

## موقع الفاييسبوك كمجال للتفاعل الافتراضي

## The site Facebook as an area for virtual interaction

عمر حمداوي<sup>1</sup>، مليكة جابر<sup>2</sup>Amor hamdaoui<sup>1</sup>, malika djaber<sup>2</sup><sup>1</sup> جامعة ورقلة (الجزائر)، hamdaoui.om@univ-ouargla.dz<sup>2</sup> جامعة ورقلة (الجزائر)، djaber.ma@univ-ouargla.dz

تاريخ الاستلام: 2020/11/08 تاريخ القبول: 2022/01/30 تاريخ النشر: 2022/01/30

## ملخص:

يعتبر موقع التواصل الفاييسبوك كمجال للتفاعل الاجتماعي الافتراضي أكثر استخداما عند أفراد المجتمع وبالخصوص الطلبة الجامعيين، فهو يتميز بنوع من الحرية، وهذا ما يجعل الطالب الجامعي يتفاعل افتراضيا بسهولة مع الآخرين في شتى مجالات الحياة اليومية العلمية والاجتماعية والثقافية، من خلال ذلك جاءت هذه الدراسة تهدف إلى التعرف على الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي الافتراضي خاصة الفاييسبوك في تكوين وتشكيل هوية الفرد، ومعرفة مدى تأثيره على الطلبة الجامعيين، و التعرف على إمكانية الاستفادة من استخدام شبكة التواصل الاجتماعي في مجالات متعددة لا سيما العلمية منها.

كلمات مفتاحية: التمثلات - الطلبة الجامعيين - الفاييسبوك - موقع التواصل.

**Abstract:**

Facebook as social interaction area more commonly used among peoples, especially students, it is characterized by a kind of freedom, and this is what makes interact easily in various areas such as scientific, social and cultural. This study aims to identify the role of the social network sites especially Facebook in the person's identity modeling, and find out the extent of its impact on university students, and to identify the possibility of benefiting from the use of social network communication in various fields.

**Keywords:** representations- students- Facebook- communication web site.

المؤلف المرسل: عمر حمداوي، الإيميل: [ohamdaoui29@gmail.com](mailto:ohamdaoui29@gmail.com)

1. يشهد الواقع الذي نعيشه حاليا تحولات متسارعة بسبب التطور التكنولوجي الهائل بفضل وفرة المعلومات وضخامتها، وظهور العديد من التقنيات الحديثة التي جعلت الأفراد يواكبون هذا التطور الحاصل خاصة في تكنولوجيات المعلومات والاتصال "TIC". وبالتحديد ظهور شبكة الانترنت التي أصبحت عنصرا فاعلا ومهما لدى الأفراد حيث تلبى العديد من احتياجاتهم الفردية والاجتماعية، كما أنها تساهم في تشكيل شبكة كثيفة من العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، إذ أصبحت هذه الأخيرة اليوم أداة من أدوات التغيير الاجتماعي ومجالا من مجالات التفاعل الاجتماعي، خاصة بين الطلبة الجامعيين على اعتبار أنهم يمثلون فئة الشباب الأكثر استخداما لهذا المجال في التفاعل الاجتماعي، كما أنهم الأكثر تأثرا به، خاصة الفاييسبوك الذي يعتبر أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي، إذ ازداد اهتمام الباحثين في مختلف التخصصات بقضايا الشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي الافتراضي منذ أن شكلت الانترنت فضاءه المعلوماتي ونجاحه في تأسيس الجماعات الافتراضية بين ملايين الأفراد بصورة سريعة جدا. حيث يعتبر موقع التواصل الفاييسبوك كمجال للتفاعل الاجتماعي الافتراضي أكثر استخداما عند أفراد المجتمع وبالخصوص الطلبة، فهو يتميز بنوع من الحرية، وهذا ما يجعل الطالب الجامعي يتفاعل بسهولة مع الآخرين في شتى مجالات الحياة اليومية العلمية والاجتماعية والثقافية، فمن خلال صفحات موقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك للطلبة الجامعيين في جامعة قاصدي مرباح ورقلة باعتباره موقعا للتفاعل بين الأفراد بالمشاركة مع الأصدقاء والزلاء الافتراضيين على اختلاف طبيعة تخصصهم وتوجهاتهم في تكوين العلاقات الاجتماعية المتبادلة، ولذلك حدد مجتمع البحث لهذه الدراسة الراهنة، فشمّل الطلبة الذين فتحوا حسابا في موقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك، ومن هذا المنطلق جاءت إشكالية الدراسة تتمحور حول التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي تمثيلات الطلبة الجامعيين للتفاعل الاجتماعي الافتراضي عن طريق 'الفايسبوك'؟

