مساهمة تربصات نهاية الدراسة في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة
دراسة عينة من الطلبة المتخرجين في جامعة البويرة

Contribution of end-of-study internship to the dissemination of entrepreneurial culture among student: A study on a sample of graduate students from the University of Bouira

زواغي محمد
ZOUAGHI Mohamed
مخبر الإقليم، المقاولاتية والابتكار، جامعة البويرة (الجزائر)، m.zouaghi@univ-bouira.dz

تاريخ الاستلام: 2023/04/15 تاريخ القبول: 2023/11/04 تاريخ النشر: 2023/12/24

ملخص:
تهدف هذه الدراسة إلى إظهار أهمية تربصات نهاية الدراسة فينشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المتخرجين، والوقوف على مختلف متطلبات إنشاء مقاولة وكذا مختلف العراقيل والمعوقات التي تقف حائل لتطبيقها، من خلال دراسة إحصائية استقصائية لعينة من الطلبة المتخرجين في جامعة البويرة، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة القيام الطلبة بتربصات نهاية الدراسة، لما لها من مساهمة في تكوين شخصية المقاول الناجح لدى الطلبة، مع اقتراح جملة من الاقتراحات لتسهيل نجاحها.
كلمات مفتاحية: المقاولاتية، ثقافة المقاولاتية، تربصات نهاية الدراسة، الجامعة الجزائرية.
تصنيفات JEL : B21؛ C2؛ M13

Abstract:
This study aims show the importance of the end-of-study preparations in spreading entrepreneurship culture among graduating students, and to identify the various requirements for create the entrepreneurship, as well as the various obstacles that stand in the way of its application,

المؤلف المرسل: زواغي محمد، **الإيميل:** m.zouaghi@univ-bouira.dz

and analyse this through a statistical survey study of a sample of Graduated students at the University of Bouira.

The study concluded that the students should do rehearsals at the end of the study, because of their contribution to the formation of the personality of the successful contractor among the students, with proposing a number of recommendations and suggestions to facilitate its success.

Keywords: Entrepreneurship; Entrepreneurial Culture; End-of-study internship; Algerian University.

JEL Classification Codes: B21 ;C2 ;M13

1. مقدمة :

تؤدي المقاولاتية دورا هاما في الاقتصاد الوطني باعتبارها تخفض من أثر مزاحمة القطاع العام للقطاع الخاص والنهوض بالاستثمار المنتج الخلاق للقيمة المضافة مما يزيد في وتيرة النمو والتقليل من التضخم، ومنه التقليل من ظاهرة الاتكالية والتبعية للقطاع الخارجي، سيما مع زيادة تركيز المؤسسات الاقتصادية على العنصر البشري نظرا لدوره المحوري في نمو الدخل والتوظيف مسارات الإنتاج وعوامل الدقة والسرعة والإتقان مع لزوم تطبيق الأفكار الجديدة وليد الابتكار والمتأتية من الاهتمام بالبحث والتطوير، فعمدت الجامعة إلى توجيه الطلبة نحو النشاط المقاولاتي خاصة المقبلين على التخرج في إطار إنجاز أعمال نهاية الدراسة وهذا في إطار التبادل المشترك بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية.

تعد المؤسسات الاقتصادية مكان استضافة الطلبة وأفكارهم في مشاريع الصغيرة والمتوسطة المتحصل عليها من خلال المناهج التعليمية في هذا الإطار وتقديم لهم التكوين وتأهيلهم من خلال توفير المتطلبات الفنية والمالية والإدارية من أجل تأكيد ورسخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة كفاءة حتى يتمكنوا من الاعتماد على أنفسهم ولتصبح لديهم قدرة على تحمل جل العراقيل التي تصادف تطبيق أفكارهم في الواقع، كما تعد المؤسسات الاقتصادية وسيلة فعالة لحماية المشاريع الصغيرة والمتوسطة من الزوال، فهي تدعم أصحاب الأفكار الطموحة والإبداعية

وبالإضافة، أنها تساهم في خلق الروح المقاولاتية التي تمثل مجموعة من القدرات والمؤهلات التي تميز المقاول.

1.1 إشكالية البحث:

على ضوء ما تقدم يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة تربصات نهاية الدراسة في زرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة؟

2.1 فرضيات البحث:

للإجابة على إشكالية الدراسة تمت صياغة الفرضية أو الفرضيات الآتية:

- لدى الطلبة المتخرجين صفات تساعدهم على المبادرة في إنشاء مقاولة؛
- يساهم الأستاذ الجامعي في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة؛
- تساهم تربصات نهاية الدراسة في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة.

3.1 أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى التطرق إلى مفهوم ثقافة المقاولاتية وبيان أهميتها وواقعها الحالي في الوسط الجامعي، والمستلزمات الضرورية لنشرها وتطويرها من أجل ضمان استمرارها وعدم زوالها، كما يهدف هذا البحث إلى معرفة دور كل من الجامعة والمؤسسات في زرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، وماهي أهم الأساليب المتبعة في ذلك.

4.1 أهمية البحث:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من النقاط التالية:

- تأتي أهمية هذا البحث في التركيز على أهم العراقيل التي تقف حائلا في وجه الطلبة في إنشاء مؤسسات خاصة بهم، إذ لابد أن تجدوا الدعم والمساندة في فترة تكوينهم الجامعي.
- أهمية الموضوع كونه يدرس أسلوب من أهم الأساليب المتبعة لنشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.
- أهمية الموضوع كونه يدرس المساهمة المشتركة بين الجامعة والمؤسسات في نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.
- توجيه سلوك الطلبة، عن طريق تقديم اقتراحات.

