

تحديات وفرص مكانة المرأة في ريادة الأعمال: المعوقات ومفاتيح النجاح

Challenges and opportunities for women's status in entrepreneurship: obstacles and keys to success

بن عبد الله نور الهدى *¹، قادري علاء الدين²

¹ جامعة جيلالي ليايس – سيدي بلعباس (الجزائر)، مخبر تسيير المؤسسات، nourelhouda.benabdallah@univ-sba.dz

² جامعة جيلالي ليايس – سيدي بلعباس (الجزائر)، allaedinekadri@yahoo.fr

تاريخ النشر: 2023/08/22

تاريخ القبول: 2023/08/03

تاريخ الارسال: 2023/07/15

ملخص: تعتبر ريادة الأعمال النسائية تحديا كبيرا في مجتمعاتنا حول العالم حيث تعتبر النساء في معظم الأحيان غير متساويات في الوصول إلى الموارد والفرص اللازمة لتأسيس وإدارة الأعمال الخاصة بهن، وتشير الأبحاث الحديثة إلى أن النساء الراغبات في تأسيس شركاتهن يمكنهن التغلب على الصعوبات وتحقيق النجاح. وتشير النتائج إلى أن هناك عوائق تواجهها النساء عندما يتعلق الأمر بريادة الأعمال، كصعوبة الحصول على التمويل والدعم، ونقص الوصول إلى الشبكات الاجتماعية، والتدريب المناسب. ومن التوصيات التي تم تقديمها: التعليم والتدريب والابتكار والصبر، وضرورة تحسين الوصول إلى التمويل، وزيادة الوعي والتثقيف حول قيمة ريادة الأعمال للنساء، والتشجيع على تبني مفهوم المساواة بين الجنسين. **الكلمات المفتاحية:** ريادة أعمال نسائية، مؤسسة ناشئة، تمييز جنسي.

تصنيف JEL: D1، E3، E6، F5

Abstract: Women's entrepreneurship is a major challenge in our societies around the world, where women are often unequal in access to the resources and opportunities necessary to establish and manage their own businesses. Recent research indicates that women who are interested in starting their own companies can overcome difficulties and achieve success.

The results indicate that there are obstacles that women face when it comes to entrepreneurship, such as difficulty in obtaining funding and support, lack of access to social networks and appropriate training.

Among the recommendations that have been made are education, training, innovation, patience, the need to improve access to funding, and increasing awareness and education about the value of women's entrepreneurship and promoting the concept of gender equality.

Keywords: Women's entrepreneurship, startup, gender discrimination.

Jel Classification Codes: F5, E3, E6, D1

مقدمة:

تعد المرأة رائدة الأعمال جزءًا مهمًا من المشهد الريادي العالمي، حيث أثبتت عدة دراسات أنها تمثل جزءًا أساسيًا من القوة العاملة والاقتصادية في المجتمع، وتساهم في تعزيز الاقتصاد وتحسين جودة الحياة. ومع ذلك، لا تزال تواجه العديد من المعوقات في هذا المجال، بما في ذلك التمييز الجنسي والعنصري وصعوبة الوصول إلى التمويل والموارد اللازمة. وعلى الرغم من هذه التحديات، تظهر العديد من النساء رائدات نتائج مذهلة وتأثير إيجابي على المجتمع والاقتصاد.

* المؤلف المرسل: بن عبد الله نور الهدى

لمعرفة حالة المرأة رائدة الأعمال حول العالم، توفر العديد من المواقع والمنظمات الدولية الإحصائيات والتقارير المفصلة التي تشير إلى معدلات النجاح والتحديات التي تواجه المرأة في هذا المجال. وتوفر هذه المعلومات إطاراً أساسياً لفهم تأثير المرأة رائدة الأعمال وتحديد الخطوات التي يجب اتخاذها لدعم وتمكين المرأة رائدة في المستقبل.

من خلال هذا المنطلق تسعى هذه الورقة البحثية إلى الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي: فيما تتمثل العوائق التي تواجه المرأة رائدة في الأعمال وتحويل دون تحقيقها للنجاح؟

وتقوم فرضية الدراسة على ان هناك عوائق وتحديات تواجه المرأة رائدة في الأعمال، من بينها القيود الثقافية، التمييز الجنسي ونقص التمويل والدعم، مما يؤدي إلى تقليل فرصها في تحقيق النجاح في ريادة الأعمال.

