

التكوين المقاولاتي في الجامعة الجزائرية دراسة عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس

*Entrepreneurial training at the Algeria University A sample study
of Sidi Bel-Abbes University Students*جميل عبد الجليل^{1*}، بن دومة بن عمر²¹ جامعة جيلالي ليايس بسيدي بلعباس (الجزائر)، abdeldjalil.djemil@univ-sba.dz² جامعة جيلالي ليايس بسيدي بلعباس (الجزائر)، benamar.bendouma@univ-sba.dz

تاريخ النشر: 2022/06/18

تاريخ القبول: 2022/04/11

تاريخ الاستلام: 2022/01/31

ملخص: هدفت هذه الورقة البحثية إلى معرفة ما إذا كان التكوين المقاولاتي بالجامعة الجزائرية يقوم على التأسيس للخصائص التي يتميز بها المقاول، مسلطين الضوء على أهم المفاهيم المتعلقة بالتكوين، المقاولاتية، التعليم المقاولاتي، الروح المقاولاتية والثقافة المقاولاتية. وجاءت الدراسة التطبيقية دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس، لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وتوصلت الدراسة إلى: أن التكوين المقاولاتي يقوم على تأسيس خصائص المقاول في بعد السمات وعلى تحضيره لواقع المحيط الاقتصادي، وعلى ضوء هذه الدراسة وجب ضرورة التعديل في برامج، وأدوات التكوين المقاولاتي.

الكلمات المفتاحية: التكوين؛ المقاولاتية؛ التعليم المقاولاتي؛ الثقافة المقاولاتية؛ الروح المقاولاتية.

تصنيف JEL: M210، C120، C130.

Abstract: This research study aimed to find out whether the entrepreneurial formation at the Algeria university is based on the establishment of the characteristics that characterize the entrepreneur, highlighting the most important concepts related to formation, contracting, Entrepreneurial education, Entrepreneurial spirit and Entrepreneurial culture. The applied study was a survey of a sample of students from the University of Sidi Bel-Abbes of the faculty of Economics Commercial and management Sciences, the study reached a set of results, including: the Entrepreneurial formation is based necessary to amend programs, strategies Entrepreneurship training methods and tools.

Keywords: configuration; Entrepreneurship; Entrepreneurial education; Entrepreneurial culture; Entrepreneurial spirit.

Jel Classification Codes: M210, C120, C130.

1. مقدمة:

لقد أصبح من المؤكد أن الاعتماد على العنصر البشري هو مسألة جوهرية، على اعتبار أن التنمية الشاملة والمستدامة لا يمكنها أن تتحقق بأي حال من أحوال دون تنمية بشرية فعالة، ذلك أن العنصر البشري ومدى تطوره وامتلاكه لمهارات المهنة وحيازته للكفاءات المهنية، تمكنه من أداء مهامه بكل احترافية، إذ يلعب دورا كبيرا في نجاح المشاريع وتحقيق الريادة في مختلف الأصعدة، ويتعين مدى المزيد من الرعاية والاهتمام بالموارد البشرية وتطويرها والرفع من أدائها باستمرار، ولن يأتي هذا إلا بفضل ممارسة التكوين، ممارسة علمية موجهة لتلبية احتياجات المؤسسة والاستجابة لخصوصياتها في ظل محيط يتسم بالتقلب والمفاجآت، والاعتماد على منظومة تشترط ضرورة التسلسل بعدد من الخطوات المنهجية الهادفة إلى زيادة مردودية التكوين في المؤسسة.

❖ إشكالية البحث:

هل تقوم الجامعة الجزائرية على تكوين البرامج المتعلقة بالمقاولاتية من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس؟

❖ فرضيات البحث:

— الفرضية الرئيسية:

لا تقوم الجامعة الجزائرية على تكوين البرامج المتعلقة بالمقاولاتية من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.

— الفرضية الفرعية الأولى:

1- لا يقوم التكوين المقاولاتي على التأسيس للخصائص التي يتميز بها المقاول (إمكانيات، معارف، سمات وقدرات المقاول) من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.

— من حيث الجنس: لا يقوم التكوين المقاولاتي على التأسيس للخصائص التي يتميز بها المقاول (إمكانيات، معارف، سمات وقدرات المقاول) من حيث الجنس من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.

— من حيث السن: لا يقوم التكوين المقاولاتي على التأسيس للخصائص التي يتميز بها المقاول (إمكانيات، معارف، سمات وقدرات المقاول) من حيث السن من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.

