قياس اتجاهات طلبة الماستر لمكانة برامج تعليم ريادة الأعمال في تحفيزهم نحو التفكير الريادي

دراسة ميدانية لأراء عينة من طلبة ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة بجامعة باجي مختار عنابة

Measuring the Master's Students Opinions to the Status of Entrepreneurship Education Program in Motivating Them towards Entrepreneurial Thinking Study The Opinions Of a Sample Of Master Students At The University Of Badji Mokhtar Annaba

قرفي عبد العزيز

جامعة باجي مختار عنابة، الجزائر، البريد الإلكتروني: guerfiaziz23@gmail.fr

تاريخ الاستلام: 2021/05/19 تاريخ القبول: 2021/06/23 تاريخ النشر: 2021/07/31

ملخص:

تهدف الدراسة إلى تحديد دور برامج تعليم ريادة الأعمال المقدم ضمن المقررات التدريسية بالجامعة في تحفيز وتوجيه طلبتها للتفكير في المشروع المقاولاتي الخاص، حيث تم استعمال أداة الاستبيان والتحليل اعتمادا على البرنامج الإحصائي SPSS لقياس أراء طلبة ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة بجامعة عنابة.

توصلت الدراسة جملة من النتائج مفادها أن أغلب الطلبة المستجوبون يرغبون ويفكرون بشكل جاد في العمل الريادي الحر من جهة، وأن برامج التعليم المقاولاتي المقدمة لهم ساهمت في تحفيزهم للتفكير في بدأ شروعهم الخاص من جهة أخرى.

قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها حتمية توفير الجامعة المتطلبات القاعدية لتعليم ريادة الأعمال للحفاظ على تلك الشخصية المقاولاتية التي يتمتع بها الطلبة وتحفيزهم نحو المشروع الريادي الخاص.

كلمات مفتاحية: تعليم ريادي، ريادة الأعمال، تفكير ريادي.

***Abstract*:**

The study aimed to determine the role of entrepreneurial education programs presented within the university courses to motivate her students to think about a private project.

The study found that the majority of students questioned are interested and thinking seriously about entrepreneurship on the one hand, and that entrepreneurial education programs presented to them contributed to motivating them to think about starting their private project on the other hand.

The study presented a set of recommendations, the most important of which is the imperative of the university to provide the basic requirements for entrepreneurial education to maintain that entrepreneurial personality enjoyed by students and motivate them towards the private entrepreneurial project.
Keywords: *Entrepreneurship Education, Entrepreneurship and Entrepreneurial Thinking.*

1.مقدمة: الدخول إلى عالم الأعمال يعد خطوة مهمة جدا في حياة الأفراد بمختلف مستوياتهم عامة والطلبة المقبلين على التخرج من الجامعة بصفة خاصة، وهذا لمكانته في تحقيق الذات والطموح الشخصي بإنشاء مشروع خاص يحقق لهم استقلالية إدارية، وثروة مالية تحقق لهم درجة اجتماعية مرموقة، ولكن أهم ما يساعدهم في نجاحهم في عالم الأعمال هو امتلاكهم حد أدنى من مهارات ريادة الأعمال، لهذا نجد الكثير منهم رغم جودة أفكارهم المقاولاتية إلا أنهم يصطدمون بالفشل في مسارهم نحو النجاح في عالم الأعمال.

حيث تبدل الدول التي تشهد اقتصاديتهم نموا جهودا كبيرة لتشجيع إنشاء المقاولات وجعلها رافدا لتنويع الاقتصاد من جهة وتعزيز النمو الاقتصادي والتشغيل من جهة ثانية، لهذا نجدها تعطي الشخص المقاول أهمية قصوى تتبلور أساسا في تلقينه وإكسابه مهارات ريادة الأعمال عن طريق وضع برنامج تعليمي لريادة الأعمال على مختلف المستويات التعليمية خاصة على مستوى الجامعي، حيث تهدف إلى تطوير مهاراته الريادية وتحفيزه وتشجيعه لإنشاء مشروعهم المقاولاتي الخاص.

فهناك من الدول من نجحت في ذلك لأنها فهمت العوامل الحقيقية المساعدة على إنشاء المشاريع المقاولاتية وتطويرها لتصبح رائدة في دعم مسار الإستراتيجية التنموية، وفي المقابل نجد دول أخرى كانت أقل نجاحا أو فشلت تماما بسبب إهمالها لهذه العوامل أو قصرت في الاعتناء بها، ومن بينها الجزائر التي لم تعتني بالمقاول والمقاولاتية واهتمت بالريع البترولي والشركات الكبيرة وعدم إعطاء أهمية لانتقاء المقاولين وفق مهاراتهم الريادية، وهذا كله كان من أسباب تأخر الاقتصاد الجزائري عن ركب الدول المتقدمة.

