

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلميذات المرحلة

الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية

جلال صلاح الدين¹، جامعة محمد بوضياف المسيلة، salaheddine.djellal@univ-msila.dz

مريشيش خالد²، جامعة محمد بوضياف المسيلة، khaled.merichiche@univ-msila.dz

تاريخ الاستلام: 2021/01/12 تاريخ القبول: 2021/07/25 تاريخ النشر: 2021/12/30

المخلص:

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي إحدى وسائل الإعلام الجماهيرية، ومن المؤسسات المهمة لما وفرته للرياضيين خاصة والجمهور الرياضي بشكل عام ومن هنا تتضح لنا أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على تحديد الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرياضية عموما ومن هذا المنطلق جاءت دراستنا لمعرفة دورها في التأثير على اتجاهات التلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة الرياضة، ولمعرفة ذلك قمنا باختيار المنهج الوصفي التحليلي المناسب للدراسات التحليلية وقمنا بتوزيع الاستبيان كأداة بحث وزعت على عينة قدرها 152 تلميذة وبعد التحليل الاحصائي توصلنا الى نتيجة مفادها لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية، كما أنها تعتبر محفز للتلميذات نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية في الثانوية.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، التربية البدنية والرياضية، تلاميذ المرحلة الثانوية .

Abstract:

Social media is considered one of the mass media, and one of the important institutions for what it provided to athletes in particular and the sports public in general, and from here it becomes clear to us the importance of social networking sites and the extent of their impact on determining trends towards the practice of physical education in general and from this standpoint our study came to know its role in influencing the attitudes of students The secondary stage towards practicing sports, and to know this, we chose the appropriate descriptive analytical approach for the analytical studies and distributed the questionnaire as research tools distributed to a sample of 152 female students, and after the statistical analysis, we reached a conclusion that social media has a role in directing secondary school students towards the practice of physical education and sports, as well as It is considered a catalyst for students to practice physical education and sports in secondary school.

Keywords: Social networking sites, physical education and sports, secondary school students.

I - مقدمة:

مقدمة: أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي نوعية و ثورة حقيقية في عالم الإتصال، إرتبطت بها تغيرات عميقة في مختلف جوانب الحياة الانسانية ، كما أثرت بشكل كبير على كافة أنماط الاتصال الانساني، حيث فتح مجالاً واسعاً لتجسيد مفهوم القرية الكونية الذي أشار إليه "مارشال ملكلوهان".

فقد أدت التطورات الحاصلة في ميدان تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى خلق العديد من المخاوف وإثارة الكثير من الجدل حول مخاطرها النفسية و الاجتماعية والثقافية الناتجة عن مضامين هذه التكنولوجيا وما أحدثته من خلال العولمة الثقافية باعتبارها غزو ثقافي يمس ذاتية الأفراد و الأمم، وتحمل خطاباً ثقافياً خاصاً لشعوب العالم مفاده أنها لا مجال للتعدد الثقافي. وإنما البقاء لثقافة المعلومة المهيمنة على كل الثقافات، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من بين أكثر مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة تجلياً، والتي تعتبر مواقع علمية غنية بالمعلومات التي تقدمها لمستخدميها، مجالاً للتواصل والتفاعل بين الناس في مختلف المجالات و متاحة لكافة الفئات، ومفتوحة على كل الثقافات، حيث أصبح مستخدموا مواقع التواصل الاجتماعي في تزايد بوتيرة سريعة في ظل هذا التقدم التقني والإفجار المعلوماتي مما جعلها تساهم في سياغة العلاقة بين ثقافة المجتمع وثقافة غيره ، حيث أحدثت طفرة حقيقية في ثقافة المجتمعات البشرية عموماً، والمجتمع الجزائري خصوصاً الذي عرف الاشتراك في شبكة الأنترنت منذ مارس 1994م.

ومع ظهور الجيل الثاني للأنترنت الذي أتاح إمكانات جديدة في الإتصال عبر الشبكة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك واليوتيوب . وغيرها التي أتاح البعض منها مثل "الفيسبوك" تبادل مقاطع الفيديو والصور و مشاركة الملفات وإجراء المكالمات الفورية والتفاعل المباشر بين التلاميذ و الطلبة والموظفين وغيرهم من مستخدميها .

