

تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى  
طلبة الماستر علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

The Impact of the use of Facebook on reading book and e-book among  
Library Science Master Student at University of Khemis Milina

زهية عزون<sup>1\*</sup>، سعاد بوضحراء<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جامعة البليدة 2- لونيبي علي (الجزائر)، E-mail: z.azzoune@univ-blida2.dz

<sup>2</sup> جامعة خميس مليانة- جيلالي بونعاما (الجزائر)، E-mail: s.bousahra@univ-dbkm.dz

تاريخ القبول: 2023/05/23

تاريخ الإرسال: 2021/10/11

**ملخص:**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماستر علم المكتبات بجامعة خميس مليانة وكذلك وضع إستراتيجيات المناسبة لتنمية المهارات القرائية لدى الطلبة الجامعيين. استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي التحليلي الذي يلائم طبيعة هذه الدراسة وأهدافها، واعتمدنا على الاستبيان والمقابلة كأداتين رئيسيتين لجمع المعلومات. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن معظم الطلبة أكدوا على تأثير استخدام موقع الفايسبوك على عاداتهم لقراءة الكتب، إذ أنهم يستخدمون دائما موقع الفايسبوك ويقضون وقت طويل للتواصل مع الأصدقاء وقراءة الأخبار، مما أدى إلى تدني مستوى قراءة الكتب لدى البعض منهم، كما تعددت إجابات المبحوثين وتقاربت النسب أيضا حول كيفية التأثير الإيجابي لموقع الفايسبوك على تنمية عادة قراءة الكتب لديهم، وخلصت الدراسة بتقديم بعض الاقتراحات لتعزيز ثقافة القراءة لدى الطلبة الجامعيين.

**الكلمات المفتاحية:** فايسبوك؛ قراءة؛ طلبة جامعيين؛ كتب إلكترونية؛ كتب ورقية.

**Abstract**

This study aims at delimiting the impact of the use of Facebook on reading book and e-book among Library Science Master student at University of Khemis Milina. It also, provides adequate strategies to develop reading skills. We use descriptive and analytical method that corresponds to nature and objectives of the study, relying on questionnaire and interview as two major tools for compiling information. Findings reveals the impact of the use of Facebook on reading book habits among university students. Actually, they spend much time in communicating with their friends and getting information as well. This leads to lower volume of reading books. Interviewees answers vary, however, they are approximately the same regarding positive impact of Facebook on developing reading habits. The study ends in putting forward some suggestions to enhance reading culture among the students.

**Keywords:** Facebook; reading; university student; e-books; books.

1- مقدمة:

تعد القراءة المعيار الأساسي لقياس مدى تطور الأمم وازدهارها، وذلك لأنها وسيلة في نقل الفكر الإنساني والحضاري من جيل إلى جيل آخر، وتمتد المتعلمين بالمعلومات التي تسمح بكسب الثقافة، وهي نقطة الانطلاق للإبداع والابتكار، وحل الكثير من مشكلاتهم، وتساعدهم في تنمية ميولهم، وإكسابهم القدرة على نقد المادة المقروءة والحكم عليها، واستغلال وقت الفراغ في القراءة المثمرة، فهي من أهم المهارات التي ينبغي على الإنسان أن يجعلها ضمن أولوياته.

بيد أننا في مجتمعنا العربي والإسلامي نجد عزوفاً عن قراءة الكتاب، بحيث لا يمارس هذه العادة سوى فئة قليلة من المجتمع التي تقرأ من أجل اكتساب معارف جديدة وتجد متعة في قراءة الكتب، فعلى الرغم من أن الكتاب يعتبر مصدراً هاماً من مصادر المعرفة والثقافة، نجد أن معظم الطلبة يقرؤون من أجل إنجاز مذكرات الماجستير والبحوث العلمية المكلفين بها أو من أجل اجتياز الامتحانات أو الحصول على وظيفة، وقد أرجع البعض سبب تراجع نسبة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية إلى وجود وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يعتبر الفيسبوك من أشهر وأكبر المواقع العالمية للتواصل الاجتماعي، بينما يرجعها آخرون إلى أسباب أخرى.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير استخدام موقع الفيسبوك على عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الجامعيين، وواقع قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة في ظل انتشار استخدام موقع الفيسبوك، وعليه نطرح التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى تأثير استخدام موقع الفيسبوك على عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة؟

وينبثق عنه التساؤلات الفرعية التالية ذكرها:

- كيف كانت عادة قراءة الكتب لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة قبل الاشتراك في موقع الفيسبوك؟

- ما هي دوافع استخدام طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة لموقع الفيسبوك؟

- كيف يؤثر موقع الفيسبوك إيجابياً على تنمية عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة؟

وللإجابة على هذه التساؤلات طرحنا الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية:

استخدام موقع الفيسبوك أثر تأثير كبير على عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

الفرضيات الفرعية:

## تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

- عادة قراءة الكتب لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة قبل الاشتراك في موقع الفايسبوك كانت متوسطة.

- تتعدد دوافع استخدام طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة لموقع الفايسبوك.  
- موقع الفايسبوك يؤثر إيجابيا على تنمية عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة من خلال نشر الإصدارات الجديدة للكتب ووضع الروابط في الصفحات والمجموعات التي تسمح بتصفح الكتب وتحميلها.

2- موقع الفايسبوك:

2-1- مفهوم الفايسبوك:

الفايسبوك بالإنجليزية "Facebook" يقصد به دفتر ورقي، يحمل صوراً ومعلومات لأفراد في جامعة معينة أو مدرسة أو مجموعة أو فئة اجتماعية ومن هنا جاءت تسمية الموقع، حيث يتصفح المنتسبون إلى الجامعة أو الجماعة لهذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن هذه الجماعة والطلبة المتواجدين في نفس الجماعة أو الجامعة أو المدرسة (قنديلجي، 2013، صفحات 283-284). كما يعرف أيضا على أنه عبارة عن "شبكة تواصل اجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت، تسمح للمستخدمين المسجلين بإنشاء متصفحات أو صفحات شخصية، وتحميل الصور والفيديو، وإرسال الرسائل إلى العائلة والزملاء بهدف التواصل" (قمحية، 2017، صفحة 24).