مشكلة الدراسة

إن برامج التعليم الريادي تعد حجر الأساس في السنوات الأخيرة وما يعبر عن ذلك اتساع اعتمادها من طرف كل دول العالم خاصة المتقدمة باعتبار أن المقاولاتية هي قاطرة النمو بالنسبة لها، ولقد تم اعتمادها من طرفهم في مختلف أطوار التعليم خاصة الطور الجامعي الذي يشهد فيه توسع في اعتمادها ضمن

مقرراتها الجامعية في معظم التخصصات وهذا تعبيرا عن أهميتها في بناء فئة شباب مثقف ذو فكر ريادي ومقاولاتي متحمل مسؤولية قيادة مسار النمو والتطور الاقتصادي، ومن هذا المنطلق نصيغ الإشكالية التالية: إلى أي مدى يمكن أن تعزز البرامج التعليمية الريادية بالجامعة ثقافة فكر ريادة الأعمال لدى الطالب؟

وحتى تكون الدراسة سليمة منهجيا نطرح الأسئلة الفرعية التالية التي تخدم التساؤل الجوهري:

س1: ما هي أهم السمات الشخصية والمهارات الريادية التي تسهم في بناء الشخصية المقاولاتية للطالب ومكانة تعليم ريادة الأعمال في تطويرها؟

س2: مدى توجه طلبة الماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة بجامعة عنابة نحو فكر ريادة الأعمال؟

فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى H0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج التعليم الريادي بالجامعة و ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

الفرضية الثانيةH1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة كونها تتوافر بالبحث والدراسة حول مكانة تعليم ريادة الأعمال (تلقين المعرفة المقاولاتية والمهارات الريادية) في دفع وتحفيز الطلبة الجامعيين نحو ولوج عالم الأعمال وخوض تجربة القياد الفعلية لمشروع ريادي حر، باعتبار أن التوجهات العالمية الحديثة ترتكز أساسا على المشاريع الريادية باعتبارها المصدر الأول للإبداع والابتكار على المستوى العالمي من جهة والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من جهة أخرى.

وكذلك تقدم الدراسة صورة علمية قياسية تظهر علاقة الارتباط بين المعارف المقاولاتية المقدمة ضمن البرامج والمقررات التدريسية للمقاولاتية بجامعة باجي مختار عنابة وتوجه طلبة الماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة نحو فكر ريادة الأعمال.

أهداف الدراسة: يهدف البحث من الناحية الميدانية إلى الكشف والتعرف على مجموعة من النقاط:

– التعرف على واقع المتطلبات التنظيمية لتعليم ريادة الأعمال على مستوى جامعة باجي مختار عنابة من وجهة نظر طلبتها.

– التعرف على مدى توفر طلبة الماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة على المعارف المقاولاتية والمهارات الريادية التي تحفزهم وتدفع بهم نحو ثقافة ريادة الأعمال.

– محاولة التحقق من علاقة الارتباط المعنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال المقدمة بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

منهجية الدراسة: اعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي التحليلي استنادا إلى طبيعة الموضوع، وذلك بالاعتماد على المصادر الثانوية المتمثلة في الكتب، المنشورات العلمية، الأوراق البحثية ورسائل الدكتوراه...الخ، وكذلك اعتمدنا على منهج دراسة الحالة وذلك من أجل إسقاط الجانب النظري على دراسة تطبيقية اعتمدنا فيها على الاستبيان لجمع البيانات الأولية وذلك بغرض استخدام البرنامج الإحصائي spss للدراسة الإحصائية لأراء عينة من طلبة الماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة بجامعة عنابة، وتتكون منهجية الدراسة من الآتي:

2 . مكانة برامج التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة نحو فكر ريادة الأعمال

2 .1 أساسيات حول فكر ريادة الأعمال

أصبح موضوع ريادة الأعمال اليوم يحظى بأهمية بالغة وهذا نتيجة الدور المتنامي التي أصبحت تلعبه على مستوى التنمية الاقتصادية، لهذا نجد كل الدول تسعى للخروج بأجيال يدركون الفرص، ويبادرون في تبنيها، ويمتلكون روح الابتكار والإبداع، ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة مختلفة ومنظمة من أجل الخروج بمشاريع ناجحة تحقق لهم أهدافهم من جهة وتساهم في تطوير أدائها الاقتصادي من جهة أخرى، وسنحاول في هذا العنصر نحاول إلقاء الضوء على الريادي، خصائص ومهارات تكسبه الشخصية الريادية وطريقة تفكيره نحو ريادة الأعمال.

الريادي (المقاول): ويعتبر J.B SAY(1803) (Jean Luk Guyot، 2008، صفحة 16) من أوائل المنظرين لهذا المفهوم إذ اعتبره المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج، بهدف خلق منفعة جديدة.

وحسب كل من "Julien" و"Marchesney" (صندرة، 2008-2009، صفحة 4)

فهو الذي يتكفل بحمل مجموعة من الخصائص الأساسية: يتخيل الجديد ولديه ثقة كبيرة في نفسه، المتحمس والصلب الذي يحب حل المشاكل ويحب التسيير، الذي يصارع الروتين ويرفض المصاعب والعقبات وهو الذي يخلق معلومة هامة.

ويمكن تعريف الريادي (السكارنة، 2008، صفحة 19) باعتباره الشخص الممارس للأعمال المقاولاتية بأنه ذلك الشخص المبادر والمبدع القادر على بناء وتنظيم مشروع مقاولاتي خاص به بعيدا عن الوظائف الحكومية وبالتالي فهو يعتبر عصب ومحرك التطور الاقتصادي.

وبصفة عامة يمكن القول أن الريادي (السكارنة، 2008، صفحة 19) هو ذلك الشخص الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة وتنظيم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية، قبول بالفشل والمخاطرة ولديه القدرة على طلب الموارد والعاملين والمعدات وباقي الأصول ويجعل منها شيئا ذا قيمة، ويقدم شيئا مبدعا وجديدا، وكذلك يتمتع بالمهارات والخصائص سواء الإدارية والاجتماعية والنفسية التي تمكنه من ذلك.

