دور الصحافة الرياضية في التحاق الطالبات اليمنيات بكلية التربية الرياضية

دراسة مطبقة على طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة

د. محمد حسين النظاري

جامعة البيضاء- اليمن

الملخص

تلعب الصحافة الرياضية دورا ايجابيا في الترويج لممارسة الأنشطة الرياضية للذكور والإناث، من خلال تعريفها بأهمية ممارسة الرياضة كجانب ترويحي ومنافساتي، وبما يعود بالفائدة على الممارسين والمجتمع.

ولأن الرياضة لم تعد مجرد لعب من اجل الترويح و التسلية، أو من أجل كسب المنافسات، بل أصبحت علما يدر س في الجامعات والأكاديميات العلمية المتخصصة، والتي أضحت معنية بتخريج الكوادر المؤهلة علميا ورياضيا،ولم يقتصر ذلك على الذكور فقط، بل اصبحت الفتيات احد مخرجاتها.

وفي اليمن فتحت كليتي التربية الرياضية بجامعتي الحديدة وصنعاء الباب امام الطالبات لدراسة علوم الرياضة، وهي نقلة نوعية كسرت الحاجز الذي كان يمنع الفتيات من الانخراط في هذا المجال.

ولأن العلم ببدء انطلاق هذه البرامج الدراسية يحتاج إلى وسيط إعلامي ينشر ويروج لها،من أجل جذب أكبر عدد من المنخرطات، فقد قام الباحثان بإجراء هذه الدراسة على 30 طالبة بكلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة، لمعرفة الدور الذي لعبته الصحافة الرياضية في التحاقهن بالكلية، وهل لعبت تلك الصحف دورا ايجابيا في ذلك.

The Role of Sports Press in the Enrollment of Female Yemeni Students at Faculties of Physical Education

A Study Applied to Female Students of the University of Hodeidah

Dr. Mohammed Hussein Al-Nadhari
University of Al-Baidha -Yemen

Abstract:

Sports press plays a positive role in the promotion of sports activities among people of both genders by showing the importance of sports exercises to mainly meet human need for recreation and competitiveness, in such a way that is beneficial to both individuals and society. Sports is no longer only a play for the sake of recreation and entertainment, or in order to win a competition, but has also become an academic field taught in universities and specialized academies that aim to produce scientifically and athletically qualified male as well as female graduates. In Yemen, the Faculties of Physical Education at both University of Hodeidah and University of Sana'a opened their doors for female applicants to study sports. This move constitutes a quantum leap to obliterate the traditional barrier that prevented girls from engaging in this area. However, the launch of these academic programs needs a media agent to carry out promotion activities in order to attract the largest number of female applicants. Therefore, the researchers conducted this study on 30 female students at the Faculty of Physical Education (University of Hodeidah) to investigate the role played by sports press in their enrollment in college, and to reveal whether sports press had a positive role in attracting them to join the Faculty of Physical Education.

المقدمة وأهمية البحث :

لم تعد التربية البدنية والرياضية حكرا على الذكور فقط، بل أصبحت الإناث جزءا رئيسا في هذا المجال في مختلف دول العالم، لما لتعليم الفتاة من أهمية بالغة في نقل ما تعلمته إلى المدارس والأندية والاتحادات الرياضية، كون وجود الجانب النسائي في التعليم والتدريب والتحكيم والإدارة أصبح أمرا ضروريا، في ظل تنامي رياضة المرأة.

واليمن من بين الدول التي فتحت تعلم وتعليم التربية البدنية والرياضية أمام الفتيات، من خلال افتتاح أقسام خاصة بكليتي التربية البدنية والرياضية بجامعتي صنعاء والحديدة، حيث أن وجود اتحاد عام للمرأة يعنى بالعديد من الألعاب الرياضية النسوية، حتم على القائمين على كليات التربية البدنية والرياضية افتتاح أقسام خاصة بالفتيات، حتى يقمن أثناء دراستهن وبعد تخرجهن بالانخراط في العمل الرياضي النسوي، كون المجتمع اليمني من المجتمعات المحافظة ويرفض أي انخراط للرجال في مسابقات وألعاب الفتيات، كون ذلك من شأنه أن يمنع الآباء من السماح لبناتهن من الالتحاق بالرياضة.

ولكون الرياضة بصفة عامة وكل ما يتعلق بها بصفة خاصة لا يمكن لها الانتشار إلا عن طريق الإعلام الرياضي بكافة وسائله، ولهذا فإن وجود علاقة وتنسيق بين كليات التربية الرياضية ووسائل الإعلام الرياضي من شأنه أن يعمل على استقطاب عدد اكبر من الفتيات، كون الإعلام هو المرآة العاكسة لما يدور داخل الكليات، وبدونه يبقى علم بقية الفتيات ببرامج وأنظمة الكليات محصورا فقط على الدارسات أو أقربائهن، وهذا يحرم كثير من الفتيات الالتحاق بكليات التربية البدنية والرياضية.

ولان بداية الالتحاق بكليات الجامعة يأتي عن طريق التسجيل بحسب المواعيد والشروط التي تحددها، فيبقى أمر التسجيل متواجد في أروقة الجامعة ، ولا يسمع به كثير من الراغبين في التسجيل، ولهذا فإن للإعلام الرياضي ومن ذلك الصحافة الرياضية دور رئيس في الإعلان والإعلام عن بداية التسجيل في الإصدارات الصحفية اليومية أو النصف الأسبوعية أو الأسبوعية، من خلال اطلاع الفتيات على ما ينشر فيها مما هو متعلق بكليات التربية البدنية والرياضية.

ومن خلال هذه الدراسة أراد الباحث التعرف على الدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية في التحاق الفتيات بكليات التربية الرياضية ، لما للصحافة الرياضية من ادوار

مهمة في إبراز النشاط الرياضي للجنسين، والتشجيع على توسيع الممارسة لتشمل اكبر شريحة في المجتمع.

وتكمن أهمية البحث من كونه يتطرق لموضوع مهم يتعلق بتعلم الفتاة دروس ومناهج التربية الرياضية، ودور الإعلام الرياضي ومنه الصحافة الرياضية في ترسيخ هذا الأمر خاصة في اليمن، الذي يعد تعليم الفتيات فيه ببعض المناطق في أضيق حدوده، إضافة إلى النظرة السلبية لمشاهدة الفتيات للنشاط الرياضي، ناهيك عن ممارستها هي لذلك النشاط.

ولان من وظائف الصحافة الرياضية تغيير الاتجاهات السلبية تجاه المشاهدة والممارسة الرياضية، وجعلها أكثر إيجابية، ومن هنا جاءت أهمية هذه الدراسة، إضافة إلى كونها من أولى الدراسات التي تتناول هذا الجانب، نظرا لكون الباحث له علاقة ارتباطيه بالإعلام الرياضي، من خلال نشاطه الصحفي في العديد من الصحف الرياضية لعدة سنوات.

مشكلة البحث :

لا يمكن بأي حال من الأحوال فصل الرياضة (ممارسة وتعلم وتعليم) عن الإعلام الرياضي، ومن شأن حدوث ذلك تقليل نسبة المتابعة لها إن لم نقل انعدامها نهائيا، ولهذا فإن للصحافة الرياضية كواحدة من عناصر الإعلام الرياضي دور مهم في توسيع دائرة الممارسة الرياضية من خلال نقل الفعاليات والأحداث الرياضية بمختلف الألعاب.

وتكمن مشكلة الدراسة من وجهة نظر الباحثين في ضعف العلاقة بين الصحافة الرياضية اليمنية وكليات التربية الرياضية ، مما ينعكس سلبا على إبراز الأنشطة التي تقوم بها الكلية، ومنها إشعار الشارع الرياضي والباحثين والدارسين في هذا الميدان عن مواعيد بدء التسجيل، وكذا عن محتوى البرامج الدراسية وهذا يحد من التحاق الطلبة ومن بينهم الفتيات الراغبات بالتسجيل واللواتي تفوتهن الفرصة بسبب عدم تناول هذا الأمر من قبل الصحافة الرياضة .

وتحاول الدراسة الإجابة على التساؤل التالي:

ما هو الدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية اليمنية في التحاق الفتيات بكلية التربية الرياضية؟

فرضية البحث:

تلعب الصحافة الرياضية اليمنية دورا محدودا في التحاق الفتيات بكلية التربية الرياضية.

أهداف البحث:

1. التعرف على الدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية اليمنية في التحاق الفتيات بكلية التربية الرياضية.
2. التعريف بأهمية تعلم الفتيات لعلوم التربية البدنية والرياضية، والتطبيق العملي في الميدان الرياضي.
3. التعرف على وجهة نظر الأسرة والمحيط الاجتماعي على التحاق بناتهم بكليات التربية الرياضية وكذا ظهور هم في الصحافة الرياضية.

المصطلحات:

الصحافة الرياضية: (تعريف إجرائي) هي كل المطبوعات الورقية التي تصدر بشكل دوري، وتنشر كل ما يتعلق بالنشاط الرياضي، وتعمل على تثقيف القراء وتشجيع ممارسة الرياضة.

الفتيات: (تعريف إجرائي) هن الطالبات اللواتي اجتزن شهادة إتمام الثانوية العامة، والملتحقات بالقسم الخاص بالفتيات بكلية التربية الرياضية.

كلية التربية الرياضية: (تعريف إجرائي) هي الكليات المعنية بتدريس علوم ونظريات ومنهجية التربية البدنية والرياضية، ويقصد بها الباحثان كليتي التربية البدنية والرياضية بجامعتي صنعاء و الحديدة اللتان يوجد بها أقسام خاصة بالفتيات.

