

LES PME ALGERIENNES : Enjeux et défis

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر : المخاطر والتحديات

¹Alliحه Fatima ,² Djafri Ouardia ,³ bouaichaoui youcef¹ Doctorante, université d'Alger 3, fatialliche2016@gmail.com² doctorante, en e-business, université d'Alger 3, djafri.doudou@gmail.com³ Doctorant, université bouira, bouaichaoui.youcef91@gmail.com

Reçu le : 04/03/2020

Accepté le : 21/03/2020

Publié le :30/06/2020

Résumé:

Particulièrement pour l'Algérie les PME sont synonyme de facteurs renforçant la stabilité économique et sociale. Désormais, l'Algérie essaye acharnement de réduire l'écart du retard encaissé depuis plusieurs années, et de pouvoir enfin s'adapté à la dynamique du reste du monde, en passant de l'économie administrée à l'économie de marché.

Keywords: L'économie; socio-économie; PME Privée et public; PME.**Codes de Classification JEL :O39****ملخص:**

تعتبر الجزائر من الدول التي تتميز فيها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بصفة خاصة، حيث أنها بمثابة عامل مهم في تعزيز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي عن غيرها من الدول. من جهة أخرى فان الجزائر تحاول باستمرار تقليص فجوة الركود التي لحقت بها خلال السنوات السابقة، وذلك من اجل التأقلم مع التغيرات المستمرة والبيئة المتغيرة في العالم الخارجي بالانتقال من الاقتصاد الإداري إلى اقتصاد السوق.

كلمات مفتاحية: الإقتصاد، القطاع العام والخاص، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تصنيفات JEL: O39

Corresponding author: Alliحه fatima, e-mail: fatialliche2016@gmail.com

1. INTRODUCTION

Le premier défi que doivent surmonter les PME avant tout, concerne le financement de ses projets. Compte tenu de leurs faiblesses, ces entreprises fraîchement nées, ont besoin de cette ressource afin de garantir leur survie et leur épanouissement. Et se rendent compte rapidement que face à la concurrence mondiale, impossible d'affronter seul cette menace. Dorénavant même les entreprises multinationales ont vu leur leadership menacé, et sont contraints à se transformer, à se diversifier, ou à innover pour avoir une réactivité suffisante face aux dynamiques de marché qui s'accroissent.

Effectivement, ses entreprises sont amenées à livrer une bataille féroce dans un environnement concurrentiel à la fois en Algérie, et parallèlement vers l'extérieur du pays. D'autant plus, que la stratégie du pays est de favoriser l'entrée des PME spécifiquement sur les marchés mondiaux. À cet effet, nous suggérons pour les PME Algériennes une double approche.

D'abord, améliorer la relation client et rétablir la confiance avec les clients Algériens. Ensuite, inclure les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans leurs processus de développement. Et dans la même logique, percer le domaine de l'économie du savoir et du contenu, pour toucher le grand public (international).

Nous pouvons considérer globalement que les PME Algérienne n'ont pas atteint encore leur objectif, d'être à la hauteur de la concurrence mondiale (sauf quelques entreprises bien définies telle que « Condor Electronics »), ou de contrer la baisse des revenus des balances de paiement due aux chutes des prix des hydrocarbures. Cependant, ces PME Algérienne ont une contribution active en ce qui concerne la création d'emploi.

- **Quels sont les risques et les difficultés affrontés par PME Algérienne au regard de l'environnement ?**

2. La définition de la PME en Algérie :

Une PME est une entreprise qui produit des biens et/ou services, emploie de 1 à 250 personnes, son chiffre d'affaire annuel ne dépasse pas 2 milliards DA (ou son bilan annuel n'excède pas les 500 millions DA), et doit avoir un capital indépendant des autres entreprises (détient 75% ou plus de son capital et droits de vote) (portant loi d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise (PME)., 12 décembre 2001).

La commission des communautés européennes, a défini la PME comme étant une entreprise qui emploie 250 salariés, indépendante financièrement, avec un chiffre d'affaires limité à 40 millions d'euro.

L'Algérie a adopté la charte de Bologne sur la PME, cette charte se base sur des critères pour cataloguer et différencier les types d'entreprises. Les critères sur les quelles la charte se base sont (d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise (PME)., 30 Avril 1996) :

- Le nombre d'employés qui travail au sein de cette entreprise.
- L'Indépendance de l'entreprise (surtout financièrement).
- Le chiffre d'affaire de l'entreprise.
- Le bilan annuel de l'entreprise.