ريادة الأعمال: اكتسبت ريادة الأعمال مجموعة من المفاهيم المتنوعة بسبب تأثرها بمختلف المدارس الفكريّة المتنوعة وخاصة الإداريّة منها، ممّا ساهم بظهور العديد من النظريات والتفسيرات لفكر ريادة الأعمال فتنوعت تعريفاتها نتيجة اختلاف وجهة درستها بناءً على نظريات كل مدرسة فكرية ومن بين التعريفات ما يلي:

تعرف ريادة الأعمال (ChristopheLoue, 2006, p. 4) بأنها حركية إنشاء واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة.

وتعرف كذلك ريادة الأعمال (الستار، 2006، صفحة 6) بأنها العملية التي يقوم من خلالها فرد أو مجموعة من الأفراد باستخدام جهد منظم ووسائل للسعي وراء الفرص لتأمين قيمة والنمو لمشروع بالتجاوب مع الرغبات والحاجات من خلال الإبداع والتفرد.

وعرفت كذلك ريادة الأعمال (العلي، 2006، صفحة 348) بأنها الأفعال والعمليات التي يقوم بها المقاول (الرائد) لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في ظل إطار قانوني محدد بهدف تحقيق الربح من خلال أخذ المبادرة وتحمل المخاطر والتعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع.

خصائص ومهارات الشخصية الريادية: لقد صنفها Robert, D. Hisrich إلى ثلاثة أنواع رئيسية والمتمثلة في المهارات التكنولوجية، مهارات إدارة الأعمال، المهارات الريادية الشخصية (السكارنة، 2008، صفحة 31)، كما هو موضح في الجدول رقم 01:

الجدول رقم (01): مهارات رائد الأعمال

المهارات التقنية	مهارات إدارة الأعمال	مهارات الريادي الشخصية
الكتابة	وضع الأهداف والتخطيط	الالتزام والرقابة
القدرة على الاتصال	صنع القرار	اخذ المخاطرة
مراقبة البيئة	العلاقات الإنسانية	الإبداع
إدارة الأعمال التقنية	التسويق	القدرة على التقييد
تكنولوجية	المالية	المثابرة
الشخصية	المحاسبة	رؤية قيادية
الإصغاء	الإدارة	يركز على التقييد
القدرة على التنظيم	الرقابة	
بناء العلاقات والشبكات	التفاوض	
العمل ضمن فريق مدرب	طرح المنتج	
	تنظيم النمو	

المصدر:(Robert, 1992, p. 29)

التفكير الريادي: أن توفر الفكر الريادي في مالك المشروع ومديره يساهم بشكل كبير في نجاح تحقيق أهدافه وإستمراريته في ظل الظروف السائدة في البيئة الاستثمارية التي ينشط فيها، ولقد صيغت له مجموعة من التعريفات نذكر منها:

يرى كل من (Kevan Richard, 2006) أن التفكير الريادي هو توجه فكرى صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن إيجاد واستمرار المشروع.

وكذلك عرف التفكير الريادي)حسن(2014, p. 116 ,بأنه القدرة على تصميم شيء ما أو إعطائه شكلاً جديدا أو إنجازه بطريقة جديدة أو مختلفة، أي يتصف بالإبداع والتميز.

وكذلك عرف (Rajhi, 2011, p. 99) بأنه البحث المتواصل عن الأفكار الإبداعية والتوجه نحو الفعل والتجسيد الميداني الذي يمكن من خلق منتج ذو قيمة جديدة.

أبعاد التفكير الريادي :

أ- الإبداع:) عاكف (2010, p. 139 ,إن ما يتميز به الإبداع والريادة هو أنهما مصطلحان متداخلان مع بعضهما البعض بحيث كل منهما يكمل الأخر ويربط بينهما علاقة تكاملية يساعد

كل منهما الأخر في دعم الكيان المنظم وجلب إليها ما يسمى بالجديد أو القيمة المضافة التي هي من أهم خصائص الإبداع والريادة على السواء والتي من خلالها تتميز المنظمات عن بعضها البعض وتحقق المكانة الريادية في تقديم منتجاتها سواء كان المنتج سلعي أو خدماتي أو معلوماتي.

ب-المبادأة: هي المشاركة في مشاكل المستقبل والحاجات والتغيرات ومدى تقديم منتجات جديدة وتكنولوجية وتقنيات إدارية، حيث أشار (Carung, 2000, p. 16) على أنها القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من ظروف البيئة المحيطة بالمؤسسات وهى تتضمن ما يلي:

1- إقرار ملاحقة أو عدم ملاحقة المنافسين بالإبداع.

2- المفاضلة بين المحاولات الحقيقية هي النمو، الإبداع والتطوير.

3- محاولة التعاون مع المنافسين من أجل احتوائهم.

ت-أخذ المخاطرة:(Kevan Richard, 2006, p. 1) وهى أن يقوم الريادي بأخذ المجازفة في طرح منتجات جديدة بالأسواق أخذا بعين الاعتبار ما يوجد في السوق من مخاطر الغموض وعدم التأكد، وتتمثل أخذ المخاطر بضرورة الاختيار بين خيارين أو أكثر تكون نتائجها المحتملة غير معروفة، وتقترن المخاطرة بنجاح محتمل وبخسارة ممكنة، فكلما ازداد احتمال الخسارة أو الربح، ازدادت حدة المخاطرة.