5.1 منهج البحث والأدوات المستخدمة:

للإجابة عن أسئلة إشكالية بحثنا ومحاولة اختبار صحة الفرضية المقترحة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، بغية استقراء الجانب النظري للموضوع وفهم محتوياته وتحليل أبعاده، بالاعتماد على عدة مراجع، كتب ومقالات ودراسات مختلفة أجنبية وعربية، بالإضافة إلى البحوث العلمية؛ بالإضافة إلى الاعتماد على أسلوب الاستبانة هذا من أجل فهم الموضوع والوصول إلى استنتاجات ومقترحات عملية مقبولة.

6.1 الدراسات السابقة:

- دراسة لباحثين أشواق بن قدور ومحمد بلخير بعنوان: إنعاش الحس المقاولات في أهمية نشر ثقافة المقاولة مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية و الاقتصادية المجلد 2017، العدد 11 ، تهدف هذه الورقة البحثية إلى شرح المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمقاولاتية كما تهدف إلى التعريف بأحدث الأساليب والتي يمكن إتباعها من أجل ترسيخ ثقافة المقاولاتية، ودفع فئة الشباب نحو ميدان الأعمال. وقد توصل الباحث إلى أن القطاع الخاص يلعب دور مهم جدا في نشر ثقافة المقاولاتية وتنمية روح المبادرة لدى الشباب. كما يتطلب نشر ثقافة المقاولاتية وجود إرادة حقيقية من الدولة لتوفير المناخ الملائم والإمكانيات اللازمة لتحقيق درجات عالية من الوعي.
- دراسة للباحثين بن جمعة أمينة وجرمان الربيعي بعنوان: دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات– دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا - مجلة ميلاف للبحوث والدراسات المركز الجامعي ميلة، العدد الخامس، جوان 2017، وقد هدفت الدراسة الحالية لمعرفة دور المقاولاتية في تفعيل فكرة إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة لدى طلبة الجامعات، فبعد أن كان الخريج الجامعي يبحث عن منصب شغل أصبح هو من يخلق ويوفر مناصب شغل، ويتحقق ذلك وفقا لهذه الدراسة من خلال دمج وربط ثقافة المقاولاتية ببرامج التعليم العالي التي يتمكن من خلالها من اكتساب مختلف المهارات والمواقف والسلوكيات، وتنمية روح المقاولاتية بما تحمل في طياتها من روح المبادرة والمخاطرة وثقافة العمل الحر، والتي يتم تثمينها عن طريق برامج الدعم التي تم إنشاؤها على مستوى الجامعة كدار المقاولاتية. وقد خلصت الدراسة إلى أن دار المقاولاتية تساهم في تمكين

الطلبة في الدخول إلى عالم الأعمال من خلال تقديم الدورات التدريبية والاستثمارات التجارية وتوفير بنية أعمال متكاملة تساعدهم في تحقيق واستدامة مشاريعهم.

- دراسة للباحث بدراوي سفيان تحت عنوان: ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول (دراسة ميدانية بولاية تلمسان دكتوراه تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية جامعة تلمسان تقترح هذه الدراسة تحديد وتحليل فهم الثقافة المقاولاتية والعوامل الاجتماعية وثقافية المؤثرة في الشباب الجزائري. الدراسة استكشافية وصفية للعوامل الاجتماعية المهيمنة لرجل الأعمال الجزائري الشاب. وقد توصلت الدراسة إلى أنه يوجد غياب كبير لثقافة المقاولاتية لدى الشاب الجزائري المقاول، على العكس لاحظ الباحث هيمنة للمنطق المجتمعي بمختلف قيمه بداية من الفكرة إلى الإنشاء وما بعد ذلك كما أن التأثير المفترض لمختلف الأجهزة الفاعلة في هذا المجال هو غائب لحد كبير. فتوجهات الشباب المقاول نحو العمل الحر هي نتاج محددات اجتماعية مثل البطالة وضعف القدرة الشرائية فيما يتعلق بالأجور.

2. الإطار المفاهيمي لروح المقاولاتية

المقاولة عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين، كما تعني تحقيق السبق في قطاع معين. والمقاول هو الذي يبتكر شيء جديد بشكل كلي وشمولي، ويقصد بالمقاولة في إدارة الأعمال ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أعمال جديد وإدارة الموارد بكفاءة، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز.

أما روح المقاولاتية هي" المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال"(bernard, 2015)

3.مساهمة الجامعة والتكوين الجامعي في زرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

1.3 نشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة:

يتم ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال: (بداوي، 2015)

- تكثيف الأنشطة التحسيسية وتنويعها حول ثقافة المقاولاتية من خلال تنظيم أيام إعلامية ودورات تكوينية وتربصات ولقاءات بأصحاب المؤسسات الصناعية وذلك ضمن برنامج سنوي تنفذه كل الجامعات من حيث البرامج والتأطير.
- إدراج ثقافة المقاولاتية كوحدة تعليمية إجبارية يتابعها جميع الطلبة في كافة التخصصات والشعب مع الحرص على تحسين جودتها من حيث البرامج والتأطير.
- دعم التكوين التطبيقي لدعم تشغيلية الخريجين وتنمية ثقافة المقاولاتية وروح المبادرة والإبداع لدى الطلبة وينجز الطالب فترة التكوين التطبيقي في إحدى المؤسسات تحت إشراف المدير أو عامل ذو أقدمية.
- تطوير منظومة التربصات ومشاريع نهاية الدراسة وتوظيفها في بعث المقاولاتية.
- إنشاء ماجستير مهني في إنشاء المقاولاتية في كل جامعة.
- ربط المؤسسات الجامعية ببنوك المعلومات المتخصصة في المجال الاقتصادي.
- إنشاء" فضاء المؤسسة" لدى كل جامعة وتعميمه تدريجيا لدى المعاهد العليا.