تهدف الدراسة لتسليط الضوء على مكانة المرأة رائدة في الأعمال والمعوقات التي تواجهها في هذا المجال، وتحليل العوائق التي تمنعها من تحقيق النجاح وتقديم المفاتيح التي يمكن للمرأة رائدة في الأعمال استخدامها لتجاوز هذه العوائق. كما يهدف الموضوع إلى تقديم التوصيات العملية لدعم المرأة رائدة في الأعمال وتحسين مكانتها في هذا المجال.

وتفصيل ذلك على النحو الآتي:

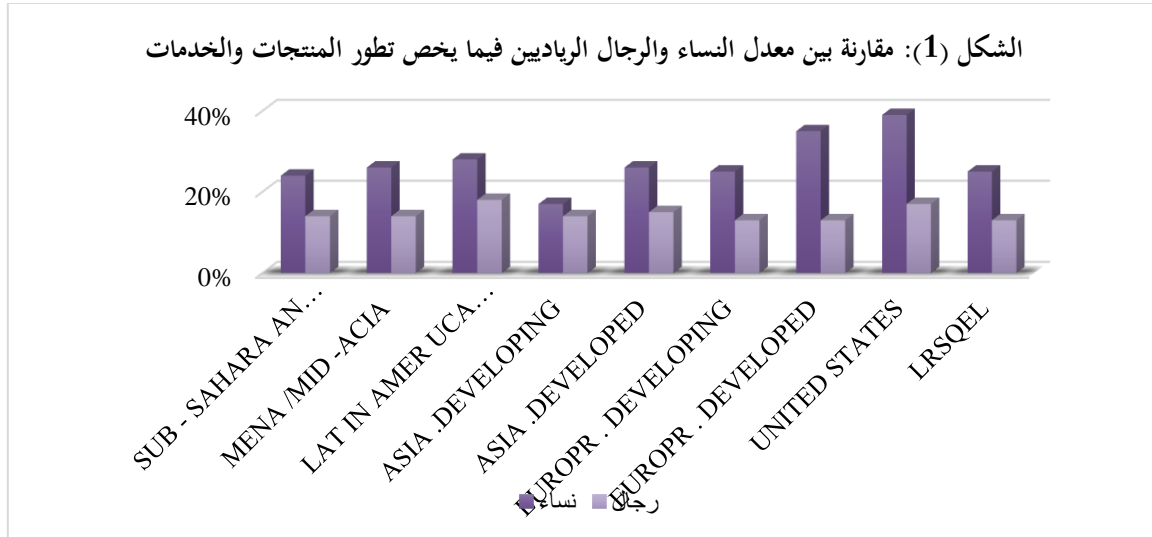
1. دور المرأة في ريادة الأعمال: تاريخ الدخول والأهمية الاقتصادية والتحديات المستمرة:

1.1 مقدمة عن ريادة الأعمال وأهميتها في الاقتصاد:

تعد ريادة الأعمال من المفاهيم الحديثة في عالم الأعمال، وتعني القدرة على إطلاق وتطوير مشروع تجاري جديد. وتشمل مهارات عديدة ومعارف لازمة لإدارة المشروع بنجاح، كالتخطيط والتمويل والابتكار والقيادة (Ahmed A & Jumana M. , 2021).

تلعب ريادة الأعمال دوراً مهماً في الاقتصاد، حيث تساهم في تحفيز النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل، وتعمل على تنشيط الابتكار والتطوير في المؤسسات (السليم، 2020).

وتعتبر الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم محركاً رئيسياً للنمو الاقتصادي، حيث تعمل على خلق فرص عمل وتحفيز الابتكار وتعزيز المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية (الشامسي، 2020). وتحقق ريادة الأعمال التنمية الشاملة والمستدامة في المجتمعات المختلفة.



المصدر: (موقع مبادرة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للنساء رائدات، 2023)