2-2- نشأة موقع الفايسبوك:

يعتبر الفايسبوك الموقع الإلكتروني الأشهر على شبكة الانترنت، وقد تم إنشائه في 4 شباط عام 2004 في جامعة هارفارد بالولايات المتحدة الأمريكية من قبل الطالب مارك زوكربيرك، حيث كان الموقع مقتصرًا على طلبة الجامعة في شكل شبكة تعارف بغية التواصل بين الطلبة والإبقاء على الروابط بعد التخرج، وبعد أن حقق شعبية كبرى في الجامعة انتقل استعماله إلى سائر الجامعات الأخرى ثم إلى المدارس الثانوية ثم إلى الشركات (المشهداني والعبيدي، 2020، صفحات 87-88) وأخيرا تمت إتاحتها لأي شخص يرغب في فتح حساب له (باشا و باشا، 2020، صفحة 25).

حقق موقع الفايسبوك تميزا وشهرة في عام 2007 بالمقارنة مع المواقع الاجتماعية الأخرى كموقع ماي سبيس وغيره، وذلك بعد إتاحة فرصة للمطورين، بحيث تجاوز حدود الولايات المتحدة الأمريكية إلى كافة دول العالم (عبد الكافي، 2016، صفحة 27)، كما احتل موقع الفايسبوك الصدارة إذ بلغ عدد مستخدميه عالميا حوالي 2 مليار مستخدم شهريا اعتبارا من ديسمبر 2017 (قائمة مواقع الشبكات الاجتماعية لعام 2018، 2019).

2-3- سمات موقع الفايسبوك:

- يتضمن موقع الفايسبوك عددا من السمات التي تتيح للمستخدمين إمكانية التواصل مع بعضهم البعض، ومن بين هذه السمات نذكر ما يلي (دهيمي، 2012، صفحات 258-260):
- ✓ سمة Wall أو لوحة الحائط: هي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم، بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل إلى هذا المستخدم.
  - ✓ سمة Pokes أو النكزة: هي عبارة عن إشعار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به وذلك لجذب الانتباه إلى بعضهم البعض.
  - ✓ سمة Photos أو الصور: تمكن هذه السمة المستخدمين من تحميل الصور والألبومات من أجهزتهم إلى موقع الفايسبوك.
  - ✓ سمة Status أو الحالة: تتيح هذه السمة للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقاءهم بأماكن تواجدهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي.
  - ✓ سمة News Feed أو التغذية الإخبارية: تظهر هذه السمة على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين، حيث تقوم بالتمييز بعض البيانات كالتغييرات التي تحدث في الملف الشخصي، والأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم، لكن بعد شكوى بعض المستخدمين للموقع أصبح بإمكانهم منع أصدقائهم من مشاهدة التحديثات التي تطرأ على أنواع محددة من الأنشطة التي يقومون بها كالرسائل المكتوبة على لوحات الحائط الخاصة بهم ولأصدقاء تمت إضافتهم مؤخرا أو تغيير في ملفاتهم الشخصية.
  - ✓ سمة Facebook Notes أو تعليقات الفايسبوك: هي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور.
  - ✓ سمة Marketplace أو السوق: تتيح هذه السمة للمستخدمين نشر إعلانات مبنوبة مجانية.

### 3- قراءة الكتب الورقية والالكترونية:

#### 3-1- تعريف القراءة:

كلمة قراءة في اللغة من قرأ يقرأ قراءة وقرأنا، فهو قارئ والمفعول مقروء. قرأ الكتاب يقصد به أتتبع كلماته نظرا نطق بها (القراءة الجهرية) أو إلقاء النظر والمطالعة بدون نطق (القراءة الصامتة) والقراءة السريعة هو أسلوب يعتمد على التصفح أو استيعاب عدة كلمات أو عبارات بلمحة (عمر، 2008، صفحات 1789-1790).

وتعرف اصطلاحا بأنها "عملية عقلية عضلية انفعالية تشتمل على الرموز المكتوبة، والنطق بها، وفهمها، وتذوقها، ونقدها، وحل المشكلات من خلالها، والاستمتاع بالمادة المقروءة" (لافي، 2011، صفحة 12).

## تأثير استخدام موقع الفاييسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

### 2-3- تعريف الكتب الورقية:

يقصد بالكتب الورقية الكتب التي تستعمل وعاء الورق كوسيط لإنتاج نصوص ورقية (العنوز، 2021، صفحة 163). وحسب تعريف منظمة اليونسكو فإن الكتاب عبارة عن مطبوع غير دوري، يشمل على 49 صفحة فأكثر دون صفحات الغلاف والعنوان (قنديليجي، عليان، و السامرائي، 2009، صفحة 88).

### 3-3- تعريف الكتب الالكترونية:

يطلق هذا المفهوم على الكتب التي تكون في شكل رقمي وقد تكون متوفرة كذلك في نسخة ورقية، ويمكن الاطلاع عليها بواسطة أجهزة الحاسوب أو وسائط إلكترونية أخرى كالهواتف واللوحات الذكية (بن لقدر، 2020، صفحة 43). كما تعرف أيضا على أنها وسيط معلوماتي رقمي يتم إنتاجها عن طريق إدماج المحتوى النصي للكتاب من جهة، وتطبيقات البيئة الرقمية الحاسوبية من جهة أخرى، مما يكسبها إمكانية استرجاع للنص، الإتاحة عن بعد، إمكانية إضافة الوصلات المهمة والوسائط المتعددة وإلى غير ذلك، وقد يكون الكتاب قد تم إصداره للمرة الأولى في شكل إلكتروني أو أعيد إنتاجه إلكترونيا باستخدام المسح الضوئي أو بإعادة إدخال النص إلكترونيا بواسطة أحد برمجيات تحرير النصوص، وقد يتم إتاحتها على الانترنت، أو الانترانت، أو على الأقراص المضغوطة، أو عبر حاسب قارئ مخصص للكتب الإلكترونية أو شريحة اختزانية (داوود، 2009، صفحة 36).

