

أداء شركات التجارة الالكترونية في ظل انتشار فيروس كورونا بين الواقع والتحديات

-شركة أمازون أمودجا-

*The performance of e-commerce companies in light of the spread of the Corona virus between reality and challenges - Amazon as a model-*ميلود بن خيرة^{1*}، مصنوعة أسماء²¹ جامعة حسيبة بن بوعللي، مخبر LSF BPM، الشلف (الجزائر)، m.benkhir@univ-chlef.dz² جامعة حسيبة بن بوعللي، مخبر DECOPILS، الشلف (الجزائر)، asmamasnoua@gmail.com

تاريخ النشر: 2020/01/18

تاريخ القبول: 2020/01/16

تاريخ الاستلام: 2020/12/07

الملخص:

تهدف الدراسة إلى الوقوف على واقع تأثير أداء شركة أمازون في ظل انتشار فيروس covid-19، كما تبينت التحديات والمخاطر التي تواجهها الشركة، والوقوف على التدابير المنتهجة الخاصة بكل ربعي من الربعيات الثلاث من 2020 لمواجهة الازمة.

وتسعى الشركة إلى توفير السلع والخدمات للمستهلك في ظل زيادة الطلب، ما زاد من الدخل الصافي في الارباع الثلاث الاولي من 2020، رغم ما واجهته من صعوبات ومخاطر، وهو ما قابله زيادة في التكاليف التشغيلية. فيما ارتفع الدخل الصافي للثلاث اشهر من 2020، ويتوقع أن يتراوح صافي المبيعات في الربع الرابع إلى بين 112.0 مليار دولار و121.0 مليار دولار، بنمو بين 28٪ و38٪ مقارنة بالربع الرابع من عام 2019.

كلمات مفتاحية: التجارة الالكترونية، الأداء، التكاليف التشغيلية، الدخل الصافي.

تصنيفات JEL: E01, D23, P17, L81

Abstract:

The study aims to find out the reality of the impact of the performance of the Amazon company in light of the spread of the covid-19 virus, as it showed the challenges and risks that the company faces, and to stand on the measures taken for each of the three quadrants of 2020 to face the crisis.

The company seeks to provide goods and services to the consumer in light of increased demand, as the net income increased in the first three quarters of 2020, despite the difficulties and risks it faced, which was offset by an increase in operational costs while grow the net income increased for the nine months of

2020, and net sales are expected to range in Fourth quarter to between \$ 112.0 billion and \$ 121.0 billion, growing between 28% and 38% compared to the fourth quarter of 2019.

Keywords: e-commerce, performance, operating costs, net income.

Jel Classification Codes : L81, P17, D23, E01

1. مقدمة:

لتطور تقنيات الاتصالات تأثير كبير على التجارة الإلكترونية من خلال توسعة وفتح منصات التداول عبر الإنترنت التي تتيح للمشتريين والبائعين إجراء معاملات من مواقع الكترونية متنوعة وفي أنحاء مختلفة من العالم، كما سمحت التجارة الإلكترونية بتوفير التكاليف من خلال تبسيط العمليات التجارية محققنا عائدات إضافية نتيجةً لتسهيل عملية البيع عبر الإنترنت كحجوزات الخطوط الجوية بدون تذاكر والخدمات المصرفية بين الشبكات، وتسهيل الطلب عبر الإنترنت والتوصيل الى أي مكان تريد، ومع ظهور جائحة فيروس كورونا الذي شل القطاعات وسلاسل التوريد، وعمليات الإنتاج جراء غلق المصانع والحجر الصحي المفروض، ما دفع شركات التجارة الإلكترونية كشركة أمازون لزيادة عدد عمالها بغية مواجهة الطلب المحتمل، وتوقع العديد من المخاطر، كالخوف من تقلبات اسعار الصرف وطول فترة الحجر الصحي التي تؤثر على سلاسل التوريد وغيرها من التحديات والمخاطر المتوقعة ومن هنا تظهر ملامح اشكالية دراستنا كالتالي:

ما واقع أداء لشركة أمازون في ظل التحديات التي سببها فيروس كورونا ؟

وتنقسم الاشكالية إلى التساؤلات الفرعية التالية:

- ما واقع تطور التجارة الإلكترونية؟
- هل أثرت جائحة كورونا على أداء شركات التجارة الإلكترونية؟
- ما التحديات التي واجهت شركة أمازون ؟
- كيف واجهت شركة أمازون التحديات؟

الفرضيات:

ساهمت الازمة في تحسين أداء شركة أمازون رغم التحديات التي سببها فيروس كورونا ؟

الفرضيات الفرعية:

- تطورت التجارة الالكترونية بنسب كبيرة في السنوات الاخيرة
- واجهت شركة أمازون العديد من التحديات في عملية التوصيل والتقلبات أسعار الصرف التغيرات في الظروف الاقتصادية العالمية وغيرها
- واجهت شركة أمازون التحديات من خلال زيادة الموارد البشرية.

