

مساهمة الرقمنة في تفعيل مشاركة المعرفة - الإمارات العربية المتحدة نموذجاً -  
*The contribution of digitization to activating knowledge sharing  
 - United Arab Emirates as a model-*

كوال روفيا<sup>1\*</sup>، بوفطيمة فؤاد<sup>2</sup>

<sup>1</sup> محبر اقتصاديات استثمارات الطاقات المتجددة واستراتيجيات تمويل المناطق النائية، جامعة باتنة 1 (الجزائر)،

[roufia.koual@univ-batna.dz](mailto:roufia.koual@univ-batna.dz)

<sup>2</sup> محبر النقل الإدارة والإمداد، جامعة باتنة 1 (الجزائر)، [foued.boufetima@univ-batna.dz](mailto:foued.boufetima@univ-batna.dz)

تاريخ النشر: 2022/07/31

تاريخ القبول: 2022/07/21

تاريخ الاستلام: 2022/03/22

### ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مساهمة الرقمنة في تفعيل مشاركة المعرفة في الإمارات العربية المتحدة، وذلك وفق مؤشرات عالمية لسنة 2021، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي في الدراسة، وعليه، تعد الرقمنة من المفاهيم الجديدة التي أثبتت نجاعتها في تطوير القدرات التشاركية للأفراد في ظل بيئة رقمية. وقد توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الرقمنة ومشاركة المعرفة في الإمارات العربية المتحدة، إذ أظهرت النتائج أنها من الدول الرائدة رقمياً ومعرفياً خاصة مع تصدرها الدول العربية في مؤشر المعرفة العالمي لسنة 2021، كما تسعى لتوسيع قدرات أفرادها الابتكارية وزيادة الكم المعرفي بتوفير كافة المقومات والتقنيات التكنولوجية والرقمية التي تواكب العصر، فضلاً عن جهودها في تسريع وتيرة الرقمنة من خلال تبنيها خطط واستراتيجيات مستقبلية قائمة على الرقمنة بهدف صنع مستقبل قائم على مشاركة المعارف. **كلمات المفتاحية:** رقمنة؛ قدرات تشاركية؛ مشاركة المعرفة؛ تقنيات الرقمنة؛ بيئة رقمية.

### Abstract:

*This study aims to highlight the contribution of digitization in activating the participation of Knowledge in the UAE, according to global indicators for 2021, has the researcher used the descriptive approach in the study, so digitization is a new concept Which is effective in developing the participatory capabilities of individuals in a digital environment.*

*The study found that there is a positive correlation between digitization and participation Knowledge in the UAE, with results showing that it is one of the leading countries digitally And cognitively especially with the Arab countries leading in the World Knowledge Index for 2021, as Seeks to expand*

*the innovative capabilities of its members and increase the amount of knowledge by providing all the ingredients and technological and digital technologies that keep pace with the times, as well as their efforts to accelerate the pace of digitization by adopting digitalized future plans and strategies with the aim of making future.*

**Keywords:** Digitization; Participatory capabilities; Knowledge sharing; Digital technologies; Digital environment.

## 1. مقدمة:

شهد العالم تطورات وتغييرات سريعة في كافة المجالات والقطاعات، خاصة مع التطور السريع للتطبيقات والتقنيات الرقمية والتكنولوجية، وفي ظل هذه الثورة الرقمية أدركت المنظمات أهمية استخدام الرقمنة، كداعم أساسي لمختلف ممارساتها وأنشطتها، باعتبارها أداة فعالة تساهم في التحول والانتقال من الأساليب التقليدية التي تعتمد على المعاملات الورقية إلى الأساليب الرقمية الحديثة، وفي ظل الاعتماد على هذه الأخيرة فإنها ستزيد من عملية الاتصال والتفاعل بين الموارد البشرية دون الحاجة للتواجد في نفس المكان، ومما لا شك فيه أن استغلال التكنولوجيا الرقمية سيعزز من تخزين الكم الهائل من المعلومات والبيانات وإتاحة الوصول إليها بكل يسر وسرعة، وعلية، فإنّ الرقمنة ساهمت بقدر كبير في تحقيق التميز للمنظمات والارتقاء بمستوى جودة خدماتها.

وفي ذات السياق، فلقد تزايد الاهتمام في الآونة الأخيرة بالاستثمار في المعرفة باعتبارها الثروة الجوهرية للمنظمات التي تضمن لها النجاح والاستمرارية، وعلية فإنّ التشارك في هذه المعرفة يعد من أهم الآليات الحديثة التي تشجع على بناء علاقات تفاعلية بين الموارد البشرية، لتعزيز الوعي بأهمية تقاسم ونشر المعرفة بهدف إكسابهم قدرات ومهارات جديدة تحسن من أدائهم، مع الأخذ بعين الاعتبار تحفيز الموارد البشرية وتشجيع التعاون الجماعي مما ينعكس إيجاباً على خلق وتوليد الأفكار الجديدة.

وعلية، الامارات العربية المتحدة كغيرها من الدول تبنت الرقمنة كأسلوب جديد وحديث ينبغي تعلم كيفية استغلاله واستثماره لتحويل الموارد البشرية من متلقين للمعرفة إلى مشاركين فاعلين من خلال إدماجهم في بيئة رقمية غنية بالخبرات والمعارف، تسهل عليهم التواصل فيما بينهم وتبادل المعلومات وتضمن دوران المعرفة فيما بينهم، وتوفر لهم كافة الوسائل الرقمية التكنولوجية التي تعزز من تبادل ونشر المعرفة فيما بينهم. ومن هذا المنطلق يمكن صياغة إشكالية الدراسة كالتالي:

**ما مدى تأثير الرقمنة على تفعيل مشاركة المعرفة في الامارات العربية المتحدة؟**

**1.1 فرضيات الدراسة:** بناء على إشكالية الدراسة فقد تم صياغة الفرضية التالية: علاقة الرقمنة بمشاركة المعرفة هي علاقة ارتباطية.

**2.1 أهداف الدراسة:** يمكن تلخيص الأهداف التي نريد الوصول إليها من خلال هذه الدراسة في:

1- تسليط الضوء على مفهوم الرقمنة ومشاركة المعرفة؛

2- التعرف على الدور الذي تلعبه الرقمنة في تعزيز مشاركة المعرفة في الامارات العربية المتحدة؛

3- إلقاء نظرة على أهمية المكاسب التي تجنيها الامارات العربية المتحدة إثر تفعيلها لهذين المفهومين الحديثين؛

4- التوصل إلى نتائج واقتراح حلول تساعد على استخدام الرقمنة كمدخل لتفعيل مشاركة المعرفة.