### 4-3- أقسام الكتب الالكترونية:

تنقسم الكتب الالكترونية لعدة أقسام، وذلك وفقا للوسيط أو طريقة الإتاحة، وأيضا وفقا لشكل أو طبيعة المحتوى الرقمي كما يلي (داوود، 2009، صفحة 51):

- وفقا للوسيط أو طريقة الإتاحة:
  - ✓ كتب إلكترونية على أقراص مضغوطة.
  - ✓ كتب إلكترونية على الخط المباشر.
  - ✓ كتب إلكترونية على قارئ مخصصة.
  - ✓ كتب إلكترونية المطبوعة تحت الطلب.
- وفقا لشكل أو طبيعة المحتوى الرقمي:
  - ✓ كتب إلكترونية نصية فقط .
  - ✓ كتب إلكترونية ذات وصلات مهمة.
  - ✓ كتب إلكترونية تشتمل على الميلىميديا.
  - ✓ كتب إلكترونية سمعية.

✓ كتب إلكترونية ممسوحة ضوئياً.

### 3-5- أهداف قراءة الكتب:

تتفاوت الأهداف الباعثة على قراءة الكتب عند كثير من الناس، فقد تكون القراءة من أجل التسلية وملئ وقت الفراغ، أو من أجل الاطلاع على معلومات حول موضوع ما، أو من أجل متعة روحية أو عقلية، أو من أجل توسيع قاعدة الفهم، أو تلبية لمتطلبات تطور المهني للمرء، أو لإظهار حب المعرفة والتشبه بأهلها (بكار، 2008، صفحات 29-30).

### 4- إجراءات الدراسة الميدانية:

#### 4-1- حدود ومجالات الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة تأثير استخدام موقع الفايسبوك على عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة.

- الحدود المكانية: شملت الدراسة جامعة خميس مليانة المتواجدة بولاية عين الدفلى.

- الحدود الزمنية: امتد زمن إجراء هذه الدراسة من 28 ديسمبر 2020 حتى 17 جوان 2021.

- الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة على طلبة السنة أولى وثانية ماجستير في شعبة علم المكتبات الذين يزاولون دراستهم بجامعة خميس مليانة خلال الموسم الجامعي 2020 / 2021.

#### 4-2- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

استخدمنا لانجاز هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ملائمه لطبيعة دراستنا وأهدافها، ولما يوفره من أدوات تسمح بتجميع المعلومات، ثم مقارنتها وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى النتائج المرجوة من هذه الدراسة. وقد اعتمدنا على الاستبيان الإلكتروني والمقابلة مع طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة كأداتين رئيسيتين لجمع المعلومات.

اشتمل الاستبيان الإلكتروني على ثلاثة محاور أساسية هي: استخدام طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة لموقع الفايسبوك، واقع قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة واستخدامهم لموقع الفايسبوك بغية الحصول عليها ومطالعتها، وتأثير استخدام موقع الفايسبوك على عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة.

#### 4-3- مجتمع الدراسة وعينتها:

يتكون مجتمع الدراسة من 71 طالبا، مستوى: السنة أولى والثانية ماجستير، شعبة علم المكتبات بجامعة خميس مليانة واستجاب منهم 58 طالبا، أي بنسبة 81.7 % (كما هو موضح في الجدول رقم 1).

تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير  
علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

الجدول (1): توزيع أفراد مجتمع الدراسة حسب الجنس والمستوى الدراسي والنسبة المئوية للمستجوبين

النسبة المئوية من العدد الكلي للاستجابات (%)	العدد الإجمالي للطلبة الذين أجابوا عن الاستبيان ونسبهم المئوية	العدد الإجمالي للطلبة الذين وزع عليهم الاستبيان	المستوى الدراسي	الجنس
15.5	09 (81.8 %)	11	السنة أولى	ذكور
32.8	19 (70.4 %)	27	ماجستير	إناث
12.1	7 (87.5 %)	8	السنة الثانية	ذكور
39.6	23 (92 %)	25	ماجستير	إناث
<b>100</b>	<b>58 (81.7 %)</b>	<b>71</b>	<b>المجموع</b>	

5- عرض وتحليل نتائج الدراسة:

5-1- المحور الأول: استخدام طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة لموقع الفايسبوك

5-1-1- امتلاك الطلبة حساب في موقع الفايسبوك ومدة الاشتراك فيه:

تبين من خلال هذه الدراسة أن جل الطلبة بمجموع 58 طالبا ونسبة 100% يمتلكون حساب في موقع الفايسبوك (كما هو موضح في الجدول رقم 2). كما تبين أيضا أن أغلبية الطلبة مشتركين في موقع الفايسبوك منذ أكثر من سنة بمجموع 46 طالبا ونسبة 79.3 %، يليها فئة الطلبة المشتركين في موقع الفايسبوك من ستة أشهر إلى سنة بنسبة 10.3 % وبمجموع 6 طلبة وكذلك فئة الطلبة المشتركين في موقع الفايسبوك من ثلاثة أشهر إلى ستة أشهر بنسبة 6.9 % وبمجموع 4 طلبة، بينما نجد فئة الطلبة المشتركين في موقع الفايسبوك منذ أقل من ثلاثة أشهر بنسبة 6.9 % وبمجموع مبحثين (كما هو موضح في الجدول رقم 3)، وقد يعود سبب تأخر هؤلاء الطلبة في الاشتراك في موقع الفايسبوك مقارنة مع زملائهم إلى عدم امتلاكهم للإمكانات المادية كالهواتف الذكية والحواسيب والانترنت أو إلى كونهم لم يكون لهم اهتمام بوسائل التواصل الاجتماعي.

