

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

The Causes of Informal Female Employment in Algeria Case of Home Work.

Attar Abdelhafid, MCA, Université de Sidi Bel Abbés, Algérie,
hafidtlm.13@gmail.com

Date de soumission : 18/08/2021

Date d'acceptati: 02/11/2021

Résumé :

L'étude tente de décrire la position de l'emploi féminin en Algérie et d'aborder les difficultés auxquelles sont confrontées les femmes en matière d'emploi, mettant ainsi en évidence le repli d'une catégorie féminine vers le secteur informel. En ce sens, la recherche appréhende la réalité du secteur informel en matière d'emploi féminin (cas du travail à domicile) et illustre ses principales causes qui mentionnent majoritairement une résistance aux impacts réglementaires et politiques mais surtout une adaptation à l'environnement social et culturel.

Mots clés: causes, emploi féminin, emploi informel, travail à domicile.

Abstract:

This study attempts to describe the position of female employment in Algeria and to address the difficulties faced by women in terms of employment; thus highlighting the decline of a female category towards the informal sector. In this sense, the research apprehends the reality of the informal sector in terms of female employment (case of home job) and illustrates its main causes which mainly mention resistance to regulatory and political impacts but above all adaptation to the social environment and cultural.

key words: causes, female employment, informal employment, home job.

Introduction :

La crise multiforme des années 1990 a détourné la politique économique de l'Algérie vers une logique pro-libérale, caractérisée par un changement positif envers le climat des affaires. L'aisance financière des années 2000 a donné les moyens nécessaires au pouvoir public pour revenir à la scène économique tout en favorisant l'investissement mis en place et qui servira à créer de la richesse et de l'emploi. Des dispositifs réglementaires et structurels de soutien à l'emploi ont été mis en place afin de pouvoir répondre aux ambitions des hommes et des femmes au chômage ; sauf que pour le genre féminin, la plupart de ces mesures relèvent plus d'un traitement social que d'une véritable politique de l'emploi.

C'est d'ailleurs, dans ce contexte que l'on trouve la force féminine au travail opérant principalement dans le secteur public et où l'entrepreneuriat féminin en Algérie soit aussi discret. Ce mouvement, du fait des nouvelles orientations économiques et du désengagement de l'Etat, a donné naissance à un développement sans précédent du travail informel chez le sexe féminin, lequel travail prendra des formes et des applications variées qui affecteront l'organisation sociale. L'aspect informel se présente comme un substitut temporel pour une activité inscrite dans un intervalle de temps déterminé et qui répond à des pratiques sociales exercées par ces exclues de la sphère administrée¹.

L'engouement d'une certaine catégorie de femmes algériennes pour le travail à domicile² leur a permis de gagner leur vie, de s'émanciper, de s'affranchir des archaïsmes patriarcaux et dans certains cas, de se constituer des patrimoines consistants. Sur un autre plan, le repli de cette catégorie de population sur le foyer mentionne une résistance aux impacts socioculturels.

Les études consacrées au travail féminin à domicile sont plutôt rares en Algérie, bien que ces femmes, moins reconnues, participaient depuis toujours aux fonctions socio-économiques avec des activités considérées de nos jours comme un patrimoine artisanal cantonné généralement dans l'informalité.

Dans cette étude, nous tenterons de nous intéresser à l'état de l'emploi féminin en Algérie, en y interprétant ses difficultés et ses causes majeures, pour

¹ -Henni A, Ajustement, économie parallèle et contre-société, NAQD, revue d'études et de critique sociale, n°7, Réajustement structurel & systèmes politiques, Alger, 1994, 50-57.

² -OIT, Promotion et développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie et au Maroc, 2016, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/---ilo-algiers/documents/genericdocument/wcms_543313.pdf, (consulté le 14/02/2019).

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

mettre en évidence le repli de cette catégorie de femmes vers le secteur informel. Cela refléterait majoritairement une résistance aux impacts réglementaires et politiques mais surtout une adaptation à l'environnement social et culturel. Il y a un fort besoin de fournir des informations sur ces femmes : leurs choix et motivations, leurs contraintes et surtout leurs contributions socio-économiques.

Notre contribution dont l'objectif est de dresser un état des lieux de l'emploi féminin en Algérie, se veut enrichir des études sur ce thème et consiste à répondre aux questions suivantes :

Comment la politique publique impacte-t-elle l'emploi féminin en Algérie ?

Qu'est-ce qui fait que l'emploi et l'entrepreneuriat féminin en Algérie soient aussi discrets ?

Pourquoi y a-t-il ce repli d'une catégorie féminine vers le secteur informel en Algérie (cas du travail à domicile)?

Dans la première partie de cette étude, nous tenterons de faire le point sur l'état de l'emploi féminin en Algérie en expliquant le non aboutissement de l'Etat dans sa finalité majeure qui est de générer une valeur ajoutée et de créer des emplois.

Dans la seconde partie, l'unité informelle féminine a fait l'objet d'une enquête réalisée dans deux villes de l'ouest algérien. La recherche appréhende la réalité du secteur informel en matière d'emploi féminin, cas du travail à domicile, tout en expliquant ses causes.

LA PREMIER PARTIE : L'informel...l'autre face de l'emploi féminin en Algérie : cas du travail à domicile

CHAPITRE 1 : Etat des lieux de l'emploi féminin en Algérie

Selon la base de données ONS, l'évaluation de l'emploi féminin en Algérie dans les années 1970-80 met en évidence la vulnérabilité sévère de la participation du sexe féminin sur le marché du travail. Les années 1990 connaissent une contribution marquante des femmes en matière d'emploi. Au début des années 2000, l'accès des femmes au marché du travail a continué d'évoluer constituant une proportion de femmes occupées estimée en 2012 à 1778000 femmes, atteignant ainsi 17.5 % de la population occupée totale. En 2016, le volume de la part des occupées a franchi ainsi pour la première fois le seuil de deux millions, ce qui constitue 18,9% de la population occupée. La main d'œuvre féminine quant à elle a enregistré une légère baisse en 2018 (17,9%) et 2019 (18,3%), probablement en raison de la crise financière qui a frappé l'Algérie suite à la baisse des prix des hydrocarbures (Tab.1).

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

Tab.1 Évolution de la population occupée en Algérie (par sexe) en (%)

Années	Femmes (%)	Hommes(%)
1977	5,91	94,09
1987	8,82	91,18
1997	15,57	84,43
2008	15,61	84,39
2013	17,65	82,35
2016	18,9	81,1
2018	17,9	82,1
2019	18,3	81,7

Source : Base de données de l'Office National des Statistiques(ONS), 2018 et 2019.