التربية الرياضية: هي نظام تربوي أكاديمي ، فالنظام التربوي هو بيئة المعارف المنظمة رسميا التي تتميز بتركيزها الواضحة على دراسة النشاط أو ظاهرة ما. (الخولي وآخرون،1994، 19)

الدراسات السابقة:

- الدراسة الأولى لمحمود إبراهيم بشر، نزار مجيد الطالب، سامي عبد الفتاح محمود (٢٠٠٣) بعنوان: وضع مستويات معيارية لاختبارات القدرات البدنية لقبول الطالبات في قسم التربية الرياضية جامعة البحرين.

هدفت الدراسة إلى وضع مستويات معيارية لاختبارات القدرات البدنية لقبول الطالبات في قسم التربية الرياضية بجامعة البحرين، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وتمثلت العينة

201 طالبة خلال الأعوام 1997–2003، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها أهمية التحاق الطالبات بقسم التربية الرياضية، ووضع مستويات معيارية لاختبارات القدرات البدنية للطالبات الملتحقات بالقسم. (محمود بشر وآخرون،45،2005)

- الدراسة الثانية لخالد الزيود 2013، بعنوان: دور القنوات الفضائية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك

هدفت الدراسة إلى التعرف على وجهات نظر الطلبة في كليات جامعة اليرموك عن دور الفضائيات الرياضية في رفع مستوى الثقافة الرياضية، وتكونت عينة الدراسة من 327 طالب وطالبة ، واستخدم المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي ، وتم اخذ استجابات المبحوثين عن طريق الاستبيان .

وأبرزت أهم نتائج الدراسة وجود دور ايجابي للقناة الفضائية في تزويد المشاهدين بالثقافة الرياضية.(الزيود،33،2013)

- الدراسة الثالثة لخالد الزيود 2013 بعنوان: دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى تقييم دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، وتكونت عينة الدراسة من 39 امرأة أردنية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح عن طريق الاستبيان، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية تعزى لمتغير (العمر، صفة العمل). (الزيود ،42،2013)

- الدراسة الرابعة لتغريد الملا 2009 بعنوان: تحليل التغطية الصحفية وتقييم القراء للنشاط الرياضي للمرأة الكويتية

هدفت الدراسة إلى معرفة محتوى التغطية الصحفية بالصحف الكويتية حول النشاط الرياضي للمرأة الكويتية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتكونت عينة دراستها من 5 صحف.

وأكدت أهم نتائج الدراسة أن كتابة الصحف لأسماء الرياضيات الكويتيات في عنوان المادة الصحفية تعد احد العوامل المشجعة للفتيات ، حيث يؤدي ذلك إلى زيادة معرفة القراء بهن. (الملا ، 2009، 133)

- الدراسة الخامسة لمحمد عبد الوهاب الفقيه 2005 أوضاع الإعلاميات ومعوقات الممارسة المهنية في المجتمع اليمني والمؤسسات الإعلامية اليمني

هدفت الدراسة إلى التعرف على أوضاع الإعلاميات اليمنيات، ومعرفة المعوقات المهنية في المجتمع اليمني والمؤسسات الإعلامية التي يعملن بها، وتكونت عينة الدراسة من 274 صحفية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي.

وبينت نتائج الدراسة أن هناك تأثير ايجابي متوسط للأعراف والتقاليد على تواجد الإعلاميات ونشاطهن الإعلامي، وان التأثير السلبي يرتفع عندما يتعارض هذا النشاط الإعلامي مع الأعراف والتقاليد فقط، وتؤيد نتائج دراستنا مع ما توصلت أليه دراسة الفقيه من رفض فكرة عدم وجود تأثير للبيئة الثقافية على نشاط الإعلامية اليمنية بنسبة عالية جدا بلغت 60% من آراء الإعلاميات. (محمد الفقيه، 2005، 44)

- الدراسة السادسة لشيرين عبيدات 2005، بعنوان دور الإعلام في نشر رياضة المرأةمن وجهة نظر طالبات ك، منت التربية الرياضية بالجامعات الأردنية.

وهدفت الدراسة للتعرف على الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في نشر رياضة المرآة في المجتمع الأردني،من خلال استقراء عينة الدراسة المتكونة من 381طالبة بكليات التربية الرياضية بالجامعات الأردنية.

وقد أكدت نتائج الدراسة بأن الإعلام الرياضي لا يولي اهتماما برياضة المرأة بالشكل المطلوب، إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية، بالإضافة إلى ضعف اهتمام وسائل الإعلام بنشر المفهوم الحقيقي لرياضة المرأة ودعمها.(عبيدات ، 2005 ، 55)

- الدراسة السابعة لزحاف محمد 2015، دور العوامل الثقافية والاجتماعية لممارسة الرياضة النشوية في الجزائر

و هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه العوامل الثقافية والاجتماعية لممارسة الرياضة النسوية بالجزائر، وتكونت عينة الدراسة من 350 طالبة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي.

وبينت أهم نتائج الدراسة بأن عدم اهتمام الجرائد الرياضية بكتابة المقالات والانشغالات حول الرياضة النشوية، أدى إلى إهمال المرأة للرياضة، وأوضح بأن معظم الطالبات في عينة بحثه رأين أن الإعلام الرياضي ناقص وغير كاف ولا يهتم بالرياضة النشوية، لان كل الأضواء مسلطة على رياضة الذكور. (زحاف محمد، 2015 ، 80)

منهجية الدراسة وا ٍجراءاتها الميدانية

منهج الدراسة:

إن الهدف من الدراسة الحالية معرفة دور الصحافة الرياضية في التحاق الطالبات بكلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة بالجمهورية اليمنية، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي، والذي يعني طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وا ٍخضاعها للدراسة الدقيقة. (بوحوش والذنيبات ، 139،2009)

عينة الدراسة:

تمثلت عينة البحث في طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة، وعددهن (30) طالبة من المستويات الدراسية الأربعة بواقع (7) طالبات للمستويات الثلاثة و(9) طالبات للمستوى الرابع، التطبيق النهائي، فيما تم اخذ (10) طالبات تم الاستعانة بهن لتطبيق الأولي للدراسة بغرض الوقوف على مدى وضوح الفقرات.

مجالات الدراسة:

المجال البشري:

طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة وعددهن (30)طالبة للتطبيق النهائي، و(10) طالبات لتطبيق التجربة الاستطلاعية.

المجال الزماني: تم إجراء الدراسة خلال العام الجامعي 2014_2015.

المجال المكاني: قاعة كلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة في الجمهورية اليمنية.

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل:

ويسمى أيضا (المتغير التجريبي) وهو المتغير الذي يتحكم فيه الباحث عن طريق تثبيت جميع المتغيرات، والمتغير المستقل يؤثر في المتغير التابع، وفي دراستنا فإن الصحافة الرياضية هي تمثل المتغير المستقل.

المتغير التابع:

هو العامل الذي يتبع المتغير المستقل ، ويعرف بأنه الذي يتغير نتيجة تأثره بالمتغير المستقل، وتمثل حالة التحاق الطالبات بكلية التربية الرياضة المتغير التابع في دراستنا.(بوداود عبد اليمين، عطا الله احمد،2009، 139و141)

أداة الدراسة:

على ضوء تساؤل الدراسة وفرضيتها ، وللوقوف على مدى تحققها، قمنا بإعداد استبيان مكون من (20) فقرة لقياس دور الصحافة الرياضية في التحاق الطالبات بكلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة، من خلال الاطلاع على العديد من الدراسات التي تتناول تأثيرات الصحافة الرياضية في توجه الطالبات نحو دراسة علوم ومنهجية التربية البدنية والرياضية.

المعاملات العلمية للمقياس:

قام الباحثان بإيجاد صدق الاستبيان عن طريق الخبراء الذين استعان بهم لتحكيم فقراته.

صدق المحكمون (الصدق الظاهري):

عرض الباحثان فقرات الاستبيان على مجموعة من الخبراء، وعددهم (6) خبراء في الإعلام الرياضي والصحافة الرياضية وطرق التدريس ، بعد أن تم الانتهاء من صياغتها، وقد تم تحديد (80%) فما فوق للفقرات المتفق عليها من قبل الخبراء، وبناء على ذلك تم استبعاد (5) فقرات لم تحصل على النسبة التي حددها الباحثان، وبهذا أصبح عدد الفقرات (15).

ثبات الاستبيان:

تم حساب ثبات الاستبيان بطريقة إعادة الاختبار Test-re-test حيث استخدم الباحثظر يقة الاختباروا ٍعادة الاختبار لحساب معامل الثبات للفقرات (15) التي وافق عليها الخبراء، وتم التطبيق على عدد (10) طالبات من غير اللواتي مشركات في التطبيق النهائي، وذلكفي2015/2/3م، ثم أعيد التطبيق الثاني في2015/2/18م، وبعد ذلك قام الباحثان بحساب معامل الارتباط بين التطبيقين للدلالة على ثبات الاستبيان والجدول التالي يبين ثبات الاستبيان بطريقة إعادة الاختبار.