**3.1 أهمية الدراسة:** تنبع أهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على موضوع يتميز بالحدثة من حيث التطبيق في منظمات الأعمال، خاصة أن الرقمنة تدعم عمل المنظمات في نشر ومشاركة المعرفة، باعتبار هذه الأخيرة مفهوم واسع يحقق للإمارات العربية المتحدة الريادة والميزة التنافسية.

**4.1 منهجية الدراسة:** لتحقيق أهداف الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي بجمع أكبر قدر من المراجع والبحوث ذات الصلة بالموضوع، وذلك لتحديد طبيعة العلاقة التي تربط الرقمنة بعملية مشاركة المعرفة.

## 2. الإطار النظري للرقمنة:

### 1.2 ماهية الرقمنة:

تعد الرقمنة من نتائج الثورة الصناعية الرابعة خاصة مع تطور التكنولوجيات الحديثة، فأصبح مصطلح الرقمنة يحظى باهتمام كبير لارتباطه بالتحول من الأساليب التقليدية الروتينية إلى الأساليب الرقمية الحديثة، نظراً لما يفرضه العصر الرقمي من تقنيات وأدوات تكنولوجية تتيح الحصول على المعلومات وتبادلها بطريقة رقمية.

### 2.2 مفهوم الرقمنة:

عرفها Terry Kunny بأنها " عملية تحويل مصادر المعلومات بمختلف أشكالها (كتب، دوريات، صور، تسجيلات صوتية) إلى شكل مقروء آلياً بواسطة استخدام أنظمة الحاسب الآلي عبر النظام الرقمي الثنائي والذي يعد وحدة المعلومات الأساسية لنظام المعلومات آلي قائم على استخدام الحاسبات الآلية، وتحويل المعلومات إلى مجموعة من الأرقام الثنائية، يمكن أن يطلق عليها الرقمنة". (بطاط، 2021، صفحة

(126)

وتشير Charlette Buresi إلى أن الرقمنة هي "منهج يسمح بتحويل البيانات والمعلومات من النظام التناظري إلى النظام الرقمي". (حميدوش و بوزيدة، 2020، صفحة 44)

كما بين القاموس الموسوعي للمعلومات والتوثيق أن الرقمنة يمكن تعريفها على أنها "عملية إلكترونية لإنتاج رموز الكترونية أو رقمية، سواء من خلال وثيقة أو أي شيء مادي، أو من خلال إشارات إلكترونية تناظرية". (دخاخي، جزائري، و شابونية، 2021، صفحة 302)

ويرى Hodges Doog أنها "هي عملية أو إجراء لتحويل المحتوى الفكري المتاح على وسيط تخزين فيزيائي تقليدي مثل الكتب، مقالات الدوريات، الرسائل الجامعية... إلى شكل رقمي". (بونيف، 2020، صفحة 65)

واستنادا لما سبق، الرقمنة هي مصطلح حديث يتم عن طريقه تطوير وتحويل البيانات والمعلومات من شكلها التقليدي إلى شكلها الرقمي، إذ تعتبر أداة فعالة من شأنها تقليص الإجراءات المختلفة وضمان الكفاءة والسرعة في التنفيذ إضافة إلى خفض التكاليف.

### 3.2 مبررات التحول إلى الرقمنة: تتجلى مبررات التحول إلى الرقمنة فيما يلي:

- **حفظ مصدر المعلومة من التلف:** مما شك فيه أن الرقمنة توفر إمكانية حفظ المعلومات والبيانات على المدى الطويل، إذ تحافظ عليها من الكوارث ومن الفقد والتلف مقارنة بالوسائل التقليدية الورقية التي تتعرض لعدة أخطار؛
- إن الثورة التكنولوجية والرقمية فرض الاهتمام بالرقمنة والاستفادة منها للمحافظة على كافة الوثائق النادرة، وضمان وصولها والاطلاع من قبل عدد كبير من الموارد البشرية دون التقيد بالموقع الجغرافي عبر استخدام أي وسيلة رقمية؛
- سهولة البحث في المجموعات الرقمية واسترجاع المعلومات بوسائل رقمية جديدة، فالرقمنة توفر المرونة في التعامل مع البيانات والمعلومات والوثائق والسجلات، وإمكانية تحويلها إلى شكلها الرقمي واستخدامها على المدى الطويل وحفظها على مستوى واسع؛
- توفير خدمات معلوماتية بتقنيات جديدة كالبث الانتقائي للمعلومات والخدمة المرجعية الرقمية والترجمة الآلية وغير من الخدمات التي يمكن أن تظهر نتيجة التطورات المتلاحقة في مجال الرقمنة؛
- انخفاض التكلفة التشغيلية لمؤسسات المعلومات مقارنة مع مؤسسات المعلومات التقليدية. (عطاب و الدارجي، 2021، صفحة 1258)

## 4.2 خصائص الرقمنة: تتميز الرقمنة بمجموعة من الخصائص تتمثل فيما يلي:

- **تقليص الوقت:** فالتكنولوجيا تجعل كل الأماكن الكترونياً متجاورة؛
- **تقليص المكان:** تتيح وسائل التخزين التي تستوعب حجماً هائلاً من المعلومات المخزنة والتي يمكن الوصول إليها بسهولة وبسرعة؛
- **اقتسام المهام الفكرية مع الآلة:** نتيجة حدوث التفاعل والحوار بين الباحث ونظم الذكاء الاصطناعي، مما يجعل تكنولوجيا المعلومات تساهم في تطوير المعرفة وتقوية فرص تكوين المستخدمين من أجل الشمولية والتحكم في الإنتاج
- **قابلية التحرك والحركية:** أي انه يمكن للمستخدم أن يستفيد من خدماتها أثناء تنقله في أي مكان عن طريق وسائل اتصال كثيرة من الحاسب الآلي، الهاتف النقال... الخ؛
- **اللامهنية:** وتعني إمكانية توجيه الرسالة الاتصالية إلى فرد واحد أو جماعة معنوية بدل توجيهها بالضرورة إلى جماهير ضخمة وهذا يعني إمكانية التحكم فيها حيث تصل مباشرة من المنتج إلى المستهلك؛
- **العالمية والكونية:** وهي المحيط الذي تنتشر فيه هذه التكنولوجيا حيث تأخذ المعلومات مسارات معقدة تنشر عبر مختلف المناطق في العالم وهي تسمح لرأس المال بأن يتدفق الكترونياً. (بوضيف، 2021، صفحة 71)