فمواقع التواصل الاجتماعي قادرة على أن تفصل المكان عن الهوية و تقفز فوق الحدود الثقافية والسياسية وتزيد من إضعاف الشعور بالانتماء المحلي والوطني، و تعمل على تفويضه تتسج هويات متعلقة بالحييز المكاني وتقلل من الشعور بالانتماء عليه.

• الإشكالية :

عرفت تكنولوجيا الإعلام والاتصال خلال العشرية الأخيرة تطورا كبيرا وهائلا وانفجارا لا مثل له، كما أنها مازالت في تطور كبير يصعب معرفة مآله وعقباه ولا حتى مجرد الاستشراف بمستقبله، ولعل أبرز مظاهر هذا الانفجار وأعمقه أثرا في عالم وسائل الاتصال وهو تطور الانترنت و وصولها للتفاعل بين مستخدميها، من خلال مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتبر التطور الطبيعي لشبكة الانترنت، حيث أن هذه الأخيرة في بادئ الأمر اعتمدت على العلاقات الفردية بين الفرد والمواقع من نقل ملفات وتراسل بيانات وغير ذلك ولكن تطور التكنولوجيا كان لا بد معه وأن تتطور الشبكة بدورها بحيث أصبحت العلاقة ثنائية، بمعنى يمكن لأكثر من فرد التعامل والتفاعل مع المواقع من حيث نقل الأخبار والصور والمعلومات وغير ذلك، وبالتالي خلق هذا حركة ديناميكية من التطور والانتشار لتتحول إلى أدوات إعلامية تعرف بالإعلام الاجتماعي الجديد تؤثر في قرارات المشتركين واستجاباتهم في مختلف المجالات خاصة في المجال الرياضي.(كمال درويش،السعداني خليل السعداني،2006،ص50).

وتحتل الرياضة منذ زمن بعيد أهمية لدى المجتمعات لما لها من قيمة صحية ونفسية واجتماعية إلا وأنها في السنوات الأخيرة عرفت انتشارا واسعا حيث أصبحت اهتمام الدول من خلال وسائل الإعلام والتتبع الجماهيري للنشاطات الرياضية،وبالحديث عن مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها إحدى وسائل الإعلام الجماهيرية،ومن المؤسسات المهمة لما وفرته للرياضيين خاصة والجمهور الرياضي بشكل عام.(أديب خضور،1994،ص20).

ومن هنا تتضح لنا أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على تحديد الاتجاهات نحو ممارسة التربية الرياضية عموماً ومن هذا المنطلق يتسنى لنا طرح التساؤل التالي:

التساؤل العام:

- هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية؟

التساؤلات الجزئية :

- هل للفيسبوك دور في توجهات تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟

_ هل لليوتيوب دور في توجهات تلميذات المرحلة الثانوية في اختياراتهم الرياضية ؟

الفرضية العامة :

لمواقع التواصل الاجتماعي اثر في توجيه تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

الفرضيات الجزئية:

✓ للفيسبوك دور في توجهات تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.

✓ لليوتيوب دور في توجهات تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية.

• اهداف الدراسة : يهدف هذا البحث إلى :

✓ _ معرفة مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة تربية البدنية والرياضية ؟

- ✓ التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على ميول تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية الرياضية.
- ✓ التعرف على اثر كل من الفيسبوك و اليوتيوب في توجيه تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية.
- ✓ معرفة ما توصلت إليه الدراسات السابقة والمثابفة لموضوع الدراسة، والوقوف على نتائجها مع توظيفها بطريقة تخدم موضوع الدراسة.

• أهمية البحث:

من خلال دراستنا هذه نسعى لتسليط الضوء على أهمية ممارسة التربية البدنية في حياة الفرد خاصة تلميذات المرحلة الثانوية.

مع أهمية وجود مواقع التواصل الاجتماعي التي تساهم في تزويد تلميذات المرحلة الثانوية بثقافة رياضية تساهم ايضا في تحيين نظرتهم و اتجاهاتهم نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية و الكشف على مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة في الفيسبوك و اليوتيوب و التويتر على تلميذات المرحلة الثانوية.

الكلمات الدالة في الدراسة:

الإعلام: عملية نشر الحقائق و المعلومات و الأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة بين الأفراد و تمميتهم .

