توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال من خلال التعليم المقاولاتي: دراسة ميدانية لطلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة

Orientation of students towards entrepreneurship through entrepreneurial education: A field study for master's students in Business Administration at the University Center in Mila

ط.د بن وريدة حمزة [1*]، كروش صلاح الدين [2]

[1] مخبر دراسات استراتيجيات التنويع الاقتصادي لتحقيق التنمية المستدامة، المركز الجامعي ميلة (الجزائر)،

h.benourida@centre-univ-mila.dz

[2] مخبر دراسات استراتيجيات التنويع الاقتصادي لتحقيق التنمية المستدامة، المركز الجامعي ميلة (الجزائر)،

s.kerrouche@centre-univ-mila.dz

تاريخ الاستلام: 2022/03/19 تاريخ القبول: 2022/08/26 تاريخ النشر: 2023/01/31.

ملخص:

تهدف الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على توجه الطلبة نحو العمل المقاولاتي، تكونت عينة الدراسة من70 طالب وطالبة ماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة، استخدمت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات.

وقد خلصت الدراسة إلى وجود تأثير للتعليم المقاولاتي على توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال، وكذا وجود تأثير للمهارات الشخصية، التقنية والإدارية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة العينة المختارة.

كلمات مفتاحية: تعليم مقاولاتي؛ توجه مقاولاتي؛ مهارات تقنية؛ مهارات إدارية؛ مهارات شخصية.

***Abstract*:**

The study aims to know the impact of entrepreneurial education on entrepreneurial orientation. The study sample consisted of 70 male and female students of Master of Business Administration at Mila University Center. The questionnaire was used as a tool for collecting information.

The study concluded that there is an impact of entrepreneurial education on students' orientation towards entrepreneurship.

Keywords: *entrepreneurial education; entrepreneurial orientation; technical skills; Managerial skills; personal skills.*

* **المؤلف المرسل**

1. مقدمة

يعد موضوع المقاولاتية في الوقت الحاضر من المواضيع المتجددة التي جلبت اهتمام العديد من الدول المتقدمة، وشغلت العديد من دراسات الباحثين. والجزائر كباقي الدول أبدت اهتمام بالغ النظير لموضوع المقاولاتية وأصبح توجهها السياسي نحو عالم المقاولاتية نظير اسهامها في التنويع الاقتصادي خاصة في ظل نضوب الموارد الطبيعة (البترول). هذا التوجه تم ترجمته في هياكل الدعم والمرافقة التي تساعد الشباب على إنشاء مشاريعهم المقاولاتية.

وقد امتد هذا الاهتمام الى المؤسسات التعليمية خاصة منها الجامعية باعتبارها المسؤولة على توجيه الطلبة نحو عالم الشغل. فعمدت هذه الأخيرة إلى إدخال تعليم المقاولاتية ضمن المناهج الدراسية للطلبة لتحقيق أغراض هادفة، منها نشر الوعي بثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي وكذلك تطوير المهارات لدى الطلبة وخلق لديهم توجه نحو المقاولاتية وتجسيد أفكارهم الإبداعية في شاكلة مؤسسات ريادية.

1.1 إشكالية البحث:

يرى بعض الباحثين أن التوجه نحو ريادة الأعمال وراثة عن الآباء والأجداد، والبعض الآخر يرى أنه ينتج عن طريق علم يدرس في المراحل التعليمية خاصة المرحلة الجامعية، وعلى هذا الاساس اكتسب تعليم ريادة الأعمال مكانة هامة في الوسط الجامعي ويظهر ذلك من خلال تكوين نية لدى الطلبة لولوج عالم المقاولاتية. وبناء على ما سبق تتلخص إشكالية الدراسة في السؤال الرئيسي التالي: **ما درجة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر بالمركز الجامعي ميلة؟**

وانطلاقا من الإشكالية، تنبثق الأسئلة الفرعية التالية:

1) هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات التقنية على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة؟

2) هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الإدارية على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة؟

3) هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الشخصية على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة؟ وللإجابة عن الأسئلة السابقة، تم صياغة الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير التعليم المقاولاتي على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة؟

الفرضيات الفرعية:

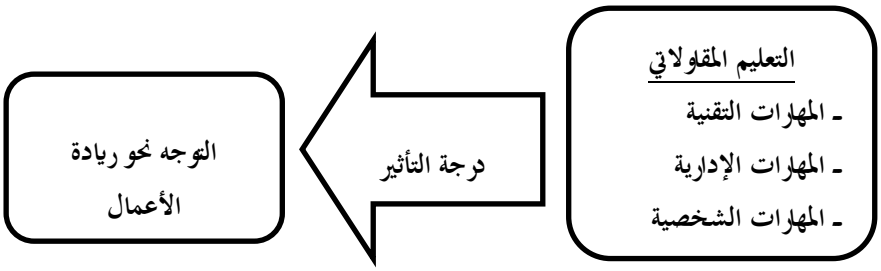
ـ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات التقنية على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة؟

ـ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الإدارية على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة؟

ـ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الشخصية على التوجه نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة؟

نموذج الدراسة: المتغير المستقل المتغير التابع

الشكل رقم (01): نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين

2.1 أهمية الدراسة: يكتسب البحث أهميته من الموضوع المعالج والذي يحظى بمكانة كبيرة لدى الباحثين والأكاديميين وأصبح قبلتهم نحو إجراءهم للبحوث والدراسات. وتظهر أهمية البحث أيضا في محاولة منا معرفة الدور الفعال الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في إنشاء توجه نحو ريادة الأعمال للطلبة بإحدى مؤسسات التعليم العالي ممثلة في المركز الجامعي ميلة.

