المجلة الجزائرية للاقتصاد السياسي
EISSN: 2716-8573 ISSN: 2716 – 7720
المجلد: (03) / العدد: (01)، (2021)، ص 112- 133

تحسين القدرة الإنتاجية مدخل لفهم محددات التخطيط الشرائي الفعّال

دراسة ميدانية بالشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية. بمدينة طرابلس.

Improving production capacity is an introduction to understanding the determinants of effective purchasing planning (A field study of the General Company for Medicines and Medical Supplies. In Tripoli)

د. عطيه عبدالواحد سالم * [1]، أ. سالم مفتاح بن نجمة [2]
[1] جامعة طرابلس، (ليبيا)، At.salem@uot.edu.ly
[2] جامعة طرابلس، (ليبيا)، SBN1306@yahoo.com

تاريخ الاستلام: 2020/09/21 تاريخ قبول النشر: 2021/03/30 تاريخ النشر: 2021/05/01

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور التخطيط الشرائي الفعّال، ومدى أثره على تحسين القدرة الإنتاجية، بالشركات الصناعية في ليبيا. تم اختيار عينة عمدية من القيادات الإدارية العليا، بالشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية. حيث أظهرت نتائج الدراسة أن هناك انخفاض في مستوى تخطيط المشتريات، وضعف التنسيق بين الإدارات المختلفة بالخصوص. أيضاً عدم إدراك الإدارة العليا لمهام ومتطلبات وظيفة التخطيط للمشتريات. هذا وقد توصلت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بالتخطيط الشرائي، من خلال اسناد هذه الوظيفة لمتخصصين وخبراء ذوي الكفاءات والمهارات العالية، للرفع من مستوى القدرة الإنتاجية.

الكلمات مفتاحية: التخطيط، التخطيط الشرائي، الإنتاجية، القدرة الإنتاجية، المشتريات.

Abstract:

This study aims to know the role of effective purchasing planning, and the extent of its impact on improving production capacity, in industrial companies in Libya. A deliberate sample was chosen from the senior administrative leaderships of the State Company for Medicines and Medical Supplies. Where the results of the study showed that there is a decrease in the level of procurement planning, and poor coordination between the different departments in particular. Also, the senior management is not aware of the tasks and requirements of the procurement planning function. The study concluded that the need to pay attention to purchasing planning, through assigning this position to specialists and experts with high competencies and skills, to raise the level of production capacity.

Keywords: Planning , Purchasing planning , Productivity , Production Capacity , Procurement.

* المؤلف المرسل.

1. مقدمة:

تواجه كافة المؤسسات والمنظمات في عصرنا الراهن سواء كانت عامة أو خاصة، إنتاجية أو خدمية تحديات كثيرة نتيجة للتغيرات والتطورات العلمية، والتقنية السريعة والمستمرة، وعلى المؤسسة مواكبة هذه التطورات والتكنولوجيا التي تساعد في مواجهة التحديات، ومن بينها تطوير خطط للمشتريات والتي يشار إليها بشكل عام كجزء من التخطيط الاستراتيجي لمساعدة الإدارة في إنجاز أهدافها من خلال التخطيط السليم والفعَال، وعادة ما تتعرض المؤسسات الصناعية أو الإنتاجية التي لا تخطط لمشترياتها لمخاطر وهزات تؤثر على كفاءتها وفعاليتها ولا تكون قادرة على توفير احتياجاتها من مستلزمات التشغيل بتكلفة وجودة مناسبة وفي اوقات ملائمة، حيث أن التخطيط للشراء أو التفكير المسبق لاحتياجات المؤسسة التي يجب شراؤها يساعدها على تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية.

التخطيط من أهم الوظائف الأساسية للإدارة في كافة المستويات الإدارية، فالتخطيط الفعَال يقلل من احتمالات حدوث الأخطاء وتقليل التكاليف، ويساعد في الوصول إلى الأهداف التي تسعى المؤسسة إلى تحقيقها وبالتالي تحسين مستوى الإنتاجية. فالتخطيط للمشتريات له دوراً مهماً، حيث يساعد المؤسسة في الاستخدام الأمثل للأموال المخصصة لتوفير احتياجاتها المنظمة من المواد بالكمية والجودة والسعر المناسب ومصدر توريد مناسب. (عون، 2009، ص 10) .

نظراً لمحدودية الدراسات التي تناولت تحسين القدرة الإنتاجية كمدخل لفهم محددات التخطيط الشرائي الفعَال في ليبيا عامة، فقد وجدنا من المناسب دراسة هذا الموضوع في أحد شركات صناعة الأدوية في ليبيا.

وقد تضمنت الدراسة المباحث الآتية:

المبحث الأول : المدخل العام للدراسة.

المبحث الثاني : الإطار النظري (مراجعة الأدبيات).

المبحث الثالث : الدراسة الميدانية.

المبحث الرابع : النتائج والتوصيات.

2- المدخل العام للدراسة.

إشكالية الدراسة :

يختص تخطيط المشتريات بالتنبؤ والتفكير بكيفية توفير أو تدبير احتياجات الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية من المواد والمهمات والمستلزمات المختلفة، وتمثل هذه الاحتياجات المواد الأولية الداخلة في صناعة الأدوية وهي تعتبر عنصر رئيس ومهم من عناصر الإنتاج، فبدون التدفق المستمر والمبرمج لهذه المواد لا تستمر العملية الإنتاجية بالشكل المناسب.

ولقد لاحظ الباحثان من خلال الاطلاع على بيانات الشركة قيد الدراسة أن المشكلة تكمن في انخفاض الإنتاجية، وذلك بسبب تدني مستوى الاهتمام بتخطيط المشتريات والذى أدى إلى وجود تأخر في وصول المواد الأولية المطلوبة للعملية الإنتاجية في الوقت المحدد لها، وبالكمية المناسبة، وهذا قد يؤثر على انتظام سير العملية الإنتاجية، ومن هذا المنطلق فإنه يمكن تحديد إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

- ما هي سياسات التخطيط الشرائي الفعَال الذي ينبغي اتباعها وممارستها من قبل الإدارة العليا في المؤسسات الصناعية للرفع من مستوى الانتاجية.؟

تساؤلات الدراسة.

