

المتطلبات الريادة الاستراتيجية ودورها في تعزيز العمليات المصرفية دراسة تحليلية لعينة من المصارف في محافظة صلاح الدين

Knowledge management processes as a tool to achieve quality banking service Requirements
Strategic leadership and its role in enhancing banking operations An analytical study of a sample of
banks in Salah al-Din Governorate.

أ.م. مازن نعمان عبدالله¹*

¹ جامعة تكريت - كلية الادارة والاقتصاد - العراق

تاريخ الاستلام: 2020/12/15؛ تاريخ القبول: 2021/01/22؛ تاريخ النشر: 2021/06/30

ملخص: تكمن أهمية البحث من حيث تركيزه واهتمامه على أبعاد العمليات المصرفية وتفعيلها بما يمكنها من تحقيق أفضل الخدمات المصرفية وتحسين الاداء وتحقيق ميزة تنافسية ، حيث تم توزيع (40) استمارة على عينة البحث للمصارف المبحوثة . وتم اختبار فرضيات البحث الرئيسية باستخدام برنامج الرزم الإحصائية (SPSS) لتحليل نتائج الاستبانة، وقد تمت معالجة البيانات من خلال بعض الأدوات الإحصائية، وفي ضوء نتائج التحليل الإحصائي، وتوصل البحث الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها: هناك تباين في إجابات الافراد المبحوثين حول كل بعد من ابعاد الريادة الاستراتيجية وابعاد العمليات المصرفية للمصارف قيد البحث وتحقيق وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين أبعاد الريادة الاستراتيجية مجتمعه والعمليات المصرفية مجتمعه واستنادا إلى الاستنتاجات التي توصل اليها البحث قدم الباحث مجموعة من المقترحات من أهمها ضرورة زيادة اهتمام إدارة المصارف عينة البحث بشكل اكبر نسبيا بأبعاد الريادة الاستراتيجية والعمل على تحقها بكفاءة وفاعلية عن طريق تطوير الخطط الشاملة للريادة الاستراتيجية والعمليات المصرفية وتخصيص الموارد والتسهيلات لا مكانية تطبيق الرياد الاستراتيجية.

الكلمات المفتاح : الريادة الاستراتيجية ، العمليات المصرفية ، الثقافة الريادية

تصنيف JEL : E5 ، M14

Abstract : The importance of the research lies in its focus and attention on the dimensions of banking operations and their activation in order to enable them to achieve the best banking services, improve performance and achieve a competitive advantage. (40) questionnaires were distributed to the research sample for the researched banks, and the main research hypotheses were tested using the Statistical Package Program (SPSS) . To analyze the results of the questionnaire The data has been processed through some statistical tools, and in light of the results of statistical analysis, and the research reached a set of conclusions, the most important of which are : There is a discrepancy in the responses of the respondents about each dimension of the strategic leadership and the dimensions of the banking operations of the banks under consideration, and the existence of a positive moral correlation between the dimensions of the combined strategic leadership and the combined banking operations, and based on the conclusions reached by the research, the researcher presented a set of proposals, the most important of which are The need to increase the interest of bank management in the research sample relatively more to the dimensions of strategic leadership and to work to achieve it efficiently and effectively by developing comprehensive plans for strategic leadership, banking operations, allocating resources and facilities, not the possibility of applying strategic leadership.

Keywords: Keyword ; strategic leadership, banking operations, entrepreneurial culture

Jel Classification Codes : E5 ، M14

تمهيد :

يعد تطبيق الريادة الاستراتيجية من اهم الاهداف التي تسعى المنظمات الى تحقيقها حيث اصبحت محط انظار وحافز للكثير من القطاعات الخدمية للاستفادة من تجارب قطاع الصناعات في هذا المجال ومن ثم العمل على تطبيقها في نطاق عملها الخاص من اجل تطوير خدمة العمليات المصرفية المقدمة ، بهدف مواكبة التغيرات التقنية والاقتصادية السريعة وجذب الزبائن وتحقيق التميز في الاداء، ويُعد هذا الموضوع من الموضوعات التي درسها الباحثون والدارسون دراسة مستفيضة خلال الألفية الجديدة، والمتأمل فيما يُطرح اليوم من مختلف قضايا الفكر الإداري يجد أن موضوع الريادة الاستراتيجية بوجه خاص قد حظي بالاهتمام والرعاية والدراسة من قبل رواد الفكر الإداري، وذلك لدورها الممتد إلى حاضر المنظمات ومستقبلها وما تمتلكه من قدرة على صياغة التوجهات المستقبلية لاسيما بعد أن أدركت هذه المنظمات أن تقديم افضل خدمات للعمليات المصرفية والتي تستند إلى إشباع متطلبات وتوقعات الزبون المستهدف كونه المحور الأساس للمصارف المبحوثة، وتحقيقا لما تقدم فقد تضمن البحث اربعة محاور وقع المحور الاول منهجية البحث واجراءاته والثاني الاطار النظري للبحث اما المحور الثالث تضمن الجانب العملي للبحث واخيرا المحور الرابع الاستنتاجات والمقترحات .

المحور الاول منهجية البحث واجراءاته

اولا : منهجية البحث

تتمثل منهجية البحث في مشكلة البحث وأهميته وأهدافه وفرضيته فضلاً عن توضيح أسلوب البحث من حيث الوسائل التي استخدمها الباحث في جمع البيانات وتصميم استمارة الاستبيان التي تعد الوسيلة الرئيسة لاختبار الفرضيات ، والأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث ومتغيرات البحث .

مشكلة البحث :

التطورات التقنية الكبيرة التي حدثت في بيئة الاعمال بشكل عام وفي البيئة المصرفية بشكل خاص فرضت على ادارات المصارف المحلية معرفة أسباب نجاح هذه المصارف في ضل البيئات المتقلبة وسريعة الديناميكية ووضعها من خلال هذا البحث تحت تقييم إدارات المصارف المحلية، ولغرض مواكبة هذا التسارع الكبير من أجل تقديم أفضل الخدمات المصرفية للزبائن وتحقيق الميزة التنافسية من خلال (القيادة الريادية، والثقافة الريادية، والعقلية الريادية، الإدارة الاستراتيجية للموارد) وصولاً الى هذا الهدف ، ثم التمهيد له بحثيا كمشكلة بحاجة الى حل من خلال عدد من التساؤلات على النحو الاتي:

1. ما هي متطلبات الريادة الاستراتيجية المعتمدة في المصارف المبحوثة؟
2. هل يمكن توظيف هذه المتطلبات بما يحقق تعزيز العمليات المصرفية في المصارف المبحوثة؟
3. هل يؤدي توظيف هذه المتطلبات إلى زيادة السرعة في انجاز المعاملات المصرفية؟
4. هل هناك علاقة بين متطلبات الريادة الاستراتيجية والعمليات المصرفية في المصرف المبحوثة ؟

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في تقديم نتائج علمية ضمن علاقة افتراضية بين بعدين بالغى الأهمية ضمن أطر نظرية وعلمية، فضلاً عن ذلك تظهر الأهمية الميدانية للبحث من خلال عرض النتائج العلمية والإحصائية لمجمل متغيرات البحث بصيغة تروى المصارف في تقديم أفضل الخدمات في العمليات المصرفية وفق الريادة الاستراتيجية التي تحقق رضا ومتطلبات الزبون وتحقق ميزة تنافسية لهما .