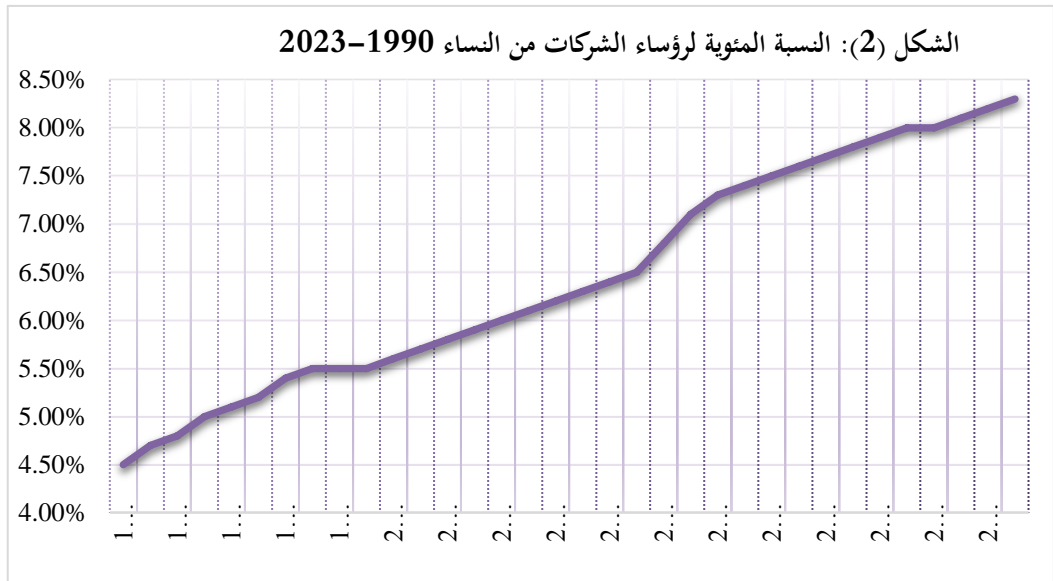
تشير النتائج التي تم الوصول إليها إلى حقيقة أن النساء الرياديات يتمتعن بمهارات التطوير والابتكار التي تعزز المنافسة في مختلف المناطق. تختلف هذه النسب باختلاف المناطق، حيث تشير البيانات إلى أن منطقة جنوب الصحراء الإفريقية تشهد نسبة 10% أعلى للنساء الرياديات في التطوير والابتكار مقارنة بنظيرتهن الرجال، في حين تصل هذه النسبة إلى 12% في منطقة آسيا الوسطى ودول البحر الأبيض المتوسط. وفي

دول أوروبا المتطورة والولايات المتحدة الأمريكية، يزداد الفارق لصالح المرأة الريادية حيث يصل إلى 22%. هذه النتائج تؤكد فرضية مفادها أن النساء يسعى لتحقيق الاستدامة من خلال مشاريعهن، وليس فقط الحصول على مصدر دخل مؤقت.

2.1 تاريخ دخول المرأة في عالم ريادة الأعمال:

يمكن تقسيم تاريخ دخول المرأة في عالم ريادة الأعمال إلى عدة مراحل (د. دعاء عبد القادر، 2021).

- المرحلة الأولى (القرن الـ19): بدأت بعض النساء في تأسيس مشاريع خاصة بهن ذات طابع بسيط ومحدود في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا (العيني، 2019).
- المرحلة الثانية (منتصف القرن الـ20): بدأت المرأة تشغل دوراً أكبر في سوق العمل، وزادت مجالات عملهن، وتأسست شركات ناشئة تديرها النساء (الزهراني و الخراز، 2021).
- المرحلة الثالثة (الفترة ما بين العقود 1980 و 1990): شهدت تغيرات كبيرة في النظرة لدور المرأة، أصبحت أكثر تحراً وتقبلاً في بعض المجتمعات، وشجعت الحكومات والمنظمات الدولية على دعم ريادة الأعمال للنساء، وزادت فرص عملهن و تأسيس شركات خاصة بهن وتعليمهن (الشريف، 2016).
- المرحلة الرابعة (الفترة بعد العام 2000): شهدت زيادة كبيرة في عدد النساء اللواتي يتولين ريادة الأعمال، وانتشرت ثقافتها، وتوفرت تقنيات حديثة تسهل إدارة المشاريع الناشئة.