في إطار موضوع هذه الدراسة سيتم الإجابة على إشكالية الدراسة من خلال التساؤلات الآتية :

1. ما مستوى تخطيط النشاط الشرائي بالشركة قيد الدراسة؟.
2. ما مستوى الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط النشاط الشرائي بالشركة قيد الدراسة؟.
3. ما مستوى تكنولوجيا المعلومات المستخدم في تخطيط النشاط الشرائي بالشركة قيد الدراسة؟.
4. ما مستوي إنتاجية الشركة في ضوء مستوى التكنولوجيا المستخدمة ومستوى التخطيط الشرائي ومستوى الكفاءات والخبرات المتخصصة في تخطيط المشتريات؟.

فرضيات الدراسة :

1. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التخطيط الشرائي، والقدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة.
2. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والقدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة.
3. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريات والقدرة الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة.

أهمية الدراسة:

تبرز اهمية هذه الدراسة في الاتي :

1. معرفة أهمية القيادة الإدارية ودورها الرئيس في عملية التخطيط والتطوير داخل المؤسسات الاقتصادية، ومدى قدرة تلك القيادات على التخطيط لعملية الشراء وتنفيذها بكفاءة وفاعلية عالية.

2. يناقش أهمية وظيفة التخطيط في المؤسسات الصناعية كأداة رئيسية لمواجهة المحددات والمستجدات المختلفة.

3. دراسة وتحليل واقع المؤسسات الصناعية ومدى قدرتها على مواجهة التحديات المتجددة وتحسين القدرة الإنتاجية.

أهـــداف الدراســـة :

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية :

1. بيان الدور الذى يلعبه تخطيط المشتريات وأثرها على القدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة.
2. التعرف على مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيـــط النشاط الشرائي، ومستوى توفر الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في مجال الشراء، ومدى أثرهما على مستوى القدرة الإنتاجية للشركة.
3. توجيه وإثارة انتباه القيادات الادارية إلى أهمية ودور بعض محددات تخطيط النشاط الشرائي (التكنولوجيا والكفاءات والخبرات الشرائية) في تحسين القدرة الإنتاجية للمنظمات.

مصـــادر بيانات ومعلومات الدراســـة :

1. المصادر الثانوية : اعتمدت الدراسة على اسلوب المسح النظري من خلال الكتب والمراجع والبحوث والدراسات المشابهة وذات الصلة والسابقة والإنترنت، التي تناولت موضوع الدراسة.
2. المصادر الأولية : كما اعتمدت الدراسة على الدراسة الميدانية حيث تم تجميع البيانات عن طريق صحيفة الاستبيـــان.

3- الإطار النظـــري للدراسة (مراجعة الأدبيات).

يعتبر نشاط الشراء من أهم الأنشطة التي تحتاج إلى تخطيط علمي، ويسهم تخطيط عمليات الشراء في التعرف على المشكلات المتوقعة، ويقصد بتخطيط عملية الشراء تحديد احتياجات المنظمة وفق إمكانياتها المالية والمستقبلية وظروف البيئة الشرائية الداخلية والخارجية.

3-1 البيانات الأساسية للتخطيط لوظيفة الشراء.

عملية التخطيط للمشتريات تتطلب ضرورة وجود مجموعة من البيانات والمعلومات الدقيقة اللازمة حتى تتمكن المؤسسة من تصنيفها من حيث الوقت إلى بيانات تاريخية وحاضرة ومستقبلية، وفي ضوء ذلك فإن المسئولين عن تخطيط المشتريات يمكنهم الاعتماد على البيانات اللازمة لذلك سواء كانت هذه البيانات تتعلق بالماضي (بيانات تاريخية) أو تتعلق بالمستقبل، وتتمثل البيانات التاريخية في تلك البيانات المتوافرة في دفاتر وسجلات إدارة المواد وتتضمن هذه البيانات ما يلي : (ابو القاسم ، 2003 ، ص 24).

1. بيانات سجل الشراء : ويشمل على بيانات عن الكميات التي طلبت، واستلمت، وتم سحبها وكذلك المواصفات العامة لكل صنف، و أوامر التوريد التي صدرت بصددها، ومصادر توريدها، والأسعار والشروط التي وردت من أجلها.

2. بيانات سجل مصادر التوريد : ويشمل على بيانات عن مصادر التوريد المحتملة، والتي يتم التعامل معها، من حيث أسماؤها وعناوينها وقوائم أسعارها وشروط التعامل معها، ويتم الرجوع إليها عند اختيار مصادر التوريد في المستقبل.
3. بيانات عن العقود المبرمة مع الموردين : وتشمل على بيانات الأصناف التي تم شراؤها في الماضي والاستفادة منها لأغراض التخطيط للشراء في المستقبل.
4. بيانات عن الكميات المراد شراؤها بالمواصفات والكميات المطلوبة في الماضي والاستفادة منها في التخطيط للشراء في المستقبل لتفادى الأخطاء السابقة. (المصري، 1999، ص 72).

ومن ناحية أخرى، تستلزم عملية تخطيط المشتريات بيانات كافية ودقيقة عن الوضع الراهن في السوق والاتجاهات الاقتصادية والقانونية والسياسية والتكنولوجية المؤثرة في عمليات التوريد، وعن مصادر التوريد الخارجية، وعن أسعار المواد ومستلزمات الإنتاج، وعن المنافسة وغيرها، كما يجب توفير البيانات اللازمة عن الوضع الراهن داخل الشركة من حيث حجم المخزون الحالي من كل صنف من مستلزمات الإنتاج، والعقود المستمرة حالياً مع الموردين، والمشكلات الحالية مع بعض الموردين والموقف الحالي مع العملاء من حيث الوفاء بمواعيد التسليم وتوفير المواصفات المطلوبة في المواد والموقف المالي للشركة.

وأخيراً تحتاج عملية تخطيط المشتريات إلى بيانات كافية ودقيقة عن المستقبل حتى يمكن إجراء التنبؤ الدقيق لاحتياجات الشركة من مستلزمات الإنتاج المختلفة والذي يعتبر جوهر التخطيط لفترة زمنية مقبلة ويتمثل في الآتي:

1. حجم المبيعات المتوقع للشركة، وكذلك حجم الطلب المتوقع على مستوى الشركة.
2. اتجاهات سوق الاحتياجات من حيث المنافسة والأسعار والجودة.
3. الاتجاهات المستقبلية الاقتصادية والقانونية والسياسية والتكنولوجية في السوق.
4. مواعيد جداول الإنتاج في الفترات الزمنية المقبلة.
5. المركز المالي المتوقع للشركة خلال فترات زمنية مختلفة.
6. الكميات المتوقع توفرها في المستقبل ومواصفاتها وأسعارها ومواعيد وصولها.