الجدول (2): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن امتلاك حساب في موقع الفاييسبوك

النسبة المئوية (%)	التكرار	
100	58	نعم
0	0	لا
100	58	المجموع

الجدول (3): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن فترة اشتراك في موقع الفاييسبوك

النسبة المئوية (%)	التكرار	
3.5	2	أقل من 3 أشهر
6.9	4	من 3 أشهر إلى 6 أشهر
10.3	6	من 7 أشهر إلى سنة واحدة
79.3	46	أكثر من سنة
100	58	المجموع

5-1-2- مدة استخدام الطلبة لموقع الفاييسبوك والمكان المفضل لاستخدامه:

اتضح لنا من خلال هذه الدراسة أن أغلبية الطلبة يستخدمون موقع الفاييسبوك دائما بمجموع 41 طالبا وبنسبة 70.7%، يلهمها فئة الطلبة الذين يستخدمون موقع الفاييسبوك أحيانا بمجموع 12 طالبا وبنسبة 20.7%، بينما نجد نسبة ضئيلة قدرت بـ 8.6% وبمجموع 5 طلبة (كما هو موضح في الجدول رقم 4)، وهذا يدل على المكانة التي أصبح يحتلها موقع الفاييسبوك في حياة الطلبة.

وفيما يتعلق بالمكان المفضل لاستخدام طلبة الماجستير بجامعة خميس مليانة لموقع الفاييسبوك، فإن نتائج الدراسة تشير أن أغلبية الطلبة يفضلون استخدامه في المنزل بمجموع 56 طالبا وبنسبة 70.7%، بينما نجد نسبة جد ضئيلة قدرت بـ 1.7% وبمجموع مبحوث واحد من الذين يفضلون استخدام موقع الفاييسبوك في المكتبة وداخل الجامعة (كما هو موضح في الجدول رقم 5) وقد يعود السبب لوجود الويفي في هذه الأماكن ولعدم وجود الانترنت لديهم بالمنزل.



تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير  
علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

الجدول (4): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن مدة استخدام موقع الفايسبوك

النسبة المئوية (%)	التكرار	
70.7	41	دائما
20.7	12	أحيانا
8.6	5	نادرا
100	58	المجموع

الجدول (5): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن المكان المفضل لاستخدام موقع الفايسبوك

النسبة المئوية (%)	التكرار	
96.6	56	المنزل
0	0	أثناء التنقل إلى الجامعة
1.7	1	داخل الجامعة
1.7	1	المكتبة
100	58	المجموع

5-1-3- دوافع استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك:

تبين لنا من خلال هذه الدراسة أن دوافع استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك متعددة وهذا ما يؤكد عدد التكرارات المتحصل عليها، بحيث نجد أن أعلى نسبة للاستخدامات هي للتواصل مع الأصدقاء وللتعرف على الآخرين بمجموع 22 طالبا وبنسبة 37.9%، وكذلك البحث عن الكتب في مجال التخصص بغية إنجاز البحوث العلمية 19 طالبا وبنسبة 32.8%، يليها التثقيف بمجموع 14 طالبا وبنسبة 24.1%، وتصفح الإعلانات بمجموع 13 طالبا وبنسبة 22.4%، أما الترفيه والتسلية فقدرت بنسبة 15.5% وبمجموع 9 طلبة (كما هو موضح في الجدول رقم 6).

الجدول (6): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجاباتهم عن دوافع استخدام موقع الفاييسبوك

النسبة المئوية (%)	التكرار	
24.1	14	التثقيف
32.8	19	البحث عن الكتب في مجال التخصص بغية إنجاز البحوث العلمية
22.4	13	تصفح الإعلانات
15.5	9	الترفيه والتسلية
37.9	22	التواصل مع الأصدقاء وللتعرف على الآخرين

5-2- المحور الثاني: واقع قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة واستخدامهم لموقع الفاييسبوك بغية الحصول عليها ومطالعتها

#### 5-2-1- أشكال وطبيعة الكتب التي يقرأها الطلبة:

اتضح لنا من خلال هذه الدراسة أن أغلبية الطلبة تفضل قراءة الكتب الإلكترونية بمجموع 33 طالبا وبنسبة 56.9%. ويرجع ذلك حسب رأيهم لتوفير الوقت والجهد في الحصول على المعلومات، للإمكانية تحميل بعضها مجانا ولسهولة الوصول إليها، ولا يفضلون مطالعة الكتب الورقية لصعوبة الوصول إليها، تلف الكتاب وتمزق الورق نتيجة كثرة تداوله وتكلفة الباهظة له مقارنة مع الكتاب الإلكتروني، يلها فئة الطلبة التي تقرأ الكتب الورقية والإلكترونية معا بمجموع 19 طالبا وبنسبة 32.8%. ويعود ذلك لتحكمهم في تقنيات البحث عن المعلومات الموجودة في فهارس المكتبات والانترنت ولتوفرهم على الإمكانيات المادية لقراءة الكتب الإلكترونية، بينما نجد نسبة ضئيلة قدرت بـ 10.3% وبمجموع 6 طلاب من الذين يفضلون الكتب الورقية فقط (كما هو موضح في الجدول رقم 7)، وذلك يرجع للمتعة الروحية والعقلية عند قراءة الكتب الورقية ولا يفضلون قراءة الكتب الإلكترونية لأسباب صحية (إجهاد العين، صداع،...وغيرها) ولخطر الفيروسات.

وفيما يتعلق بطبيعة الكتب التي يقرأها طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة، فإن النتائج تشير إلى تعدد وتنوع في طبيعة الكتب التي يقرأها الطلبة وهذا ما يؤكد عدد التكرارات المتحصل عليها (كما هو موضح في الجدول رقم 8)، بحيث نجد أن أعلى نسبة 73.1% وبمجموع 38 طالبا يطالع الكتب في مجال التخصص (علم المكتبات) ويرجع ذلك لتوسيع معارفهم في مجال تخصصهم ولإنجاز البحوث المكلفين بإنجازها، يلها بنسبة 36.5% وبمجموع 19 طالبا يطالع الكتب في مجالات الاجتماعية، يلها بنسبة 26.9% وبمجموع 14 طالبا يطالع الكتب الثقافية، يلها بنسبة

تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير  
علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

19.2 % وبمجموع 10 طلبة يطالعون الكتب السياسية والقصص والروايات، يليها بنسبة ضئيلة قدرت بـ 9.6 % وبمجموع 5 طلبة يطالعون الكتب العلمية.