جدول رقم (1) يبين ثبات الاستبيان بطريقة إعادة الاختبار

الفقرات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		معامل الثبات
	م	ع	م	ع	
1	1.78	0.80	1.86	0.74	0,80
2	2.26	0.79	1.86	0.91	0.74
3	1.92	1.04	1.86	0,74	0.79
4	2.00	0,85	1.53	0.83	0.72
5	1.50	0.65	1.86	0.74	0.74
6	2.35	0.74	2.13	0.63	0.84
7	1.83	1.02	2.13	0.74	.81
8	1.85	1.86	2.13	0.74	0.82
9	2.00	1.04	2.06	0.79	0.82
10	2.14	0.66	2.06	0.70	0.72
11	2.16	0.72	1.71	0.75	0.89
12	2.23	0.60	1.41	0.66	0.83
13	2.28	0.95	1.45	0.68	0.84
14	2.18	0.75	1.50	0.70	0.88
15	2.20	0.45	1.40	0.69	0.86

بعد إجراء المعاملات العلمية للاستبيان والتحقق من صدق العبارات وثباتها، استقر الاستبيان في صورته النهائية على (15) عبارة وبذلك تم التطبيق النهائي للمقياس بعد ذلك على أفراد العينة والبالغ عددهم (30) طالبة من طالبات كلية التربية الرياضية بجامعة الحديدة ، في 2015/3/15م.

الأساليب الإحصائية:

تم إدخال البيانات بالبرنامج الإحصائي SPSS

- المتوسط الحسابي
- الانحراف المعياري

- التكرارات
- النسب المؤية
- حساب الثبات بطريقة إعادة الاختبار (Test-re-test)

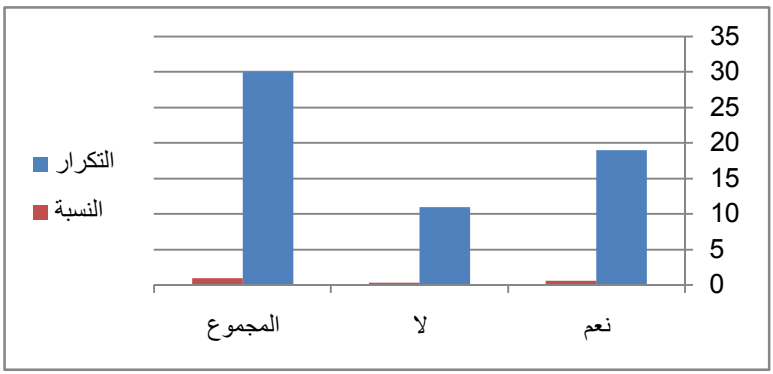
عرض ومناقشة النتائج:

السؤال الأول : هل تحرصين على قراءة الصحف الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة عدد اللواتي يقرأن الصحف من عينة الدراسة

جدول رقم (2) يبين حرص عنة الدراسة على قراءة الصحف

الاجابات	التكرار	النسبة
نعم	19	%63.33
لا	11	%36.66
المجموع	30	%100



شكل (1)يبين حرص عنة الدراسة على قراءة الصحف

من خلال الجدول والشكل يتبين أن عدد 19 طالبة من إجمال 30 طالبة يحرصن على قراءة الصحف بنسبة 63.33% ، بينما 11 طالبة لا يحرصن على قراءتها وبنسبة 36.66% ، وبهذا يكون العدد الأكبر ممن أجاب بنعم، أي أن معظم أفراد العينة يطالعن الصحف ويحرصن على قراءتها.

ويرى الباحث أن إجابة غالبية أفراد العينة بقراءتهن للصحف، يعد أمرا ايجابيا،حيث أن قراءة الصحف الرياضية تزيد من الثقافة الرياضية للطالبات لما تحويه من مواضيع

رياضية، فهي تربط الطالبة الجامعية المتخصصة في الرياضة بما يدور محليا وخارجيا في إطار تخصصها الرياضي.

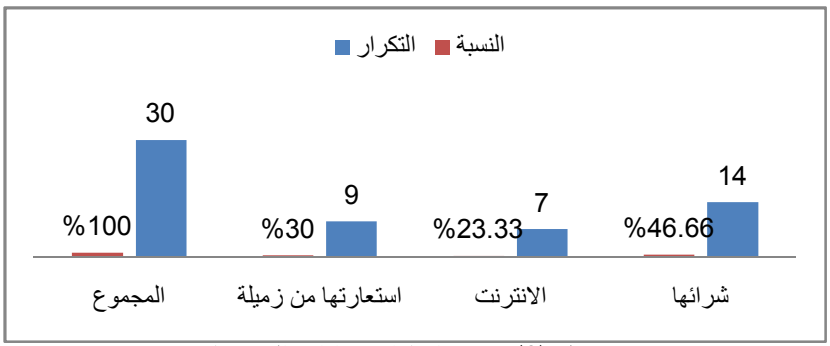
واتفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة (وبرغدة عقبة) والتي أكدت بأن ما مجموعه 53 في المائة من عينة دراسته يتابعون الإعلام الرياضي أثناء دراستهم، مما يمكنهم من رفع مستواهم الثقافي. (بو رغدة عقبة 2012، 10)

السؤال الثاني: كيف تتابعين إصدارات الصحف الرياضية

الغرض من السؤال معرفه النسبة التي تقرأ الصحف في عينه الدراسة

جدول رقم (3) يبين متابعة الإصدارات الصحفية

الإجابات	التكرار	النسبة
شرائها	14	%46.66
الانترنت	7	%23.33
استعارتها من زميلة	9	%30
المجموع	30	%100



شكل (2) يبين متابعة الإصدارات الصحفية

يوضح الجدول والشكل بان 14 طالبة يتابعن الصحف الرياضية عن طريق شرائها بنسبة 46.66%، فيما عدد من يتابعها عن طريق الانترنت بلغ 7 طالبات بنسبة 23.33%، أما يتابعن الإصدارات عن طريق استعارتها من زميلاتها بلغ 9 طالبات بنسبة 30 %.

وبهذا فان غالبية أفراد العينة يقمن بشراء الصحف لمتابعتها وعددهن 14 طالبة، فيما جاء في المرتبة من يستعرنها عن طريق الزميلات بعدد 9 طالبات ، في حين أن المتابعة عن طريق الانترنت لم تتعدى 7 طالبات وهذا يدل على قلة تواصلهن مع شبكة المعلومات العالمية الانترنت وهو أمر غير مقبول من طالبات جامعيا يفترض ارتباطهن بهذه التقنية العصرية للحصول على المعلومات.

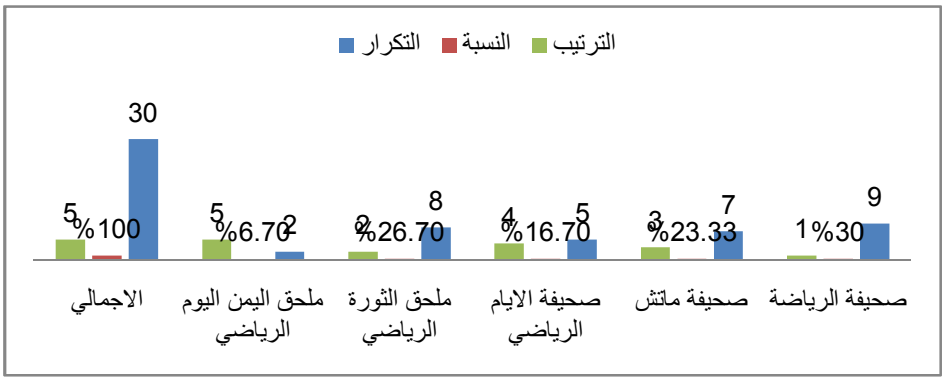
وقد بينت دراسة (المال والطياش) بان طريقة الحصول على الصحيفة تمثل مستويات مختلفة أولها في الترتيب عن طريق الشراء وثانيها عن طريق العمل، وثالثها عن طريق زميل أو صديق ورابعها بواسطة الانترنت، وبينت الدراسة على أن الجديد هو نسبة الاطلاع على الصحف عن طريق الانترنت وهي نسبة جاءت ذات دلالات تأثير كوسيلة توزيع ، أي أن الذين يطالعونها عن طريق الانترنت هم من الذين لا يقومون بشرائها ، وبالتالي نقص كمية التوزيع، كما بينت الدراسة انه يشترك في المتوسط ثلاثة أفراد في قراءة نسخة الصحيفة الواحدة.(المال و الطياش، 2013، 16)

السؤال الثالث: أي الصحف الرياضية تتابعين أكثر؟

الغرض من السؤال: معرفة أي الصحف الرياضية متابعة أكثر من قبل عينة الدراسة.

جدول رقم (4) يبين نوعية الصحف التي تتابعها العينة

الإجابات	التكرار	النسبة	الترتيب
صحيفة الرياضة	9	%30	1
صحيفة ماتش	7	%23.33	3
صحيفة الأيام الرياضي	5	%16.7	4
ملحق الثورة الرياضي	8	%26.7	2
ملحق اليمن اليوم الرياضي	2	%6.7	5
الإجمالي	30	%100	5



شكل (3) يبين نوعية الصحف التي تتابعها العينة

من خلال الجدول والشكل يتبين أن صحيفة الرياضة هي أكثر متابعة من قبل الطالبات بعدد 9 طالبات وبنسبة 30 % محتلة الترتيب الأول ، بعدها في الترتيب الثاني حل ملحق الثورة الر ياضي بعدد 8 طالبات وبنسبة 26.7 %، ثم صحيفة ماتش في المرتبة الثالثة بمسبة 23.33 % وبعدد 7 طالبات ثم صحيفة الأيام الرياضي في المرتبة الرابعة وبنسبة 16.7%، وجاء ملحق اليمن اليوم الرياضي بعدد طالبتين فقط وبنسبة 6.7%.

