

L'humour au cœur de la crise sanitaire en Algérie
Humor at the center of the health crisis in Algeria

HAMDAOUI Marouwa

¹ Laboratoire Liped, Université de Badji Mokhtar-
Annaba ,marouwahamdaoui@gmail.com

Received: 22/05/2020

Accepted: 22/05/2021

Published:30/06/2021

Marouwa Hamdaoui: marouwahamdaoui@gmail.com

Résumé:

Suite à la propagation du Covid 19, les Algériens utilisent l'humour sous de différentes formes non seulement dans la rue mais aussi sur les réseaux sociaux. D'une fonction de dédramatisation de la situation tragique par le comique. Il sera question ici d'étudier l'humour par le biais des tweets de Dzjoker, un jeune connu en Algérie. Ce travail vise à montrer la subjectivité des tweets qui traduisent les formes de dédramatisation de la situation. Mais aussi d'identifier les traits subjectifs qui particularisent leurs discours humoristique. Tout au long de cette recherche, nous essaierons de localiser la subjectivité dans le discours des twittonautes à partir de l'observation détaillée et l'analyse de l'humour.

Mots clés: crise; humour; subjectivité; Algérie; twitter

Abstract:

After the crisis and the spread of Covid 19, Algerians use humor in not only in the streets but also on social networks. Of a function of de-dramatizing the tragic situation through the comic. We will be talking about studying humor through the tweets of Dzjoker, a young comedian known in Algeria. This work aims to show the subjectivity of tweets which reflect the forms of de-dramatization of the tragic situation, to identify the subjective traits that particularize their humorous speech. Throughout this research, we

will try to locate subjectivity in the speech of tweeters from the detailed observation and analysis of humor.

Keywords: crisis; humor; subjectivity; Algeria; twitter

1. Introduction:

Suite à une période de transformation en Algérie, nous assistons à de nouveau à une période de crise sociétale et sanitaire, résultat de la propagation du Covid 19. Les réseaux sociaux sont envahis par des publications relatives qui abordent ce sujet. L'humour y prend une bonne place sous ses différentes formes, un humour vif, tranchant et caustique.

Généralement, la crise sanitaire déstabilise les gens à travers le monde, elle modifie les pensées et les idéologiques. Les crises et les conflits dans la société exposent les êtres humains à des limites et transitions écologiques qui ont des conséquences sociales sur nos habitudes. Les comportements des communautés changent. Tous les domaines sont touchés : sociologie, tourisme, communication politique, etc. Les chercheurs s'intéressent à ces transformations. La diversité de leurs profils engendre un regard novateur sur la crise de Covid 19 que le monde traverse.

L'environnement technologique algérien a connu un grand changement durant la dernière période. Les Algériens assez dynamiques sur le numérique ont été touchés durant cette période. La diffusion rapide des nouvelles a permis la création d'un cyber espace mondial. Le web 2.0 a donné de nouvelles possibilités permettant aux internautes de s'ouvrir à l'information autour du problème sanitaire.

Internet a révolutionné les formes de conception car il est le média de tous les médias, ce qui a facilité la diffusion et la réception de l'information. Les nouvelles industries de la culture qui ont vu le jour à travers la presse en ligne, la télévision sur le web et les réseaux sociaux numériques. Tout comme facebook, Twitter, plateforme de microblogging est la plus connue donnant l'occasion aux utilisateurs de publier des messages en temps réel en leur donnant l'occasion à suivre et être suivi.

Comme chaque réseau social, il est constitué d'un grand nombre de personnes, c'est le lieu où se tisse un réseau relationnel.

Au cœur de cette période tourmentée, l'humour prend une place. Un humour vif, tranchant et caustique.

Notre étude vise une analyse d'un phénomène « l'humour ». Nous allons essayer de mettre à jour les différentes formes d'humour propres au contexte conflictuel algérien. Les tweets des Algériens sont un lieu où se développent de diverses valeurs.

Nous allons essayer de mettre l'accent sur ses différentes formes propres au contexte algérien. La plateforme algérienne twitter est un espace où se reflètent : l'ironie, le sarcasme, l'incongruité, l'humour noir et la dérision. Ce travail vise à montrer la subjectivité des tweets qui traduisent des fonctions de dédramatisation de la situation de crise.