2.2 تعليم ريادة الأعمال

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية (الهدى، 2016-2017، صفحة 76) في العالم على مستوى الجامعات إلى عام 1947 عندما قدم MYLE MACES أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة الماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا، ويعود الفضل إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971، وفي منتصف وبداية الثمانينات من القرن العشرين زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض العديد من الجوانب في هذا المجال، ولقد أصبحت المقاولاتية مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة.

تعريف تعليم ريادة الأعمال: ولقد تم تعريف التعليم المقاولاتي (وآخرون، 2010، صفحة 17)في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان (نحو ثقافة للريادية في القرن الواحد والعشرين) كما يلي: " ينظر للتعليم المقاولاتي كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس

عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الطلبة في توسيع نظرتهم إلى التعليم الدراسي وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهية وتلك المتعلقة بالتخطيط للمسار الوظيفي".

كما عرفه Léger-Jarniou (Kouraiche، 2018، صفحة 43)على أنه مجموعة من المعارف التي تهدف إلى تطوير روح المقاولاتية لدى الطلاب، وتعزيز روح المبادرة لديهم وتدريبهم على خلق وتطوير المؤسسات.

ويعرف كذلك (زينب، 2018، صفحة 11) بأنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة.

إستراتيجيات تعليم ريادة الأعمال

1. نموذج العرض: (إيمان، 2018، صفحة 97) ويعطي الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم؛ في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات، فالمعلمون هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات والطلبة يستقبلونها.
2. نموذج الطلب: (بصلي، 2018، صفحة 70) في هذا النموذج تحدد المعارف المحصل عليها أساسا وفق حاجات الطلاب في مزاولة نشاطهم المستقبلي كمساعدة الطلبة على تطوير مؤهلات حقيقية في التعلم أو تسهيل تطويرهم الشخصي والعمل على تنميتهم... إلخ.
3. نموذج الكفاءة: (محبوبة، 2017-2018، صفحة 40)يبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف، ويكون التعلم تداخل بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية.
4. نماذج أخرى (موسى، 2017-2018، صفحة 18) والتي يمكن تلخيصها فيما يلي:
   - نموذج المحاكاة والألعاب،
   - استخدام أشرطة الفيديو،
   - نموذج قصص الحياة،
   - نموذج دراسة الحالة،

- نموذج التجربة والممارسة،
- إستراتيجية لعب الأدوار،
- العروض التقديمية من قبل الطلبة،
- أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية،
- مناقشات المجموعة أو التعليم التعاوني،
- الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة.

3.2 دور برامج تعليم ريادة الأعمال في تنمية فكر ريادة الأعمال

يمكن تلخيص دور برامج تعليم ريادة الأعمال في بناء وتطوير المعارف المقاولاتية ومهارات الأعمال التالية للطلبة والتي تلعب بدورها تحفيزهم ودفعهم إلى فكر ريادة الأعمال والقيام بإنشاء مشاريعهم المقاولاتية الخاصة كما يلي:

– تعلم أساسيات المقاولاتية وممارسة الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع وإتقان المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر؛

– الوعي بالكفاءة وتعلم الطلبة الحديث بلغة الأعمال، ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل، وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني؛

– التطبيقات الإبداعية واكتشاف الطلبة الأفكار المقاولاتية وتخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والمتضمن العديد من التطبيقات الإبداعية؛

– إن العديد من الطلبة يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عمل يخلق فرصة عمل حقيقية (بدء المشروع) وهو ما يمكن للجامعة أن تلعبه في ظل الدور الحديث المنوط بها؛

– تعريفهم بعالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتلقينهم مهارات إنشائها وكيفية تأسيسها؛

– تعليمهم مهارات تسيير وإدارة أعمال المشاريع المقاولاتية من خلال تلقينهم مهارات التخطيط، التنظيم، التوجيه ومتابعة الأعمال وتقيمها وتقويمها (تصحيح الانحرافات)؛

– تعريفهم بمهارات تنمية وتطوير مؤسساتهم في مستقبل، فإن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب، وحلها بفعالية، مما يمكن من نمو وتطوير المشروع؛

– تمكين الطلبة من الاحتكاك بنماذج ناجحة من المقاولين ومعرفة أسباب النجاح؛

– تقريب هيئات الدعم والمرافقة من الطالب عن طريقة العلاقة الثنائية المبرمة بينها وبين الجامعة؛

– تقريب الجامعة لفروع حاضنات الأعمال المقامة بها بالطلبة المبدعين وتحسيسهم بأنها أقيمة لأجلهم أي للتكفل بأفكارهم المقاولاتية ودفعهم ومساعدتهم لتجسيدها على أرض الواقع؛

– تعميم مفهوم المقاولاتية وتحسيسهم بأنها اختيار أساسي من طرفهم وليس بديلا في ظل قلة فرص التوظيف الحكومي والخاص؛

– تحسيسهم بأن الجامعة على علاقة بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي وذلك نتيجة توقيعها الكثير من الاتفاقيات مع مختلف مؤسسات قطاع الأعمال وتفعيلها لفتح مجال للتربص الميداني والتطبيقي، وهي فرصة للاحتكاك بالواقع الميداني التطبيقي الفعلي.