وبهذا يتبين أن الصحف ذات الرسمي (الرياضة، ماتش، الثورة الرياضي) هذه أكثر متابعة من طالبات عينة الدراسة، ويرجع الباحث الأمر إلى استمراري في الإصدار نظرا لتمويلها الحكومي، وكذلك لسهولة وصولها للمكاتب والأكشاك كون المتولين على ذلك موظفين حكوميين، فيما يرى أن نسبة طالبتين فقط يتابعان ملحق اليمن اليوم الرياضي قد يعود ذلك بسبب عدم معرفة غالبية أفراد العينة بوجود ملحق رياضي متخصص بها.

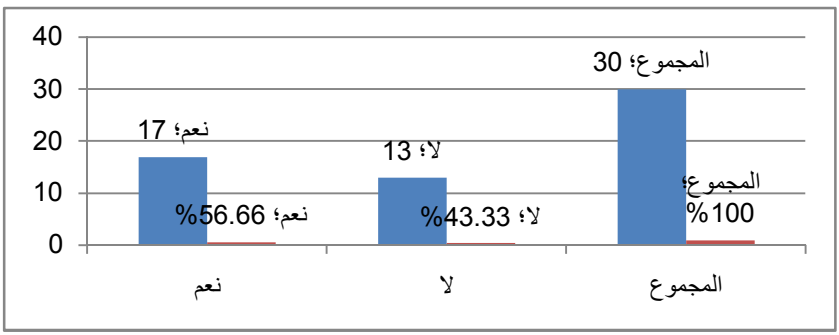
وتؤكد دراسة (سحر الصادق) بأن أكثر نوعية الصحف العامة التي يتابع الشباب من خلالها الأخبار الرياضية وهي الصحف القومية (الأهرام ،الأخبار ، الجمهورية) بنسبة 70.4% وتلتها بفارق و اسع الصحف الحزبية بنسبة 15.02%، والخاصة 9.4%.. وتتفق هذه النتائج مع ما توصلنا إليه من خلال إجابة فراد عينتنا.(الصادق، 2009، 14)

السؤال الرابع: هل عرفت بانطلاق التسجيل في كلية التربية الرياضية عن طريق ما تم نشره في الصحف الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة مدى التنسيق بين كلية التربية الرياضية والصحف الرياضية.

جدول رقم (5) يبين التنسيق بين كلية التربية الرياضية والصحف الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	17	%56.66
لا	13	%43.33
المجموع	30	%100



شكل (4) يبين التنسيق بين كلية التربية الرياضية والصحف الرياضية

يتبين من خلال الجدول والشكل بان أفراد العينة وعددهن 17 طالبة وبنسبة 56.66%، قد أجابت بنعم أي بأنهن عرفن بانطلاق التسجيل بكلية التربية الرياضية عن طريق ما يتم نشره في الصحف الرياضية، في حين ترى 13طالبة وبنسبة43.33% من أفراد العينة بأنهن لم يعرفن بدء التسجيل عن طريق الصحف الرياضية.

ويرى الباحث أن النسبة بين الإجابتين متقاربة مما يعني أن الغالبية لم تعرف بانطلاق التسجيل عن طريق الصحافة الرياضية وهذا يعني أن هناك سوء تنسيق بينها وبين إدارة كلية التربية الرياضية ،فأي مؤسسة تريد أن تكون ناجحة عليها التنسيق مع وسائل الإعلام ومنها الصحافة الرياضية.

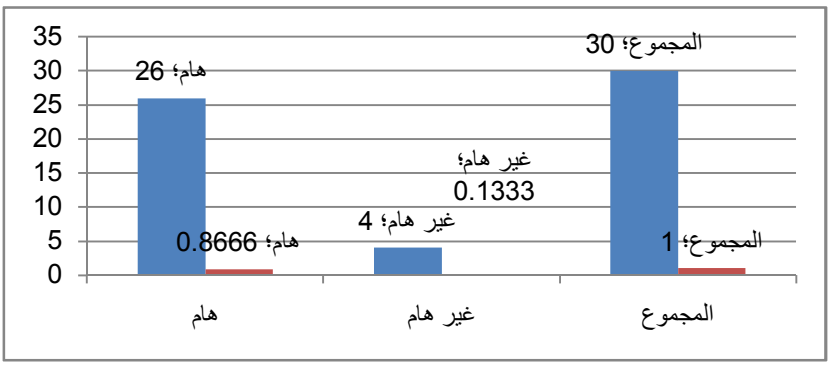
ويتفق هذا ما مع ما يؤكده (حمزة ودغبوج) بأن فعالية أي منظمة رياضية تبز عندما تعمل قيادتها على توظيف الاتصال التنظيمي الفعال الذي يعد شريان المنظمة النابض، حيث لا يمكن لأي منظمة تحقيق أهدافها دون شبكة اتصالات إدارية خاصة ، ولهذا من الضروري تفعيل الإستراتيجية الاتصالية في تفعيل النشاط الرياضي.(حمزة ودغبوج 2013، 276)

السؤال الخامس: كيف ترين دور الصحف الرياضية في إرشاد الطالبات عن بدء التسجيل في كليات التربية الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة الدور الذي تعلبه الصحافة الرياضية في إرشاد الطالبات للتسجيل في كليات التربية الرياضية

جدول رقم (6) يبين دور الصحف الرياضية في إرشاد الطالبات عن بدء التسجيل

الإجابات	التكرار	النسبة
هام	26	%86.66
غير هام	4	%13.33
المجموع	30	%100



شكل (5)يبين دور الصحف الرياضية في إرشاد الطالبات عن بدء التسجيل

من خلال الجدول والشكل يتبين بان غالبية كبيرة من الطالبات وعددهن 26 طالبة بنسبة 86.66 % ترى أهمية دور الصحف الرياضية في إرشاد الطالبات عن بدء التسجيل في كليات التربية الرياضية، في حين ترى 4 طالبات فقط وبنسبة 13.33% أن ذلك غير هام من وجهة نظرهن.

ويرى الباحث بان شعور غالبية الطالبات بأهمية الدور الذي تلعبه الصحف الرياضية في إرشاد الطالبات عن بدء التسجيل في كليات التربية الرياضية، هو أمر ايجابي يدل على أنهن يعرفن أهمية الصحافة الرياضية في هذا الأمر.

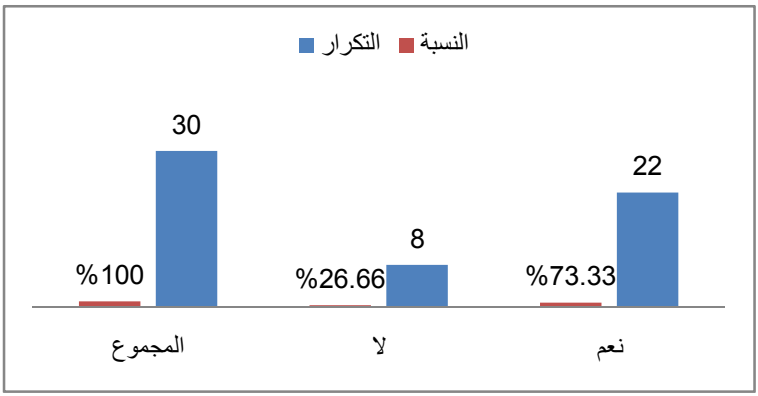
ويندرج ضمن التثقيف الرياضي الذي تقوم به الصحافة الرياضية إعلامها للطالبات عن أنظمة كلية التربية الرياضية، كون ذلك من مهامها الرئيسية، وهذا ما جعل غالبية أفراد العينة ترى في ذلك أمرا هاما تقوم به الصحافة كجانب إرشادي ،لما تحتويه كليات وأقسام التربية الرياضية. وفي هذا الإطار يؤكد (صغيري رابح و آخرون) أن الإعلام الرياضي يقوم بالوظيفة التثقيفية بتزويد المتتبه لها بالمعلومات حول الأجهزة والمعدات الرياضية وكيفية استخدامها.(صغيري رابح وآخرون 2013 ، 47)

السؤال السادس: هل لما ينشر في الصحف الرياضية دور في تكوين فكرة عن أهمية وجود الفتيات بكليات التربية الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة دور الصحافة الرياضية في تكوين فكرة للرأي العام عن أهمية انخرط الفتيات بأقسام التربية الرياضية.

جدول رقم (7) يبين دور الصحف الرياضية في تكوين فكرة عن أهمية وجود الفتيات بكليات التربية الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	22	%73.33
لا	8	%26.66
المجموع	30	%100



شكل (6) يبين دور الصحف في تكوين فكرة عن أهمية وجود الفتيات بكليات التربية الرياضية

من خلال الجدول والشكل يتبين بأن 22 طالبة وبنسبة 73.33 % رأين أهمية للدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية من خلال ما تنشره في تكوين فكرة عن أهمية وجود الفتيات في كليات التربية الرياضية، في حين رأت 8 طالبات عكس ذلك وبنسبة 26.66%.

ويرى الباحث أن النسبة الكبرى ترى أهمية الصحافة الرياضية في إعلام الرأي العام وتكوين فكرة طيبة عن دخول الفتيات لكليات التربية الرياضية، نظرا لمعرفتهن ما لأهمية الصحافة من التأثير على الرأي العام.