3-2 العوامل الواجب أخذها في الاعتبار عند تخطيط نشاط الشراء.

أولاً : العوامل الداخلية.

1. **طبيعة السلعة:** قبل أن تبدأ المنظمة بالارتباط بمصادر الشراء، يجب أن يستكمل بحث السلعة لمعرفة طبيعتها، وعدد مرات شراؤها، وتحديد الفترات الزمنية لشرائها، والكمية المتوقع أن تشتريها المنظمة كل مرة.

2. **عدد مرات الشراء**: إن معرفة عدد مرات الشراء يسهل على المنظمة المستوردة تحديد مصدر الشراء المناسب، فبالنسبة للشراء بكميات كبيرة وبفترات متباعدة ، يتطلب اختيار مصدر شراء ذي قدرة إنتاجية كبيرة، ولديه مخزون كافي لتلبية الطلبات ذات الحجم الكبير، أما بالنسبة لشراء بكميات صغيرة وعلى فترات متقاربة، فهو يتطلب اختيار مصدر شراء محدود، ولكن بطريقة مستمرة. (موسى، وعبد حسين، 2008، ص 175).
3. **القوى العاملة**: إن مدى توفر الكوادر الإدارية والفنية المتاحة للعمل على تخطيط المشتريات، من حيث درجة كفاءتها وعددها ودرجة رغبتها في العمل داخل المنظمة يؤثر على التخطيط للشراء. (موسى وعبد حسين، 2008، ص 60).
4. **إمكانيات المنظمة المالية**: تعتبر الإمكانيات المالية للمنظمة من العوامل المهمة والمؤثرة على تخطيط المشتريات وتحديد كمية المواد المطلوبة وفقاً للإمكانيات المالية المتوفرة لدى المنظمة حتى يمكن شراؤها، ويمكن توفير سيولة نقدية كافية لسداد قيمة الكمية التي تم التخطيط لها. (عقيلي وآخرون، 2008، ص 79). ويجب الأخذ في الاعتبار عدة عوامل أهمها:
   - الشراء بالسعر المناسب بحيث لا يؤثر ذلك في مستوى الجودة المطلوبة للأصناف، ويمكن الشراء بكميات كبيرة للحصول على خصم الكمية الذي يقلل من كلفة الشراء.
   - الشراء بكميات اقتصادية لتقليل تكاليف الشراء والتخزين. (موسى وعبد حسين، 2008، ص 176)

ثانياً: العوامل الخارجية.

وهى تتمثل في جميع المتغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية والتي تؤثر على تخطيط المشتريات ومنها: (الصيرفي، 2006، ص 229)

1. التغيرات التي تحدث في البيئة الاقتصادية كحالات التضخم والانكماش.
2. التغيرات التي تحدث في البيئة الطبيعيـــة والتي تكون أسبابها مثلاً، الفيضانات أو الزلازل ونضوب الموارد الطبيعية.
3. التغيرات التي تحدث في البيئة السياسية القانونية.
4. التغيرات التي تحدث في البيئة الثقافية والتي تؤدي إلى حدوث تغير في أذواق المستهلكين.

3-3 مراحل التخطيط للشراء :

تحتاج إدارة المشتريات لكي تعمل بكفاءة إلى معرفة العناصر المطلوبة للتشغيل، ثم معرفة كيفية تصميم خطة للتنفيذ يتم من خلالها إمداد الأقسام الطالبة باحتياجاتها من العناصر، يتحقق ذلك من خلال القيام بعملية التخطيط. (**العلاق وشرف الدين، 2008، ص 68**)

1. تحديد الأهداف.
2. جمع البيانات.
3. تحليل البيانات.
4. إعداد الخطة
5. تنفيذ الخطة.
6. متابعة الخطة.
7. مراجعة وتعديل الخطة.

3-4 مفهوم الإنتاجية :

تمثل قضية الإنتاجية محور الاهتمام الرئيسي للإدارة الحديثة في المنظمات، ويعتبر تطوير الإنتاجية وتحسينها الهدف الرئيسي الذي تسعي الإدارة الي تحقيقه.

تعرف الإنتاجية بأنها نتاج لكل من الفعالية والكفاءة، فهي تشير الي قدرة المنظمة علي تحقيق الأهداف باستخدام أقل موارد ممكنة. (البكري، 1998، ص 276)

فالإنتاجية هي ذلك المقياس الذي يستخدم مستوى الإنجاز من المخرجات التي تحققت من استخدام موارد محددة للمنظمة، ومن هنا تشير الإنتاجية إلى العلاقة بين الإنتاج وعوامله، حيث أن هذه العلاقة يعبر عنها بمعيار نسبي للمقارنة بفترة سابقة أو خلال نفس الفترة. (عمرو وآخرون، 2005، ص 194)

3-5 أهمية الإنتاجية :

تعتبر الإنتاجية علي جانب كبير من الأهمية وذلك علي مستوي الفرد العامل والمنظمة التي يعمل فيها، والمجتمع الكبير الذي تعيش فيه المنظمات والأفراد، وذلك علي النحو التالي:

أولاً- بالنسبة للفرد: تتبلور أهمية الإنتاجية بالنسبة للفرد في ثلاثة جوانب أساسية : الجانب النفسي الذي يمثل في تحقيق الفرد لذاته، عندما يؤدي واجبه ويبذل المجهود المتوقع منه فيصل الي النتائج المطلوبة. أما الجانب الاجتماعي وهو كفاءة الفرد وفاعليته في دوره، الأمر الذى يزيد من ترابط جماعات العمل وتماسكها، أما

الجانب المادي للإنتاجية فعندما ترتفع انتاجية الفرد، ويستوفي المستويات الموضوعة للأداء ويتعداها، فإنه يحصل علي حوافز ماديه. (عبد الوهاب، 1989، ص 19)