2.3 التعليم المقاولاتي كآلية لزرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة:

تم تعريف التعليم المقاولاتي على أنه "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أيفرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة". (إبراهيم، 2005)

التعليم المقاولاتي هو العملية أو سلسلة من النشاطات التي تهدف إلى تمكين الفرد ليستوعب ويدرك ويطور معرفته ومهاراته وقيمه وإدراك أن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين، ولكنها تمكن الفرد من اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب إبداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من المشكلات، والتي يجب عليه تعريفها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها.(Degeorge, 2012)

ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي نفس الوقت بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني

الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة.(f-janssen, 2009)

كما يمكن أن يشمل جميع المدخلات والعمليات والممارسات التطبيقية في التعليم، بما في ذلك جميع المباحث والمراحل التعليمية النظامية وغير النظامية بدرجات ومقاربات متفاوتة، ويشمل ذلك المستوى النظمي المدخلات المتعلقة بالحاكمية والتشريعات والتنموية والمناهج وإعداد المعلمين وأدوار الجهات المختلفة المعنية في القطاعين العام والخاص. أما على مستوى المؤسسة التعليمية فإن ذلك يشمل المدخلات المتعلقة بالأساليب التعليمية التعلمية، والفحوص ومنح الشهادات، النشاطات والمدرسية، الإدارة المدرسية وتنمية قدرات العاملين (الجودي، 2015)

ولبيان مدى مساهمة ترسيخ التعليم المقاولاتي في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية نشير إلى ما يلي: (anjum, 2020)

- تعلم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية.
- تعلم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة.
- تعلم المقاولاتية ينتج مقاولين في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- تعلم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.
- تعليم المقاولاتية يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة.
- تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا.

- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة.

3.3 دور الأستاذ الجامعي في غرس ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة:

أساتذة الجامعة هم القاطرة العقلية، العملية، الثقافية، التقدمية والإبداعية، المهمـــــة والقوية في المجتمع، فخرجي الجامعة بحاجة ماسة لتحضيرهم لدخول سوق العمل وإعطاءهم نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشطات والتغيرات وعدم تركه يصطدم بمفاجآت سوق العمل والوقوع في شبح البطالة وهذه المهمة تقع على عاتق الأستاذ الجامعي الذي يلعب دورا كبيرا في نشر الوعي وتغيير بعض القيم أو الأفكار كاعتقاد الطالب الجامعي بمجرد حصوله على شهادة جامعية أنه بإمكانه الحصول على وظيفة، باعتبار الفئات المطلوبة أكثر في سوق العمل هي الفئات ذوي الشهادة وإنما توعيته بأن الشهادة الجامعية ما هي إلا تأشيرة للدخول سوق العمل دائما وعوض أن ينتظر من سوق العمل أن يمنح له فرصة العمل وتجنبه معاناة لمدة طويلة من البطالة أو شغل مناصب عمل لا تتماشى مع مستواه التعليمي، يتم تحضيره لدخول سوق العمل بفكرة الاعتماد على النفس وذلك من خلال إنجاز مشروع جديد أو إنشاء مؤسسة خاصة بفضل ما تعلمه في الجامعة من معارف علمية ومهارات وقدرات إضافة إلى توفر كل الإمكانيات اللازمة لذلك وبالتالي يكون قد حقق طموحاته التي تعود عليه بالفائدة وعلى المجتمع الذي ينتمي إليه(hind, 2010)

4.مساهمة المؤسسات الاقتصادية في زرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

لا شك أن أبسط أساليب زرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة هي الخبرة التي يكتسبها الطالب المتربص من ممارسته للعمل فعلا أثناء فترة التربص، وهذه الطريقة للتدريب لا يمكن الاستغناء عنها، وعلى هذا الأساس تلجأ المؤسسات إلى استخدام طرق منظمة للتكوين تتمثل فيما يلي,jahan) 2019)

1.4 الاحتكاك في مكان العمل:

يعتبر الاحتكاك أثناء العمل من أوسع طرق استمالة للطلبة، ويرجع السبب فيذلك إلى بساطته والاعتقاد بأنه قليل التكلفة، وقد يأخذ الاحتكاك في مكان العمل صورا وأشكالا مختلفة، ويكون بأحد العمال القدامى أو المدير، حيث يوضح للطالب كيفية أداء العمل ويسمح له أن يؤدي العمل تحت إشرافه كمدرب، وبهذا يمكن أن نميز بين نوعين من الاحتكاك في مكان العمل وهما:

1.1.4 الاحتكاك عن طريق الرئيس المباشر:

تلقى هذه الطريقة على عبء التدريب عل عاتق الرئيس المباشر – المشرف أو رئيس العمال – باعتبار أن الرئيس هو المسؤول عن رفع الإنتاجية في الوحدة التي يشرف عليها، ومن ثم تكون علاقته بمتربص علاقة تدريبية.

2.1.4 الاحتكاك عن طريق عامل قديم:

لا تختلف هذه الطريقة عن سابقتها، فقد يتولى التدريب أحد العاملين القدامى ممن لهم خبرة كبيرة العمل وأيضا المعلومات الفنية، وبهذا تتاح الفرصة للمتربص بالتعلم عن طريق تقليد المدرب واكتساب الخبرة منه.

2.4 التربص تحت توجيه وملاحظة المشرف:

حين يحدد للمشرف دور إيجابي منظم في تدريب الطلبة المتربصين على أداء أعمالهم، يطلق على هذا الأسلوب من التدريب بالتدريب تحت التوجيه المنظم والمستمر والملاحظة المستمرة من طرف المشرف، فالمدرب في هذه الحالة يلاحظ ويحلل ويطور أداء الطلبة المتربصين بطريقة منظمة ودائمة ومستمرة تم تدريبه وإعداده على استخدامها مسبقا، فالمدرب يقوم بتوجيه أنشطة وأعمالا لطلبة من خلال إرشاداته وتوجيهاته ونصائحه واقتراحاته وانتقاداته.

