Croix Rouge et du Croissant Rouge, **politique relative au volontariat**, 18ème session de l'assemblée générale, Genève, 23 au 25 Novembre 2011.
- 10- FELLA Mohamed, HADJADJ Krimou, **L'impact de la motivation sur le rendement des bénévoles au sein d'une ONG**, Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira, Bejaïa, 2016.
- 11- FOUURIAT Michel, **Sociologie des organisations : La pratique du raisonnement**, 2ème édition, Pearson Education France, Paris, 2007.
- 12- GRAWITZ Madeleine, **Lexique des sciences sociales**, 7ème édition, Dalloz, Paris, 1999.
- 13- LALLEMENT Michel, **Histoire des idées sociologiques**, 5ème édition, Armand Colin ,2017.
- 14- LUGAN Jean-Paul, **Le changement sans stress : Dépasser les résistances et la pression**, Editions d'organisation, Paris, 2010.
- 15- MARIETTE José, **Introduction à la sociologie**, Edition le Manuscrit, Paris, 2004.
- 16- NIGEL C. Benson, **La psychologie en images**, Edition EDP Sciences, 2014
- 17- ROCHER Guy, **Introduction à la sociologie générale**, Edition Hurtubise, Québec, 2010.
- 18- RYFMAN Philippe, **Les ONG**, Édition la découverte, Paris, 2009.
- 19- SOUTENAIN Jean-François et Al, **Organisation et gestion de l'entreprise**, Édition Berti, Alger, 2007.