De ce fait, la charte détermine l'ensemble des types d'entreprises selon leur taille, le tableau suivant les recense :

Tableau N°1 : Les différentes catégories d'entreprises

Catégorie d'entreprise	Effectif employé	Chiffre d'affaire	Total du bilan annuel
Micro entreprise	De 1 à 9	N'excède pas 20 millions de DA	Inferieur ou égale à 10 millions DA
Petite entreprise	De 10 à 49	N'excède pas 200 millions de DA	Inferieur ou égale à 100 millions DA
Moyenne entreprise	De 50 à 250	Compris entre 200 millions et 2 milliards de DA	De 100 à 500 millions de DA
La grande entreprise	De 500 à 1000	Environs 5 milliards de DA	Est de 500 millions et plus
La très grande entreprise	Plus de 1000	Plus de 10 milliards de DA	Est de 500→1000 millions et plus

Source : Ministère de l'Industrie, de Petite et Moyenne Entreprise, et de la Promotion de l'investissement, Bulletin d'information statistique N°17, premier semestre 2010, P.3.

En 2001, le gouvernement algérien a introduit la loi 18-01 qui porte sur une définition de la PME en Algérie (Journal officiel de la république

Algérienne N 77 du Vous trouverai en annexe l'intégralité les lois présentes sur le journal officiel., 2001). Depuis ce jour la PME est mise en valeur pour soutenir le développement socio-économique su pays.

Les PME algériennes : état des lieux Aperçu global sur les PME en Algérie

3. PME IMPORTANCE

L'Algérie pêne à s'adapter à la mouvance mondiale des marchés qui ne fait qu'accélérer. Pour cause, l'économie algérienne à trop longtemps été sous l'emprise du pouvoir publique sous forme de grandes entreprises étatique.

Depuis la chute des prix des hydrocarbures en 2015, et l'évolution décroissante concernant les revenus des individus, ainsi que la dégradation de leur pouvoir d'achat. Nous constatons une volonté accrue du pouvoir publique afin de changer la stratégie économique globale du pays.

En effet, pour que l'Algérie puisse sortir du model rentier basé sur le gaz et le pétrole essentiellement, elle doit rapidement changer de cap vers la production soutenue par les PME principalement. Pour se faire, ces PME doivent être compétitives, et rentrer dans une guère

Économique acharné avec non seulement les entreprises Algériennes mais aussi avec celles du monde entier.

Vu l'aspect de la mondialisation actuel qui réduit le monde en un seul pays, ou l'économie mondiale est de plus en plus intégrée, cette dernières d'une part accroît les opportunités d'affaires et de collaboration pour réduire les couts de production et développer de nouveaux produit, et de l'autre diminue les barrières commerciales entre les pays, ouvrant l'espace à la libre concurrence, et la conquête de nouveaux marchés. A cet effet, des accords commerciaux ont été signés entre plusieurs pays souvent voisins.

Cependant, avec cette ouverture de l'Algérie à la mondialisation, notamment avec son intention de devenir membre de l'OMC. Les PME Algériennes risquent de mettre la clé sous la porte, si le pays échoue sur la mise en œuvre d'une politique économique cohérente. Et de ce fait, se trouve dans l'incapacité à faire face à la concurrence mondiale, puisque son économie repose sur les hydrocarbures à l'échelle de 97% ou plus (Journal officiel de la république Algérienne N 77 du Vous trouverai en annexe l'intégralité les lois présentes sur le journal officiel., 2001) (D'après les données de l'ONS pour l'année 2013.).

D'après Porter (M-E, 1990), c'est l'innovation dans son terme le plus large, qui apporte l'avantage concurrentiel aux entreprises. La dimension de

l'innovation s'élargie de l'aspect organisationnelle, jusqu'à l'aspect des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

De nombreuses enquêtes effectuées dans le cadre de l'innovation des PME algériennes ont démontré que ces dernières ne sont pas ou peu innovatrices (A, 2011). Elles préfèrent œuvrer sans prendre de risque, dans un marché où il est difficile pour les consommateurs de prendre part aux différents produits des entreprises (PORTER M-E.).