3.1 أهداف الدراسة: تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها:

- محاولة تقديم تأصيل نظري لمفهومي التعليم المقاولاتي والتوجه نحو ريادة الأعمال؛
- معرفة برامج التعليم المقاولاتي؛
- اختبار درجة التأثير للتعليم المقاولاتي على التوجه نحو ريادة الأعمال لطلبة الماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة.

4.1 الدراسات السابقة: تناول موضوع الدراسة من قبل عدة دراسات نذكر منها:

ـ دراسة (بن عيسى، وناصري، 2019): مقال موسوم تحت عنوان" التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة: دراسة استطلاعية لآراء طلبة المقاولاتية بجامعة بسكرة" منشور في مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية والادارية، الجزائر، المجلد 03، العدد 02، إذ هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين تعليم المقاولاتية في الوسط الجامعي وتوجه الطلبة نحو ريادة الأعمال، تم تحليل 48 استبانة وزعت على طلبة الماستر والدكتوراه تخصص مقاولاتية بجامعة بسكرة، توصلت الدراسة الى وجود علاقة تأثير ايجابية لأبعاد التعليم المقاولاتي (مهارات تقنية ومهارات شخصية ومهارات إدارية) على التوجه المقاولاتي لدى طلبة العينة.

ـ دراسة (أحمد أمين، وناصر محمد، 2018): مقال موسوم تحت عنوان" قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال" منشور في مجلة كلية التربية الأساسية، العراق، المجلد 24، العدد 102، إذ هدفت الدراسة إلى قياس مستوى اتجاهات طلبة كلية التربية بجامعة أربيل العراقية نحو مادة ريادة الاعمال، تم تحليل 196 استبانة، توصلت الدراسة بان هناك اتجاهات ايجابية نحو مادة ريادة الاعمال من قبل طلبة كلية التربية بجامعة أربيل بشكل عام، مع تسجيل نسبة توجه أعلى لفئة الذكور مقارنة بالنساء.

ـ دراسة الجودي محمد علي: والموسومة بعنوان" نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي: دراسة على عينة من جامعة الجلفة"، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير جامعة الجلفة بالجزائر، السنة الجامعية 2014، 2015، حيث هدفت الدراسة إلى توضيح أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية لطلبة الجامعات، تمثلت عينة الدراسة في طلبة الماستر تخصص مقاولاتية وتسيير مؤسسة بجامعة الجلفة، توصلت الدراسة إلى وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة مع وجود علاقة ليست قوية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية مما يستوجب ضرورة اجراء تعديلات على برامج التعليم المقاولاتي كتعميم تدريس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة .

2. (الإطار النظري للدراسة):

لم يعد تعليم المقاولاتية مجرد برامج صغيرة ودورات في المدارس والجامعات، بل تعدى ذلك وغدت قوة ريادة الأعمال تكمن في أنها مرتبطة بالتعليم والاقتصاد معا، ولم تبق كممارسة ومجال للبحث فقط بل أصبحت تدرس ضمن المناهج الدراسية. وخلق التعليم المقاولاتي تأثير على الاختيارات المهنية للطلبة وتكون لديهم توجها نحو النشاط المقاولاتي ورغبة في إنشاء مشاريع ريادية لديها القدرة على المساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية.

1.2 التعليم المقاولاتي:

بالرغم من وجود دراسات حديثة تناولت التعليم المقاولاتي من الناحية الأكاديمية، إلا أنه لا يزال التنظير حول هذا المفهوم قائما بين الباحثين والأكاديميين، ولا يزال مجالا خصبا للبحث من طرف الباحثين. إذ يعد التعليم المقاولاتي من المصطلحات الحديثة في المؤسسات التعليمية الجزائرية خاصة منها الجامعية باعتبارها نواة تكوين النخبة، فهذه الأخيرة قد تبنته في المناهج الدراسية للطلبة لا سيما بدرجة أكبر المقبلين على التخرج منهم.

1.2. 1 تعريف التعليم المقاولاتي: قدم الباحثين عدة تعاريف لتعليم المقاولاتية، نذكر البعض منها فيما يلي:

ـ التعليم المقاولاتي هو "ظاهرة لتعليم المشاركين حول بدء عمل تجاري بهدف كسب الربح والمساهمة في التنمية الاقتصادية" (Kavita, 2020, p. 38).

ـ يعرف على أنه " مجموعة التعاليم ذات الطابع الرسمي: تبلغ، تدرب، تعلم أي شخص مهتم بإنشاء مشروع خاص أو تنمية مشاريع صغيرة" (بن طاطا و كربوش، 2015، صفحة 168).

ـ التعليم المقاولاتي هو "إكساب المتعلم معارف وتطوير كفاءات ومهارات انشاء واعادة بعث المؤسسات وسلوكيات محددة (التوجه للفرص، أخذ المبادرة، قيادة التغيير، تقييم المخاطر، تحديد وكسب الموارد النادرة) ومهارات تسييرية ومهارات تطويرية" (بديار و عرابش، 2019، صفحة 13).

من خلال التعاريف السابقة يمكن تعريف التعليم المقاولاتي على أنه أسلوب تعليمي يهدف إلى تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات الكفيلة لإنشاء مشاريعهم المقاولاتية.