ثانياً– بالنسبة للمنظمة: أهمية الإنتاجية على مستوى المنظمة يتمثل في خفض تكلفة الوحدة المنتجة، الذي يؤدى إلى حسن استخدام الموارد وزيادة في النواتج مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة، وبالتالي يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنظمة. (ماضي، 1998، ص 54)

ثالثاً– بالنسبة للمجتمع: تمثل الإنتاجية للمجتمع أهمية وأبعاد كثيرة ، تعتبر مؤشر لمدى استغلال المجتمع والاستفادة من الموارد المتاحة المادية والبشرية، والمحافظة عليها وإنمائها. (عبد الوهاب، 1989، ص 23)

3–6 أسباب انخفاض القدرة الإنتاجية :

1. أسباب تتعلق بإهدار الطاقات الفكرية والدهنية المتاحة للقوى العاملة.
2. أسباب تتعلق بالتقصير في صيانة الآلات والمحافظة عليها.
3. أسباب تتعلق بعدم ضبط التكاليف.
4. اضطراب جدولة الانتاج نتيجة لندرة الخامات.
5. قلة الإنفاق على البحوث والتطوير. (البكرى، 1998، ص 291)

3–7 عناصر القدرة الإنتاجية : (المغربي ، 1995 ، ص104 – 106)

1. القوة العاملة : وهى جميع الأيدي العاملة بالمنظمة التي تقوم بتشغيل الآلات والمعدات، والقيام بالعمليات اليدوية أو الكهربائية أو لتقديم الخدمات والأعمال الإدارية، ويعتبر هذا العنصر من أهم العناصر المؤثرة على الإنتاجية.
2. التجهيزات الرأسمالية : وتتضمن مباني المصنع والآلات والمعدات والأجهزة اللازمة لتنفيذ العمليات الإنتاجية والخدمية المساعدة، وتعتبر من العناصر الهامة لزيادة الإنتاجية.
3. المواد الأولية : تتكون من المواد الخام والمهمات والمواد المساعدة مثل الوقود والكيماويات وقطع الغيار وغيرها، ويتم توفيرها بالتخطيط السليم للشراء وبالكميات والأسعار المناسبة، وضمان وصولها في الوقت المناسب لتفادي توقف العملية الإنتاجية.

3–8 العوامل المؤثرة على الإنتاجية. (البكري، 1998، ص 286)

1. نسبة رأس المال العامل.
2. البحوث والتطوير.
3. ندرة بعض المصادر كالطاقة والمياه والمعادن.
4. العوامل الإدارية.

5. العوامل الفنية والتكنولوجيا.
6. عوامل خارجية.
7. العنصر البشرى.

3-9 أساليب تحسين الإنتاجية :

تحسين الإنتاجية سواء كان على مستوى الفرد أو المنظمة ككل يعتبر من أهم الجوانب التي تستهدفها الإدارة العليا بالمنظمات، وعلى إدارة المنظمة إتباع الأساليب واستخدام الوسائل العلمية وذلك للمساهمة في رفع وزيادة الإنتاجية، ومن هذه الأساليب ما يلي : (السلمي، 1991، ص 93)

1. الحوافز.
2. العلاقات الإنسانية.
3. تنمية الأفراد العاملين أو تدريبهم.
4. التطوير التقني.
5. البحوث والدراسات.

4- الـــدراســـــــــة الميـــدانيـــة.

4-1 المنهجية والإجراءات الإحصائية.

منهجية الدراسة.

تم إتباع المنهج الوصفي والتحليلي معاً، حيث ركز المنهج الوصفي بالتحليل الايجابي الدقيق، على وصف الظاهرة قيد الدراسة والمتمثلة في تخطيط المشتريات وأثرها على الإنتاجية، ومراجعة شاملة للأدبيات والدراسات والابحاث المنشورة ذات الصلة بموضوع الدراسة، كأدلة لإثبات الحقائق المتعلقة بموضوع الدراسة، بينما ركز المنهج التحليلي على دراسة وتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة.

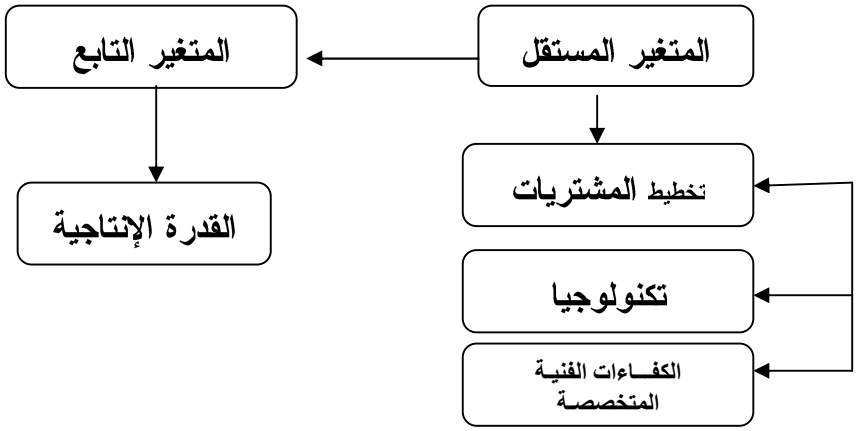
مجتمع وعينـــة الدراســـة.

تتمثل في اختيار عينة عمدية من القيادات الادارية العليا والمسؤولين بالإدارات ورؤساء الأقسام والوحدات الإدارية بالشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية وعددهم (105) مفرده.

متغيرات الدراسة.

متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة، كما هو موضح بالشكل رقم (1) يوضح ذلك.

الشكل رقم (1): يوضح متغيرات الدراسة.



المصدر: الشكل من إعداد الباحثان.

قياس المتغيرات.

اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان للحصول على البيانات في الجانب العملي والتي استخدمت لاختبار فرضيات الدراسة، تم تصميم استمارة استبيان موجهة للمسئولين بالشركة قيد الدراسة، وللتحقق من صدق استمارة الاستبيان تم استخدام اختبار صدق المحتوى بأسلوب المحكمين، حيث تم عرض استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإدارة والإحصاء، وطلب منهم الحكم على مدى توافق الفقرات لموضوعها، وتقدير مدى مناسبة فقرات المقياس للبنود التي يشتمل عليها هذا المقياس، وقد تم إدخال بعض التعديلات على بنود استمارة الاستبيان على ضوء ملاحظاتهم واقتراحاتهم. وبعد التحكيم أصبحت استمارة الاستبيان تضم خمسة مجموعات رئيسية من الأسئلة وهي كالآتي :

المجموعة الأولى : تشمل (6) أسئلة شخصية وهي الجنس والمرتب الحالي والمؤهل العلمي والوظيفة الحالية.