## 5.2 متطلبات عملية الرقمنة: تحتاج عملية الرقمنة لمجموعة من المتطلبات يجب أخذها بعين الاعتبار، تتمثل فيما يلي:

- **التخطيط:** على كل مؤسسة معلومات تريد خوض مشروع الرقمنة تحديد خطة انطلاقاً من مجموعاتها ومستعملاتها والتخطيط لمشروع الرقمنة يجب أن يستند إلى لجنة تشرف على المشروع، فالعناصر المشرفة على مشروع الرقمنة يحدث بينهم تفاعل وحوار من أجل المساهمة في زيادة تدفق المعلومات في مسارات مختلفة إذ تسمح لرأس المال بأن يتدفق رقمياً، ويجب أن يتمتع هؤلاء العناصر بالخبرة والكفاءة في المجالات العملية والعملية؛
- **البنية التحتية والتكنولوجية:** لا بد من أن تتوفر البنية التحتية التكنولوجية على بيئة تكنولوجية ورقمية تتمتع بمختلف التجهيزات التقنية والتكنولوجية بما فيها الحاسبات الآلية، والمعدات والتجهيزات، والاتصالات؛
- **الأجهزة والمعدات:** يتطلب مشروع الرقمنة الأجهزة التالية:

- الحواسيب: وهو أحد الأجهزة الالكترونية، الذي يعتمد على إدخال البيانات والمعلومات وتحويلها إلى معلومات، ولا بد ان تتوفر فيه مجموعة من الخصائص كأداء الأعمال والمهام في بضع

ثواني، كما يتيح وسائل تخزين تستوعب حجما كبيرا من المعلومات والبيانات يمكن الوصول إليها بسرعة وبدقة؛

- **شبكات المعلومات:** تقوم الشبكة الداخلية للمعلومات على الربط بين مجموعات داخل مبنى واحد أو مباني متجاورة من خلال كابل رئيسي، ولا بد من توفر هذه الشبكة بالمؤسسة التي تنوي إقامة مشروع الرقمنة، حيث تربط بين مختلف محطات العمل الموجود بالمشروع وهذا لضمان تدفق العمل بسهولة ودقة؛

- **العنصر البشري:** تعتبر الموارد البشرية من أهم عناصر نجاح مشروع الرقمنة، خاصة كوننا في عصر سريع يتخذ من الرقمنة خطوة رئيسية للرقى بخدماته وأعماله، في ظل اكتساح التقنيات الرقمية والتكنولوجية كافة المجالات والخدمات، ولهذا فمثل هذه المهمة تستوجب موارد بشرية مؤهلة تتميز بالكفاءة والاحترافية العالية للتعامل مع مختلف عمليات الرقمنة، إذ أنّها مكلفة بتسيير الأجهزة والمعدات، فضلا عن امتلاكها خبرات ومهارات معرفية تؤهلها للتعامل مع مختلف تقنيات وأنظمة المعلومات، وفي ذات السياق، نجد أن عدد الموارد البشرية يختلف من مشروع رقمنة إلى آخر حسب رصيد المنظمة المراد رقمنتها وحسب إمكانياتها المالية المتوفرة. (بن جدو، 2020، صفحة 02)

### 3. مشاركة المعرفة:

#### 1.3 ماهية إدارة المعرفة:

تعتبر إدارة المعرفة من المفاهيم الحديثة التي تحظى بأهمية بالغة العصر الحالي، خاصة مع تعاضد الموجودات الفكرية باعتبارها الثروة الجوهرية للمنظمات، كونها مصدر للقيمة التنافسية وأساس بقائها واستمرارها.

يعرفها Nanoka بأنها " العملية المنظمة لاستعمالها الخلاق للمعرفة وإنشاؤها". (ملوكي و مسعي،

2020، صفحة 144)

ويرى الكبيسي بأنها "مصطلح يشير إلى العمليات والسلوكيات التي يشارك المستفيدون من المنظمة في صياغتها وتمثل في تخزين وتوزيع وعكس المعرفة في العمليات التجارية إلى أفضل التطبيقات للمنافسة والتكيف على المدى الطويل". (Boualler, Djoual, & Bensaada, 2020, p. 284)

ويعرفها Wiig بأنها "تخطيط وتنظيم وتنسيق المعرفة وجميع الأمور المتعلقة برأس المال الفكري

والعمليات والقدرات التنظيمية لتحقيق الميزة التنافسية، والعمل على استدامة واستغلال المعرفة ونشرها واستثمارها". (Ragaa, 2021, p. 104)

نستنتج مما سبق، بأن إدارة المعرفة تتمثل في مجموعة من العمليات والاستراتيجيات التي تتعلق باكتساب وتنظيم وتخزين وتوزيع المعرفة في كافة أنحاء المنظمة، من أجل تحسين الأداء وتوليد المزايا التنافسية بما يحقق الأهداف المرجوة للمنظمة.

### 2.3 ماهية مشاركة المعرفة:

تعد مشاركة المعرفة من الأصول المعرفية المهمة الأكثر أهمية في عمليات إدارة المعرفة، إذ أنّها تشجع على تبادل المعلومات وتقاسم المعارف، كون هذه العملية المصدر الأساسي لتعلم جميع الموارد البشرية وبلوغ الأداء المتميز.

يعرفها Kim & Lee بأنها "عملية تبادل التجارب والخبرات والقيم والمعلومات والرؤى والأفكار بغرض تكوين اطر واتجاهات جديدة للعمل ودمج الخبرات والمعلومات". (ضرغام، هاتف، و نضال، 2015، صفحة 88)

ومن جهة أخلا تعرف على أنّها "العميلة التي يتم من خلالها إيصال ونقل ونشر المعرفة الصريحة والضمنية للآخرين". (الدخيل و القرني، 2018، صفحة 24)

ويرى link بأنها "فعل بادل المعرفة بين وحدات المنظمة من اجل الوصول إلى منافع حالية ومستقبلية".

(فراحتبة و زلاقي، 2020، صفحة 209)

من خلال التعاريف السابقة يمكن تقديم التعريف التالي لمشاركة المعرفة على أنّها من أهم عمليات إدارة المعرفة التي تهتم بتشجيع تبادل وتدفق المعلومات والخبرات والمعارف الضمنية والصريحة بين الأفراد والمنظمة أو بين المنظمات فيما بينها من خلال التفاعلات والاتصالات، وينتج عنها إيجاد طرق جديدة للعمل، وإيجاد حلول جديدة للمشكلات وخلق معارف جديدة، بما يضمن للمنظمة البقاء في عالم المنافسة.