الجدول (7): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجاباتهم عن أشكال الكتب التي يقرأها الطلبة

النسبة المئوية (%)	التكرار	
10.3	6	الكتب الورقية
56.9	33	الكتب الالكترونية
32.8	19	الكتب الورقية والالكترونية معا
100	58	المجموع

الجدول (8): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجاباتهم عن طبيعة الكتب التي يقرؤونها عبر موقع الفايسبوك

النسبة المئوية (%)	التكرار	
26.9	14	الثقافية
36.5	19	الاجتماعية
9.6	5	العلمية
19.2	10	السياسية
73.1	38	مجال التخصص (علم المكتبات)
19.2	10	القصص والروايات
0	0	أخرى

5-2-2- المدة والمكان المفضل لدى الطلبة لقراءة الكتب وعدد الكتب التي تمت قراءتها خلال 12 شهر:

تشير نتائج هذه الدراسة أن أعلى نسبة المبحوثين بنسبة قدرت بـ 53.5 % وبمجموع 31 طالبا ليس لديهم فترة محددة يوميا لقراءة الكتب بسبب انشغالهم بالدراسة الجامعية والتزاماتهم العائلية والعمل لدى بعض منهم، يليها بنسب متقاربة قدرت بـ 15.5 % وبمجموع 9 طلبة الذين يفضلون قراءة الكتب مساء أوليلا وكذلك بنسبة 12.1 % وبمجموع 7 طلبة الذين يفضلون قراءة الكتب مساء وبنسبة ضئيلة قدرت بـ 3.4 % وبمجموع مبحوثين اللذان يفضلان قراءة الكتب صباحا، مما يدل على وجود تنظيم في وقتهم (كما هو موضح في الجدول رقم 9).

كما تبين أيضا أن أغلبية المبحوثين بنسبة قدرت بـ 41.4 % وبمجموع 24 طالبا ليس لديهم مدة زمنية محددة يوميا لقراءة الكتب، يليها نسبة 37.9 % وبمجموع 22 طالبا يطالعون الكتب لمدة أقل من 60 دقيقة، يليها بنسب متقاربة قدرت بـ 12.1 % وبمجموع 7 طلبة يطالعون الكتب لمدة من 60 دقيقة إلى 120 دقيقة وكذلك بنسبة قدرت بـ 8.6 % وبمجموع 5 طلبة يطالعون الكتب لمدة أكثر من 120 دقيقة (كما هو موضح في الجدول رقم 10)، وقد يعود السبب لانشغالات الموجودة لديهم كما ذكرنا سابقا وإلى عدم تنظيم وقتهم.

وفيما يتعلق بالمكان المفضل للطلبة لقراءة الكتب، فإنه قد أوضحت النتائج أن أغلبية المبحوثين بنسبة قدرت بـ 82.8 % وبمجموع 48 طالبا يفضلون قراءة الكتب في البيت، يليها بنسب متقاربة 10.3 % وبمجموع 6 طلبة يفضلون قراءة الكتب في المكتبة وكذلك بنسبة قدرت بـ 6.9 % وبمجموع 4 طلبة يفضلون قراءة الكتب في وسيلة النقل (كما هو موضح في الجدول رقم 11)، وقد تفضيل الطلبة قراءة الكتب في البيت نظرا تفشي جائحة كورونا والإجراءات التي تم اتخاذها في جل المكتبات لتفادي انتشار فيروس "كوفيد 19" بين الرواد.

أما بالنسبة لعدد كتب التي تمت قراءتها من طرف المبحوثين خلال 12 شهر الماضية فقد اتضح من خلال نتائج هذه الدراسة تقارب النسب نوعا ما، حيث أن أعلى نسبة قدرت بـ 32.8 % وبمجموع 19 طالبا الذين قاموا بقراءة من 2- 5 كتب، تليها نسبة متقاربة قدرت بـ 27.6 % وبمجموع 16 طالبا الذين قاموا بقراءة من 6- 10 كتب وكذلك بنسبة قدرت بـ 24.1 % وبمجموع 14 طالبا الذين قاموا بقراءة كتاب واحد ونجد أقل نسبة من المبحوثين قدرت بـ 15.5 % وبمجموع 9 طلبة الذين قاموا بقراءة أكثر من 10 كتب (كما هو موضح في الجدول رقم 12)، وهذا ما يبين أن عدد قليل من الطلبة لديهم ضعف في عادة قراءة الكتب.

الجدول (9): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن الفترة المفضلة لديهم لقراءة

الكتب

النسبة المئوية (%)	التكرار	
3.4	2	صباحا
12.1	7	بعد الظهر
15.5	9	مساء
15.5	9	ليلا
53.5	31	ليس لدي وقت محدد يوميا
100	58	المجموع

تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير  
علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

الجدول (10): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهن عن المدة الزمنية المخصصة للقراءة  
يومية

النسبة المئوية (%)	التكرار	
37.9	22	أقل من 60 دقيقة (ساعة)
12.1	7	من 60 دقيقة إلى 120 دقيقة
8.6	5	أكثر من 120 دقيقة
41.4	24	ليست لدي مدة زمنية محددة يوميا
100	58	المجموع

الجدول (11): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهن عن المكان المفضل لهنم لقراءة  
الكتب

النسبة المئوية (%)	التكرار	
82.8	48	البيت
10.3	6	المكتبة
6.9	4	وسيلة النقل
100	58	المجموع

الجدول (12): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهن عن عدد كتب التي تمت قراءتها  
خلال 12 شهر الماضية

النسبة المئوية (%)	التكرار	
24.1	14	كتاب واحد
32.8	19	من 2- 5 كتب
27.6	16	من 6- 10 كتب
15.5	9	أكثر من 10 كتب
100	58	المجموع