المجموعة الثانية : تشمل (9) عبارات بمستوى الكفاءات والخبرات في مجال تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة.

المجموعة الثالثة : تشمل (5) عبارات تتعلق بمستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة.

المجموعة الرابعة : تشمل (9) عبارات تتعلق بمدى توفر الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة.

المجموعة الخامسة : تشمل (9) عبارات تتعلق بمستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة.

وبعد عملية تحكيم الاستبيان قام الباحثان بتوزيع (105) استمارة استبيان على المسئولين بالشركة قيد الدراسة، وبعد فترة تم الحصول على (97) استمارة من استمارات الاستبيان الموزعة، والجدول رقم (1) يبين الاستمارات الموزعة والمتحصل عليها ونسبة الفاقد منها.

الجدول رقم (1): الاستمارات الموزعة والمتحصل عليها ونسبة الفاقد منها

الاستمارات الموزعة	الاستمارات المفقودة	الاستمارات المتحصل عليها وصالحة للتحليل	نسبة الفاقد
105	8	97	%7.61

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يوضح الجدول رقم (1) أن نسبة الفاقد (7.61%) من جميع استمارات الاستبيان الموزعة، وكان السبب الرئيس الذي أدى إلى عدم الحصول عليها عدم رغبة المسؤولين بتعبئة استمارة الاستبيان وكذلك ضياع بعض من الاستمارات من قبل المسؤولين.

4-2 الأساليب الإحصائية المستخدمة في وصف وتحليل البيانات :

اتبع الباحثان المنهج الوصفي والتحليلي في هذه الدراسة، واعتمدت الدراسة في وصف وتحليل البيانات على أساليب إحصائية متعددة يمكن تلخيصها بالآتي :

1. **التوزيع النسبي** . تستخدم لوصف طبيعة الإجابة حول ظاهرة معينة. ان شكل التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات تعطي صورة أولية عن إجابة إفراد عينة الدراسة عن العبارات المختلفة. (رزق الله، 2002، ص 158)
2. **اختبار ولكوكسن حول المتوسط Wilcoxon – test**. يستخدم اختبار ولكوكسن لاختبار الفرضيات الإحصائية المتعلقة بمتوسط مجتمع الدراسة إذا كانت بيانات العينة وصفية قابلة للترتيب أو كمية ولا تتبع التوزيع الطبيعي، لذلك يتم استخدام هذا الاختبار لاختبار معنوية درجة الموافقة عن كل سؤال ، حيث تكون:

الفرضية الصفرية : متوسط درجة الموافقة على السؤال لا يختلف معنويا عن المتوسط **المفترض** (μ_0)

الفرضية البديلة : متوسط درجة الموافقة على السؤال لا يختلف معنويا عن المتوسط المفترض (μ_0)

3. **اختبار** (T). يستخدم اختبار (t) لاختبار الفرضية الصفرية، حيث أن متوسط درجة الموافقة حول متغير معين يساوي قيمة معينة مقابل الفرضية البديلة أن متوسط درجة الموافقة حول المتغير اكبر من تلك القيمة. فإذا كانت قيمة (t) المحسوبة أكبر من قيمة (t) الجدولية بدرجة حرية وبمستوى معنوية معينين يتم رفض الفرضية الصفرية وأن متوسط درجة الموافقة أعلى من القيمة المحددة. إما إذا كانت قيمة (t) المحسوبة أقل من قيمة (t) الجدولية يتم قبول الفرضية الصفرية وأن متوسط درجة الموافقة أقل من القيمة المحددة. (البلداوي، 1997، ص 332)
4. **معامل الارتباط** (**بيرسون**). يستخدم هذا المعامل لقياس العلاقة بين ظاهرتين كمية وتتبع التوزيع الطبيعي. (داود وفاضل، 2004، ص 15)
5. **صدق المحكمين**. وهو عرض أداة جمع البيانات على مجموعة من المحكمين المتخصصين في موضوع البحث بصفة خاصة وطرق البحث بصفة عامة، وذلك حتى يدلوا برأيهم في الأداة (استمارة الاستبيان) من جوانب عديدة منها : الشكل، والصياغة، والترتيب، وسلامة البنود أو الأسئلة، ومدى مناسبتها للموضوع المراد قياسه.
6. **ثبات أداة الدراسة**. يقصد بثبات أداة جمع البيانات دقتها واتساقها، بمعنى أن تعطي أداة جمع البيانات نفس النتائج إذا تم استخدامها أو إعادتها مرة أخرى تحت ظروف مماثلة. ولقياس مدى ثبات أداة الدراسة وهي استمارة الاستبيان المعدة لقياس مستوى تخطيط المشتريات وأثرها على الإنتاجية، استخدم الباحثان معادلة (الفا كرونباخ)، وهو اختبار يقيس درجة تناسق إجابات المستقصي منهم على كل الأسئلة الموجودة بالمقياس، وإلى المدى الذي يقيس فيه كل سؤال نفس المفهوم، بالتالي تكون هذه الأسئلة مرتبطة ببعضها. من أجل اختبار مصداقية إجابات مفردات العينة على أسئلة الاستبيان فقد تم استخدام اختبار كرو نباخ ألفا (α) لكل مجموعة من البيانات ولكل البيانات معاً.

3-4 عرض وتحليل بيانات الدراسة.

بعد تجميع استمارات الاستبيان الموزعة تم استخدام الطريقة الرقمية في ترميز البيانات حيث تم ترميز الإجابات المتعلقة بالمقياس الثلاثي كما بالجدول (2).

الجدول رقم (2): توزيع الدرجات على الإجابات المتعلقة بالعبارات الإيجابية

المقياس	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق
الدرجة	1	2	3

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

وبالتالي يكون متوسط هذه الدرجات (2)، فإذا كان متوسط درجة الإجابة لا تختلف معنويـــا عن (2) فهذا يشير إلى أن درجة الموافقة متوسطة، أما إذا كان متوسط درجة الإجابة تزيد معنوياً عن (2) فهذا يشير هذا إلى أن درجة الموافقة عالية، في حين إذا كان متوسط درجة الإجابة تقل معنوياً عن (2) فهذا يشير هذا إلى أن درجة الموافقة منخفضة، وبالتالي سوف يتم اختبار ما إذا كان متوسط درجة الموافقة تختلف معنويا عن (2) أم لا .