ومنه تفرعت ثلاث تساؤلات جزئية على النحو التالي:

❖ ما طبيعة مجال التفاعل الاجتماعي الافتراضي للطلبة الجامعيين؟

❖ كيف ينعكس التفاعل الاجتماعي الافتراضي "الفايسبوك" على الطلبة الجامعيين؟

❖ ما أشكال التغيرات الناجمة عن التفاعل الاجتماعي الافتراضي للطلبة الجامعيين ؟

2. مفاهيم الدراسة: من أهم المفاهيم الأساسية التي يتناولها الموضوع منها:

1.2 مفهوم التمثلات: وهي تعبر عن النظرة الوظيفية للعالم التي تسمح للفرد أو الجماعة بإعطاء معنى

لسلوكاتهم وفهم الواقع من خلال نسقه المرجعي الخاص به وهذا من أجل التأقلم الاجتماعي.1 (jean )

(cland Abric mars2005) حيث كان دوركايم يرى أن الفرد يتصرف من خلال الجماعة، ويعتبر

التمثل أو التصور كتأثير من طرف مظاهر المجتمع على أفكار الفرد، فهو معرفة اجتماعية متعلقة بالتنشئة

الاجتماعية ونتاجة عنها للبناء الاجتماعي وما يحمله من ظواهر.2

التعريف الإجرائي: هي التصورات التي تتشكل لدى الفرد حول ما يحيط به في مجال تفاعله مع الآخرين

وتتم عبر المستوى الذهني للفرد، كما تختلف من فرد لآخر وتكون بطريقة آلية، يقصد بها في هذه الدراسة

ما يحمله الطلبة الجامعيون من تمثّل حول بعضهم البعض وحول موضوع التفاعل بينهم.

2.2 مفهوم التفاعل الاجتماعي: يعد التفاعل الاجتماعي بشكل عام نوعا من المؤثرات والاستجابات،

وفي العلوم الاجتماعية يشير إلى سلسلة من المؤثرات والاستجابات تنتج عنها تغيير في الأطراف الداخلية

فيما كانت عليه عند البداية، والتفاعل الاجتماعي يؤثر كذلك في القائمين على البرامج أنفسهم بحيث

يؤدي ذلك إلى تعديل طريقة عملهم مع تحسين سلوكهم تبعاً لاستجابات الأفراد لها.3

- وهو عبارة عن شبكة اجتماعية لمجموعة من الأفراد الذين يتفاعلون بينهم باستخدام وسيلة تواصل ما،

متجاوزين كل الحواجز الجغرافية والسياسية سعياً وراء الاهتمام والأهداف المشتركة، وهو أحد أكثر أنواع

المجتمعات الافتراضية انتشاراً خدمة للتواصل الاجتماعي والتي تشمل مجتمعات الانترنت.

التعريف الإجرائي: ويقصد به في هذه الدراسة المجال الاجتماعي الذي يتيح للطلبة الجامعيين كأفراد تبادل

الأفكار والتصورات والمعلومات حول قضايا عديدة تحيط بهم، وذلك عن طريق تواصلهم أو تفاعلهم عبر

صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الفاييسوك من خلال الاتصالات المتكررة وتتم عبر وسيلة اتصال

تتجاوز كل الحدود الجغرافية .. (الانترنت).