ثالثاً. أهداف البحث

يهدف البحث أساساً إلى تحديد دور عمليات الريادة الاستراتيجية بالشكل الذي يحقق جودة خدمات المصرفية فضلاً عن تحقيق الأهداف الآتية:

1. توضيح دور الريادة الاستراتيجية في قياس جودة خدمات العمليات المصرفية .
2. التعرف على العوامل المؤثرة في العمليات المصرفية .
3. دراسة العلاقة الارتباطية والتأثيرية بين متغيري الدراسة (ابعاد الريادة الاستراتيجية من وجهة نظر الزبائن وإبعاد العمليات المصرفية والمتمثلة من جهة أخرى ، القيادة الريادة والثقافة الريادية، والعقلية الريادية، والإدارة الاستراتيجية للموارد) .
4. الكشف عن المنافع التي يمكن أن تحصل عليها المنظمات المصرفية من وراء قياس جودة خدماتها والعمل على زيادة تطوير هذه الخدمات وصولاً لهدف أساسي هو زيادة حصتها السوقية لتعظيم ربحيتها .

رابعاً: فرضيات البحث:

بغية ترجمة نموذج البحث إلى علاقات ارتباط وتأيير، فقد تم وضع الفرضيات الآتية:

أ - الفرضية الأولى :

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية موجبة بين متطلبات الريادة الاستراتيجية ومؤشرات العمليات المصرفية . وتنبثق عنها الفرضية الفرعية الآتية :

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية موجبة بين كل متطلب من متطلبات الريادة الاستراتيجية ومؤشرات العمليات المصرفية مجتمعة.

ب - الفرضية الثانية :

يوجد تأثير معنوي موجب لمتطلبات الريادة الاستراتيجية في مؤشرات العمليات المصرفية.

وتنبثق عنها الفرضيات الآتية :

يوجد تأثير معنوي موجب لكل متطلب من متطلبات الريادة الاستراتيجية في مؤشرات العمليات المصرفية مجتمعة.

خامساً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث

1- الوسط الحسابي: لتحديد مستوى استجابة أفراد العينة لمتغيرات الدراسة عن كل سؤال في استمارة الاستبانة.

2- الانحراف المعياري: لقياس درجة تناثر الإجابات عن وسطها الحسابي .

سادسا: متغيرات البحث: تتمثل متغيرات البحث بمتغيرات مستقلة ومتغير تابع .

أ – المتغير المستقل :

يتمثل المتغير المستقل بعدد من ابعاد الريادة الاستراتيجية وكما يلي (القيادة الريادية، والثقافة الريادية، والعقلية الريادية) .

ب – المتغير التابع : يتمثل المتغير التابع في ابعاد العمليات المصرفية (الودائع ، راس المال، التسهيلات المصرفية)

المحور الثاني: التأسيس النظري للبحث

إن الفكرة الأساسية التي تستند عليها الريادة الاستراتيجية تتمثل بمفهوم الاستراتيجية المصممة لغرض الإجابة على التساؤل الآتي (لماذا تتفوق بعض المنظمات على مثيلاتها؟) فالريادة الاستراتيجية قدمت أساسا لاتقاء بين الريادة والإدارة الاستراتيجية.(Kroeger, 2007:14) كما وتعد الريادة الاستراتيجية من المواضيع الحديثة والحيوية في هذا العالم المعاصر وهي ناتجة عن التكامل بين النظرية الريادية والإدارة الاستراتيجية فالريادة تركز أساساً على خلق القيمة وذلك من خلال تحديد الفرص واستغلالها عن طريق تطوير منتجات وخدمات جديدة أو البحث عن أسواق جديدة أو كليهما بتحمل المخاطرة. أما الإدارة الاستراتيجية فهي تمثل استخدام الموارد المتاحة واتخاذ القرارات والرقابة عليها بشكل فعال (Mathebula, 2011:60)

اولا: مفهوم وتعريف الريادة الاستراتيجية:

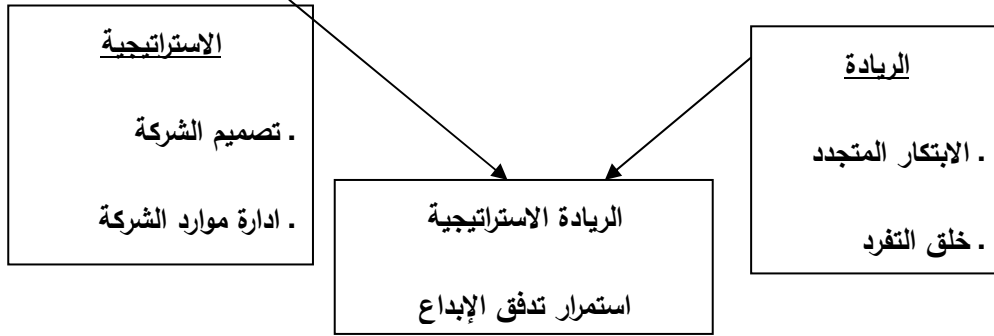
لقد أشار الكتاب والباحثون إلى عدة مفاهيم للريادة الاستراتيجية ولم يتفقوا على تحديد مفهوم موحد للمصطلح إذ تم تعريفه من قبل (Godhwani,2008:19): على أنه جهود المنظمة الموجهة بالتزامن نحو كل من استثمار (الميزة التنافسية الحالية واكتشاف الإبداعات المستقبلية والتي تشكل مع بعضها البعض قاعدة للميزات التنافسية في المستقبل. وهناك من عرف الريادة الاستراتيجية بأنها حقل حديث في عالم الإدارة ويعتمد على التكامل بين الريادة والإدارة الاستراتيجية من أجل تقييم وتنفيذ الاستراتيجيات الريادية تحقيق الثروة. (Yilmaz , 2012:73) ويرى (Mujura,2014.69): بأنها وسيلة مهمة للتنمية الاقتصادية في البلدان الأقل نمواً من حيث الاقتصاد وكذلك في البلدان المتقدمة اقتصاديا وذلك لتمييز أعمال المنظمة في الوقت الحالي في ظل البيئة الاقتصادية والقيام بتغيير جذري من أجل زيادة الإنتاج وتوفير فرص العمل المستدامة وتنمية القدرات والمهارات

وفي السياق ذاته تشير الريادة إلى كيفية مساعدة الآخرين لتحقيق أفضل ما لديهم وهذا يشتمل على وضع أهداف ذات مستوى عالٍ ومراجعة الآراء وإيجاد الأساليب اللازمة لتحسين العمليات والإجراءات القانونية، كما أنها تمثل أيضاً عنصراً أساسياً مهماً من عناصر نجاح فريق العمل ومن أجل أن يكون الشخص ريادياً فعلاً يجب عليه أن يتفهم ويناقش الآخرين بدلا من أن يسيطر عليهم ويتحكم فيهم (غباين، 2009:128).