الاتصال: هو تبادل الأفكار و الآراء والمعلومات عن طريق الحديث أو الكتابة أو الإشارات ، و هو نوع من النشاط الإنساني الذي يحدث باستمرار وغالبا ما يكون مرتبطا مع كثير من الأنشطة الأخرى. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص19)

الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار و المعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية و توعية كل من له اهتمام بالرياضة، هو جزء من الإعلام الخاص، لكونه إعلاما خاصا يهتم بقضايا و أخبار الرياضة و الرياضيين. (خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص23)

مواقع التواصل الاجتماعي :

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء حساب خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية.

تصنف هذه المواقع ضمن مواقع الجيل الثاني للويب (ويب 2.0)، وسميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم "بناء المجتمعات" ، وبهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف على أشخاص لديهم اهتمامات مشتركة في شبكة الانترنت والتعرف على المزيد من المواقع في المجالات التي تهتم، ومشاركة صورته ، مذكراته وملفاته مع العائلة والأصدقاء وزملاء العمل. (وائل مبارك خضر فضل الله، 2010، ص6).

التربية البدنية : أحد أشكال المواد الأكاديمية مثل: علوم الطبيعية و الكيمياء و اللغة، و لكنها تختلف عن هذه المواد لكونها تمد أيضا الكثير من المعارف و المعلومات التي تغطي الجوانب الصحية و النفسية و الاجتماعية، بالإضافة و إلى المعلومات التي تغطي الجوانب المعرفية لتكوين جسم الإنسان، و ذلك باستخدام الأنشطة البدنية مثل التمرينات و الألعاب المختلفة: الجماعية و الفردية، و التي تتم تحت الإشراف التربوي للأساتذة الذين أعدوا لهذا الغرض. (أمين أنور الخولي، 1998، ص35)

• الدراسة الاستطلاعية:

يقوم الباحث بأداء دراسة استطلاعية تتعلق بموضوع البحث الذي يقترح إجراءه، وتهدف الدراسة الاستطلاعية إلى تعميق المعرفة بالموضوع المقترح، للبحث سواء من الناحية النظرية أو التطبيقية وتجميع ملاحظات ومشاهدات عن مجموع الظواهر الخاصة للبحث، وكذا التعرف على أهمية البحث وتحديد فروضه والبدء في وضع النقاط الأولى لتخطيط البحث (الأهداف، الإطار وظرف البحث). (فضيل دليو، 1995، ص46، 47)

إن الخطوة الأولى التي قمنا بها في بحثنا هي الدراسة الاستطلاعية التي لها أهمية كبيرة، حيث تعتبر القاعدة التي يبني عليها الباحث تصوراته الأولية حول دراسته وميدان تطبيقها، وعن طريقها أيضا يقوم بتفسير النواحي الخاضعة للدراسة، من الممارسة الميدانية المهنية للطالب.

وكانت هذه الدراسة عبارة عن مقابلة شفوية جمعنا ببعض تلاميذ الطور الثانوي لبلدية حمام الضلعة حيث تم التوصل إلى أنه يوجد إقبال كبير على حصة ممارسة التربية البدنية، وعليه أردنا الغوص في هذا الموضوع من أجل معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

• المنهج المتبع في الدراسة:

المنهج المتبع في البحث العلمي يعني إتباع مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم، و هي الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته لاكتشاف الحقيقة. (عبد الحميد بدوي، 1977، ص4).

لتحقيق أهداف الدراسة تم إتباع المنهج الوصفي الذي يعتمد على جمع الحقائق و تحليلها و تفسيرها لاستخلاص دلالتها انطلاقا من تحديد المشكلة ثم اختيار عينة البحث و أساليب جمع المعلومات و البيانات و أعدادها و وضع قواعد لتطبيقها و تصنيفها ثم تحليلها و تفسيرها و استخلاص التعليمات و الاستنتاجات منها في عبارة واضحة محددة. (ذوقان عيدات، عبد الرحمن و آخرون، 1998، ص189).

* مجتمع و عينة الدراسة:

1 مجتمع الدراسة:

نعني بمجتمع البحث (دراسة) جميع مفردات الظاهرة التي يقوم بدراستها الباحث، وفي واقع الأمر أن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقتاً طويلاً وجهداً شاقاً وتكاليف مرتفعة ويكفي أن يختار الباحث عينة ممثلة لمجتمع الدراسة، بحيث تحقق أهداف البحث وتساعد على إنتاج مهمته. (تامي ملحم، 2000، ص200)

وتمثل مجتمع بحثنا في تلميذات الطور ثانويات بلدية حمام الضلعة.

2- عينة الدراسة:

باعتبار العينة جزء مهم في أي دراسة ميدانية نجد أن مفهومها هي مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء مهم من الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجري عليه الدراسة.