**3.2 مفهوم الفاييسبوك:** يعتبر موقع الفاييسبوك واحد من أهم المواقع التشبيك الاجتماعي ، وهو لا يمثل منتدى إجتماعيا فقط وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بواسطتها ما يشاء.4

ويعرف قاموس الإعلام والاتصال: الفاييسبوك، على أنه موقع خاص للتواصل الاجتماعي أسس عام 2004 ويتيح نشر الصفحات الخاصة profiles وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه إتسع ليشمل كل الأشخاص.5

**التعريف الإجرائي:** هو عبارة عن موقع خاص من مواقع التواصل الاجتماعي يتم فيه تكوين الصداقات وتبادل الأفكار والثقافات في إطار ما يسمى بالفاعل الاجتماعي بين الأفراد يتجاوز الحدود الجغرافية.

### 3. المقاربة السوسولوجية

تعتبر الموجه الأساسي لكل الدارسين في علم الاجتماع ، كما أن لها أهمية أساسية وكبيرة في البحث الاجتماعي على المستوى النظري والميداني، فمن هذا المنطلق كان الوقوف أو التطرق عند أهم النظريات السوسولوجية التي يمكن إسقاطها على هذا الموضوع، وهي التفاعلية الرمزية :

يدرس هذا الاتجاه الوحدات الصغرى لفهم الوحدات الكبرى فرواده يرون أنه لا يمكن فهم المجتمع ككل دون فهم أنساقه وأجزائه، حيث يشير مفهوم التفاعلية الرمزية إلى التفاعل الذي ينشأ بين مختلف العقول والمعاني، وهذه هي سمة المجتمع الإنساني ويستند التفاعل على أساس أن الفرد يتفاعل مع الآخرين في جملة من مناشط الحياة آخذاً اعتبار نفسه في هذا التفاعل، بمعنى أن له جملة من الأدوار والتوقعات من الآخرين، وأن للآخرين أدواراً، ولهم توقعات من الفرد، وذلك من أجل تنظيم حياتهم الاجتماعية وحل مشكلاتهم اليومية، فالفرد يتصرف بواسطة التفاعل الرمزي، ومن خلال عملية التأثير والتأثر التي تحصل بين الأفراد في مواقف إجتماعية مختلفة، فالفرد عليه أن يتعلم معاني وغايات الآخرين عن طريق اللغة وأساليب التنشئة، وكيفية التصرف والتفكير وغير ذلك من محتوى ثقافة المجتمع.6

#### 4. مجالات الدراسة:

**المجال المكاني :** تمت الدراسة بجامعة قاصدي مرباح ورقلة بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية تحديداً.  
**المجال البشري:** يعبر عن مجتمع البحث الذي يتكون من مجموع طلبة الماستر بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، والمقدر عددهم بـ 766 طالباً موزعين على العديد من التخصصات.

**5. عينة الدراسة:** أختيرت عينة من مجتمع البحث قدرت بنسبة 15% من عدد الطلبة الإجمالي، وبالتالي يكون حجم عينة البحث 51 طالباً (N=51)

مجتمع البحث	النسبة المئوية	عينة البحث
766 طالباً	15%	51 طالباً

**6. أدوات جمع البيانات:** تم الاستعانة في جمع معطيات البيانات الميدانية على استمارة الاستبيان: وتم بناؤها على النحو التالي:

**المحور الأول:** مجال التفاعل الاجتماعي الافتراضي للطلبة الجامعيين عن طريق الفايسبوك ويضم الأسئلة من (07 - 14).

**المحور الثاني:** الانعكاسات الناتجة عن التفاعل الاجتماعي الافتراضي للطلبة الجامعيين عن طريق الفايسبوك ويضم الأسئلة من (15 - 23).