وبعد الانتهاء من ترميز الإجابات وإدخال البيانات باستخدام حزمة البرمجيات الجاهزة SPSS، تم استخدام هذه الحزمة في تحليل البيانات كما يلي:

نتائج اختبار ألفا (α) للصدق والثبات.

من أجل اختبار مصداقية إجابات مفردات العينة على أسئلة الاستبيان فقد تم استخدام اختبار كرونباخ ألفا (α) لكل مجموعة من البيانات، فكانت النتائج كما في الجدول رقم (3).

الجدول رقم (3): نتائج اختبار كرونباخ ألفا

م	العبارات	قيمة معامل ألفا
1	مستوى تخطيط المشتريات بالشركة.	0.652
2	مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط المشتريات.	0.701
3	مستوى الكفاءات والخبرات المتخصصة في تخطيط المشتريات.	0.666
4	مستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة.	0.669

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

من خلال الجدول رقم (3) نلاحظ أن قيم معامل كرونباخ ألفا (α) لكل مجموعة من العبارات أكبر من (0.60) وهذا يدل على وجود ارتباط قوي بين إجابات مفردات العينة على هذه الأسئلة مما يزيد من الثقة في النتائج التي سوف نحصل عليها.

4-4 مناقشة نتائج تساؤلات الدراسة واختبار الفرضيات.

أولا : ما مستوى تخطيط النشاط الشرائي بعينة الدراسة.؟

لاختبار الفرضية الأولى المتعلقة بمستوى تخطيط المشتريات تم إيجاد المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى تخطيط المشتريات واستخدام اختبار (t) حول المتوسط (2) فكانت النتائج كما في الجدول رقم (4) حيث كانت :

الفرضية الصفريـــة H0 : المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى تخطيط المشتريات لا يختلف عن (2).

مقابل الفرضية البديلة H1 : المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى تخطيط المشتريات يختلف عن (2).

الجدول رقم (4): نتائج اختبار t حول المتوسط العام لجميع العبارات المتعلقة بمستوى تخطيط المشتريات

البيـــــــان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المعنوية
المتوسط العام للعبارات المتعلقة بمستوى تخطيط المشتريات.	1.61	0.271	-14.057	0.000

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يبين الجدول رقم (4) أن قيمة إحصائي الاختبار (14.057-) بدلالة معنوية (0.000) وهي أقل من أي مستوى معروف، لذلك نرفض الفرضية الصفرية H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائيـــة بيـــن مستـــوى تخطيـــط المشتريـــات علـــى الإنتاجيـــة لهـــذه العبـــارات، ونقبل الفرضية البديلة H1 : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تخطيط المشتريات وإنتاجية الشركة، حيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات العينة (1.61) هو أقل من المتوسط المفترض (2) وبانحراف معياري (0.271) وهذا يدل على انخفاض مستوى تخطيط المشتريات بالنسبة لكل العبارات كما هو موضح بالجدول رقم (4) بالشركة قيد الدراسة.

ثانياً : ما مستوى تكنولوجيا المعلومات المستخدم في تخطيط النشاط الشرائي؟.

لاختبار الفرضية الثانية المتعلقة بمستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة، تم إيجاد المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة، واستخدام اختبار (t) حول المتوسط (2) فكانت النتائج كما في الجدول رقم (5) حيث كانت :

الفرضية الصفرية H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وإنتاجية الشركة، المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمدى استخدام تكنولوجيا متطورة للمعلومات في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة لا يختلف عن (2).

مقابل الفرضية البديلة H1 : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وإنتاجية الشركة، المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمدى استخدام تكنولوجيا متطورة للمعلومات في مجال تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراســة يختلف عن (2).

الجدول رقم (5): نتائج اختبار (t) حول المتوسط العام لجميع العبارات المتعلقة بمدى استخدام تكنولوجيا متطورة للمعلومات في تخطيط المشتريات.

البيـــــــــان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المعنوية
المتوسط العام للعبارات المتعلقة بمستوى تكنولوجيا المعلومات المستخدم في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة.	1.28	0.281	-25.408	0.000

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يوضح الجدول رقم (5) أن قيمة إحصائي الاختبار(25.408-) بدلالة معنوية (0.000) وهى أقل من أي مستوى معروف، لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، وحيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات العينة (1.28) وهو أقل من المتوسط المفترض (2) وبانحراف معياري (0.281)، وهذا يدل على انخفاض مستوى استخدام تكنولوجيا متطورة للمعلومات في تخطيط المشتريات وإنتاجية الشركة كما هو موضح بالجدول رقم (5).

ثالثاً : ما مستوى الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة.؟

ولاختبار الفرضية الثالثة المتعلقة بمستوى الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة، تم إيجاد المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى الكفاءات والخبرات الفنيـــة في مجـــال تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة، واستخدام اختبار (t) حول المتوسط (2) فكانت النتائج كما في الجدول رقم (6) حيث كانت :

الفرضية الصفرية H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريات والإنتاجية بالشركة، المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات لا يختلف عن (2).

مقابل الفرضية البديلة H1 : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريات والإنتاجية بالشركة المتوسط العام لإجابات مفردات العينة يختلف عن (2).

الجدول رقم (6): نتائج اختبار (t) حول المتوسط العام لجميع العبارات المتعلقة بمدى توفـــر الكفاءات الفنيـــة المتخصصـــة في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة

البيـــــــان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المعنوية
المتوسط العام للعبارات المتعلقة بمدى توفـــر الكفاءات والخبرات المتخصصـــة في تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة.	2.77	0.227	33.394	0.000

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يبين الجدول رقم (6) أن قيمة إحصائي الاختبار(33.394) بدلالة معنوية (0.000) وهي أقل من أي مستوى معروف، لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، وحيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات العينة (2.77) وهو أكبر من المتوسط المفترض (2) وبانحراف معياري (0.227) والعبارات سلبية، فهذا يدل على انخفاض توفـــر الكفاءات الفنيـــة المتخصصـــة في تخطيط المشتريات حسب اجابات مفردات العينة بالشركة قيد الدراسة.