4. Stabilité et structure socio-économique :

Depuis que l'Algérie a libérée son économie en réalisant des réformes au début des années 90 en se rapprochant des institutions de Bretton Woods (Organisations internationales créée à la fin de la Seconde Guerre mondiale, 22 juillet 1944 à Bretton Woods aux États-Unis, cette organisation est chargée d'établir une coopération entre les nations et de préserver les conditions d'une paix durable. La co), notamment avec le code de l'investissement du 5 octobre 1993 (décret législatif n°93-12 , 1993) en vue de libérer l'économie algérienne du pouvoir public et promouvoir l'investissement, le nombre d'entreprises privées et tout particulièrement les PME n'a cessé de croître, permettant ainsi le passage à l'économie de marché dans le contexte de la mondialisation et le libre échange.

Le secteur privé d'une manière globale en Algérie se trouve prédominant dans l'économie du pays suite au démantèlement du monopole de l'Etat. D'après les bulletins d'informations statistiques de la PME, le nombre des PME privées en Algérie a connu une évolution de 147% en dix ans, puisqu'il est passé de 79 850 PME en 2003 à 160 764 en 2012. En 2013 le nombre de PME était de 747 934 dont 747 387 privées (L'équivalent de 90% du total des entreprises) A travers ces chiffres, le gouvernement algérien a atteint ses objectifs concernant la promotion du secteur privé. Toutefois, ces chiffres demeurent relativement faibles par rapport aux évolutions constatées et perçues dans les pays voisins.

Après l'adoption du plan d'ajustement structurel imposé par le FMI d'une part, et d'autre part la Banque Mondiale. Le rôle du secteur public a sensiblement baissé, laissant place au secteur privé. Et désormais, en donnant une attention particulière aux PME.

L'intégralité des PME en Algérie sont réparties sur les 48 wilayas, douze d'entre elles représentent plus de 53% des PME implantées dans le pays. Quatre d'entre elles (4/12 wilaya), à savoir Alger qui accueillent 11,51% du total des PMS du pays, Tizi-Ouzou, Oran et Bejaia, détiennent près de 27% des PME en Algérie. En ce qui concerne l'évolution de ces

LES PME ALGERIENNES : Enjeux et défis

PME, en ordre décroissant nous retrouvons les wilayas suivantes : Tipaza (+10,76%), Blida (+10,50%), Sétif (+10,06%), Boumerdes (9,87%), Bejaia (+9,60%) et Tizi-Ouzou (+9,14%) (Bulletin d'information statistique de la PME et de l'artisanat N18. 20.21 et 23).

Le tableau suivant nous montre que les PME en Algérie ont atteints le nombre de 747 934 en 2013. Les PME privées dans la même année étaient de 747 387, alors que les PME publiques étaient de 547 (soit une part de 99.92% au profil des PME privées, et 0.08% de part pour les PME publiques).

Ce tableau nous montre aussi que les PME en Algérie ont évoluées de 619 072 en 2010 PME, à 747 934 en 2013 (soit un écart de **128 862** durant trois ans soit 20.81% de plus). Le même constat est fait entre 2010 et 2011 (une augmentation des PME de **40 237** soit 6.5% de plus), et entre l'année 2011 et 2012 (une augmentation des PME de **28 077** soit 4.26% de plus), entre 2012 et 2013 nous enregistrons (une augmentation de **60 548** soit 8.8% de plus). Nous concluons que chaque année les PME en Algérie augmente significativement.

Tableau 2. Evolution des PME/PMI en Algérie entre 2010 et 2013

	Nombre de PME							
	2010	Part %	2011	Part %	2012	Part %	2013	Part %
PME privées	618 515	99,91 %	658 737	99,9 1 %	686 825	99,92 %	747 387	99,93
PME publique	557	0,09 %	572	0,09 %	561	0,08 %	547	0,07%
Total	619 072	100%	659 309	100 %	687 386	100%	747 934	100%

Source : D'après le Bulletin d'information statistique de la PME et de l'artisanat N° 18, 20, 21 et 23.

Le tableau suivant démontre que les PME privées spécialisées dans le secteur des services sont les plus répondues. En 2^e position nous retrouvons le domaine du BTPH (bâtiment, travaux publics et hydraulique), suivie par l'industrie manufacturière, ensuite l'agriculture, et en fin l'hydrocarbure, les énergies, mines et services liés.