**المحور الثالث:** أشكال التغيرات الناتجة عن التفاعل الاجتماعي الافتراضي للطلبة الجامعيين عن طريق الفايسبوك ويضم الأسئلة من (24 - 30).

تم توزيع الاستمارة على طلبة السنة الأولى والثانية ماستر بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وتفرغ المعلومات، وبعد إعادة جمعها تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS وهذا قصد تسهيل عملية جمع وتفرغ ومعالجة البيانات.

## 7. نتائج الدراسة:

### 7.1. عرض النتائج المتعلقة بالبيانات الشخصية :

من خلال ما ورد في البيانات الشخصية تبين لنا أن نسبة الإناث فاقت نسبة الذكور والتي قدرت بـ 60.8% وأن أغلبية الطلبة من الفئة العمرية التي تمثل أقل من 25 سنة بنسبة 41.2% أي أن معظمهم من فئة الشباب، حيث قدر نسبة العزاب بـ 82.4% فاقت نسبة المتزوجين فأغلب الطلبة ينتمون إلى كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والتي بلغت نسبتها بـ 62.7% فنسبة طلبة السنة الأولى ماستر أكثر من نسبة طلبة السنة الثانية ماستر حيث قدرت نسبتها بـ 52.9% وهذا راجع للعدد الأكبر للطلبة في السنة أولى ماستر. بينما أغلبية الطلبة منهم الذين لا يشغلون وظيفة نسبتهم أكبر من الطلبة الذين يشغلون وظيفة وكانت نسبتها بـ 60.8% .

### 7.2. عرض النتائج المتعلقة بالتساؤل الفرعي الأول

حيث يعتبر الفاييسبوك موقع التواصل الاجتماعي الأكثر شهرة و استخداما، إذ يعمل على تكوين علاقات بين المتفاعلين وهم الطلبة في إطار مضامين علمية وثقافية ينسجها المجتمع الافتراضي، فمن خلاله تنشأ العديد من المجالات للتفاعل الاجتماعي الافتراضي، إذ يلجأ الطلبة الجامعيين إلى استخدام الانترنت بدافع معرفي حيث بلغت نسبتها بـ 47,1% باعتبارهم باحثين عن المعرفة ودارسين لها، فاستخدامهم للإنترنت يكون بتفعيل مواقع التواصل الاجتماعي من بينها موقع الفاييسبوك ، ويستخدم أغلبية الطلبة هذا الموقع من أجل الاطلاع على الأخبار الجديدة حيث قدرت نسبتها بـ 39,2% وذلك راجع لاكتساب المعارف ومواكبة العصر فأغلب الطلبة أفادوا بأن خبرتهم في استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك كانت أكثر من ثلاث سنوات، و قدرت نسبتها بـ 41,2% .

كما أن أغلب الطلبة يستعملون أسماء مستعارة للدخول إلى حسابهم في الفاييسبوك حيث قدرت نسبتها بـ 62,7% وكان ذلك بسبب تفادي المشاكل وهذا راجع لخصوصية الطالب الجامعي، في حين أن العلاقة التي تربط الطلبة الجامعيين بأصدقاء الفاييسبوك هي علاقة تعارف حيث بلغت نسبتها بـ

23,5% ويتم اختيار أصدقاء الفاييسبوك على أساس المستوى المعرفي حيث بلغت نسبتها بـ 49% باعتبارهم طلبة جامعيين.

### 7. 3. عرض النتائج المتعلقة بالتساؤل الفرعي الثاني :

والمتمثل في الانعكاسات الناجمة عن التفاعل الاجتماعي الافتراضي للطلبة الجامعيين الفاييسبوك.