- من حيث التّخصص: لا يقوم التكوين المقاولاتي على التأسيس للخصائص التي يتميز بها المقاول (إمكانيات، معارف، سمات وقدرات المقاول) من حيث التخصص من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.
- الفرضية الفرعية الثانية:
- 2- لا يقوم التكوين المقاولاتي على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس.
- من حيث الجنس: لا يقوم التكوين المقاولاتي على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي من حيث الجنس من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.
- من حيث السن: لا يقوم التكوين المقاولاتي على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي من حيث السن من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.
- من حيث التّخصص: لا يقوم التكوين المقاولاتي على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي من حيث التخصص من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس.
- الفرضية الفرعية الثالثة:
- 3- لا يستجيب التكوين المقاولاتي لما ينتظره طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس عند التخرج.
- من حيث الجنس: لا يستجيب التكوين المقاولاتي لما ينتظره طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس عند التخرج من حيث الجنس.
- من حيث السن: لا يستجيب التكوين المقاولاتي لما ينتظره طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس عند التخرج من حيث السن.
- من حيث التّخصص: لا يستجيب التكوين المقاولاتي لما ينتظره طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس عند التخرج من حيث التخصص.

❖ أهداف البحث:

- معرفة ما إذا كان التكوين المقاولاتي يقوم على تأسيس الخصائص التي يتميز بها المقاول (الإمكانيات، المعارف، السمات وقدرات المقاول).
- معرفة ما إذا كان التكوين المقاولاتي تقوم على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي، من حيث الجنس، السن والتخصص.

❖ منهجية البحث:

من أجل معالجة موضوع دراستنا استخدمنا المنهج الوصفي مستخدمين أداة الاستبيان لجمع المعلومات عن عينة البحث والاستعانة في تحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.

2.1 الإطار النظري للبحث:

1.2 تعريف التكوين، المقاولاتية والتعليم المقاولاتي:

✓ تعريف التكوين:

يعرف التكوين على أنه: "عبارة عن تعديل إيجابي ذي اتجاهات خاصة تتناول سلوك الفرد من الناحية المهنية أو الوظيفية، وهدفه اكتساب المعارف والخبرات التي يحتاج إليها الفرد لرفع مستوى كفاءته في الأداء بحيث تتحقق فيه الشروط المطلوبة لإتقان العمل، أي أن التكوين لإعداد الكفاءات تتراوح فيها المعارف والكفاءات والسلوكيات بحيث تكون مؤهلة للعمل الناجح". (BOTERF & BARZUCCHETTI)

BARZUCCHETTI)

كما يعرف أيضا على أنه: "مجملة النشاطات والوسائل والطرق والدعائم التي تساعد في تحفيز العمال لتحسين معارفهم وسلوكهم وقدراتهم الفكرية الضرورية في آن واحد، لتحقيق أهداف المؤسسة من جهة وتحقيق أهداف الشخصية والاجتماعية من جهة أخرى، دون أن ننسى الأداء الجيد لوظائفهم الحالية والمستقبلية". (SEKIOU, 1986)

✓ تعريف المقاولاتية:

كان التعريف السائد عند الأمريكيين في بداية التسعينات هو تعريف الأستاذ في جامعة هارفارد البروفيسور (HAWARD STEVENSON, 1990)، والذي عرف المقاولاتية على أنها "اكتشاف الأفراد أو المنظمات لفرص الأعمال المتاحة واستغلالها". (FAYOLLE, 2003)

حسب (Hisrich et Peters, 1991) اتفقا في تعريفها على أنها: "نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة الآليات الاقتصادية والاجتماعية، من أجل استغلال موارد معينة

وتحمل المخاطرة وقبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري مع تحمل المخاطر المالية والاجتماعية المصاحبة لذلك". (SIOMY, 2007)

✓ تعريف التعليم المقاولاتي:

يُعرف التّعليم المقاولاتي على أنّه: "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة". (BECHARD & TOULOUSE, 1998)

أقر (VESPER, 1982) "أنّ التّعليم الرسمي للمقاولاتية في الجامعات ساعد في عملية خلق الأعمال لأنه رفع مستوى وعي الطلاب بقدرة العمل الحر كخيار مهني، في الواقع أظهرت دراسات مختلفة كيف أن هذا التعليم يزيد من المواقف الايجابية نحو زيادة الأعمال كمهنة بديلة". (PETER, INGRID, & A ROY, 2012)

2.2 تعريف الروح والثقافة المقاولاتية ونماذج حول التكوين في بعض الدول:

✓ تعريف الثقافة المقاولاتية:

تعرف على أنّها: "مجموع المهارات والمعلومات المكتسبة من الفرد أو مجموعة من الأفراد، ومحاولة استغلالها، وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال، وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة جديدة، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة، إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التحفيز، ردود أفعال المقاولين، التخطيط، اتخاذ القرارات المناسبة، التنظيم والرقابة، حيث أن هناك ثلاث أماكن ترسخ فيها هذه الثقافة هي: العائلة، المدرسة والمؤسسة. (نائف برنوطي، 2005)