3. الطريقة، الأدوات والمعطيات المجمعة

مجتمع وعينة الدراسة: استهدفت الدراسة مسح جميع مفردات المجتمع والمتمثل في طلبة ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة والمتمثل عددهم الإجمالي 193 طالب حسب القائمة المقدمة من طرف الإدارة مقسمة إلى 98 طالب ماستر 2 و95 طالب ماستر 1، حيث تمكن الباحث من توزيع 160 استبيان على أفراد عينة الدراسة بطريقة عشوائية الذين تمكنا من إيجادهم على مستوى الجامعة ولقد تمكن الباحث من استرجاع 122استبيان منها 110 صالحة للدراسة والتحليل فقط.

أداة الدراسة: لقد صمم استبيان الدراسة حسب سلم مقياس ليكارت Likert-Scale الخماسي من درجة غير موافقة بشدة إلى درجة موافقة بشدة، إذ يقابل كل فقرة من فقرات المحور قائمة تحمل خيار من الخيارات التالية غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق وموافق بشدة، ويستخدم هذا السم لقياس إجابات أفراد العينة حسب القيم الحقيقية لدرجاته حيث كل درجة تعبر عن مستوى الموافقة المصرح بها من قبل المجيب، والجدول التالي يبين درجة الموافقة على كل فقرة كما يلي:

الجدول رقم (2): درجة الموافقة

بدائل الإجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

وتم اعتماد سلم ليكارت الخماسي كما هو موضح في الجدول بعد حساب طول الفئة وذلك بقسمة عدد الفئات وهم أربعة كما يلي من 1 إلى 2 فئة أولى، 2 إلى 3 فئة ثانية، من 3 إلى 4 فئة ثالثة ومن 4 إلى 5 الفئة الرابعة على عدد الدرجات وهم خمسة وبالتالي5/4 تساوي 0.8.

صدق أداة الدراسة وثباتها

اختبار صدق أداة الدراسة: للتحقق من صدق الأداة (الاستبيان) تم عرضها على أربعة أساتذة متخصصين، وعلى ضوء اقتراحاتهم وملاحظاتهم فيما يخص الصياغة اللغوية، الوضوح والملاءمة أخذناها بعين الاعتبار مع تصحيح كل الأخطاء وتعديل بعض الفقرات ليتم توزيعها في شكلها النهائي على أفراد عينة الدراسة، الذي يمكننا من قياس الأثر الذي صمم من أجله وهو أثر برامج تعليم ريادة الأعمال (التعليم المقاولاتي)المقدمة ضمن المقررات التدريسية بالجامعي في بناء وتطوير الدافع والروح الريادية للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)(فكر ريادة الأعمال).

ثبات أداة القياس: وبهدف التحقق من ثبات الأداة، تم استخدام معامل الثبات باستخدام ألفا كرونباخ Cronbach Alpha للاستبيان ككل ولكل محور بجميع فقراته لقياس مدى ثباتها من ناحية الاتساق الداخلي لعبرات الأداة، حيث يمكن القول أن الأداة تتميز بثبات جيد كلما كانت قيمة ألفا كرونباخ أكبر من 0.60 ، والجدول التالي يظهر قيمة معامل الثبات للاتساق الداخلي (ألفا كرونباخ) الخاصة بالاستبيان (الأداة) كما يلي:

جدول رقم (3): قيم معامل الثبات للاتساق الداخلي (ألفا كرونباخ) لأداة الدراسة

الترتيب	المحور	عدد الفقرات	قيمة ألف كرونباخ
1	واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة	10	0.765
2	الدافع والروح الريادية للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)	10	0.651
3	الاستبيان ككل	20	0.793

المصدر: *من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات spss*

يظهر لنا الجدول النتائج الخاصة بمعامل ألف كرونباخ أكبر من 0.60 في كلا محور من محاور الدراسة وفي المقابل قدرت قيمته الخاصة بالاستبيان ككل 0.793 وهي قيمة تدل على ثبات أداة القياس وبالتالي يمكن اعتمادها للدراسة.

4. تحليل وتفسير النتائج

خصائص عينة الدراسة: يتضح من تحليل نتائج القسم الأول من الاستبيان المتمثلة في البيانات العامة حول خصائص عينة الدراسة، أن ما نسبته (74.5%) من أفراد عينة الدراسة هم من فئة الإناث وأن النسبة المتبقية تمثل الذكور موزعة، كما يلاحظ أن غالبيتهم أفراد العينة تتراوح أعمارهم من 20 إلى 25 سنة وذلك بنسبة 82.7% وهذا نتيجة نظام انتقاء الطلبة المتخرجين للالتحاق بسنة أولى ماستر، أما

فيما يخص المستوى التعليمي فيتقاسم أفراد عينة الدراسة بالتقريب ما بين ماستر 1 وماستر 2، ونلاحظ أن ما نسبته 18% من الطلبة ينشطون إما في مشاريع مقاولاتية أو في وظيفة حكومية أي أن غالبية أفراد عينة الدراسة هم طلبة وذلك بنسبة 82% ، وكذلك بنفس النسبة فيما يخص سنوات الخبرة 82% منهم ليس لهم خبرة مهنية والمتبقي منهم لهم خبرة متفاوتة.