L'humour peut-il mettre en cause les valeurs dominantes ? Est-il praticable dans un tel contexte ? Peut-il séduire les lecteurs lors des crises sociales ? Pendant cette période de confinement, les twittonautes à grande popularité sont les plus suivis durant les événements sanitaires dans le pays.

Quels sont les traits subjectifs qui particularisent leurs discours humoristique ? À quelle(s) forme(s) d'humour recourent-ils ?

Tout au long de cette recherche, nous essaierons de localiser la subjectivité langagière dans le discours des twittonaute à partir de l'observation détaillée et l'analyse de l'humour. En effet, cette étude consiste à analyser les traits subjectifs de l'humour et ses visées argumentatives.

Nous ferons une exploration sémantique ; la démarche consiste à décrire le discours du twittonaute et mettre l'accent sur les marques de la subjectivité avant d'en tirer les particularités de manière à les croiser, dans notre investigation, avec les réalités sociales et sanitaires de l'Algérie.

2. Méthodologie :

Nous ferons une exploration sémantique des données recueillies; la démarche consiste à analyser le discours d'un twittonaute célèbre et les marques de subjectivité avant d'en tirer ses spécificités de manière à les croiser, dans notre analyse, avec les réalités du contexte algérien.

Notre démarche méthodologique est axée sur l'observation des formes de subjectivité du discours du twittonaute. Il s'agit d'une recherche qualitative et quantitative à visée descriptive. Nous allons donc travailler sur un corpus numérique d'une page de twitter en ligne.

Notre investigation prend en compte la plateforme comme source qui transmet des messages sociaux et d'intérêt général. Il reflète un des modèles de la société, c'est pour cela, nous avons choisis un support numérique.

Nous allons analyser les tweets d'un twittonaute à grande influence sur la toile, Djoker depuis le début du confinement dans le pays à partir du mois de mars jusqu'au mois de mai.

Notre corpus a été retenu de façon aléatoire pour les raisons de variété thématique, nous avons sélectionné 30 tweets suite à des événements qui ont bouleversé le contexte algérien durant la crise.

Nous adoptons une approche écologique basée sur les travaux de Paveau (2014 :7) autour du web 2.0 qui demande à la linguistique de repenser les notions extralinguistiques de contexte et de situation. L'écologie du discours est une nouvelle approche de l'analyse du discours ayant pour objet non seulement les éléments langagiers mais l'ensemble de l'environnement dans lequel ils s'inscrivent (Paveau 2014). C'est une approche basée sur l'intégration constitutive des discours à leur contexte. Ils ne peuvent être analysés que comme une composite reliant le langagier, le technologique, le culturel, le social, le politique et l'éthique, etc. A travers une analyse descriptive consiste à décrire les pratiques langagières des internautes pour ensuite employer une analyse qui décompose notre objet d'étude en allant du plus complexe au plus simple, nous avons réparti nos résultats par thème .

Nous ferons une exploration sémantique ; la démarche consiste à analyser le discours du twittonaute et mettre l'accent sur les marques de la subjectivité avant d'en tirer les particularités de manière à les croiser, dans notre investigation, avec les réalités sociales et sanitaires de l'Algérie.

Notre analyse nécessite la prise en compte de l'une des sources qui transmettent des informations et des messages d'intérêt général. Pour cela,

nous avons choisis un support numérique. L'outil reflète des modèles de la société.

Pour analyser notre matière d'étude, nous avons employé l'observation technique qui permet d'expliquer des phénomènes par biais de la description des comportements linguistiques. Mais aussi nous allons utiliser l'analyse de contenu pour traiter les données préexistantes par recensement, classification et quantification des traits d'un corpus.

3. L'humour au cœur du contexte algérien :

L'émergence de la technologie et l'arrivée des nouvelles technologies numériques ont favorisé la montée en puissance des communautés virtuelles. L'humour a érigé comme une stratégie de communication qui permet d'entrer en contact entre internautes. L'humour sur le net répond à des normes que les digitales natives ont usées avec aisance.

A travers cette investigation et la lecture de notre corpus, nous avons pu détecter de différents types de l'humour déployés dans les articles étudiés.