تعرف أنّها: "التلاؤم أو التوافق مع العوامل المحيطة، وتتضمن الثقافة كذلك الأفكار المشتركة بين مجموعات الأفراد وكذا اللغات التي يتم من خلالها إيصال الأفكار بها، وهو ما يجعل من الثقافة عبارة عن نظام لسلوكيات مكتسبة". (سلام، 2004)

✓ تعريف الروح المقاولاتية:

تعرف روح المقاولاتية على أنّها: "ممارسة وسلوك تغذيها قاعدة معرفية، والمعرفة في مجال المقولة هي وسيلة لتحقيق الغاية وتعكس المهارات والقدرات، لذا فهي تعرف على أنّها قدرة فردية أو جماعية على تحمل المخاطرة برأس المال والمغامرة في تقديم شيء جديد (بمعنى الابتكار) باستخدام

أفضل مزيج من المواد المختلفة، وعليه فهي القدرة على رؤية الفرص ضمن ما يراه الآخرون تهديدا".
(فالتة و برني، 6-7-8 أفريل)

حسب (Stumpf, 1992 و Blok) اللذان عرّفاها بأنّها: "إزادة تجريب أشياء جديدة، أو القيام بالأشياء بشكل مختلف، لأنه توجد إمكانية التغيير". (YIFAN, 2010)
✓ نماذج حول التكوين في بعض الدول:

كمبوديا: هدفه التدريب المهني من أجل تخفيف حدة الفقر خصوصا لدى مجموعات ضعيفة وبالأخص الإناث والمعاقين والباطلين والجنود. (htt4)

البحرين: مدرسة الحكمة الدولية نال الكثير من الطلبة جوائز منحهم إياها رئيس شؤون التجارة والشركات عن جهودهم في تنظيم عدة مشاريع. (htt2)

كينيا: بعد ورشة عمل (KAB) التي عقدت في كينيا عام 2004 طلبت وزارة التربية و العلوم التكنولوجيا من منظمة العمل الدولية تأهيل 200 معلم في دورة تدريبية حتى يتمكنوا من إيصال مفاهيم التعليم للريادة عبر كافة معاهد التدريب المهني. (www)

كندا: ألبياذ المشاريع وهي مسابقة دولية للاحتفال بأفضل نشاطات طلبة التعليم للريادة في المدارس الثانوية وتقوم المسابقة على عرض أفضل خطة عمل للانتقال للمشاركة في أولبياد المشاريع. (htt3)

الأرجنتين: مشروع الفرصة التعليمية خاص بطلبة المدارس الثانوية والذين يتمتعون بمستوى عال من الإنجاز الأكاديمي إلا أنهم يعانون من مستوى اقتصادي متدني، ومساعدتهم عن طريق تقديم منح دراسية والأدوات اللازمة حتى يستطيعوا الابتكار . (htt1)

3. الطريقة والأدوات :

11.3 الاستبيان وعينة الدراسة: وهو عبارة عن وثيقة تحتوي على عدد معين من الأسئلة المتنوعة تسمح بالحصول على حقائق، والوصول إلى النتائج، واشتملت خصائص عينة الدراسة على الجنس، الخبرة، المستوى التعليمي، التخصص، عمل الأب، عمل الأم والفترة التي تكونت في النية لإنشاء مؤسسة.

1- بالنسبة لمتغير الجنس: جدول 1: توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

النسبة	التكرار	الجنس
49%	96	ذكر
51%	100	أنثى
%100	196	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

2- بالنسبة لمتغير العمر.

جدول 2: توزيع أفراد العينة حسب العمر.

النسبة	التكرار	العمر
82.7%	162	أقل من 30 سنة
9.7%	19	من 30 سنة إلى 40 سنة
7.7%	15	من 41 سنة إلى ما فوق
100%	196	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

3- بالنسبة لمتغيرة الخبرة.

جدول 3: توزيع أفراد العينة حسب الخبرة.

النسبة	التكرار	الخبرة
75%	147	أقل من 10 سنوات
25%	49	أكثر من 10 سنوات
100%	196	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

4- بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

جدول 4: توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
58.2%	114	ليسانس
25%	49	ما ستر
10.2%	20	ماجستير
6.6%	13	دكتوراه
100%	196	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

5- بالنسبة لمتغير التخصص.

جدول 5: توزيع أفراد العينة حسب التخصص.

النسبة	التكرار	التخصص
15.8%	31	علوم اقتصادية
22.4%	44	علوم مالية
16.8%	33	علوم تجارة
44.9%	88	علوم تسيير
100%	196	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

6- بالنسبة لمتغير عمل الأب.

جدول 6: توزيع أفراد العينة حسب عمل الأب.

النسبة	التكرار	عمل الأب
43.9%	86	موظف
24.5%	48	يعمل لحسابه الخاص
32.6%	62	بدون مهنة
100%	196	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

7- بالنسبة لمتغير عمل الأم.

جدول 7: توزيع أفراد العينة حسب عمل الأم.