حيث أنه باعتباره شبكة العلاقات التي يتم من خلالها تواصل الطلبة مع العديد من أصدقاء الفاييسبوك تنتج عنه العديد من الانعكاسات الناجمة عن التفاعل الاجتماعي الافتراضي، فنجد أن الطالب عندما يستخدم موقع الفاييسبوك يكون برغباتها (المصلحة الخاصة) فينعكس ذلك عليه بالإيجاب، وهذا راجع لطريقة استخدامه والتحكم في وسيلة الاتصال بوعي وبجدية، إذ أن عدد الساعات التي يقضيها الطالب بشكل يومي على موقع الفاييسبوك هي من ساعة إلى ساعتين حيث قدرت نسبتها بـ 23,5% بالنسبة للفتتين العمريتين أقل من 25 سنة ومن 26 سنة إلى 30 سنة، في حين أن عدد المرات التي يتصفح فيها الطالب موقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك في اليوم كانت أعلى نسبة هي مرة واحدة، حيث قدرت نسبتها بـ 49%. وأفضل مكان يتم دخول الطالب منه لحسابه الفاييسبوك هو الحي الجامعي أو المنزل حيث بلغت نسبتها بـ 72,5%

والجهاز الذي يستعمله الطلبة لدخول إلى حسابهم الفاييسبوك هو كمبيوتر الشخصي بنسبة قدرت بـ 47,1%، أما طريقة تصفح الطالب الفاييسبوك كانت أعلى نسبة لتصفحه بشكل يومي حيث بلغت نسبتها بـ 64,7%، بينما الأوقات المفضلة لتصفح الطلبة للفايسبوك هو من الساعة 18:00- 00:00 ليلا حيث قدرت نسبتها بـ 52,9%، في حين بلغ عدد أصدقاء الطلبة في الفاييسبوك بـ أقل من 150 حيث بلغت نسبتها بـ 80,4% فمعظم أفراد العينة من الطلبة أعضاء في مجموعات معينة على الفاييسبوك و قدرت نسبتها بـ 60,8% وأغلب المجموعات التي ينتمون إليها الطلبة أو يكونون أعضاء فيها هي المجموعات الاجتماعية حيث قدرت نسبتها بـ 32,3%.

#### 7.4. عرض النتائج المتعلقة بالتساؤل الفرعي الثالث:

المتمثل في أشكال التغيرات الناجمة عن التفاعل الاجتماعي الافتراضي للطلبة الجامعيين عن طريق الفايسبوك.

بفضل موقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك ظهرت العديد من التحولات الجديدة وأصبحت دخيلة على المجتمع وثقافته، وكذا غيرت في هويته أفراد، لأن الطالب يتفاعل في عالمين الأول حقيقي وفي الثاني افتراضي، وهنا تنتج عن العلاقة بينهما أشكال من تغييرات يحدثها التفاعل الاجتماعي الافتراضي عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص الفايسبوك، فالاحتياجات التي يلبها موقع الفايسبوك للطلبة هي التواصل والتفاعل مع الآخرين وقدرت نسبتها بـ 47,1%، بينما الإشباع الذي يحققه لهم هو ربط العلاقات مع الأصدقاء حيث قدرت أعلى نسبة لكلا الجنسين بـ 84,3%، في حين أن الطلبة لا يشعرون بشيء عند غيابهم عن فتح موقع الفايسبوك لفترة وهذا ما يدل على أن ارتباطهم برغباتهم وليس عاطفياً، حيث بلغت نسبتها بـ 2,24%، ومبرر موافقة الطلبة على طلبات الصداقة مع الغرباء هو التعرف على أفراد جدد يقبلون تبادل المعلومات وقدرت نسبتها بـ 86,3%، أما الأسر فهي لا تشكوا من أفرادها (الطلبة) بسبب طول الوقت الذي تمضيه مشغولة باستخدام الفايسبوك وقدرت نسبتها بـ 74,5%، في حين أن أغلب الطلبة يتواصلون مع أصدقاء الفايسبوك الذين هم ينتمون الى نفس البلد حيث قدرت نسبتها بـ 70,6%، ومن خلال الامتيازات التي يقدمها الموقع باعتباره أهم مواقع التواصل الاجتماعي شهرة حدد اهتمام الطلبة بحسابهم الفايسبوك بنسبة قدرت بـ 58,8%.