المؤشرات الإحصائية المستخدمة الخاصة بالمحورين

المحور الأول: واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة

الجدول رقم (4): الاتجاه العام للمحور الأول

المحور الأول	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة	110	2.4182	0.66721	غير موافق

المصدر: *من إعداد الباحث بناءا على مخرجات spss*

يتضح من خلال الجدول أن الاتجاه العام للمحور الأول المتمثل في واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة حسب إجابات عينة الدراسة أنهم غير موافقين في الغالب على مضمون فقرات المحور، ويفسر ذلك بأن الجامعة الجزائرية لم تعطي الاهتمام الكافي للمتطلبات التنظيمية الأساسية الكفيلة بتقديم برامج التعليم المقاولاتي وفق المناهج التعليمية الحديثة، ولم توفر الدعم والمرافقة لأفكارهم المقاولاتية، ولم تشركهم في برامجها العلمية مثل الندوات والأيام الدراسية وهو ما ترك انطباع سيئ لدى الطلبة الذين عبروا في معظمهم بأن الجامعة لم تولي اهتمام جدي بريادة الأعمال ولا بحاملي الأفكار الريادية، لهذا توجب على المهتمين بالجامعة وضع خطط وبرامج تحفيزية لريادة الأعمال وحاملي الأفكار الريادية ضمن أهدافها لأنها السبيل لغرس الثقافة المقاولاتية للطلبة وبالتالي المساهمة في خلق اقتصاد يرتكز أساسا على الريادة والإبداع.

المحور الثاني: ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)

الجدول رقم (5): الاتجاه العام للمحور الثاني

المحور الثاني	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)	110	3.6400	0.52483	موافق

المصدر: *من إعداد الباحث بناءا على مخرجات spss*

يتضح من خلال الجدول أن الاتجاه العام للمحور الأول المتمثل في ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)حسب إجابات عينة الدراسة أنهم في معظمهم موافقين لمضمون الفقرات،

وهذا يعبر عن كونهم يملكون رغبة في إنشاء مشاريع ريادية الخاصة أي يملكون شخصية ريادية بغض النظر عن جنسهم، سنهم ومستواهم العلمي، وهذا يدفع بالسلطات المعنية الاهتمام بهذه الشخصية المقاولاتية التي يتميز بها الطلبة وذلك بتوفير لهم الحد الأدنى من المتطلبات الضرورية التي تمكن من تقديم لهم برامج تعليم ريادة الأعمال وفق المناهج التعليمية الحديثة من جهة لتلقينهم المعارف المقاولاتية الأساسية، وبتوفير الدعم والمساندة لهم من جهة أخرى لمنحهم الثقة لتجسيد أفكارهم في مشاريع ريادية ناجحة.

اختبار الفرضيات بين محوري الدراسة

اختبار معامل الارتباط (Pearson): بهدف تحديد مقدار الارتباط بين المتغير المستقل والمتمثل في واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة والمتغير التابع والمتمثل في ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)ونوع العلاقة بينهما، حيث نعلم أن معامل الارتباط يأخذ قيمة محصورة بين (-1) و(+1) أي أن هناك قيمتين إما موجبة أكبر من الصفر ينتج عنها علاقة طردية بين المتغيرين وإما سالبة أصغر من الصفر ينتج عنها علاقة عكسية بينهما.

جدول رقم (6): معامل الارتباط بيرسون بين المحورين

محاور الدراسة		واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة	ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)
واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة	ارتباط بيرسون	1	0.432
	مستوى المعنوية	-	.000
	العدد	110	110
ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)	ارتباط بيرسون	0.432	1
	مستوى المعنوية	.000	-
	العدد	110	110

مستوى المعنوية تقدر ب 0.01

المصدر: *من إعداد الباحث بناءا على مخرجات spss*

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة معامل الارتباط تقدر ب 0.432 عند مستوى معنوية 0.01 وهي قيمة موجبة تعبر عن وجود علاقة طردية بين المتغيرين، وهذا يفسر لنا أن اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة ساهم في خلق ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية) وذلك بنسبة تأثير تقدر ب 43.20 % ، وهذا ما يعني قبول الفرضية الرئيسية التي نصت على وجود علاقة ارتباط ذات

دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة والدافع والروح الريادية للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

اختبار المعنوية الكلية للنموذج: من اجل التعرف على علاقات التأثير بين برامج تعليم ريادة الأعمال المعتمد من طرف الجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)أي التوجه نحو فكر ريادة الأعمال تم إعداد الجدول(10) التالي الذي يشير إلى وجود تأثير معنوي للمتغير المستقل اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال في خلق ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)باعتباره مُتغيراً تابعا.

أ. الفرضية الأولى H0: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

ب. الفرضية الثانية H1: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

جدول رقم (7): تحليل التباين للنموذج المقترح ANOVA

النموذج	مجموع مربعات الانحدار	درجة حرية الانحدار	متوسط المربعات	تحليل Fقيمة اختبار التباين لخط الانحدار	مستوى Sig المعنوية
الانحدار	9.068	1	9.068	24.821	[b]0.000
المتبقي	39.456	108	0.365	-	
المجموع	48.524	109	-	-	

A المتغير التابع:ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

B المتغير المستقل: تعليم ريادة الأعمال بالجامعة.