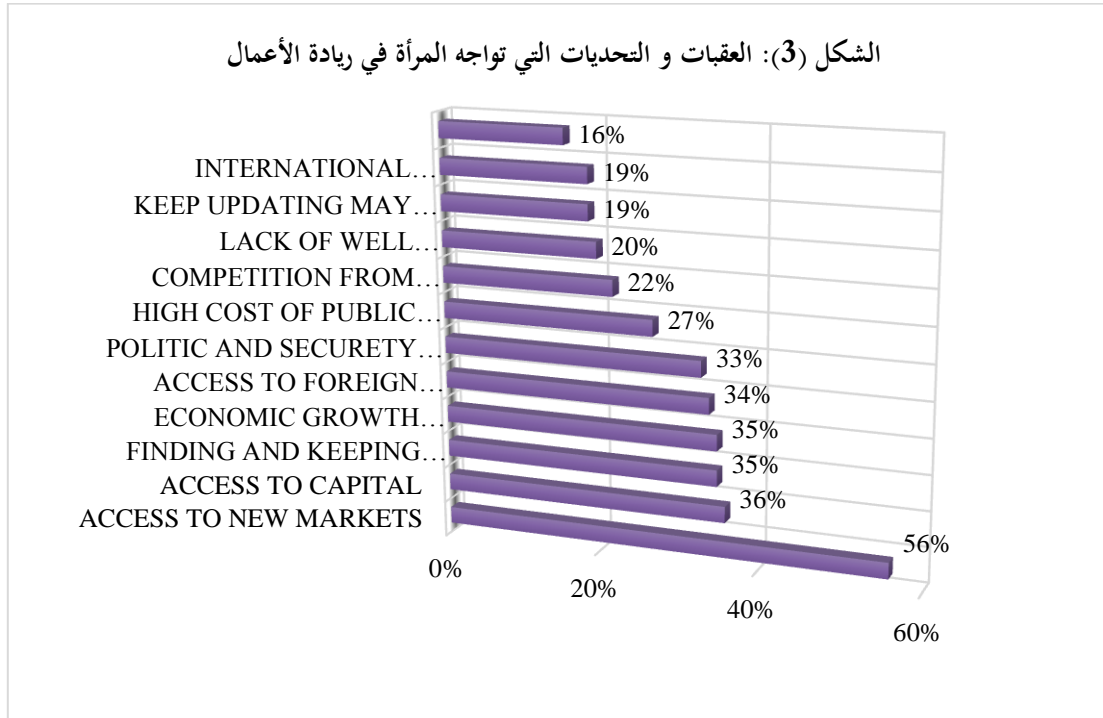
المصدر: (موقع ريادة، 2023)

تم تحليل 1.2 مليون شركة في جميع أنحاء العالم، وأظهرت النتائج ارتفاع نسبة الرئيسات من النساء بنسبة 0.1% عن العام السابق، ووصلت إلى 8.3% في العام 2023. على الرغم من الزيادة التدريجية والمستمرة بمجموع 3.8 نقطة منذ عام 1990، فإن المعدل لا يزال أقل من 10%.

3.1 دور المرأة في الأعمال والتحديات التي تواجهها:

دور المرأة في الأعمال يتمثل في (Elizabeth J, Colette, & Karen L. , 2019):

- تأسيس وإدارة الشركات والمشاريع.
- المساهمة في نمو الاقتصاد.
- خلق فرص العمل وتحقيق الاستقلالية المالية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات والتأثير في المجتمع.
- ومع ذلك تواجه المرأة تحديات منها (الأمين، 2017):
- قلة الدعم والتمويل.
- صعوبة الوصول إلى الأسواق والشبكات التجارية.
- الصعوبات الاجتماعية والثقافية التي تمنع النساء من الدخول في مجال ريادة الأعمال.
- يتطلب تعزيز دور المرأة في الأعمال توفير بيئة داعمة ومناسبة، وتقديم التمويل والتوجيه اللازمين لتمكينها من تحقيق الأهداف في هذا المجال (مشكلات المرأة في ريادة الأعمال في الوطن العربي، 2016).



المصدر: (موقع اتحاد رائدات الأعمال العرب: ، 2023)

عندما يتعلق الأمر برائدات الأعمال، يبدو أن الوصول إلى الأسواق الجديدة هو التحدي الرئيسي الذي يجب التغلب عليه بعد الحصول على التمويل، وهذا ما أكدته نحو 56% من النساء اللواتي يعملن على تطوير أعمالهن. وبالتالي، يحتل التدريب على كيفية الوصول إلى هذه الأسواق المرتبة الأولى في الاحتياجات التي يحتاجها رائدات الأعمال النساء لتنمية قدراتهن. وبالنسبة إلى العقبات الأخرى، فإن 35% منهن يشعرن بصعوبة في إيجاد والاحتفاظ بالموظفين الجيدين، في حين يعتبر 35% آفاق النمو الاقتصادي في بلدن التحدي الرئيسي. كما يواجهن صعوبات أخرى مثل الظروف السياسية والأمنية (33%) وارتفاع تكلفة الخدمات العامة (27%)، بينما يرى 20% منهن أن عدم وجود نموذج للأعمال التجارية بتنظيم جيد يشكل عقبة. وأخيراً، يواجهن تحديات منافسة من بلدان أخرى (19%) والقطاع غير الرسمي (22%)، بالإضافة إلى عدم توفر سبل الوصول إلى التكنولوجيا (13%).