رابعاً : ما مستوى القدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة؟.

ولاختبار الفرضية المتعلقة بمستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة ثم إيجاد المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة واستخـــدام اختبـــار(t) حول المتوســـط (2) النتائـــج كما في الجـــدول رقم (7).

الفرضية الصفـــرية H0 : المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة لا يختلف عن (2).

مقابل الفرضية البديلة H1 : المتوسط العام لإجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة يختلف عن (2).

الجدول رقم (7): نتائج اختبار (t) حول المتوسط العام لجميع العبارات المتعلقة بمستوى القدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة

البيان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المعنوية
المتوسط العام للعبارات المتعلقة بمستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة.	1.81	0.193	-9.834	0.000

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يوضح الجدول رقم (7) أن قيمة إحصائي الاختبار (9.834-) بدلالة معنوية (0.000) وهى أقل من أي مستوى معروف، لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، وحيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات العينة (1.81) وهو أقل من المتوسط المفترض (2) وهذا يدل على انخفاض مستوى إنتاجية الشركة حسب اجابات أفراد العينة في كل العبارات.

4-5 اثبات العلاقة بين متغيرات الدراسة (اختبار الفرضيات) :

1. العلاقة بين مستوى تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية.

لتحديد نوع ودرجة العلاقة بين مستوى تخطيط المشتريات ومستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة تم استخدام معامل الارتباط (بيرسون) على متوسطات إجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى تخطيط المشتريات ومتوسطات إجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى إنتاجية الشركة فكانت النتائج كما في الجدول رقم (8) حيث كانت :

الفرضية الصفـــرية H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مستوى تخطيط المشتريات وإنتاجية الشركة.

مقابل الفرضية البديلة H1 : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مستوى تخطيط المشتريات وإنتاجية الشركة.

الجدول رقم (8): نتائج اختبار العلاقة بين مستوى تخطيط المشتريات ومستوى إنتاجية الشركة قيد الدراسة.

البيان	قيمة معامل الارتباط	درجات الحرية	الدلالة المعنوية
العلاقة مستوى تخطيط المشتريات والقدرة الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة	0.317	97	0.002

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يتضح من الجدول رقم (8) أن قيمة معامل الارتباط لعلاقة (0.317) بدلالة معنوية (0.002) وهي أكبر من أي مستوى معنوية معروف لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهذا يدل على وجود علاقة طردية (موجبة) ذات دلالة إحصائية بين تخطيط المشتريات والقدرة الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة، أي كلما زاد مستوى الاهتمام بتخطيط المشتريات زادت القدرة الإنتاجية للشركة.

2. العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية.

لتحديد نوع ودرجة العلاقة بين مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات للتخطيط المشتريات وأثرها على الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة تم استخدام معامل الارتباط (بيرسون) على متوسطات إجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط المشتريات ومتوسطات إجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى انتاجية الشركة.

الفرضية الصفرية H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وإنتاجية الشركة قيد الدراسة.

الفرضية البديلة H1 : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وإنتاجية الشركة قيد الدراسة.

الجدول رقم (9): نتائج اختبار العلاقة بين مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة

البيان	قيمة معامل الارتباط	درجات الحرية	الدلالة المعنوية
العلاقة بين مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات والقدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة.	0.303	97	0.002

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يوضح الجدول رقم (9) أن قيمة معامل الارتباط لعلاقة (0.303) بدلالة معنوية (0.002) وهي أقل من أي مستوى معنوية معروف لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة وهذا يدل على وجود علاقة طردية (موجبة) ذات دلالة احصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط المشتريات والقدرة الإنتاجية للشركة قيد الدراسة، حيث أن عدم وجود اهتمام بتكنولوجيا المعلومات وتدريب المسؤولين على الأجهزة الحديثة وإعطائهم الدورات اللازمة يؤدى إلى وجود ضعف في تخطيط المشتريات والإنتاجية.

3. العلاقة بين مستوى الكفاءات والخبرات المتخصصة في تخطيط المشتريـــات والقدرة الإنتاجية.

لتحديد نوع ودرجة العلاقة بين مستوى الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريـــات على مستـــوي الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة، تم استخدام معامل الارتباط (بيرسون) على متوسطات إجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى الكفاءات والخبرات المتخصصة في تخطيط المشتريـــات ومتوسطات إجابات مفردات العينة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول رقم (10).

الفرضية الصفرية H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الكفاءات والخبرات المتخصصة في تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة.

الفرضية البديلة H1 : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الكفاءات والخبرات المتخصصة في تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة.

الجدول رقم (10): نتائج اختبار الأثر بين الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية

البيان	قيمة معامل الارتباط	درجات الحرية	الدلالة المعنوية
العلاقة بين مستوى الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط المشتريـــات والقدرة الإنتاجية.	0.250	97	0.013

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان.

يتبين من الجدول رقم (10) أن قيمة معامل الارتباط لعلاقة (0.250) بدلالة معنوية (0.013) وهي أكبر من أي مستوى معنوية معروف لذلك نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة، وهذا يدل على وجود علاقة طردية (موجبة) ذات دلالة إحصائية بين مستوى الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة، حيث أن عدم وجود كفاءات مدربة وخبرة عالية يؤدى إلى وجود ضعف في النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية.

5- النتائج والتوصيات.

نتائج الدراســــــة.