حتى يتم إستمالة وترغيب الطلبة لفعل المقاولاتي يتبع المشرفين عليهم عدد من الخطوات تتمثل فيما يلي:(hind, 2010)

- **إعداد المتربص لتعلم العمل والوظيفة:** حيث ما تكون هناك رغبة لدى الطالب المتربص لتعلم العمل الجديد، فإظهار الاهتمام به، تفسير وشرح أهمية العمل، تفسير أهمية وأسباب أداء العمل بطريقة صحيحة، كل هذه الأمور قد تزيد من رغبة الطالب المتربص للتعلم، ويساعد تحديد مستوى خبرة الفرد السابقة.
- **تجزيء العمل إلى مكوناته وتحديد النقاط الأساسية:** إذ تمكن تجزئة العمل من تحديد الأجزاء التي تكون الوظيفة ككل، وفي كل جزء يؤدي عمل معين ليساهم في تحقيق وإتمام العمل الكلي.
- **تقديم المعرفة والعمليات التشغيلية عمليا:** لا يكفي أن نذكر ونشرح للفرد كيفية أداء العمل، بل يجب أن يرى الطالب المتربص بصورة فعلية كيفية أداء العمل، فكل جزئية من

جزيئات العمل يجب أن تمثل أمام الطالب المتربص، ويجب أن نعطي الفرصة للفرد للاستفسار عن أي شيء يريده وهو يتابع ويتعرف على العمل بنفسه.

- **تجربة أو محاولة القيام بالعمل:** يجب أن تمنح لطالب المتربص فرصة القيام بالعمل بصورة تجريبية تحت ملاحظة المدرب، بمعنى يجب أن يطلب المدرب من الفرد أن يشرح ويفسر كالخطوات العمل قبل القيام بها، إذا ثبت صحتها يبدأ العمل، أما في حالة وجود أي خطأ في التفسير فيجب تصحيحه قبل البدء في هذه الخطوة، ويجب على المدرب أن يمدح ويشجع الفرد في كل مرحلة.
- **المتابعة:** إذا تأكد المدرب من أن الطالب المتربص تمكن من القيام بالعمل بمفرده، فيجب عليه تركه للعمل، دون تدخل في مكان عمله الأصلي، ولكن يجب في الوقت نفسه متابعته دوريا، والإجابة على أي استفسار عن العمل، وحل أي مشكلة تعترضه.

5.الدراسة الميدانية

1.5 تحديد مجتمع وعينة وأداة الدراسة الخاصة بالطلبة المتخرجين تخصص إدارة الاعمال جامعة البويرة:

يهتم هذا المطلب بتحديد وعرض مجتمع الدراسة الأول، والمتمثل في الطلبة المتخرجين تخصص إدارة الاعمال جامعة البويرة والعينة المستجوبة منهم، وأداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان الموجه لهم.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من الطلبة المتخرجين الذي يبلغ 800 طالب في جميع التخصصات بالاستثناء التخصصات التي لا يعتمد في مذكرات نهاية الدراسة على التربصات الميدانية، وفي حالة وجودها لا يتم فيها التركيز على موضوع الدراسة المتمثل في الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من الطلبة المتخرجين تخصص إدارة الاعمال جامعة البويرة البالغ عددهم 100 طالب متخرج، وتم اختيار الطلبة المتخرجين دون الطلبة الأخرين نظرا لإلمامها بموضوع البحث من جهة، وهم المعنيون بروح المقاولاتية من جهة أخرى ومقبلين على تربصات نهاية الدراسة، عكس الطلبة الاخرين.

تم الاعتماد على طريقة المعاينة العشوائية، حيث وزعت الاستمارة على عينة تتكون من 100 طالب متخرج تخصص إدارة الاعمال، قسم علوم التسيير جامعة البويرة
وتم استرجاع 70 استمارة ما يعادل 87.5% من الاستمارات الموزعة، منها 50 استمارة فقط صالحة للمعالجة، أي ما يعادل 71.42% من الاستمارات الموزعة.

أداة الدراسة:

احتوى الاستبيان على20 فقرة مقسمة على خمسة محاور تمثل متغيرات الدراسة، حيث إن كل محور يتكون من 5 عبارات، ومحاور الاستبيان تتمثل فيما يأتي:

المحور الأول: مدى توفر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة المتخرجين محل الدراسة

المحور الثاني: مدى الاستفادة من تربصات نهاية الدراسة لدى الطلبة المتخرجين

المحور الثالث: دور الأستاذ الجامعي في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة

المحور الرابع: دور تربصات نهاية الدراسة في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة

تم استنباط المتغير التابع الرئيسي.

كما أنه تجدر الإشارة بأننا اعتمدنا مقياس ليكرت السباعي (Likert Scale) كأداة للدراسة وتحليل الاستبيان مع منح الدرجات الآتية:

الجدول 1: مقياس ليكارت

المستوى	موافق تماما	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	غير موافق إطلاقا
الدرجة	7	6	5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحث

وبما أن مدى الإجابات 7-1=6، وعدد درجات الإجابات يساوي 7، فإن طول مجال كل درجة من درجات الإجابة يمكن حسابه بالعلاقة التالية: مدى الإجابات/عدد درجات الإجابات طول مجال الإجابة (درجة الموافقة)= 7/6= 0.86

وهو ما يحدد لنا المجالات الآتية لدرجات متوسطات الإجابة عن التغيرات:

الجدول 2: المجالات لدرجات متوسطات الإجابة عن التغيرات

المتوسط	الدرجة
1.85-1	غير موافق إطلاقا
2.71-1.86	غير موافق بشدة
3.57- 2.72	غير موافق
4.42- 3.58	محايد
5.28- 4.43	موافق
6.14-5.29	موافق بشدة
7-6.15	موافق تماما

المصدر: من إعداد الباحث

قمنا بمقارنة المتوسطات الحسابية للفقرات والمحاور بالمتوسط الحسابي النظري الذي افترضنا أنه يساوي الرتبة المتوسطة التي تساوي 4.