1.2. 2 أهداف التعليم المقاولاتي:

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكساب الطلبة وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل: المبادرة، المخاطرة، والسيطرة الجوهرية الداخلية والاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين. ويمكن تعلم ريادة الأعمال دون أن يحدث التعلم بالضرورة من أجل ريادة الأعمال (Kjersti, 2019, p. 25)، ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي (الجودي، 2015، صفحة 148):

- تمييز وتهيئة المقاولين المحتملين لبدء مشروعاتهم أو التقدم والنمو لمنظماتهم المبنية على التكنولوجيا؛
- تمكين الطلبة لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية؛

- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة والمبادرة، وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح؛
- تمكين الطلبة ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم؛
- المهارات الإدارية: القدرة على حل المشاكل، القدرة على التنظيم، القدرة على التخطيط، اتخاذ القرار، تحمل المسؤولية؛
- المهارات الاجتماعية: التعاون، العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل؛
- تطوير الشخصية: الثقة بالنفس، التحفيز المستمر، التفكير النقدي، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل والمثابرة؛
- المهارات المقاولاتية: القدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطر، القدرة على تجسيد الأفكار، القدرة على التسيير، وتحفيز العلاقات التجارية.

1.2. 3 مراحل التعليم المقاولاتي: يتخرج من الجامعات كل عام آلاف الطلبة في مختلف التخصصات متوجهين للبحث عن مناصب عمل في سوق الشغل، والذي لا يكاد يغطي سوى فئة ضئيلة جدا مقارنة بمخرجات الجامعة سنويا، لهذا كان لزاما على الجامعة الجزائرية محاولة تكوين الطلبة وتحسيسهم، من خلال عدة برامج لتشجيعهم على التوجه للعمل المقاولاتي بإنشاء مؤسساتهم الخاصة، ويمر بالمراحل التالية (زايدي و بشير، 2021، صفحة 92):

- **المرحلة الأولى: تعلم أساسيات المقاولة:** يجب على الطلبة أن يتعلموا أو يمارسوا الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع في الصفوف المدرسية الابتدائية والإعدادية والثانوية، ففي هذه المرحلة يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد، والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، إن الدافعية للتعلم والإحساس بالفرص الفردية هي النواتج الخاصة في هذه المرحلة.
- **المرحلة الثانية: الوعي بالكفاءة:** فالطلبة يتعلمون الحديث بلغة الأعمال، ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل، وهذا جانب أساسي في الهيئة والتعليم التقني، حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية واكتشافها لديهم والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية، أو أن تحتويه المسافات والمناهج الأخرى

التي ترتبط بالمقاولاتية، على سبيل المثال مشاكل التدفق النقدي الذي يمكن أن تستخدم في منهاج الرياضيات ويمكن أن تصبح عروض المبيعات جزءا من منهاج مهارات الاتصال.

- **المرحلة الثالثة: التطبيقات الإبداعية:** إن مجال الأعمال معقد، لذا فإن جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد بطبيعته ففي هذه المرحلة يستكشف الطلبة الأفكار وتخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تضمن العديد من التطبيقات الإبداعية، ومن هنا فإن الطلبة يكتسبون معرفة عميقة وواسعة من المراحل السابقة. إن هذه المراحل تشجع الطلبة لابتكار وخلق فكرة أعمال فريدة للقيام بعملية اتخاذ القرار من خلال بناء خطة عمل متكاملة بالإضافة على تجربة وممارسة عمليات الأعمال المختلفة.
- **المرحلة الرابعة: بدء المشروع:** بعد أن يكتسب الطلبة البالغون تجربة العمل المقاولاتي والتعليم المقاولاتي التطبيقي، فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي وخلق فرصة عمل، ويمكن القيام بذلك من خلال توفير الدعم والمساعدة المقدمة لأفراد المجتمع في الكليات والجامعات وذلك لتعزيز بدء وتأسيس المشروع في تطوير السياسات والإجراءات والمشاريع الجديدة والقائمة.
- **المرحلة الخامسة: النمو:** عندما تنضج الشركة فإن العديد من التحديات ستواجه الشركة في هذه المرحلة. إن سلسلة من الندوات المستمرة او مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول في تعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب وحلها بفعالية مما يمكن من نمو وتطوير المشروع.

2.2 التوجه المقاولاتي:

نما البحث حول التوجه المقاولاتي بسرعة، فبحلول نهاية عام 2010 تم نشر ما يقارب 256 مقالا حول التوجه نحو ريادة الاعمال في المجلات العلمية الدولية (Gabriel, 2016, p. 16). ويعد التوجه نحو ريادة الأعمال أمرًا بالغ الأهمية للشركات الريادية، فلم يعد يقتصر التوجه نحو ريادة الأعمال على العنصر الذكري فقط بل تعدى إلى العنصر النسوي ما ينبثق عنه مستقبلا رائدات اعمال (Pratikshya و Fuangfa ، 2021، صفحة 2855).

بين (Krueger 1993) أن التوجه المقاولاتي يعتبر قوة رئيسية تجعل من إنشاء المؤسسة ممكنا. فهو يتعلق بقرار بدء مشروع جديد، بحيث نية القيام بالمشروع تسبق القرار في حد ذاته، فيتواجد بذلك حالتين: تشكيل التوجه قبل وقت قصير من القرار الفعلي وهناك حالة التوجه التي لا تؤدي أبدا إلى السلوك الفعلي. وفي أدب المقاولة عدة دراسات تدعم فكرة أن التوجه يلعب دورا هاما للغاية في اتخاذ القرار لبدء النشاط التجاري فهي مقدمة ضرورية لتنفيذ السلوك. تتعدد دوافع إنشاء مؤسسة، فالفرد له أسبابه الخاصة التي تدفعه

نحو الإنشاء، فليس كل الأفراد لهم نفس الميول، فالبعض منهم يعتقد أنه لا يملك ما يلزم لمباشرة الأعمال الخاصة، وبما أن المغامرة في إنشاء مؤسسة هي عملية اختيارية وذات وعي، فيمكن اعتبار المقاولة كسلوك مخطط، وكل سلوك مخطط يسبقه نية. في هذا الخصوص يمكن اعتبار المقاولة كعملية متعددة الخطوات. وقد يمتلك الفرد قدرات وكفاء ة ذاتية تسمح له بأن يكون مقاول، أو تحول دون أن يصبح كذلك بسبب ضعف قناعته وتوجهه نحو إنشاء المؤسسة. فالتوجه المقاولاتي هو مرحلة من مراحل مسار المقاولات.