1. أظهرت نتائج الدراسة أن هناك انخفاض في مستوى تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة، وذلك بسبب قناعة المجيبين بأن تخطيط المشتريات لا يؤدى إلى تحقيق نتائج مرضية في ظروف معينة، ضعف التنسيق في مجال تخطيط المشتريات بين الإدارات المختلفة، عدم الاعتماد على البيانات المستخلصة من الدراسات السابقة وغياب البحوث العلمية حول عملية تخطيط المشتريات، عدم إدراك الإدارة العليا للدور الهام لوظيفة تخطيط المشتريات في تحسين القدرة الإنتاجية.
2. أشارت نتائج الدراسة إلى أن هناك انخفاض في مستوى استخدام تكنولوجيا متطورة للمعلومات في مجال تخطيط المشتريات بالشركة قيد الدراسة، وذلك بسب عدم وجود نظام تقنى متكامل يوفر معلومات فعالة لإدارة المشتريات، ولا تستخدم الشركة شبكات المعلومات في الحصول على البيانات اللازمة في تخطيط المشتريات.
3. أوضحت نتائج الدراسة وجود نقص في الكفاءات والخبرات الفنيـــة المتخصصة في تخطيط المشتريات، حيث تفتقر الشركة إلى أفراد من ذوى المؤهلات العلمية المتخصصة في تخطيط النشاط الشرائي، قلة وجود العمالة الفنية المدربة في تخطيط المشتريات ، هناك حاجة مستمرة لتدريب وتنمية مهارات المخططين للمشتريات.
4. أوضحت نتائج الدراسة أن هناك ضعف مستوى أداء المسئولين في عملية تخطيط المشتريات لعدة أسباب من أهمها قلة معرفتهم بالخطط الشرائية، الإجراءات القانونية للعمل، انخفاض الدورات التدريبية.
5. أظهرت نتائج الدراسة أن هناك انخفاض في مستوى إنتاجية الشركة وذلك بسبب عدم تحديد نسبة الفاقد من المواد الخام في كل عملية إنتاجية، لا يتم تدفق المواد الأولية بالطريقة الملائمة، لا يتم تحديد الاحتياجات من المواد الخام ولوازم التشغيل.
6. أثبتت هذه الدراسة أن هناك علاقة طردية (موجبة) ذات دلالة إحصائية بين تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية.
7. أظهرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة طردية (موجبة) ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات في تخطيط المشتريات والقدرة الإنتاجية.
8. أثبتت هذه الدراسة أن هناك علاقة طردية (موجبة) ذات دلالة إحصائية بين مدى توفر الكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في تخطيط النشاط الشرائي والقدرة الإنتاجية.

توصيـــــــــات الدراســـــــة.

في ضوء النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة، نوصي بعدد من التوصيات كما يلي :

1. ضرورة الاهتمام بتخطيط المشتريات وتوفير فنيين ومتخصصين مع ضرورة تدريب وتأهيل المسؤولين عن التخطيط للرفع من مستوى القدرة الإنتاجية.
2. ضرورة قيام الشركة بتوفير أجهزة متطورة للحاسب الألي لمواكبة التطور وللتعرف على الشركات المنافسة والاستفادة منها في الصناعة.
3. اهتمام الشركة بالكفاءات والخبرات الفنية المتخصصة في التخطيط للشراء وإعطائهم دورات مكثفة في التخطيط لضمان توفير المواد اللازمة للعملية الإنتاجية بالمواصفات المطلوبـــة وفي الوقت المحدد لها.
4. ضرورة معالجة الانحرافات والعمل على تحسين إنتاجية الشركة بتوفير العنصر البشري الكفؤ والموارد المالية المتاحة والمعدات الحديثة والبرمجيات المتطورة وتوعية العاملين بضرورة استخدام الإنترنت في مجال.
5. حسن اختيار وتدريب، وتحفيز المسؤولين عن تخطيط المشتريات لرفع من مستوى أدائهم وتعريفهم بالخطط والسياسات الخاصة بالشراء لضمان استمرار الشركة قيد الدراسة.
6. ضرورة تحديد نسبة الفاقد من المواد الخام في مراحل الانتاج لتقليل من المخاطر الناتجة عنها، وكذلك تحديد الاحتياجات من المواد الخام قبل نفادها من المخازن للمحافظة على مستوى الإنتاجية بالشركة قيد الدراسة.

6- المصادر والمـــراجع.

1. البلداوي، عبد المجيد (1997)، الإحصاء للعلوم الإدارية والتطبيقية، الطبعـــة الأولى، عمـــان : دار الشروق.
2. البكري، سونيا محمد (1998)، تخطيط ومراقبة الإنتاج، الإسكنـــدرية: الدار الجامعية.
3. المصري، سعيد محمد (1999)، الإدارة الحديثة لوظيفة الشراء في المنشآت الإنتاجية، الإســـكندرية: الدار الجامعية.
4. السلمي، علي (1991)، إدارة الإنتاجية، القاهرة: مكتبة غريب.
5. المغربي، كامل محمد (1995)، إدارة الإنتاج والتنظيم الصناعي، عمان : دار الفكـــر.
6. الصيرفي، محمد (2006)، الشـــراء الإلكتروني، الإسكندرية: دار الفكـــر الجامعـــي.
7. داود، جمال إبراهيم، وفاضل، سمير سليم (2004)، تحليل الارتباط ونماذج الانحدار البســـيط، الطبعـــة الاولى، بنغازي: دار الكتب الوطنية..
8. رزق الله، عايدة نخلة (2002)، دليل الباحثين في التحليل الإحصائي، القاهرة: دار الكتب.

9. شرف الدين، بشير العلاق، ومحمود (2008)، إدارة المواد " مدخل إداري ومحاسبي" ، دار اليازوري: عمان، الأردن.
10. عبد الوهاب، علي محمد (1989)، الإنتاجية دراسة للعنصر الإنساني في العمل، القاهرة: مكتبة عين شمس.
11. عبد حسين، غانم فنجان، وموسي، محمد (2008)، إدارة المشتريات، عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
12. عقيلي وأخرون (2008)، إدارة المواد " الشراء والتخزين من منظور كمي"، الطبعة الثانية، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
13. ماضي، محمد توفيق (1998)، إدارة الإنتاج والعمليات " مدخل اتخاد القرارات "، الإسكندرية: الدار الجامعية.
14. أبو القاسم، عبد الله (2003)، تخطيط القوى العاملة وأثرها على الكفاءة الإنتاجية، رسالة ماجستير غير منشورة، أكاديمية الدراسات العليا، طرابلس – ليبيا.
15. عون، أحمد محمد (2009)، التخطيط الفعال للشراء ودوره في تحديد كمية الشراء المناسبة، رسالة ماجستير في الإدارة والتنظيم، جامعة طرابلس – ليبيا.
16. عمرو، حافظ شعيلي، وآخرون (2006)، ندوة الحوافز ودورها في زيادة معدلات الإنتاج، منشورات كلية الاقتصاد، جامعة الفاتح.