### 3.3 أهمية مشاركة المعرفة: يمكن أن نوجز أهمية مشاركة المعرفة فيما يلي:

- المعرفة التشاركية تساعد الموظفين في الخط الأمامي من تحسين قدرتهم على اتخاذ القرارات، كونها المصدر الأساسي لتطوير القدرات الفكرية والمعرفية للموارد البشرية، وتعزز من مهارتهم من خلال العمل الجماعي والمشاركة في المعلومات بما يحسن من أدائهم، وتسمح بخلق قرارات الفعالة؛

- تساهم مشاركة المعرفة في رفع الفعالية والإنتاجية، الجودة، الابتكار، وبالتالي تحسين أداء المنظمة، تحسين عملية اتخاذ القرارات، وتحسين العمليات. إن مشاركة المعرفة أمر ضروري في المنظمة لأنها تطور من قدراتها التنافسية، وتضمن لها البقاء والاستمرارية والرقى بخدماها من خلال خلق بيئة عمل تشجع على الإبداع والابتكار وتبادل المعارف؛

- تحقق المعرفة التشاركية الميزة التنافسية للمنظمة، باعتبارها ثروة حقيقية فتبادلها والتشارك فيها يتيح لها توليد معارف جديدة ويجعل الجميع يبدع فيما يمتلكونه من معارف وخبرات وتجارب، وهذا ينعكس على اكتسابها وتحقيقها لمزايا تنافسية تضمن لها التميز عن منافسيها وتحقيق الابداع؛ (بن عبد الرحمان و بوشري، 2021، صفحة 143)

- تسليم المعرفة للأفراد في الوقت المناسب؛  
 - تجعل المهام أسهل ويوفر الوقت للمهام الأخرى؛  
 - إشراك الأفراد في الخبرات والمعلومات ذات الصلة يقلل من الوقت الضائع ويزيد بشكل كبير من موارد المعرفة للمنظمة. (Radjem, Louati, & Mankouri, 2021, p. 300)

### 4.3 أبعاد مشاركة المعرفة:

● **الثقافة التنظيمية:** تعتبر الثقافة التنظيمية مجموعة من القيم والمعتقدات والقواعد والمفاهيم التي تحدد هوية المنظمة وتميزها عن غيرها من المنظمات، قد تكون الثقافة التنظيمية الخطوة الأولى لنجاح عملية مشاركة المعرفة، من خلال تأسيس بيئة داعمة لمشاركة المعرفة تتيح للأفراد نقل معرفتهم الضمنية المعرفة صريحة، تؤثر الثقافة التنظيمية على سلوكيات الأفراد إذ تصبح جزءا من مكوناتهم الفكرية والمعرفية، ولهذا يعتبر خلق ثقافة تنظيمية إيجابية يعزز من تقاسم وتبادل الموارد المعرفية بين الأفراد، من خلال توفير الاتصالات الرسمية والغير الرسمية، ولثقافة التنظيمية تأثير قوي على مشاركة المعرفة إذ تعتبر ركيزة أساسية لزيادة الرصيد الفكري للأفراد، وهذا من خلال تبني ثقافة التعاون والعمل التشاركي مع بعضهم البعض بكفاءة وفعالية؛

● **القيادة الفعالة:** هي التي تشجع فريق العمل على مشاركة ما يمتلكونه من معارف ضمنية مع الآخرين والذي يترتب عنه انتشار المعرفة بين كافة الأقسام والمستويات بهدف تحقيق الأهداف المرغوبة للمنظمة، كما أدركت المنظمات أن الموارد المعرفية تحقق لها ميزة تنافسية نادرة، مما زاد من الاهتمام بتوفير بيئة عمل مناسبة تشجع على إنتاج الأفكار والمعارف الجديدة والمبتكرة، وذلك من خلال إنشاء تفاعلات واتصالات بين فرق العمل لإتاحة تحويل المعرفة فيما بينهم ومع الآخرين، وهذا دليل على أن القيادة الفعالة هي التي تركز على تطوير مواردها البشرية لإنتاج ومشاركة المعرفة ومعرفة كيفية مساعدة الآخرين، وتعد مشاركة المعرفة وسيلة مناسبة لتحفيز الموارد البشرية من خلال استعمال كافة أنظمة التحفيز بكافة أشكالها محققة بذلك نجاح عملية مشاركة المعرفة؛

● **تكنولوجيا المعلومات:** لتكنولوجيا المعلومات أهمية بالغة في المنظمات، فهي تلعب دورا محوريا في تسهيل تشارك وبناء المعرفة المعارف الجديدة، بمعنى أنها تسهل على الموارد البشرية تبادل المعلومات والخبرات من



خلال توفير بيئة رقمية داعمة لمشاركة المعرفة، مما يجعل المورد البشري أكثر قدرة على التفاعل والاتصال والتواصل مع غيره، من خلال توفير عدة وسائل رقمية وتكنولوجية كالبريد الإلكتروني ومؤتمرات الفيديو والمكثبات الإلكترونية التي تتيح انسياب المعرفة والمعلومات في كافة أنحاء العالم في اقل وقت، وبالتالي فإن المنظمات تحتاج إلى تكنولوجيا المعلومات للدفع من عملية مشاركة المعرفة من خلال توفير شبكاتي الإنترنت والاكسترنات التي تساعد على انسياب المعلومات والمعارف داخل وخارج المنظمة. (بن الدين و بن ديدة، 2018، صفحة 95)

#### 4. تشخيص واقع استخدام الرقمنة في تفعيل ودعم مشاركة المعرفة في المنظمات:

يرى الكثير أن الرقمنة أصبحت محور اهتمام المنظمات الحديثة وذلك لمساهمتها في إيجاد طرق وأساليب جديدة ورقمية بعيدا عن الطرق التقليدية، إذ شكلت أهم الآليات الحديثة التي توليها المنظمات أهمية من أجل نشر وتقاسم ومشاركة المعرفة.

ومع التقدم الرقمي أصبحت المنظمات تستخدم شبكات افتراضية تربط بين الكيانات المادية وتدعم التفاعل بين الموارد البشرية وهو ما يعرف بالإنترنت الأشياء، إذ أن هذه التقنية الرقمية الحديثة ساهمت في تحويل المنظمات التقليدية إلى منظمات ذكية معرفية، فتطبيقاته المختلفة ساهمت في زيادة المعلومات وتوسيع نطاقها من خلال وجود نظام مفتوح عبر الشبكات، كون مشاركة المعرفة أساسها تدفق المعلومات وتبادلها بين الموارد البشرية ، ومما لا شك فيه أن ما سيجعل للإنترنت الأشياء أهمية بالغة هو الجدوية في أنشطة الرقمنة بما يسمح بتداول ومشاركة المعرفة، إذ أن لها دور كبير في الحصول على البيانات والمعلومات بكم هائل في الوقت المناسب ومشاركتها ونقلها إلى الآخرين عبر بروتوكولات الإنترنت. (السالمي، عبد الله، و الهنائي، 2020، صفحة 05). ويمكن من خلال شبكة الإنترنت والتي تعد شبكة خاصة تستخدم الموارد الخاصة للإنترنت لتوزيع ومشاركة المعلومات داخل المؤسسة، من خلال ضمان الاتصالات الفعالة بين الموارد البشرية التي تعمل على تحويل ونقل المعرفة الضمنية إلى معرفة صريحة من خلال تبادل المعلومات والخبرات بينهم بسرعة وبكفاءة ودقة عالية، كما تمكنهم من الاندماج التشاركي في تسيير المنظمة، من خلال تقديم أرضية افتراضية تدعم التفاعل والتعاون الاجتماعي بينهم، فالتقنيات الرقمية عادة ما تقلل من الاستخدام التقليدي الورقي. (بن البار، عطا الله، و شريد، 2021، الصفحات 278-280)