أهداف البحث:

- يهدف البحث إلى معرفة الدور الذي لعبته التجارة الالكترونية في توفير المستلزمات
- معرفة واقع أرباح شركات التجارة الالكترونية وبالأخص شركة أمازون، في ظل الازمة مقارنة مع السنوات السابقة

- معرفة التحديات والمخاطر التي تتوقعها الشركة والتي تعوق تطور أداءها ودخلها الصافي بالتحديد
- الوقوف على مختلف التكاليف والاجراءات المتخذة من اجل الحفاض على اداء الشركة وتوفير الطلب المتزايد عليها

منهجية الدراسة:

اتبعنا في دراستنا المنهج الوصفي التحليلي من خلال مقارنة وتحليل النتائج لأربع سنوات الاخيرة بتحليل ما توصلت له في الرباعيات الثلاث الاولى من 2020 ومقارنتها بنفس الرباعيات 2017 إلى 2019.

2. التجارة الالكترونية

1.2 المصطلحات المتعلقة بالتجارة الالكترونية:

تعرف على انها أي تعامل يتضمن تبادل للقيمة عبر شبكة الانترنت (فاروق، 2001، صفحة 19) تنفيذ كل ما يتصل بعمليات شراء وبيع البضائع والخدمات والمعلومات عبر شبكة الانترنت والشبكات التجارية العالمية الاخرى، ويعرف التاجر الالكتروني بالتاجر "الذي لا وجود مادي له إذ يوجد فقط على

شبكة الانترنت ويعمل من خلالها مثل شركة أمازون www.amazon.com (إبراهيم أحمد ، 2010،
صفحة 19)

كما تعرف على أنها استخدام شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، في عقد صفقات تجارية سواء
داخلة الدولة أو بين عدة دول (حمدي، 2001، صفحة 9)

تعريف منظمة التجارة العالمية: هي: " الإنتاج أو التوزيع أو التسويق أو البيع أو تسليم السلع والخدمات
بالوسائل الإلكترونية. " (world trad organization, 2020)

2.2 سوق التجارة الإلكترونية:

يعتمد سوق التجارة الإلكترونية على بيع السلع المادية مستعملا قناة رقمية في القطاعات التالية:
الأزياء، الإلكترونيات والإعلام، الألعاب والهوايات والأدوات اليدوية، الأثاث والأجهزة، إضافة الى قطاع
الأغذية والعناية الشخصية وبهذا فهي لا تتضمن الخدمات الموزعة رقمياً، أو تنزيلات الوسائط الرقمية أو
تدفقاتها، أو السلع الموزعة رقمياً في أسواق B2B، أو الشراء الرقمي أو إعادة بيع السلع المستعملة أو المعيبة
أو التي تم إصلاحها (reCommerce وC2C) (statista, 2020).

وتجاوزت الاسواق الثلاث الكبرى في العالم عتبة تريليوني دولار أميركي، ويعتبر السوق الصيني أكبر
سوق في عام 2019 بقيمة 862.2 مليار دولار أميركي، فيما حقق السوق الأمريكي إيرادات قدرها
356.4 مليار دولار أميركي في عام 2019، أما ثالث أكبر سوق للتجارة الإلكترونية فهو أوروبا التي
بلغت عائداها 355.26 مليار (statista, 2020)

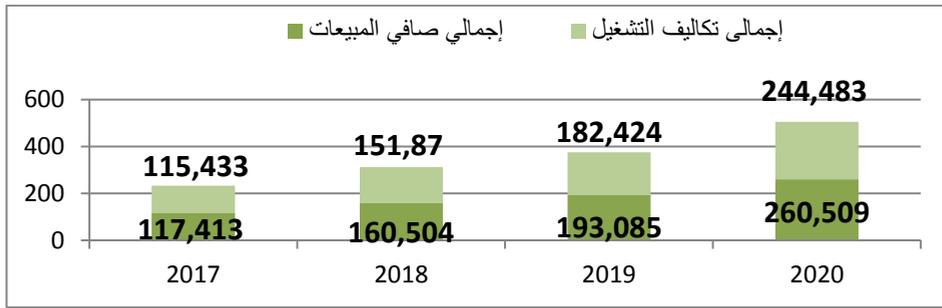
3. واقع شركة أمازون في ظل أزمة كورونا

1.3 تأثير فيروس COVID-19 على مبيعات أمازون:

انتشار فيروس كورونا وتحوله إلى جائحة عالمية تحول من ازمة صحية إلى ازمة اقتصادية، وبالنظر إلى
إجمالي تكاليف التشغيل المتعلقة بالتسع أشهر الاولى من كل سنة نجد انها ارتفعت بنسبة كبيرة أكثر بكثير
مما ارتفعت به في السنوات السابقة حيث انتقلت من حوالي 182 مليار دولار بالنسبة للتسع أشهر الاولى
من 2019 إلى أكثر من 244 مليار دولار للتسع أشهر الأولى من 2020 وهو ما نلاحظه من الشكل
أدناه، ويعود السبب في ذلك إلى زيادة مصاريف العمال في إطار حمايتهم من الفيروس بشراء الاقنعة الواقية