كما عرفت الريادة الاستراتيجية على أنها سلوكيات وخصائص متعلقة بالبدء بعمل ما والتخطيط له وتحمل المخاطر والإبداع في إدارته. (مقاومي وآخرون، 2010:6): فقد تم تعريفها من قبل (الياسري وحسين، 2015:69) على أنها : فلسفة للممارسات الاستراتيجية تسعى إلى تكامل الرؤى والممارسات والسلوكيات والأفكار الريادية من خلال تشخيص وتحديد

الفرص الريادية الملائمة واستغلالها بواسطة إيجاد وسائل من شأنها أن تحول إمكانيات العاملين والقادة إلى عمل واقعي وفعلي .

والشكل (1) مفهوم الريادة الاستراتيجية.



Source: Ireland D.R& Webb (2007): 49-59

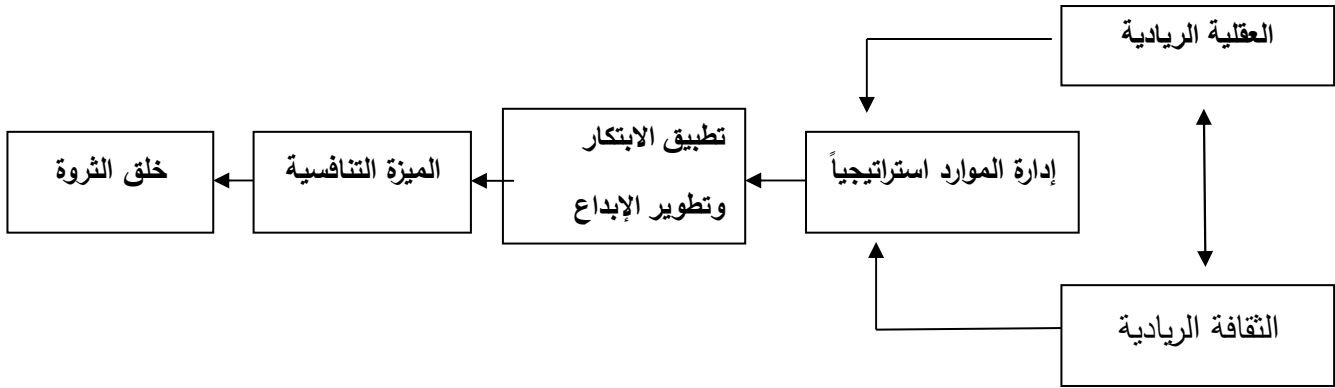
ويتضح من الشكل أعلاه بأن الريادة الاستراتيجية هي ناتجة عن عملية الدمج بين الريادة وبين المعرفة بالإدارة الاستراتيجية، فهي تتكون من ست مجالات وهي الابتكار: ويعني تقديم الأفكار وتنفيذها، الشبكات: وهي تعني توفير الإمكانيات للوصول إلى الموارد، التدويل: تعني التعديل السريع وعلى نطاق واسع، النمو: ويعني الحث على النجاح والتغيير والتعلم المؤسسي، الحوكمة وفرق الإدارة العليا: (القحطاني، 2012: 240).

ثانياً: أهمية الريادة الاستراتيجية:

تعتبر الريادة الاستراتيجية ظاهرة جديرة بالرعاية والاهتمام وذلك بسبب أهميتها الكبيرة في تحقيق التنمية التي تسعى لها المجتمعات المختلفة من أجل خلق أجيال مدركة للفرص وتبادر في تبنيها. وتمتلك روح الإبداع والابتكار وتقوم باستثمار الموارد المتاحة أفضل استثمار وبشكل منظم من أجل النهوض بمشاريع ناجحة تحقق أهدافهم في تحقيق الربح والنمو. (الشيخ وآخرون، 2009: 497). من أجل ذلك عُدت الريادة الاستراتيجية مهمة للمجتمعات الحديثة بسبب ما تحدثه من آثار إيجابية متمثلة بالآتي: (العاني وآخرون، 2010: 28)

1. التحول والتغيير المنظمي واللذان يعدان من أهم الخصائص التي تتميز بها الريادة وبشكل خاص إذ إن المنظمات الريادية يكون عملها بمثابة وكيل للتغيير وذلك من خلال ممارسة النشاطات الريادية.
2. إحداث تغيير في هيكلية السوق والعمل بواسطة تبني الإبداع التنظيمي والتقانات الحديثة.
3. إيجاد مشروعات متعددة والتي تعتبر مهمة في تطوير وتنمية الاقتصاد.
4. زيادة الكفاءة عن طريق زيادة المنافسة إذ إن دخول منافسين جدد يؤدي إلى تحفيز الآخرين للاستجابة بشكل فعال وكفاء. (الحكيم وعلي، 2017: 82)

والشكل (2) يوضح أهمية الريادة الاستراتيجية.



Hill , R.Sermon. (2011:75)

ثالثاً:متطلبات الريادة الاستراتيجية.

من أجل تفعيل الريادة الاستراتيجية في الواقع العملي يجب على القيادات الإدارية للمنظمات المختلفة تفهم وإدراك المتطلبات الأساسية للريادة الاستراتيجية ومن ثم التوصل إلى خلق آليات مناسبة لتطبيقها من أجل أن تتمكن من تحقيق أهدافها، وعلى هذا الأساس فإن أغلب الكتاب والمختصين اتفقوا على أن متطلبات الريادة الاستراتيجية تتمثل بالآتي (العقلية الريادية، الثقافة الريادية، القيادة الريادية، الإدارة الاستراتيجية للموارد). ونظراً لأهمية الريادة الاستراتيجية المتزايدة فقد اجتهد الباحثون والدارسون في تحديد أبعادها والتي أوجزها بأربعة أبعاد وهي كالآتي: (جلاّب وجنة، 2016:38)

1. القيادة الريادية: من أجل أن نحيط بمفاهيم القيادة الريادية والأبعاد المحورية لها في تفعيل عمليات ونشاطات المنظمة يجب أن نتطرق إلى ما أسهم به الباحثون المختصون في هذا المضمار وبناءً على ذلك يشير (Alvarez&Barney,2002:105) : إلى أن رأس المال البشري يعتبر مصدراً من مصادر سلوكيات الريادة الاستراتيجية مع إشارتهم إلى دور الرؤية المهم في تعزيز ممارسة الريادة الاستراتيجية ميدانياً مع التأكيد على الالتزام بتطوير رأس المال البشري ، ومن ثم الوصول إلى تسهيل جهود الأفراد في تطوير المقدرات الريادية والذي يتمثل بالمهارات المتميزة والابتكارية وسرعة الحركة للموارد المتاحة.(الدوري، 78,2010)

2. العقلية الريادية: تتسم العقلية الريادية بتركيزها على أساليب وطرق التفكير وعلى الوعي الريادي الضروري لإدارة المنظمة وقيادتها في تطبيق الريادة الاستراتيجية في الميدان العملي. الأمر الذي من شأنه أن يتكفل بتحقيق الأهداف المرجوة منها، كما أشار (Kuratko&Audretech,2009:82): إلى ما تضمنته العقلية الريادية من حيث أن البيئة المعاصرة للأعمال تتسم بالمخاطر المتزايدة والخسائر الكبيرة وعدم القدرة على التنبؤ وحدود الأعمال المرنة، الأمر الذي يجبر المنظمة على أن تتبنى تفكيراً ريادياً وكذلك الابتعاد عن مفاهيم الإدارة التقليدية وبالتالي تقليل النفقات. (فتحي والمختار، 107,2014)