ولقد تم اختيار العينة القصدية لهذه الدراسة، كما يقول محمد نصر الدين رضوان: "أن العينات الغرضية (القصدية) تستخدم في دراسة الاتجاهات نحو الموضوعات و المشكلات". (محمد نصر الدين رياض، 1975، ص598).

حيث تلميذات المرحلة ثانوية الشريف الإدريسي بلدية حمام الضلعة و البالغ عددهن 152 تلميذة

* ضبط متغيرات الدراسة:

1 المتغير المستقل:

هو المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب أو أحد الأسباب لنتيجة معينة، و دراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر. (ناصر ثابت، 1984، ص58).

تحديد المتغير المستقل: اثر مواقع التواصل الاجتماعي.

2 المتغير التابع:

يؤثر فيه المتغير المستقل و هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع.(محمد حسن علاوي و أسامة كامل راتب، 1999، ص219).

تحديد المتغير التابع: توجهات تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية.

• أدوات جمع البيانات و المعلومات:

يشير محمد شفيق "أن الدراسة الوصفية يمكن أن تستعمل فيها مجموعة من الأدوات، لأنها تستهدف تقرير خصائص المشكلة ودراسة الفروق المحيطة بها، وكشف ارتباطاتها بمتغيرات أخرى بهدف وصف الظاهرة المدروسة وصفا دقيقا."(محمد شفيق، 1998، ص111)

من أجل اختبار الفرضيات المقترحة لبحثنا و الوقوف على مدى حقيقتها و انطلاقا من أهدافه تم إعداد استمارة

1- الاستبيان: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة الأشخاص المعنيين و تسلّم باليد للمدرّبين تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها و بواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن موضوع و التأكد من معلومات متعارف عليها و لكنها غير مدعومة بحقائق.(فوزي عبد الله العكس،1986،ص210).

* الخصائص السيكوميتريّة للأداة:يعتبر الصدق و الثبات و الموضوعية أحد أهم شروط سلامة أداة القياس

1- الصدق: تعتبر درجة الصدق هي العامل الأكثر أهمية بالنسبة للمقياس و الاختبارات وهو يتعلق أساسا بنتائج الاختبار. (محمد حسن علاوي، محمد نصر الدين غضبان، 1996، ص321).

واستعملنا صدق المحكمين الممثلين في بعض أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية و كان عددهم سبعة أساتذة، حيث وزعنا عليهم استمارة استبيان موجهة للتحكيم تحتوي على 21 سؤال و بعد مدة زمنية قدرت بأسبوع قام الأساتذة بإرجاع الاستبيان لنا مرفق بكل التصحيحات و التعديلات، ونحن بدورنا قمنا بتعديل ما طلبه الأساتذة قبل العمل على توزيع الاستبيان على المدربين.

2- الثبات: يعرف ثبات الاختبار بأنه درجة التماسك التي يمكن لوسيلة القياس المستخدمة تطبيقها، كما تعني مدى اتساق الاختبار ومدى الدقة التي نقيس بها اختبار لظاهرة موضوع القياس، كما يمكن القول بأن مدى الدقة و اتساق القياسات التي يتم الحصول عليها فيما يقبسه الاختبار. (إيلي السيد فرحات، 2001، ص144).

وقد تم الاعتماد في ثبات الاستبيان على الاختبار و إعادته على نفس المجموعة في فترتين مختلفتين وفي نهاية المطاف توصلنا بالتقريب إلى نفس النتائج.

• إجراءات التطبيق الميداني:

في دراستنا حول موضوع "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على توجهات تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية" حيث توجهنا إلى ثانويات بلدية حمام الضلعة، من أجل جمع الأفكار و المعلومات بغرض التحقق من الفرضيات.

من خلال هذه الدراسة تمكنا من طبع استمارة استبيان التي وجهناها إلى تلميذات ثانوية الشريف الإدريسي ببلدية حمام الضلعة

وكانت فترة توزيع الاستبيان من يوم 02 فيفري إلى غاية 06 فيفري

كانت فترة تحليل النتائج بديية من 10 فيفري إلى غاية 03 أفريل

• الأساليب الإحصائية:

تساعد هذه الطريقة على تحويل البيانات والنتائج من حالتها الكمية إلى نسب مئوية، وقد اعتمدنا في تحليلنا للمعطيات العددية للاستبيان على القاعدة الثلاثية، وذلك لاستخراج والحصول على نسب مئوية لمعطيات كل سؤال.