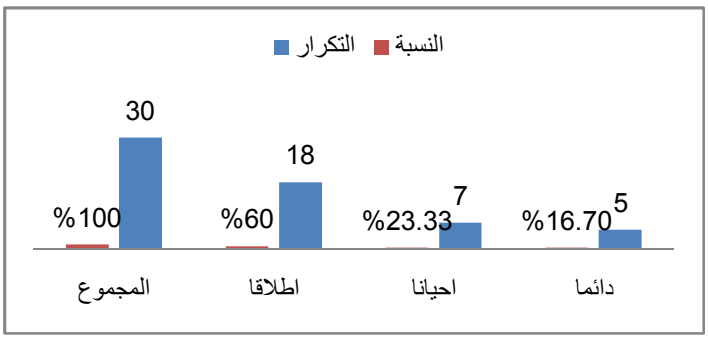
ويؤكد (زحاف محمد) في نتائج دراسته أن غياب الحملات التحسيسية والتوعوية من قبل الإعلام الرياضي في المجتمع تبقي المرأة جاهلة بفوائد الممارسة الرياضية وان للإعلام الرياضي أن قام بواجبه دور هام في تحفيز الطالبات على الممارسة الرياضية.(زحاف محمد 2015، 79)

السؤال السابع: من خلال متابعتك للصحف والملاحق الرياضية هل تجدين بها ما يتعلق بأقسام وكليات التربية الرياضية الخاصة بالفتيات؟

الغرض من السؤال: معرفة محتوى ما تنشره الصحافة الرياضية عن أقسام التربية الرياضية الخاصة بالفتيات.

جدول رقم (8) يبين محتوى ما تنشره الصحافة الرياضية عن أقسام التربية الرياضية الخاصة بالفتيات

الإجابات	التكرار	النسبة
دائما	5	%16.7
أحيانا	7	%23.33
إطلاقا	18	%60
المجموع	30	%100



شكل (7)يبين محتوى ما تنشره الصحافة الرياضية عن أقسام التر بية الرياضية الخاصة بالفتيات

من خلال الجدول والشكل تبين أن 18 طالبة وبنسبة 60 % لا يجدن أي شيء يتعلق بأقسام التربية الرياضية الخاصة بالفتيات منشورا في الصحافة الرياضية في حين ترى 7 طالبات وبنسبة 23.33% أنها أحيانا تجد ما يتعلق بذلك منشورا في الصحافة الرياضية ، أما بقية أفراد العينة وعددنهم 5 طالبات وبنسبة 16.7% فوحدهن يرين أن دائما ما تنشره الصحافة الرياضية فيما يتعلق بأقسام التربية الرياضية الخاصة بالفتيات.

ويرى الباحث بأن غالبية العينة تؤكد عدم وجود أي محتوى في مضامين الصحافة الرياضية متعلق بأقسام التربية الرياضية بالفتيات، وهذا مؤشر سلبي حيث يفترض بالصحافة الرياضية أن تدعم الأنشطة والفعاليات التي تقام بتلك الأقسام من اجل تسليط الضوء عليها ، مما يساهم في جذب ملتحقات جدد بتلك الأقسام.

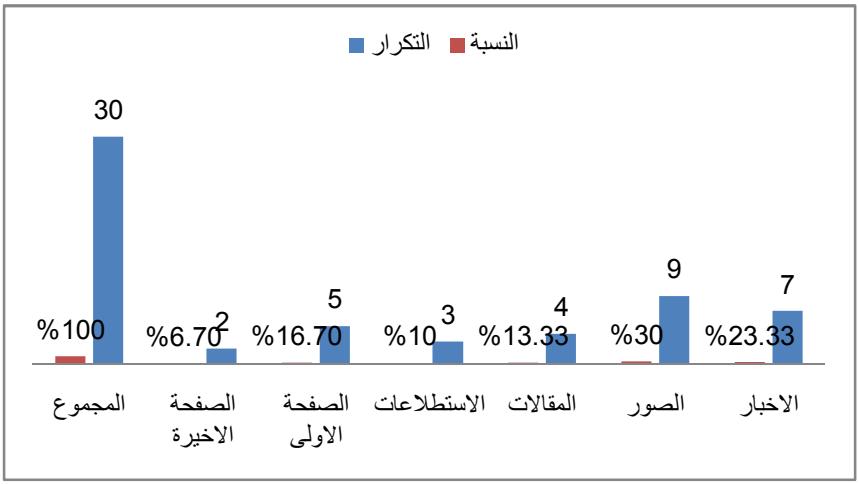
ويؤكد (زحاف محمد) في نتائج دراسته أن عدم اهتمام الجرائد الرياضية بكتابة المقالات والانشغالات حول الرياضة النشوية، أدى إلى إهمال المرأة للرياضة، وأوضح بأن معظم الطالبات في عينة بحثه رأين أن الإعلام الرياضي ناقص وغير كاف ولا يهتم بالرياضة النشوية، لان كل الأضواء مسلطة على رياضة الذكور.(زحاف محمد 2015 ، 80)

السؤال الثامن: برأيك أي المضامين الصحفية المفترض أكثر تشجيعا لانخراط الفتيات في دراسة التربية الرياضية؟

الغرض من السؤال : التعرف على محتوى الصحافة الرياضية التي تشجع الفتيات على الالتحاق بالتربية الرياضية .

جدول رقم (9) يبين المضامين الصحفية المفترض أكثر تشجيعا لانخراط الفتيات في دراسة التربية الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة	الترتيب
الأخبار	7	%23.33	2
الصور	9	%30	1
المقالات	4	%13.33	4
الاستطلاعات	3	%10	5
الصفحة الأولى	5	%16.7	3
الصفحة الأخيرة	2	%6.7	6
المجموع	30	%100	6



شكل (8) يبين المضامين الصحفية المفترض أكثر تشجيعا لانخراط الفتيات في دراسة التربية الرياضية

يتضح من خلال الجدول والشكل بأن الصدور التي تنشر في الصحافة الرياضية احتلت المرتبة الأولى تشجيعا للفتيات حيث ترى 9 طالبات وبنسبة 30% ذلك ، فيما جاءت الأخبار في المرتبة الثانية بنسبة 23.33 % وبعدد 7 طالبات، أما ما ينشر في الصفحة الأولى حل ثالثا وبنسبة 16.7% بعدد 5 طالبات، وجاءت بعدها المقالات رابعا ب4 طالبات وبنسبة 13.33 % ، بعدها الاستطلاعات ب3 طالبات بنسبة 10% .

ويرى الباحث أن التفاوت في نظرة الطالبات للمضامين الصحفية التي تشجع الفتيات على الالتحاق بتخصص التربية الرياضية ظاهرة طبيعية كون كل فئة تجد في احد المضامين أكثر أهمية من الأخرى ولكن الشيء البارز أن الفئة الأكبر من الطالبات وجدن في الصورة أكثر تشجيعا ، وقد يعود ذلك لتأثير الصورة خاصة عندما تكون طبعات الصحف ملونة، فتكون أكثر جاذبية للقراء.

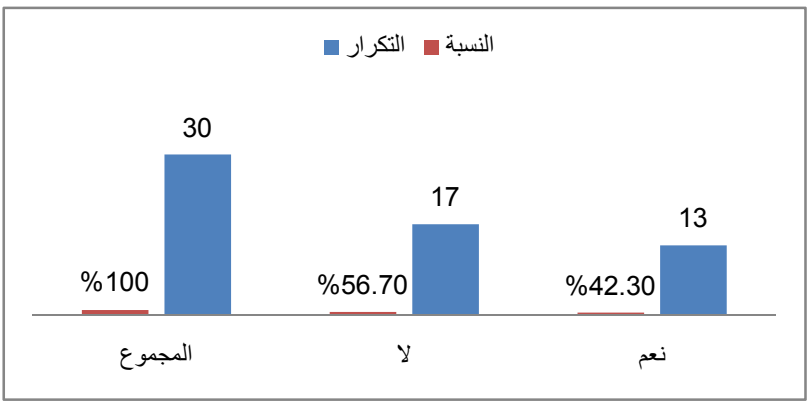
وتؤكد دراسة (سالم العجمي) بأن أهمية الفنون الصحفية (الأشكال والمضامين) يأتي من أنها تزود الرأي العام بالمعلومات سواء عن الأحداث أو عن الشخصيات الرياضية، والأشكال الصحفية لموضوعات الصحافة الرياضية تأتي في أي مطبوع سواء جريدة أو مجلة لا تخرج عن كونها خبرا أو مقالا أو تعليقا أو تقريرا .... الخ.(سالم العجمي 2013، 29)

السؤال التاسع: هل عكست المضامين الصحفية الصورة الايجابية لانخراط الفتيات بكليات التربية الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة تشجيع الصحافة الرياضية الفتيات على الالتحاق بكليات التربية الرياضة.

جدول رقم (10)يبين انعكاس المضامين الصحفية الصورة الايجابية لانخراط الفتيات بكليات التربية الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	13	%42.3
لا	17	%56.7
المجموع	30	%100



شكل (9) يبين انعكاس المضامين الصحفية الصورة الايجابية لانخراط الفتيات بكليات التربية الرياضية

من خلال الجدول والشكل تبين بان غالبية نسبية من الطالبات وبعدد 17 طالبة وبنسبة 56.7 % أن المضامين الصحفية لم تعكس الصورة الايجابية لانخراط الفتيات بكليات التربية الرياضية، في حين رأت 13 طالبة وبنسبة 47.3 % أنها عكست الصورة الايجابية.

ويرى الباحث بان المضامين الصحفية ينبغي أن تعكس الصورة الايجابية لإقبال الفتيات على كليات التربية الرياضية، من خلال محتوياتها، حيث يكون ذلك مشجعا للطالبات في الانخراط بكلية التربية الرياضية.