3. الثقافة الريادية: تتأطر من خلال الثقافة الريادية مضامين وأبعاد ريادة الأعمال ومن ثم الوصول إلى تعزيز الجوانب الميدانية من حيث الفكر والعمل الريادي وبناءً على ذلك فإن متضمنات هذا المتطلب تشير إلى الانفتاح على أوجه التقنيات

الحديثة بغية نقلها إلى نشاطات المنظمة إضافة إلى التأكيد على الاستعداد لتقديم سلع وخدمات تتسم بالجودة والمرونة وتقبل التغيير البيئي بالإضافة إلى استعداد المنظمة للقبول بنسب للفشل والإخفاقات أثناء التوسع والنجاح. (Wheelen & Hunger, 2004:290)

وبذلك يتضح بأن مضمون الثقافة الريادية وأدوارها الاستراتيجية يكمن في تفعيل ودعم سلوكيات وأفكار العاملين صوب استغلال الفرص واقتناصها عن طريق الوعي المطلوب والمعزز بالمعرفة والتقنيات الحديثة الضرورية لرسم المسارات وتحديد توجهاتها. (زيدان، 2007، 8)

4. الإدارة الاستراتيجية للموارد: تعد الموارد بمختلف أنواعها ومصادرها مسألة من المسائل الرئيسة والجوهرية لأي منظمة على مختلف أنواعها وأحجامها إذ تعد هذه الموارد من الركائز الأساسية التي تنطلق منها الأفكار والمشاريع الريادية الطموحة، ولا تتمكن أي منظمة بطبيعة الحال من تحقيق الأهداف الاستراتيجية الخاصة بها على المدى القريب أو البعيد من دون أن تركز على قاعدة رصينة من الموارد المتنوعة (الملموسة وغير الملموسة) وعلى هذا الأساس هناك مجموعة من الباحثين تطرقوا إلى هذا المتطلب المهم والحيوي والذي يعتبر مكملاً ومتفاعلاً مع المتطلبات الأخرى التي تم ذكرها آنفاً. (فتحي و المختار، 2014:108)

رابعاً: العمليات المصرفية:

يعتبر الظهور الحقيقي للمصارف بالمفهوم الحديث كان على يد الصاغة والصارفة الذين كانوا يقبلون أيداع النقود لديهم مقابل ايصالات ايداع أخذت تلقى قبولاً في التداول وفاءً للالتزامات المطلوبة من حاملها والتي تطورت فيما بعد الى ما يسمى بالصكوك ، ثم أخذ هؤلاء الصاغة والصارفة يتقاضون عمولة من المودعين لقاء حفظ الأموال .

1 . مفهوم العمليات المصرفية :

عرفت العمليات المصرفية على أنها قبول الودائع من الجمهور واستخدامها بصورة كلية او جزئية لمنح الائتمان أو أعمال أخرى يقرها البنك المركزي اعتبارها أعمالاً مصرفية (عبد الله وسعيفان ، 2008 ، 17) .

ويرى (عودة وحنا ، 2002 ، 36) : بأنها مجموعة الأنشطة والعمليات المالية التي يقدمها المصرف لإشباع حاجات الزبائن وهي ذات مضمون نفعي وغير ملموسة ويدركها الزبون من خلال قيمتها النفعية . حيث إن العمليات المصرفية قد تعني تقديم خدمات مصرفية موجودة في السوق لكنها جديدة على المصرف ولكي يستمر تواصل المصرف مع زبائنه عليه أن يقدم عمليات جديدة ومتطورة فضلاً عن جميع العمليات المصرفية التي تقدمها معظم المصارف، الامر الذي يخوله تلبية حاجات زبائنه بأنواعها.

وقد بينه (Scarborough, 2011,251) : أن الذي يقوم بالعمليات المصرفية هو تاجر يضارب على الاموال وعلى القروض وهو لا يسهم بشكل مباشر بإنتاج أو توزيع أو انتقال الثروات ويساعد الصناعيين والتجار في أعمالهم واستثماراتهم المالية.

2. خصائص العمليات المصرفية:

أن من اهم خصائص العمليات المصرفية ما يأتي . (فرحان ، وعلاء ، 2003 ، 68)

(أ). الصفة التجارية ، فأغلب أن لم يكن كل دول العالم منحت العمليات المصرفية الصفة التجارية بحكم ماهيتها بغض النظر عن القائم بها .

(ب). أنها ذات صفة تقنية تنظم الإجراءات المتبعة وتستخدم مصطلحات استقرت بالعمل المصرفي ، وهي ذات معان قد لا تتفق والمعنى اللغوي بالرغم من أنها تفي بالأغراض التي توضح ارادة أطرافها بالموضوع المتفق عليه .
 (ت). اتباع المصارف من حيث الموضوع أسلوباً واضحاً في النماذج المصرفية كالعقود وغيرها من حيث الشكل والموضوع بحيث تكون العلاقة واضحة بين أطراف التعامل بعيدة عن اللبس والغموض وتصاغ بطريقة يسهل تفسير شروطها وتوضح ما يصبو إليه أطرافها في تعاملهم بطريقة قانونية مبنية على التنظيم التجاري والأعراف والعادات .
 (ث) . تعتمد كافة المصارف في نماذجها على أسلوب موحد قد يصفها بعضهم بأنها عقود إذعان بالرغم من توضيحها لحقوق وواجبات كل من المصرف وزبائنه ، تأسيساً على الأسلوب الموحد لكافة النماذج ولعدم قيام المصارف بتعديل شروطها فضلاً عن حاجة الزبائن السريعة لإتمام التعامل يتم توقيع الزبائن لهذه النماذج دون دراسة الشروط أو الدراية بتفاصيلها .
3. أهمية العمليات المصرفية :

تنبع أهمية العمليات المصرفية من التطور الكبير الذي شهدته المصارف في مختلف أنحاء العالم إذ وصلت العمليات المصرفية وما تقوم به المصارف من أنشطة لدرجة كبيرة من التعدد والتطور ، وهي بحاجة الى درجة عالية من السرعة والدقة اذ على المصرف تقديم خدمات مصرفية دقيقة وبسرعة عالية ، حيث تمارس العمليات المصرفية دوراً بالغ الأهمية على المستويين الجزئي والكلبي والجزئي يقصد به مستوى المصرف كوحدة أعمال جزئية والكلبي الاقتصاد الوطني. (الجميل، 2001، 241) لذلك فقد ازدادت أهمية العمليات المصرفية نتيجة لتطور إجراءات العمل المصرفي وأتمتة العمليات المصرفية ودخول الحواسيب لمختلف عمليات المصرف وأحداث تغيير في كثير من الإجراءات بهدف الوصول في النهاية الى نتيجة عادله لأعمال المصرف وبيان مركزه المالي بسرعة ودقة (عبد الله وسعيان ، 2008 ، 52) .
 إن أهمية العمليات المصرفية تعد عاملاً حيوياً وأساسياً للقيام بالأنشطة التسويقية المختلفة التي يتبعها المصرف بشكل فعال للمحافظة على استمرار نشاط المصرف وتعزيزه على المدى البعيد، مما يؤدي الى احتفاظه بالزبائن الحاليين وجذب زبائن آخرين محتملين، وزيادة قدرته على المنافسة في السوق التي يعمل بها (معلا ، 1995 ، 154)
4. أنواع العمليات المصرفية:

تقوم المصارف في مباشرة نشاطها بجملة أعمال وخدمات وهي المتعارف عليها بعمليات المصارف أو الاعمال المصرفية وهذه الاعمال مختلفة ومتنوعة ولا تقع تحت حصر وتتأثر سرعة وانكماشاً بالمتغيرات الاقتصادية والسياسية لكل دولة من الدول ومن هنا تأتي صعوبة تحديدها تحديداً دقيقاً تنطوي تحته كل أنواع هذه الاعمال، وتتعلق العمليات المصرفية بالوظائف،

1- قبول الودائع 2- راس المال 3- تقديم الخدمات والتسهيلات المصرفية الاخرى و العمليات المتعلقة بأعمال المصرف وادائه لنشاطه . (عبدالله ، خالد امين ، 2009 ، 78). هذا وتشتمل العمليات المصرفية على الآتي:

اولاً/ الودائع :

يقصد بالوديعة المصرفية الأمانة المتمثلة بالنقود أو في صورة مستندات التي يعهد بها الافراد والهيئات الى المصرف على أن يتعهد الأخير برد مبلغ مساوٍ لها اليهم لدى الطلب أو بالشروط المتفق عليها (الجمال ، 2009 ، 36) ، وتشكل الودائع المصدر

الرئيس لأموال المصرف وهي شريان الحياة بالنسبة إليه ،ولهذه الودائع الاثر الكبير في تعزيز قدرات المصرف المالية في منح القروض والقيام بالاستثمارات المالية (اسماعيل ، 1990 ، 186) ، وتشمل الودائع اوعية استثمارية بديلة للمدخر يمكنه من خلالها تنمية ثروته عن طريق الفوائد التي يحصل عليها نظير ايداعه لجزء من مدخراته لدى المصرف في صورة ودائع (إدخار لأجل) أما في حالة حاجة المودع لهذه الأموال فإنه يودعها في حساب جارٍ يقوم بالسحب عليه بالصك ،ويطلق على الودائع مسميات كثيرة مختلفة فالكثيرون يسمونها الحساب الجاري وحساب الصكوك وحساب عند الاطلاع وعلى الرغم من اختلاف المسميات غير أنها جميعها ترمز الى شيء واحد هو الحساب الذي يفتح الزبون أو يفتح لصالحه ويتم السحب بموجب صكوك أو إيصالات أو أوامر دفع وتحويلات يصدرها صاحب الحساب. (الشرح ، 1999 ، 20)

بالنظر الى لتتابع العمليات يجعل الحساب في حركة مستمرة ولهذا وصف بالجاري وتتميز هذه الودائع بالتقلب المستمر صعوداً وهبوطاً إذ يمكن لصاحبها أن يسحبها في أي وقت شاء وبدون سابق إنذار، ولهذا فإن هذه المؤسسات المصرفية عادة ما تكون غير ملزمة بدفع أي نوع من انواع الفائدة على هذه الودائع. (عبد الحميد ، 2005 ، 65)

ثانياً : رأس المال

يعتبر رأس المال ثاني مصدر من مصادر استخدامات الأموال في العمليات المصرفية و يعدُّ رأس المال أحدَ العناصر المهمة التي يركز عليها العمل المصرفي ومحوراً رئيسياً في نجاح المصرف، لأن استخدامه يساعد المصرف على البدء بأنشطته من خلال شراء الموجودات الثابتة في بداية حياته، كما يساعد على استمرار عمل المصرف، إذ يعد حاجزاً وقائياً يعمل على حماية أموال المودعين وزيادة ثقتهم بالمصرف، الامر الذي يعزز قدرة المصرف على البقاء والمنافسة (جانكيزيك ، 2005 ، 34) ، مما يدفع إدارة المصرف الى دعم رأس المال وخاصة في ظل ما تشهده الاسواق العالمية من تغيرات متلاحقة تنعكس مخارطها على العمل المصرفي ، فضلاً عن التطورات السريعة التي يشهدها هذا القطاع ، حيث يعرف رأس المال على أنه مجموع قيم الاسهم النقدية الاسمية المتساوية القيمة وغير القابلة للتجزئة، والتي تعرض على الجمهور بالاكنتاب العام بعد دفع النسبة المطلوبة قانوناً من المؤسسين (نينس، 2000 ، 76).

ومن جهة أخرى حيث يرى (الحلبي والجعبري، 2000 ، 25) : بأن رأس المال يمثل صافي موجودات الشركة، بمعنى (الموجودات - المطلوبات) ويتطلب ذلك فتح حساب مستقل لرأس مال كل شريك أو حساب واحد لرأس مالهم محلاً حسب الشركاء ، ويعالج محاسيباً يجعل الموجودات المقدمة مدينة وحساب رأس المال دائن.

ثالثاً: التسهيلات المصرفية :

تعد عملية تقديم التسهيلات المصرفية نشاطا اقتصاديا في غاية الاهمية له تأثير متشابك ومتعدد الابعاد على الاقتصاد القومي، وعليه يتوقف نموه وارتقاؤه . اذ ان اغلب المشاريع الاقتصادية تلجأ الى المؤسسات المالية للحصول على الموارد المالية لغرض تغطية احتياجاتها، وان تقديم هذه الموارد المتمثلة بالقروض وما تبعها من اعتمادات مستنديه وخطابات ضمان ستسهم في تحريك الاقتصاد، وذلك بزيادة الانتاج وازدياد الدخل، ومن ثم دفع عجلة النمو الاقتصادي. (العبيدي، 2010، 85) ، حيث تعتبر كل مؤسسة مالية ومن ضمنها المصارف تنتهج استراتيجية معينة في منح التسهيلات المصرفية، رغبة منها في تفادي المخاطر المترتبة على هذه التوظيفات والحصول على أكبر عوائد ممكنة. ويقدم المصرف التسهيلات المصرفية بضمان عقارات أو موجودات أخرى أو بضمان الاوراق التجارية وغيرها من الضمانات وفيما يتعلق

بالأوراق التجارية المقدمة كضمان يتولى المصرف فحصها للتأكد من جديتها وسلامة المراكز المالية للمسحوب عليهم، وقد ينجم عن ذلك رفض المصرف قبول الأوراق كضمان ويحصل المصرف على تعهد من الزبون بصحة الأوراق وجديتها والتزامه بقيمتها في حالة رفض المسحوب عليه الوفاء بها. وتشترك معظم المصارف في عملية منح التسهيلات المصرفية لطبقات المجتمع كافة، وذلك لأن مهمتها هي أن تقرب بين القطاعات ذات الفائض المالي والقطاعات التي تحتاج إلى الأموال، وذلك عن طريق جمع ما يمكن توفيره من ادخارات في الاقتصاد وتعبئتها ثم استخدام الأساليب المتعددة لتوجيه هذه المدخرات المالية نحو الاستثمار في القطاعات الاقتصادية. (Mann, 2002: 98)

المحور الثالث : الجانب العملي للبحث

أولاً : التشخيص الأولي للعاملين حول متغيرات البحث: تم قياس متغير متطلبات الريادة الاستراتيجية من خلال أربعة متطلبات رئيسة هي (القيادة الريادية، العقلية الريادية، الثقافة الريادية، الإدارة الاستراتيجية لموارد المصارف) حيث استخدم الباحث البرنامج الإحصائي spss لتحديد قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لابعاد متغيرات البحث واعتمد الباحث في قياس متغيرات الريادة الاستراتيجية، وبلغ (34) فقرة وكما مبين أدناه

جدول (1) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغير متطلبات الريادة الاستراتيجية.