النسبة	التكرار	عمل الأم
14.8%	29	موظفة
5.6%	11	تعمل لحسابها الخاص
79.6%	156	بدون مهنة
100%	196	المجموع

المصدر: من إعداد الدكتور والدكتور، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

8- بالنسبة للفترة التي تكوّنت فيها نيّتك بإنشاء مؤسسة.

جدول 8: توزيع أفراد العينة حسب الفترة التي تكونت فيها نية إنشاء مؤسسة.

النسبة	التكرار	الفترة التي تكونت فيها نية إنشاء مؤسسة
43.6%	86	أثناء الدراسة
24.5%	48	إعداد مشروع التخرج
31.6%	62	لا أعلم
100%	196	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

ثالثاً: صلاحية أدوات الدّراسة.

1- ثبات أداء الدّراسة.

تبين لنا أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مناسبة للمعايير الإحصائية المقبولة لاستخدام الأداة في الدراسة الأساسية، هذا ما يؤكد أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات، حيث أن النتيجة المقبولة فاقت 0.50 وأن المبحوثين يفهمون أسئلة القياس كما هي مقصودة.

2- ثبات الصدق الداخلي. اتضح لنا أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، مما يدل على اتساق هذه العبارات مع محاورها، وبالتالي تحقق صدق الاتساق الداخلي للأداة.

2.3 النتائج ومناقشتها:

أولاً: عرض النتائج.

1-الفرضية الفرعية الأولى:

- لا يقوم التكوين المقاولاتي على تأسيس الخصائص التي يتميز بها المقاول (الإمكانيات، المعارف، السمات، قدرات المقاول) من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس.

جدول 9: المتوسطات الحسابية والنظرية لمحور المقاولين.

محور المقاولين	المتوسط الحسابي	المتوسط النظري
الإمكانيات	20.30	21
المعارف	22.17	24
السمات	20.85	18
القدرات	14.73	15

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

• البعد الأول: الإمكانيات.

يبين الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد الإمكانيات والذي يساوي 20.30 أصغر من المتوسط النظري للبعد والذي يساوي 21، وبذلك فإن الفرضية المطروحة قد تحققت.

• البعد الثاني: المعارف.

يبين الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد المعارف الذي يساوي 22.17 أصغر من المتوسط النظري للبعد والذي يساوي 24، وبذلك فإن الفرضية المطروحة قد تحققت.

• البعد الثالث: السمات.

يبين الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد السمات الذي يساوي 20.85 أكبر من المتوسط النظري للبعد والذي يساوي 18، وبذلك فإن الفرضية المطروحة لم تحقق، لذا نرفض الفرض الصفري لهذا البعد فيصبح فرضاً بديلاً (يقوم التكوين المقاولاتي على تأسيس خاصية سمات المقاول من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس).

• البعد الرابع: القدرات.

يبين الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعد السمات الذي يساوي 14.73 أصغر من المتوسط النظري للبعد والذي يساوي 15، وبذلك فإن الفرضية المطروحة قد تحققت.

• الفرضية الجزئية الأولى:

1- يوجد فرق دال إحصائياً بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث الجنس في خاصية الإمكانيات.

جدول 10: نتائج اختبار "t" بين الذكور والإناث من حيث الجنس في خاصية الإمكانيات.

مستوى الدلالة	اختبار "t"	الجنس
0.52 غير دال	-0.64	الذكور
		الإناث

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتّضح من الجدول أعلاه أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث من وجهة نظرهم في خاصية الإمكانيات، بحيث جاءت نتيجة اختبار "t" تساوي -0.64 وهي غير دالة إحصائياً، حيث أن مستوى الدلالة بلغ 0.52 والقاعدة تقول أنّ مستوى الدلالة يكون بين المجال (0.05 و 0.01).

2- يوجد فرق دال إحصائياً بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث السن في خاصية الإمكانيات.

جدول 11: نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة في السن من حيث الإمكانيات.

مستوى الدلالة	تحليل التباين (ANOVA)	السن
0.73 غير دال	0.31	أقل من 30 سنة
		من 31 سنة إلى 40 سنة
		من 41 سنة فما فوق

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتّضح من خلال الجدول أعلاه أنه لا يوجد فرق دال إحصائياً في السن من حيث خاصية الإمكانيات، حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 0.31 وهي دالة إحصائياً، حيث بلغت الدلالة الإحصائية 0.73.

3- يوجد فرق دال إحصائياً بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث التخصص في خاصية الإمكانيات.

جدول 12: نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة في التخصص من حيث خاصية الإمكانيات.

مستوى الدلالة	تحليل التباين (ANOVA)	التخصص
0.01	9.65	علوم اقتصادية
		مالية ومحاسبة
		علوم تجارية
		علوم تسيير

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يبين الجدول أعلاه أنه لا يوجد فرق دال إحصائيا في التخصص من حيث خاصية الإمكانيات، حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 9.65 وهي دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01.