2.5 الأدوات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات ومعالجتها بواسطة البرنامج الإحصائي (SPSS22) واعتُمد على الأدوات الإحصائية الآتية:

أ.مقاييس الإحصاء الوصفي:

صدق وثبات الاستبانة (اختبار ألفا كرونباخ):

الجدول 3: اختبار صدق وثبات محاور الاستبيان

المحور	عدد العبارات	معامل الثبات	معامل الصدق
المحور الأول	5	%96,84	%98,41
المحور الثاني	5	%97,50	%98,74
المحور الثالث	5	%97,43	%98,70
المحور الرابع	5	%92,84	%96,35
إجمالي محاور الاستبيان	20	%98,11	%99,05

المصدر: نتائج الاستبيان بالاعتماد على spss

معامل ثبات إجمالي المحاور عالي جدا يتجاوز نسبة 98%، وهو ما يدل على ثبات فقرات الاستبيان بمختلف محاوره الأربعة التي يتجاوز معامل ثباتها 92%، إضافة إلى أن معامل صدق

إجمالي المحاور عالي جدا يتجاوز 99% كما أن معامل صدق مختلف المحاور يفوق 96%، وهو ما يؤكد صدق فقرات محاور الاستبيان.

3.5 نتائج المحاور:

نتائج المحور الأول: تبين مدى إلمام الطلبة المتحرجين بالمقاولاتية والفكر المقاولاتي:

الجدول 4: فقرات المحور الأول

رقم الفقرة	العبارة
01	يبادر الطالب بقدرته على الخروج من المألوف في التفكير
02	يوجه الطالب تفكيره الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية نتيجة المشكلات التي يواجهها
03	يعتمد الطالب على مقوماته الذاتية وقدراته الفكرية في طرح الأفكار
04	يعتبر المحيط الإجتماعي للطالب عنصر مهم في الدفع نحو طرح الأفكار لإنشاء المؤسسة
05	تعمل الأسرة على تنمية قدرات الطالب في المقاولاتية ودفعه لتبني إنشاء مؤسسة

المصدر: من إعداد الباحث

الجدول 5: تحليل نتائج المحور الأول

رقم الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مجال الإجابة	قيمة اختبار Student	مستوى الدلالة	الملاحظة	الرتبة
01	4,50	1,40	موافق	2,52	0,02	العبارة محققة	02
02	08,5	1,28	موافق	5,99	0,00	العبارة محققة	01
03	4,04	1,44	محايد	0,20	0,84	العبارة غير محققة	04
04	4,08	1,54	محايد	0,37	0,71	العبارة غير محققة	03
05	3,76	1,29	محايد	-1,32	0,19	العبارة غير محققة	05
المحور الأول	4,29	1,31	محايد	1,57	0,12	لدى الطلبة المتخرجين محل الدراسة روح وفكر مقاولاتي	

المصدر: نتائج الاستبيان بالاعتماد على spss

من خلال الجدول يتضح لنا أن روح وفكر مقاولاتي لدى الطلبة المتخرجين محل الدراسة غير كاف نتيجة عدة عوامل فمن حلال أجوبتهم نلاحظ أن المقومات الشخصية لترسيخ الروح والفكر المقاولاتي تتوافر لديهم، فمن خلال أجوبتهم فهم يبادرون بقدرتهم على الخروج من المألوف

في التفكير، كما أنهم موافقين على أن الطالب يوجه تفكيره الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية نتيجة المشكلات التي يواجهها، غير أن البيئة الخارجية غير مساعدة حيث أن العبارات المتعلقة بها سواء المحيط الاجتماعي و الأسرة، وهذا نتيجة الخوف للمبادرة لدى المحيط الاجتماعي لأهمية إنشاء مقاولة الذي أثر بالسلب على تفكير الطالب في المجال، هذا بالإضافة إلى غياب برامج لنشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة من قبل المؤسسات والمقاولات الرائدة في الجامعة، فيكون الطالب مجبر إلى إجراء تربص ميداني للاستفادة من معلومات عن إنشاء مقاولة.

نتائج المحور الثاني: يوضح مدى استفادة الطلبة المتخرجين من تربصات نهاية الدراسة:

الجدول 6: فقرات المحور الثاني

رقم الفقرة	العبارة
01	التربصات نهاية الدراسة تمنح لك ميزة اتخاذ القرار في أصعب الظروف
02	التربصات نهاية الدراسة تشعرك بالقدرة على تحمل المخاطرة
03	التربصات نهاية الدراسة تعلمك كيفية اكتشاف الفرص واقتناصها
04	تساهم في تقديم الأفكار حول مشاكل قائمة أثناء فترة التربص
05	تربصات نهاية الدراسة تمنح لك القدرة على حل المشاكل التي تصادفك

المصدر: من إعداد الباحث

الجدول 7: تحليل نتائج المحور الثاني

رقم الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مجال الإجابة	قيمة اختبار Student	مستوى الدلالة	الملاحظة	الرتبة
01	4,58	1,44	موافق	2,84	0,01	العبارة محققة	03
02	5,22	1,34	موافق	6,42	0,00	العبارة محققة	01
03	4,64	1,60	موافق	2,83	0,01	العبارة محققة	04
04	4,76	1,73	موافق	3,10	0,00	العبارة محققة	02
05	4,58	1,85	موافق	2,21	0,03	العبارة محققة	05
المحور الثاني	4,76	1,53	موافق	3,49	0,00	يستفيد الطالب المتخرج من تربصات نهاية الدراسة	

المصدر: نتائج الاستبيان بالاعتماد على spss

من خلال الجدول يتضح لنا أن الطلبة محل الدراسة يستفيدون بشكل إيجابي من التربصات التي يقومون بها أثناء اعداد مذكراتهم باكتساب: ميزة المبادرة في اتخاذ القرار في أصعب الظروف، القدرة على تحمل المخاطرة ونتائج قراراتهم، القدرة على تحليل بيئة اتخاذ القرار، اكتشاف الفرص واقتناصها مع تفادي التهديدات المحتملة اقتراح أفكار جديدة لحل المشكلات.