الرقم	الفقرات	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	تقدير الأهمية
1	القيادة الريادية	3.561	0.260	مرتفع جدا
2	العقلية الريادية	3.482	0.331	مرتفع جدا
3	الثقافة الريادية	3.471	0.286	مرتفع جدا
4	الإدارة لاستراتيجية للموارد	3.580	0.307	مرتفع جدا
	المتغير متطلبات الريادة الاستراتيجية	3.519	0.22	مرتفع جدا
	المتغير ابعاد العمليات المصرفية	3.472	0.287	مرتفع جدا

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات استمارة الاستبيان وفق برمجي spss

اذ يشير الجدول (1) الى الوسط الحسابية والانحرافات المعيارية من خلال وجهة نظر عينة البحث لمتغيرات البحث للمصارف المبحوثة اذ يعكس ان الوسط الحسابي للدرجة الكلية للمتغير متطلبات الريادة (3.519) وانحراف معياري قدره (00227) وان درجة الأهمية له بلغت (مرتفع جدا) مما يدل على ان متطلبات الريادة لها اهمية مرتفعة في هذه المصارف، فضلا عن مؤشر الانحراف المعياري الذي كان ذو تشتت (منخفض جدا)، مما يدل على ان هناك توافق عال جدا على هذه

النتائج ، وجاء متطلب الإدارة الاستراتيجية لموارد المصارف في المرتبة الأولى (بوسط حسابي (3.580) وبانحراف معياري قدره (0.307) ويليه في المرتبة الثانية متطلب القيادة الريادية بوسط حسابي قدره (3.561) وبانحراف معياري قدره (0.260) العقلية الريادية بالمرتبة الثالثة بوسط حسابي قدره (3.438) وبانحراف معياري قدره (0.331) واخيرا متطلب الثقافة الريادية بوسط حسابي قدره (3.471) وبانحراف معياري قدره (0.263) ومن خلال قيمة الانحراف المعياري المنخفض للأبعاد الأربعة هذا دليل على ان هناك انسجام عالي في الإجابات وتشتت قليل لها والمتغير المعتمد للعمليات المصرفية(هو الآخر ذو اهتمام وانسجام عاليين في الإجابات وتشتت قليل من لدن عينة البحث لها، اذ بلغ الوسط الحسابي (3.472) وبانحراف معياري قدره(0.287) .

ثانيا: علاقة الارتباط بين المتطلبات الريادة الاستراتيجية والعمليات المصرفية.

يهدف التعرف على طبيعة العلاقة بين متطلبات الريادة الاستراتيجية والعمليات المصرفية والتحقق من صحة الفرضية التي تمت صياغتها استنادا الى مشكلته وكما مبين ادناه .

جدول(2) علاقة الارتباط بين المتغير متطلبات الريادة الاستراتيجية والمتغير العمليات المصرفية

علاقة الارتباط بين متغير متطلبات الريادة الاستراتيجية والمتغير للعمليات المصرفية		
المتغيرات	متطلبات الريادة الاستراتيجية	المعنوية
العمليات المصرفية	0.72	0.000

ويُشير الجدول (2) إلى وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين متطلبات الريادة الاستراتيجية مجتمعة والعمليات المصرفية مجتمعة بمعامل ارتباط الرتب سبيرمان قيمته (0.72) عند مستوى دالة (0.05) وهو دليل على قوة العلاقة بين المتغيرين، إذ تشير هذه النتيجة إلى انه كلما ازدادت المصارف المبحوثة من اهتمامها بمتطلبات الريادة الاستراتيجية مجتمعة وعملت على الالتزام بها وتنفيذها كلما ساهم ذلك في تعزيز ابعاد العمليات المصرفية فيها، ومن خلال هذه النتيجة تحقق قبول الفرضية الرئيسة الأولى التي تنص على وجود علاقة ذات دالة معنوية بين متغير المتطلبات الريادة الاستراتيجية وبين متغير العمليات المصرفية في المصارف المبحوثة.

ثالثا: علاقة التأثير بين متغيرات البحث: التي تم صياغتها من قبل الباحث بالاستناد الى مشكلة علاقة التأثير للمتغير الريادة الاستراتيجية على بعد العمليات المصرفية يعرض البحث درجة مساهمة المتغير لمتطلبات الريادة الاستراتيجية في تفسير التباين لدرجة البعد العمليات المصرفية، اذ تم استخراج نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط وكما مبين أدناه.

جدول (3) تحليل تأثير المتغير لمتطلبات الريادة الاستراتيجية في البعد للعمليات المصرفية

النموذج	قيمة R	قيمة R Square	قيمة Adjusted R Square	الخطأ المعياري في التقدير
1	0.723	0.523	0.510	0.29433
a. Predictors: (Constant) متطلبات الريادة الاستراتيجية				

ويشير الجدول (3) ان المتغير لمتطلبات الريادة الاستراتيجية تفسر مقداره (0.523) من التباين في العمليات المصرفية واما الباقي (0.481) تعود لمتغيرات اخرى عشوائية غير داخلية في انموذج الانحدار.

رابعا: اختبار علاقة (تحليل) المتغير لمتطلبات الريادة الاستراتيجية في ابعاد العمليات المصرفية على النحو الاتي :

جدول (4) تحليل تأثير المتغير لمتطلبات الريادة الاستراتيجية في ابعاد العمليات المصرفية:

النموذج		مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
1	الانحدار	1.675	1	1.675	41.642	0.000
	البواقي	1.528	38	0.040		
	الكلي	3.203	39			
a. Dependent Variable العمليات المصرفية						
B. Predictors: (Constant) ، متطلبات الريادة الاستراتيجية						

حيث يوضح الجدول (4) الاختبار المعنوي عند مستوى معنوية (0.05) يوضح تأثير المتغير لمتطلبات الريادة الاستراتيجية في البعد للعمليات المصرفية، ويدل ان منحني الانحدار هي جيد لوصف العلاقة بينهما، ومن خلال النتائج التي تم التوصل اليها تدل على قبول الفرضية الرئيسية الثانية التي تنص على وجود تأثير ذو دلالة معنوية لمتغير لمتطلبات الريادة الاستراتيجية في العمليات المصرفية .

خامساً: علاقة التأثير للمتغير متطلبات الريادة الاستراتيجية على ابعاد العمليات المصرفية على مستوى الفرعي

تأثير متطلبات الريادة الاستراتيجية (انفراداً) في ابعاد العمليات المصرفية (إجمالاً) من خلال الانحدار المتدرج : (Stepwise) يوضح هذا المحور اختبار صحة الفرضية الرئيسة الثالثة التي تنص على أن : تتباين متطلبات الريادة الاستراتيجية من حيث الأهمية والتأثير في العمليات المصرفية في المصارف المبحوثة .