Formes d'humour	Pourcentage
Ironie	29,07%
Humour noir	5,81%
Dérision	1,99%
Incongruité	43,19%
Sarcasme	19,93%
Total	100%

Tableau 1 : formes de l'humour

Plusieurs formes de l'humour n'ont cessé de paraître dans telles conditions : l'ironie, Humour noir, Dérision, Incongruité Sarcasme.

Nous notons que l'auto-sarcasme semble être un phénomène algérien. L'ironie et le sarcasme déterminent la position du twittonaute. Nous avons

remarqué aussi l'absence de l'absurde malgré la situation dramatique et la dominance de l'insolite et du paradoxe à des doses différentes.

Le discours humoristique sur la toile est réalisé en utilisant un ensemble de procédés d'énonciation, qui confronte ce qui est dit et ce qui est laissé à entendre.



Tweet 1

Nous affirmons donc que le twittonaute porte le masque de l'humour algérien, il fait de son discours un lieu où se déploient la satire, l'ironie, le sarcasme, ou un humour noir et dérision.

4. L'humour, vecteur d'espoir :

Le rire peut aussi avoir l'objectif de corrections des habitudes pour réajuster tous les comportements aberrants des gens dans la rue.

L'humour alimente alors des discours incluant une vision particulière de la situation actuelle. Il est au cœur de la crise, accompagnant souvent la honte, le mépris et des comportements irresponsables dans la communauté.



Tweet 25

Selon Léonid Karassev (1993 : 111), lorsqu'il s'agit d'une mort provisoire, le refus de communiquer, une tentative de s'enfermer. Par contre, le rire est destiné à être vu et entendu.

En plus de la fonction ludique de l'humour dans le contexte algérien, la raideur mécanique plaquée est un geste social et une stratégie discursive à visée de dérision.

La stratégie de discours humoristique peut favoriser une forme d'espérance, libératrice de soi par rapport aux contraintes du monde, avec la complicité de l'autre.



Tweet 12

Le discours humoriste algérien prend un chemin périlleux pour parvenir à la dédramatisation. Le rire dédramatise une triste situation du quotidien des Algériens. Tout en critiquant et secouant les la communauté algérienne, le twittonaute les incite à réfléchir pour changer la situation, réajuster leur comportement et améliorer la situation du pays.



Tweet 10

Les fonctions du discours humoristique algérien déployé dans ces écrits sont donc d'ordre social et psychologique. En faisant rire les locuteurs, l'internaute essaye de surmonter les soucis de la vie quotidienne. Il est livré à des fonctions ; de secouer et critiquer les comportements sociaux actuels.

La dégradation négative qui existe dans le contexte algérien est décrite par la dérision moqueuse des événements tragiques. La thématique abordée dans ces publications humoristiques est la « vie sociale ». Sa fonction principale est de faire rire, tourner un drame à la comédie, de secouer les institutions pour trouver des solutions, donner des préventions strictes face à la crise et une remise en question psychologique et sociale.

5. L'humour, outil de dédramatisation :

L'humour divulgue l'ironie dans les diverses publications traitées ce qui dénonce parfois la situation sociale des Algériens. Le twittonaute annonce ses opinions et dénonce les malaises sociaux. Il s'agit d'une ironie lexicale d'une fonction d'euphémisme et de dédramatisation, ce sont des formes d'ironie fréquentes dans les tweets.



Tweet 7

Selon Charaudeau (2011: 87) « L'ironie, même quand elle prend l'interlocuteur pour cible, est toujours un piège, parce qu'elle agit comme un appel à reconnaître le beau jeu de masquage qui valorise locuteur et interlocuteur du côté de l'intelligence (tout jeu sur le langage est un partage d'intelligence) ».

Il passe dans certains cas du sérieux vers le ludique, le twittonaute use des formes particulières de l'incongruité, il a employé des termes du registre ludique, et allusif.



Tweet 22

Le rire présente une vision de la société algérienne qui est non seulement en période de crise sanitaire mais aussi sociale.



Tweet 16

Nous pouvons dire que la « vie sur le numérique » et « vie quotidienne » sont l'objectif du jeune internaute ; ce qui reflète des événements qui se produisent constamment dans la société algérienne.