نتائج المحور الثالث: يوضح دور الأستاذ الجامعي في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة:

الجدول 8: فقرات المحور الثالث

رقم الفقرة	العبارة
01	يعمل الأستاذ الجامعي باستمرار على تحضير الطلبة لدخول سوق العمل
02	يعمل الأستاذ الجامعي على نشر ثقافة الوعي وتغيير الأفكار لدى الطالب حول سوق العمل
03	تحسيس الطالب الجامعي على أن الشهادة الجامعية ماهي إلا تأشيرة لدخول سوق العمل، فيتم تحضيره بفكرة الاعتماد على النفس.
04	يؤدي الأستاذ الجامعي دورا هاما في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطالب من خلال إبراز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لديه
05	يعمل الأستاذ الجامعي المؤطر باستمرار على مرافقة الطالب أثناء فترة التربص

المصدر: من إعداد الباحث

الجدول 9: تحليل نتائج المحور الثالث

رقم الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مجال الإجابة	قيمة اختبار Student	مستوى الدلالة	الملاحظة	الرتبة
01	4,92	1,30	موافق	4,98	0,00	العبارة محققة	04
02	5,00	1,62	موافق	4,38	0,00	العبارة محققة	05
03	5,22	1,30	موافق	6,64	0,00	العبارة محققة	02
04	5,14	1,46	موافق	5,53	0,00	العبارة محققة	03
05	5,38	1,24	موافق بشدة	7,85	0,00	العبارة محققة	01
المحور الثالث	5,13	1,32	موافق	6,04	0,00	يؤدي الأستاذ الجامعي دورا فعالا في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة	

المصدر: نتائج الاستبيان بالاعتماد على spss

من خلال الجدول يتضح لنا أن يؤدي الأستاذ الجامعي دورا فعالا في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة والمقبلين على الحياة العملية، فمن خلال إجابات الطلبة فهم موافقين أن الأستاذ الجامعي يعمل باستمرار على تحضير الطلبة لدخول سوق العمل من خلال المقاييس المدرسة في المجال أو من خلال النصائح التي يتلقونها ، كما أنهم موافقين كذلك أنه يعمل على نشر ثقافة الوعى وتغيير بعض الأفكار السلبية لديهم حول سوق العمل فيشجعهم على الاستقلالية والمبادرة لإنشاء مؤسسة خاصة بهم والاستفادة من آليات الدعم الحكومي في المجال، كما يؤدي الأستاذ الجامعي من خلال التكوين المقدم دورا هاما في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطالب من خلال إبراز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لديه.

نتائج المحور الرابع: يبين دور تربصات نهاية الدراسة في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة

الجدول 10: فقرات المحور الرابع

رقم الفقرة	العبارة
01	تعمل المؤسسات الاقتصادية باستمرار على تحضير الطلبة لدخول سوق العمل
02	يعمل المكونين على نشر ثقافة المقاولاتية وتغيير بعض الأفكار لدى الطالب حول المؤسسات الاقتصادية
03	تحسيس الطالب الجامعي بضرورة الدخول لسوق العمل، فيتم تحضيره بفكرة الاعتماد على النفس.
04	يؤدي المؤطر في المؤسسة الاقتصادية دورا هاما في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطالب من خلال إبراز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لديه
05	يعمل المؤطر في المؤسسة الاقتصادية باستمرار على مرافقة الطالب أثناء فترة التربص

المصدر: من إعداد الباحث

وفيما يلي تحليل لنتائج المحور الرابع:

الجدول 11: تحليل نتائج المحور الرابع

رقم الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مجال الإجابة	قيمة اختبار Student	مستوى الدلالة	الملاحظة	الرتبة
01	4,36	1,62	محايد	1,57	0,12	العبارة غير محققة	05
02	4,60	1,46	موافق	2,91	0,01	العبارة محققة	04
03	5,78	0,91	موافق بشدة	13,83	0,00	العبارة محققة	01
04	5,18	1,30	موافق	6,40	0,00	العبارة محققة	03
05	5,68	0,96	موافق بشدة	12,41	0,00	العبارة محققة	02
المحور الرابع	5,12	1,13	موافق	7,01	0,00	يؤدي المحيط الاقتصادي من حلال تربصات نهاية الدراسة دورا فعالا في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة	

المصدر: نتائج الاستبيان بالاعتماد على spss

من خلال الجدول يتضح لنا أن المؤسسات الاقتصادية المحيط الاقتصادي بصفة عامة من حلال استقبال الطلبة للقيام بتربصات نهاية الدراسة يؤدي دورا فعالا في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة، فمن خلال إجابات الطلبة فهم موافقين أن المكونين والمؤطرين في مكان التربص يقومون على نشر ثقافة المقاولاتية وتغيير بعض الأفكار لدى الطالب حول المؤسسات الاقتصادية، كما أنهم موافقين كذلك أنه المؤطر في المؤسسة الاقتصادية يؤدي دورا هاما في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطالب من خلال إبراز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لديه ، كما يعمل المؤطر في المؤسسة الاقتصادية باستمرار على مرافقة الطالب المتربص وتزويده بنصائح ومعلومات عن العمل أثناء فترة التربص التي تزيد من اهتمامه بإنشاء مقاولة خاصة به.