ومعقمتا اليدين، بالإضافة الى زيادة اجرة الساعة الواحدة جراء فيروس الكورونا كمنحة خطر ، وتوسعة اسطولها من العمال لتحقيق الطلب المتزايد على المتوجات. فيما حققت شركة امازون على مدار التسع الاشهر الاولي اجمالي صافي مبيعات كبير نسبيا مقارنة بنفس الفترة من السنوات السابقة، فانتقل من حوالي 193 مليار دولار للفارة المذكورة سنة 2019 إلى حوالي 250,5 مليار سنة 2020، ويعود هذا الارتفاع رغم غلق الحدود إلى زيادة الطلب على التجارة الإلكترونية كبديل للتسوق العادي نظرا للجر المطبق . والشكل التالي يلخص لك

الشكل رقم (1): يوضح اجمالي تكاليف التشغيل لكل 9 أشهر من السنوات 2019-2020 بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(AMAZON, April 30, , (AMAZON.COM, October 29, 2020, p. 9)

2020, p. 8) , (AMAZON, July 30, 2020, p. 8), (AMAZON, October 25, 2018, p.

6), (AMAZON, July 26, 2018, p. 5) , (AMAZON, March 31, 2018, p. 6)

وحتى يكون التحليل مفصل حاولنا التحليل من خلال الاعتماد على الرباعيات وهو ما يبينه

الشكل رقم 1 من تغير اجمالي صافي المبيعات و الشكل رقم 2 الاجمالي تكاليف التشغيل، للرباعيات الثلاثة

متواصل من سنة لأخرى ، ويتبين من خلال الشكل أدناه السنوات الاربع 2017 إل 2020 أن صافي

المبيعات متقارب الرباعي الاول والثاني من كل سنة من السنتين 2017 و2018، فيما كان هناك تحسن

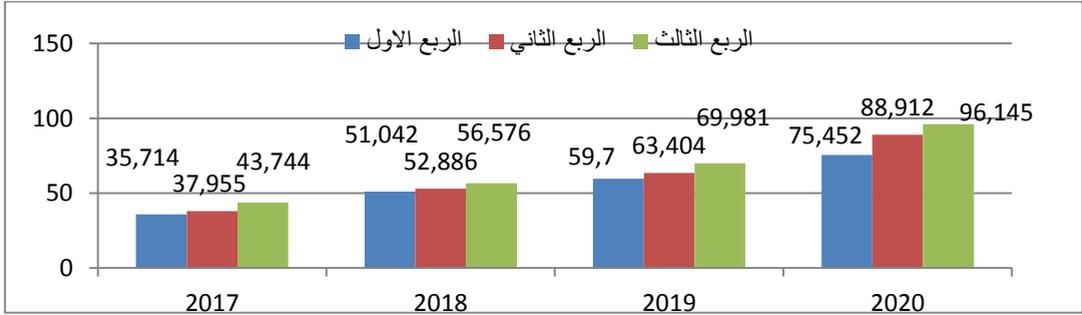
ملحوظ بالنسبة للربيعين لسنة 2019، إلا أن الربع الثالث حافظ تقريبا على نفس التطور من الفرق بين

الربع الثاني والربع الثالث بحوالي 5 مليار وهو ما يبين ان التطور في التجارة الإلكترونية للشركة في تطور

مستمر غير الزمن اما فيما يتعلف بسنة 2020 نجد حسب الشكل اسفله أن التغيرات بين الرباعيات الثلاثة

كانت بنسبة كبيرة على عكس السنوات الثلاث السابقة ففي الوقت الذي كان التطور بين الربعي الاول والثاني 13,46 مليار دولار بالنسبة لسنة 2020 كان سكة 2019 بحوالي 5 مليار ولسنة 2018 بحوالي مليار دولار وهو ما يبين اثر الاهتمام المتزايد بالتجارة الالكترونية وزيادة الطلب الالكتروني من خلال المتاجر التي تمتلكها شركة امازون، كما نجد ان الربع الثالث المنتهي في سبتمبر 2020 حقق صافي مبيعات تقدر بـ 96,145 مليار دولار بزيادة تقدر بـ 7,233 مليار دولار على ما حققته في الربع الثاني في الوقت الذي كانت حققت تغيير لنفس الفترة من 2019 بمبلغ 6,577 مليار دولار وسنة 2018 بمبلغ 3,69 مليار دولار ففيروس كورونا ساهم في زياد عدد المبيعات وتطورها بالأخص في الربع الاول والثاني من سنة 2020 والشل التالي يلخص ما سبة

الشكل رقم (2): صافي المبيعات للربع الاول، الثاني والثالث للسنوات من 2017 إلى 2020 بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(AMAZON, April 30, , (AMAZON.COM, October 29, 2020, p. 9)

2020, p. 8), (AMAZON, July 30, 2020, p. 8), (AMAZON, October 25, 2018, p. 6), (AMAZON, July 26, 2018, p. 5), (AMAZON, March 31, 2018, p. 6)