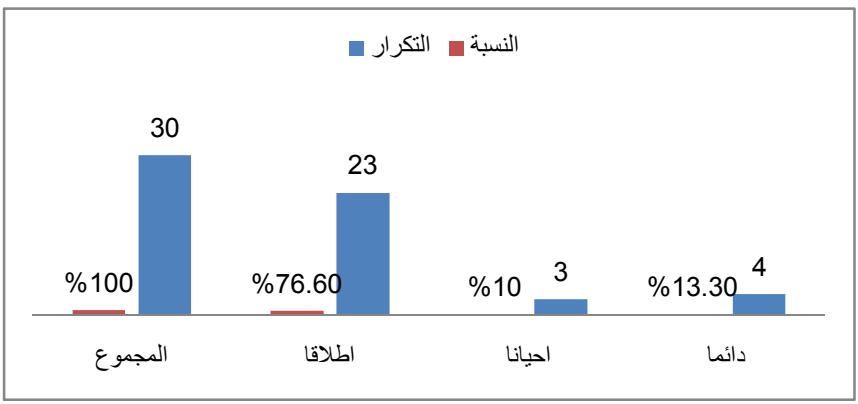
ويؤكد زحاف محمد 2015 بأن غالبية الطالبات في عينة دراسته أكدن على أن للإعلام دور كبير في تحفيزهن على ممارسة الرياضة، أي من خلال مضامين الإعلام الرياضي ينتج هذا التحفيز. (زحاف محمد 2015، 79)

السؤال العاشر: هل تشجعك أسرتك على الظهور في الصحف والملاحق الرياضية من خلال ما يكتب عنك فيها؟

الغرض من السؤال: معرفة موافقة الأسرة على ظهور بناتهن في الصحف الرياضية.

جدول رقم (11)يبين معرفة موافقة الأسرة على ظهور بناتهن في الصحف الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة
دائما	4	%13.3
أحيانا	3	%10
إطلاقا	23	%76.6
المجموع	30	%100



شكل (10) يبين معرفة موافقة الأسرة على ظهور بناتهن في الصحف الرياضية

من خلال الجدول والشكل نفت غالبية الطالبات تشجيع أسرهن لظهورهن في الصحف بعدد 23طالبه وبنسبه 76.6 % فيما رأت 4 طالبات وبنسبه 13 % أن أسرهن يشجعنهن في

ذلك في حين أن 3 طالبات وبنسبه 10 %يرين أن أسرهن أحيانا يشجعن على ذلك.ويرى الباحث بان الإجابات منطقية وتتماشى مع البيئة اليمنية المحافظة التي ترى أن في ظهور بناتهن في الصحف نوعا من العيب، على اعتبار أن ذلك ينتقص منهن.

وقد أكدت دراسة (محمد القرعان) بأن قيم التمسك بالثوابت الإسلامية جاءت معرضة الأخيرة من القيم التي تسهم في الصحافة في تعزيزها. (القرعان ، 2010، 27) .

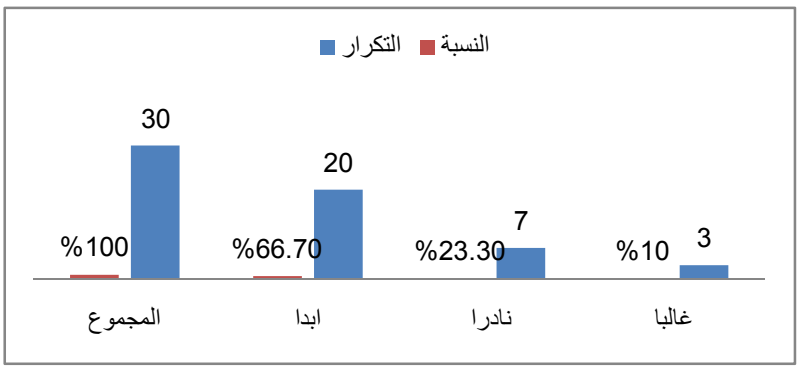
(زحاف،د (محمد زحاف)بأن غالبية عينة بحثه من الطالبات، أكدن بأن عادات وتقاليد المجتمع لا تسمح لهن بممارسة الرياضة. (زحاف ، 2015 ، 74)

السؤال الحادي عشر: هل يلقى نشر صورتك في الصحف والملاحق الرياضية إشادة من جيرانك؟

الغرض من السؤال:معرفة ردة فعل الجيران على ظهور بنات جيرانهن في الصحف الرياضية.

جدول رقم (12)يبين معرفة ردة فعل الجيران على ظهور بنات جيرانهن في الصحف الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة
غالبا	3	%10
نادرا	7	%23.3
أبدا	20	%66.7
المجموع	30	%100



شكل (11) يبين معرفة ردة فعل الجيران على ظهور بنات جيرانهن في الصحف الرياضية

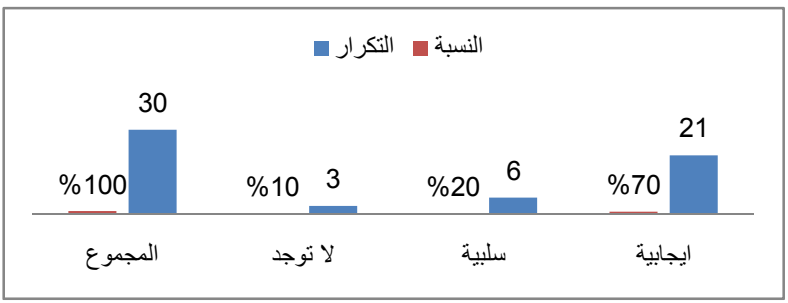
يتضح من خلال الجدول والشكل بان غالبية أفراد العينة رأين أن جيرانهن لا يشيدون بتواجدهن من خلال صورهن في الصحف، بعدد 20 طالبة وبنسبة 66.7 %، في حين رأت 7 طالبات وبنسبة 23.3 % أنه من النادر أن تجد صورهن تشجيع الجيران، فيما رأت 3 طالبات فقط وبنسبة 10 % أن هناك إشادة من الجيران في هذا الأمر.ويرى الباحث بأن تشابه رفض الأسر والجيران لتواجد بناتهن في الصحف مرده أنهم جميعا أبناء بيئة واحدة، وان المجتمع اليمني متشابه في عاداته وتقاليده.ويؤكد ودرويش،رويش) بان الصورة الصحفية تشكل نسبة كبيرة في الصحف والمجلات وتفوق الصفحات السياسية والاقتصادية والثقافية، حيث لها دور أساسي ،فقد أظهرت الصحف والصفحات الرياضية اهتمامها بالمواد المصورة من حيث عددها والمساحة التي تحتلها.(صالح ودرويش ،2001 ، 83) .ومن هنا يرى الباحث سعي كثير من الرياضيين الظهور على صفحات الصحف الرياضية.

السؤال الثاني عشر: هل الظهور في الصحيفة يمثل قيمة معنوية لك؟

الغرض من السؤال: معرفة ماذا يمثل الظهور في الصحف من قيمة لدى الطالبات.

جدول رقم (13)يبين القيمة التي يمثلها الظهور في الصحف لدى الطالبات

الإجابات	التكرار	النسبة
ايجابية	21	%70
س، وان	6	%20
لا توجد	3	%10
المجموع	30	%100



شكل (12) يبين القيمة التي يمثلها الظهور في الصحف لدى الطالبات

من خلال الجدول والشكل يتضح بان غالبية الطالبات وعددهن 21 طالبة وبنسبة 70 % يجدن أن ظهورهن في الصحف الرياضية يمثل لهن قيمة معنوية ، فيما 6 طالبات غير متأكدات من ذلك وبنسبة 20 %، أما من لم يمثل لهن الظهور أي قيمة معنوية فلم يتجاوز عددهن 3 طالبات بنسبة 10 %.

ويرى الباحث بأن الظهور في الصحف الرياضية هو بغية الكثيرين خاصة من لهم علاقة بالحقل الرياضي من لاعبين ودارسين،وان النسبة العالية من الطالبات التي رأت ذلك يفسر حبهن للظهور في الصحف .

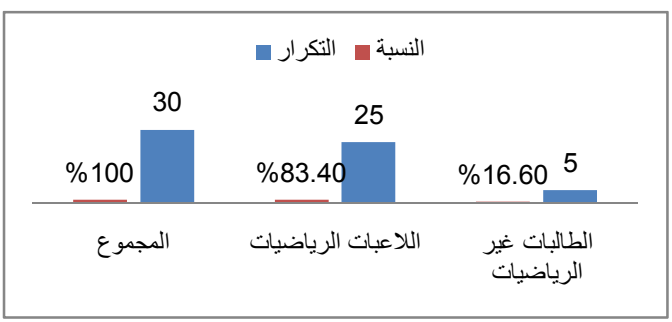
وقد أكدت (تغريد الملا) في دراستها أن كتابة الصحف لأسماء الرياضيات الكويتيات في عنوان المادة الصحفية تعد احد العوامل المشجعة للفتيات ، حيث يؤدي ذلك إلى زيادة معرفة القراء بهن.(تغريد الملا 2009، 50)

السؤال الثالث عشر: برأيك هل تهتم الصحف والملاحق الرياضية بنشر أخبار طالبات كليات التربية الرياضية أم لاعبات الألعاب الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة أيهما أكثر اهتماما من قبل الصحافة الرياضية الطالبات أم اللاعبات.