4.5 اختبار فرضيات الدراسة:

الفرضية الفرعية الأولى" لدى الطلبة المتخرجين صفات تساعدهم على المبادرة في إنشاء مقاولة ".

لاختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام معامل الارتباط ومعامل التحديد، ومعامل الانحدار ويكون الدور ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة 0.05 كما هو موضح في الشكل الموالي:

الجدول 12: نموذج الانحدار لمدى توفر مواصفات المقاول الناجح لدى الطلبة محل الدراسة

البيان	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	درجة الحرية DF	درجة المعنوية Sig
لمدى توفر مواصفات المقاول الناجح لدى الطلبة المتخرجين محل الدراسة	.738[a]	.541	43.908	.001

المصدر: إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات SPSS

✓ يكون التأثير ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الجدول أعلاه، وجود أثر ذو دلالة معنوية لوجود لدى الطلبة المتخرجين محل الدراسة صفات تساعدهم على المبادرة في إنشاء مقاولة ، إذ بلغ معامل الارتباط (0.738) عند مستوى دلالة 0.05 وبمعامل تحديد بلغ (0.541)، أي ما قيمته (0.541) من التغيرات في الأداء ناتج عن وجود صفات ومؤهلات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة والباقي (0.459) من التغير يعود إلى عوامل أخرى غير واردة في نموذج الدراسة، كما بلغت درجة المعنوية (Sig) 0.001 وهي أقل من 0.05 وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى وبالتالي يتم قبولها.

الفرضية الفرعية الثانية "يساهم الأستاذ الجامعي في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة ".

لاختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام معامل الارتباط ومعامل التحديد، ومعامل الانحدار ويكون الدور ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة 0.05 كما هو موضح في الشكل الموالي:

الجدول 13: نموذج الانحدار لدور الأستاذ الجامعي في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة

البيان	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	درجة الحرية DF	درجة المعنوية Sig
دور الأستاذ الجامعي في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة	.[a]619	.456	64.089	.000

المصدر: إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات SPSS

✓ يكون التأثير ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الجدول أعلاه، وجود دور ذو دلالة لدور الأستاذ الجامعي في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبة المتخرجين محل الدراسة، إذ بلغ معامل الارتباط (0.619) عند مستوى دلالة 0.05 وبمعامل تحديد بلغ (0.456)، أي ما قيمته (0.456) من التغيرات في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبةالمتخرجين محل الدراسة، كما بلغت درجة المعنوية (Sig) 0.000 وهي أقل من 0.05 وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية وبالتالي يتم قبولها.

الفرضية الفرعية الثالثة "تساهم تربصات نهاية الدراسة في نشرروح المقاولاتية لدى الطلبة ".

لاختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام معامل الارتباط ومعامل التحديد، ومعامل الانحدار ويكون الدور ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة 0.05 كما هو موضح في الشكل الموالي:

الجدول 14: نموذج الانحدارلمدى مساهمة تربصات نهاية الدراسة في نشرروح المقاولاتية لدى الطلبة

البيان	معامل الارتباطR	معامل التحديد R^2	درجة الحرية DF	درجة المعنوية Sig
مساهمة تربصات نهاية الدراسة في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبةالمتخرجين محل الدراسة	.[a]780	.678	32.98	.000

المصدر: إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات SPSS

✓ يكون التأثير ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الجدول أعلاه، وجود أثر ذو دلالة معنوية لمساهمة تربصات نهاية الدراسة في نشر روح المقاولاتية لدى الطلبةالمتخرجين محل الدراسة ، إذ بلغ معامل الارتباط (0.780) عند مستوى دلالة 0.05 وبمعامل تحديد بلغ (0.678)، أي ما قيمته (0.678) من التغيرات في نشر روح المقاولاتية ناتج عن تربصات نهاية الدراسة والاحتكاك مع المؤطرين في المحيط الاقتصادي والباقي (0.322) من التغير يعود إلى عوامل أخرى غير واردة في نموذج الدراسة، كما بلغت درجة المعنوية (Sig) 0.000 وهي أقل من 0.05 وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية وبالتالي يتم قبولها.

اختبار الفرضية الرئيسية: الجدول الموالي يوضح مدى ارتباط المتغير المستقل (تربصات نهاية الدراسة)، والمتغير التابع (نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة)، من خلال معامل الارتباط لسيبرمان.

الجدول 15: مصفوفة الارتباط بين تربصات نهاية الدراسة ونشر الوعي المقاولاتي بين الطلبة

	تربصات نهاية السنة	
	معامل الارتباط Seperman	مستوى المعنوية
نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة	.677**	.000

المصدر: اعداد الباحث اعتمادا على مخرجات SPSS

يتّضح لنا من الجدول أن معامل الارتباط بين تربصات نهاية السنة ونشر ثقافة المقاولاتية هو 0.7، وهذا ما يفسر وجود علاقة طردية قوية بينهما.

الجدول 16: نموذج الانحدار بين تربصات نهاية الدراسة ونشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة

ملخص النموذج				
النموذج	معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد	معامل التحديد المصحح	الخطأ المعياري للتقدير
	.521[a]	.317	.345	.1237

ANOVAنموذج					
النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية α
الانحدار	11.236	1	12.500	29.78	.000
البواقي	11.890	49	.159		
المجموع	23.126	50			

المعاملات					
النموذج	المعاملات الأصلية		المعاملات المعيارية	اختبارT	مستوى المعنوية
	قيمة المعلمة	الخطأ المعياري			
الثابت	1.79	.369		4.890	.000
نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة	.678	.051	.890	6.436	.000