الجدول (5) نتائج تحليل الانحدار المتدرج (Stepwise) لبيان متباين متطلبات الريادة الاستراتيجية من حيث الأهمية والتأثير في العمليات المصرفية على مستوى المصارف المبحوثة

المرحلة	المتغيرات التفسيرية الداخلة	R 2
الأولى	العقلية الريادية والثقافة الريادية	0.57
الثانية	متطلبات (العقلية الريادية ، الثقافة الريادية ، والقيادة الريادية)	0.60
الثالثة	متطلبات (العقلية الريادية ، الثقافة الريادية ، والقيادة الريادية) ، الثالثة والإدارة الاستراتيجية لموارد المصارف	0.61

المصدر. من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج (SPSS) $(N = 40, Df (1,38) P < 0.05 * 0.61)$

ومن معطيات الجدول (5) نتائج تحليل الانحدار المتدرج وهناك تباين في تأثير ابعاد متطلبات الريادة الاستراتيجية والتأثير في العمليات المصرفية وكان التأثير على النحو الآتي:

المرحلة الأولى: انفردت متطلبات (العقلية الريادية والثقافة الريادية) بوصفها من متطلبات المتغير التفسيري (الريادة الاستراتيجية) في المرحلة الأولى لكونهما أكثر المتطلبات أهمية، حيث انهما يفسران معاً مقداره (57%) من التغيرات الحاصلة في العمليات المصرفية، وأن ما تبقى يعود إلى متغيرات عشوائية متضمنة أو غير متضمنة في المخطط في المرحلة للمصارف المبحوثة.

المرحلة الثانية: دخل المتطلب (القيادة الريادية) بوصفها من متطلبات المتغير التفسيري (الريادة الاستراتيجية) في المرحلة الثانية وتأتي أهميته من الأهمية لهذه المتطلبات لذلك فحسب القوة التفسيرية للمخطط سترتفع من (57%) إلى (60%) وبهذا يشير إلى أن المتطلبات (العقلية الريادية ، الثقافة الريادية ، والقيادة الريادية) لها قوة تفسيرية مقدارها (60%) في تعزيز العمليات المصرفية للمصارف المبحوثة.

المرحلة الثالثة: دخل المتطلب (الإدارة الاستراتيجية لموارد المصارف بوصفه أحد متطلبات المتغير التفسيري (الريادة الاستراتيجية) في المرحلة الثالثة وتأتي أهميته من أهمية متطلبات (العقلية الريادية ، الثقافة الريادية ، والقيادة الريادية)،

لذلك فان القوة التفسيرية للمخطط سترتفع من (60%) إلى (61%) وهذا يشير إلى أن متطلبات (العقلية الريادية ، الثقافة الريادية ، والقيادة الريادية، والإدارة الاستراتيجية لموارد المنظمة قوة تفسيرية مقدارها (61%) في تعزيز العمليات المصرفية في المصارف المبحوثة، ومن خلال هذه النتائج يتم قبول الفرضية الفرعية من الفرضية الثالثة التي تنص على أنه (يتباين تأثير متطلبات الريادة الاستراتيجية في تعزيز العمليات المصرفية في المصارف المبحوثة).

المحور الرابع : الاستنتاجات والمقترحات

الاستنتاجات الخاصة بالجانب الميداني توصلت دراسة البحث الى مجموعة استنتاجات وكالاتي:

1. الاستنتاجات الوصف والتشخيص :

أ. تبين من الإدراك الأولي لعينة البحث أن معدلهم العام ايجابي ومقبول .
ب. وجود تباينات واضحة في إجابة عينة البحث لكل بعد من ابعاد متطلبات الرياد الاستراتيجية للعمليات المصرفية في المصارف قيد البحث .

2. الاستنتاجات الخاصة بعلاقة الارتباط .

أ. هناك علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية لأبعاد الرياد الاستراتيجية مجتمعه وابعاد العمليات المصرفية مجتمعه ، مما يشير الى ان زيادة اهتمام ادارة المصارف المبحوثة بمتطلبات الريادة الاستراتيجية والعمليات المصرفية مجتمعه يسهم في زيادة تقديم افضل الخدمات للمصارف عينة البحث.
ب. تحقيق وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين كل من متطلبات الريادة الاستراتيجية والعمليات المصرفية مجتمعه للمصارف المبحوثة.

3. الاستنتاجات الخاصة بعلاقات التأثير بمتغيرات البحث على مستوى المصارف المبحوثة.

أ.تحقق وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة الاستراتيجية مجتمعه في العمليات المصرفية .
ب.تحقق وجود التباين في التأثير بمتطلبات الريادة الاستراتيجية في ابعاد العمليات المصرفية وبمستوى ثلاث مراحل .
ت.هنالك اهتمام والتزام بمستوى المرتفع جدا في استخدام متطلبات الريادة الاستراتيجية وتم بيان ذلك من خلال قيمة الوسط الحسابي للريادة الاستراتيجية ، إذ كانت الأهمية إلى المرتفعة جدا (الجدول رقم 1).
ث. وضحت نتائج التحليل أن هناك تأثير واضح للمتغير المستقل الريادة الاستراتيجية في المتغير المعتمد في العمليات المصرفية قيد البحث، (الجدول رقم،3,4,5)

المقترحات :. تتمثل اهم المقترحات العامة لهذا البحث في الاتي :

1. زيادة وعي الافراد العاملين داخل المصارف المبحوثة، بمفهوم الريادة الاستراتيجية وتأثيرها على جميع العمليات المصرفية من خلال اقامة برامج ودورات تدريبية متخصصة بما يتلاءم مع ظروف المصارف .
2. ضرورة زيادة اهتمام إدارة المصارف عينة البحث بشكل اكبر نسبيا بمتطلبات الريادة الاستراتيجية والعمل على تحقيقها بكفاءة وفاعلية عن طريق تطوير الخطط الشاملة .

3. زيادة اهتمام المصارف المبحوثة بكل بعد من ابعاد الريادة الاستراتيجية بشكل عام وحسب علاقتها مع جميع العمليات المصرفية من خلال هذه العلاقة التي تربط اي بعد من أبعاد الريادة الاستراتيجية والسعي نحو الاستفادة من إمكانية تطبيقها .
4. ضرورة التكتيف على تطبيق كل بعد من ابعاد الريادة الاستراتيجية للمصارف المبحوثة بالشكل الذي يحقق التميز في تقديم افضل خدمات للعمليات المصرفية بالجودة التي تحقق رغبات الزبائن وعلى نطاق أوسع في بيئة الميدان عن طريق قيام هذه المصارف بإجراء دراسات تقييمية لتعزيز نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف من خلال تحليل علاقات الارتباط والتأثير بين متطلبات الريادة الاستراتيجية والعمليات المصرفية باستمرار.