2.2. 1 تعريف التوجه المقاولاتي: يعرف (mouris et all) التوجه المقاولاتي بأنه رغبة تنظيمية لإيجاد وقبول فرص جديدة وتحمل المسؤولية عن التأثير التغيير. واعتبر (Krueger et all) التوجه المقاولاتي بمثابة النية التي تتوسط الأعمال المقاولاتية والعوامل الخارجية (الخصائص الديموغرافية والمهارات والدعم الاجتماعي والثقافي والمالي) واقترحوا أن نية المبادرة تفسر الأسباب التي جعلت بعض الأفراد يشرعون في أعمالهم الخاصة قبل القيام بتقييم الفرص أو تحديد نوع الأعمال التي ينبغي إدراجها (بن طاطا و كربوش، 2015، صفحة 166).

يتعلق التوجه المقاولاتي بقرار بدأ مشروع جديد بحيث تسبق النية من أجل القيام بهذا المشروع قرار خلق المشروع في حد ذاته وهناك حالتين، تشكيل التوجه قبل وقت قصير من القرار الفعلي وهناك حالة التوجه التي لا تؤدي أبدا إلى السلوك الفعلي، فالتوجه يلعب دورا هاما للغاية في اتخاذ القرار لبدأ نشاط تجاري وهو مقدمة ضرورية من أجل تنفيذ السلوك وبالتالي هو حالة ذهنية تهدف إلى تحقيق الرؤية (بن يحي و حاج سليمان، 2021، صفحة 202).

مما سبق، يمكن القول بأن التوجه المقاولاتي هو رغبة وميول نحو ممارسة نشاط المقاولاتية، وهو يتعلق بقرار بدء مشروع جديد، تسبقه نية القيام بهذا المشروع قبل البدء فيه.

2.2. 1 العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي: إن تصورنا للعلاقة بين المتغيرين المذكورين تظهر في المهارات الفطرية والمكتسبة التي يمتلكها الطالب والتي تهيئ له أرضية إنشاء مؤسسته الخاصة، إلا أن المهارات لا تكفي أبدا لممارسة النشاط المقاولاتي، بل يحتاج إنشاء المشاريع إلى تحسين وتطوير المهارات الفطرية والتي لا تأتي إلا من خلال المعارف التي يكتسبها الطالب طوال مساره الدراسي (قايدي و عدوكة، 2017، صفحة 11).

ويرى العديد من الباحثين أن تعليم المقاولاتية في الجامعات يؤدي الى بلورة توجه مقاولاتي فاعل لدى الطلبة ما ينعكس على طموحاتهم مستقبلا ويعززها ويزيد دافعيتهم للعمل والمبادرة، وأن المعارف المستسقاة

من التعليم المقاولاتي تزيد من فرصة إقناع الطالب بإنشاء مؤسسته الخاصة وعدم البحث على وظيفة في القطاع العمومي، بالإضافة إلى هذا فإن دعم الجامعات لتوجهات الطلبة نحو المقاولاتية من خلال التعاقد مع هيئات الدعم والمرافقة يشجع لا محالة الولوج لهذا المجال، حيث تقوم فرق متخصصة بمتابعة حاملي الأفكار الإبداعية عن طريق الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية بالإضافة الى دعم دار المقاولاتية التي تم تكريسها بصورة فعلية على مستوى مختلف الجامعات الجزائرية لمساعدة الطالب (مقري، 2016، صفحة 75).

3. الدراسة الميدانية:

تتمحور الدراسة الميدانية بشكل أساسي على معرفة درجة التأثير بين التعليم المقاولاتي والتوجه نحو العمل المقاولاتي لدى طلبة ماستر ادارة أعمال لمعهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ميلة، وتم استهداف هذه الفئة كونهم اكتسبوا خلال مسارهم الدراسي مفاهيم تتعلق بالمقاولاتية، مما يكون في أذهانهم أفكار مشاريع مقاولاتية.

1.3 أداة الدراسة: تم تصميم فقرات استبيان ورقي والكتروني اعتماد على الدراسات السابقة: دراسة الباحث الجودي محمد علي والموسومة بعنوان" نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي: دراسة على عينة من جامعة الجلفة"، ودراسة الباحثتين (أحمد أمين، وناصر محمد، 2018) موسومة تحت عنوان" قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال"، واستخدم الاستبيان كأداة أساسية للبحث، كما تم الاعتماد أيضا على الملاحظة باعتبار الباحثين مدرسين للطلبة (عينة الدراسة) مما سهل على الباحثتين استغلال هذه الأداة.

2.3 مجتمع وعينة الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من طلبة الماستر تخصص إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة، وقد بلغ عددهم 70 طالب خلال السنة الجامعية 2022/2021. ونظرا للظروف التي تمر بها البلاد جراء تفشي وباء كوفيد 19 وما اتخذته السلطات من إجراءات احترازية للوقاية منه، عمدت الوزارة الوصية إلى الاعتماد على نمط التعليم عن بعد، الأمر الذي لم يمكننا من التواصل مباشرة مع الطلبة وتوزيع الاستبيان الورقي على كل العينة المختارة، تم توزيع الاستبيان على 36 طالب حضوريا وتم استرجاعها كلها. أما الاستبيان الالكتروني المنشأ من خلال google drive، أرسل الرابط الالكتروني لباقي الطلبة على صفحة الفيسبوك الخاصة بتخصص إدارة أعمال، وتم استرجاع 70 استبيان مجتمعة صالحة للدراسة والتحليل.