Les femmes opèrent principalement dans le secteur public dans des métiers dits éthiquement convenables concentrés dans les secteurs de la santé et l'action sociale (43,2% chez les femmes occupées¹) ; là où il y a moins de discrimination en particulier en ce qui concerne les salaires². On notera aussi que le taux de chômage des femmes en Algérie est très important (20,4%); supérieur au taux de chômage global (11,4%) (ONS, 2019).

En ce qui concerne l'entrepreneuriat féminin, l'évolution est loin d'être évidente³. Le taux d'entreprises dirigées par des femmes dans la région du Maghreb est parmi les plus bas au monde (12% comparé à 33% au niveau mondial)⁴, alors que

¹ -ONS, Activité, emploi & chômage, collections Statistiques n°819, 2018.

² -CNES, Rapport National sur le développement humain : Algérie 2006, Réalisé en coopération avec le Programme des Nations Unies pour le développement, Algérie, 2007.

³ -Tahir Metaiche F et Bendiabdellah A, Les femmes entrepreneures en Algérie : savoir, vouloir et pouvoir !, L'Harmattan|« Marché et organisations », vol2, n°26, 2016,219-240.

⁴ -OIT, op. cit.

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

le contexte algérien présente un taux encore plus faible qui n'a pas dépassé 3% en 2000 pour connaître une augmentation à 6% en 2005 et qui frôle les 8% de nos jours du nombre global des opérateurs économiques inscrits au CNRC (CNRC, 2019). En conséquence, la divergence entre les sexes est toujours significative ; puisqu'en 2019, les 159.807 femmes commerçantes représentaient 7,9% du total national des personnes physiques et les gérantes de sociétés constituaient seulement 6,3% du total national des personnes morales (CNRC, 2019)¹.

En ce sens, les chiffres ONS font aussi savoir que l'évolution l'auto emploi féminin en Algérie a affecté principalement les hommes, alors que la part féminine a connu une quasi-stagnation au cours de la période (2004-2019) (Tab.2).

**Tab.2 Répartition de la population occupée selon la situation
« employeurs- indépendants »**

Années	Employeurs-indépendants		
	Masculin	Féminin	Ensemble
2004	1975735	496070	2471805
2008	2242000	413000	2655000
2012	2454000	428000	2882000
2016	2710000	398000	3108000
2019	3085000	388000	3473000

Source : Base de données ONS, 2019.

Les femmes entrepreneures en Algérie se trouvent dans des secteurs de prédilection variés². Elles sont concentrées dans les grandes agglomérations³ ; là où elles subissent moins de pression sociale⁴ ; considérée comme une barrière qui entrave la femme algérienne à être entrepreneure pour qu'elle puisse incarner son double statut au sein du cercle familial et dans l'activité professionnelle.

¹ -CNRC, Revue statistique : le registre du commerce, indicateurs & statistiques, 2019, file:///C:/Users/TOP/Downloads/docs_1596613037288.pdf, (consulté le 15/02/2020).

² -Debbih Z, Le rôle de la politique publique dans l'encouragement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie: réalité et perspectives. Recherches économiques et managériales, n°18, 2015, 20-26.

³ -CNRC, op. cit.

⁴ -Ouadah S, L'entrepreneuriat féminin en Algérie ; Etude statistique sur la dispersion de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, Revue d'économie et de statistique appliquée, vol13, n°1, 2016,256-266.

Quant à la part du financement que les femmes bénéficient par le biais des dispositifs étatiques de soutien à l'entrepreneuriat mis en place en Algérie, on peut généralement dire qu'elle est insuffisante. Les projets financés par l'ANDI¹ au profit des femmes pour la période (2005 – 2011) représentaient juste le taux de 4%², alors que les chiffres CNAC³ existants font état de 5 242 créatrices avec un taux faible de 7% en 2012⁴. L'ANSEJ⁵ pour sa part a connu une progression des taux des projets financés au profit des femmes passant d'une moyenne de 7% durant la période (2010-2013) à 9% en 2014, 11% en 2015 et à 14% au courant de l'année 2016, dont presque la moitié sont des universitaires et celles issues de la formation professionnelle (ANSEJ,2019). Enfin, l'ANGEM⁶ qui fait l'exception, puisqu'elle enregistre en fin 2018, Plus de 62% de femmes bénéficiaires de micro-crédits pour la réalisation de leurs projets d'activités. Juste que ce financement touche principalement la catégorie féminine renvoyée du système scolaire et que la part des universitaires impliquées dans ce mode de financement reste dérisoire (4,05%)⁷. Ce qui soulève plusieurs questions en matière du savoir-faire quant à la gestion et la finalité de ces micro-entreprises

La réalité de l'emploi féminin en Algérie a révélé que les mesures prises en faveur des femmes relèvent plus d'un traitement social que d'une véritable politique de l'emploi puisqu'on assiste à des divergences significatives selon le sexe, surtout en matière d'entrepreneuriat qui affiche un taux féminin très faible; trop inférieur à celui des hommes. Le nombre de projets financés au profit des femmes reste loin des aspirations touchant ainsi juste les catégories démunies (traitement social), compte tenu des mécanismes lancés par le gouvernement pour soutenir les investissements féminins et du nombre important de femmes diplômées, soit 62.1% de l'enseignement supérieur (ONS, 2018). Soulignons que cette supériorité n'a pas encore touché l'entrepreneuriat.

Même s'il s'avère très difficile d'avoir des statistiques fiables concernant l'emploi féminin en Algérie⁸, la participation de la gente féminine dans le monde

¹ -Agence nationale de développement de l'investissement.

² -Ouadah S, op. cit, 256-266.

³ -Caisse nationale d'assurance chômage.

⁴ -Debbih Z, op. cit, 20-26.

⁵ -Agence nationale de gestion du micro-crédit. (En 2020 est devenue l'Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat)

⁶ -Agence nationale de l'emploi.

⁷ -ANGEM, Bilan déc 2018, 2019, <https://www.angem.dz/home.php>, (consulté le 02/02/2020).

⁸ -Tahir Metaiche F et Bendiabdellah A, Les femmes entrepreneures en Algérie : savoir, vouloir et pouvoir !, L'Harmattan|« Marché et organisations », vol2, n°26, 2016,219-240.

du travail se trouve sensiblement améliorée mais demeure insuffisante bien qu'une évolution sensible soit intervenue dans tous les domaines ; notamment sur le plan légal et celui des libertés individuelles, qui permettent l'accès des femmes au marché du travail .Cependant, il est souvent souligné des obstacles spécifiques aux femmes comme certaines inégalités structurelles qui contribuent au maintien d'un climat de monopole masculin.