Tableau 3. Evolution des PME privées par secteur d'activité

	2011	Part en%	2012	Part en %	2013	Part en %	Evolution
Agriculture	4006	1,02	4142	1,02	4458	1,02	7,63
Hydrocarbures, énergies, mines et services liés	1956	0,50	2014	0,49	2217	0,50	10,08
BTPH	135 752	34,65	139 875	34,130	147 005	33,26	5,10
Industries manufacturières (y compris le secteur agro-alimentaire)	63 890	16,31	65 859	16,15	70 840	16,03	7,56
Services	186 157	47,52	195 889	48,04	217 444	49,20	11,00
Total général	391 761	100 %	407 779	100 %	441 964	100 %	8,38

Source : Bulletin d'information statistique N° 23.

Le tableau suivant recense les dix premières wilayas parmi toutes les autres, qui accueillent le plus grand nombre de créations d'entreprises.

Tableau 4. Le classement des dix (10) premières wilayas, réalisé au 1er semestre 2013, en fonction du nombre total des PME et en nombre de créations d'entreprises

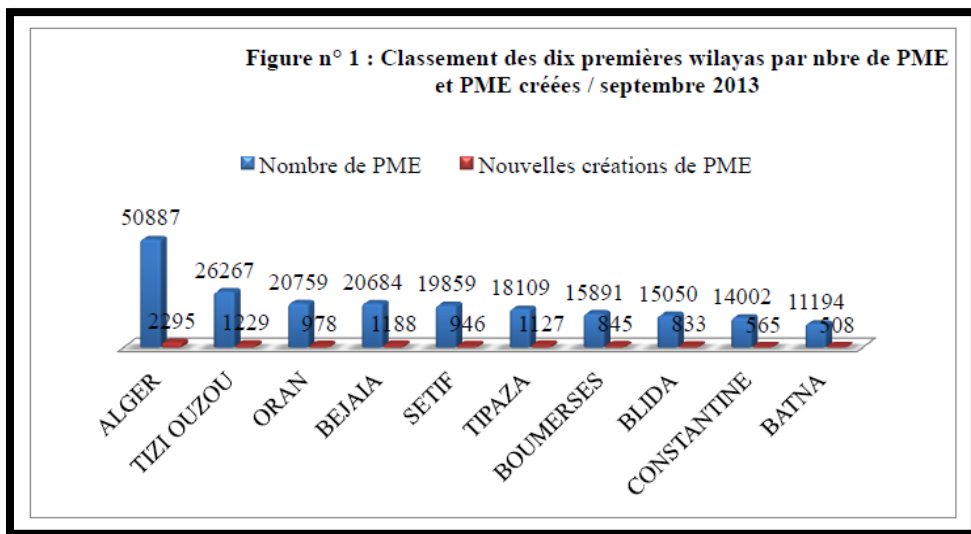
Classement	Wilayas	Nombre de PME	Nouvelles créations de PME	% des Nouvelles créations de PME en 2013
1	ALGER	50887	2295	11,30
2	TIZI OUZOU	26267	1229	6,05
3	ORAN	20759	978	4,81
4	BEJAIA	20684	1188	5,85
5	SETIF	19859	946	4,66

LES PME ALGERIENNES : Enjeux et défis

6	TIPAZA	18109	1127	5,55
7	BOUMERSES	15891	845	4,16
8	BLIDA	15050	833	4,10
9	CONSTANTINE	14002	565	2,78
10	BATNA	11194	508	2,50
Total des 10 Wilayas			10514	51,76
Total national			20308	100

Source : Tableau Construit à partir du Bulletin d'information statistique N°23, Ministère de la PME et de l'artisanat

Nous constatons que la plus part des PME (presque la moitié 48.13%), se regroupe dans seulement dix wilayas (majoritairement au Nord du pays) sur les 48 wilayas que regroupe le territoire national. Cependant, toutes les PME qui se trouvent dans ces dix wilayas n'ont pas le même secteur d'activité.