بالنسبة لعينة الدراسة، تم الحصر الشامل للمجتمع المتمثل في طلبة ماستر إدارة أعمال بمعهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي ميلة، ليصبح المجتمع هو العينة.

2.3 الأساليب الإحصائية المستخدمة: اعتمدنا في بحثنا على مجموعة من التطبيقات الإحصائية والتي بفضلها تم استخراج كل أنواع الجداول والمقاييس الإحصائية والمتمثلة أساسا فيما يلي:

- **التكرارات والمتوسط الحسابي:** لمعرفة تكرار الفئة لمتغير ما للاستفادة في وصف عينة البحث؛
- **الانحراف المعياري:** لبيان مدى تركز أو تشتت إجابات أفراد العينة؛
- **اختبار ألفاكرونباخ:** لمعرفة ثبات فقرات أداة الدراسة؛
- **معامل الارتباط R:** لقياس درجة الارتباط ويقوم هذا الاختبار على دراسة العلاقة بين متغيرين، وقد تم استخدامه لحساب الاتساق الداخلي والصدق البنائي للاستبيان والعلاقة بين المتغيرات؛
- **معامل التحديد R^2:** الذي يبين نسبة تأثير المتغير المستقل على التابع؛
- **تحليل الانحدار البسيط:** لمعرفة تأثير المتغير المستقل على التابع، فالانحدار الخطي البسيط يدرس العلاقة بين المتغير التابع ومتغير مستقل واحد. ودراستنا تدرس علاقة التأثير بين ابعاد التعليم المقاولاتي كل على حدا أي: علاقة تأثير المهارات الشخصية على التوجه نحو ريادة الأعمال، ثم علاقة تأثير المهارات الإدارية على التوجه نحو ريادة الأعمال، ثم علاقة تأثير المهارات الشخصية على التوجه نحو ريادة الأعمال)، وأخيرا علاقة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه نحو ريادة الأعمال؛

3.3 محتوى الاستبيان: يتكون من ثلاث محاور وهم: المحور الأول يتمثل في البيانات الشخصية، أما المحور الثاني فهو التعليم المقاولاتي، بالإضافة إلى محور التوجه المقاولاتي. وقد تم إعداد الأسئلة على أساس مقياس" ليكارث الخماسي" والذي يحتمل خمس إجابات، وهذا حتى يتسنى تحديد أراء أفراد العينة لفقرات الاستبيان وبالتالي يسهل ترميز الإجابات كما هي موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (01): أوزان الاستجابات حسب مقياس ليكارث الخماسي

	1.80–1	2.60–1.81	3.4–2.61	4.20–3.41	5–4.21
العبارة	غير موافق	غير موافق بشدة	محايد	موافق	موافق بشدة
التقييم	منخفض جدا	منخفض	متوسط	مرتفع	مرتفع جدا

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (عبد الفتاح، 2008، صفحة 541)

4.3 اختبار أداة الدراسة: تم استخدام ألفا كرونباخ لقياس الثبات، مثل ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (02): معامل ألفاكرونباخ لكل محور

المحاور	عدد العبارات	معامل الثبات ألفا كرونباخ
التعليم المقاولاتي	27	0.759
التوجه المقاولاتي	16	0.858
الاستبيان ككل		**0.851**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS

من الجدول اعلاه، يتضح ان قيمة معامل الفاكرونباخ للمتغيرين (التعليم المقاولاتي، التوجه المقاولاتي) قد تجاوزت القيمة المعيارية 0.6، وعليه يمكن التسليم بثبات الاداة والقول انها صالحة للقياس، تم التحقق من معامل الصدق أكبر من النسبة المقبولة لصدق الاستبانة هي 70% أو ما يزيد ويحسب بجدر معامل الثبات.

4.3 عرض وتحليل نتائج الدراسة:

1.5.3 عرض وتحليل اتجاهات أراء المبحوثين حول التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي: الجدول التالي يلخص مختلف النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (03): اتجاهات وأراء المبحوثين حول التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي

الابعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	الترتيب
المهارات التقنية	4.0587	0.89765	مرتفع	1
المهارات الإدارية	3.8527	.058794	مرتفع	3
المهارات الشخصية	3.9612	.054814	مرتفع	2
التعليم المقاولاتي	**3.9576**	**.054385**	**مرتفع**	
التوجه المقاولاتي	**3.6652**	**.056965**	**مرتفع**	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن إجابات أفراد عينة الدراسة يعبرون بدرجة موافقة على عبارات محور التعليم المقاولاتي بأبعاده الثلاثة المختارة، حيث بلغ المتوسط الحسابي 3.9576 وهو مرتفع يقع ضمن مجال الموافقة موافق والذي يشير إلى أن التعليم المقاولاتي له تأثير على اتجاه الطلبة نحو العمل المقاولاتي. بالإضافة إلى أن كل ابعاد التعليم المقاولاتي جاءت بدرجة موافقة وقد جاء ترتيب المهارات التقنية في المرتبة الأولى وهو ما يفسر أن أفراء العينة المبحوثة يبدون موافقة على العبارات التي تقيس المهارات التقنية، حيث

بلغ متوسطها الحسابي 4.0587، وفي المرتبة الثالثة المهارات الإدارية بمتوسط حسابي قدره 3.8527 وجاءت عبارات البعد كلها بدرجة موافقة. أما في المرتبة الثانية فقد حلت المهارات الشخصية بمتوسط حسابي قدر بـ3.9612 وقد كانت كل عباراته تقع في درجة موافقة، كما توصلنا أيضا إلى أن أفراد عينة الدراسة يبدون موافقة على عبارات التوجه المقاولاتي، حيث بلغ المتوسط الحسابي 3.6652 بدرجة تشتت 0.56965، وهو مرتفع يقع ضمن مجال الموافقة موافق والذي يدل على أن بفضل التعليم المقاولاتي الذي تلقوه الطلبة خلال مسارهم الدراسي تولد لديهم دافعية وتوجه نحو العمل المقاولاتي.