## 7. 5. النتائج المتعلقة بالتساؤل العام:

يؤكد بارسونز في قوله على أن النسق الاجتماعي للفاعلين الذين يتفاعلون معا يتشكل من خلال العلاقات الاجتماعية التي تحدد بصفة أساسية طبيعة النسق سواء كان بسيطا أو مركبا وكل فرد يحتل مركز أو مكانة اجتماعية يؤدي دورا معيناً فالدور هو سلوك الفاعل مع الآخرين، وقد ركز على الأنساق الاجتماعية والثقافية ومن خلال هذا الطرح يظهر الدور الذي تحدته الانترنت على الطلبة الجامعيين في إطار تفاعلهم الاجتماعي مع بعضهم البعض.

ومن خلال تحليل ومناقشة نتائج التساؤلات الفرعية توصلت هذه الدراسة حول التفاعل الاجتماعي الافتراضي عن طريق الفاييسبوك إلى أن معظم الطلبة يتفاعلون ليكونوا مجالا علميا وثقافيا باعتبارهم طلبة يزاولون دراستهم ويقومون بإنجاز بحوث علمية، حيث يطلعون دوما على المعلومات الجديدة، كما أنهم يلجئون إلى تكوين علاقات تعارف لتوسيع هذه شبكة التفاعل والحفاظ عليها، وقد نجح هذا الموقع بجمع عدد كبير من الأصدقاء والطلبة الجامعيين إذ أن تأثيره متباعد يختلف من شخص لآخر ومن مجتمع إلى آخر، وعلى حد تعبير (الدكتور نصر الدين العياضي) "فإن مواقع الشبكات الاجتماعية تجمع وتفرق في آن واحد" وتحدد إيجابيات وسلبيات موقع التفاعل الاجتماعي الفاييسبوك في طبيعة وطريقة استخدامه حسب الجنس والسن والحالة الاجتماعية وكذا المستوى العلمي، أي من خلال الجدية في الاستخدام وكذا التحكم فيه ودرجة وعيهم، فالتغيرات التي يحققها موقع التفاعل الافتراضي الفاييسبوك كظهور مضامين ثقافية جديدة من المحتمل أن تنشئ هوية جديدة لدى الطالب تكون مخفية غير ظاهرة بشكل واضح.

إذ أن اغلب الطلبة يسعون إلى البحث والتطلع من خلال التعرف على أصدقاء جدد من خلال استخدامهم للموقع بوعي وجدية رغم المميزات التي يحتويها إلا أن اهتمام الطلبة كان بصفة متوسطة وذلك راجع لالتزامهم نحو دراستهم الجامعية والمثول أمام القيم الاجتماعية التي تمارس عليهم أسلوب القهر والمراقبة.

## 8. النتائج العامة

من خلال ما سبق، نصل إلى مجمل النتائج التي أسفرت عنها التساؤلات الفرعية، والتي كانت بمثابة مؤشرات للتساؤل الرئيسي للدراسة والذي يهتم بالكشف عن تمثيلات الطلبة الجامعيين للتفاعل الاجتماعي الافتراضي الفاييسبوك من خلال الدراسة الميدانية لعينة من طلبة الماجستير بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، حيث نستنتج أن المجال الذي يعتمد عليه الطالب الجامعي من خلال تفاعله الاجتماعي الافتراضي الفاييسبوك يتمثل في :

- تعدد أهداف واستراتيجيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يحدث اختلافا في استقبال مضامين الثقافة الاجتماعية.