واعتمدنا الطريقة الثلاثية لتحويل النسب المئوية إلى دوائر نسبية للنتائج المتحصل عليها. (فريد كامل أبو زينة و آخرون، 2006، ص68).

• مناقشة و تحليل النتائج:

العبارة (04): هل تصفحك للأخبار الرياضية على الفيس بوك تنحصر على؟

الغرض من العبارة :معرفة نوعية الاخبار الرياضية التي تتابعها التلميذات على الفيس بوك.

الجدول (04) : يبين

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 20 من مجموع أفراد العينة أجابوا على تصفح الأخبار الرياضية على الفيسبوك أي ما يغادل نسبته %66.67

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (06) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا²المجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 12.90، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² المجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذات يجببن تصفح الأخبار الرياضية الوطنية على الفيسبوك

العبارة (06): هل لديك اهتمام بالانضمام إلى المجموعات الرياضية ؟

الغرض من العبارة : معرفة اهتمام التلميذات بالانضمام إلى المجموعات الرياضية

الجدول (06) :يبين معرفة اهتمام التلميذات بالانضمام إلى المجموعات الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	21	70%	4.80	3.84	01	إحصائيا
لا	09	30%				
المجموع	30	100%				

قراءة إحصائية: ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 21 من مجموع أفراد العينة أجابوا على اهتمامهم بالانضمام إلى المجموعات الرياضية بنعم أي ما يعادل نسبته 70%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (08) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا²الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 4.80، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذ تهتمن بالانضمام إلى المجموعات الرياضية

العبارة (07): هل النقاش داخل هذه المجموعات يحفزك على مشاركتهم في رياضة ما ؟

الغرض من العبارة : معرفتها اذا كان النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذات على مشاركته في رياضة ما.

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولة	درجة الحرية	مستوى الدلالة عند 0.05
نعم	22	73.33 %	6.53	3.84	01	دال إحصائيا
لا	08	26.67 %				
المجموع	30	100 %				

الجدول (07) : يبيننا اذا كان النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذات على مشاركته في رياضة ما

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 22 من مجموع أفراد العينة أجابوا على النقاش داخل هذه المجموعات يحفز على المشاركة في رياضة ما بنعم أي ما يغادل نسبته 73.33%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (09) ، تحت درجة حرية ن=1 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 3.84 وكا² المحسوبة 6.53، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلاميذات عند نقاشهم داخل هذه المجموعات تتحفزن على المشاركة في رياضة ما

العبارة (08): هل تحاولين مشاركة نشاطاتك الرياضية بالصور على الفيس بوك ؟

الغرض من العبارة : معرفة ما اذا كانت التلميذات تشاركن نشاطاتهن الرياضية بالصور على الفيس بوك

مستوى الدلالة عند 0.05	درجة الحرية	كا ² الجدولة	كا ² المحسوبة	النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
غير دال إحصائياً	02	5.99	7.40	10%	03	دائماً
				43.33%	13	أحياناً
				46.67%	14	أبداً
				%100	30	المجموع

الجدول (08) : يبينما اذا كانت التلميذات تشاركن نشاطاتهن الرياضية بالصور على الفيس بوك

قراءة إحصائية : ومن خلال النتائج الإحصائية السابقة يظهر أن 14 من مجموع أفراد العينة أجابوا على مشاركة نشاطاتهم الرياضية بالصور على الفيس بوك بأبداً أي ما يعادل نسبته 46.67%

التحليل الإحصائي : حسب التحليل الإحصائي، وبالرجوع إلى القيم الحرجة المبينة في الجدول رقم (10) ، تحت درجة حرية ن=2 نجد قيمة كا² الجدولة تساوي 5.99 وكا² المحسوبة 7.40، وبالتالي كا² المحسوبة أكبر من كا² الجدولة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يدل على أن أغلب التلميذات لا تشاركن نشاطاتهن الرياضية بالصور على الفيس بوك

* مناقشة الفرضيات:

1- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى:

من خلال نتائج الأسئلة المتعلقة و المرتبطة بالفرضية الجزئية الأولى التي تنص على أن النقاش داخل المجموعات يحفز التلميذات على مشاركتهن في رياضة ما، وكما توضح لنا نتائج الجدول رقم (09) والذي بين النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذات على مشاركته في رياضة ما حيث نجد أن نسبة 73.33 % ترى بأن النقاش داخل هذه المجموعات يحفز التلميذات على مشاركته في رياضة ما ، و بالتالي تحقق الفرضية الأولى

1- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية:

من خلال نتائج الأسئلة المتعلقة و المرتبطة بالفرضية الجزئية الثانية و التي مفادها مدى زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصرارا تلميذات المرحلة الثانوية على ممارسة التربية البدنية والرياضية ،كما تؤكد لنا نتائج الجدول رقم (22) والذي يبين زيادة إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب إصرارهن على ممارسة التربية البدنية والرياضية ،حيث نجد أن نسبة 76.67% يؤكدن على أن إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب تزيدهن إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية ،بينما نجد نسبة 23.33% ترى بأن إعجاب الأصدقاء على اليوتيوب لا تزيدهن إصرارا على ممارسة التربية البدنية والرياضية.

في حين نعود أيضا إلى نتائج الجدول رقم (21) و الذي يتمحور حول معرفة الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفز التلميذات على ممارسة التربية البدنية والرياضية حيث نجد أن نسبة 70% تؤكد على أن الاهتمام بالانضمام ومتابعة القنوات الرياضية على اليوتيوب يحفزهن على ممارسة التربية البدنية والرياضية ، و بالتالي تحقق الفرضية الثانية .

• استنتاجات عامة:

من واقع البيانات و المعلومات التي توصلنا إليها و في نطاق عينة البحث و طبيعته و أهدافه وفي ضوء المعالجة الإحصائية للبيانات و من خلال مناقشة النتائج يمكن التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

لمواقع التواصل الاجتماعي دور في توجيه تلميذات المرحلة الثانوية نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية

لمواقع التواصل الاجتماعي اثر ايجابي في توجيه التلميذات نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية.

مواقع التواصل الاجتماعي تحفز التلميذات نحو ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الثانوية.

• اقتراحات:

في ضوء أهداف البحث و نتائجه و في حدود عينة البحث و النتائج و الاستنتاجات المتحصل عليها نتوصل إلى الاقتراحات التالية:

- الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي.
- وضع الثقافة الرياضية ضمن مواقع التواصل الاجتماعي.
- الاهتمام بإعداد مدرسي و أساتذة التربية البدنية و الرياضية إعدادا عاليا من الناحية الإعلامية الثقافية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

التعرف على اتجاهات التلميذات نحو ممارسة التربية البدنية لوضع الخطوط و البرامج الرياضية المناسبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- المراجع:

- 1- أحمد عزت راجح: أصول علم النفس، المكتب المصري الحديث، القاهرة، 1972.
- 2- أكرم زاكي خطيبية: المناهج المعاصرة في التربية الرياضية، ط1، دار الفكر، عمان، 1997.
- 3- أمين أنور الخولي: أصول التربية البدنية، والرياضية، المدخل التاريخي والفلسفة، دار الفكر العربي ط1 سنة 1998.
- 4- أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، العدد 216 مجلد عالم المعرفة، سنة 1992.

- 5- البهي فؤاد السيد: الأسس النفسية للنمو، ط 4، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975.
- 6- بسطويسي أحمد ، أسس ونظريات الحركة ، دار الفكر العربي، ط2، 2003.
- 7- حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو "الطفولة والمراهقة"، عالم الكتاب، القاهرة، 1983.
- 8- حسين شفيق . نظريات الإعلام . دار فكر وفن الطباعة و النشر و التوزيع، 2010.
- 9- فضيل دليو: الاتصال - مفاهيمه- نظرياته-وسائله، ط 5. 2014م ، دار الفجر، القاهرة- مصر .
- 10- رايح يريكي، أصول التربية والتعليم، ط2، دم.ج، الجزائر، 1990.
- 11- رمضان محمد القذافي: علم نفس الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الحديثة، الإسكندرية، 1997.
- 12- عبد الرحمان عزي : دارسات في نظرية الاتصال ، نحو فكر إعلامي متميز.
- 13- وائل مبارك خضر فضل الله، أثر الفايسبوك على المجتمع ط1، مدونة شمس النهضة، السودان، نوفمبر 2010.
- 14- محمد حسن علاوي: مدخل في علم نفس الرياضة ، دار الفكر العربي ، ط 1، 1999.
- 15- محمد السيد محمد الزعبلوي: خصائص النمو في المراهقة، ط1، مكتبة التوبة، 1998، مصر .