وبشكل عام وبالمقارنة بين السنة العالية السنة الماضية فقد ارتفع صافي المبيعات بنسبة 26٪ إلى

75.5 مليار دولار أمريكي في الربع الأول، مقارنة بـ 59.7 مليار دولار أمريكي في الربع الأول من عام 2019. وباستثناء التأثير السلبي البالغ 387 مليون دولار من التغيرات السنوية في أسعار صرف العملات

الأجنبية على مدار الربع، وارتفع صافي المبيعات بنسبة 27٪ مقارنة بالربع الأول من عام 2019. (

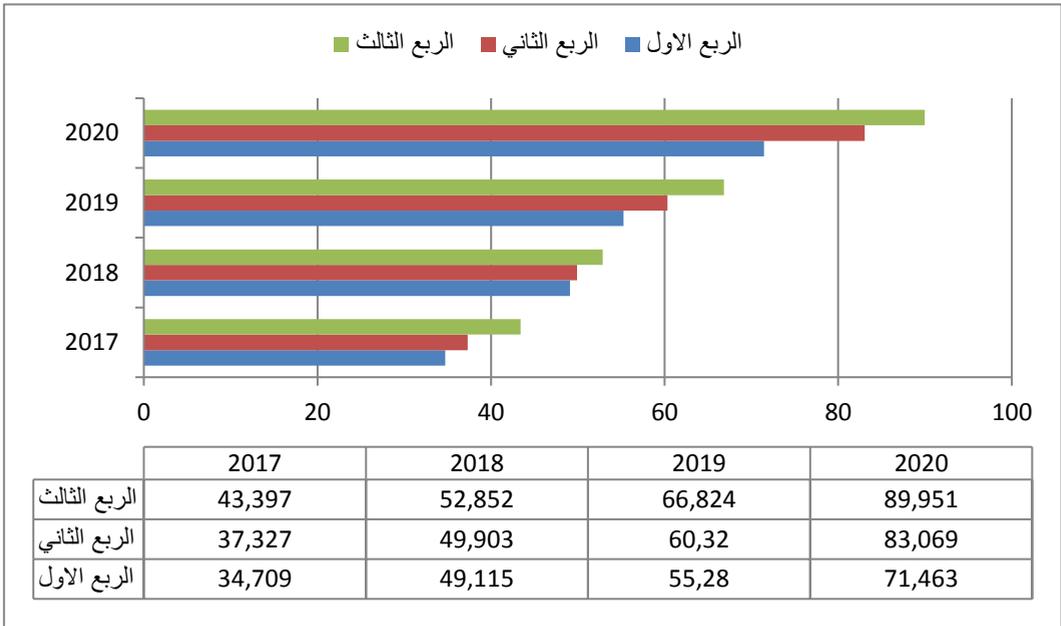
(NASDAQ: AMZN), Amazon.com, Inc, April 30, 2020)، بينما ارتفع صافي المبيعات في الربع

الثاني ل 2020 ، بنسبة 40٪ إلى 88.9 مليار دولار أمريكي مقارنة بـ 63.4 مليار دولار أمريكي في الربع الثاني من عام 2019. (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July 30, 2020. في الوقت الذي ارتفع صافي المبيعات بنسبة 20٪ إلى 63.4 مليار دولار في الربع الثاني ، مقارنة بـ 52.9 مليار دولار في الربع الثاني لـ 2018، فيما ارتفع صافي المبيعات بنسبة 37٪ إلى 96.1 مليار دولار أمريكي في الربع الثالث من 2020، مقارنة بـ 70.0 مليار دولار أمريكي في الربع الثالث من عام 2019 (AMAZON.COM, October 29, 2020)

كما زادت النفقات في الربع الثاني والثالث 2020 لتبلغ أعلى مستوى للتكاليف والشكل بالمقارنة

مع السنوات الثلاث السابقة وهو ما يبينه الشكل التالي

الشكل رقم (3): إجمالي تكاليف التشغيل للرباعات الثلاث من السنوات 2017 إلى 2020 بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على: (AMAZON.COM, October 29, 2020, p. 9) ، (AMAZON, April

(AMAZON, July 30, 2020, p. 8), (AMAZON, October 25, 2018, p. 6) ، 30, 2020, p. 8)

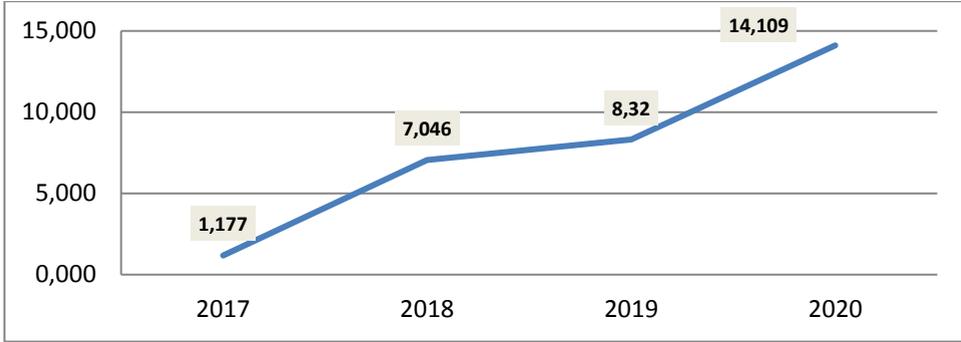
(AMAZON, March 31, 2018, p. 6) ، (AMAZON, July 26, 2018, p. 5)