Face à ces difficultés, beaucoup de femmes exclues du marché du travail administré, jeunes avec ou sans enfants trouvent leur réalisation dans l'emploi informel ; un moyen de s'épanouir aussi bien professionnellement que comme mère de famille, tout en cherchant à créer un certain équilibre entre le travail et la famille.

CHAPITRE 2 : Le travail à domicile

En raison des critères de choix spécifiques concernant la charge de travail, les avantages sociaux la distance par rapport au lieu de travail, le transport, le type d'entreprise..., des difficultés liées à la discrimination et la faible mobilité, certaines femmes exclues de la sphère administrée acceptent des emplois précaires sans perspectives de carrière. Ce mouvement vers le secteur informel, du fait de nouvelles orientations économiques et du désengagement de l'Etat, a donné naissance à un développement sans précédent du travail informel, tel que le travail à domicile chez le sexe féminin facteurs de formes et d'applications variées qui affecteront l'organisation sociale.

Premièrement : le travail à domicile : définition et estimation

1- Définition

La notion du travail à domicile peut varier d'un pays à autre en raison des spécificités économiques, juridiques et sociales. Le travailleur à domicile est « une personne qui ne travaille pas en dehors de chez elle mais qui exerce d'une façon personnelle une activité rémunératrice, qui lui permet ainsi de disposer d'un revenu » (ONS, 1989)¹, (BIT, 1995)².

Cette définition exclut de son champ les activités relevant de l'économie souterraine, les activités agricoles ainsi que la production non marchande domestique³.

¹ -ONS, Travailleurs à domicile en Algérie - caractéristiques et structures, C S n° 27, 1989.

² -BIT, Le travail à domicile: cinquième question à l'ordre du jour / Conférence internationale du travail, 82e session, vol2, 1995, 102-178.

³ -Adair P, L'emploi informel en Algérie : évolution et segmentation du marché du travail, Cahiers du GRATICE, n°22,2002, 95-126.

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

Le travail à domicile en Algérie à l'instar des autres pays en développement relève le plus souvent du secteur informel important et croissant, dès lors qu'il échappe à l'enregistrement statistique et comptable et n'est pas assujéti aux réglementations sociales et fiscales et qui relève du secteur institutionnel des ménages au sens du Système de Comptabilité Nationale des Nations-Unies.

2- Estimation

Le travail à domicile en Algérie doit son existence statistique au RGPH¹ de 1977 qui soulèvera la question des Femmes Partiellement Occupées. Les enquêtes (MOD)² qui ont suivi, ont établi la présence et l'augmentation du nombre des FPO ; 66008 en 1982 à 145000 femmes en 1989. A partir de 1989, les hommes travailleurs à domicile sont également enquêtés afin de couvrir les travailleurs des deux sexes, qui exercent chez eux une activité rémunératrice, soit 181460 travailleurs en 1990 (177 545 femmes) et 163 850 en 1992 (162 500 femmes) (ONS, 1997)³.

Au cours des années 1990, le travail salarié féminin en Algérie a connu une régression compensée par une évolution dans le secteur privé des ménages⁴, amenant ainsi la catégorie des travailleurs à domicile à former une proportion significative de l'emploi du secteur informel, estimée à 11.8% en 2001 et 14.2% en 2010⁵.

Reste à signaler l'absence de statistiques récentes concernant le travail à domicile en Algérie, bien que son évolution soit évidente du rapport aux chiffres croissants concernant les femmes en matière de chômage et d'emploi informel estimé à 42,5% (hors agriculture) (ONS, 2012)⁶ ou en termes d'auto-emploi, où 91,7% des travailleuses indépendantes ne sont pas affiliées au régime de la sécurité sociale, dont 82% travaillent à domicile (ONS, 2012)⁷.

Les chiffres réels estimant les travailleurs à domicile sont plus élevés (Mahiou, 2001), en raison des activités pratiquées. Celles-ci sont hétérogènes,

¹ Recensement Général de la population et de l'habitat.

² Enquête nationale main-d'œuvre et démographie.

³ -ONS, Données statistiques n° 263, 1997.

⁴ -Ravenel B, Comprendre l'Algérie, confluences méditerranée, revue trimestrielle, L'Harmattan, Paris, n° 11,1994.

⁵ -Souag A. Économie informelle et les politiques d'emploi en Algérie : quel impact ?. Economies et finances. Université Paris-Est, Français. NNT.2018PESC0059, 2018.

⁶ -ONS, Activité, emploi & chômage, collections Statistiques n°819, 2018.

⁷ -Gherbi H, Caractéristiques et déterminants de l'emploi informel féminin en Algérie. Le cas de la wilaya de Bejaia, Mondes en développement, n°166, 2014,45-58.

souvent dispersées, invisibles et donc difficiles à mesurer¹. Ce qui affecte directement les données liées au chômage et à la productivité du travail surtout chez la catégorie féminine², qui représente d'après l'ONS plus de 97% chez le sexe féminin.

Deuxièmement : Quelles sont les causes du travail à domicile ?

1- Conditions de vie difficiles et précarité

Face aux défis rencontrés en période de crise, l'urgence de chercher à obtenir des ressources financières est considérée comme l'un des facteurs les plus importants qui poussent les femmes à pratiquer le travail à domicile³. La famille est en mesure de maximiser son revenu afin de répondre aux besoins croissants. Cela pouvant parfois arriver jusqu'à un stade cumulatif⁴. Ainsi, nous parlons ici d'un point de développement qui ne doit pas dépasser un certain degré, évitant ainsi le risque de tomber à la merci des services de contrôle. Face aussi à la compétition du secteur formel conduisant à réduire les coûts de l'activité informelle, La logique du profit et l'accumulation ne peut être un phénomène ni généralisé ni important en volume global⁵, surtout si les biens et les services sont échangés au sein du marché. Une stratégie alternative (non économique) se distingue à travers les relations familiales, coutumières, religieuses et même politiques qui rendent le processus d'obtention du revenu seulement comme facteur servant une stratégie de survie.

Dans une autre perspective, bénéficiaire du revenu issu du travail à domicile permet non seulement aux femmes d'améliorer leurs conditions de vie, mais aussi, il leur donne la chance de participer à la prise de décision au sein de la famille et d'imposer leurs opinions, considérées longtemps sans importance en période de non-emploi.

2- Charges domestiques et responsabilités familiales

Certaines idées reçues relevant de motifs personnels⁶; laissent penser que La femme est associée au ménage et aux enfants. En prenant la décision d'accès au

¹ Ibid., 45-58.

² -Ravenel B, op. cit.

³ -Lakjaa A, Le travailleur informel : figure sociale à géométrie variable (le travail à domicile), *Insaniyat*, n°1, 1997, 20-42.