المصدر: *من إعداد الباحث بناءا على مخرجات spss*

نلاحظ من خلال الجدول أن مستوى المعنوية تقدر ب0.000 وهي قيمة أقل من القيمة الفرضية 0.05 وهي نتيجة تأكد بقبول النموذج المعتمد نتيجة القدرة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار من الناحية الإحصائية، وعليه حسب ما تقدم يتم قبول الفرضية الرئيسية البديلة H1 التي تنص على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

أ. الفرضية الأولى H0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

ب. الفرضية الثانيةH1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

جدول رقم (8): الانحدار الخطي لنموذج الدراسة

النموذج	الانحدار معادلة		القيمة الإحصائياتT	مستوى المعنوية
	B	الانحراف المعياري		
واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة (المتغير المستقل)	0.418	0.406	1.030	0.305
	0.550	0.110	4.9	0.000

a المتغير التابع:ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)

المصدر: *من إعداد الباحث بناءا على مخرجات spss*

نلاحظ من خلال الجدول أن القيمة الإحصائية الخاصة باختبار (T) لمعامل الانحدار الخاص بالمتغير المستقل والمتمثل في اعتماد تعليم ريادة الأعمال بالجامعة ب 4.9 وفي المقابل قدر مستوى المعنوية (Sig) ب 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية الفرضي 0.05، وهذا يدل أن معامل الانحدار ذو دلالة معنوية إحصائية، وفي هذه الحالة نرفض الفرضية الصفرية H0 ونقبل الفرضية البديلة التي تؤكد بوجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة و ثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية).

5.خاتمة:

إن موضوع دفع الشباب بصفة عامة والطلبة الجامعيين بصفة خاصة وتحفيزهم نحو التوجه لفكر رادة الأعمال وإنشاء مشاريعهم المقاولاتية الحرة يرتكز بدرجة أولى بتوفرهم على حد أدنى من خصائص ومهارات ريادة الأعمال من جهة وتلقيهم للمعرفة المقاولاتية أو الريادية من جهة أخرى، لهذا نجد كل الدول المتقدمة اعتنت بمجموعة من الإستراتيجيات لتحقيق دفع الشباب نحو العمل المقاولاتي الحر أهمها تضمين برامج تعليم ريادة الأعمال في المناهج والمقررات التدريسية في مختلف الأطوار التعليمية خاصة الطور الجامعي والتي تساعدهم على تجسيد أفكاره الريادية على أرض الواقع.

نتائج الدراسة: لقد مكنت هذه الدراسة من استخلاص جملة من النتائج كما يلي:

– هناك مجموعة من الخصائص الشخصية والمهارات الريادية التي تتداخل فيما بينها لتشكل لدى الطالب الشخصية الريادية والتي تكون الدافع والمحفز الأول نحو ثقافة التوجه المقاولاتي الحر.

– ساهم التعليم المقاولاتي إلى حد ما في تزويد الطلبة المعرفة المقاولاتية وأكسبهم مهارات ريادة الأعمال التي ساهمة في خلق الدافع لهم للتوجه نحو إنشاء مشاريعهم الخاصة.

– يمتلك طلبة الماستر حس ورغبة للتوجه نحو فكر ريادة الأعمال والعمل المقاولاتي الحر بغض النظر عن السن، الجنس والمستوى التعليمي لديهم وهذا يعكس الشخصية المقاولاتية لديهم.

– تظهر نتائج الدراسة الميدانية ضعف واقع اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال المقدمة ضمن المقررات التدريسية بجامعة باجي مختار عنابة وهذا لضعف توفرها على الحد الأدنى من المتطلبات التنظيمية الضرورية لتطبيق الأساليب والطرق التدريسية الحديثة.

– تظهر الدراسة الميدانية وجود علاقة ارتباط معنوية بين تعليم ريادة الأعمال ورغبة الطلبة في التوجه نحو إنشاء مشاريعهم الريادية الخاصة.

– رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تؤكد وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اعتماد برامج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة وثقافة فكر ريادة الأعمال للطالب الجامعي (الشخصية الريادية)، وهذا يفسر بأنه كلما توفرت المتطلبات التنظيمية الضرورية بالجامعة لتطبيق إستراتيجيات تعليم ريادة الأعمال بالأساليب الحديثة كلما حفز ذلك الطلبة للتوجه نحو تجسيد أفكاره المقاولاتية في مشروع الريادي الحر.

التوصيات: بناءا على النتائج المتوصل إليها في البحث نوصي بمجموعة من التوصيات التي تسهم في تحقيق نجاح تضمين برامج تعليم ريادة الأعمال ضمن مقررات التدريسية بالجامعة وتمكينها من لعب دورها على أكمل وجه في تحفيز وتوجيه الطلبة نحو فكر ريادة الأعمال والمتمثلة فيما يلي:

– ضرورة توفر الجامعة الجزائرية بصفة عامة وجامعة باجي مختار عنابة بصفة خاصة على الحد الأدنى من المتطلبات التنظيمية الضرورية قبل بدء مشروع تضمين تعليم ريادة الأعمال ضمن مناهج ومقررات التدريس بالجامعة وعدم الاكتفاء بفتح تخصصات في المقاولاتية.

– تطوير طرق وأساليب تدريس المقاولاتية وفق إستراتيجيات التعليم الحديثة المعمول بها في الجامعات العالمية لبناء مستوى معرفي فعلي في المقاولاتية للطلبة وإكسابهم الشخصية الريادية التي تمكنهم من لعب أدوارهم في التنمية الاقتصادية الشاملة على أكمل وجه.