2. معوقات المرأة رائدة الأعمال:

1.2 العوائق الاجتماعية والثقافية التي تواجه المرأة في دخول عالم الأعمال:

تواجه المرأة في العديد من المجتمعات والثقافات عوائق اجتماعية وثقافية في دخول عالم الأعمال، ومن بينها (Susan & Tatiana, 2020):

- الصورة النمطية السائدة لدور المرأة في المجتمع حيث ينظر إلى المرأة إنها مسؤولة عن الأعمال المنزلية ورعاية الأسرة، وهذا يؤثر على فرصها في الحصول على التعليم والتدريب اللازم لدخول هذا المجال.
- التحيز الجنسي حيث تواجه المرأة تحيزاً في الوصول إلى الفرص الاقتصادية والوظائف العليا والدخول في المجالات السائدة من قبل الرجال (الرياح، 2020).

- عدم توفر التمويل والدعم اللازم حيث تواجه النساء صعوبات في الحصول على التمويل اللازم لإطلاق مشاريعهن أو تطويرها.
- القيود الثقافية حيث تتباين الثقافات في النظر لدور المرأة في المجتمع، فبعضها تنظر إليها بأنها غير قادرة على العمل خارج المنزل، أو تعتبر قيادة الأعمال مهنة للرجال فقط (العيسى، 2020).

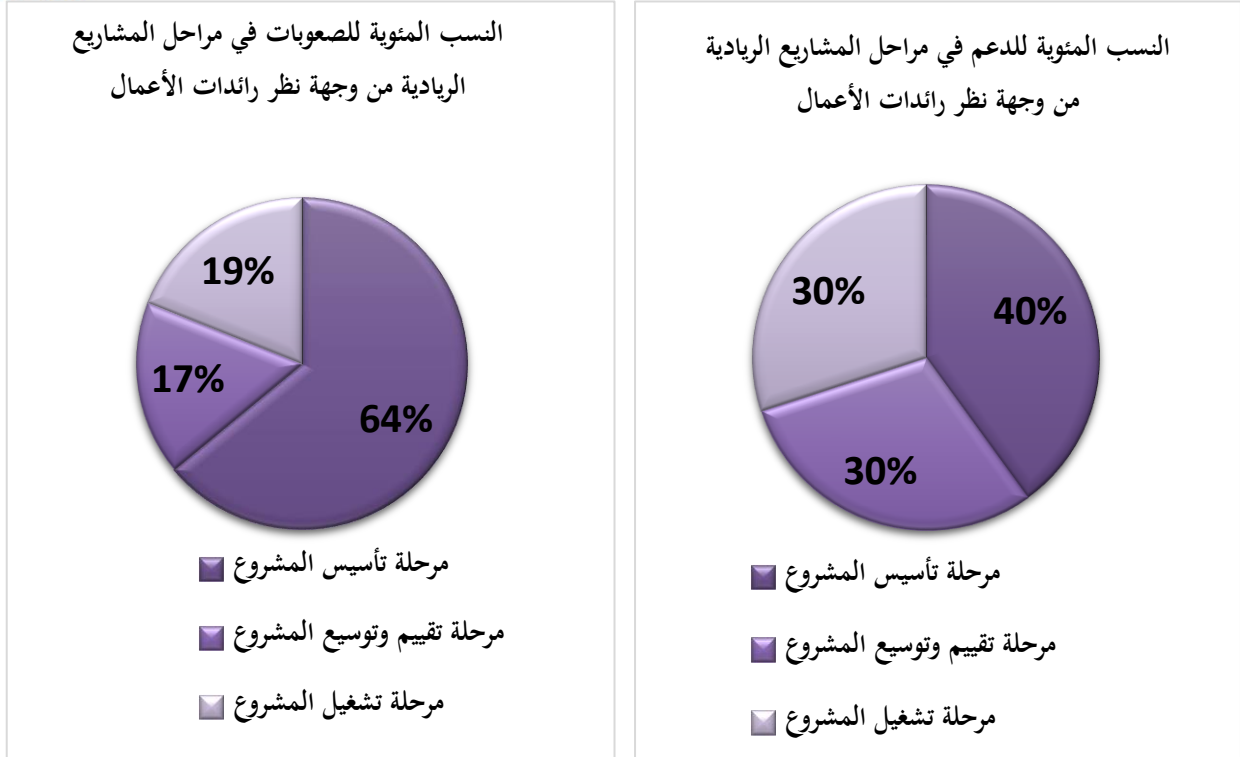
2.2 العوائق المالية والتقنية التي تواجه المرأة في قيادة الأعمال:

تواجه المرأة في قيادة الأعمال عدة عوائق مالية وتقنية تحول دون دخولها عالم الأعمال بنجاح. ومن هذه العوائق (Bouzgarrou & Abidi, 2017):

- قلة الدعم المالي والتمويل اللازم لبدء المشروع وتطويره.
- تعتبر القروض البنكية صعبة الحصول عليها للنساء.
- نقص الاستثمار في التكنولوجيا النسائية.
- تتضمن العوائق التقنية صعوبة الوصول إلى التقنيات الحديثة والمعدات المتطورة ونقص الخبرة والمعرفة في استخدامها بكفاءة (الحوت، 2017).

3.2 أهمية الدعم الحكومي والمجتمعي لتمكين المرأة في قيادة الأعمال:

- الدعم الحكومي والمجتمعي ضروري لتمكين المرأة في قيادة الأعمال وتحقيق النجاح.
- يمكن للحكومة تقديم الدعم المالي والتدريب وتسهيل إجراءات الحصول على التمويل، وإقرار القوانين التي تحمي حقوق المرأة في العمل وتشجع على المساواة في المجال الاقتصادي بين الجنسين (سميث، 2019).
- المجتمع أيضاً يدعم النساء في قيادة الأعمال بتوفير بيئة داعمة وتشجيعهن على تطوير مهارتهن والمشاركة في الأعمال الريادية، والعمل على تغيير النمط الاجتماعي والثقافي الذي يمكن أن يكون عائقاً.
- وبذلك يتم تحقيق توازن جديد في العمل الريادي يسمح للنساء بتحقيق طموحاتهن في هذا المجال (النمري، 2019).



المصدر: (موقع شبكة النساء العربيات للريادة، 2023)

اقترحت رائدات الأعمال المشاركات في الدراسة حلولاً لتشجيع المرأة على الانخراط في ريادة الأعمال، مثل زيادة الوعي الريادي وتغيير النظرة السلبية لعمل المرأة في هذا المجال. كما أشارت الدراسة أن 89% من رائدات الأعمال قلن أن الدورات التدريبية وحلقات العمل التي تنظمها الجمعيات تعتبر حلولاً فعالة لتحفيز المرأة على دخول هذا المجال. وأوصت الدراسة بتفعيل قوانين منع الاحتكار وتنظيم المزيد من المعارض المحلية والخارجية لتسويق منتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة. وأشارت الدراسة إلى بعض العوامل التي قد تؤدي إلى تعثر المشروعات، مثل سوء اختيار موقع المشروع ونقص الكوادر المؤهلة. وأشارت الدراسة إلى أن المرأة تتميز بأداء فعال في إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة بسبب مشاركتها المستمرة في الدورات التدريبية.

واستنتجت الدراسة أن دعم الجهات الحكومية والخاصة مهم لرائدات الأعمال في هذا المجال وهو بنسبة 40%، لأنها تعد أكثر المراحل صعوبة، أما مرحلتا تشغيل المشروع وتقييم وتوسعة المشروع حصلت على نسب متساوية بنسبة 30%. وأكدت 70 رائدة أعمال أن مرحلة تأسيس المشروع من أصعب المراحل، حيث تواجه العديد من الضغوطات كارتفاع النفقات، وانخفاض الدخل.

3. مفاتيح النجاح للمرأة رائدة الأعمال:

1.3 الخصائص الشخصية التي يجب أن تتحلى بها المرأة رائدة الأعمال:

يتطلب دخول المرأة في عالم ريادة الأعمال تحمل بعض الخصائص الشخصية المهمة، مثل: (Canales, J. I & Noguera, M., 2019)

- الإصرار والعزيمة والإبداع.
- القدرة على التكيف مع التغييرات والتحديات التي يمكن أن تواجهها في سوق العمل.
- الجرأة والثقة بالنفس (Al-Mubarak, H, Busler, & Al-Mudimigh, A, 2019).

- القدرة على التواصل وبناء شبكات اجتماعية ومهنية.
- التحليل والابتكار.
- التفاؤل والصبر والقدرة على التعامل مع المخاطر.