⁴ -Miras C de, De l'accumulation de capital dans le secteur informel, *Cahiers des sciences humaines*, vol 23, n°1, 1987,49-74.

⁵ Ibid., 49-74.

⁶ -Bekkar R, Ségrégation sexuelle et espace urbain en Algérie. Dans : EPHESIA éd., *La place des femmes: Les enjeux de l'identité et de l'égalité au regard des sciences sociales*, La Découverte, Paris, 1995, 227-231.

travail, la femme doit réussir à remplir plusieurs rôles simultanés et ainsi ; concilier entre la vie de famille et la profession. Ce compromis entre la carrière professionnelle et une vie de famille épanouie reste un sérieux problème, car il implique de plus en plus de disponibilité et de mobilité dans l'espace urbain. Le travail à domicile demeure une solution adaptable pour de nombreuses femmes qui veulent préserver ce statut social qu'il leur confère. Reste à signaler que la famille est nécessairement impactée par le travail et, en particulier le conjoint.

3- Préjugés et barrières socioculturelles

Il existe un mépris de la femme qui empêche son accès sur le marché du travail¹ qui laisse penser que la femme serait incapable d'assumer un investissement et manque néanmoins de responsabilité et de formation en gestion. Dans ce contexte, les institutions sociales informelles ont un impact sur le rôle économique des femmes, justifié par certaines traditions, coutumes et même des lois qui peuvent déterminer les actions féminines et peut-être même le temps et les conditions du travail. Alors, On trouve de nombreux cas de femmes privées de droits de propriété, de participation aux décisions au sein de la famille² et à l'accès au financement³.

Dans le même sens, l'approche de Haddad.Z met en garde le projet étatique algérien de développement et de mobilisation de la société des années 70 qui a exclu les femmes en les affectant en priorité à un procès de travail domestique⁴. Car, l'éducation des filles au sein des familles est sensée les préparer à devenir de bonnes épouses, mères et ménagères ; victimes de barrières mentales et de préjugés qui les empêcheraient de percer dans le monde de travail, mais surtout au sein de la famille et chez les femmes elles-mêmes qui ont tendance à sous-estimer leurs capacités. Le manque de confiance en soi ; alimenté par une violence contre les femmes surtout au sein de la famille, représente certainement un grand obstacle au cheminement des femmes à la tête de très petites entreprises⁵. Dans tout ça, le

¹ Ibid., 227-231.

² -Heintz J, Pollin R, Informalization, Economic Growth and the Challenge of Creating Viable Labor Standards in Developing Countries. PERI Working Paper No. 60. 2003, Available at SSRN : <http://ssrn.com/abstract=427683> .pdf

³ -Lebègue T, L'accompagnement institutionnel des femmes entrepreneures, Quel modèle d'accompagnement pour les femmes créatrices de très petites entreprises ? , Revue de l'Entrepreneuriat, vol2, n°14, 2015, 109-138.

⁴ -Mebtoul A, Quelle place pour l'entrepreneuriat féminin en Algérie ?, Algérie-focus, 2010, <https://www.algerie-focus.com/2010/11/quelle-place-de-la-femme-algerienne-dans-le-monde-du-travail/>,(consulté le 05/02/2019).

⁵ -Nikina .A, Le Loarne-Lemaire et M. Shelton, le rôle de la relation de couple et du soutien du conjoint dans l'entrepreneuriat féminin, Revue de l'Entrepreneuriat, vol11, 2012,37- 60.

diplôme ne constitue pas leur meilleur atout, les femmes ayant envie d'accéder au marché de travail doivent encore s'armer de persévérance pour pouvoir s'affirmer, surtout dans des secteurs typiquement masculins¹. Pour cela, elles n'hésitent pas à avancer des arguments mettant en évidence l'équité du genre, la parité et la séparation des biens comme phénomène de mode et un faire-valoir dans le monde moderne ; consacré par le Coran et le hadith. Ces propos font recette dans une société profondément sensible à des argumentaires religieux. Des recherches mettent en valeur aussi la connivence mère-fille ; tout un ensemble de stratégies qui relèvent de ce que certains sociologues qualifient de " féminisme informel "².

Considéré comme extension du travail domestique, le travail à domicile effectué par les femmes et les filles mères permet d'intégrer le marché du travail, quand les coutumes et les traditions culturelles empêchent les femmes de travailler à l'extérieur.

4- Envie et désir

Il n'est pas surprenant qu'un certain nombre de femmes choisissent le travail à domicile d'une façon volontaire³. Ce choix délibéré (consolidé par le revenu) résulte d'une réflexion préalable dans laquelle son propriétaire a pris la décision après avoir peser le pour et le contre que ce travail produit. Ce désir peut augmenter si les membres de la famille sont encourageants, même si tout ca reste relatif, face à l'inexistence de tous types de protection ou de services sociaux⁴.

-Segmentation du travail à domicile et travail volontaire:

Certaines études (Fields, 1990) tirées de faits anthropologiques liés à la hétérogénéité des activités informelles, révèlent l'existence à la fois d'unités informelles statiques qui indiquent la survie et la facilité d'accès et d'autres évolutives caractérisées par un accès difficile générant des revenus importants et offrant des emplois permanents concurrentiels , confirmant ainsi la distinction entre deux segments au sein du même secteur informel ; ce qui constitue un espace commun entre les deux secteurs (formel et informel) et caractérisant par la même le niveau du "Travail volontaire"⁵.

¹ -Mebtoul A, op. cit.

² -Ibid.

³ -Fields G S, Labour market modelling and the urban informal sector: Theory and evidence, in D. Turnham, B. Salome, A. Schwarz (eds.) The Informal Sector Revisited, Paris, OCDE, 1990, 49-69.

⁴ -Maloney W.F, Informality Revisited, World development, vol32, n°7, 2004,1159–1178.

⁵ -Fields G S, A guide to multisector labor market models, World Bank Social Protection Discussion Paper, n°0505,2005.