Source : Figure construite à partir du Bulletin d'information statistique N°23, Ministère de la PME et de l'artisanat

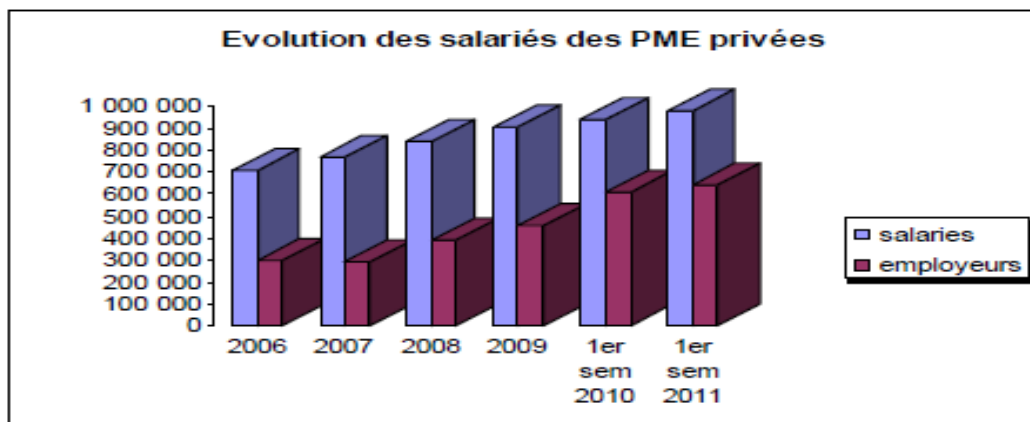
Tableau 5. L'évolution du nombre de salariés déclarés par nature des PME

Nature des PME		Année 2006	Année 2007	Année 2008	Année 2009	1er semestre 2010	1er Semestre 2011	Evaluation %
PME	Salariés	708136	771037	841068	908046	940788	983415	38.87

Privées	Employeurs	296806	293946	392013	455398	606737	642314	116.41
PME publiques		61661	57146	52786	51635	48 783	50 467	- 18.15
TOTAL		1066603	1122129	1285867	1415079	1 596 308	1 676 196	137.13

Source : Tableau Construit à partir du Bulletin d’information statistique N°23, Ministère de la PME et de l’artisanat

Figure.2. Evolution des salariés des PME privée



Source : Bulletin d’information statistique N° 14, 16,19 de Ministère de l’Industrie, de la petite et moyen entreprise et de la promotion de l’investissement.

Le tableau suivant nous montre l’évolution durant trois ans dans le domaine de l’emploi, entre 2011 et 2013. Nous remarquons que l’évolution est positive dans le secteur privé et négative dans le secteur publique. Étant donné que nous constatons entre 2013 (1 869 363 emplois) et 2011(1 577 030 emplois) le nombre d’emploi dans les PME privé a augmenté de **292 333 emplois** (soit un pourcentage de **18.54%**). Alors que, dans les PME publique nous observons en 2013 (46 132 emplois) et 2011(48 086 emplois) dans ce cas de figure le nombre d’emploi a diminué de **-1 954 emplois** (soit un décroissement de **-4.05%**).

Tableau 6: Evolution des emplois déclarés par type de PME

LES PME ALGERIENNES : Enjeux et défis

Types de PME	2011	2012	2013	Evolution (%)			
	Nombre	Part %	Nombre	Part%	Nombre	Part %	
PME privées	1 017	58,99	1 041	58,61	1 121	58,57	7,76
- Salariés	374		221		976		
Employeurs	658 737	38,20	686 825	38,66	747 387	39,02	8,82
Total	1 577 030	97,01	1 728 046	97,27	1 869 363	97,59	8,18
PME publiques	48 086	2,79	48 415	2,73	46 132	2,41	-4,72
Total	1 724 197	100%	1 776 461	100 %	1 915 495	100%	7,83 %

Source : Bulletin d'information statistique N° 23, 21.

Les PME Algérienne accomplissent une grande partie de leurs activités dans l'informel, et se sont habitués par exemple à faire de fausses déclarations financières...

Une grande majorité des PME en Algérie sont des micro-entreprises ou des entreprises familiales, orientées vers des collaborateurs (enfants ou famille proche) de confiance. Ces derniers sont favorisés même si ils n'ont pas fait des études supérieures ou une formation technique. De ce fait, ces PME ne pratiquent pas (ou très peu) des stratégies de partenariat, n'exploitent pas assez leurs différentes ressources notamment humaines. Leur marché reste en Algérie, rare sont les PME dirigés vers l'international.

La complication des procédures administratives Algériennes décourage l'investissement et le développement des activités. Autre facteur qui décourage la création des PME en Algérie, le manque d'accompagnement et d'encadrement, et au delà de tout cela un manque d'information et de sensibilisation.