• الفرضية الجزئية الثانية:

1- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث الجنس في خاصية المعارف.

جدول 13: نتائج اختبار "t" بين الذكور والإناث من حيث الجنس في خاصية المعارف.

مستوى الدلالة	اختبار "t"	الجنس
0.92 غير دال	0.096	الذكور
		الإناث

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من خلال الجدول أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث من وجهة نظرهم في خاصية المعارف، بحيث جاءت نتيجة اختبار "t" تساوي 0.096 وهي غير دالة إحصائيا، حيث أن مستوى الدلالة بلغ 0.92.

2- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث السن في خاصية المعارف.

جدول 14: نتائج تحليل التباين (ANOVA) تبين الطلبة في السن من حيث المعارف.

مستوى الدلالة	تحليل تباين (ANOVA)	السن
0.93 غير دال	0.06	أقل من 30 سنة
		من 30 سنة إلى 40 سنة
		41 سنة فما فوق

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح أنه لا يوجد فرق دال إحصائيا في السن من حيث خاصية المعارف، حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 0.06 وهي غير دالة إحصائيا حيث بلغت الدلالة الإحصائية 0.93.

3- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث التخصص في خاصية المعارف.

جدول 15: نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة في التخصص من حيث خاصية المعارف.

مستوى الدلالة	تحليل التباين (ANOVA)	التخصص
0.01 دال إحصائيا	16.63	علوم اقتصادية
		مالية ومحاسبة
		علوم تجارية
		علوم التسيير

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يوجد فرق دال إحصائيا في التخصص من حيث خاصية المعارف، وبلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 16.63 وهي دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01.

• الفرضية الجزئية الثالثة:

1- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث الجنس في خاصية السمات.

جدول 16: نتائج اختبار "t" بين الذكور والإناث من حيث الجنس في خاصية السمات.

مستوى الدلالة	اختبار "t"	الجنس
0.57 غير دال	-0.56	الذكور
		الإناث

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث من وجهة نظرهم في خاصية السمات، حيث جاءت نتيجة اختبار "t" تساوي -0.56 وهي غير دالة إحصائيا حيث أن مستوى الدلالة بلغ 0.57.

2- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث السن في خاصية السمات.

جدول 17: نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة من حيث السن في خاصية السمات.

مستوى الدلالة	تحليل تباين (ANOVA)	السن
0.19 دال إحصائيا	1.62	أقل من 30 سنة
		من 30 سنة إلى 40 سنة
		41 سنة ما فوق

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من خلال الجدول أعلاه أنه لا يوجد فرق دال إحصائيا في السن من حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 1.62 وهي غير دالة إحصائيا حيث بلغت الدلالة الإحصائية 0.19.

3- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث التخصص في خاصية السمات.

جدول 18 : نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة من حيث التخصص في خاصية السمات.

مستوى الدلالة	تحليل تباين (ANOVA)	التخصص
0.01 دال إحصائيا	6.18	علوم اقتصادية
		مالية محاسبة
		علوم تجارية
		علوم التسيير

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أعلاه أنه يوجد فرق دال إحصائيا في التخصص من حيث خاصية السمات، حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 6.18 وهي غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01.

• الفرضية الجزئية الرابعة:

1- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث الجنس في خاصية القدرات.

جدول 19: نتائج اختبار "t" بين الذكور والإناث من حيث الجنس في خاصية القدرات.

مستوى الدلالة	اختبار "t"	الجنس
0.63 غير دال	-0.47	الذكور
		الإناث

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث من وجهة نظرهم في خاصية القدرات، حيث جاءت نتيجة اختبار "t" تساوي -0.47 وهي غير دالة إحصائيا، حيث أن مستوى الدلالة بلغ 0.63.

2- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعية سيدي بلعباس من حيث السن في خاصية القدرات.

جدول 20: نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة من حيث السن في خاصية القدرات.

مستوى الدلالة	تحليل تباين (ANOVA)	السن
0.95 غير دال	0.045	أقل من 30 سنة
		من 30 سنة إلى 40 سنة
		من 41 سنة ما فوق

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أنه لا يوجد فرق دال إحصائيا في السن من حيث خاصية القدرات، وبلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 0.045 وهي غير دالة إحصائيا حيث بلغت الدلالة الإحصائية 0.95.

3- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث التخصص في خاصية القدرات.

جدول 21: نتائج التباين (ANOVA) بين الطلبة في التخصص في خاصية القدرات.

التخصص	تحليل التباين (ANOVA)	مستوى الدلالة
علوم اقتصادية	17.98	0.01 دال إحصائيا
مالية ومحاسبة		
علوم تجارية		
علوم التسيير		

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS22.