5-2-3- استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك للحصول على الكتب الورقية والالكترونية بغية قراءتها:  
اتضح من خلال هذه الدراسة تعدد إجابات المبحوثين حول استخدام موقع الفايسبوك  
بغية الحصول على الكتب الورقية وقراءتها وكذلك تساوي عدد التكرارات الخاصة باطلاع الطلبة

محل الدراسة على قائمة الكتب الموجودة في المكتبة (فهرس المكتبة) ومن تم استعارتها والتعرف على إصدارات الكتب الجديدة واقتناءها وكذلك توجيه الأصدقاء والمختصين في مجال المكتبات إلى أماكن تواجد الكتب والرقم المعطى لها، حيث قدرت النسبة بـ 52 % وبمجموع 13 طالبا من 25 مبحوثا يقرؤون الكتب الورقية، بينما عبرت نسبة قليلة منهم قدرت بـ 12 % وبمجموع 3 طلبة عن أنهم يطلعون على الإعلانات الخاصة بمعرض الكتاب لاقتناء الكتب الورقية التي تهمهم (كما هو موضح في الجدول رقم 13)، وهذا يدل على نقص تسويق الكتب في الجزائر وكذلك نقص الخدمات المرجعية بالمكتبات.

وفيما يتعلق باستخدام موقع الفايسبوك بغية تحميل الكتب الإلكترونية وقراءتها، فقد تبين أن أغلبية المبحوثين بنسبة قدرت بـ 82.7 % وبمجموع 43 طالبا من 52 مبحوثا يقرؤون الكتب الإلكترونية يقومون بتحميلها من موقع الفايسبوك، بينما نجد نسبة ضئيلة قدرت بـ 17.3 % وبمجموع 9 طلبة لا يقومون بتحميلها من موقع الفايسبوك (كما هو موضح في الجدول رقم 14)، وهذا يرجع حسب رأيهم بأن الروابط الموضوعية لا تعمل، لذا يفضلون استخدام محركات البحث وتحميل الكتب الموجودة على الانترنت.

الجدول (13): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابتهم عن استخدام موقع الفايسبوك بغية الحصول على الكتب الورقية وقراءتها

النسبة المئوية (%)	التكرار	
52	13	اطلاع في الفايسبوك على قائمة الكتب الموجودة في المكتبة (فهرس المكتبة) ومن تم استعارتها
52	13	التعرف على إصدارات الكتب الجديدة المنشورة في الفايسبوك لاقتنائها
12	3	الاطلاع على الإعلانات الخاصة بمعرض الكتاب في الفايسبوك لاقتناء الكتب الورقية التي تهمني
52	13	استخدم الفايسبوك للحصول على توجيه الأصدقاء والمختصين في مجال المكتبات إلى أماكن تواجد الكتب والرقم المعطى لها

تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير  
علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

الجدول (14): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجاباتهم عن تحميل الكتب الالكترونية  
الموجودة في موقع الفايسبوك وقراءتها

النسبة المئوية (%)	التكرار	
82.7	43	نعم
17.3	9	لا
100	52	المجموع

3-5- المحور الثالث: تأثير استخدام موقع الفايسبوك على عادة قراءة الكتب الورقية  
والالكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

5-3-1- عادة قراءة الكتب لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة قبل الاشتراك  
في موقع الفايسبوك:

تشير نتائج هذه الدراسة أن أعلى نسبة للمبحوثين كانت لديهم عادة متوسطة لقراءة الكتب  
قبل القيام بالاشتراك في موقع الفايسبوك بنسبة قدرت بـ 62.1 % وبمجموع 36 طالبا ، ثم تلتها  
في المرتبة الثانية فئة الطلبة الذين كانت لديهم عادة جيدة لقراءة الكتب قبل القيام بالاشتراك في  
موقع الفايسبوك بنسبة 27.6% وبمجموع 16 طالبا، ثم في المرتبة الثالثة فئة الطلبة الذين كانت  
لديهم عادة ضعيفة لقراءة الكتب قبل القيام بالاشتراك في موقع الفايسبوك بنسبة 10.3 %  
وبمجموع 6 طلبة (كما هو موضح في الجدول رقم 15)، وترجع أسباب ضعف الإقبال على قراءة  
الكتب حسب رأيهم لضعف الثقافة القرائية داخل الأسرة، ضعف اللغة الأجنبية لديهم، عدم  
تنظيمهم للوقت، قلة القيام بمعارض الكتب، غلاء أسعار الكتب، ضعف الترويج للكتب وقلة  
المكتبات العامة بالقرب من مكان سكنهم.

الجدول (15): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجاباتهم عن عادة قراءة الكتب لديهم قبل  
قيامهم بالاشتراك في موقع الفايسبوك

النسبة المئوية (%)	التكرار	
27.6	16	جيدة
62.1	36	متوسطة
10.3	6	ضعيفة
100	58	المجموع

2-3-5- مدى تأثير استخدام موقع الفايسبوك على عادة قراءة الكتب حسب وجهة نظر طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة:

تبين لنا من خلال هذه الدراسة أن أكبر نسبة من المبحوثين أكدوا على تأثير استخدام موقع الفايسبوك على عادة قراءة الكتب لديهم ولكن بدرجات متفاوتة بينهم، إذ نجد في المرتبة الأولى فئة الطلبة الذين أجابوا بأن استخدامهم لموقع الفايسبوك قد أثر تأثير كبير على عادة قراءة الكتب لديهم بنسبة 37.9 % وبمجموع 22 طالبا، ثم في المرتبة الثانية فئة الطلبة الذين أجابوا بأن استخدامهم لموقع الفايسبوك تأثير متوسط على عادة قراءة الكتب لديهم بنسبة 31 % وبمجموع 18 طالبا، ثم في المرتبة الثالثة فئة الطلبة الذين أجابوا بأن استخدامهم لموقع الفايسبوك تأثير ضعيف على عادة قراءة الكتب لديهم بنسبة 13.8% وبمجموع 8 طلبة، ثم في المرتبة الرابعة فئة الطلبة الذين أجابوا بأن استخدامهم لموقع الفايسبوك لم يؤثر على عادة قراءة الكتب لديهم بنسبة 17.3 % وبمجموع 10 طلبة (كما هو موضح في الجدول رقم 16) وهي تعتبر أقل نسبة من المبحوثين وقد يرجع ذلك لتنظيم الجيد لوقتهم وعدم استخدامهم لموقع الفايسبوك لفترة طويلة من الزمن يوميا أو لعدم تفضيلهم استخدامه.