Les employés algériens ne sont pas encouragés ou accompagnés suffisamment. En effet, les employés fréquemment revendiquent un manque d'initiative et d'innovation qui leur est consacré. Les petites entreprises ou les « start-ups » Algériennes, très souvent se trouvent face à un manque de ressources, et surtout un manque d'encouragement et de

facilitation en ce qui concerne les démarches bureaucratiques, et le fardeau des réglementations qui freinent la motivation des porteurs d'idées innovantes, et les poussent à installer leurs entreprises en dehors du territoire national.

Le premier défi que doivent surmonter les PME avant tout, concerne le financement de ses projets. Compte tenu de leurs faiblesses, ces entreprises fraîchement nées, ont besoin de cette ressource afin de garantir leur survie et leur épanouissement. Et se rendent compte rapidement que face à la concurrence mondiale, impossible d'affronter seul cette menace. Dorénavant même les entreprises multinationales ont vu leur leadership menacé, et sont contraintes à se transformer, à se diversifier, ou à innover pour avoir une réactivité suffisante face aux dynamiques de marché qui s'accroissent.

Effectivement, ses entreprises sont amenées à livrer une bataille féroce dans un environnement concurrentiel à la fois en Algérie, et parallèlement vers l'extérieur du pays. D'autant plus, que la stratégie du pays est de favoriser l'entrée des PME spécifiquement sur les marchés mondiaux. À cet effet, nous suggérons pour les PME Algériennes une double approche.

D'abord, améliorer la relation client et rétablir la confiance avec les clients Algériens. Ensuite, inclure les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans leurs processus de développement. Et dans la même logique, percer le domaine de l'économie du savoir et du contenu, pour toucher le grand public (international).

5. POPULATION DES PME en 2016 « cas pratique Ministère de l'Industrie et des Mines »

Tableau 7. Population globale des PME à fin 2015

Types de PME	Nbre de PME	Part (%)
PME privées		
Personnes morales	577 386	56,94
Personnes physiques	436 251	43,02
Total PME Privées	1 013 637	100

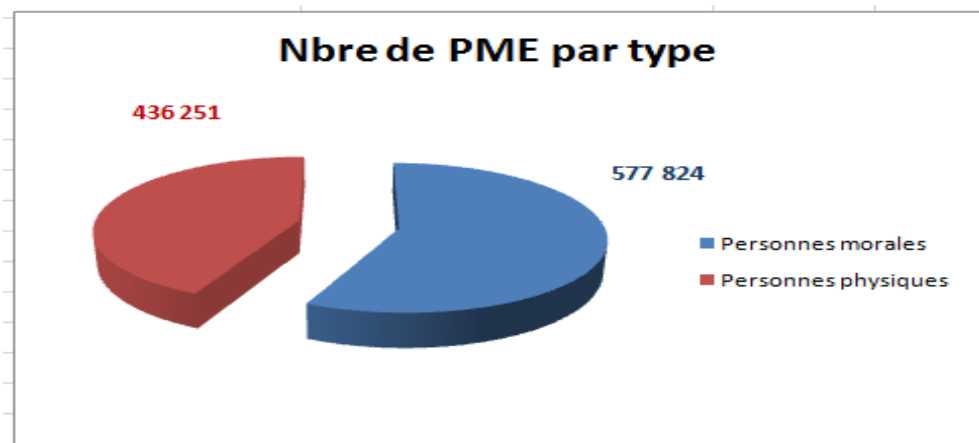
LES PME ALGERIENNES : Enjeux et défis

PME publiques		
Personnes morales	438	0,04
Total PME Publiques	438	0,04
Total	1 014 075	100,00

Source : Ministère de l'Industrie et des Mines

Nous remarquons que la population globale des PME est de 1014 075. Elle se constitue des PME privées (1013 637 dont la part s'élève à 99.96%), et des PME publiques (438 dont la part s'élève à 0.04%).

Figure.3.Nbre de PME par type



Source : Ministère de l'Industrie et des Mines

Tableau 8. Taux de concentration par région :

a) **Nord**

<i>Wilaya</i>	<i>Nbre de PME</i>	<i>Population par Wilaya (RGPH</i>	<i>Taux de concentration</i>
	<i>SI/2016</i>	<i>2008)</i>	<i>on</i>
Alger	64 683	2988145	22
Tipaza	25 307	591010	43
Boumerdès	21 783	802083	27