كما تجدر الإشارة، إلى أن البريد الإلكتروني والذي يعتبر وسيلة اتصال الكترونية بين الأفراد والأعمال تقوم على استخدام الحواسيب الموصولة بالإنترنت، إذ يعتبر أداة فعالة تسهل عملية التفاعل بين الموارد البشرية وإبقائهم على تواصل دائم بشكل آني وفوري، إذ يبرز دوره في إيجاد بيئة رقمية افتراضية معرفية يتم من خلالها

نقل ونشر وتشارك المعلومات والخبرات والمعارف من خلال الرسائل الالكترونية والأخبار الرقمية، مما فرض على المنظمات استخدام برمجياته المختلفة كالمعلقة بإعداد قوائم بريدية للعاملين من أجل تسهيل عملية إرسال الرسائل لجميع العاملين الأمر الذي ينعكس إيجابا على تقاسم الأخبار والمعلومات فيما بينهم. (نجم، 2009، الصفحات 520-521)

وتأسيسا على ما سبق تعد الرقمنة بمثابة آلية استراتيجية لدعم وتنمية التشارك بالمعرفة، فالممارسات الرقمية ساهمت في زيادة الكم المعرفي من خلال مشاركة الموارد البشرية في المؤتمرات والندوات الافتراضية، إضافة إلى كونها غيرت من آليات إيجاد مصادر المعلومات مما ساهم في تنوع مصادرها وإتاحة الفرصة للوصول إليها بكل يسر وسهولة دون التقييد بالمكان أو الزمان عبر استخدام الوسائل والتقنيات الرقمية سواء الهواتف المحمولة أو إرسال الرسائل الالكترونية أو من خلال التلفزيون المرقم، ومن هذا المنطلق فإيجاد بيئة رقمية تعتمد على المعلومات الرقمية وتتبنى معايير الإنترنت البروتوكولات الخاصة من شأنها إزالة الحواجز لزيادة الفرصة لمشاركة المعلومات والمعارف وتجديدها وإطلاق القدرات الإبداعية لخلق المعارف الجديدة قائمة على ثقافة التشارك المعرفي. (محبوب، 2004، صفحة 11)

### 5. واقع مشاركة المعرفة في الامارات العربية المتحدة:

تتميز الإمارات ببيئة محفزة على الابداع والابتكار والمعرفة نتيجة لاستقطاب وتنوع كفاءتها البشرية الأمر الذي يعزز مكانتها الريادية طبيعة أعمالها والطرق التي تعمل بها، لقد استطاعت الامارات تحقيق عدة إنجازات على المستوى المعرفي وذلك نظرا لأهمية مشاركة المعرفة كمحفز أساسي لدفع عجلة التنمية.

### 1.5 واقع تطبيق مشاركة المعرفة في وزارة المالية الاماراتية:

نظرا لهذا الدور المهم الذي تلعبه مشاركة المعرفة أخذت وزارة المالية على عاتقها تبني عدة استراتيجيات وساديات قائمة على مشاركة المعرفة بين مختلف مستوياتها الإدارية والتنظيمية، من خلال توظيف وتسخير المعلومات والبيانات بين كافة الموظفين في الوقت المناسب الامر الذي يسمح باتخاذ القرارات المناسبة وابتكار الحلول الناجعة، فضلا عن ذلك أنها تعمل على تنظيم اللقاءات وحلقات العصف الذهني الامر الذي يحفز العاملين على التشارك المعرفي وخلق الافكار والأساليب الجديدة من خلال فتح قنوات الاتصال فيما بينهم الامر الذي يسهل لهم الحوار والنقاش وتبادل الخبرات، خاصة أن الوزارة تنتهج استراتيجية تتمكن من خلالها على الاطلاع على مختلف الممارسات العالمية في مجالات عملها من خلال برمجة لقاءات عمل وتبادل الخبرات في المجال، بما يسمح لها خلق التميز والانفتاح على الأفكار الجديدة الأمر الذي يعزز العمل الجماعي بين العاملين في موقع العمل ومشاركة المعارف والمعلومات فيما بينهم، وفي ذات السياق، سعت

الوزارة دائما لبناء بنية تحتية معرفية قائمة على مشاركة المعارف الأمر الذي دفعها لعقد اتفاقيات مع مؤسسات مرموقة في هذا المجال مثل مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم وجامعة محمد الذكية، حيث هدفت هذه الاتفاقيات لتوفير ثقافة داعمة لمشاركة المعرفة تتيح للموظفين الاستفادة من الخبرات المتراكمة وإثراء شبكة المعلومات لديهم وتوظيفها بما يدعم الارتقاء بمستوى الأداء. (المالية، 2021)

### 2.5 مؤشر المعرفة العالمي:

تصدرت الإمارات البلدان العربية في مؤشر المعرفة العالمي لسنة 2021، ضمن مشاركة عالمية لـ 154 دولة، حيث احتلت المرتبة 11 عالمياً، بينما حلت قطر في المرتبة 38، وتصدرت روسيا دول العالم باحتلالها المرتبة الأولى عالمياً، وبلغ متوسط الأداء العالمي على مؤشر المعرفة 2021 48.4، حيث يظهر هذا المؤشر مكانة المعرفة كورد استراتيجي نادر يخلق التميز والحدثة، ومما لاشك فيه أن الرؤية المتفردة للإمارات مكنتها من احتلال هذه المرتبة المتميزة، خاصة أن لها سجل حافل بالإجازات المتفردة المعتمدة على المعرفة، إذ تبذل الدولة جهوداً للاستفادة من خبرات وتجارب المنظمات العالمية ومشاركتها بين موظفيها بما يضمن لها طرح الأفكار الابداعية والقيام بالأعمال والأنشطة بأسلوب متجدد في ظل بيئة معرفية قائمة على الاتصال والتفاعل بين كافة الموظفين فيما بينهم، والاطلاع على كافة المعلومات والبيانات الصادرة والواردة ومشاركتها مع الآخرين بما يولد الدافعية لديهم ويوقظ قدراتهم الإبداعية لابتكار الحلول الاستثنائية وطرح الأفكار الجديدة بما يضمن دعم المخزون المعرفي للمنظمة. (العربية، 2021)