كما أكد لنا معظم الطلبة أنهم يخصصون مدة زمنية قصيرة لقراءة الكتب بينما يقضون وقت أطول في استخدام موقع الفايسبوك للتواصل مع الأصدقاء وقراءة الأخبار وذلك بنسبة 63.8 % وبمجموع 37 طالبا، وقد عبر باقي الطلبة بنسبة 36.2 % وبمجموع 21 طالبا بأنهم يقضون وقت أطول في قراءة الكتب ويخصصون مدة زمنية قصيرة في استخدام موقع الفايسبوك للتواصل مع الأصدقاء وقراءة الأخبار (كما هو موضح في الجدول رقم 17)، وهذا ما قد يفسر تدني مستوى القراءة لدى بعض الطلبة محل الدراسة والتأثير السلبي لاستخدامهم موقع الفايسبوك.

الجدول (16): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجاباتهم عن تأثير موقع الفايسبوك على

عادتهم لقراءة الكتب

النسبة المئوية (%)	التكرار	
37.9	22	كبير
31	18	متوسط
13.8	8	ضعيف
17.3	10	لا يوجد تأثير
100	58	المجموع



تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير  
علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

الجدول (17): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابته عن استخدام موقع الفايسبوك لقضاء وقت أطول مع الأصدقاء وقراءة الأخبار وتخصيص وقت قصير لقراءة الكتب

النسبة المئوية (%)	التكرار	
63.8	37	نعم
36.2	21	لا
100	58	المجموع

3-3-5- كفاءة تأثير استخدام موقع الفايسبوك على تنمية عادة قراءة الكتب الورقية والإلكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة:

اتضح من خلال هذه الدراسة أن معظم طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة بنسبة 82.7 % وبمجموع 48 طالبا مشتركين في المجموعات والصفحات التي تهتم بقراءة الكتب، بينما نجد نسبة ضئيلة من المبحوثين بنسبة 17.3 % وبمجموع 10 طلبة غير مشتركين في المجموعات والصفحات التي تهتم بقراءة الكتب (كما هو موضح في الجدول رقم 18)، مما يدل على أن هناك اهتمام من قبل عدد كبير من الطلبة بتنمية عادة القراءة لديهم.

وفيما يتعلق بكيفية التأثير الإيجابي لموقع الفايسبوك على تنمية قراءة الكتب لدى المبحوثين فقد تبين لنا تعدد إجاباتهم وتقارب النسب أيضا، بالنسبة لفئة الطلبة الذين أجابوا بأن موقع الفايسبوك يشجع القراءة على مطالعة الكتب من خلال الروابط الموضوعية في الصفحات والمجموعات التي تسمح بتصفح الكتب وإمكانية تحميلها في معظم الأحيان وكذلك بنشر الإصدارات الجديدة للكتب وذلك بنسبة 63.3 % وبمجموع 37 طالبا، ثم تليها فئة الطلبة الذي أكدوا أن التفاعل والنقاش حول محتويات الكتب في موقع الفايسبوك ساهم في تنمية عادة قراءة الكتب الورقية والالكترونية لديهم بنسبة 55.2 % وبمجموع 32 طالبا، ثم تليها فئة الطلبة الذين أجابوا أن نشر ملخصات الكتب في مختلف المجالات في موقع الفايسبوك ساهم أيضا في تنمية عادة قراءة الكتب الورقية والالكترونية لديهم (كما هو موضح في الجدول رقم 19).

الجدول (18): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجابته عن اشتراكهم في المجموعات والصفحات التي تهتم بقراءة الكتب

النسبة المئوية (%)	التكرار	
82.7	48	نعم
17.3	10	لا
100	58	المجموع

الجدول (19): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب إجاباتهم عن كيفية التأثير الإيجابي لموقع الفاييسبوك على تنمية عادة قراءة الكتب لديهم

النسبة المئوية (%)	التكرار	
63.3	37	موقع الفاييسبوك يشجع القراء على مطالعة الكتب من خلال الروابط الموضوعية في الصفحات والمجموعات والتي تسمح بتصفح الكتب وإمكانية تحميلها في معظم الأحيان
32.8	19	نشر ملخصات الكتب في مختلف المجالات في موقع الفاييسبوك
55.2	32	التفاعل والنقاش حول محتويات الكتب في موقع الفاييسبوك
63.3	37	نشر الإصدارات الجديدة للكتب في موقع الفاييسبوك

#### 6- خاتمة:

تعتبر قراءة الكتب لدى الطلبة الجامعيين من أهم الوسائل لاكتساب الثقافة والمعرفة والمهارات، إلا أن استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي من بينها الفاييسبوك تأثر على هذه العادة، وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج الموافقة إلى حد كبير للفرضيات الموضوعية في بداية دراستنا:

- معظم الطلبة أكدوا على تأثير استخدام موقع الفاييسبوك على عادة قراءة الكتب لديهم ولكن بدرجات متفاوتة بينهم، ونجد أعلى نسبة لهم أجابت بأن استخدام موقع الفاييسبوك تأثير كبير على عادة قراءة الكتب لديهم وقد ترجع أسباب ذلك لكيفية تنظيم وقتهم يوميا، كما أن هناك تقارب النسب نوعا ما بالنسبة لفئة الطلبة الذين أجابوا بأن استخدامهم لموقع الفاييسبوك أدى إلى ضعف عادة القراءة لديهم وفئة الطلبة الذين أجابوا بأن استخدامهم لموقع الفاييسبوك أدى إلى تنمية عادة القراءة لديهم، لكن فئة قليلة من الطلبة يرون أن استخدامهم لموقع الفاييسبوك لم يؤثر على عادة قراءة الكتب لديهم.
- تعدد إجابات الباحثين وتقارب النسب أيضا حول كيفية التأثير الإيجابي لموقع الفاييسبوك على تنمية قراءة الكتب لديهم، حيث أكدوا بأن موقع الفاييسبوك يشجع القراء على مطالعة الكتب من خلال الروابط الموضوعية في الصفحات والمجموعات التي تسمح بتصفح الكتب وإمكانية تحميلها في معظم الأحيان وكذلك بنشر الإصدارات الجديدة للكتب، التفاعل والنقاش حول