يتضح من الجدول أعلاه أنه يوجد فرق دال إحصائيا في التخصص من حيث خاصية القدرات، حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 17.98 وهي دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01.

2-الفرضية الفرعية الثانية:

- لا يقوم التعليم المقاولاتي على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس.

جدول 22: المتوسط الحسابي والنظري لبعده المحيط الاقتصادي.

البعده	المتوسط الحسابي	المتوسط النظري
المحيط الاقتصادي	13.26	12

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS22.

يتضح من خلال الجدول أن المتوسط الحسابي لبعده المحيط الاقتصادي الذي يساوي 13.26 أكبر من المتوسط النظري للبعده والذي يساوي 12، وبذلك فإن الفرضية المطروحة لم تتحقق، لذا نرفض الفرض الصفري لهذا البعده فيصبح فرضا بديلا (يقوم التعليم المقاولاتي على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس).

● الفرضية الجزئية لبعده المحيط الاقتصادي:

1- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس حيث الجنس في بعده المحيط الاقتصادي.

جدول 23: نتائج اختبار "t" بين الذكور والإناث من حيث الجنس في بعد المحيط الاقتصادي.

الجنس	اختبار "t"	مستوى الدلالة
الذكور	0.94	0.34 غير دال
الإناث		

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث من وجهة نظرهم في بعد المحيط الاقتصادي، وجاءت نتيجة اختبار "t" تساوي 0.94 وهي غير دالة إحصائياً، ومستوى الدلالة بلغ 0.34.

2- يوجد فرق دال إحصائياً بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سيدي بلعباس من حيث السن في بعد المحيط الاقتصادي.

جدول 24 :نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة في التخصص في بعد المحيط الاقتصادي.

السن	تحليل تباين (ANOVA)	مستوى الدلالة
أقل من 30 سنة	2.61	0.07 دال إحصائياً
من 30 سنة إلى 40 سنة		
41 سنة ما فوق		

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أنه لا يوجد فرق دال إحصائياً في السن في بعد المحيط الاقتصادي، وبلغت

نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 2.61 وهي غير دالة إحصائياً حيث بلغت الدلالة الإحصائية 0.07.

3- يوجد فرق دال إحصائياً بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة

سيدي بلعباس من حيث التخصص في بعد المحيط الاقتصادي.

جدول 25 :نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة في التخصص في بعد المحيط الاقتصادي.

التخصص	تحليل التباين (ANOVA)	مستوى الدلالة
علوم اقتصادية	6.31	0.01 دال إحصائياً
مالية ومحاسبة		
علوم تجارية		
علوم التسيير		

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أنه يوجد فرق دال إحصائياً في التخصص في السن في بعد المحيط

الاقتصادي، بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 2.61 وهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.01.

3-الفرضية الفرعية الثالثة:

- لا يستجيب التعليم المقاولاتي لما ينتظره طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس عند التخرج.

جدول 26: المتوسط الحسابي والنظري لبعده تقييم التكوين.

البعده	المتوسط الحسابي	المتوسط النظري
تقييم التكوين	12.94	15

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يبين الجدول أعلاه أن المتوسط الحسابي لبعده تقييم التكوين الذي يساوي 12.94 أصغر من المتوسط النظري للبعده والذي يساوي 15، وبذلك فإن الفرضية المطروحة قد تحققت.

• الفرضية الجزئية لبعده تقييم التكوين:

1- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث الجنس في بعده تقييم التكوين.

جدول 27: نتائج اختبار "t" بين الذكور والإناث من حيث الجنس في بعده تقييم التكوين.

الجنس	اختبار "t"	مستوى الدلالة
الذكور	0.50	0.61 غير دال
الإناث		

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث من جهة نضرمهم في بعده تقييم التكوين، حيث جاءت نتيجة اختبار "t" تساوي 0.50 وهي غير دالة إحصائيا، حيث أن مستوى الدلالة بلغ 0.61.

2- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث الجنس في بعده تقييم التكوين.

جدول 28: نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة في السن من حيث بعده تقييم التكوين.

السن	تحليل التباين (ANOVA)	مستوى الدلالة
أقل من 30 سنة	1.93	0.14 غير دال إحصائيا
من 30 سنة إلى 40 سنة		
41 سنة فما فوق		

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أنه لا يوجد فرق دال إحصائيا في السن في بعده تقييم التكوين، حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 1.93 وهي غير دالة إحصائيا حيث بلغت مستوى الدلالة 0.14.

3- يوجد فرق دال إحصائيا بين طلبة وطلبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث التخصص في بعده تقييم التكوين.

جدول 29: نتائج تحليل التباين (ANOVA) بين الطلبة في التخصص من حيث بعد تقييم التكوين.

مستوى الدلالة	تحليل التباين (ANOVA)	التخصص
0.01 دال إحصائيا	8.41	علوم اقتصادية
		مالية ومحاسبة
		علوم تجارية
		علوم التسيير

المصدر: من إعداد الباحثين ، بناء على مخرجات SPSS₂₂.