فقطر لما سببه الفيروس من غلف الحدود والعمل على زيادة اليد العاملة بالإضافة الى العمل على توفير الحماية للعمال والشكل التالي يوضح حجم التكاليف للراعيات الثلاث الاولى من كل سنة من سنوات الدراسة وكيف الاجمالي تكاليف التشغيل بشكل (AMAZON, April 30, 2020)

2.3 الدخل الصافي :

ارتفع الدخل الصافي بنسبة كبيرة جدا من 8,32 مليار دولار بالنسبة للربعيات الثلاث الأولى من 2019 إلى 14,109 سنة 2020 لنفس الفترة في الوقت الذي كانت فيه الزيادة من 2018 إلى 2919 حوالي 1,2 مليار دولار فقط بينما كان الدخل الصافي للتسع أشهر من 2018 حوالي 7,046 مليار دولار بفترة كبيرة على نفسه الفترة لسنة 2017 والشكل التالي يلخص ذلك.

الشكل رقم : الدخل الصافي لشركة أمازون للربعيات الثلاث الاولى من 2017 إلى 2020 بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على

(AMAZON, April 30, , (AMAZON.COM, October 29, 2020, p. 9)

2020, p. 8) , (AMAZON, July 30, 2020, p. 8), (AMAZON, October 25, 2018, p.

6), (AMAZON, July 26, 2018, p. 5) , (AMAZON, March 31, 2018, p. 6)

ومن خلال الوقوف على صافي المبيعات وكذا نفقات التشغيل ومن خلال وجدنا بان الزيادة مازالت

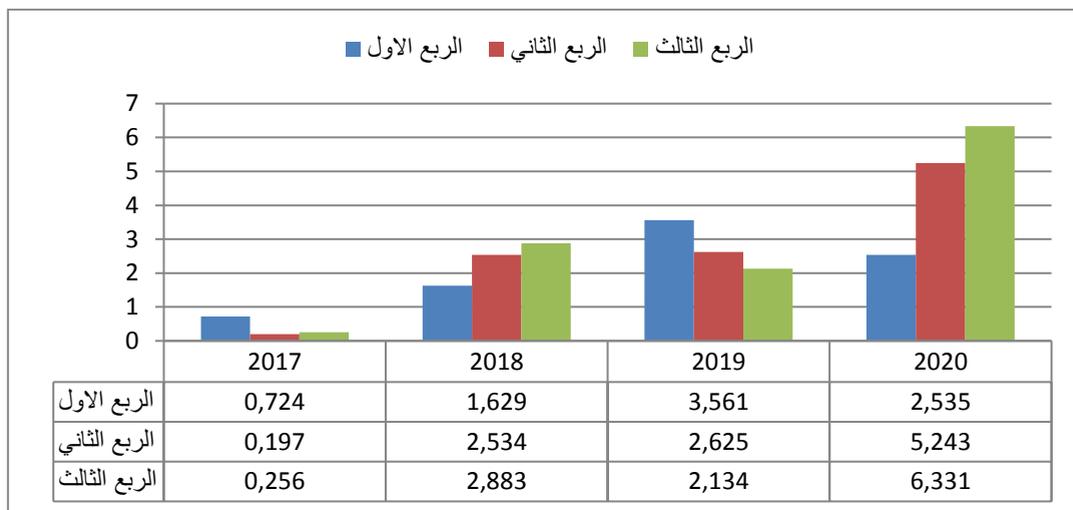
متواصل في كل من صافي المبيعات وبالمقابل زادت النفقات التشغيل ويعود هذا في نسبة كبيرة منه لزيادة

المبيعات في المتاجر الإلكترونية للمؤسسة، وقد حققت الشركة دخلا صافيا يقدر بـ 5,243 في الربع الثاني

من 2020 وهي بحدود الضعف مقارنة بالربع الاول من نفس السنة وهي أيضا تشكل ضعف ما تحصلت

عليه في نفس الربع من سنة 2019، والذي حققت فيه دخلا صافيا يقدر بـ 2,625 مليار اما فيما يخص الربع الاول لسنة 2020 فقد تراجع الربح الصافي عن ما حققته في نفس الربع من سنة 2019، قد تراجعت إلى 2,535 مليار دولار، بعدما كانت قد حققت 3,561 مليار دولار . فيما كان الدخل الصافي للربع الثالث من 2020 ما قيمته 6,331 مليار دولار وهي ما تقارب الثلاث أضعاف ما حققته في نفس الفيرة لسنة 2019، وبتزايد حوالي مليار دولار عن الربع الثاني لـ 2020 والشكل التالي يوضح ذلك