### 3.5 استراتيجية الامارات للتحويل نحو الرقمنة:

تعد الامارات من البلدان التي جعلت الرقمنة أولوية للتقدم وأداة رئيسية للارتقاء نحو افاق جديدة، خاصة أن توظيف التقنيات الرقمية وأنظمة الذكاء الاصطناعي من شأنه أن يطور المهارات الرقمية للموارد البشرية بما يحفز ترسيخ الثقافة الرقمية فيما بينهم، الأمر الذي جعلها ترسخ مكانتها الريادية من خلال تبني استراتيجية وطنية تتضمن عدة ابعاد رئيسية الأمر الذي يسهم في تبسيط الإجراءات وتقديم الأعمال بطرق ابتكارية، وتتضمن هذه الاستراتيجية الأبعاد التالية:

- **مرنة وقابلة للتكيف:** إذ تتكيف مع التطورات المسارعة في بيئة العالمية، إذ أن الاستفادة من الأدوات الرقمية من شأنه أن يجعلها قادرة على الاستجابة للمتغيرات بشكل استباقي؛
- **عدم ترك أحد خلف الركب:** من خلال المضي قدماً نحو بناء بيئة رقمية قائمة على الشفافية والمساءلة مما يؤمن السهولة في التواصل وتبادل المعلومات والخبرات؛

- **متناسقة مع العصر الرقمي:** إذ تشكل خارطة لاستشراف المستقبل في ظل التطبيقات الرقمية، من خلال التعاون والتنسيق بين مختلف القطاعات والوزارات؛
  - **مستوحاة من المستخدم:** تعتمد هذه الاستراتيجية على تلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية للعملاء، وضمان مشاركتهم الفعالة في كافة الخدمات والمنتجات المقدمة، فضلا عن الاستماع لشكواهم ومقترحاتهم والاستماع لأرائهم المختلفة؛
  - **رقمية حسب التصميم:** من خلال اعتمادها على تقنيات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية الحديثة بما يضمن الرقمية في كافة العملية والأنشطة؛
  - **الاستباقية:** والمقصود بها قدرة الموظفين على الاستجابة السريعة للتطورات والتنبؤ باحتياجات الجمهور بالسرعة وتبليتها بما يرضي رغباتهم في الوقت المناسب والمكان المناسب.
- شكلت هذه الاستراتيجية خطة جديدة للإمارات تضمن التحول الذكي ضمن بيئة أعمال رقمية، إذ تهدف هذه الاستراتيجية لتوفير بنية تحتية رقمية تختصر الإجراءات والعمليات بما يتيح تقليص الوقت والجهد وتوفير الخدمات بسرعة وفعالية، فضلا على أنها توفر منصة رقمية موحدة وممكنات رقمية مشتركة من خلال الاعتماد بشكل واسع على الأترنت بما يضمن لها الاستخدام الواعي للبيانات ومشاركتها رقميا بين العاملين بما يولد كفاءات متميزة رقميا، وفي ذات السياق، فالاعتماد على الرقمنة من شأنه أن يطور المهارات الرقمية للموظفين وجعلهم أكثر كفاءة في القيام بالأعمال والأنشطة في ظل بيئة رقمية، إذ أن هذه المهارات تمكن الموظفين من الوصول إلى كل المعلومات ومشاركة الخبرات فيما بينهم بدقة وموضوعية والعثور عليها بسرعة دون قيود. (الإقتصاد، 2021)
- تعتبر الإمارات من الدول الرائدة رقميا حيث بدلت عدة جهود من أجل تعزيز التوجه لتوظيف الرقمنة وتحسين بنيتها التكنولوجية، مما جعلها في مقدمة الدول العربية المتفوقة رقميا، إذ أكدت انه خلال العام سيتم الاستغناء عن المعاملات الورقية نهائيا، كما احتلت المرتبة الأولى عربيا لعام 2020 في الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إذ أطلقت استراتيجية الامارات للثورة الصناعية الرابعة التي تركز على تبني الاقتصاد الرقمي و التكنولوجيا الرقمية، فضلا عن التركيز على التكنولوجيا والعلوم المتقدمة والذكاء الاصطناعي، ليعكس ذلك الدور المحوري الذي تبدله الدولة لبناء مستقبل رقمي قائم على التكنولوجيا الرقمية والمعرفة، والاستفادة من التقنيات الحديثة للتأسيس بيئة ذكية مرتبطة بالتطبيقات الذكية.
- أطلقت الإمارات عدة استراتيجيات رقمية لتعزيز التوجه نحو منظمات ذكية قائمة على مشاركة المعارف وتبادل البيانات بين الموظفين في ظل بيئة رقمية، وتمكينهم من التواصل والاتصال وتعزيز ثقة تعاملهم

بالاعتماد على المنصات والقنوات والتطبيقات الرقمية، وفي ظل هذا انتهجت الدولة عدة مبادرات وسياسات نجد أهمها ما يلي:

• **الدليل الإرشادي لمحتوى المواقع الإلكترونية الحكومية:** أطلقت هيئة الاتصالات والحكومة الرقمية الدليل الإرشادي لمحتوى المواقع الإلكترونية الحكومية، إذ يعتبر أداة فعالة لتطوير قدرات ومهارات الموظفين بما ينسجم مع التطورات الرقمية، فضلاً على أنه يساهم في زيادة التواصل والتفاعل بين الموظفين بما يسهل مشاركة المعلومات والبيانات التي يتضمنها الموقع بسهولة ويسر، وفي ذات السياق، يضمن الموقع مشاركة العملاء من خلال تقديم وجهات نظرهم واقتراحاتهم وشكاويهم حول أي شيء على الموقع الإلكتروني سواء محتوى أو خدمة؛

• **بنك المهارات:** تساهم هذه المنصة الرقمية في الاستفادة من خبرة ومعارف الخبراء وذوي الاختصاص وأصحاب الكفاءات في كافة المجالات والأنشطة في المنظمة، حيث تسعى في الأساس إلى توظيف إمكاناتهم وقدراتهم وخبراتهم بما يسمح باستحداث أساليب عمل جديدة ومبتكرة من جهة وترسيخ ثقافة مشاركة المعرفة في المنظمة، وفي ذات السياق، تسمح المنصة برفع مستوى أداء العاملين وتحسين قدراتهم ومهاراتهم عبر بناء بيئة رقمية مشجعة لتقاسم المعارف وتبادل المعلومات مع الخبراء تساعد الموظفين في مواجهة المتغيرات المتسارعة وتقديم الحلول التي تتسم بكفاءة وفعالية لا سيما أن التواصل مع أصحاب الكفاءات أضحى مصدراً مهماً للتميز وتحسين الأداء، فالاستغلال الأمثل لمعارفهم وخبراتهم يضمن تشارك تلك المعارف بين أفراد المنظمة يلقى نسق اتصالي مرن وفعال فضلاً على أنها تتيح توثيق كافة المعارف والبيانات إلكترونياً بما يضمن الوصول إليها بكل يسر وسهولة. (الرقمية، 2021، الصفحات 34-61)