يمكن لهذه الخصائص الشخصية أن تؤدي إلى تحقيق النجاح في ريادة الأعمال وتخفيف بعض التحديات التي قد تواجهها المرأة رائدة في هذا المجال (Khoreva, V., Vinogradova, N., & Karpova, E., 2021).

2.3 الاستراتيجيات الناجحة التي يمكن للمرأة استخدامها في ريادة الأعمال:

من المهم التفكير في كيفية تمكين المرأة في مجال ريادة الأعمال وتوفير الدعم اللازم لها لتحقيق النجاح، فمن الممكن استخدام استراتيجيات متعددة مثل (Candida G & Patricia G, 2018):

- التركيز على الابتكار والتميز.
- تطوير خدمات فريدة ومبتكرة لتلبية احتياجات العملاء (Elali, 2018).
- توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تسويق المنتجات.
- إتباع استراتيجيات النمو السريع والتوسع في الأسواق المحلية والعالمية.
- الاستفادة من المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي للتسويق والتواصل مع العملاء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها (العطية، 2018).

- بناء علاقات جيدة مع شركائها في الأعمال والمؤسسات المالية لضمان استدامة النمو واستمرارية الأعمال.
- التعلم من الأخطاء والتجارب السابقة (الشاويش، 2018).
- الاستفادة من الموارد والدعم الحكومي والمجتمعي.

3.3 دور التعليم والتدريب في تمكين المرأة رائدة في الأعمال:

يعتبر التعليم والتدريب من العوامل الأساسية التي تساعد على تمكين المرأة في ريادة الأعمال حيث تمثل أهميته في (Kalra, A. & Varma, A, 2021):

- يمكنها من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لإدارة عملها بشكل فعال وتحقيق النجاح في عالم الأعمال.
- توفير فرص للحصول على التعليم والتدريب اللازم لها لتعزيز ثقتها بنفسها (علي، 2019).
- يساعد على تقليل الفجوة بين المرأة والرجل في مجال الأعمال من حيث المهارات وتعزيز فرص التكافؤ بين الجنسين (Julie F, 2019).
- يعد أحد العوامل المساعدة على الوصول إلى المصادر المالية وتوسيع الشبكات الاجتماعية والتجارية التي تعد أساس نجاح أي مشروع (Khazri & Brikci-Nigassa, 2019).

4. النتائج والتوصيات:

بعد دراسة مكانة المرأة رائدة في الأعمال ومواقفها ومفاتيح نجاحها توصلنا إلى النتائج التالية:

- المرأة رائدة في الأعمال لا تزال تواجه عوائق كبيرة في الحصول على تمويل ودعم لمشاريعها، وصعوبة تحقيق التوازن بين الحياة العملية والشخصية.
- اختلاف واضح في مستوى التمويل الذي يحصل عليه الرجال والنساء الرائدين في الأعمال، وهو ما يؤثر بشكل كبير على نجاح المشاريع واستمرارها.

- تحتاج المرأة الرائدة في الأعمال إلى دعم وتشجيع من المجتمع والحكومة لتحقيق نجاح، وبيئة عمل مناسبة.
- من المفاتيح تستخدمها المرأة الرائدة في الأعمال لتحقيق النجاح هي: القدرة على الإبداع والابتكار، الاستثمار في التعليم والتدريب، والتركيز على بناء علاقات اجتماعية قوية.

يمكن تقديم عدة توصيات عملية لدعم المرأة الرائدة في الأعمال، منها:

- توفير برامج تدريبية وتعليمية متخصصة للنساء اللواتي يرغبن في الدخول في عالم الأعمال،
- تشجيع الحكومات على إنشاء صناديق دعم مالي للمشاريع التي تديرها النساء رائدات في الأعمال،
- تحفيز المؤسسات على تعزيز التنوع والمساواة بين الجنسين فيما يتعلق بالتوظيف، وتعيين النساء في مناصب قيادية وإدارية، ودعم النساء رائدات في الأعمال من خلال إنشاء شبكات ومجموعات تعاونية تهدف إلى تبادل الخبرات والمعرفة ودعم بعضهن البعض.
- تشجيع المرأة على الانخراط في الأعمال ذات الصلة بالمجتمع، وتقديم الخدمات الاجتماعية والبيئية المفيدة والتحلي بالصبر والمثابرة والعمل الجاد لتحقيق أهدافها في عالم الأعمال.
- تغيير النظرة الاجتماعية تجاه المرأة الرائدة في الأعمال، وتحسين الوعي العام بأهمية دورها في الاقتصاد والمجتمع.