الشكل رقم (6): تطور الدخل الصافي لشركة أمازون بالمليار دولار



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (AMAZON, April 30, (AMAZON.COM, October 29, 2020, p. 9)

(AMAZON, July 30, 2020, p. 8), (AMAZON, October 25, 2018, p. 6), (AMAZON, July 26, 2020, p. 8)

(AMAZON, March 31, 2018, p. 6) 2018, p. 5)

فبالمقارنة بين الرباعيات الثلاث لـ 2019، 2020 نجد أن صافي الدخل انخفض إلى 2.5 مليار دولار أمريكي في الربع الأول من 2020 مقارنة بصافي الدخل البالغ 3.6 مليار دولار أمريكي ، في الربع الأول من عام 2019. (NASDAQ: AMZN), Amazon.com, Inc, April 30, 2020). فيما ارتفع صافي الدخل في الربع الثاني لـ 2020 إلى 5.2 مليار دولار أمريكي مقارنة بصافي الدخل البالغ 2.6 مليار دولار ، في الربع الثاني من عام 2019. (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), 2019.

(July 30, 2020) أما فيما يتعلق بالربع الثالث فقد ارتفع صافي الدخل إلى 6.3 مليار دولار أمريكي للسنة

الحالية في مقارنة بصافي الدخل البالغ 2.1 مليار دولار أمريكي في الربع الثالث من عام 2019.

(AMAZON.COM, October 29, 2020)

3.3 التحديات المحتملة و التدابير المتخذة:

بالنسبة للربع الاول (AMAZON, April 30, 2020):

سعت امازون إلى العمل على ضمان سلامة الموظفين، حيث قامت الشركة بشراء 100 مليون

قناع للوجه لجميع العمال من السائقين وموظفي الدعم، وشراء أكثر من 1000 أميرا حراري و 3100

مقياس حرارة ، لإجراء فحوصات إلزامية لدرجة الحرارة للموظفين وموظفي الدعم في جميع المواقع ومتاجر

سوق الأطعمة الكاملة.

• في مارس وأبريل ، أعلنت عن زيادة 175000 وظيفة في شبكة الإنجاز والتسليم الخاصة باستجابة

لطلب العملاء المتزايد ولمساعدة الموظفين الحاليين.

• قامت الشركة بزيادة أجور الموظفين في مارس بالساعة بمقدار 2 دولار / ساعة في الولايات المتحدة

وكندا ، و 2 جنيه إسترليني / ساعة في المملكة المتحدة ، و 2 يورو / ساعة في العديد من البلدان

الأوروبية. لقد ضاعفنا أيضاً الأجر الأساسي المعتاد لكل ساعة مقابل ساعات العمل الإضافية - بمقدار

أدنى 34 دولاراً للساعة في الولايات المتحدة - زيادة عن الوقت ونصف .

• سيصل زيادة رواتب الموظفين والشركاء بالساعة خلال COVID-19 إلى ما يقرب من 700 مليون

دولار حتى 16 مايو.

بالنسبة للربع الثاني: وحسب تقريرها الصادر July (Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), July

30, 2020)

• إنفاق أكثر من 4 مليارات دولار على المبادرات الإضافية ذات الصلة ب COVID-19 للمساعدة في

الحفاظ على سلامة الموظفين، وتقديم تعويضات إضافية للموظفين ، وتسليم المنتجات للعملاء.

• تقدم مكافأة شكر مرة واحدة تبلغ قيمتها الإجمالية أكثر من 500 مليار دولار لجميع موظفي الخطوط الأمامية والشركاء الذين كانوا مع الشركة طوال شهر جوان.

• قدمت أمازون ميزة رعاية الأسرة الاحتياطية الجديدة من خلال Care.com إلى 650 ألف موظف بدوام كامل وجزئي في أمازون وموظفي سوق هول فودز في الولايات المتحدة. حيث توفر هذه الميزة للموظفين ما يصل إلى 10 أيام من رعاية الأطفال أو البالغين الاحتياطية في حالات الطوارئ المدعومة من الشركة.

بالنسبة للرباعي الثالث: وحسب ما صرحت به الشركة في تقريرها للربع الثالث والصادر 29 أكتوبر , 2020 (AMAZON.COM, October 29, 2020)

• أعلنت أمازون أنها تخلق مئات الآلاف من الوظائف الجديدة حول العالم للأشخاص في جميع مستويات المهارة ومراحل حياتهم المهنية ، بما في ذلك:

• 100000 وظيفة دائمة جديدة بأجر رائد في الصناعة لا يقل عن 15 دولارًا في الساعة، ومزايا تبدأ في اليوم الأول، ومكافآت تسجيل الدخل تصل إلى 1000 دولار في مدن أمريكية محددة، والوصول إلى برامج تحسين المهارات المدعومة من الشركة مثل Career Choice

• 100000 وظيفة موسمية جديدة مع Amazon Air، والخدمات اللوجستية، ومراكز الوفاء، ومراكز الفرز ، وفرق الإنجاز المتخصصة العالمية في الولايات المتحدة وكندا.