المصدر: إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات SPSS

يتبين من خلال نتائج نموذج الانحدار أن المتغير المستقل هو تربصات نهاية السنة والمتغير التابع هو نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة، حيث كان معامل الارتباط المتعدد (0.52) في حين كان معامل التحديد (0.317)، أي أن نموذج المتغير المستقل(تربصات نهاية السنة) يفسر 32 بالمائة من التغير في المتغير التابع (نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة)، أما النسبة الباقية فترجع لعوامل أخرى لم يحتويها النموذج، وحسب قيم المعلمات فإن أي تغير في تربصات نهاية السنة بوحدة واحدة يقابله تغير في المتغير التابع ب0.68 ، وقد جاءت معلمات النموذج معنوية إحصائيا إذ أن مستويات المعنوي لاختبارT أقل من 0.05، كما أن النموذج ككل محقق بالنظر إلى مستوى المعنوية لفيشر التي لا تتجاوز 0.05، وعلى هذا الأساس ومما سبق نقول أن نموذج الانحدار الخطي بين تربصات نهاية الدراسة كمتغير مستقل ونشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة في المؤسسة محل الدراسة كمتغير تابع المطابق لبيانات العينة والمتعلق بالدراسة: مساهمة تربصات نهاية السنة في نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة ، عند مستوى دلالة (0.05) من وجهة نظر المستجوبين هو:

نشر ثقافة المقاولاتية=1.79 +0.68 تربصات نهاية الدراسة.

تفسير الباقي الثابت من الجدول أعلاه نجد أن قيمة الباقي الثابت تساوي 1.79 وأن هذه المعلمة في نموذج الانحدار الخطي دالة إحصائية لأن القيمة الاحتمالية Sig=0.000، أقل مستوى 0.05، وهي تعبر عن قيمة نشر ثقافة المقاولاتية في المؤسسة محل الدراسة في حالة انعدام تربصات نهاية السنة. ما يفسر وجود حد أدنى من نشر ثقافة المقاولاتية تتحكم فيه عوامل أخرى غير تلك المذكورة في دراستنا.

6. تحليل النتائج

من خلال دراسة جميع متغيرات البحث وإبراز العلاقة بينها توصلنا إلى مجموعة من النتائج تتمثل فيما يلي:

- للمؤسسات الاقتصادية دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تعميم مفهوم المقاولاتية لدى طلبة الجامعة.
- للجامعة دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تدريس مقاييس تتعلق بإنشاء 'المؤسسات وتسييرها في مختلف الاختصاصات.

- للجامعة دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تقريب هيئات الدعم والمرافقة من الجامعة.
- للجامعة دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال زيادة الملتقيات والمحاضرات عن الفكر المقاولاتي في مختلف كليات الجامعة.
- للجامعة دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال إنشاء حاضنات الأعمال على مستوى الجامعة تعنى بمشاريع الطلبة والدفع بهم نحو تحقيقها في أرض الواقع.
- للجامعة دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تحسيس الطالب إلى أن المقاولة اختيار وليس بديل في ظل عدم وجود فرص للتوظيف.
- للجامعة دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تحسيس الطالب إلى أن الطالب على المحيط الاجتماعي والاقتصادي عن طريق الاتفاقيات.
- للمؤسسات الاقتصادية دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال الخبرة التي يكتسبها الطالب المتربص من ممارسته للعمل فعلا أثناء فترة التربص.
- للمؤسسات الاقتصادية دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال الاحتكاك عن طريق الرئيس المباشر
- للمؤسسات الاقتصادية دور في ترسيخ ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلالالتربص تحت توجيه المشرف.

5. خاتمة

الجامعة والمؤسسات الاقتصادية تهتم بتقديم المعارف الضرورية التي يحتاجها الطلبة والمؤسسة المراد إنشائها، ولا سيما إن كانت هذه الأخيرة صغيرة، وتأخذ المعارف عدة أشكال مثل اعتماد مقاييس متخصصة في المقاولاتية وكذا القيام بنشطات علمية في إطار زرع ثقافة المقاولاتية كالملتقيات والأيام الدراسية أما فيما يخص أشكالها في المؤسسات الاقتصادية يكون من خلال فسح المجال للمبادرة والإبداع لطلبة في إطار تربصات نهاية الدراسة والاحتكاك مع أصحاب الخبرة في المجال حتى يكون لديهم فكرة حول أعمالهم المستقبلية ، ويأتي على رأسها أسلوب المرافقة عند قيامه بتجسيد لمؤسسته وعند بداية نشاطها، وهذا ما يساعد على استمرار ها ونموها، مما سهم في تحقيق التنمية المحلية والاقتصادية والاجتماعية.

6. قائمة المراجع

1.6 المراجع باللغة العربية:

- إبراهيم ,ع .ا .(2005) .حاضنات الأعمال مفاهيم مبدئية وتجارب دولية .المنظمة الإسلاميةللتربية والعلوم.
- الجودي ,م .ع .(2015) .نحو تطوير القاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي .أطروحة دكتوراه في علوم التسيير .بسكرة الجزائر.
- بداوي ,س .(2015) .ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقول .أطروحة دكتوراه في علم الإجتماع.

2.6 المراجع باللغات الأجنبية:

- anjum, s. (2020). Impact of internship programs on professional and personal development of business students: a case study from Pakistan. future business journal .
- bernard, m.-j. (2015). Entrepreneuriat et Résilience : pour une expression de la diversité des parcours D'entrepreneurs. 5eme congré international de l'académie de l'enterprenariat , 07.
- Degeorge, A.-F.-J.-M. (2012). dynamique enterprenariale . paris: de boeck.
- f-janssen. (2009). Entreprendre Une Introduction à l'entrepreneurial. france: de boeck.
- hind, h. s. (2010). L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour un meilleur développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants. premiere journée international sur l'entreprenariat . biskra algerie.
- jahan, s. (2019). rôle of intrtn ships inpreparingstudents to become entrepreneurs through entrepreneurship training. bangladesh: conference asian university presidents forum.