5- Prescriptions légales, charges et climat des affaires

En dépit des efforts étatiques engagés pour promouvoir l'emploi féminin en Algérie, le cadre réglementaire et institutionnel lié à l'emploi et surtout à la création et au fonctionnement des entreprises privées demeure fortement contraignant. A voir les potentialités humaines et les moyens déployés dans ce domaine, l'application sur le terrain est insoutenable et manque de rigueur. Les contraintes financières et environnementales produisent une instabilité du climat des affaires qui entrave généralement l'action entrepreneuriale. C'est pourquoi l'Algérie se classe très modestement en termes d'indicateurs de Doing Business. En 2020, le pays affiche la 157^{ème} place dans la facilité de faire les affaires (en 2019), la 158^{ème} pour le paiement des taxes et impôts (l'entrepreneur doit procéder à 27 paiements par année, ce qui lui coûte 265 heures par an), la 152^{ème} pour la création d'entreprises (processus à la fois lourd, long et coûteux, nécessitant 12 procédures impliquant plusieurs intervenants : administration fiscale, CNRC, notaire, CASNOS, tribunal..., dure 18 jours et coûte 11.3% du revenu annuel par habitant), la 102^{ème} pour le raccordement au réseau électrique (5 formalités qui nécessitent 84 jours), la 165^{ème} pour le transfert de propriétés, la 181^{ème} pour l'obtention des prêts et enfin la 113^{ème} place pour l'exécution des contrats¹. D'autres obstacles s'avèrent aussi importants comme l'absence de soutien et d'accompagnement spécifique et adapté, l'accès aux marchés et à l'information, l'accès au financement entre autres contraintes sociales et culturelles² qui renseignent mieux encore sur les difficultés que rencontre le potentiel entrepreneur féminin en Algérie pour lancer son affaire.

6- Lieu de travail à domicile

Même, s'il met en vedette une certaine furtivité et un manque de conditions adéquates au travail, l'espace domestique permet de jouir de la liberté et du confort psychologique. En raison du manque de contrôle direct, il contribue à l'économie de temps, mettant en valeur la personnalité, le soi et le goût en plus des capacités, en opposition à l'organisation administrative officielle. Le travail à domicile reste abordable et pratique puisqu'il permet de prendre soin de la famille et faire les travaux ménagers. Il permet aussi de réduire un nombre important de coûts qui affectent des éléments comme la main-d'œuvre (participation des aides familiaux ;

¹ -Banque mondiale, Rapport Doing business 2020 de la Banque mondiale, 2020, https://francais.doingbusiness.org/fr/data/exploreeconomies/algeria#DB_rp, (consulté le 04/01/2021).

² -OIT, Evaluation nationale du développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie -situation et recommandations, 2017, http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_568885.pdf, (consulté le 14/02/2019).

disponible gratuitement), le loyer, l'électricité, chauffage, assurance, nourriture, Transport, repas, garde d'enfants ...en plus des coûts sociaux et fiscaux.

En matière de temps, travailler chez soi permet de gagner du temps en évitant les déplacements quotidiens et les problèmes qui en découlent liés aux coûts, à la fatigue, à l'anxiété, etc... Il montre également une sorte de flexibilité du travail, car on peut compenser l'heure du matin le soir ou la nuit, à condition que les délais d'achèvement soient respectés.

LA DEUXIEME PARTIE : Etude empirique

CHAPITRE 1 : Méthodologie de recherche

Premièrement : Présentation de la méthodologie de recherche

Le but de l'étude est de cerner le profil du travail des femmes Algériennes, de contribuer à faire évaluer la réflexion sur le processus du développement du travail féminin en Algérie, d'évaluer l'implication des dispositifs étatiques en matière d'emploi et enfin de comprendre les facteurs socioculturels et environnementaux qui peuvent intervenir dans la prise de décision féminine.

D'un point de vue méthodologique nous avons eu recours à plusieurs techniques : i/ L'observation, ii/ La technique documentaire, iii/ L'interview et l'enquête pour la récolte des données sur terrain (auprès des femmes travailleuses à domicile), iv/ La technique statistique pour l'analyse et le traitement des données récoltées.

Suite à l'adoption de la définition de 1993, les enquêtes auprès des ménages, ont été recommandées comme meilleur moyen pour appréhender le secteur informel¹. Le principe de ces enquêtes repose sur la sélection d'un échantillon représentatif de ménages et, parmi ces ménages sélectionnés, sur l'identification des travailleurs à domicile qui, en fonction des critères de la nouvelle définition, appartiennent au secteur informel. Un questionnaire permettra l'identification des membres du ménage impliqués dans des activités à domicile.

Cette section a pour objet de présenter et d'analyser les premiers résultats d'une enquête menée auprès des ménages dans les villes de Tlemcen et de Sidi bel abbés. Un échantillon de 805 ménages est ainsi administré dans le but d'appréhender la réalité du secteur informel en matière d'emploi féminin et plus particulièrement dans le cadre du travail à domicile, de cerner ses principales causes ainsi que son poids relatif en termes d'emplois.

¹ -Charmes J, Les origines du concept de secteur informel et la récente définition de l'emploi informel, IRD, Paris, 2003.

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

Le tirage de l'échantillon s'est effectué selon un tirage probabiliste des ménages, dans des zones urbaines. Les districts ont été stratifiés selon la situation géographique (centre-ville et périphérie), l'utilisation (zone résidentielle et zone d'activité), la densité de population (maisons individuelles et immeubles) et la composition sociale (quartiers populaires, beaux quartiers, quartiers résidentiels, quartiers défavorisés etc.).

Cette enquête ; menée par voie d'interview a recensé 693 femmes (âgées de plus de 16 ans qui ont répondu aux questions posées) déclarant travailler dans la période de l'étude (Mars 2015).

Deuxièmement : La structuration du travail à domicile

La répartition par secteur juridique a montré que 56%des femmes occupées et enquêtées ont un emploi dans le secteur étatique (qui inspire toujours plus de confiance et moins de discrimination), contre 44% des femmes qui travaillent dans le secteur privé.

L'enquête a révélé l'existence de 302 femmes qui exercent dans le secteur privé. Parmi elles, on y trouve 119 femmes qui occupent une activité rémunérée à domicile dont 114 personnes appartenant au secteur informel. Ces travailleuses à domicile ont été classées dans quatre catégories distinctes : les salariées, les indépendantes, les employeuses, et les aides familiaux.