• 10000 وظيفة في الشركات والتكنولوجيا في بيلفيو ، واشنطن كجزء من التوسع المستمر لمقر شركة بوجيه ساوند في أمازون ، و 7000 وظيفة جديدة في تيك هابز في دالاس وديترويت ودفنر ونيويورك وفينيكس وسان ديجو وتورنتو وفانكوفر.

• 10000 وظيفة جديدة دائمة في المملكة المتحدة، وبذلك يصل مجموع الوظائف في البلاد إلى 40000؛ والوظائف الدائمة الجديدة في ألمانيا، ليصل إجمالي عدد الوظائف في البلاد إلى 16000.

• أعلنت أمازون عن توسيع شبكة عملياتها في الهند مع 10 مراكز جديدة للوفاء و 5 مراكز فرز جديدة وما يقرب من 200 محطة توصيل وأكثر من 100000 وظيفة موسمية للمساعدة في تلبية طلب العملاء خلال موسم الأعياد.

- أطلقت الشركة أيضًا محطة توصيل للنساء في ولاية غوجارات الثانية من نوعها في البلاد وتعد جزءًا من جهود الشركة المستمرة لتوفير المزيد من الفرص للنساء لبناء وظائف في أمازون.
- عملت أمازون على تكثيف برنامج اختبار COVID-19 الداخلي للحفاظ على سلامة موظفي الخطوط الأمامية ، حيث تصل السعة إلى 50000 اختبار يوميًا عبر 650 موقعًا بحلول نوفمبر.

4.3 التحديات والمخاطر المحتملة والتوقعات بالنسبة للربع الرابع:

من الصعب بطبيعتها التنبؤ بهذه البيانات التطلعية وقد تؤدي التأثيرات الإضافية أو غير المتوقعة

لوباء COVID-19 والمناخ الاقتصادي العالمي إلى ظهور العديد من هذه المخاطر أو تضخيمها ومن بين المخاطر والتحديات المخاطر نذكر منه (AMAZON, April 30, 2020):

- المنافسة، وإدارة النمو، والنمو والتوسع الدوليين
- التحقيقات الحكومية
- مخاطر إدارة المخزون، والمخاطر الموسمية
- درجة دخول الشركة في الاتفاقيات التجارية، والمحافظة عليها، وتطويرها
- وعمليات الاستحواذ المقترحة والمكتملة والمعاملات الاستراتيجية
- مخاطر المدفوعات، ومخاطر تحقيق الإنتاجية والإنتاجية.
- المخاطر المتعلقة بالمنتجات والخدمات والتقنيات الجديدة وانقطاعات النظام واللوائح الحكومية والضرائب والاحتياط.

ومن بين التحديات المحتملة والتي يمكن تواجه الشركة والتي تعتبرها امور غير مؤكدة :

(AMAZON, September 30, 2020, p. 7)

- التقلبات أسعار الصرف؛
- التغيرات في الظروف الاقتصادية العالمية؛
- حجم إنفاق العملاء؛
- الأحداث العالمية ومعدل نمو الإنترنت والتجارة عبر الإنترنت والخدمات السحابية؛

- مدة الجائحة ونطاقها والإجراءات المتخذة من الحكومات والشركات والأفراد استجابة للوباء ؛
 - تأثير الوباء على الاقتصادات العالمية والإقليمية والنشاط الاقتصادي؛
 - توظيف القوى العاملة والإنتاجية والقدرة على الإنفاق الكبير والمستمر على تدابير سلامة الموظفين
- مواصلة العمليات في المناطق المتضررة ؛
- أنماط إنفاق وطلب المستهلكين؛
 - التأثيرات على الموردين والدائنين وبائعي الطرف الثالث؛

وفي ظل كل هذه التكهّنات وعدم إبرام أي عمليات استحواذ أو استثمارات أو إعادة هيكلة أو تسويات قانونية إضافية فإن توقعات الأداء للربع الرابع هي كالتالي (AMAZON, September 30, 2020, p. 7):

- من المتوقع أن يتراوح صافي المبيعات بين 112.0 مليار دولار و 121.0 مليار دولار، أو أن ينمو بين 28% و 38% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019. وتتوقع هذه التوجيهات تأثيراً إيجابياً يقارب 90 نقطة أساس من أسعار الصرف الأجنبي.
- من المتوقع أن يتراوح الدخل التشغيلي بين 1.0 مليار دولار أمريكي و 4.5 مليار دولار أمريكي ، مقارنة بـ 3.9 مليار دولار أمريكي في الربع الأخير من عام 2019. وتفترض هذه التوجيهات ما يقرب من 4.0 مليار دولار أمريكي من التكاليف المتعلقة بـ COVID-19.