يتضح من الجدول أعلاه أنه يوجد فرق دال إحصائيا في التخصص في بعد تقييم التكوين،

حيث بلغت نتيجة تحليل التباين (ANOVA) 8.41 وهي دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01.

ثانيا: مناقشة النتائج.

1-الفرضية الفرعية الأولى:

- لا يقوم التكوين المقاولاتي على تأسيس الخصائص التي يتميز بها المقاول (الإمكانيات، المعارف، السمات، قدرات المقاول) من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس.

وقد جاءت النتائج الإحصائية مطابقة مع طرح الفرضية، حيث تحققت هذه الفرضية في ثلاثة أبعاد، وهي بعد الإمكانيات، المعارف وقدرات المقاول، إلا بعد السمات فقد ثبت وجوده.

2-الفرضية الفرعية الثانية:

- لا يقوم التكوين المقاولاتي على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس. جاءت النتيجة مخالفة للفرضية المطروحة، وبذلك لم تتحقق الفرضية، بحيث أن التكوين المقاولاتي يقوم على تحضير الطالب الجامعي لواقع المحيط الاقتصادي، وقد أثبتت الدراسة عدم وجود فرق دال إحصائيا بين الذكور والإناث ومن حيث السن.

3-الفرضية الفرعية الثالثة:

- لا يستجيب التكوين المقاولاتي لما ينتظره طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس عند التخرج.

جاءت النتيجة الإحصائية مطابقة للفرضية المطروحة، وبذلك فإن الفرضية الأخيرة قد تحققت، بحيث يرى الطلبة بأن التكوين المقاولاتي لا يستجيب لما ينتظره الطلبة في الواقع العملي عند التخرج، وبذلك فإن التكوين المقاولاتي لا يتماشى مع الواقع المقاولاتي الحقيقي في الميدان والمحيط الاقتصادي.

4. خاتمة:

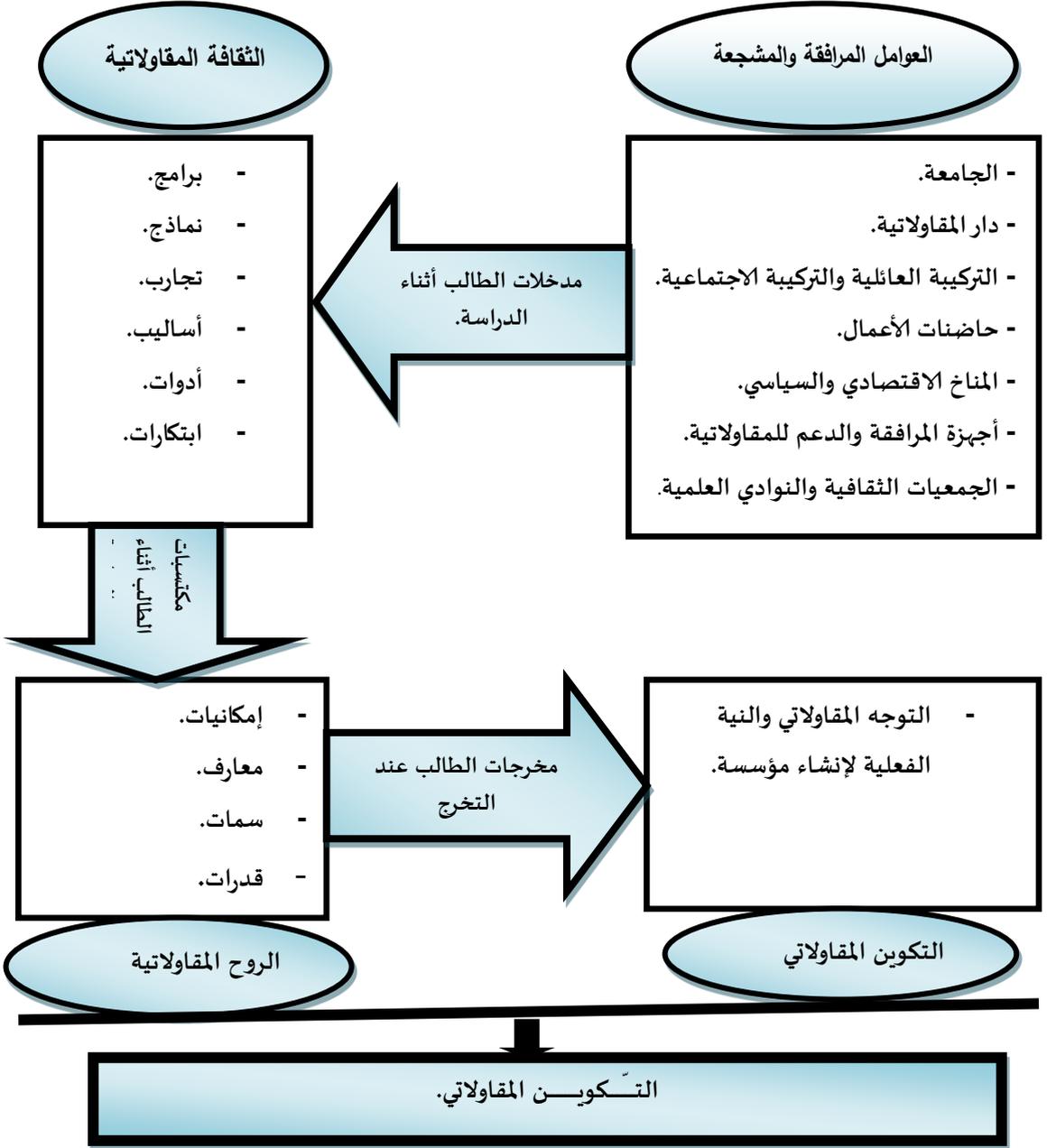
لقد جاء هذا البحث كمحاولة للتعرف على مدى قدرة التكوين المقاولاتي للجامعة الجزائرية، على تغيير أنماط التفكير التقليدي للطلبة، بالبحث عن وظائف، ومدى مساهمته في تفعيل التوجه المقاولاتي عند تخرجهم، وتزويدهم بالمعارف والمهارات التي تسمح لهم بتأسيس مشروع وإدارته، ومن خلال هذه الخاتمة يمكننا مناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة، بالإضافة إلى بعض المقترحات.