## 6. خاتمة:

ختاماً يمكن القول بأن استخدام الرقمنة يعد ضرورة حتمية في ظل العصر الرقمي، فالرقمنة أصبحت الحل الأمثل لنقل ومشاركة المعلومات إذ تتيح الوصول السريع والفعال لمصادر المعلومات في الوقت المناسب وبأقل تكلفة بما يحقق مستويات عالية من الإبداع والابتكار، ومما لا شك فإن استخدامها يعد نقلة نوعية للمنظمات لأنه يتيح لمواردها البشرية تقاسم وتبادل المعلومات والتفاعل في ظل بيئة رقمية افتراضية وتطبيق الرقمنة كداعمة لمشاركة المعرفة في الامارات العربية المتحدة يمثل الحل الأمثل للتخلي عن الطرق التقليدية وتعويضها بأساليب رقمية حديثة تتيح انتقال ونشر أفضل للمعلومات والمعارف بين الموارد البشرية.

وبناء على ما سبق توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- بينت الدراسة أنّ الإمارات العربية المتحدة توفر للموارد البشرية التكنولوجيات الرقمية الحديثة تحثهم على الاستفادة منها لضمان التدفق السريع للمعلومات والمعارف بما يفيد نشرها ومشاركتها فيما بينهم بكفاءة وفعالية؛
  - تقود الإمارات ثورة رقمية ومعرفية تتجه فيها نحو دولة رائدة قائمة على التكنولوجيا والمعرفة، من خلال تسخير كافة المشاريع والاستراتيجيات التي تنسجم مع متطلبات العصر الرقمي؛
  - تسعى الإمارات لتحقيق رؤية مستقبلية بعيدة المدى قائمة على تحفيز الأفراد على تبادل ومشاركة المعارف والمعلومات فيما بينهم وتوسيع آفاق الاتصال والتواصل فيما بينهم دون قيود أو حواجز باستخدام تقنيات رقمية وعصرية توفر الوقت والجهد؛
  - تمكن الرقمنة من تعزيز مشاركة المعرفة من خلال تبادل ونشر وتقاسم المعارف والخبرات عبر الوسائل ولتقنيات الرقمية والتكنولوجية؛
  - إدماج الرقمنة سييسر عملية مشاركة المعرفة من خلال تطوير القدرات الفكرية والمعرفية للموارد البشرية، عبر انتقال المعرفة ومشاركتها بين مختلف المستويات دون حرج أو قيود جغرافية أو زمانية في ظل بيئة افتراضية؛
  - للرقمنة أثر إيجابي على مشاركة المعرفة من خلال زيادة فعالية توزيع المعرفة؛
  - الأهمية الكبيرة لمشاركة المعرفة في تطوير كفاءات وقدرات الموارد البشرية من خلال تدفق المعلومات في كافة المستويات وتبادل الأفكار بسهولة وسرعة.
- وفي إطار هذه الدراسة والنتائج المتوصل إليها يمكن الخروج بالاقترحات التالية:**
- إقامة بنية تحتية رقمية قوية تضمن الاستخدام الأمثل للمعرفة وجعلها قادرة على مواجهة الاختراقات الرقمية الالكترونية؛
  - توفير للمورد البشري كل ما يحتاجه من وسائل رقمية وتكنولوجية حديثة لاكتشاف أساليب جديدة لتبادل المعلومات والخبرات بشكل افتراضي والخيارات المتاحة؛
  - تشجيع الموارد البشرية على تبني تقنيات الرقمنة لتعزيز مهاراتهم الرقمية وإعدادهم للمستقبل، إضافة إلى تكوين كفاءات مؤهلة قادرة على مواكبة التطورات الرقمية الحديثة؛
  - ضرورة توفير الدعم المادي والمالي لاقتناء الأدوات والوسائل الرقمية الحديثة؛
  - ضرورة تشجيع الموارد البشرية على مشاركة المعرفة من خلال عقد مؤتمرات وندوات ولقاءات لتبادل ونشر المعارف والخبرات فيما بينهم في ضوء بيئة افتراضية؛

- ضرورة تبني استراتيجية لدعم مشاركة المعرفة لتحسين وتطوير القدرات المعرفية للأفراد عبر استخدام المنصات الالكترونية والرسائل الالكترونية؛
- يجب على المنظمات الاهتمام بشكل أكبر بغرس ثقافة مشاركة المعرفة وتطبيق الاستراتيجيات الداعمة لنشر المعرفة.

## 7. قائمة المراجع:

### 1.7 قائمة المراجع باللغة الاجنبية

- Bensaada, A., Boalleg, N., & Djoual, M. (2020). The Reality of Knowledge Management in Organizations Greater Amman Municipality Experience. *The Social Empowerment, volume 02, Number 01*, pp. 279-296.
- Ragaa, H. (2021). Knowledge Management processe and their impact on firm's Performance-Field study in Sonelgaz Company -unit of DJELFA. *Economic and Management Research Journal, volume 15, Number 02*, pp. 99-117.
- Redjem, K., Louati, K., & Mankouri, M. I. (2021). The Impact of Entreprise Resource plannig(ERP(on Knowledge Sharing case study on the national insurance corporation Saa-Ouargla. *Economic Sciences Management ans Commercial Sciences Review, volume 14; number 01*, pp. 296- 310.

### 2.7 قائمة المراجع باللغة العربية

- الإقتصاد، ا. ا. (2021). *استراتيجية الحكومة الرقمية*. 2025.
- الرقمية، ه. ت. (2021). *التحول الرقمي في دولة الامارات العربية المتحدة*. 2020.
- العبد فراحبة، و وهيبه زلاقي. (2020). أثر التشارك المعرفي على الولاء التنظيمي دراسة ميدانية بجامعة بوضياف بالمسيلة. *مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 20، العدد 01، الصفحات 205-228*.
- المالية، ا. ا. (2021). *إدارة المعرفة تسخير المعلومات لتحقيق التقدم والتميز*.
- محمد تقار، و عبد الله علي. (2019). أثر الثقافة التنظيمية على إدارة المعرفة دراسة حالة عينة من مؤسسات القطاع الفلاحة في الجزائر. 9.
- أمينة بن جدو. (2020). *معوقات تطبيق الرقمنة بالمكتبات الجامعية الجزائرية دراسة عينة من مكتبات جامعة برج بوعريريج، 1 مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي الأول حول الرقمنة وتقنياتها، يوم 15 جوان 2020. مداخلة ضمن فعاليات الملتقى الدولي الأول حول الرقمنة ووتطبيقاتها. المسيلة، الجزائر: جامعة محمد بوضياف. تاريخ الاسترداد 15 جوان، 2020*
- أمينة صديقي، نفيسة خميس، و جابرة مجدوب. (2019). *واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة المديرية الجهوية لاتصالات الجزائر بورقلة. مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الاعمال، المجلد 03، العدد 02، الصفحات 45-61*.
- برنامج الأمم المتحدة الانمائي في الدول العربية. (2021). *اطلاق نتائج مؤشر المعرفة العالمي 2021* إكسبو دبي.