Blida	19 811	1002937	20
Tizi Ouzou	33 981	1127607	30
Bouira	13 410	695583	19
Médéa	9 150	819932	11
Ain Defla	9 215	766013	12
Bejaia	27 658	912577	30
Chlef	13 165	1002088	13
Oran	28 492	1454078	20
Tlemcen	13 252	604744	22
Sidi Bel Abbas	9 933	949135	10
Aïn Temouchent	6 059	726180	8
Mostaganem	9 702	737118	13
Mascara	9 629	784073	12
Relizane	7 548	371239	20
Constantine	18 940	938475	20
Mila	10 579	766886	14
Jijel	10 499	636948	16
Annaba	13 934	609499	23
Skikda	11 976	898680	13
El Tarf	5 060	408414	12
Guelma	7 465	482430	15
Total du Nord	401 231	21075874	17

b) Hauts-Plateaux :

<i>Wilaya</i>	<i>Nbre de PME S1/2016</i>	<i>Population par Wilaya (RGPH2008)</i>	<i>Taux de concentration</i>
M'sila	13 256	990591	13
Djelfa	8 666	1092184	8
Laghouat	5 889	455602	13
Tiaret	7 805	846823	9
Saida	3 345	330641	10
Tissemsilt	3 107	294476	11
Naama	2 625	192891	14

LES PME ALGERIENNES : Enjeux et défis

El Bayadh	3 000	228624	13
Bordj Bou Arréridj	12 921	628475	21
Sétif	25 286	1489979	17
Batna	14 162	1119791	13
Oum El Bouaghi	6 355	621612	10
Khenchela	6 366	386683	16
Tébessa	7 607	648703	12
Souk Ahras	5 661	438127	13
Total des Hauts-Plateaux	126 051	9765202	13

c) Sud :

<i>Wilaya</i>	<i>Nbre de PME S1/2016</i>	<i>Population par Wilaya (RGPH 2008)</i>	<i>Taux de concentration</i>
Illizi	1 782	49149	36
Tamanrasset	2 671	176637	15
Tindouf	1 856	52333	35
Adrar	4 004	399714	10
Biskra	7 777	721356	11
Ouargla	8 850	558558	16
El Oued	7 429	647548	11
Bechar	6 801	270061	25
Ghardaia	8 934	363598	25
Total du Sud	50 104	3238954	15
Total Général	577 386	34080030	17

Source : Ministère de l'Industrie et des Mines

Tableau 9. typologie des PME

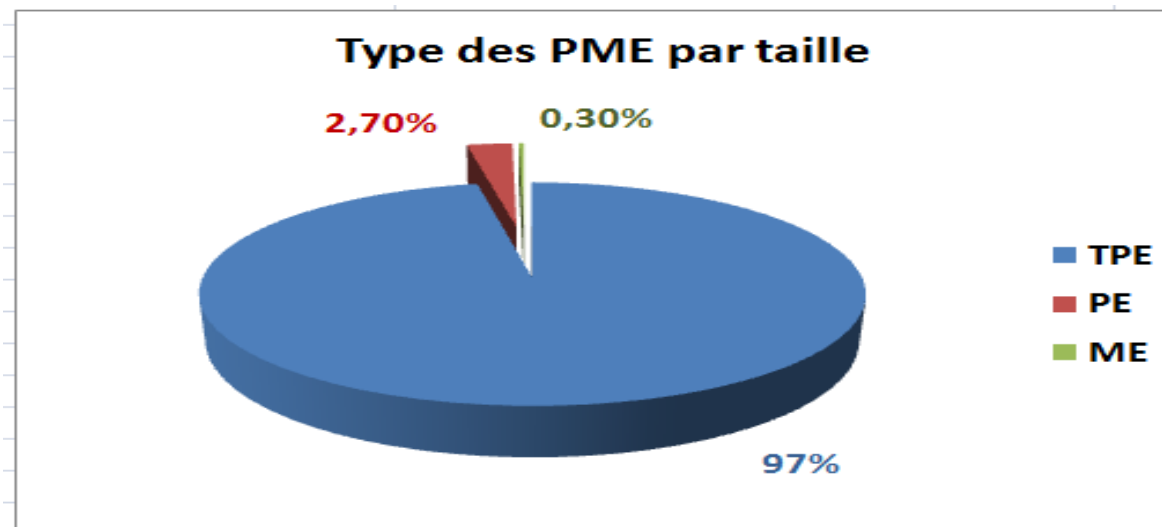
Type des PME	Effectifs	Nombre de PME	Part %
TPE (très petite entreprise)	moins de 10 salariés	983 653	97
PE (petite entreprise)	entre 10 et 49 salariés	27 380	2.7
ME (moyenne	entre 50 et 249	3 042	0.3

entreprise)	salariés		
Total		1 014 075	100

Source : Ministère de l'Industrie et des Mines

Proponderance de la population des PME sont les Moyenne entreprises avec 3 042 entreprise se qui représente 0.3% des PME globales. Cependant, les très petite entreprises prennent la place majorité des PME engénéral avec 983 653 se qui représente 97%.