## تأثير استخدام موقع الفايسبوك على قراءة الكتب الورقية والالكترونية لدى طلبة الماجستير علم المكتبات بجامعة خميس مليانة

- محتويات الكتب في موقع الفايسبوك، نشر ملخصات الكتب في مختلف المجالات في موقع الفايسبوك، مما ساهم في تنمية عادة قراءة الكتب الورقية والالكترونية.
- معظم الطلبة أكدوا على أن عادة قراءة الكتب لديهم قبل الاشتراك في موقع الفايسبوك كانت متوسطة، ويرجع ذلك لعدة أسباب حسب رأيهم منها: عدم تنظيمهم للوقت، قلة القيام بمعارض الكتب، غلاء أسعار الكتب،... الخ.
  - تعدد دوافع استخدام الطلبة لموقع الفايسبوك، غير أن أعلى نسبة لاستخدامات هي للتواصل مع الأصدقاء وللتعرف على الآخرين، يليها البحث عن الكتب في مجال التخصص بغية إنجاز البحوث العلمية ثم يليها التثقيف، كما أن معظم الطلبة يمضون وقت أطول في استخدام موقع الفايسبوك للتواصل مع الأصدقاء وقراءة الأخبار وتخصيص وقت قصير في قراءة الكتب، وهذا ما قد يفسر تدني مستوى القراءة لدى بعض الطلبة محل الدراسة والتأثير السلبي لاستخدامهم موقع الفايسبوك.
  - تعدد إجابات المبحوثين وتقارب النسب أيضا، بالنسبة لفئة الطلبة الذين أجابوا بأن موقع الفايسبوك يشجع القراءة على مطالعة الكتب من خلال الروابط الموضوعة في الصفحات والمجموعات التي تسمح بتصفح الكتب وإمكانية تحميلها في معظم الأحيان، نشر الإصدارات الجديدة للكتب، وكذلك التفاعل والنقاش حول محتويات الكتب، ثم تليها فئة الطلبة الذين أجابوا أن نشر ملخصات الكتب في مختلف المجالات في موقع الفايسبوك ساهم أيضا في تنمية عادة قراءة الكتب الورقية والالكترونية لديهم.
- وعليه سنقدم بعض الاقتراحات لتعزيز ثقافة قراءة الكتب لدى الطلبة الجامعيين:
- إنشاء مجموعات في الفايسبوك لتشجيع قراءة الكتب من خلال عرض ملخصات الكتب وفتح المجال للتفاعل والمناقشة حول الكتب المقروءة.
  - استخدام الإستراتيجيات المناسبة لتسويق الكتب الورقية والالكترونية في الفايسبوك كنشر مقتطفات منها، مما يسمح للطلبة وأمناء المكتبات من التعرف على الكتب المنشورة في مجال التخصص واقتناءها.
  - ضرورة اهتمام الأساتذة وأولياء الأمور بإثارة دافعية قراءة الكتب لدى الطلبة الجامعيين.
  - تنمية مجموعات المكتبات بالكتب الورقية والرقمية والقيام بنشر فهرسها في الفايسبوك.
  - توظيف موقع الفايسبوك لتعزيز نشر ثقافة قراءة الكتب لدى الطلبة الجامعيين وكذا التعريف بأهم المؤلفين والأدباء حول العالم من خلال إجراء مقابلة مع أشخاص لديهم تجارب ملهمة تعزز من قيمة قراءة الكتب واقتناءها.

قائمة المراجع:

1. أحمد مختار عمر (2008). معجم اللغة العربية المعاصرة. القاهرة: عالم الكتب.
2. عبد الكريم بكار (2008). القراءة المثمرة: مفاهيم وآليات. دمشق: دار القلم: بيروت: دار الشامية.
3. رمى محمد عبود داوود (2009). الكتب الإلكترونية: النشأة والتطور، الخصائص والإمكانيات الاستخدام والإفادة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
4. عامر إبراهيم قنديلجي (2013). الإعلام والمعلومات والانترنت. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
5. عامر إبراهيم قنديلجي، ربي مصطفى عليان، و إيمان فاضل السامرائي (2009). مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية. عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
6. سعيد عبد الله لافي (2011). القراءة وتنمية التفكير. القاهرة: عالم الكتب.
7. زينب دهيمي (2012). موقع التواصل الاجتماعي الفاييس بوك. مجلة العلوم الإنسانية (26)، 249-266.
8. إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي (2016). شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي. القاهرة: المكتب العربي للمعارف.
9. حسان أحمد قمحية (2017). الفاييس بوك تحت المجهر. الجيزة: النخبة للنشر والتوزيع.
10. قائمة مواقع الشبكات الاجتماعية لعام 2018 (2019). تاريخ الاطلاع 02 أفريل 2021. من: <https://socialmedialist.org/qayimat-mawaqie-shabakat-ajjtimaieia.html>
11. حسان شمسي باشا، و ماجد حسان شمسي باشا (2020). وسائل التواصل الاجتماعي: رحلة في الأعماق. دمشق: دار القلم.
12. سعد سلمان المشهداني، و فراس حمود العبيدي (2020). مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الإعلامية الجديدة. عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع.
13. مريم بن لقدر (2020). أبعاد التلقي بين الكتاب الإلكتروني والكتاب الصوتي. مجلة اللغة العربية، (4)، 22-37-56.
14. محمد العنوز (2021). فعل القراءة في ظل تحديات العصر الرقمي. مجلة لغة- كلام، 7 (1)، 157-169.