❖ النتائج المتوصل إليها:

- لا يقوم التكوين المقاولاتي على تأسيس خاصية بعد الإمكانيات.
- لا يقوم التكوين المقاولاتي على تأسيس خاصية بعد المعارف.
- يقوم التكوين المقاولاتي على تأسيس خاصية بعد السمات.
- لا يقوم التكوين المقاولاتي على تأسيس خاصية بعد القدرات.
- عدم وجود فرق دال إحصائيا بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس في خاصية الإمكانيات.
- عدم وجود فرق دال إحصائيا بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس في خاصية المعارف.
- عدم وجود فرق دال إحصائيا بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس في خاصية السمات.
- عدم وجود فرق دال إحصائيا بين طلبة وطالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس في خاصية القدرات.
- عدم وجود فرق دال إحصائيا بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث السن في خاصية الإمكانيات.
- عدم وجود فرق دال إحصائيا بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة سيدي بلعباس من حيث السن في خاصية المعارف.

❖ اقتراحات ذات صلة بالبحث:

الشكل 1: النموذج النظري الافتراضي لهندسة تكوين المقاولاتية.



المصدر: من إعداد الباحثين.

5. قائمة المراجع:

1. المؤلفات:

FAYOLLE, A. (2003). le métier de créateur d'entreprise. Paris: les éditions d'organisation.

SEKIOU, L. (1986). Gestion du personnel. Paris: les éditions d'organisations.
SIOMY, M. (2007, octobre). développement des competences des leaders en promotion de la entrepreneuriale et de l'entrepreneurship: le cas rendez vous entrepreneuriat de la francophone. thèse pour l'obtention de philosophie doctorat (ph.d), université laval: québec.
YIFAN, W. (2010). L'évolution de l'intention et le développement de l'esprit d'entreprendre des élèves ingénieurs d'une école française: une etude longitudinale. france: école central de LILLE.

سعاد نائف برونوطي. (2005). إدارة الأعمال الصغيرة للريادة (الإصدار 01). عمان- الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.

سليمة سلام. (2004). ثقافة المؤسسة والتغيير. 10. كلية علوم الاقتصاد والتسيير، الجزائر: جامعة الجزائر.

2. المقالات:

BECHARD, j.-p., & TOULOUSE, j.-m. (1998). validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. journal of business venturing , 13, 320.

PETER, v. d., INGRID, V., & A ROY, T. (2012). Entrepreneurial ladder gender and regional development, small business economics, An Entrepreneurship journal. 39 (03), p. 627.

3. المدخلات:

اليمينة فالتة، و لطيفة برني. (6-7-8 أفريل). البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاول. مقدمة من الملتقى الدولي حول: المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال (صفحة 09). بسكرة: جامعة محمد خيضر.

4. مواقع الانترنت:

(s.d.). Récupéré sur <http://www.coined.com.ar/.../Scholarships-Argentina/1-arg-scholarshipeducational-opportunity-argentina.html>

(s.d.). Récupéré sur <http://www.alhekma.com>

(s.d.). Récupéré sur <http://www.mps.k12.nf.ca/entreprise>

(s.d.). Récupéré sur <http://www.ilo.org/yen>

(s.d.). Récupéré sur www.ilo.orh/seed.youth.entrepreneurship