- المجال الافتراضي باعتباره منتج للدلالات والرموز التي تتم عن طريق التفاعل ينعكس على الطالب الجامعي حسب ما تقتضيه البرغماتية أو المصلحة الفردية في طريقة استخدامه لموقع الفاييسبوك.

- تنتج تغييرات في الهوية الفردية للطالب الجامعي من خلال التفاعل الاجتماعي الافتراضي الفاييسبوك. باعتباره يلبي احتياجاته واشباعاته ورغباته تتشكل لديه هوية جديدة تتعارض مع الواقع المعيش حتى ولو كانت مخفية أي مستترة .

#### خاتمة

بسبب تطور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الذي أدى إلى ظهور وسائل الاتصال الجديدة والتي عملت على تغيير علاقات الأفراد الاجتماعية وأشكال تفاعلهم مع بعضهم البعض، ولهذا استغنى الطالب الجامعي عن اللقاءات والاتصال المباشر وجها لوجه واستسلم لهذه التكنولوجيا (المتثلة في شاشة الكمبيوتر) هذه الأخيرة التي لها تأثير مباشر عليه من خلال تزايد العديد من مواقع التواصل الاجتماعي التي شكلت لديه مجتمعا افتراضيا تساهم في تغيير شكل التفاعل لديه، كما أنه في ظل هذه الوسائل التكنولوجية انتقل من التفاعل الاجتماعي الحقيقي إلى التفاعل الاجتماعي الافتراضي وساهم في تكوين علاقات اجتماعية افتراضية بالتواصل مع أفراد آخرين غير مرئيين هذه العلاقات التي تنطلق من الدلالات والرموز الاجتماعية تساعده في تشكيل هوية جديدة افتراضية تمنحه وقت معين للتفاعل الافتراضي وتحقق احتياجاته و اشباعاته وكذا رغباته التي لا يجدها في حياته اليومية.

## 9. الهوامش:

<sup>1</sup> - نقلا عن مذكرة الماجستير للطالبة نزيهان نورمان بعنوان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في العلاقات الاجتماعية، دون نشر، سنة 2011-2012

Définition de jean claud Abric ([www.representation f.r](http://www.representation.f.r)) mars2005.

<sup>2</sup> Mireille Duponthieux: **La représentation**, Ed hachette supérieur, 2001, p 08.

<sup>3</sup> - أحمد الشناوي، وآخرون، التنشئة الاجتماعية للطفل ، دار الصفاء للنشر والتوزيع عمان ، الأردن ، 2001.

<sup>4</sup> عباس مصطفى صادق ، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات الشروق ، 2008 ص 218 .

<sup>5</sup> -Marcel Danesi, **Dictionary of media and communication** .M-E.Sharpe  
Newyourk (2009) .p 117

<sup>1</sup> - معن خليل عمر ، نقد الفكر الاجتماعي المعاصر ، دراسة تحليلية نقدية ، دار الآفاق الجديدة، بيروت، 1982، ص ص 208 ، 209.

- والمراجع:

\* الكتب:

1- أحمد الشناوي، وآخرون، التنشئة الاجتماعية للطفل ، دار الصفاء للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2001.

2- عباس مصطفى صادق ، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات الشروق ، 2008 .

3- معن خليل عمر ، نقد الفكر الاجتماعي المعاصر ، دراسة تحليلية نقدية ، دار الآفاق الجديدة، بيروت، 1982 .

4- 2 -Mireille Duponthieux: La représentation, Ed hachette supérieur, 2001.

5- Marcel Danesi, Dictionary of media and communication .M-E.Sharpe Newyourk (2009).

\* أطروحة أو رسالة جامعية:

1- نقلا عن مذكرة الماجستير للطلبة نريمان نورمان بعنوان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في العلاقات الاجتماعية، دون نشر، سنة 2011-2012.

\* المراجع الالكترونية:

1- Définition de jeancland Abric (www.representation f.r)  
mars2005. 21:00 على الساعة 2019/09/12