2.5.3 اختبار وتفسير نتائج الفرضيات:

أولا: الفرضية الفرعية الأولى: لاختبار هذه الفرضية تم استخدام معامل بيرسون ومعامل التحديد كالتالي:

الجدول رقم (04): نتيجة تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر المهارات التقنية على التوجه المقاولاتي

المحور	قيمة B	قيمة T	مستوى المعنوية	معامل الإرتباط	معامل التحديد	قيمة F
المهارات التقنية	0.620	3.532	0.001	0.394	0.155	3.597

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.

يوضح الجدول أعلاه اختبار أثر المهارات التقنية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر إدارة اعمال بالمركز الجامعي ميلة، حيث أظهرت النتائج أن معامل الارتباط بلغ (0.394) عند مستوى دلالة 0,001 أقل من 0,05، مما يدل على وجود علاقة طردية متوسطة بين المتغير التابع التوجه المقاولاتي والمهارات التقنية. كما أن معامل تحديد بلغ (0,155) أي ما قيمته (15.5%) من التغيرات في مستوى التوجه المقاولاتي ناتج عن التغير في مستوى المهارات التقنية، كما بلغت قيمة درجة التأثير (0.620) وهذا يعبر عن أن الزيادة في المهارات التقنية يؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة **(F= 12.472)** وقيمة **(T= 3.532)** عند مستوى معنوية أقل من 0,05.

وهو ما يؤكد صحة الفرضية الموضوعة، التي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة احصائية لتأثير المهارات التقنية على التوجه المقاولاتي لطلبة ماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة.

ثانيا: الفرضية الفرعية الثانية: لاختبار هذه الفرضية تم استخدام معامل بيرسون ومعامل التحديد كالتالي:

الجدول رقم (05): نتيجة تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر المهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي

المحور	قيمة B	قيمة T	مستوى المعنوية	معامل الإرتباط	معامل التحديد	قيمة F
المهارات الإدارية	0.531	4.952	0.000	0.515	0.265	24.518

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss.

يوضح الجدول أعلاه اختبار أثر المهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر إدارة اعمال بالمركز الجامعي ميلة، حيث بلغ معامل الارتباط قيمة (0,515) عند مستوى دلالة 0,000 أقل من 0,05 مما يدل على وجود علاقة طردية بين المتغير التابع التوجه المقاولاتي والمهارات الإدارية. حيث بلغ معامل تحديد (0,265) أي ما قيمته (26.5%) من التغيرات في مستوى التوجه المقاولاتي ناتج عن التغير في مستوى المهارات الادارية، كما بلغت قيمة درجة التأثير (0.531) وهذا يعبر عن أن الزيادة في المهارات الادارية يؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة **(F=24.518)** وقيمة **(T= 4.852)** عند مستوى معنوية أقل من 0,05.

وهو ما يؤكد صحة الفرضية والتي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة احصائية لتأثير المهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي لطلبة ماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة.

ثالثا: الفرضية الفرعية الثالثة: لاختبار هذه الفرضية تم استخدام معامل بيرسون ومعامل التحديد كالتالي:

الجدول رقم (06): نتيجة تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر المهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي

المحور	قيمة B	قيمة T	مستوى المعنوية	معامل الإرتباط	معامل التحديد	قيمة F
المهارات الشخصية	0.448	4.342	0.000	0.466	0.217	18.851

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss .

يوضح الجدول أعلاه اختبار أثر المهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي، إذ أظهرت النتائج معامل الارتباط (0.466) عند مستوى دلالة 0,000 أقل من 0,05، مما يدل على وجود علاقة طردية بين المتغير التابع التوجه المقاولاتي والمهارات الشخصية. هذا وقد بلغت قيمة معامل التحديد (0,217) أي ما قيمته (21.7%) من التغيرات في مستوى التوجه المقاولاتي ناتج عن التغير في مستوى المهارات الشخصية، كما بلغت قيمة درجة التأثير (0.448) وهذا يعبر عن أن الزيادة في المهارات الشخصية يؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي، وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة **(F=18.851)** وقيمة **(T= 4.342)** عند مستوى معنوية أقل من 0,05.

وهو ما يؤكد صحة الفرضية والتي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة احصائية لتأثير المهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي لطلبة ماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة.

رابعا: الفرضية الرئيسية: لاختبار هذه الفرضية تم استخدام معامل بيرسون ومعامل التحديد كالتالي:

الجدول رقم (07): نتيجة تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي

المحور	قيمة B	قيمة T	مستوى المعنوية	معامل الإرتباط	معامل التحديد	قيمة F
التعليم المقاولاتي	0.533	5.554	0.000	0.559	0.312	30.846

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss .

يوضح الجدول أعلاه اختبار أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي، حيث أظهرت النتائج معامل الارتباط (0,559) عند مستوى دلالة 0,000 أقل من 0,05 مما يدل على وجود علاقة طردية متوسطة بين المتغير التابع التوجه المقاولاتي والتعليم المقاولاتي. إذ بلغت قيمة معامل التحديد (0,312) أي ما قيمته (31.2%) من التغيرات في مستوى التوجه المقاولاتي ناتج عن التغير في مستوى التعليم المقاولاتي، كما بلغت قيمة درجة التأثير (0.533) وهذا يعبر عن أن الزيادة في التعليم المقاولاتي يؤدي إلى الزيادة في مستوى التوجه المقاولاتي وما يبين معنوية هذا الأثر قيمة **(F =30.846)** وقيمة **(T= 5.554)** عند مستوى معنوية أقل من 0,05.