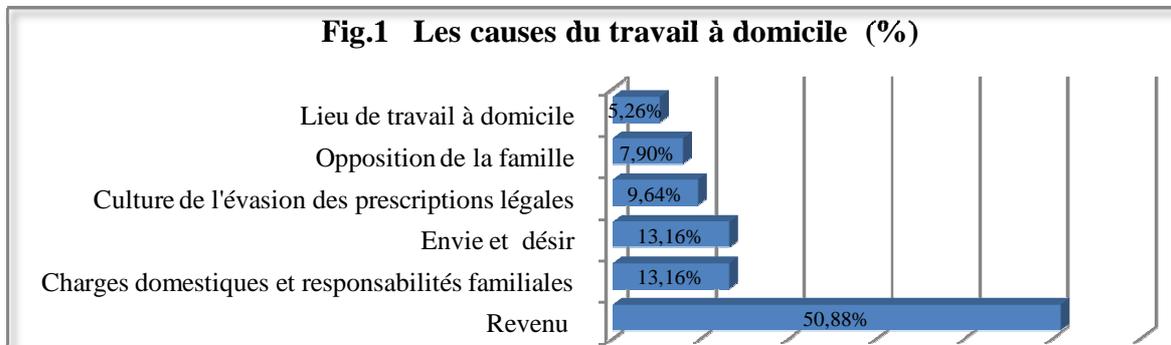
Ces micro-unités informelles, à domicile, se définissent comme des unités de production comprises dans le secteur institutionnel des ménages en tant qu'entreprises individuelles selon les définitions et classifications figurant au système de la comptabilité nationale des Nations Unies (Définition opérationnelle)¹. De type familial, on peut décrire la petite taille (permettant de se classer dans ce secteur) inférieure à un certain niveau d'emploi car ces unités fonctionnent dans un cadre restreint ne faisant pas la distinction entre le travail et le capital comme facteurs de production. Pour des raisons pratiques, ces unités non recensées se positionnent dans un espace non réglementé, ne respectant pas les obligations légales en matière de sécurité, impôt, comptabilité et droit du travail, conformément à la législation nationale et ont tendance à rester invisibles. Cet emploi se fait sur des critères de solidarité familiale ou de logique des réseaux sociaux.

¹ -Charmes J, op. cit.

CHAPITRE 2 : Discussion des résultats

Premièrement : les causes du travail a domicile

Ceux-ci sont présentés dans des graphiques de sources propres et déterminent les causes du travail à domicile. Les raisons invoquées ont été adoptées par toutes les travailleuses à domicile. Nous les avons identifiées en fonction de la priorité individuelle. Ces causes amenant les enquêtées à exercer le travail à domicile sont déterminées comme suit:



1-Le revenu :

Il tient à la réduction des charges sociales, des taxes et autres frais relatifs au fonctionnement de l'activité comme les coûts de loyer, électricité et chauffage, assurances, nourriture, transport, babysitting... . On y trouve un faible revenu égal ou inférieur à deux fois le SNMG, perçu par certaines femmes de la classe – salariées et aides familiaux– (partie inférieure ; Fields, 1990) ; cela met en évidence une présence de difficultés d'accès menant à un semblant de stabilité et de vie descente en l'absence d'un processus d'accumulation ; alors qu'un revenu supérieur à deux fois le SNMG chez les indépendantes et les employeuses leur permet de participer à la prise de décision familiale et d'imposer leur point de vue dans le cas des activités évolutives qui peuvent parfois arriver jusqu'à un stade cumulatif concurrentiel, même si dans ces circonstances la logique du profit et de l'accumulation ne peut se manifester surtout si les biens et les services sont échangés au sein du marché. Certaines femmes même lorsqu'elles auront accumulé les capitaux requis se cantonnent toujours au travail à domicile. Nous pouvons déduire que dans ce cas la pauvreté ne représente pas une constante spécifique à l'emploi informel, confirmant ainsi la distinction entre deux segments au sein du même secteur informel.

2-Les charges domestiques et responsabilités familiales :

Pour la catégorie -Indépendantes et Salariées- le travail à domicile met en évidence certaine disponibilité et mobilité, par rapport au temps et lieu du travail. Il représente un moyen d'épanouissement personnel ; programmé et organisé d'une manière flexible, qui prend en compte les aspects de la vie familiale, tout en créant des relations socio-économiques, basées sur la confiance. Il incarne une organisation qui s'adapte aux obligations de la vie de famille en laissant suffisamment d'espace d'action, ce qui permet de travailler à la maison tout en s'occupant des enfants et assumant les responsabilités familiales.

Le travail à domicile répond au rôle familial et social en se spécialisant souvent dans des activités commerciales qui présentent un prolongement des travaux domestiques.

Les aides familiaux ; plus jeunes sont moins touchées par les responsabilités familiales et considèrent le travail à domicile comme une phase d'attente précédant leur insertion dans le secteur formel. Alors que pour les employeuses, on doit être d'une grande disponibilité pour faire face aux commandes. Avec le soutien et la participation de leur famille, elles sont nombreuses à réussir des affaires qui tournent si bien qu'elles ont changé positivement le cours de leur vie et de leur entourage.

3-L'envie et le désir :

Il n'est pas surprenant qu'un certain nombre de femmes choisissent le travail à domicile d'une façon volontaire, déclarant même lorsqu'elles auront accumulé les capitaux requis, elles se cantonnent toujours à leurs activités à domicile. Le désir de travailler chez soi présente un choix délibéré concernant surtout les femmes de la catégorie supérieure¹; reflétant ainsi l'importance du revenu et du volume d'activité. A signaler que d'autres facteurs de nature "Psychologique" variant entre personnes ayant le plus grand impact sur l'accès au secteur informel ² et peuvent exprimer la même situation dite "volontaire".

4-L'opposition de la famille :

Pour certaines travailleuses salariées et surtout indépendantes, le travail à domicile met en évidence l'absence des difficultés d'accès³. Il permet d'intégrer le marché du travail quand les coutumes et les traditions restreignent la liberté des

¹ -Fields G S, op. cit, 49-69.

² -Fugazza M et J Jacques, Labor market institutions, taxation and the underground economy, Journal of Public Economics, vol88, 2003,395-418.

³ -Bodson P et Roy p, Politique d'appui au secteur informel dans les pays en développement, Economica, 1995.

femmes et leurs insertions directes sur le marché de l'emploi. Il constitue ce prolongement traditionnel du travail domestique destiné au genre féminin, alors que l'accès au travail à l'extérieur est exceptionnel ; suscite silence et mépris et à l'évidence moins aisé pour ces femmes, qui doivent faire face aux suspensions et aux diktats de leur époux.

Dans ce cas, leur travail à domicile représente une bouffée d'oxygène ; synonyme de protestation et de réponse à la marginalisation, même si beaucoup de femmes enquêtées manquent de compétences techniques et de connaissances en gestion, d'où la faiblesse de leur productivité et de leur compétitivité, ce qui présente un obstacle d'accès au secteur formel.

Avec le soutien et la participation de leur famille, elles sont nombreuses à réussir des affaires qui non seulement leur confèrent davantage de liberté de mouvement dans une société traditionnellement réservée aux hommes, mais qui tournent si bien qu'elles ont changé positivement le cours de leur vie et de leur entourage. Les bénéfices engrangés leur ont, selon les cas, permis d'améliorer leur standing de vie en acquérant un logement, une voiture et autres emblèmes de réussite sociale (bijoux, vêtements) qu'elles avaient longtemps convoités.