الإحالات والمراجع:

- Ahmed A, A., & Jumana M. , A. (2021). Women Entrepreneurship: A Literature Review. switzerland: Springer International Publishing.
- Al-Mubaraki, H, M., Busler, M., & Al-Mudimigh, A, S. (2019). The role of culture in empowering women entrepreneurs in Saudi Arabia. 11(02), pp. 184-206.
- Bouzgarrou, H., & Abidi, M. (2017). Women entrepreneurship in the Arab world: challenges and opportunities. 31(02), pp. 237-254.
- Canales, J. I, & Noguera, M. (2019). Factors influencing the success of women entrepreneurs in Spain: A quantitative study. 99, pp. 1-11.
- Candida G, B., & Patricia G, G. (2018). Women Entrepreneurs and the Global Environment for Growth: A Research Perspective. united kingdom: Edward Elgar Publishing.
- Elali, W. (2018). Women's entrepreneurship in Lebanon: a case study. 91, pp. 61-69.
- Elizabeth J, G., Colette, H., & Karen L. , D. (2019). Handbook of Research on Women Entrepreneurs: Challenges to Theory and Practice. united kingdom: Edward Elgar Publishing.
- Julie F, M. (2019). Women Entrepreneurs and the Myth of 'Underperformance'. united kingdom: Routledge.
- Kalra, A., & Varma, A. (2021). An empirical study on women entrepreneurship and success factors: A comparison of Indian and European contexts..
- Khazri , M., & Brikci-Nigassa, W. (2019). Women's entrepreneurship in Algeria: a comparative study with Tunisia and Morocco. 11(02), pp. 380-404.
- Khoreva, V., Vinogradova, N., & Karpova, E. . (2021). Women entrepreneurs' success factors: A systematic literature review. 130, pp. 242-256.
- Susan , D., & Tatiana , S. (2020). Empowering Women Entrepreneurs: Understanding Success, Addressing Persistent Challenges. switzerland: Palgrave Macmillan.

- جمعة علي. (2019). ريادة الأعمال وتمكين المرأة في العالم العربي. الإمارات العربية المتحدة: مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة.

- الأمين خديجة . (2017). تطوير الريادة النسائية في الدول العربية: المشاكل والفرص. المغرب: دار الفارابي.
- بنت سليمان العتيبي د. سهى . (2019). المرأة العربية رائدة الأعمال: تحديات وفرص.
- الحوت سهير أحمد . (2017). ريادة الأعمال النسائية: الواقع والتحديات والفرص في الوطن العربي.
- الربيع امال . (2020). ريادة الأعمال النسائية في الوطن العربي الحاجة الى دعم مؤسسي المرأة و تشجيع الابتكار. (01)05، الصفحات 15-28.
- الزهراني عبير عبد اللطيف ، و الخراز نادية . (2021). المرأة وريادة الأعمال في العالم العربي: العقبات والمفاتيح"، للمؤلفين: المملكة العربية السعودية: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- السليم نورة. (2020). دور المرأة في ريادة الأعمال في العالم العربي: مفهوم ريادة الأعمال وعوائق تحقيقها. الصفحات 110-125.
- سميث كارين . (2019). ريادة الأعمال النسائية: الخطوات الأساسية للنجاح. الإمارات العربية المتحدة: دار المعرفة.
- الشامسي زهرة . (2020). المرأة وريادة الأعمال: الإبداع والتحديات. الإمارات العربية المتحدة: دار الشروق.
- الشاويش نوال . (2018). ريادة الأعمال وتحقيق المساواة بين الجنسين: دراسة حالة المملكة المغربية. ألمانيا: المركز الديمقراطي العربي.
- الشريف حمد. (2016). المرأة وريادة الأعمال: دراسة حالة المملكة العربية السعودية. المملكة العربية السعودية: دار السلام للنشر والتوزيع.
- العطية نادية . (2018). تأثير عوامل النجاح على تمكين المرأة في ريادة الأعمال: دراسة حالة في الأردن.
- العيسى حميدة . (2020). ريادة الأعمال النسائية في العالم العربي: الفرص والتحديات. المملكة العربية السعودية: دار الكتب العلمية.
- النجار دعاء عبد القادر. (2021). ريادة الأعمال النسائية في الشرق الأوسط: دراسات وتجارب. لبنان: دار النهضة العربية.
- النمري سميرة. (2019). ريادة الأعمال النسائية: دليل المبتدئين. المملكة العربية السعودية: آفاق للنشر والتوزيع.