وهو ما يؤكد ما صحة الفرضية والتي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة احصائية لتأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطلبة ماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة.

4. الخاتمة:

في الأخير يمكننا القول أن التعليم المقاولاتي له دور فعال في تغير ذهنية الطالب نحو الأفضل بفعل المعارف والمهارات والدوافع المكتسبة خلال فترة تلقيه لهذا الأخير. كما أنه يساعد الطالب في الخروج من دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو أفكار ابتكارية ذات طابع إبداعي من خلال عمليات نشر الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي والتي تقوم بها مؤسسات التعليم العالي وهيئات الدعم والمرافقة. هذه الاخيرة تتولى دعم ومرافقة مشاريع الطلبة المقبلين على التخرج، كل هذه البرامج تؤدي إلى تشكيل توجه مقاولاتي لدى الطلبة.

وقد استهدف الجانب التطبيقي من الدراسة الإجابة على الإشكالية المطروحة والمتمثلة في:" تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي طلبة ماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة" وقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

- أكثر العوامل تأثيرا على توجه الطلبة نحو المقاولاتية هو المهارات الشخصية لتليها المهارات الإدارية،
- أفراد العينة لديهم ميول نحو العمل المقاولاتي الناتج بفعل التعليم الذي تلقوه خلال مسارهم الدراسي،

- هناك علاقة طردية متوسطة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي لدى طلبة ماستر إدارة أعمال المقبلين على التخرج بالمركز الجامعي ميلة.
- من خلال الملاحظة على عينة الدراسة بحكم تدريسنا لهم، لاحضنا أن لديهم ميول وتوجه نحو ولوج عالم المقاولاتية والابتعاد عن عالم الوظيفة العمومية التي لم تعد تستوعب الكم الهائل من مخرجات الجامعة الجزائرية. وايضا تكونت لديهم رغبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة، وذلك بفعل الأنشطة التي قام بها المركز الجامعي في المجال المقاولاتي والمتمثلة في اللقاءات مع هيئات الدعم والمرافقة المنشأة من طرف الدولة على غرار ANADE وكذلك الخرجات التي تقوم بها دار المقاولاتية للمؤسسات الناشئة.
- التعليم المقاولاتي يساهم في تطوير شخصية الطلبة وزيادة قدرتهم على التحمل والمثابرة؛
- خلال مراحل التعليم المقاولاتي يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنها؛

5.التوصيات: على ضوء نتائج الدراسة، توصلنا إلى مجموعة من التوصيات نوجزها فيما يلي:

- إعطاء أهمية أكبر للتعليم المقاولاتي باعتباره التحدي الأساسي الذي يوجه معظم الطلبة بالجامعة وزيادة الوعي بمفهوم التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي؛
- فتح تخصص مقاولاتية بالمركز الجامعي ميلة؛
- التكثيف من تنظيم محاضرات ودورات وملتقيات لتعزيز التوجه المقاولاتي للطلبة؛
- العمل أكثر على الثقافة المقاولاتية في المركز الجامعي ميلة والاستثمار في مفهوم التعليم المقاولاتي؛
- ضرورة الاستفادة من التجارب السابقة في المقاولاتية والتعرف على المشاريع الناجحة؛
- نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة عن طريق استعراض المشاريع المقاولاتية المنشأة من طرف طلبة مؤسسات التعليم العالي.

6. قائمة المراجع

– Bhandari Pratikshya و ، Amponstira Fuangfa .(2021) . Model of Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage and Performance of Women-Owned Enterprises in Gandaki Province, Nepal .*Journal of Business and Management*.2865-2854 ،

– Kjos Longva Kjersti .(2019) .The impact of entrepreneurship education on students ' career reflections .*thesis for the degree of Philosophiae Doctor (PhD .(*School of Business and Economics Uit the arctic university of norway ،Norvège.

– Olav Linton Gabriel .(2016) .*Entrepreneurial Orientation Reflections from a contingency perspective* .Suède :Örebro University.

– Panwar Seth Kavita .(2020) .The impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An empirical study of entrepreneurship education's four key

characteristics .*hesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy* .Brunel university London ،England.

– الزهرة بن طاطا، و محمد كربوش. (2015). إحتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الإنحدار اللوجيستي. *مجلة إدارة الأعمال والدراسات الإقتصادية*، 161-170.

– أمينة بديار، و زينة عرابش. (2019). واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية: -جامعة قسنطينة وجامعة الجلفة كنمادج-. *أفاق للبحوث والدراسات*، 11-27.

– أمينة قايدي، و لخضر عدوكة. (2017). التوجه المقاولاتي للطلبة إختبار نموذج السلوك المخطط: دراسة ميدانية بجامعة معسكر. *مجلة البحوث الإقتصادية والمالية*، 11-31.

– حكيم زايدي، و عبد الحميد بشير. (2021). نشر الفكر المقاولاتي وتنمية الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة. *مجلة النمو الإقتصادي والمقاولاتية*، 91-104.

– زكية مقري. (2016). التوجه المقاولاتي لمخابر البحث الجامعية ودورها في إنشاء المشاريع المبتكرة: دراسة ميدانية على مخابر البحث بجامعة باتنة. *مجلة البشائر الإقتصادية*، 70-80.

– عز حسن عبدالفتاح. (2008). *مقدمة في الاحصاء الوصفي والاحصاء الاستدلالي باستخدام spss*. السعودية: خوارزم العلمية.