5-La culture de l'évasion des prescriptions légales :

Ces unités enquêtées non recensées se positionnent dans un espace non réglementé, ne respectant pas les obligations légales en matière de sécurité, impôt, comptabilité et droit du travail conformément à la législation nationale et ont tendance à rester invisibles. Cet emploi se fait sur des critères de solidarité familiale ou de logique des réseaux sociaux. Pour certaines travailleuses, le cadre caché de ces activités informelles permet de contourner les procédures et les charges du marché du travail, de réduire les coûts de main-d'œuvre, de se soustraire aux impôts et aux charges sociales en plus des pressions administratives et syndicales qui développent le côté profit.

Cela rend la travailleuse, ou l'activité en soi, à l'abri des enchères, ce qui permet la concurrence et le maintien sur le marché à l'abri des regards de la supervision. Le manque d'intérêt consenti à l'égard des prescriptions légales se justifie par rapport au contrat social reliant ces individus à l'Etat et se manifeste dans le respect des normes réglementaires en termes de quantité et qualité des services fournis par l'Etat telles la bureaucratie et la médiocrité des services sociaux. En effet, l'enregistrement administratif en Algérie passe par l'accomplissement d'une multitude de formalités en plus des frais d'immatriculation au registre de commerce, les frais d'établissement des statuts de la société et également les droits d'enregistrement, proportionnels au capital social

car l'important consiste à atténuer les charges sociales, les honoraires et tous frais supplémentaires, surtout si on a droit à une couverture sociale garantie par un membre de la famille. Cela apparait chez les individus concernés comme une option inutile de la part de l'Etat car l'important consiste à atténuer les charges sociales, les honoraires et tous frais supplémentaires, surtout si on a droit à une couverture sociale garantie par un membre de la famille.

6-Le lieu de travail à domicile :

Que l'activité se déroule à l'intérieur de la maison, au garage, la cave, le grenier, la terrasse ou le jardin, ce lieu de travail à domicile présente une source d'épanouissement personnel et un aspect convivial ; permettant aux femmes d'appréhender des activités programmées et organisées d'une manière flexible, prenant en compte les aspects de la vie familiale, tout en créant des relations socio-économiques. Même, si cela, met en vedette une certaine furtivité et un manque de conditions adéquates au travail. Pour cela, la travailleuse à domicile doit être d'une grande disponibilité, car dans plusieurs cas, le temps consacré au travail n'est pas réel, puisqu'il s'associe souvent aux charges domestiques non marchandes et cela aura un impact négatif sur la santé et la qualité de vie.

On peut dire que le secteur informel, à travers le travail à domicile, répond aux aspirations de la femme et de sa volonté de participer à la vie économique et sociale .Il est aussi un moyen de mettre en évidence les capacités et les connaissances acquises. Bien que ces activités informelles puissent être mal vues, en raison de compétences scientifiques importantes caractérisant certaines travailleuses à domicile susceptible d'avoir ainsi d'avoir un poste de travail dans le secteur structuré.

Même si l'accès à la catégorie supérieure (Fields,1990), est dans plusieurs cas, relatif au niveau intellectuel et à une certaine qualification acquise au sein ou en dehors du secteur formel, beaucoup de femmes enquêtées manquent de compétences techniques et de connaissances en gestion, d'où la faiblesse de leur productivité et de leur compétitivité .Elles ont commencé pour la plupart en bas de l'échelle (dans le travail domestique , comme aide familiale puis salariée) pour se transformer en entrepreneures dans le même secteur informel (inférieur puis supérieur).

Conclusion :

Même si la volonté étatique affichée de faire de l'emploi féminin un élément du développement économique et social en Algérie, notamment sur le plan légal et celui des libertés individuelles et par la mise en place de structures et de dispositifs pour le développement de l'entrepreneuriat pour faciliter ainsi l'accès

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

des femmes au marché du travail. Le débat doit être orienté vers la pertinence de ces démarches, car les besoins en services financiers de proximité sont loin d'être suffisants. Soulignons enfin que les actions adoptées envers l'emploi féminin relèvent plus d'un traitement social que d'une véritable politique de l'emploi.

La réalité a montré que cette politique doit s'inscrire dans une logique socio-émancipatrice qui nécessitant un accompagnement adapté par les pouvoirs publics dans le but de participer aussi au changement du caractère genré de l'emploi et de l'entrepreneuriat et de faire en sorte que l'accompagnement bénéficie réellement aux attentes des femmes¹.

Cette réticence, envers la concrétisation des mesures adéquates, renforce le poids du secteur informel à travers ses multiples facettes dont le travail à domicile ,permettant de pouvoir faire face à des crises résultantes des politiques d'ajustements structurels dans les pays en voie de développement²,mais aussi de résister aux impacts socioculturels, conduisant ainsi à contenir le noyau conjugal et d'adhérer solidement l'union au sein de la famille tout en respectant la même stratégie.

Le travail à domicile vient rappeler, à travers ses dimensions socio-anthropologiques, que l'Etat n'a pas le monopole sur l'organisation sociale. Le travail effectué par la femme au foyer peut être traité comme une réalité économique mais aussi comme une réalité socioculturelle. Il est donc plus censé d'adapter la loi à la réalité que d'essayer de modifier les comportements. Cela suggère une plus grande considération envers la femme et que soit adoptée vis à vis du secteur informel, une attitude plus positive, qui permettrait d'intégrer progressivement les activités de production de biens et de services qu'il comporte dans un cadre plus transparent à même d'identifier l'apport réel de ce type d'activité à l'économie nationale³. Il s'agit donc d'encourager l'activité féminine qui respecte certains critères en matière d'emploi et de production : amélioration des cadres de vie, allègement des charges sociales, exonération de taxe et allègement de l'impôt, aide publique au développement, accord de crédit à taux réduit. Cela renforcera une considération et un respect et des mérites de plus en plus grandissants envers nos femmes qui en ont grandement besoin. Enfin, l'état de la recherche ne peut pas se contenter de considérer l'emploi féminin comme une

¹ -Lebègue T, op. cit, 109-138.

² -Boyabe J B, Marché informel : une lecture critique du modèle d'Akerlof, Tiers monde, vol 40, n°157, 1999,169-186.

³ -CNES, Projet de rapport préliminaire sur les effets économiques et sociaux du programme d'ajustement structurel, Alger, 1998.

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

réalité homogène car on doit y tenir compte de l'hétérogénéité des femmes et de leurs motivations sans oublier l'interrelation entre le travail et la famille¹.

Liste bibliographique :

Ouvrages

-Bekkar R, Ségrégation sexuelle et espace urbain en Algérie. Dans : EPHESIA éd., La place des femmes: Les enjeux de l'identité et de l'égalité au regard des sciences sociales, La Découverte, Paris, 1995, 227-231.