- بسمان محجوب. (2004). عمليات إدارة المعرفة مدخل للتحويل إلى جامعة رقمية. المؤتمر العلمي الدولي الرابع إدارة المعرفة في العالم العربي. جامعة الموصل، كلية الإدارة والاقتصاد. تاريخ الاسترداد 26-28 أبريل، 2004
- جمال بن مطر السالمي، خالد عتيق سعيد عبد الله، و عبد الله بن سالم الهنائي. (2020). دور أنترنت الأشياء في إدارة المعرفة في مؤسسات المعلومات. مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا، المجلد 01، العدد 03، الصفحات 01-09.
- حسن عبد ضرغام، اميرة هاتف، و عبد الهادي نضال. (2015). تأثير المكانة التنظيمية في مشاركة المعرفة دراسة تحليلية لآراء عينة من أساتذة جامعة الفرات الأوسط التقنية. مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد 04، العدد 16، الصفحات 71-103.
- خالد أحمد علي. (2019). الاقتصاد الرقمي الحديث وإدارة الموارد البشرية والإنتاج السلعي. I. الإسكندرية، مصر: دار الفكر الجامعي.
- زهير بوضياف. (2021). دور الرقمنة في ضمان جودة الخدمة العمومية الرهانات والتحديات تطبيق خدمتي في قطاع الموارد المائية، الملتقى الافتراضي الدولي الأول حول الحكومة الالكترونية والتنمية المستدامة في الدول النامية الواقع والتحديات، يوم 27 ماي 2021. الملتقى الافتراضي الدولي الأول حول الحكومة الالكترونية والتنمية المستدامة في الدول النامية الواقع والتحديات (الصفحات 68-80). الطارف، الجزائر: جامعة الشاذلي بن جديد. تاريخ الاسترداد 27 ماي، 2021
- زهير عبد الكريم جعفر قبس، و كاظم تركي عي سنية. (2016). تأثير تقانة المعلومات. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة (49)، 393.
- سعيدة تلي، محسن عواطف، و صابرين ميموني. (2021). أثر ضغوط العمل على مشاركة المعرفة لدى الأطباء المؤسسة العمومية الاستشفائية بقراداية. 5، 2. مجلة العلوم الإدارية والمالية.
- صليحة مبروك، و صابر شراد. (ديسمبر، 2019). تكنولوجيا المعلومات. مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد 02 العدد 02.
- علي حميدوش، و حميد بوزيدة. (ديسمبر، 2020). اقتصاديات الأعمال القائمة على الرقمنة المتطلبات والعوائد تجارب دولية دروس وعبر. المجلة العلمية المستقبل الاقتصادي، المجلد 08، العدد 01، الصفحات 41-60.
- عمر ملوكي، و محمد سليمة مسعي. (2020). أثر أبعاد القيادة التحويلية في تفعيل إدارة المعرفة دراسة حالة مؤسسة بلاستي أنابيب ولاية الوادي. مجلة التحليل والاستشراف الاقتصادي، المجلد 01، العدد 01، الصفحات 136-159.
- كلثوم عطاب، و مكّي الدارجي. (أكتوبر، 2021). رقمنة الشبكات الالكترونية الموحد للوثائق البيومترية كآلية لتحسين الخدمة العمومية في الجزائر بلدية ورقلة نموذجاً. مجلة الاجتهاد القضائي، المجلد 13، العدد 02، الصفحات 1253-1280.
- لطفي معتوق، و إيمان بن زيان. (2021). أثر إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة شركة الاسمنت عين توتة باتنة. مجلة الاقتصاد الصناعي، المجلد 11، العدد 01.
- محمد بن عبد الرحمان، و عبد الغني بوشري. (2021). دور المعرفة التشاركية في تعزيز التوجه الإداري لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة أدرار. مجلة الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 05، العدد 01، الصفحات 138-160.



- محمد أمين بونيف. (ديسمبر، 2020). رقمنة الوثائق الأرشيفية المفاهيم المبررات والتحديات. مجلة الاناسة وعلوم المجتمع، المجلد 04، العدد 08، الصفحات 61-76.
- ملوكي عمر، مسعي محمد سليمة، (2020): أثر أبعاد القيادة التحويلية في تفعيل إدارة المعرفة دراسة حالة مؤسسة بلاستي أنابيب ولاية الوادي، المجلد 01، العدد 01، ص 144. (بلا تاريخ). مجلة التحليل والاستشراف الاقتصادي.
- موسى بن البار، ياسين عطا الله، و عمر شريد. (2021). أثر استخدام شبكة الانترنت في تشارك المعرفة في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة إنتاج الاسمنت لافارج هولسيم المسيلة. 7، 1. مجلة ميلاف للبحوث والدراسات.
- نجم عبود نجم. (2009). الإدارة والمعرفة الالكترونية (المجلد 1). عمان، الأردن، عمان، الأردن: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- نور الدين بطاط. (سبتمبر، 2021). الرقمنة واسهاماتها في تحديث الإدارة الرياضية. مجلة علوم الأداء الرياضي، المجلد 03، العدد 01، الصفحات 120-138.
- نور الهدى بن الدين، و هواري بن ديدة. (2018). أثر التشارك المعرفي على تطوير الكفاءات دراسة حالة شركة الاسمنت بني صاف SCIBS. مجلة نور للدراسات الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02.
- هناء دخاخي، سمير جزايري، و عمر شابونية. (ديسمبر، 2021). الرقمنة في المكتبات الجامعية وإشكالية استخدام المشروع للمصنفات الأدبية. حوليات جامعة قلمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 15، العدد 02، الصفحات 299-319.
- هيفاء منصور الدخيل، و سمية صالح القرني. (2018). واقع عمليات إدارة المعرفة (اكتشاف المعرفة، خزن المعرفة، مشاركة المعرفة، استخدام المعرفة) في جامعة الملك سعود دراسة مسحية على موظفي وموظفات كلية إدارة الاعمال في جامعة الملك سعود بمدينة الرياض. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المجلد 02، العدد 01.