– ضرورة وضع برنامج علمي فعلي لتكوين الأساتذة الذين يشرفون على تدريس مقررات تخصصات المقاولاتية في أساليب وإستراتيجيات التدريس الحديثة والابتعاد عن الطرق التقليدية المعتمدة.

– إيجاد علاقة علمية وعملية فعلية بين الجامعة وقطاع الأعمال وبإشراف أساتذة تلقوا تكوينا فعليا فيما يخص الأساليب التدريسية الحديثة التي تتناسب مع مضمون مقرر تدريس المقاولاتية وبتوفير حد أدنى من المتطلبات التنظيمية الضرورية.

– ضرورة خلق حاضنات الأعمال ودار للمقاولاتية على مستوى الجامعة تهتمان فعليا بالطلبة المبدعين الذين يحملون الأفكار الريادية ومرافقتهم بأسلوب علمي مخطط له ومساندتهم للتجسيد الفعلي لأفكارهم المقاولاتية في مشاريع ريادية حقيقية.

– على الجامعة تنظيم أيام دراسية وندوات علمية حول المشاريع الريادية الحرة بإشراك الخبرات العلمية المتخصصة في الميدان العلمي والعلمية مع السماح للطلبة حاملي الأفكار الريادية المشارك فيها لدورها البارز في تحفيزهم لتجسيد أفكارهم في مشاريع خاص.

6. قائمة المراجع:

Carung. (2000). *The Effect Of Centralization And Formalization On Entrepreneurship In Export Firm.* france.

ChristopheLoue, E. M. (2006). les compétences entrepreneuriales. *l'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriaes* (p. 4). suisse: haute école de gestion frigourg.

Jean Luk Guyot, J. V. (2008). Les Logiques D'action Entrereneuriale. Dans *Les Logiques D'action Entrereneuriale* (p. 16). Bruxelles: De Boeck Université Bruxelles.

Kevan Richard, W. (2006). Exploring Corporing Strategy. England Edinburgh: Pearson 44 Education .

Kouraiche, N. (2018). *Revue Académique des études Humaines et Sosiales, Université hassiba Ben Bouali Chlef* , 43.

Rajhi, N. (2011). Conceptualisation De L'esprit Entrepreneurial Et Identification Des Facteurs De Son Développement Dans L'enseignement Supérieur Tunisien, Thèse De Doctorat. 99. Grenoble, Université De Grenoble, France.

Robert, D. H. (1992). Toward an Organization Model For entrepreneur National Entrepreneurship. *Dortunuel*, (p. 29). Germany.

السكارنة, ب .خ .(2008) .الريادة وإدارة منضمات الأعمال Dans .*الريادة وإدارة منضمات الأعمال* (p. 31).عمان الأردن :دار المسيرة للنشر والتوزيع.

السكارنة, ب .خ .(2008) .الريادة وإدارة منضمات الأعمال Dans .*الريادة وإدارة منضمات الأعمال* (p. 19).عمان الأردن :دار المسيرة للنشر والتوزيع.

السكارنة ,ب .خ .(2008) .الريادة وإدارة منضمات الأعمال Dans .*الريادة وإدارة منضمات الأعمال* .(p. 19).عمان الأردن :دار المسيرة للنشر والتوزيع.

العلي ,أ .ب .(2006) .أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة .*مجلة الإجتهاد للدراسات القانونية والإقتصادية* .348 ,

الهدى ,ش .خ .(2017-2016) .قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولة .76 .الجزائر ,جامعة مولاي الطاهر سعيدة مذكرة ماستر.

إيمان ,ز .ر .(2018) .إستراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي لتعزيز رو المقاولاتية .*المجلة الجزائرية للسياسة العامة* , 97.

بصلي ,ف .ع .(2018) .التعليم لريادة الأعمال .عمان الأردن :دار أسامة للنشر والتوزيع.

حسن ,إ .أ .(2014) .دور التفكير الريادي في تحقيق الميزة التنافسية :دراسة أراء عينة لمديرين بشركة كورك للاتصالالات بمحافظة أربيل .*زانكو للعلوم الإنسانية* .116 ,(3) *18* ,

زينب ,ش .و .(2018) .دور الجامعة في خلق إتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر .11 .قالمة ,جامعة 8ماي 1945قالمة مذكرة ماستر ,الجزائر.

صندرة ,ص .(2009-2008) .سيرورة إنشاء المؤسسة، أساليب المرافقة Dans .*سيرورة إنشاء المؤسسة، أساليب المرافقة* .(p. 4)قسينطينة :دار المقاولاتية.

عاكف ,ل .(2010) .عمان الأردن.

فايز جمعة صالح النجار و محمد عبد الستار. (2006). *الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة*. عمان: دار حامد للنشر والتوزيع.

محبوبة ,ب .ش .(2018-2017) .مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة .40 .مسيلة، الجزائر ,جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر مذكرة ماستر.

موسى ,س .ع .(2018-2017) .دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولة النسوية .ص ص 18، 19. تبسة ,جامعة العربي التبسي مذكرة ماستر ,الجزائر.

وآخرون ,م .ا .(2010) .التعليم للريادة في الدول العربية مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة Strat Real البريطانية :دراسة الة عن الدول العربية .17 .بيروت لبنان :مركز اليونسكو -يونيفوك الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني -بون.