-Bodson P et Roy p, Politique d'appui au secteur informel dans les pays en développement, Economica, 1995.

Articles

-Adair P, L'emploi informel en Algérie : évolution et segmentation du marché du travail, Cahiers du GRATICE, n°22,2002, 95-126.

-BIT, Le travail à domicile: cinquième question à l'ordre du jour / Conférence internationale du travail, 82e session, 2 vol, 1995, 102-178.

-Boyabe J B, Marché informel : une lecture critique du modèle d'Akerlof, Tiers monde, vol 40, n°157, 1999,169-186.

-Charmes J, Les origines du concept de secteur informel et la récente définition de l'emploi informel, IRD, Paris, 2003.

-CNES, Projet de rapport préliminaire sur les effets économiques et sociaux du programme d'ajustement structurel, Alger, 1998.

-CNES, Rapport National sur le développement humain : Algérie 2006, Réalisé en coopération avec le Programme des Nations Unies pour le développement, Algérie, 2007.

-D'Andria A et Gabarret I, Femmes et entrepreneurs : trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine, De Boeck Supérieur, Revue de l'Entrepreneuriat, Vol3. n°15, 2016,87-107.

-Debbih Z,Le rôle de la politique publique dans l'encouragement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie: réalité et perspectives. Recherches économiques et managériales, n°18, 2015, 20-26.

-Fields G S, Labour market modelling and the urban informal sector: Theory and evidence, in D. Turnham, B. Salome, A. Schwarz (eds.) The Informal Sector Revisited, Paris, OCDE, 1990, 49-69.

-Fields G S, A guide to multisector labor market models, World Bank Social Protection Discussion Paper, n°0505,2005.

-Fugazza M et J Jacques, Labor market institutions, taxation and the underground economy, Journal of Public Economics, vol88, 2003,395-418.

-Gherbi H, Caractéristiques et déterminants de l'emploi informel féminin en Algérie. Le cas de la wilaya de Bejaia, Mondes en développement, n°166, 2014,45-58.

¹ -D'Andria A et Gabarret I, Femmes et entrepreneurs : trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine, De Boeck Supérieur, Revue de l'Entrepreneuriat, Vol3. n°15, 2016,87-107.

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

- Henni A, Ajustement, économie parallèle et contre-société, NAQD, revue d'études et de critique sociale, n°7, Réajustement structurel & systèmes politiques, Alger, 1994, 50-57.
- Heintz J, Pollin R, Informalization, EconomicGrowth and the Challenge of Creating Viable Labor Standards in Developing Countries. PERI Working Paper No. 60. 2003, Available at SSRN : <http://ssrn.com/abstract=427683> .pdf
- KuceraD et Xenogiani T, Les causes de la persistance de l'emploi informel, Etudes du Centre de Développement, OCDE, 2009.
- Lakjaa A, Le travailleur informel : figure sociale à géométrie variable (le travail à domicile), Insaniyat, n°1, 1997, 20-42.
- Lebègue T, L'accompagnement institutionnel des femmes entrepreneures, Quel modèle d'accompagnement pour les femmes créatrices de très petites entreprises ? , Revue de l'Entrepreneuriat, vol2, n°14, 2015, 109-138.
- Mahiou A et Henry J. (Eds.) , Où va l'Algérie ?, Institut de recherches et d'études sur les mondes arabes et musulmans. doi :10.4000/books.iremam., 2001,384.
- Maloney W.F, Informality Revisited, World development, vol32, n°7, 2004,1159–1178.
- Miras C de, De l'accumulation de capital dans le secteur informel, Cahiers des sciences humaines, vol 23, n°1, 1987,49-74.
- Nikina .A, Le Loarne-Lemaire et M. Shelton, le rôle de la relation de couple et du soutien du conjoint dans l'entrepreneuriat féminin, Revue de l'Entrepreneuriat, vol11, 2012,37- 60.
- ONS ,Travailleurs à domicile en Algérie - caractéristiques et structures, collections statistiques n° 27, 1989.
- ONS, Collections statistiques n°48,1989.
- ONS, Données statistiques n° 263, 1997.
- ONS, Activité, emploi & chômage, collections Statistiques n°819, 2018.
- ONS, Activité, emploi & chômage, collections Statistiques n°879, 2019.
- Ouadah S, L'entrepreneuriat féminin en Algérie ; Etude statistique sur la dispersion de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, Revue d'économie et de statistique appliquée, vol13, n°1, 2016,256-266.
- Ravenel B, Comprendre l'Algérie, confluences méditerranée, revue trimestrielle, L'Harmattan, Paris, n° 11,1994.
- Souag A. Économie informelle et les politiques d'emploi en Algérie : quel impact ?. Economies et finances. Université Paris-Est, Français. NNT.2018PESC0059, 2018.
- Tahir Metaiche F et Bendiabdellah A, Les femmes entrepreneures en Algérie : savoir, vouloir et pouvoir !, L'Harmattan|« Marché et organisations », vol2, n°26, 2016,219-240.

Forums

- Adair P et Hamed. Y. (2012). Micro-entreprises et micro-crédit au Maghreb, Journée de l'AFSE –L'économie du développement et de la transition CERDI–Clermont-Ferrand ,19-20 mai 2005.

Sites Web

- ANSEJ, Statistiques ANSEJ, 2019, <http://www.ansej.org.dz/index.php/fr/>, (consulté le 23/12/2019).
- ANGEM, Bilan déc 2018, 2019,<https://www.angem.dz/home.php>,(consulté le 02/02/2020).
- Banque mondiale, Rapport Doing business 2020 de la Banque mondiale, 2020, https://francais.doingbusiness.org/fr/data/exploreeconomies/algeria#DB_rp, (consulté le 04/01/2021).

Les causes de l'emploi informel féminin en Algérie Cas du travail à domicile

-CNRC, Revue statistique : le registre du commerce, indicateurs & statistiques, 2019, file:///C:/Users/TOP/Downloads/docs_1596613037288.pdf, (consulté le 15/02/2020).

-Mebtoul A, Quelle place pour l'entrepreneuriat féminin en Algérie ?, Algérie-focus, 2010, <https://www.algerie-focus.com/2010/11/quelle-place-de-la-femme-algerienne-dans-le-monde-du-travail/>, (consulté le 05/02/2019).

-OIT, Promotion et développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie et au Maroc, 2016, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/---ilo-algiers/documents/genericdocument/wcms_543313.pdf, (consulté le 14/02/2019).

-OIT, Evaluation nationale du développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie -situation et recommandations, 2017, http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_568885.pdf, (consulté le 14/02/2019).