المصادر العربية والأجنبية:

اولاً: المجالات والدوريات

1. الياسري، أكرم محسن، حسين، عادل عباس عبد (2015)، تأثير الارتجال التنظيمي في الريادة الاستراتيجية، دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين في المصارف الخاصة في محافظات الفرات الأوسط، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، المجلد (12)، العدد (50)، بغداد، العراق.
2. الشيخ، فؤاد نجيب، ملحم، يحيى، العكالك، وجدان محمد، (2009) صاحبات الاعمال الرياديات في الأردن: سمات وخصائص، المجلة الأردنية في ادارة الاعمال، المجلد (5)، العدد (4)، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
3. الحكيم، ليث علي، علي، احمد راضي محمد (2017)، الريادة الاستراتيجية وانعكاساتها في تطوير المنظمات، المفوضية العليا المستقلة للانتخابات انموذجا، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، النجف الأشرف، العراق.
4. جلاب، إحسان دهش، جنة، طيبة فارس،(2016)، المقدرات الريادية ودورها في تعزيز الريادة الاستراتيجية، دراسة تحليلية لأراء الإدارات الجامعية في الجامعات الأهلية في منطقة الفرات الأوسط، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، العدد(3)، المجلد(18)، القادسية، العراق.
5. فتحي، سلطان عبد الرحمن، المختار، جمال عبد الله مخلف(2014)، دور متطلبات الريادة الاستراتيجية في تعزيز المزايا التنافسية للمدارس الأهلية- دراسة استطلاعية لأراء عينة مختارة من أعضاء الهيئة التدريسية في المدارس الأهلية في محافظة نينوى، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، العدد 99، تكريت، العراق.
6. عودة، ريمون ، وحنان ، سمير ، 1998 ، أخبار المصارف اللبنانية ، مجلة اتحاد المصارف العربية ، عدد خاص 213 ، المجلد 18

ثانياً: المؤتمرات:

1. القحطاني، سالم بن سعيد آل ناصر (2012)، الريادة الاستراتيجية كمدخل لتطوير المنظمات الحكومية، المؤتمر الثاني لمعهد الإدارة العامة والتنمية الإدارية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، الرياض، المملكة العربية السعودية.
2. الدوري، زكريا مطلق، السعيد، يعرب عدنان (2010)، الريادة الاستراتيجية من منظور قيمة الزبون وفق فلسفة استراتيجية المحيط الأزرق، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية، عمان، الأردن، المؤتمر العلمي الدولي السنوي العاشر للأعمال. عمان.
3. زيدان، عمرو علاء الدين (2007)، ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، بحوث ودراسات، القاهرة، جمهورية مصر العربية.

ثالثاً: الكتب

1. غباين، عمر محمود (2009)، القيادة الفاعلة والقائد الفعال، دار إثراء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
2. مقاوسي، صليحه، جمعوني، هند، عايشي، كمال (2010)، استراتيجيات الريادة من أجل الابتكار، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة، عمان، الأردن.
3. العاني، مزهر شعبان، جواد، شوقي ناجي، إرشيد، حسين عليان، حجازي، هيثم (2010)، إدارة المشروعات الصغيرة، منظور ريادي تكنولوجي، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
4. عبدالله، خالد امين وسعيفان، حسين سعيد، 2008، العمليات المصرفية الاسلامية / الطرق المحاسبية الحديثة، الطبعة الاولى، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان - الاردن.
5. فرحان، علاء، 2003، دورة تكنولوجيا المعلومات في تسويق الخدمات المصرفية، المجلة العراقية للعلوم الادارية، مجلد 1، عدد 2.
6. الجميل، سرمد كوكب، 2001، الاتجاهات الحديثة في مالية الأعمال الدولية، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان - الأردن
7. معلا، ناجي، 1995، استراتيجية التسويق في المصارف والمؤسسات المالية، الطبعة الأولى، نشر بدعم من معهد الدراسات المالية والمصرفية، عمان - الأردن.
8. عبدالله، خالد امين، 2009، العمليات المصرفية / الطرق المحاسبية الحديثة، الطبعة الاولى، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان - الاردن
9. الجمال، غريب، 2009، المصارف والاعمال المصرفية في الشريعة الاسلامية والقانون، دار الشروق للنشر، القاهرة - مصر.
10. اسماعيل، عوض فاضل، 2006، النقود والبنوك، دار الحكمة للنشر، الموصل العراق

11. الشراح ، رمضان ، 1999 ، البنوك المتخصصة ودورها في مسيرة التنمية في دول مجلس التعاون الخليجي ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، بيروت – لبنان.

12. الجبوري ، عبدالعزيز شويش عبد الحميد ، 2011 ، مجموعة مذكرات في ادارة المصارف من خلال الخبرة الميدانية في المصارف العراقية

13. الحلبي، رياض والجعبري، أحمد، 2000، محاسبة الشركات، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان الاردن

رابعاً: الرسائل والاطاريح:

1. جانكيز بك ، مها مصطفى ، 2005 ، المصارف العراقية بين خيارى الرسملة والاندماج" دراسة على عينة من المصارف التجارية " ، رسالة ماجستير ، كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل.

2. نينس، نغم حنا (2000)، النظام القانوني لزيادة رأس مال الشركة المساهمة، دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية القانون، جامعة الموصل.

3. العبيدي ، سيماء محسن علاوي ، 2010 ، دور المصارف التجارية في تفعيل عمل النظام المالي في العراق للمدة (1992-2007) ، رسالة ماجستير ، كلية الادارة والاقتصاد / جامعة بغداد .

المصادر الأجنبية

A – Dissertations & Thesis:

1. Mathebula, P. (2011). "Examining the Nature and Scope of Strategic Entrepreneurship in State – Owned Companies: A Exploratory Study ", A Dissertation Presented in part consideration for the Degree of MSC of business administration, University of Pretoria
2. Godwin, T., (2008), "Strategic Entrepreneurship, Dissertation presented in patt Consideration for Degree of M. S. C. International Business, the University of Nottingham, UK.
3. Hill, M. Ireland, R. Sermon. D. (2011) Strategic entrepreneurship creating value for individual. Organizations and society Academy of management.
4. Kuratko, Donald F., & Audretsch, David B., (2009), Strategic Entrepreneurship: Exploring Different Perspectives of an Emerging Concept, Entrepreneurship Theory and practice, Baylor University, Texas, USA
- 5 Mann , Ronald J. ,2002 , The Rolefo Letters of Credit in Payment Transaction , Michigan Law Review

B- Journals and periodicals:

1. Kroeger, James W,(2007) Firm Performance as a Function of Entrepreneurial Orientation and Strategic Planning Practices, Cleveland State University USA
2. Yilmaz , Kurt ulus , (2012) , The Response of The Entrepreneurship to the Changing Business Environment : Strategic Entrepreneurship, International Journal of Economic and Administrative Studies
3. Mujuru, Joice, T, (2014), The Role of Strategic Entrepreneurship in Agriculture: A case study of Dotito Irrigation in Mashonal and central province, Zimbabwe International Review of Basic and Applied Sciences.
- 4 . Mann , Ronald J. ,2002 , The Rolefo Letters of Credit in Payment Transaction , Michigan Law Review

C-Books

- 1.Alvarez, S., & Barney, J. (2002). Entrepreneurial capabilities – A resourced view. In G. D. Meyer & K., A. Heppard, Entrepreneurship a strategy – Competing on the Entrepreneurial edge.
2. Scarborough, Norman M., 2011 .Essentials of Entrepreneurship & Small Business Management,6th Ed, Pearson Education, Inc., prentice-Hall
3. Thomas L Wheelen, J David Hunger, 2004, Strategic management and business policy, upper Saddle River, NJ: Prentice Hall,USA.

كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA :

أ.م مازن نعمان عبد الله (2021)، المتطلبات الريادة الاستراتيجية ودورها في تعزيز العمليات المصرفية دراسة تحليلية لعينة من المصارف في محافظة صلاح الدين، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية المجلد 03(العدد 01)، الجزائر: المركز الجامعي أفلو، الجزائر ص.ص 48-65