Fugire.4.Nbre de PME par taille



Source : Ministère de l'Industrie et des Mines

Tableau 10. Répartition des PME par secteur d'activité

Secteurs d'Activité	PME privées	PME publiques	Total	Part en (%)
Agriculture	7 094	178	7 272	1
Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés	3 201	4	3 205	1
BTPH	169 124	22	169 146	29
Industries manufacturières	99 275	133	99 408	17
Services	298 692	101	298 793	52
Total	577 386	438	577824	100
Général				

Source : Ministère de l'Industrie et des Mine

LES PME ALGERIENNES : Enjeux et défis

Nous constatons que le secteur des services à atteint le plus grand nombre des PME (289 793 soit 52%). Suit directement du secteur BTPH (169 146 29%). Dans la dernière place se trouve le secteur Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés (3 205 soit 1%).

Tableau 11. Comparatif des PME en Algérie entre le 1^{er} semestre 2015 et 2016

Population globale de la PME		
Années	Nombre PME	L'évolution
1 ^{er} semestre 2015	896 811	13,07%
1 ^{er} semestre 2016	1 014 075	10,85%

Source : Ministère de l'Industrie et des Mine

Nous remarquons un accroissement des PME entre le 1^{er} semestre 2015 et 1^{er} semestre 2016 de 117 264 entreprises soit 2.22%.

Tableau 12. Mortalité des PME par secteur d'activité

Secteurs d'Activité	1 ^{er} semestre 2015	1 ^{er} semestre 2016	Evolution %
Services	1209	1722	42,4
BTPH	580	47	-91,9
Industries manufacturières	268	1433	434,7
Agriculture et pêche	15	53	253,3
Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés	12	83	591,7
Total	2 084	3338	60,2

Source : Ministère de l'Industrie et des Mine

6. CONCLUSION

Étant donné que les PME sont un facteur :

- De performance économique.
- Croissance en matière de création d'emploi.
- Flexibilité de gestion.
- Moteur d'innovation.

- Capacité à s'adapté plus aisément aux changements des conditions environnementales de plus en plus ardue.

Dans le contexte actuel, ou le gouvernement Algérien à un défis, celui de maintenir la stabilité la structure socio-économique du pays. La croissance du marché de l'emploi, et l'un des éléments pour garantir cette cohésion sociale tant recherché. Il se trouve que les PME jouent un rôle d'une importance indéniable dans ce processus.

5. Bibliography List:

1. décret législatif n°93-12 . (1993, 10 5). *Journal officiel de la république algérienne n°64* , 3-8.
2. A, S. (2011). Quelles stratégies pour la création et le développement de PME innovantes en Algérie. *Business Mangement Review* , 1 (2), 112-129.
3. *Bulletin d'information statistique de la PME et de l'artisanat N18. 20.21 et 23.*
4. *D'après les données de l'ONS pour l'année 2013.* . (n.d.). Retrieved from <http://www.ons.dz/-Commerce-Exterieur-.html>.
5. (30 Avril 1996). *d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise (PME).*
6. Journal officiel de la république Algérienne N 77 du Vous trouverez en annexe l'intégralité les lois présentes sur le journal officiel. (2001). *journal officie de la rèpublique Algèrienne (77)*, 15.
7. L'équivalent de 90% du total des entreprises. (n.d.).
8. M-E, P. (1990, Avril). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review. Mars-* , pp. 70-91.
9. Organisations internationales crée à la fin de la Seconde Guerre mondiale, 22 juillet 1944 à Bretton Woods aux États-Unis, cette organisation est chargées d'établir une coopération entre les nations et de préserver les conditions d'une paix durable. La co. (n.d.).
10. (12 décembre 2001). *portant loi d'orientation sur la promotion de la petite et moyenne entreprise (PME).* 01-18.
11. PORTER M-E. . (n.d.). *op,cit* , 70-91.