– محمد الجودي. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي. كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة الجزائر.

– مريم بن يحي، و هند حاج سليمان. (2021). تأثير التدريس المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لمتربصي التكوين المهني لولاية تلمسان. *دفاتر mecas*، 199-211.

7. الملاحق:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي ميلة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير **قسم علوم التسيير**

استبيان

إخواني الطلبة الافاضل السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، أما بعد:

أضع بين أيديكم الاستبانة التي أعدت استكمالا لنشر مقال علمي في إدارة الأعمال، الموسوم بعنوان "التعليم المقاولاتي وتأثيره في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى المقبلين على التخرج: دراسة حالة طلبة ماستر إدارة أعمال بالمركز الجامعي ميلة"، والذي يهدف إلى معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة الماستر إدارة أعمال من وجهة نظرهم. نرجو من سيادتكم التعاون معنا لإنجاح هذه الدراسة، بأن تتفضلوا مشكورين مأجورين بالإجابة على جميع عبارات الاستبانة بكل دقة وموضوعية من وجهة نظركم، الإجابة تكون بوضع علامة (X) في المكان الذي تراه مناسبا، ونحيطكم علما بان إجابتكم ستحاط بالسرية التامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير على تعاونكم الفاعل والمثمر.

الجزء الأول: البيانات الشخصية:

1 ـ الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2 ـ الفئة العمرية: أقل من 25 سنة ☐ ما بين 26 إلى 31 سنة ☐ ما بين 32 إلى 37 سنة ☐

أكثر من 37 سنة ☐

3 ـ المستوى الدراسي: سنة أولى ماستر ☐ سنة ثانية ماستر ☐

04-شاغل لوظيفة أو عمل: نعم ☐ لا ☐

المحور: التعليم المقاولاتي: من خلال المعارف المكتسبة خلال مساري الدراسي أستطيع:

	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البعد الأول: المهارات التقنية						
01	توقع أفكار مشاريع والمفاضلة بينهم.					

02	إبداع فكرة مشروع مصغر.					
03	معرفة القوانين التي تضبط المشاريع الصغيرة والاستثمار فيها.					
04	لدي القدرة في مجال تكنولوجيا المعلومات					
05	أستطيع تحليل بيئة أعمال المؤسسات لتحديد الفرص والتهديدات					
06	أتمكن من تحليل المحيط الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة					
07	أعرف تأثير المحيط الاقتصادي على المؤسسات الصغيرة					
08	أستطيع العمل ضمن فريق بفعالية					
09	أحدد أهداف أي مشروع استثماري بدقة					
البعد الثاني: المهارات الإدارية						
01	أضع خطط عمل واضحة لبلوغ أهداف مشروع استثماري					
02	أسير مؤسستي وفق الأسس العلمية					
03	اتخذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسة					
04	أتحكم في الجوانب الأساسية في إدارة الموارد البشرية					
05	أتحكم في الجوانب الأساسية في التسويق وإدارة المبيعات					
06	أتحكم في الجوانب الأساسية في التسيير المالي وتسيير الخزينة					
07	أتحكم في الجوانب الأساسية للمحاسبة في المؤسسة					
08	أضع قواعد علمية لمراقبة تنفيذ الخطط					
09	أضع معايير لتقييم أداء المؤسسة والعاملين					
10	أتفاوض بسهولة مع الموردين والزبائن والعمال					
11	أضع خطة إستراتيجية تستغل المزايا التنافسية وتحقق النمو					
البعد الثالث: المهارات الشخصية						
01	أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار الشخصي					
02	أتحمل المسؤولية كاملة عندما أتعرض للفشل					
03	أحدث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة للمؤسسة					
04	أغامر برأس المال وتحمل المخاطرة					
05	أقدم أشياء جديدة في المؤسسة (منتوج جديد، أسواق جديدة)					
06	أثابر حتى تحقيق أهداف المؤسسة					
07	أتحكم في مهارات التواصل مع الآخرين					

المحور الثاني: التوجه المقاولاتي						
01	الاعتماد على مقاييس المقاولاتية ضروري لإنشاء مؤسستك الخاصة					
02	خلقت لك مقاييس المقاولاتية وانشطة الجامعة رغبة في ممارسة العمل المقاولاتي والاندماج في عالم الشغل					
03	المعلومات التيي تلقيتها في الجامعة حول مجال المقاولاتية ساعدتك على اختراع أفكار مبدأية لمشاريع صغيرة					
04	المعلومات التي تلقيتها في الجامعة حول مجال المقاولاتية ساعدتك على تسير مؤسسة في المستقبل وفق معايير علمية صحيحة					
05	المعلومات التي تلقيتها في الجامعة حول مجال المقاولاتية ساعدتك على وضع خطط واضحة لتحقيق اهدافك					
06	في المستقبل، إذا ما أنشأت مؤسستك الفضل يعود الى التخصص الذي درسته،					
07	عند تخرجك ستقوم بإنشاء مؤسستك الخاصة.					
08	ستكون مؤسستك الخاصة في نفس مجال تخصصك					
09	اثرت برامج التعليم الجامعي في دفعك نحو مشروعك الخاص					
10	ثقتك كبيرة في ان تصبح مقاولا					
11	ترغب في امتلاك مؤسسة خاصة بك					
12	لديك إحساس في ان تكون مقاولا ناجحا					
13	تتطلع لمثلاك عمل مقاولاتي بعد تخرجك					
14	أسهمت مخالطتك لرجال الأعمال الناجحين في اختيار المقاولة					
15	أسهمت زيارتك المتكررة للأعمال الناجحة في اختيارك للعمل المقاولاتي					
16	حبك للعمل المقاولاتي ساهم في اختيارك للنشاط المقاولاتي					