L'expression de l'humour qui voyage de contexte en contexte constitue le lieu d'emmêlement idéologique. Les utilisateurs du twitter se trouvent face à un développement de leur appartenance sociale et culturelle face à la crise. Cet usage a comme objectif de refléter la solidarité des Algériens pour réussir à se rassembler autour de la même cause algérienne.



Tweet 5

Spinoza pense le rire comme un épanouissement de l'être le rire, comme la plaisanterie, est pure joie, et par conséquent, pourvu qu'il ne soit pas excessif, il est bon par lui-même. Et ce n'est certes qu'une sauvage et triste superstition qui interdit de prendre du plaisir. En revanche, *ajoutait-il*, la raillerie qui participe de la haine est condamnable.» Il donne l'occasion aux utilisateurs de s'épanouir loin de la misère, il permet le renforcement et l'harmonie de la société mais aussi d'alléger la souffrance des situations pénibles comme la présente.



Tweet 20

D'ailleurs, nous confirmons avec Bergson qui utilise l'expression de la « raideur de mécanique » pour caractériser le rire, il touche la « mécanique plaqué sur du vivant » (1901 : 83). Il est considéré comme une « matrice » de tout ensemble de phénomènes comiques ; ce qui lui importe une fonction sociale.

6. Conclusion:

Depuis le mois de mars dernier, les Algériens ont autant usé d'humour face à la situation sanitaire chaotique dans lequel sont plongé le pays et le monde entier. La pandémie grogne et bouscule tous les domaines de vie des Algériens, l'humour est un élément qui a fait désormais partie de leur vie quotidienne. Celui-ci a permis de dédramatiser la situation et de rappeler plusieurs valeurs humanistes et sociales perdues de vue depuis des années dans le contexte algérien. Le rire et le sarcasme sont très répandus dans la rue et se développe aussi sur la Toile. Les slogans ironiques se multiplient sur le twitter, sont loin d'être drôle mais c'est un moyen de la résistance par le rire pour ne pas souffrir de la crise sanitaire.

A travers notre étude, nous avons mis l'accent sur l'humour et l'ironie dans le discours du jeune twittonaute, connu par son sens d'humour et popularité sur le web dans le domaine social. Nous avons pu constater que l'humour jalonne ses publications. D'une fonction de dédramatisation du tragique par le comique.

Nous confirmons avec Patrick Charaudeau (2006) que la stratégie de discours humoristique a une fonction libératrice, libératrice de soi par rapport aux contraintes du monde, avec la complicité de l'autre.

En guise de conclusion, nous disons que cette étude a permis de jeter les bases d'une analyse d'un phénomène complexe à différentes fonctions. Elle a permis de mettre à jour ses diverses formes propres au contexte culturel et linguistiques algérien.

Nous envisageons d'autres horizons de la recherche vers une étude qui permet de comparer les différentes formes d'humour propre dans deux contextes culturel et linguistique différents en ce moment de crise.

Bibliographie :

BERGSON, H., 1901, *Le rire. Essai sur la signification du comique*, Paris, Presses universitaires de France, 1946.

CHARAUDEAU P., 2006, « Des catégories pour l'humour », *Questions de communication*, 10, pp. 1941.

CHARAUDEAU, P. 2011. Des catégories pour l'humour. Précisions, rectifications, compléments, in Vivero Ma.D. (dir.), *Humour et crises sociales. Regards croisés France-Espagne*. Paris : L'Harmattan.

KARASSEV, L. (1993). « La phénoménologie du rire », *Humoresques*, n° 4, p. 103-112.

PAVEAU, M.-A., « L'alternative quantitatif/qualitatif à l'épreuve des univers discursifs numériques », *Corela* [En ligne], HS-15 | 2014, mis en ligne le 15 octobre 2014. Consulté le 05 décembre 2018 à l'adresse suivante : <http://corela.revues.org/3598>

PAVEAU **Marie-Anne**, « Ce qui s'écrit dans les univers numériques », *Itinéraires* [En ligne], 2014-1 | 2015, mis en ligne le 12 janvier 2015, consulté le 11 février 2020. URL : <http://journals.openedition.org/itineraires/2313> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/itineraires.2313>

SPINOZA, *Ethique - IVe partie, scolie de la proposition 45*