4. خاتمة:

يشمل التجارة الإلكترونية قطاع الأزياء، قطاع الإلكترونيات والإعلام، قطاع الألعاب والهوايات والأدوات اليدوية، قطاع الأثاث والأجهزة، قطاع الأغذية والعناية الشخصية نتيجة للحجر الصحي على أغلب الدول ما جعل اغلب المواطنين يتوجهون لاعتماد طلب المنتوجات عبر الانترنت ومن بين النتائج المتوصل لها من خلال هذه الدراسة:

- أهم واكبر أسواق للتجارة الإلكترونية في العالم هم على الترتيب: السوق الصين الى تربعت على عرش سوق للتجارة الالكترونية سنة 2019 بمبلغ قدر بـ 867.9 مليار دولار أمريكي اما السوق الأمريكية فقدت إيراداته بـ 365.2 مليار دولار أمريكي في عام 2019
- بتصنيف الأسواق العالمية عبر الإنترنت حسب القيمة الإجمالية للسلع (GMV) لسنة 2019، فإن أكبر خمس أسواق عالمية عبر الإنترنت هي Taobao وTmall وAmazon وJD.com وeBay
- تعتبر أمازون أكبر سوق عبر الإنترنت في الولايات المتحدة بقيمة 275 مليار دولار في GMV في الولايات المتحدة، يليها eBay عند 96 مليار دولار باعت أفضل الأسواق عبر الإنترنت في العالم 2.03 تريليون دولار
- التحول إلى الشراء على الإنترنت بسبب وباء كورونا ما زاد نشاط التجارة الالكترونية خلال توفير المنتجات الأكثر طلب كورق المرحاض والكحول وصابون اليدين
- زاد طلب المنتجات إلكترونيا على الشركة امازون وأصبح طلب المنتجات المطلوبة عبر الإنترنت عادة شائعة في ظل هذه الجائحة تماشيا والحجر الصحي المفروض للحد من مخاطر الإصابة بالعدوى
- حققت امازون ارباحا نتيجة التنوع على العلامات التجارية والوكالات على الأمازون فتأثير فيروس كورونا على مشهد التجارة الإلكترونية تأثيرا متنوعا ما أدى إلى الاهتمام ببعض المنتجات على حساب بعضها الآخر.
- حققت أمازون دخل صافي متزايد في ظل انتشار جائحة كورونا ولم تتأثر به رغم كل الصعوبات رغم الانخفاض في الدخل الصافي للربع الاول من 2020 مقارنة بالسنة 2019 إلى أن الربح الصافي في الربع الثاني والثالث يفوقها بكثير.
- رغم الزيادة في عدد الموظفين والزيادة في مصارف حمايتهم الا ان الطلب الكبير على ادى إلى تحقيق ربح كبير رغم الزيادة الكبيرة في التكاليف وهو ما رأيناه في التحليل للربع الثاني والثالث

- تعتقد الشركة انه في ظل الظروف الراهنة يوجد العدد من التحديات المحتملة كالتقلبات أسعار الصرف، التغيرات في الظروف الاقتصادية العالمية، حجم إنفاق العملاء، الأحداث العالمية، معدل نمو الإنترنت والتجارة عبر الإنترنت والخدمات السحابية ، مدة الجائحة ونطاقها

5. قائمة المراجع:

1. سيد حسين فاروق. (2001). *التجارة الإلكترونية وتأمينها* (الإصدار 1). الجيزة: هلا للنشر والتوزيع.
2. عبد الخالق الدوي إبراهيم أحمد . (2010). *التجارة الإلكترونية*. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
3. عبد العظيم حمدي. (2001). *التجارة الإلكترونية*. أكاديمية السادات للعلوم الإدارية.
4. Ali, F. (2020, Mars 10). Consulté le 01 22, 2020, sur digitalcommerce360: <https://www.digitalcommerce360.com/type/charts-data/>
5. AMAZON. (March 31, 2018). *AMAZON.COM ANNOUNCES FIRST*.
6. AMAZON. (April 30, 2020). *AMAZON.COM ANNOUNCES FIRST QUARTER RESULTS*.
7. AMAZON. (July 26, 2018). *AMAZON.COM ANNOUNCES SECOND*.
8. AMAZON. (July 30, 2020). *AMAZON.COM ANNOUNCES SECOND QUARTER RESULTS*.
9. AMAZON. (October 25, 2018). *AMAZON.COM ANNOUNCES THIRD QUARTER*.
10. AMAZON.COM. (October 29, 2020). *ANNOUNCES THIRD QUARTER RESULTS*.
11. Cassidy, T. (2019, 12 26). *019-ecommerce-in-review-top-10-data-trends-in-charts*. Consulté le 06 05, 2020, sur digitalcommerce360: <https://www.digitalcommerce360.com/2019/12/26/2019-ecommerce-in-review-top-10-data-trends-in-charts>
12. statista. (2020). *eCommerce*. Consulté le 06 04, 2020, sur statista: <https://www.statista.com/outlook/243/100/ecommerce/worldwide>
13. statista. (2020). *eCommerce report 2020*. Consulté le 06 05, 2020, sur statista: <https://www.statista.com/study/42335/ecommerce-report/>
14. world trad organization. (2020). *Electronic commerce*. Consulté le 06 05, 2020, sur world trad organization: https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_e.htm