جدول رقم (14)يبين أيهما أكثر اهتماما من قبل الصحافة الرياضية الطالبات أم اللاعبات

الإجابات	التكرار	النسبة
الطالبات	5	%16.6
اللاعبات الرياضيات	25	%83.4
المجموع	30	%100



شكل (13) يبين أيهما أكثر اهتماما من قبل الصحافة الرياضية الطالبات أم اللاعبات

من خلال الجدول والشكل يتبن أن الغالبية العظمى من الطالبات عينة الدراسة، وعددهن 25 طالبة بنسبة 83.4 % أن الصحافة تولي اهتمامها الأكثر باللاعبات الرياضيات أكثر من الطالبات الدراسات بقسم التربية الرياضية، فيما رأت 5 طالبات بنسبة 16.6 %أن الطالبات يجدن اهتماما اكبر من قبل الصحافة الرياضية.

ويرى الباحث بأن الصحافة الرياضية من اجل جذب الجمهور ولزيادة مبيعاتها فإنها تقوم بتسليط الضوء على نجوم الألعاب الرياضية دون غيرهم من الدارسين والدارسات بحق التربية الرياضية وهذا يولد شيء من الحزن لدى الطالبات خاصة أن كن من المتفوقات في دراستهن الرياضية، ولا يجدن أي اهتمام من قبل الصحافة الرياضية فيما تجد لاعبات رغم تدنى مستواهن الدراسي اهتماما اكبر.

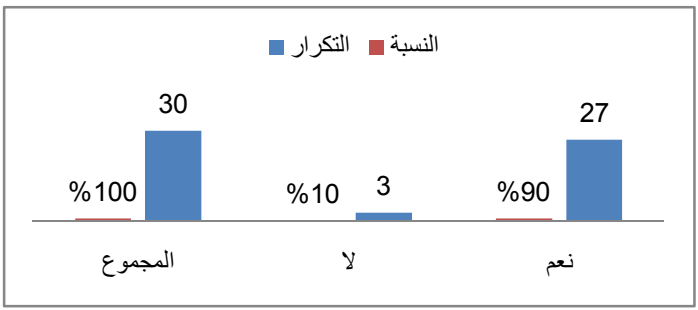
وقد أكدت دراسة (شيرين عبيدات) في نتائج دراستها بأن الإعلام الرياضي لا يولي اهتماما برياضة المرأة بالشكل المطلوب، إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية، بالإضافة إلى ضعف اهتمام وسائل الإعلام بنشر المفهوم الحقيقي لرياضة المرأة ودعمها.(شيرين عبيدات ، 2005 ، 53)

السؤال الرابع عشر: هل تشجعين تواجد الصحفيات الرياضيات في الصحف الرياضية؟

الغرض من السؤال: معرفة نظرة الطالبات لتواجد العنصر النسائي في الصحافة الرياضية.

جدول رقم (15)يبين تشجيع الطالبات لتواجد العنصر النسائي في الصحافة الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	27	%90
لا	3	% 10
المجموع	30	%100



شكل (14)يبين تشجيع الطالبات لتواجد العنصر النسائي في الصحافة الرياضية

من خلال الجدول والشكل وجد أن الغالبية العظمى لعينة الدراسة وعددهن 27 طالبة وبنسبة 90 % يشجعن تواجد العنصر النسائي كصحفيات رياضيات مقابل 3 طالبات من العينة وبنسبة 10% لا يشجعن ذلك.

ويرى الباحث بان الغالبية العظمى من الطالبات ينظرنا لتواجد صحفيات في الصحف الرياضية كحاجه ضرورية لهن كونهن من نفس الجنس وبالتالي سيفهمنهن أكثر مما يعكس أثره الايجابي على نشر أخبارهن كما أن ذلك سيسهم في جذب اكبر قدر من الفتيات بكلية التربية الرياضية خاصة عندما تكون الرسائل الإعلانية صادره من صحفيات.

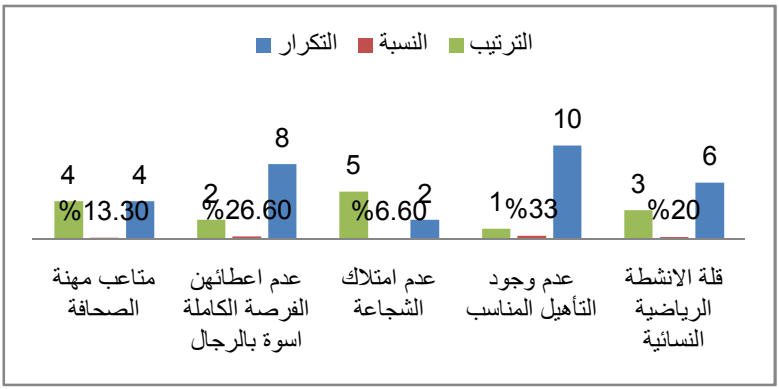
ويؤكد (محمد الفقيه) أن هناك تأثير ايجابي متوسط للأعراف والتقاليد على تواجد الإعلاميات ونشاطهن الإعلامي ،وان التأثير السلبي يرتفع عندما يتعارض هذا النشاط الإعلامي مع الأعراف والتقاليد فقط، وتؤيد نتائج دراستنا مع ما توصلت أليه دراسة الفقيه من رفض فكرة عدم وجود تأثير للبيئة الثقافية على نشاط الإعلامية اليمنية بنسبة عالية جدا بلغت 60% من آراء الإعلاميات. (محمد الفقيه، 2005، 44)

السؤال الخامس عشر:من وجهة نظرك ما هي أسباب عدم تواجد صحفيات رياضيات في الصحف والملاحق الرياضية؟

الغرض من السؤال:معرفه أسباب عدم تواجد صحفيات في الصحف الرياضية

جدول رقم (16)يبين أسباب عدم تواجد صحفيات في الصحف الرياضية

الإجابات	التكرار	النسبة	الترتيب
قلة الأنشطة الرياضية النسائية	6	%20	3
عدم وجود التأهيل المناسب	10	%33	1
عدم امتلاك الشجاعة	2	%6.6	5
عدم إعطائهن الفرصة الكاملة أسوة بالرجال	8	%26.6	2
متاعب مهنة الصحافة	4	%13.3	4
المجموع	30	%100	5



شكل (15) يبين أسباب عدم تواجد صحفيات في الصحف الرياضية

من خلال الجدول والشكل تبين أن 33 % من عينه الدراسة بعدد 10 طالبات يرين أن الأول لعدم تواجد الصحفيات في الصحافة الرياضية يعود لعدم وجود التأهيل المناسب في حين رأت 8 طالبات بنسبه 26.6% أن السبب الثاني لعدم إعطائهن الفرصة الكاملة أسره بالرجال، أما الشيء الثالث في الترتيب قله الأنشطة الرياضية النشوية بعدد 6 طالبات وبنسبة 20%، السبب الرابع من وجهة 4 طالبات وبنسبة 13.3 %، يعود لمتاعب مهنة الصحافة ، أما السبب الخامس والأخير في الترتيب فقد كان لعدم امتلاكهن للشجاعة بحسب إجابات طالبتين وبنسبة 6.6 %.

ويرى الباحث أن ثلث عينة الدراسة يعللون سبب عدم تواجد الكادر النسائي كصحفيات بالصحافة الرياضية لعدم وجود التأهيل المناسب وهو أمر صحيح حيث أن للتأهيل دور مهم ، لذلك ينبغي إعطائهن الفرص كالتي تعطى لأخيها الرجل، غير أن عدم وجود أنشطة رياضية نسويه نظرا لان النشاط الرياضي للفتيات هو مناسباتي في اغلبه ، وبهذا يحد من تخصص فتيات في الإعلام الرياضي بالألعاب المختلفة، كما أن متاعب مهنة الصحافة تعوق كثير من الإناث في الارتباط بها، إضافة لعدم امتلاك بعض الإناث الجراءة في العمل بالمجال الصحفي نظرا للضغوط المسلطة على العاملين بمهنة الصحافة.

ويؤكد (الفقيه) أن من بين الأسباب التيالرياضية،اجد الإعلاميات اليمنيات أنهن يواجهن أنماطا من التمييز في مؤسساتهن الإعلامية سبب انخفاض خبرتهن الإعلامية مقابل الذكور، وقلة مستحقاتها المالية بسبب حرمانها من المشاركة في التغطية الإعلامية والتدريب والمشاركات الخارجية ، يليها تعرض الإعلامية للإحباط والضغوط بسبب التوتر العائلي نظرا لتواجدها خارج المنزل لأوقات متأخرة خارج أوقات الدوام

الرسمي، وتنتهي هذه الآثار بمحصلة تدني الإنتاج للإعلاميات مقارنة بالإعلاميين الذكور. (محمد الفقيه، 2005، 39)

الاستنتاجات:

1. أن بنسبة 63.33% من الطالبات يحرصن على قراءة الصحف الرياضية ، بينما ما نسبته 36.66% منهن لا يحرصن على متابعتها.
2. أن الطالبات اللواتي يتابعن الصحف الرياضية عن طريق شرائها بلغت بنسبتهن 46.66%، فيماالأول، يتابعها عن طريق الانترنت23.33%، أما يتابعنها عن طريق استعارتها من الزميلات بلغت نسبتهن 30 %.
3. أن صحيفة الرياضة هي أكثر متابعة من قبل الطالبات الطالبات بنسبة 30 % محتلة الترتيب الأول ، بعدها في الترتيب الثاني حل ملحق الثورة الرياضي بنسبة 26.7 %%،م صحيفة ماتش في المرتبة الثالثة بمسبة 23.33 %، ثم صحيفة الأيام الرياضي في المرتبة الرابعة وبنسبة 16.7%، وجاء ملحق اليمن اليوم الرياضي أخيرا بنسبة 6.7%، أن الطالبات يتابعن الصحف الرياضية الرسمية أكثر من الخاصة.
4. أن ما بنسبة من إجمالي الطالبات 56.66%، أكدن معرفتهن بانطلاق التسجيل بكلية التربية الرياضية عن طريق ما يتم نشره في الصحف الرياضية، فيما43.33% منهنلم يعرفن ببدء التسجيل عن طريق الصحف الرياضية، مما يعني أن هناك سوء تنسيق بين كلية التربية الرياضية والصحف الرياضية.
5. غالبية كبيرة من الطالبات بنسبة 86.66 % ترى أهمية دور الصحف الرياضية في إرشاد الطالبات عن بدء التسجيل في كليات التربية الرياضية، في حين ما نسبته 13.33% منهن يؤكد أن ذلك غير هام من وجهة نظرهن.
6. غالبية الطالبات وبنسبة 73.33 % رأين أهمية للدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية من خلال ما تنشره في تكوين فكرة عن أهمية وجود الفتيات في كليات التربية الرياضية، في حين رأت26.66% عدم أهمية ذلك الدور.
7. أن60 % من الطالبات لا يجدن أي شيء يتعلق بأقسام التربية الرياضية الخاصة بالفتيات منشورا في الصحافة الرياضية في حين ترى23.33% منهن إنهن أحيانا يجدن ما يتعلق بذلك منشورا في الصحافة الرياضية، أما7.6 % فوجدنأن دائما ما تنشره الصحافة الرياضية يتعلق بأقسام التربية الرياضية الخاصة بالفتيات.

8. أن الصور المنشورة فيالصحافة الرياضية احتلت المرتبة الأولى فيتشجيع الفتيات على الانخراط بكلية التربية الرياضية بنسبة 30% ذلك ، فيما جاءت الأخبار في المرتبة الثانية بنسبة 23.33 %،أما ما ينشر في الصفحة الأولى حل ثالثا وبنسبة 16.7%، وجاءت بعدها المقالات بنسبة 13.33 % ، وخامسا وأخيراالاستطلاعات بنسبة 10%.

9. أن نسبة 56.7 %من الطالبات يرين بأن المضامين الصحفية لم تعكس الصورة الايجابية لانخراط الفتيات بكليات التربية الرياضية، في حين رأت 47.3 % أنها عكست الصورة الايجابية.

10. غالبه الطالبات لا يجدن أي تشجيع من قبل ، فيهن لظهورهن في الصحف الرياضية بنسبة 6.6% فيما رأت13 % أن أسرهن يشجعنهن في ذل، فيالجيران،نسبه 10 %يرين أن أسرهن أحيانا يشجعن على ذلك.

11. غالبية الطالبات رأين أن جيرانهن لا يشيدون بتواجدهن من خلال صورهن في الصحف، بسبة 66.7 %، في حين أن23.3 % يرين انه من النادر أن تجد صورهن تشجيع الجيران ،فيما رأت 10 % أن هناك إشادة من الجيران في هذا الأمر.

12. غالبية الطالبات بنسبة 70 % يجدن أن ظهورهن في الصحف الرياضية يمثل لهن قيمة معنوية ، فيما أن 20 % منهنغير متأكدات من ذلك،أما من لم يمثل لهن الظهور أي قيمة معنوية فلم يتجاوز نسبتهن 10 %.

13. أن الغالبية العظمى من الطالبات بنسبة 83.4 %يرين ان الصحافة تولي اهتمامها الأكثر باللاعبات الرياضيات أكثر من الطالبات الدراسات بكلية التربية الرياضية، فيما رأت16.6 % منهن ان الطالبات يجدن اهتماما اكبر من قبل الصحافة الرياضية.

14. أن الغالبية العظمىمن الطالبات وبنسبة 90 % يشجعن تواجد العنصر النسائي كصحفيات رياضيات مقابل 10% لا يشجعن ذلك .

15. أن 33 % من الطالبات يرين أن السبب الأول لعدم تواجد الصحفيات في الصحافة الرياضيةيعود لعدم وجود التأهيل المناسب في حين رات26.6% منهن أن السبب الثاني لعدم إعطائهن الفرصة الكاملة اسوة بالرجال ، أماالسبب الثالث في الترتيب بحسب رأي الطالبات، فقد تمثل بقله الانشطة الرياضية النشوية وبنسبة 20%، السبب الرابع من وجهة نظر الطالبات وبنسبة 13.3 %، فيعود لمتاعب مهنة الصحافة ، أما السبب الخامس وال، منر في الترتيب فقد كان لعدم امتلاكهن للشجاعة بنسبة 6.6 %.

التوصيات:

1. تشجيع الطالبات على كتابعة الصحف الرياضية عبر الإنترنت،من خلال توفير شبكة انترنت في الكلية.
2. تسهيل مهمة حصول الطالبات على الصحف الرياضية الرسمية والخاصة من خلال الاتفاق مع قيادة تلك الصحف على إيجاد نقاط توزيع داخل الكلية.
3. التنسيق بين كلية التربية الرياضية والمؤسسات الطالبات،رياضية أو التي تهتم بالشأن الرياضي على إيجاد حيز يعنى بإعلام الطالبات عن بدء التسجيل وأنظمة الدراسة ومحتوى المقررات الدراسية، لترتبط الكلية بالمجتمع عن طريق الصحافة الرياضية.
4. زيادة نسبة الاستطلاعات التي تجريها الصحف مع الطالبات ، على أن تؤخذ عينة مختلفة في كل استطلاع.
5. تكثيف المضامين الصحفية المتعلقة بتشجيع الطالبات على الانخراط بكلية التربية الرياضية، نظرا لان غالبية الطالبات يرون بعدم كثافتها.
6. تفعيل دور الصحافة الرياضية مع الأسر والمحيط الاجتماعي للطالبات من خلال توجيه توعية لهم، من اجل تغيير النظرة السلبية عن تواجد بناتهن في الصحف، كونهن يرين في ذلك التواجد قيمة معنوية لهن.
7. تسليط الضوء أكثر من قبل الصحافة الرياضية بالطالبات الدارسات بكلية التربية الرياضية، وعدم الاقتصار فقط على اللاعبات أو الرياضيات المعروفات منهن.
8. العمل على تواجد الكادر النسائي في الصحف الرياضية، كون ذلك يساعد على تفاعل الطالبات مع بنات من جنسهن، ويقلل من اعتراض الأسر على ظهور بناتهن في الصحف الرياضية، نظرا لتواجد العنصر الصحفي النسائي فيها.
9. تذليل كافة الصعوبات التي تحد من المساواة بين الصحفيات الرياضيات، وحتى يكون ذلك مشجعا لانخراط خريجات من قسم الصحافة بكلية الإعلام بالصحف الرياضية.

المراجع:

- **قائمة المراجع باللغة العربية:**

1. أمين خولي وآخرون: التربية البدنية والرياضية المدرسية، القاهرة، دار الفكر العربي،1994.
2. بوداود عبد اليمين، عطا الله احمد: المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية و الرياضية، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر،2009.
3. وبرغدة عقبة : دور الإعلام المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية الرياضية ، جامعة المسيلة، بحث ماستر،2012.
4. تغريد الملا : تحليل التغطية الصحفية وتقيم القراء للنشاط الرياضي للمرأة الكويتية، المجلة العربية للعلوم الانسانية، جامعة الكويت،2009.
5. حمزة بيت المال وفهد الطياش: قرائية الصحافة السعودية اليومية ، ندوة الإعلام السعودي سمات الواقع وتحديات المستقبل، الرياض، مارس 2003.
6. خالد الزيود: دور القنوات الفضائية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 21، العدد 4، الاردن،2013.
7. خالد الزيود: دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، مجلة المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية في العالم الإسلامي، الامارات،2013.
8. زحاف محمد: دور العوامل الثقافية والاجتماعية لممارسة الرياضة النشوية في الجزائر، مجلة الابداع الرياضي، جامعة المسيلة ، عدد 2015،16.
9. سحر فاروق الصادق: دور الصحافة الرياضية في تقديم نموذج القدرة للشباب، جامعة القاهرة كلية الإعلام، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الخامس عشر لكلية الإعلام،2009.
10. سالم العجمي: تقيين الشباب لدور الصحافة الرياضية الكويتية في معالجة الفساد بالوسط الرياضي، كلية الإعلام ، جامعة الشرق الاوسط ،2013.
11. شيرين عبيدات: دور الإعلام فينشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية بالجامعات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد الاردن ،2005.
12. صالح اشرف وشريف درويش: الإخراج الصحفي ، دار النهضة العربية، القاهرة،2001.
13. صغيري رابح وآخرون: دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية الرياضية عند المراهقين ، المؤتمر الدولي الرابع للإعلام الرياضي في الوطن العربي، جامعة المسيلة نوفمبر 2013 .
14. عمار بوحوش، ومحمود الذنبات: مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث ' الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية،2009.

15. محمد القرعان: الصحافة الاردنية ومسؤولياتها في نشر القيم الوطنية في المجتمع صحيفة الرأي والغد أنموذجا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ،الأردن،2010.
16. محمد عبد الوهاب الفقيه: أوضاع الإعلاميات ومعوقات الممارسة المهنية في المجتمع اليمني والمؤسسات الإعلامية اليمني، كلية الإعلام ، جامعة صنعاء، 2005.
17. محمود إبراهيم بشر وآخرون: وضع مستويات معيارية لاختبارات القدرات البدنية لقبول الطالبات في قسم التربية الرياضية جامعة البحرين، مجلة التربية الرياضية : جامعة بغداد ، المجلد 14، العدد الأول،2005 .